



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Barcelona 2019

Informe de l'activitat turística
Informe de la actividad turística
Tourism activity report

Valoració – Valoración – Evaluation
Turisme de reunions – Turismo de reuniones – Meetings tourism

L'informe de l'activitat turística 2019 té tres nivells territorials d'anàlisi de les dades:

- a) **Barcelona ciutat (Municipi)**
- b) **Barcelona regió (Província de Barcelona excepte Barcelona ciutat)**
- c) **Destinació Barcelona (Província de Barcelona)**

El informe de actividad turística 2019 tiene tres niveles territoriales de análisis de los datos:

- a) **Barcelona ciudad (Municipio)**
- b) **Barcelona región (Provincia de Barcelona excepto Barcelona ciudad)**
- c) **Destino Barcelona (Provincia de Barcelona)**

The Barcelona tourism activity report 2019 has three territorial levels of data analysis:

- a) **Barcelona city**
- b) **Barcelona Region (Barcelona province except Barcelona city)**
- c) **Destination Barcelona (Barcelona province)**



Barcelona ciutat
Barcelona ciudad
Barcelona city



Barcelona regió
Barcelona región
Barcelona region



Destinació Barcelona
Destino Barcelona
Destination Barcelona

6 VALORACIÓ / VALORACIÓN / EVALUATION	4
6.1 Valoració dels turistes / Valoración de los turistas / Tourist evaluation	5
6.2 Opinió ciutadana / Opinión ciudadana / Citizens opinion	17
Resum / Resumen / Summary	22
7 TURISME DE REUNIONS / TURISMO DE REUNIONES / MEETINGS TOURISM	23
7.1 Congressos, convencions i incentius / Congresos, convenciones e incentivos / Congresses, corporate meetings and incentives	24
7.2 Activitat firal / Actividad ferial / Trade fairs	27
Resum / Resumen / Summary	27
METODOLOGIA / METODOLOGÍA / METHODOLOGY	29

6

VALORACIÓ
VALORACIÓN
EVALUATION

6.1

Valoració dels turistes
Valoración de los turistas
Tourist evaluation

Evolució de la valoració general del municipi (escala del 0 al 10)

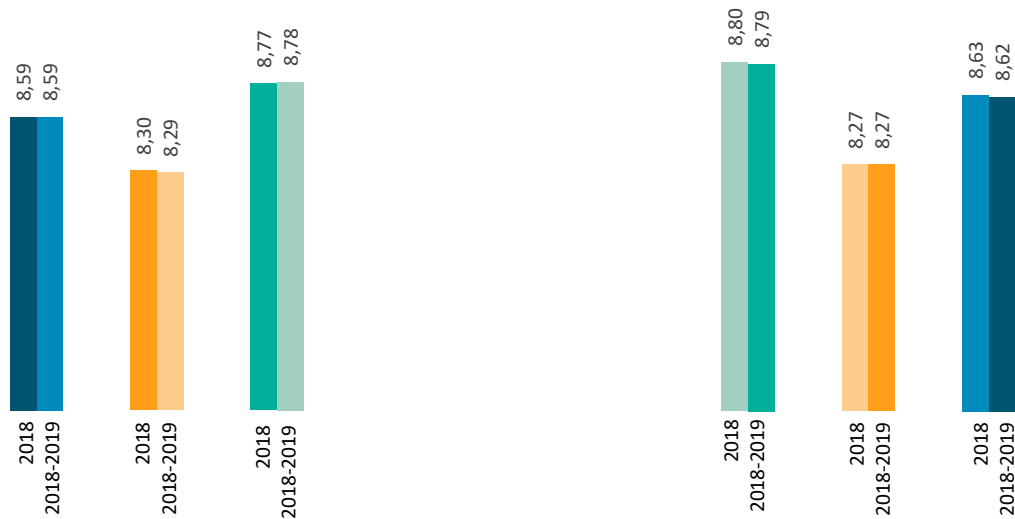
Evolución de la valoración general del municipio (escala del 0 al 10)

Evolution of the municipality global evaluation (on a scale of 1 to 10)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

Turistes en hotels / Turistas en hoteles / Tourists in hotels

Tots els turistes ¹ / Todos los turistas ¹ / All tourists ¹



¹ Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kinds of accommodation

Font 2018-2019: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018-2019. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018-2019: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018-2019. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018-2019: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018-2019. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Evolució de la valoració sobre diferents aspectes del municipi (escala del 0 al 10)

Evolución de la valoración sobre diferentes aspectos del municipio (escala del 0 al 10)

Evolution of the evaluation about different aspects of the municipality (on a scale of 0 to 10)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourists in hotels			Total turistes ¹ Total turistas ¹ All tourists ¹		
	2018	2018-2019	Posició 19-18/18	2018	2018-2019	Posició 19-18/18
Arquitectura						
Arquitectura Architecture	9,23	9,24	=	9,28	9,28	=
Cultura						
Cultura Culture	8,93	8,94	=	8,95	8,95	=
Entreteniment						
Entretenimiento Entertainment	8,51	8,51	=	8,60	8,60	=
El transport públic						
Transporte público Public transport	8,47	8,49	=	8,53	8,54	=
El caràcter i amabilitat de la gent						
El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	8,53	8,52	=	8,49	8,47	=
La restauració (bars i restaurants)						
La restauración (bares y restaurantes) Bars and restaurants	8,40	8,42	=	8,38	8,41	=
Els comerços						
Los comercios Shopping	8,33	8,36	=	8,30	8,32	=
La informació i oficines de turisme						
La información y las oficinas de turismo Information and tourist information offices	8,28	8,23	↓	8,27	8,22	=
Els horaris comercials						
Horarios comerciales Trading hours	8,29	8,28	=	8,22	8,21	=
L'allotjament						
El alojamiento Accommodation	8,18	8,24	↑	8,08	8,14	↑
La seguretat ciutadana						
La seguridad ciudadana Safety in the city	8,15	8,09	=	8,14	8,05	↓
Les platges						
Las playas Beaches	7,96	7,97	=	7,91	7,91	=
L'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's						
La accesibilidad para personas con dificultades para moverse The accessibility for people with reduced mobility	nd	7,93	na	nd	7,86	na
La neteja general						
La limpieza general General cleanliness	7,87	7,86	=	7,83	7,81	=
El soroll						
El ruido Noise	6,94	7,03	=	6,81	6,89	=

¹ Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Evolució de la valoració sobre diferents aspectes del municipi (escala del 0 al 10)

Evolución de la valoración sobre diferentes aspectos del municipio (escala del 0 al 10)

Evolution of the evaluation about different aspects of the municipality (on a scale of 0 to 10)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

	Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourists in hotels			Total turistes ¹ Total turistas ¹ All tourists ¹		
	2018	2018-2019	Posició 19-18/18	2018	2018-2019	Posició 19-18/18
El caràcter i amabilitat de la gent El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	8,62	8,60	=	8,55	8,54	=
La seguretat ciutadana La seguridad ciudadana Safety in the city	8,52	8,48	=	8,44	8,41	=
L'allotjament El alojamiento Accommodation	8,22	8,26	↑	8,22	8,27	=
Les platges Las playas Beaches	8,34	8,34	=	8,21	8,23	=
L'entorn natural³ El entorno natural ³ Natural environment ³	7,87	7,90	↑	8,17	8,22	=
La neteja general La limpieza general General cleanliness	8,24	8,23	=	8,15	8,13	=
La restauració (bars i restaurants) La restauración (bares y restaurantes) Bars and restaurants	8,03	8,03	↑	7,99	7,96	↑
La senyalització i accés al municipi La señalización y acceso al municipio Signaling and acces to the municipality	8,03	8,01	↑	7,94	7,94	↑
El transport públic Transporte público Public transport	8,31	8,11	↓	8,13	7,93	↓
La informació i oficines de turisme La información y las oficinas de turismo Information and tourist information offices	8,10	7,85	↓	8,01	7,79	↓
Els comerços Los comercios Shopping	7,78	7,74	=	7,74	7,71	=
El soroll El ruido Noise	7,61	7,63	↓	7,62	7,65	↑
La qualitat de connexió a internet La calidad de conexión a internet The quality of internet connection	7,88	7,92	↑	7,52	7,52	=
L'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's La accesibilidad para personas con dificultades para moverse The accessibility for people with reduced mobility	nd	7,67	na	nd	7,32	na
L'oferta d'aparcament La oferta de aparcamiento Parking space supply	7,12	7,06	=	7,10	7,07	=

¹ Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

² Municipis de la Destinació Barcelona sense platja / Municipios de la Destinación Barcelona sin playa / Municipalities of Destination Barcelona without beach

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Evolució de la valoració sobre diferents aspectes del municipi (escala del 0 al 10)

Evolución de la valoración sobre diferentes aspectos del municipio (escala del 0 al 10)

Evolution of the evaluation about different aspects of the municipality (on a scale of 0 to 10)

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourists in hotels			Total turistes ¹ Total turistas ¹ All tourists ¹		
	2018	2018-2019	Posició 18-19/18	2018	2018-2019	Posició 18-19/18
El caràcter i amabilitat de la gent El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	8,57	8,55	=	8,51	8,49	=
El transport públic Transporte público Public transport	8,43	8,39	=	8,45	8,41	=
La restauració (bars i restaurants) La restauración (bares y restaurantes) Bars and restaurants	8,26	8,28	↑	8,26	8,28	=
L'allotjament El alojamiento Accommodation	8,19	8,25	↑	8,13	8,18	↑
La seguretat ciutadana La seguridad ciudadana Safety in the city	8,30	8,23	↓	8,24	8,16	↓
Els comerços Los comercios Shopping	8,15	8,16	↑	8,15	8,15	=
La informació i oficines de turisme La información y las oficinas de turismo Information and tourist information offices	8,22	8,10	↓	8,20	8,09	↓
Les platges Las playas Beaches	8,09	8,10	=	7,99	8,00	=
La neteja general La limpieza general General cleanliness	8,02	8,00	=	7,93	7,91	=
L'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's La accesibilidad para personas con dificultades para moverse The accessibility for people with reduced mobility	nd	7,83	na	nd	7,68	na
El soroll El ruido Noise	7,21	7,26	=	7,07	7,14	=

¹ Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Valoració general del municipi segons nacionalitat (escala del 0 al 10)

Valoración general del municipio según nacionalidad (escala del 0 al 10)

Municipality global evaluation by nationality (on a scale of 1 to 10)

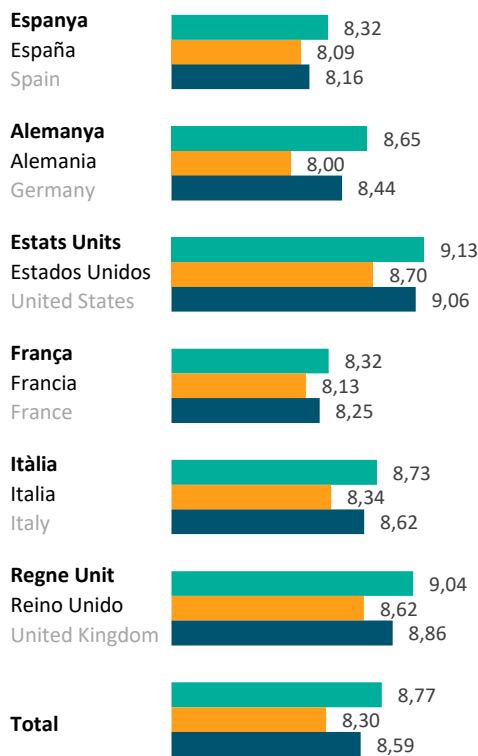
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

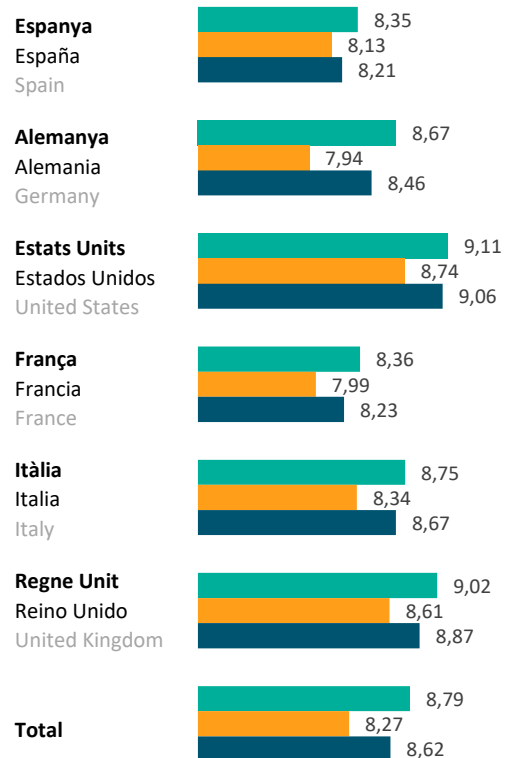
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018-2019

Turistes en hotels / Turistas en hoteles / Tourists in hotels



Tots els turistes ¹ / Todos los turistas ¹ / All tourists ¹



¹ Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kinds of accommodation

Font 2018-2019: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018-2019. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018-2019: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018-2019. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018-2019: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018-2019. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Valoració sobre diferents aspectes del municipi segons nacionalitats (escala del 0 al 10)

Valoración sobre diferentes aspectos del municipio según nacionalidades (escala del 0 al 10)

Evaluation about different aspects of the municipality by nationalities (on a scale of 0 to 10)

2018-2019

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	Espanya España Spain		Alemanya Alemania Germany		EUA EUA USA		França Francia France		Itàlia Italia Italy		Regne Unit Reino Unido GB		TOTAL ¹	
	Hotel	Total ²	Hotel	Total ²	Hotel	Total ²	Hotel	Total ²	Hotel	Total ²	Hotel	Total ²	Hotel	Total ²
Arquitectura Arquitectura Architecture	8,93	9,00	9,04	9,05	9,58	9,57	8,82	8,90	9,14	9,17	9,39	9,37	9,24	9,28
Cultura Cultura Culture	8,61	8,61	8,81	8,83	9,30	9,27	8,57	8,63	8,87	8,86	9,14	9,10	8,94	8,95
Entreteniment Entretenimiento Entertainment	8,48	8,58	8,49	8,49	8,65	8,73	8,16	8,26	8,37	8,51	8,40	8,45	8,51	8,60
El transport públic Transporte público Public transport	8,01	8,06	8,35	8,41	8,82	8,83	8,14	8,17	8,67	8,60	8,56	8,58	8,49	8,54
El caràcter i amabilitat de la gent El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	7,99	7,90	8,54	8,58	8,99	8,89	8,18	8,18	8,58	8,56	8,72	8,69	8,52	8,47
La restauració (bars i restaurants) La restauración (bares y restaurantes) Bars and restaurants	8,08	8,01	8,49	8,47	8,85	8,89	8,08	8,08	8,12	8,11	8,59	8,55	8,42	8,41
Els comerços Los comercios Shopping	8,11	8,07	8,24	8,15	8,55	8,51	7,92	7,98	8,17	8,17	8,51	8,41	8,36	8,32
La informació i oficines de turisme La información y las oficinas de turismo Information and tourist information offices	8,02	7,95	8,28	8,19	8,62	8,50	7,72	7,77	8,17	8,13	8,21	8,11	8,23	8,22
Els horaris comercials Horarios comerciales Trading hours	8,18	8,13	8,49	8,46	8,21	8,10	8,38	8,37	8,20	8,24	8,56	8,33	8,28	8,21
L'allotjament El alojamiento Accommodation	8,12	7,95	8,00	7,99	8,58	8,56	8,11	7,91	7,89	7,78	8,53	8,37	8,24	8,14
La seguretat ciutadana La seguridad ciudadana Safety in the city	7,56	7,47	7,82	7,79	8,42	8,37	8,10	8,05	7,99	7,88	8,00	7,94	8,09	8,05
Les platges Las playas Beaches	7,22	6,96	7,79	7,67	8,29	8,24	7,33	7,40	7,78	7,86	8,20	8,22	7,97	7,91
L'accessibilitat La accesibilidad The accessibility	7,71	7,31	7,48	7,37	7,90	7,54	7,29	7,25	8,13	7,98	7,93	7,68	7,93	7,86
La neteja general La limpieza general General cleanliness	7,37	7,33	7,51	7,50	8,17	8,13	7,49	7,48	7,87	7,79	8,17	8,11	7,86	7,81
El soroll El ruido Noise	6,29	6,11	6,22	6,28	7,37	7,27	6,59	6,46	7,01	6,96	7,36	7,18	7,03	6,89

¹ Totes les nacionalitats / Todas las nacionalidades / All nationalities

² Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Valoració sobre diferents aspectes del municipi segons nacionalitats (escala del 0 al 10)

Valoración sobre diferentes aspectos del municipio según nacionalidades (escala del 0 al 10)

Evaluation about different aspects of the municipality by nationalities (on a scale of 0 to 10)

2018-2019

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

	Espanya España Spain		Alemanya Alemania Germany		EUA EUA USA		França Francia France		Itàlia Italia Italy		Regne Unit Reino Unido GB		TOTAL ¹	
	Hotel	Total ²	Hotel	Total ²	Hotel	Total ²	Hotel	Total ²	Hotel	Total ²	Hotel	Total ²	Hotel	Total ²
El caràcter i amabilitat de la gent El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	8,38	8,39	8,58	8,63	9,00	9,07	8,53	8,32	8,80	8,77	8,82	8,84	8,60	8,54
La seguretat ciutadana La seguridad ciudadana Safety in the city	8,30	8,20	8,36	8,35	8,90	8,94	8,49	8,38	8,59	8,59	8,58	8,57	8,48	8,41
L'allotjament El alojamiento Accommodation	8,17	8,22	7,98	7,85	8,82	8,88	8,13	8,02	8,48	8,45	8,35	8,35	8,26	8,27
Les platges Las playas Beaches	7,93	7,77	8,18	8,27	8,86	8,85	8,32	8,03	8,68	8,64	8,62	8,66	8,34	8,23
L'entorn natural ³ El entorno natural ³ Natural environment ³	7,75	8,33	7,11	7,36	8,37	8,44	7,36	7,56	8,02	8,10	7,90	7,91	7,90	8,22
La neteja general La limpieza general General cleanliness	7,98	7,93	7,89	7,81	8,73	8,68	8,24	8,06	8,48	8,47	8,59	8,50	8,23	8,13
La restauració (bars i restaurants) La restauración (bares y restaurantes) Bars and restaurants	7,82	7,75	7,74	7,70	8,32	8,25	7,97	7,91	8,22	8,22	8,24	8,26	8,03	7,96
La senyalització i accés al municipi La señalización y acceso al municipio Signaling and acces to the municipality	7,86	7,82	7,63	7,61	8,01	7,92	7,97	7,79	8,41	8,27	8,09	8,06	8,01	7,94
El transport públic Transporte público Public transport	7,50	7,07	7,80	7,88	8,35	8,07	7,93	7,99	8,60	8,56	8,53	8,48	8,11	7,93
La informació i oficines de turisme La información y las oficinas de turismo Information and tourist information offices	7,42	7,47	7,58	7,59	7,86	7,82	7,61	7,81	8,12	8,07	8,14	8,12	7,85	7,79
Els comerços Los comercios Shopping	7,58	7,55	7,12	7,29	8,33	8,29	7,72	7,59	7,97	8,00	7,91	7,87	7,74	7,71
El soroll El ruido Noise	7,59	7,66	6,91	7,04	8,29	8,23	7,36	7,33	7,81	7,67	7,78	7,75	7,63	7,65
La qualitat de connexió a internet La calidad de conexión a internet The quality of internet connection	7,83	7,19	7,97	7,62	8,12	8,01	8,08	7,59	8,20	8,07	7,74	7,59	7,92	7,52
L'accessibilitat La accesibilidad The accessibility	7,31	6,77	7,16	6,94	8,31	8,30	7,53	7,40	7,80	7,73	7,88	7,36	7,67	7,32
L'oferta d'aparcament La oferta de aparcamiento Parking space supply	6,78	6,92	6,74	6,88	7,11	7,29	7,26	7,23	7,41	7,47	7,69	7,73	7,06	7,07

¹ Totes les nacionalitats / Todas las nacionalidades / All nationalities

² Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

³ Municipis de la Destinació Barcelona sense platja / Municipios de la Destinación Barcelona sin playa / Municipalities of Destination Barcelona without beach

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Valoració sobre diferents aspectes del municipi segons nacionalitats (escala del 0 al 10)

Valoración sobre diferentes aspectos del municipio según nacionalidades (escala del 0 al 10)

Evaluation about different aspects of the municipality by nationalities (on a scale of 0 to 10)

2018-2019

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	Espanya		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL ¹	
	España		Alemania		EUA		Francia		Italia		Reino Unido			
	Spain		Germany		USA		France		Italy		GB			
	Hotel	Total ²	Hotel	Total ²	Hotel	Total ²	Hotel	Total ²	Hotel	Total ²	Hotel	Total ²	Hotel	Total ²
El caràcter i amabilitat de la gent														
El carácter y amabilidad de la gente	8,25	8,19	8,55	8,59	8,99	8,92	8,32	8,23	8,64	8,60	8,77	8,74	8,55	8,49
Character and kindness of the local people														
El transport públic														
Transporte público	7,79	7,71	8,22	8,30	8,75	8,75	8,09	8,13	8,66	8,59	8,55	8,55	8,39	8,41
Public transport														
La restauració (bars i restaurants)														
La restauración (bares y restaurantes)	7,91	7,86	8,25	8,26	8,76	8,82	8,04	8,03	8,14	8,13	8,44	8,45	8,28	8,28
Bars and restaurants														
L'allotjament														
El alojamiento	8,15	8,12	8,00	7,95	8,62	8,60	8,12	7,95	8,06	7,91	8,45	8,36	8,25	8,18
Accommodation														
La seguretat ciutadana														
La seguridad ciudadana	8,05	7,90	8,00	7,95	8,50	8,44	8,26	8,16	8,16	8,01	8,24	8,17	8,23	8,16
Safety in the city														
Els comerços														
Los comercios	7,80	7,80	7,91	7,95	8,52	8,49	7,85	7,86	8,13	8,15	8,25	8,21	8,16	8,15
Shopping														
La informació i oficines de turisme														
La información y las oficinas de turismo	7,67	7,69	8,04	8,01	8,49	8,41	7,67	7,78	8,16	8,11	8,18	8,12	8,10	8,09
Information and tourist information offices														
Les platges														
Las playas	7,65	7,38	7,91	7,82	8,37	8,29	7,70	7,62	7,95	7,97	8,38	8,38	8,10	8,00
Beaches														
La neteja general														
La limpieza general	7,78	7,69	7,64	7,59	8,26	8,20	7,79	7,68	8,04	7,92	8,35	8,25	8,00	7,91
General cleanliness														
L'accessibilitat														
La accesibilidad	7,43	6,99	7,35	7,24	8,00	7,66	7,36	7,29	8,05	7,94	7,91	7,57	7,83	7,68
The accessibility														
El soroll														
El ruido	7,16	7,04	6,45	6,50	7,53	7,39	6,90	6,77	7,24	7,10	7,54	7,39	7,26	7,14
Noise														

¹ Totes les nacionalitats / Todas las nacionalidades / All nationalities

² Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Valoració general del municipi segons motiu de viatge (escala del 0 al 10)

Valoración general del municipio según motivo de viaje (escala del 0 al 10)

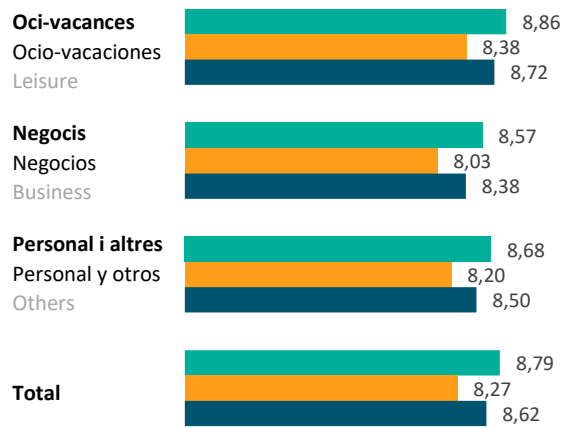
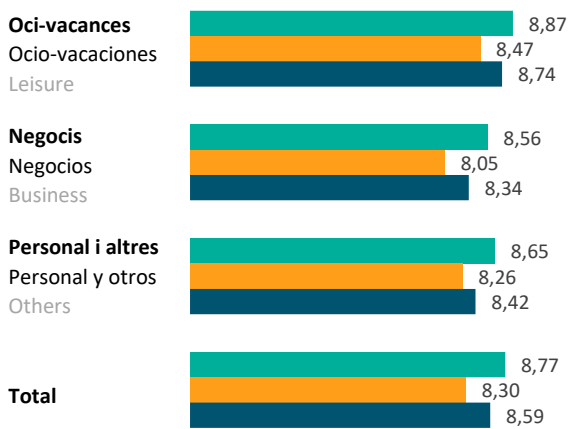
Municipality global evaluation by travel purpose (on a scale of 1 to 10)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018-2019

Turistes en hotels / Turistas en hoteles / Tourists in hotels

Tots els turistes ¹ / Todos los turistas ¹ / All tourists ¹



¹ Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kinds of accommodation

Font 2018-2019: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018-2019. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente 2018-2019: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018-2019. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source 2018-2019: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018-2019. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Valoració sobre diferents aspectes del municipi segons motiu de viatge (escala del 0 al 10)

Valoración sobre diferentes aspectos del municipio según motivo de viaje (escala del 0 al 10)

Evaluation about different aspects of the municipality by travel purpose (on a scale of 0 to 10)

2018-2019

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	Vacances-Oci Vacaciones-Ocio Leisure		Professional Profesional Business		Personal i altres Personal y otros Others		TOTAL	
	Hotel	Total ¹	Hotel	Total ¹	Hotel	Total ¹	Hotel	Total ¹
Arquitectura								
Arquitectura Architecture	9,33	9,36	9,04	9,05	9,15	9,19	9,24	9,28
Cultura								
Cultura Culture	8,99	9,01	8,84	8,83	8,77	8,82	8,94	8,95
Entreteniment								
Entretenimiento Entertainment	8,53	8,63	8,46	8,46	8,43	8,62	8,51	8,60
El transport públic								
Transporte público Public transport	8,60	8,63	8,25	8,26	8,31	8,43	8,49	8,54
El caràcter i amabilitat de la gent								
El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	8,58	8,52	8,44	8,41	8,16	8,22	8,52	8,47
La restauració (bars i restaurants)								
La restauración (bares y restaurantes) Bars and restaurants	8,42	8,43	8,43	8,42	8,26	8,28	8,42	8,41
Els comerços								
Los comercios Shopping	8,43	8,39	8,15	8,12	8,38	8,24	8,36	8,32
La informació i oficines de turisme								
La información y las oficinas de turismo Information and tourist information offices	8,28	8,26	8,12	8,10	7,84	8,09	8,23	8,22
Els horaris comercials								
Horarios comerciales Trading hours	8,35	8,27	8,06	8,03	8,27	8,13	8,28	8,21
L'allotjament								
El alojamiento Accommodation	8,33	8,20	8,04	7,92	8,21	8,15	8,24	8,14
La seguretat ciutadana								
La seguridad ciudadana Safety in the city	8,16	8,12	7,92	7,87	8,00	7,87	8,09	8,05
Les platges								
Las playas Beaches	8,04	8,00	7,78	7,72	7,94	7,58	7,97	7,91
L'accessibilitat								
La accesibilidad The accessibility	7,92	7,93	7,95	7,71	7,94	7,61	7,93	7,86
La neteja general								
La limpieza general General cleanliness	7,93	7,90	7,71	7,62	7,79	7,58	7,86	7,81
El soroll								
El ruido Noise	7,12	7,00	6,82	6,73	6,80	6,51	7,03	6,89

¹ Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Valoració sobre diferents aspectes del municipi segons motiu de viatge (escala del 0 al 10)

Valoración sobre diferentes aspectos del municipio según motivo de viaje (escala del 0 al 10)

Evaluation about different aspects of the municipality by travel purpose (on a scale of 0 to 10)

2018-2019

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

	Vacances-Oci Vacaciones-Ocio Leisure		Professional Profesional Business		Personal i altres Personal y otros Others		TOTAL	
	Hotel	Total ¹	Hotel	Total ¹	Hotel	Total ¹	Hotel	Total ¹
El caràcter i amabilitat de la gent El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	8,70	8,60	8,46	8,46	8,50	8,38	8,60	8,54
La seguretat ciutadana La seguridad ciudadana Safety in the city	8,57	8,47	8,36	8,35	8,39	8,24	8,48	8,41
L'allotjament El alojamiento Accommodation	8,37	8,33	8,10	8,10	8,25	8,36	8,26	8,27
Les platges Las playas Beaches	8,37	8,24	8,21	8,22	8,28	8,18	8,34	8,23
L'entorn natural ² El entorno natural ² Natural environment ²	8,36	8,74	7,55	7,57	8,12	8,10	7,90	8,22
La neteja general La limpieza general General cleanliness	8,34	8,19	8,07	8,07	8,18	7,98	8,23	8,13
La restauració (bars i restaurants) La restauración (bares y restaurantes) Bars and restaurants	8,12	8,01	7,91	7,90	7,94	7,84	8,03	7,96
La senyalització i accés al municipi La señalización y acceso al municipio Signaling and acces to the municipality	8,11	7,97	7,85	7,83	8,02	7,95	8,01	7,94
El transport públic Transporte público Public transport	8,19	7,98	7,98	7,96	7,90	7,66	8,11	7,93
La informació i oficines de turisme La información y las oficinas de turismo Information and tourist information offices	7,98	7,89	7,54	7,48	7,61	7,57	7,85	7,79
Els comerços Los comercios Shopping	7,78	7,73	7,59	7,62	7,80	7,71	7,74	7,71
El soroll El ruido Noise	7,73	7,75	7,48	7,47	7,64	7,45	7,63	7,65
La qualitat de connexió a internet La calidad de conexión a internet The quality of internet connection	7,89	7,33	7,90	7,91	8,16	7,68	7,92	7,52
L'accessibilitat La accesibilidad The accessibility	7,69	7,35	7,77	7,51	7,34	6,93	7,67	7,32
L'oferta d'aparcament La oferta de aparcamiento Parking space supply	7,06	7,16	7,21	7,12	6,69	6,59	7,06	7,07

¹ Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

² Municipis de la Destinació Barcelona sense platja / Municipios de la Destinación Barcelona sin playa / Municipalities of Destination Barcelona without beach

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Valoració sobre diferents aspectes del municipi segons motiu de viatge (escala del 0 al 10)

Valoración sobre diferentes aspectos del municipio según motivo de viaje (escala del 0 al 10)

Evaluation about different aspects of the municipality by travel purpose (on a scale of 0 to 10)

2018-2019

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	Vacances-Oci Vacaciones-Ocio Leisure		Professional Profesional Business		Personal i altres Personal y otros Others		TOTAL	
	Hotel	Total ¹	Hotel	Total ¹	Hotel	Total ¹	Hotel	Total ¹
El caràcter i amabilitat de la gent El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	8,62	8,55	8,45	8,43	8,36	8,28	8,55	8,49
El transport públic Transporte público Public transport	8,50	8,50	8,17	8,19	8,14	8,25	8,39	8,41
La restauració (bars i restaurants) La restauración (bares y restaurantes) Bars and restaurants	8,33	8,31	8,21	8,24	8,08	8,14	8,28	8,28
L'allotjament El alojamiento Accommodation	8,34	8,24	8,07	7,99	8,24	8,24	8,25	8,18
La seguretat ciutadana La seguridad ciudadana Safety in the city	8,29	8,22	8,11	8,04	8,23	8,00	8,23	8,16
Els comerços Los comercios Shopping	8,23	8,21	7,96	7,98	8,07	8,08	8,16	8,15
La informació i oficines de turisme La información y las oficinas de turismo Information and tourist information offices	8,19	8,15	7,93	7,93	7,71	7,92	8,10	8,09
Les platges Las playas Beaches	8,16	8,08	7,88	7,81	8,10	7,72	8,10	8,00
La neteja general La limpieza general General cleanliness	8,06	7,98	7,87	7,79	8,02	7,72	8,00	7,91
L'accessibilitat La accesibilidad The accessibility	7,84	7,75	7,87	7,64	7,61	7,38	7,83	7,68
El soroll El ruido Noise	7,32	7,22	7,12	7,01	7,30	6,85	7,26	7,14

¹ Turistes en tot tipus d'allotjaments / Turistas en todo tipo de alojamientos / Tourists in all kinds of accommodation

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

6.2 Opinió ciutadana Opinión ciudadana Citizens opinion

En general, creu que el turisme és més aviat beneficiós o més aviat perjudicial per la ciutat de Barcelona? (%)
¿En general, cree que el turismo es más bien beneficioso o más bien perjudicial para la ciudad de Barcelona? (%)
On the whole, do you think that tourism is rather beneficial or rather harmful for Barcelona city? (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	2019
Més aviat beneficiós Más bien beneficioso On the whole, rather beneficial	72,9
Més aviat perjudicial Más bien perjudicial On the whole, rather harmful	16,6
No ho sap / Ni beneficiós ni perjudicial No lo sabe / Ni beneficioso ni perjudicial Don't know / Neither beneficial nor harmful	10,4
No contesta No contesta No response	0,1

Font: Percepció del turisme a Barcelona. Ajuntament de Barcelona

Fuente: Percepción del turismo en Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona

Source: Tourism perception in Barcelona. Barcelona City Council

Creu que el turisme és beneficiós per la seva comarca? (%)
¿Cree que el turismo es beneficioso para su comarca? (%)
Do you think that tourism is beneficial for your region? (%)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

	2018	2019	Var. 19/18 (pp)
Sí Sí Yes	92,0	92,3	0,3
No No No	6,9	6,5	-0,4
No sap, no contesta No sabe, no contesta Don't know, no response	1,2	1,2	0,0

Font: Percepció del turisme a la Regió de Barcelona. Diputació de Barcelona

Fuente: Percepción del turismo en la Región de Barcelona. Diputación de Barcelona

Source: Tourism perception in Barcelona Region. Barcelona Regional Council

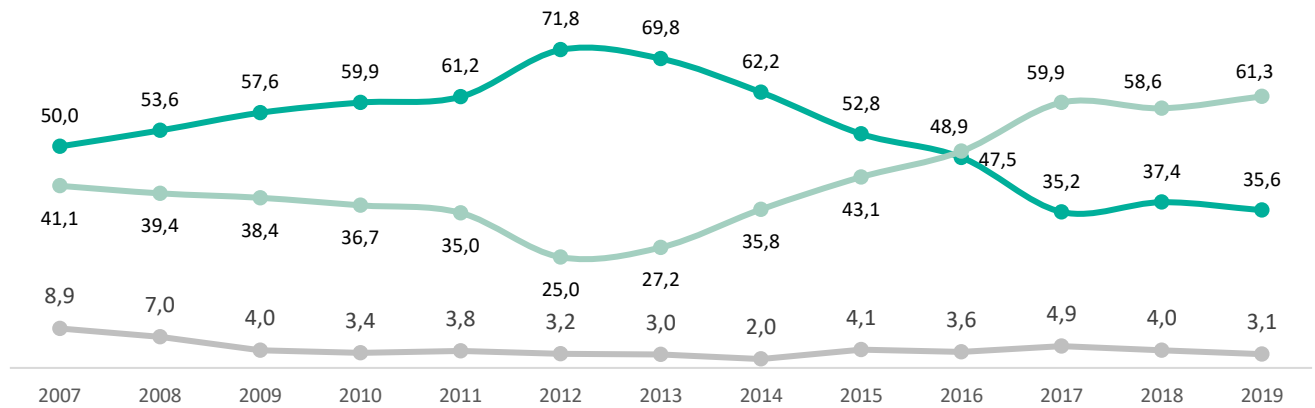
Amb quina d'aquestes dues opinions està vostè més d'acord? (%)

¿Con cuál de estas dos opiniones está usted más de acuerdo? (%)

Which of these two opinions do you agree with most? (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona ha de continuar atraient més turistes **S'està arribant al límit de la capacitat per donar servei als turistes** **Ns - Nc**
Barcelona ha de continuar atrayendo más turistas Se está llegando al límite de la capacidad para dar servicio a los turistas Ns - Nc
Barcelona must continue attracting more tourists Barcelona is reaching the limits of its capacity to provide services to tourists Dk - Nr



Font: Percepció del turisme a Barcelona. Ajuntament de Barcelona (2012-2019) i Turisme de Barcelona (2007-2011).

Fuente: Percepción del turismo en Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona (2012-2019) y Turisme de Barcelona (2007-2011).

Source: Tourism perception in Barcelona. Barcelona City Council (2012-2019) and Turisme de Barcelona (2007-2011).

Amb quina d'aquestes dues opinions està vostè més d'acord? (%)

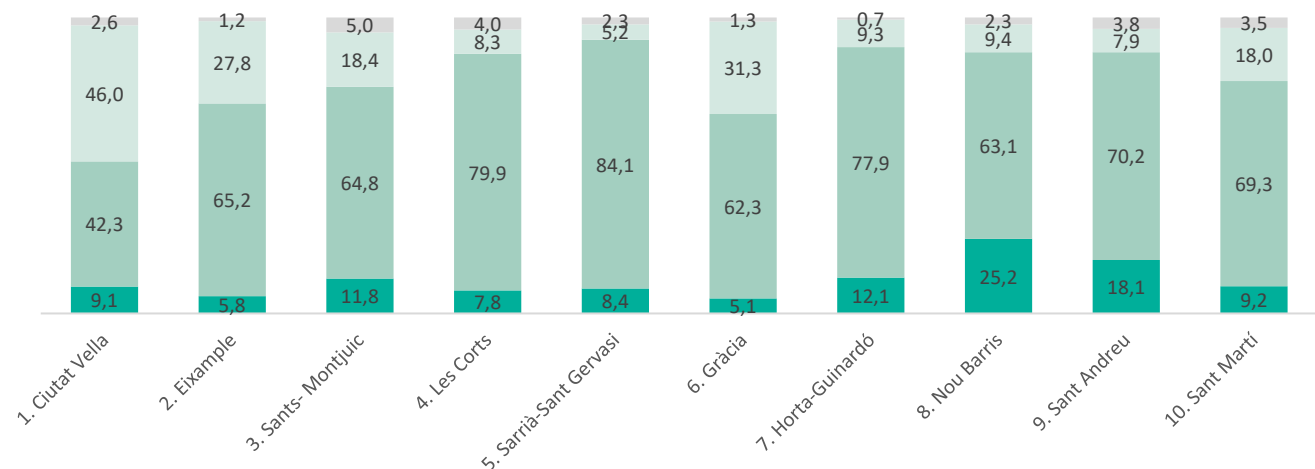
¿Con cuál de estas dos opiniones está usted más de acuerdo? (%)

Which of these two opinions do you agree with most? (%)

2019

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona ha de continuar atraient més turistes **S'està arribant al límit de la capacitat per donar servei als turistes** **Ns - Nc**
Barcelona ha de continuar atrayendo más turistas Se está llegando al límite de la capacidad para dar servicio a los turistas Ns - Nc
Barcelona must continue attracting more tourists Barcelona is reaching the limits of its capacity to provide services to tourists Dk - Nr



Font: Percepció del turisme a Barcelona. Ajuntament de Barcelona

Fuente: Percepción del turismo en Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona

Source: Tourism perception in Barcelona. Barcelona City Council

La seva comarca hauria d'atraure més turistes? (%)

¿Su comarca tendría que atraer más turistas? (%)

Should your region attract more tourists? (%)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

	2018	2019	Var. 19/18 (pp)
Més aviat sí Más bien sí On the whole, yes	67,5	69,1	1,6
Més aviat no Más bien no On the whole, no	30,0	27,7	-2,3
No sap, no contesta No sabe, no contesta Don't know, no response	2,5	3,3	0,8

Font: Percepció del turisme a la Regió de Barcelona. Diputació de Barcelona

Fuente: Percepción del turismo en la Región de Barcelona. Diputación de Barcelona

Source: Tourism perception in Barcelona Region. Barcelona Regional Council

La seva comarca està arribant al límit de la seva capacitat per poder absorbir turisme? (%)

¿Su comarca está llegando al límite de su capacidad para poder absorber turismo? (%)

Is your region reaching the limits of its capacity to absorb tourism? (%)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

	2018	2019	Var. 19/18 (pp)
Més aviat sí Más bien sí On the whole, yes	32,6	27,9	-4,7
Més aviat no Más bien no On the whole, no	63,2	68,3	5,1
No sap, no contesta No sabe, no contesta Don't know, no response	4,2	3,9	-0,3

Font: Percepció del turisme a la Regió de Barcelona. Diputació de Barcelona

Fuente: Percepción del turismo en la Región de Barcelona. Diputación de Barcelona

Source: Tourism perception in Barcelona Region. Barcelona Regional Council

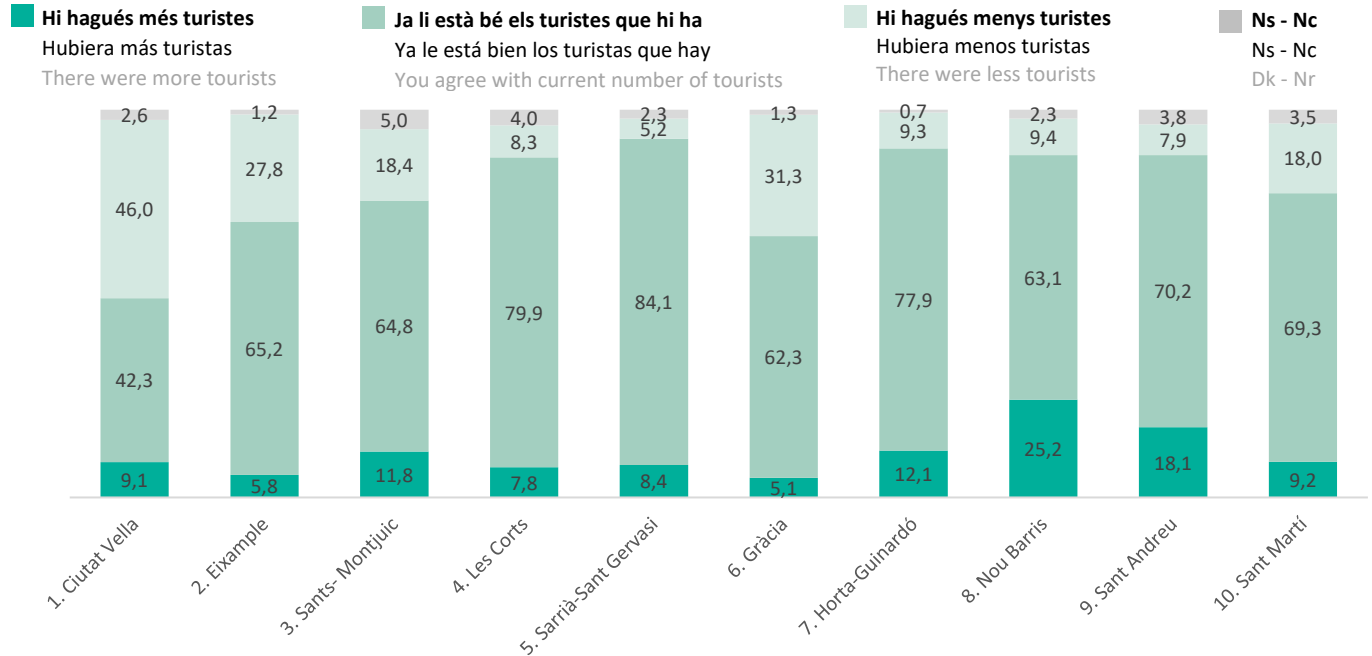
Li agradaria que al seu barri... (%)

Le gustaría que en su barrio... (%)

Would you like that at your neighborhood... (%)

2019

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city



Font: Percepció del turisme a Barcelona. Ajuntament de Barcelona
Fuente: Percepción del turismo en Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona
Source: Tourism perception in Barcelona. Barcelona City Council

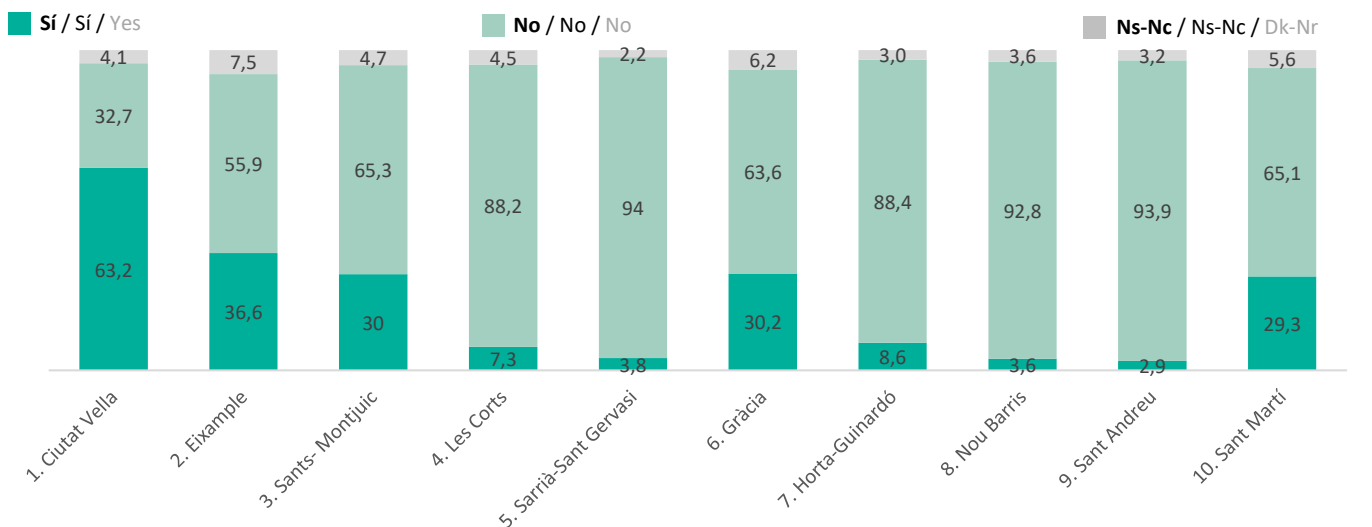
Creu que al seu barri hi ha massa hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc? (%)

¿Cree que en su barrio hay demasiados hoteles, albergues, viviendas de uso turístico, etc? (%)

Do you think that in your neighborhood are too many hotels, hostels, homes for tourist use, etc? (%)

2019

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city



Font: Percepció del turisme a Barcelona. Ajuntament de Barcelona
Fuente: Percepción del turismo en Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona
Source: Tourism perception in Barcelona. Barcelona City Council

Què creu que és el més positiu del turisme? (%)

¿Qué cree que es lo más positivo del turismo? (%)

What do you think is the most positive of tourism? (%)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

	2018	2019	Var. 19/18 (pp)
Aportació econòmica Aportación económica Economic contribution	63,9	57,7	-6,1
Intercanvi cultural Intercambio cultural Cultural exchange	10,9	11,7	0,8
Coneixement del territori Conocimiento del territorio Territory knowledge	7,0	9,6	2,7
Creació de llocs de treball Creación de puestos de trabajo Working places creation	6,4	8,2	1,9
Altres Otros Others	9,1	9,7	0,6
No sap, no contesta No sabe, no contesta Don't know, no response	2,9	3,1	0,2

Font: Percepció del turisme a la Regió de Barcelona. Diputació de Barcelona

Fuente: Percepción del turismo en la Región de Barcelona. Diputación de Barcelona

Source: Tourism perception in Barcelona Region. Barcelona Regional Council

Què creu que és el més negatiu del turisme? (%)

¿Qué cree que es lo más negativo del turismo? (%)

What do you think is the most negative of tourism? (%)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

	2018	2019	Var. 19/18 (pp)
Aglomeració, superpoblació Aglomeración, superpoblación Overtourism	21,6	23,5	2,0
Turisme de borratxera / de festa Turismo de borrachera / fiesta Party and drinking tourism	15,6	15,0	-0,6
Incivisme, mala educació Incivismo, mala educación Anti-social and bad behaviour	12,6	10,5	-2,1
Vandalisme Vandalismo Vandalism	4,7	10,3	5,6
Res Nada Nothing	6,3	7,4	1,1
Altres Otros Others	31,4	26,6	-4,8
No sap, no contesta No sabe, no contesta Don't know, no response	7,9	6,7	-1,2

Font: Percepció del turisme a la Regió de Barcelona. Diputació de Barcelona

Fuente: Percepción del turismo en la Región de Barcelona. Diputación de Barcelona

Source: Tourism perception in Barcelona Region. Barcelona Regional Council

Valoració general del municipi (escala del 0 al 10)

Valoración general del municipio (escala del 0 al 10)

Municipality global evaluation (on a scale of 0 to 10)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2018-2019

Valoració general / Valoración general / Global evaluation	8,79	8,27	8,62
Valoració segons nacionalitat / Valoración según nacionalidad / Evaluation by nationality			
Espanya / España / Spain	8,35	8,13	8,21
Alemanya / Alemania / Alemania	8,67	7,94	8,46
Estats Units / Estados Unidos / United States	9,11	8,74	9,06
França / Francia / France	8,36	7,99	8,23
Itàlia / Italia / Italy	8,75	8,34	8,67
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	9,02	8,61	8,87
Valoració segons motiu de viatge / Valoración según motivo de viaje / Evaluation by purpose of visit			
Vacances-Oci / Vacacional-ocio / Leisure	8,86	8,38	8,72
Professional / Professional / Professional	8,57	8,03	8,38
Personal i altres / Personal y otros / Others	8,68	8,20	8,50

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Opinió ciutadana

Opinión ciudadana

Citizens opinión

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

2019

Creu que el turisme és més aviat beneficiós o més aviat perjudicial per la ciutat de Barcelona? (%)		Creu que el turisme és beneficiós per la seva comarca? (%)	
¿Cree que el turismo es más bien beneficioso o más bien perjudicial para Barcelona? (%)		¿Cree que el turismo es beneficioso para su comarca? (%)	
Do you think that tourism is rather beneficial or rather harmful for Barcelona? (%)		Do you think that tourism is beneficial for your region? (%)	
Més aviat beneficiós		Sí	
Más bien beneficioso	72,9	Sí	92,3
On the whole, rather beneficial		Yes	
Més aviat perjudicial		No	
Más bien perjudicial	16,6	No	6,5
On the whole, rather harmful		No	
No ho sap / Ni beneficiós ni perjudicial		No sap, no contesta	
No lo sabe / Ni beneficioso ni perjudicial	10,4	No sabe, no contesta	1,2
Don't know / Neither beneficial nor harmful		Don't know, no response	
No contesta		Font: Percepció del turisme a la Regió de Barcelona. Diputació de Barcelona	
No contesta	0,1	Fuente: Percepción del turismo de la Región de Barcelona. Diputación de Barcelona	
No response		Source: Tourism perception in Barcelona Region. Barcelona Regional Council	

Font: Percepció del turisme a Barcelona. Ajuntament de Barcelona

Fuente: Percepción del turismo en Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona

Source: Tourism perception in Barcelona. Barcelona City Council

7

TURISME DE REUNIONS
TURISMO DE REUNIONES
MEETINGS TOURISM

7.1

Congressos, convencions i incentius

Congresos, convenciones e incentivos

Congresses, corporate meetings and incentives

Nombre de reunions

Número de reuniones

Number of meetings

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	1990	2000	2005	2010	2015	2018	2019	% Var. 19/18
Congressos								
Congresos	221	163	205	310	311	400	433	8,3
Congresses								
Jornades i cursos								
Jornadas y cursos	108	291	147	226	121	80	86	7,5
Workshops and courses								
Convencions i incentius								
Convenciones y incentivos	44	926	1.001	1.602	1.836	1.248	1.214	-2,7
Corporate meetings and incentives								
Total								
Total	373	1.380	1.353	2.138	2.268	1.728	1.733	0,3
Total								

Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona

Nombre de delegats

Número de delegados

Number of delegates

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	1990	2000	2005	2010	2015	2018	2019	% Var. 19/18
Congressos								
Congresos	72.385	74.946	131.741	302.561	319.754	375.734	382.065	1,7
Congresses								
Jornades i cursos								
Jornadas y cursos	22.675	58.811	24.158	43.120	17.185	10.750	12.479	16,1
Workshops and courses								
Convencions i incentius								
Convenciones y incentivos	10.364	135.751	187.106	271.152	252.879	264.851	270.063	2,0
Corporate meetings and incentives								
Total								
Total	105.424	269.508	343.005	616.833	589.818	651.335	664.607	2,0
Total								

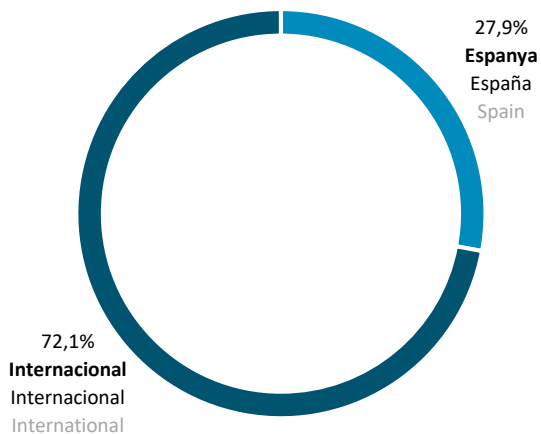
Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona

Nombre de reunions segons l'origen

Número de reuniones según el origen
Number of meetings according to origin

■ Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2019

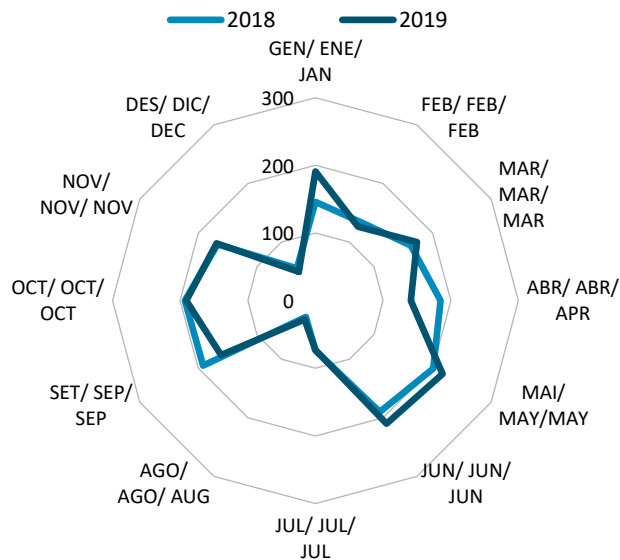


Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona

Estacionalitat de les reunions

Estacionalidad de las reuniones
Seasonality of meetings

■ Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona



Principals reunions celebrades a Barcelona (a partir de 2.000 delegats)

Principales reuniones celebradas en Barcelona (a partir de 2.000 delegados)

Principal meetings held in Barcelona (2,000 delegates or more)

2019

Nombre de delegats Número de delegados Number of delegates	Esdeveniment Evento Event	Mes Mes Month
110.000	MWC Barcelona 2019	2
29.662	European Society for Medical Oncology - ESMO 2019	9
8.000-14.999	European Association for the Study of Diabetes Annual Meeting EASD 2019	9
	UEG Week Barcelona 2019 - United European Gastroenterology	10
	Congress of the European Association of Urology 2019	3
	IBTM World 2019	11
	World Conference on Lung Cancer 2019	9
	KubeCon – Cloudnativecon Europe 2019 – The Linux Foundation	5
4.000-6.999	CIRSE 2019 - Cardiovascular and Interventional Radiological Society of Europe	9
	Congress of the European Association of Nuclear Medicine - EANM 2019	10
	IoT Solutions World Congress 2019	10
	IFCC-EFLM EuroMedLab Congress of Clinical Chemistry and Laboratory Medicine 2019	5
	Goldschmidt Conference 2019	8
	Smart City Expo World Congress 2019	11
2.000-3.999	SEC2019 – El Congreso de las Enfermedades Cardiovasculares	10
	European Association of Hospital Pharmacists - EAHP Congress 2019	3
	Infarma Barcelona 2019 - Encuentro Europeo de Farmacia	3
	49 Reunión Anual SEPES & World Congress of the International Federation of Esthetic Dentistry - IFED 2019	10
	Retail & Brand Experience World Congress	5
	9th International Osteology Symposium	4
	Snackex 2019	6
	2nd World Marine Mammal Science Conference / 23 Biennial Conference on the Biology of Marine Mammals	12
	SEMI 2019 - 40º Congreso de la Sociedad Española de Medicina Interna	11
	IESE Global Alumni Reunion	11
16th Annual Conference for the Diagnosis and Treatment of Neuroendocrine Tumor Disease - ENETS 2019	3	

Font / Fuente / Source: Barcelona Convention Bureau. Turisme de Barcelona

7.2 Activitat firal

Actividad ferial
Trade fairs

Nombre total de visites als salons de la Fira
Número total de visitas a los salones de la Feria
Total number of visits to the halls of Fira de Barcelona

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

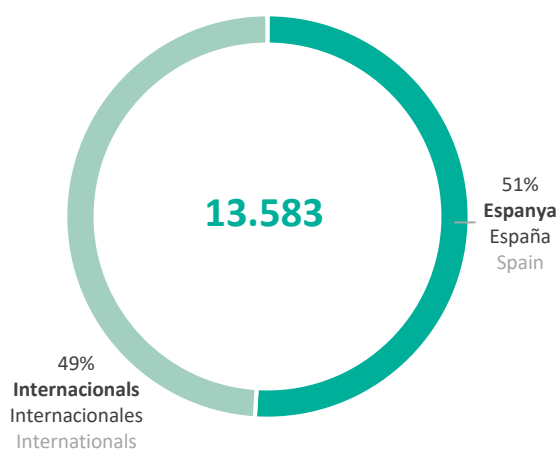
2019



Nombre d'expositors directes
Número de expositores directos
Number of direct exhibitors

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

2019



Superfície neta utilitzada
Superficie neta utilizada
Net area used

1.320.285 m2

¹ No classificats, altres tipus d'entrades (Taquilla, entrada amb invitacions, passis expositor,...)

¹ No clasificados, otros tipos de entrada (Taquilla, entrada con invitación, pase de expositores,...)

¹ Without classification, other type of tickets (Ticket booth, invitation, exhibitors' pass,...)

Font: Observatori del Turisme a Barcelona a partir de dades de Fira de Barcelona

Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona a partir de datos de Fira de Barcelona

Source: Observatori del Turisme a Barcelona based on data from Fira de Barcelona

Turisme de reunions a Barcelona
Turismo de reuniones en Barcelona
Meetings tourism in Barcelona

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	Nombre de reunions Número de reuniones Number of meetings		Nombre de delegats Número de delegados Number of delegates	
	2019	% Var. 19/18	2019	% Var. 19/18
Congressos Congresos Congresses	433	8,3	382.065	1,7
Jornades i cursos Jornadas y cursos Workshops and courses	86	7,5	12.479	16,1
Convencions i incentius Convenciones y incentivos Corporate meetings and incentives	1.214	-2,7	270.063	2,0
Total Total Total	1.733	0,3	664.607	2,0

Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona

METODOLOGIA
METODOLOGÍA
METHODOLOGY

PERFIL DEL TURISTA

Els resultats de l'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018-2019 corresponen a l'agregació del treball de camp d'ambdós anys. Aquesta agregació s'ha dut a terme amb l'objectiu de dotar de major fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

· **Àmbit:** Destinació Barcelona correspon a la província de Barcelona, exceptuant que no inclou els municipis d'Espinelves, Vidrà i Viladrau de la comarca d'Osona ni Gósol de la comarca del Berguedà i, pel contrari, inclou Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

· **Univers:** Turistes de 18 anys o més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a la Destinació Barcelona els anys 2018 i 2019 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

· **Grandària de la mostra:** 21.832 enquestes.

· **Metodologia:** Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

· **Procediment de mostreig:** El procediment de mostreig és aleatori al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge). Els punts d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i allotjaments (hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural).

· **Afixació:** A Barcelona ciutat l'afixació és proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació. L'afixació a Barcelona regió és fixa per cadascuna de les comarques, per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta. Dins de les comarques, és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

· **Ponderació:** S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la Destinació Barcelona respectant la ponderació interna de les dues zones (Barcelona ciutat i Barcelona regió). En el total de la Destinació, Barcelona ciutat té un pes d'aproximadament 2/3 i Barcelona regió d'1/3.

· **Error mostral:** Per a un nivell de confiança del 95% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 0,81\%$ per al conjunt de la mostra.

· **Data de realització:** Del 13/02 al 28/12 de 2018 i del 18/02 al 31/05 i del 12/07 al 24/12 de 2019.

· **Empresa de treball de camp:** De febrer de 2018 a maig de 2019, Instituto DYM. De juliol de 2019 a desembre de 2019, Instituto Apolda.

PERFIL DEL TURISTA

Los resultados de la Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el Destino Barcelona 2018-2019 corresponden a la agregación del trabajo de campo de ambos años. Esta agregación se ha llevado a cabo con el objetivo de dotar de mayor fiabilidad la muestra obtenida en 2019 y asegurar la fortaleza de los datos.

• **Àmbito:** El Destino Barcelona corresponde con la provincia de Barcelona, exceptuando que no incluye los municipios de Espinelves, Vidrà y Viladrau de la comarca de Osona ni Gósol de la comarca del Berguedà y, por el contrario, incluye Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

• **Universo:** Turistas de 18 años o más que han pernoctado entre 1 y 28 noches en el Destino Barcelona en 2018 y 2019 en cualquier tipo de alojamiento que no sea una segunda residencia o crucero.

• **Muestra total:** 21.832 entrevistas.

• **Metodología:** Entrevista personal realizada con soporte informático (CAPI).

• **Procedimiento de muestreo:** El procedimiento de muestreo es aleatorio a lo largo de todo el día y cubriendo los días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo). Los lugares de encuestación son puntos de interés turístico (museos, monumentos, espacios de ferias y congresos, calles concurridas, etc.), puntos de entrada y salida de la ciudad (aeropuerto, estación de trenes, estación

de autobuses y terminal de cruceros) y alojamientos (hoteles, cámpings y alojamientos de turismo rural).

• **Afijación:** En Barcelona ciudad la afijación es proporcional por mes del año y, dentro de cada mes, fija por día y por lugar de encuestación. La afijación en Barcelona región es fija para cada una de las comarcas, para conseguir una significación estadística territorial más alta. Dentro de las comarcas, es fija para algunos municipios de interés y proporcional a la demanda por meses.

• **Ponderación:** Se ha ponderado de forma que la muestra sea representativa del turismo en el Destino Barcelona, respetando la ponderación interna de las dos zonas (Barcelona ciudad y Barcelona región). En el total del Destino Barcelona, la ciudad tiene un peso aproximado de 2/3 y Barcelona región de 1/3.

• **Error muestral:** para un nivel de confianza del 95% (2σ), y $P=Q$, el error es de $\pm 0,81\%$ para el conjunto de la muestra.

• **Fecha de realización:** Del 13/02 al 28/12 de 2018 y del 18/02 al 31/05 y del 12/07 al 24/12 de 2019.

• **Empresa de trabajo de campo:** De febrero de 2018 a mayo de 2019, Instituto DYM. De julio de 2019 a diciembre de 2019, Instituto Apolda.

TOURIST PROFILE

The results of the Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018-2019 refer to the aggregation of the fieldwork from both years. This aggregation has been conducted with the aim of making more reliable the sample obtained in 2019 and ensuring its data strength.

• **Area:** Destination Barcelona coincides with the Province of Barcelona, excepting that it does not include the municipalities of Espinelves, Vidrà and Viladrau from Osona or Gósol from Berguedà and, otherwise, Fogars de la Selva from la Selva is included.

• **Universe:** Tourists aged 18 or over who spend between 1 and 28 nights in Destination Barcelona in 2018 and 2019 in all kinds of accommodation, except second residences or cruises.

• **Sample:** 21,832 interviews.

• **Methodology:** Computer-assisted personal interviewing (CAPI).

• **Sampling method:** The sampling procedure of this study is random throughout the day, including weekdays (Monday to Friday) and weekends (Saturday and Sunday). The survey points were tourist sights (museums, landmarks, trade fairs, and congress venues, busy streets, etc.), city entrance and exit points (airport, railway station, bus station and cruise terminals) and accommodation (hotels, campsites and rural accommodation).

• **Allocation:** In Barcelona city the allocation is proportional by month of the year and, within each month, fixed by day and by place of survey. The allocation in Barcelona region is fixed for each of the counties to achieve a higher territorial statistical significance. Within the regions, it is fixed for some municipalities of interest and proportional to the months demand.

• **Weighting:** It has been weighted so that the sample is representative of the tourism in the Barcelona Destination, meeting the internal weighting of both areas (Barcelona city and Barcelona region). In the whole of Destination Barcelona, the city has an approximate weight of 2/3 and Barcelona region 1/3

• **Sampling error:** for a confidence level of 95% (2σ), and $P=Q$, the error was $\pm 0.81\%$ in the overall sample.

• **Survey period:** From 13th February to 28th December 2018 and from 18th February to 31st May and from 12th July to 24th December 2019.

• **Fieldwork:** From February 2018 to May 2019, Instituto DYM. From July 2019 to December 2019, Instituto Apolda.



Observatori del Turisme a Barcelona

ciutat i regió

Informe de l'Activitat Turística 2019 – Càpsula 3

Informe de la Actividad Turística 2019 – Cápsula 3

Barcelona Tourism Activity report 2019 – Capsule 3

Barcelona, 12/06/2020

info@observatoriturisme.barcelona

<https://www.observatoriturisme.barcelona>