



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Perfil i hàbits dels turistes a la ciutat de Barcelona 2018-2019

Informe de resultats

FITXA TÈCNICA	3
PRESENTACIÓ	6
RESUM DE RESULTATS	7
SIGLES	11
1. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC	12
2. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA	19
3. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE	25
4. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE	34
5. DESPESA	45
6. ACTIVITATS REALITZADES I TRANSPORTS	53
7. EXCURSIONS	60
8. ALTRES TEMES	67
9. VALORACIÓ DE LA CIUTAT	70
10. SEGURETAT CIUTADANA	75

Els resultats de l'enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la ciutat de Barcelona 2018-2019 corresponen a l'agregació del treball de camp d'ambdós anys. Aquesta agregació s'ha dut a terme amb l'objectiu de dotar de major fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Turistes de 18 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a la ciutat de Barcelona en els mesos de febrer a desembre dels anys 2018 i 2019 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

10.759 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de febrer a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). Els llocs d'enquestació són punts d'interès

(museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels.

A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

AFIXACIÓ

Proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la ciutat de Barcelona en funció de la distribució de turistes per mesos i tipus d'allotjament.

• DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS TURISTES:

Font: INE, dades mensuals de nombre de viatgers en establiments hotelers de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera.

Es treballa amb la **hipòtesi** que el total de turistes es distribueixen mensualment de la mateixa manera que els turistes allotjats en establiments hotelers.

• TIPUS D'ALLOTJAMENT:

No existeix cap font de la que es pugui obtenir aquesta dada.

Es treballa amb la **hipòtesi** inicial que aproximadament el 50% dels turistes que s'allotgen a Barcelona ho fan en hotels i la resta en altres tipus d'allotjament. Anualment es fan petits ajustos en funció de la variació de les dades que es recullen en punts aleatoris (llocs turístics, platges i punts d'entrada i sortida).

• CATEGORIA DE L'HOTEL:

Font: INE, dades mensuals de nombre de viatgers en establiments hotelers per categoria de l'hotel de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera.

ERROR MOSTRAL

Per a m.a.e., un nivell de confiança del 95% (2s), i $P = Q$, l'error és de $\pm 0,98\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 13/02 al 28/12 de 2018.

Del 18/02 al 31/05 i del 12/07 al 24/12 de 2019

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

De febrer de 2018 a maig de 2019, Instituto DYM.

De juliol de 2019 a desembre de 2019, Instituto Apolda.

FITXA TÈCNICA

	2018-2019
Espais de Fires i Congressos	14,5
Hotels	7,0
Punts d'Entrada i Sortida	19,4
Punts d'Interès Turístics	57,2
Fora de la ciutat	1,9
Total	100,0

DISTRIBUCIÓ SETMANAL DE LES ENQUESTES PER PUNT

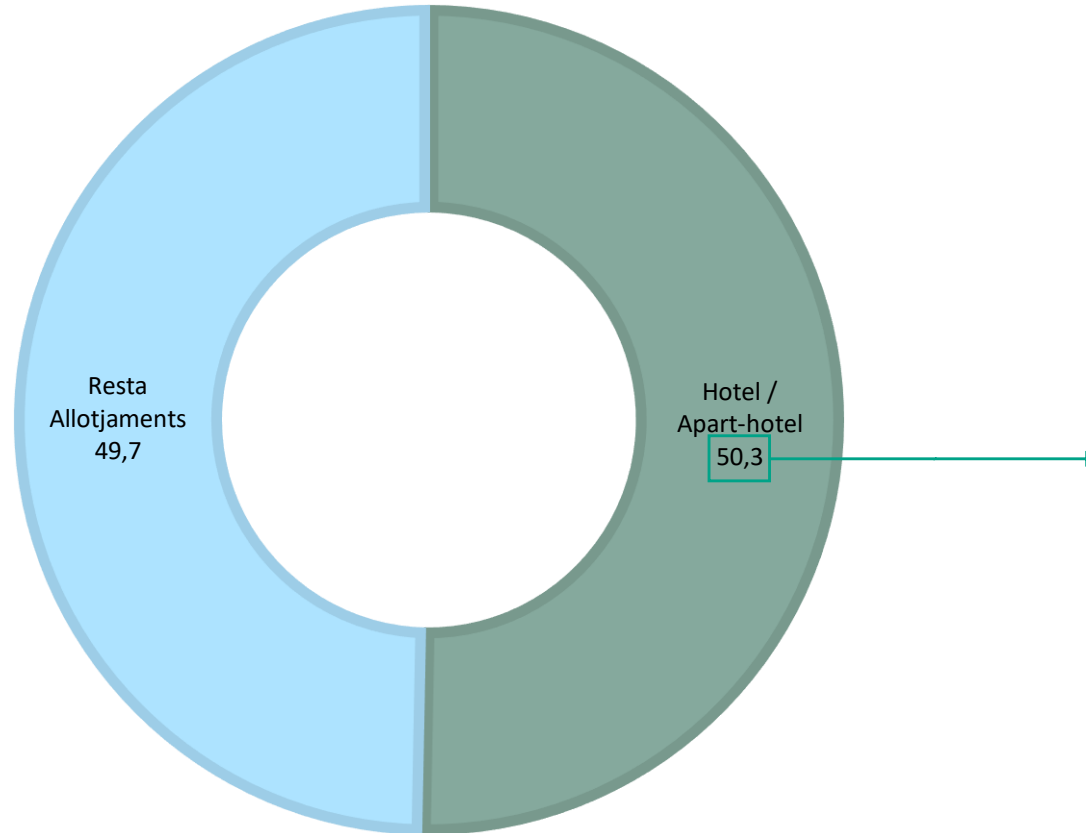
	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge	Total
Espais de Fires i Congressos	16,3%	20,0%	19,6%	16,0%	8,7%	12,5%	5,1%	14,5
Hotels	3,1%	2,2%	2,4%	6,3%	11,4%	11,0%	17,7%	7,0
Punts d'Entrada i Sortida	24,5%	19,1%	18,0%	15,6%	20,7%	17,3%	21,0%	19,4
Punts d'Interès Turístics	55,2%	56,9%	58,1%	59,7%	57,0%	55,5%	55,8%	57,2
Fora de la ciutat	0,9%	1,8%	1,9%	2,4%	2,2%	3,7%	0,4%	1,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DE LES ENQUESTES PER PUNT

	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
Espais de Fires i Congressos	-	31,7%	14,0%	18,8%	15,2%	16,2%	4,0%	4,5%	17,1%	15,7%	18,1%	6,9%	14,5
Hotels	-	6,4%	8,8%	4,0%	5,6%	6,4%	5,6%	11,0%	7,7%	4,2%	9,6%	8,1%	7,0
Punts d'Entrada i Sortida	-	14,1%	17,8%	17,2%	19,2%	21,3%	21,7%	17,3%	18,8%	23,1%	24,7%	22,3%	19,4
Punts d'Interès Turístics	-	47,4%	57,5%	59,3%	59,6%	52,7%	65,5%	64,8%	53,5%	54,7%	45,2%	62,7%	57,2
Fora de la ciutat	-	0,4%	1,9%	0,7%	0,4%	3,4%	3,2%	2,4%	2,9%	2,3%	2,4%	0,0%	1,9
Total	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

FITXA TÈCNICA

TIPUS D'ALLOTJAMENT %



CATEGORIA DE L'HOTEL %



L'estudi de perfil i hàbits dels turistes a la ciutat de Barcelona té com a principal objectiu conèixer el perfil i hàbits del turista de 18 i més anys que pernocta (entre 1 i 28 nits) a Barcelona.

Les entrevistes s'han fet al llarg de tot l'any en punts on es pot localitzar als turistes ja sigui per ser punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels.

En aquest informe es presenten els resultats de la informació recollida al 2018-2019. Aquests resultats es comparen amb els obtinguts al 2015, 2016, 2017 i 2018 sempre que no hagi variat la forma en què s'han recollit les respostes.

Aquest informe es divideix en diferents apartats que responen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, tot allò relacionat amb el viatge (motiu, característiques i planificació), despesa, activitats durant l'estada (incloent-hi les excursions) i valoracions de la ciutat. També s'inclouen altres qüestions com ara aspectes relacionats amb la seguretat ciutadana o l'ús i valoració dels productes turístics de Barcelona.

Cal tenir present que l'univers d'estudi inclou dos col·lectius amb perfil clarament diferenciats en funció del motiu de l'estada a Barcelona. Per una banda, aquells que vénen de vacances (motius relacionats amb l'oci) i, per l'altra, aquells que ho fan per motius professionals (assistència a fires i congressos, negocis, etc.).

RESUM DE RESULTATS

PERFIL DELS TURISTES

El 58,5% dels turistes de la ciutat de Barcelona són homes, el percentatge més baix de tota la sèrie, i la mitjana d'edat del conjunt és de 37,1 anys.

En proporcions molt similars als anys anteriors, la majoria dels turistes de la ciutat de Barcelona resideixen fora d'Espanya (86,0%), la majoria dels quals són de la resta de la UE (50,5%), seguits dels que vénen de l'Amèrica Central i del Sud (19,6%) i de l'Amèrica del Nord (11,8%).

Per nacionalitats, els percentatges són similars als d'anys anteriors, tot i que cal destacar la tendència a l'alça dels turistes amb nacionalitat estrangera. Les nacionalitats estrangeres més freqüents són l'estatunidenca, la britànica, i a certa distància, la francesa, la italiana, l'alemanya i l'argentina.

El 71,4% dels visitants tenen estudis universitaris i un 16,6%, estudis secundaris obligatoris. Igualment, la majoria dels turistes treballen com assalariats (60,6%), mentre que un 20,0% treballa per compte propi i un 10,4% són estudiants.

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

L'estada mitjana se situa en 5,0 nits a la ciutat de Barcelona i un 28,1% dels turistes ha pernoctat més de 5 nits. La distribució de turistes segons la seva estada és pràcticament la mateixa que els anys anteriors.

Les estades més llargues les fan els turistes que s'allotgen en cases d'amics i familiars i HUTs, els russos i els de la resta del món, els de 65 anys o més i els que ens visiten per motius

personals i altres.

Els percentatges obtinguts per tipologia d'allotjament depenen principalment de com s'ha dissenyat i finalment distribuït la mostra d'entrevistes que, un any més, projecta una majoria de visitants allotjats en hotels (50,3%), seguit pels que s'estan en HUTs (19,4%), en cases d'amics i familiars (14,0%) i en albergs juvenils (13,2%).

La preferència per l'hotel destaca entre els turistes que han vingut per motius professionals, els holandesos, els britànics, els belgues i els que tenen més de 45 anys. En canvi, hi ha més, estatunidencs, francesos i gent jove (fins als 24 anys) que prefereixen els HUTs. Els russos, els de la resta del món, els joves (fins als 34 anys) i els que han vingut per motius d'oci prefereixen els albergs juvenils, mentre que els catalans i els que ens visiten per motius personals i altres prefereixen les cases d'amics i familiars.

Un 53,1% dels que s'han allotjat en un hotel ho ha fet en un de 4 estrelles. Aquestes dades també estan determinades pel disseny del treball de camp i, per tant, cal prendre-les amb cautela.

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

Un 70,3% dels turistes ve a la ciutat de Barcelona per oci o vacances, un 19,7%, per motius professionals i un 10,0%, per qüestions personals. Amb tot, cal tenir en compte que els resultats sobre el motiu del viatge també estan molt condicionats pel lloc on es realitza l'entrevista.

L'oci és el motiu de viatge majoritari dels visitants estatunidencs i russos, els joves (fins als 24 anys) i els que s'allotgen en albergs juvenils i HUTs. Tanmateix, els visitants espanyols i holandesos d'entre 35 i 44 anys són els que més viatgen per motius professionals. En canvi els residents a Catalunya que s'allotgen en cases d'amics i familiars ho fan per motius personals i altres.

Els turistes a la ciutat de Barcelona es divideixen principalment en dos tipus: els que visiten per primera vegada la ciutat de Barcelona (51,3%) i els que ja hi han estat anteriorment (48,0%). Un 33,1% ho ha fet 3 o més vegades. Pel que fa a la mitjana de visites, cada turista visita la ciutat de Barcelona 5,2 vegades, el que comporta el valor més elevat dels últims 5 anys.

Tres de cada quatre residents a Espanya (78,4%) han visitat més d'una vegada la ciutat de Barcelona i acostumen a allotjar-se en cases d'amics i familiars i visitar-nos per motius professionals i personals i altres. Pel que fa als repetidors estrangers, destaquen aquells turistes provinents d'Holanda, França, Bèlgica i Regne Unit.

Quant a l'acompanyament, les maneres més freqüents de visitar la ciutat de Barcelona són: en parella (30,5%), en solitari (28,2%) i en família (16,9%). La mitjana d'aquests grups és de 3,2 persones.

RESUM DE RESULTATS

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

La majoria dels visitants no ha contemplat cap alternativa a la ciutat de Barcelona (77,1%). El 0,7% dels visitants tenia planejada una altra destinació catalana, el 8,4%, espanyola i el 18,6%, estrangera.

Internet, ja sigui mitjançant una pàgina web (68,1%) i blogs o perfils de xarxes socials (5,8%) és la principal font d'informació per planificar el viatge (73,9%), seguida per un 25,8% dels que diuen haver planificat el viatge a partir de converses amb amics i familiars.

Les principals pàgines webs consultades per planificar el viatge són les d'agències de viatge o tour operadors (58,5%), entre les quals destaca Booking (31,9%) i Tripadvisor (16,4%), i les pàgines web genèriques (26,5%), entre les quals destaca Google (25,6%). Pel que fa als blogs o perfils de xarxes socials destaquen Facebook (43,2%), Instagram (30,8%), Youtube (16,6%) i altres xarxes socials (27,7%).

L'avió és indiscutiblement el mitjà de transport més utilitzat per arribar a la ciutat de Barcelona (81,2%), consolidant una hegemonia que s'ha reforçat en els últims quatre anys. A la vegada, el 9,3% dels turistes escull el tren i el 4,4%, el vehicle privat.

La preferència per l'avió està influenciada, òbviament, pel lloc de residència i és el mitjà de transport més utilitzat pels turistes de fora d'Espanya allotjats en HUTs i hotels; mentre que el tren i el vehicle privat són els mitjans més utilitzats pels turistes nacionals allotjats en cases d'amics i familiars i que ens visiten per motius personals i altres. Tot i així, destacar

que un 18,5% i un 10,1% dels turistes francesos arriba a la ciutat en vehicle privat i tren, respectivament.

La manera més habitual de contractar tant el transport com l'allotjament - quan es fa per separat - és directament per internet amb la companyia (74,6% i 62,1%, respectivament). En el cas de l'allotjament, és habitual utilitzar també internet mitjançant un tour operador o una agència de viatges (22,9%). En canvi, si es contracta el paquet sencer, s'utilitzen principalment les webs de tour operadors o agències de viatges (72,2%).

En la contractació del transport per internet, les webs de les companyies aèries i d'agències de viatge o tour operadors són les més utilitzades (57,5% i 30,6%, respectivament), mentre que per l'allotjament ho són les webs d'agències de viatge o tour operadors (82,9%), en especial Booking (45,6%) i Airbnb (18,4%). Quan hi ha contractació conjunta, la majoria opta per les webs dels tour operadors (72,7%), tot i que hi ha molta disgregació d'empreses.

En la contractació del transport amb agències de viatge o tour operadors, no destaca cap plataforma concreta, mentre que en l'allotjament per aquest canal, tornen a destacar Booking i Airbnb (36,8% i 19,4%, respectivament). Quan la contractació és conjunta hi torna a haver molta disgregació d'empreses.

L'antelació amb la que es contracta el viatge és molt diversa: mentre que un 14,5% ho fa just la setmana anterior i un 2,8% el mateix dia del viatge, un 15,3% s'anticipa més de 3 mesos. A causa de l'elevat nombre de Ns/Nc (21,9%) experimentat

aquest any, no té sentit la comparativa entre 2018 i 2018-2019, ja que aquestes dades no són estadísticament significatives.

DESPESA

La despesa mitjana de tot el viatge per turista ha estat de 972,4 €, distribuïts en 355,9 € en transport d'anada i tornada, 271,0 € en allotjament - 59,5 € per persona i dia - i 345,5 € en altres despeses - 82,3 € per persona i nit -.

Respecte als anys anteriors, segueix la davallada en la despesa del transport i l'augment en l'allotjament i la despesa mitjana a la ciutat.

Les altres despeses es distribueixen en menjar i beguda (43,7%), compres (21,5%), entreteniment (18,2%), transport intern (12,1%) i altres (4,5%).

El cost del paquet turístic (entre les persones que han planificat el viatge totalment amb tour operador) se situa en 1.160,6 € de mitjana, recuperant part del valor perdut el 2018.

Quant al perfil d'aquests turistes, els de més de 65 anys i els estatunidencs o de la resta del món són els que tenen una major despesa en transport. Per altra banda, els de més de 55 anys, els holandesos i els estatunidencs, els que viatgen per motius de feina i s'allotgen en hotels, són els que gasten més en allotjament per persona i dia. Finalment els holandesos i els estatunidencs o els de la resta del món, els de 35 a 44 anys, els que viatgen per motius de feina i els que

RESUM DE RESULTATS

s'allotgen en hotels, són els que més diners destinen a la despesa mitjana per persona i nit.

ACTIVITATS REALITZADES I TRANSPORTS

La Rambla (75,4%), la plaça Catalunya i el passeig de Gràcia (67,0%), el Barri Gòtic (63,6%) i la Sagrada Família (62,0%) són els llocs que més han visitat els turistes durant la seva estada a Barcelona.

El 12,7% dels visitants de la ciutat ha realitzat o pensa realitzar una activitat esportiva.

Córrer (23,5%), gimnàstica de manteniment/aeròbica/fitness (15,8%), anar amb bicicleta (12,0%), nedar (11,7%) i caminar (11,5%) són les cinc activitats que els turistes declaren haver practicat més durant la seva estada a la ciutat de Barcelona.

Evidentment, totes aquestes activitats estan condicionades per l'època de l'any i l'edat dels visitants.

Igual que en els anys anteriors, els mitjans de transport més utilitzats per moure's per la ciutat són el metro (62,5%), el taxi (34,8%) i l'autobús (32,8%). Per altra banda, el 7,9% dels turistes han agafat el bus turístic.

El 54,6% declara que el mitjà de transport que ha utilitzat amb més freqüència ha estat el metro, seguit del taxi (20,9%) i l'autobús (11,3%).

El 51,9% dels usuaris del metro, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya i autobús públic ha comprat la T-10 enfront d'un 27,4% que ha preferit el bitllet senzill i d'un 17,0% de la

targeta Hola BCN.

EXCURSIONS

El 88,6% dels visitants de la ciutat de Barcelona no ha fet cap excursió durant la seva estada, el 8,7%, una, l'1,4%, dues i el 0,6%, tres o més. En total, l'11,6% dels visitants ha realitzat alguna excursió fora de la ciutat.

Els turistes que més s'han mogut de la ciutat de Barcelona han estat els russos, els estatunidencs i els de la resta del món, els que s'han allotjat en cases d'amics o familiars, els que han vingut per motius personals i altres i els que tenen més de 55 anys.

El tren de rodalies (24,9%), el taxi (15,7%), l'autobús (14,9%) i el cotxe privat (11,8%) són els transports més utilitzats per arribar a les excursions.

El 57,4% dels turistes que realitzen alguna excursió ho fa per oci o vacances, un 26,0%, per qüestions personals i altres i un 9,2%, per motius professionals.

La despesa mitjana d'aquestes excursions ha estat de 54,5 € per persona. Aquesta despesa es distribueix en menjar i beguda (41,0%), compres (21,7%), transport intern (19,2%), entreteniment (15,6%) i altres (2,5%).

La majoria d'aquests turistes estan molt contents amb aquestes excursions, atorgant-li una valoració global de 8,5 punts.

ALTRES TEMES

El producte turístic més utilitzat és la xarxa d'oficines d'informació turística (10,3%), però continua posant-se de manifest la davallada del seu ús any rere any, ja que el 2014 la visitaven el 23,7% dels turistes. El bus turístic l'han utilitzat el 9,9%, la web de visit Barcelona, un 7,5% i, per últim, només un 2,3% diu que ha utilitzat La Barcelona Card (City Card), tot i que representa un augment respecte als anys anteriors.

Els usuaris d'aquests productes els valoren positivament (entre 8,1 i 8,4 en una escala de 0 a 10) en tots els casos.

VALORACIÓ DE LA CIUTAT

Els turistes que visiten la ciutat de Barcelona la valoren amb un 8,8.

Tots els aspectes de la ciutat de Barcelona considerats estan molt ben valorats, però destaquen, per damunt dels altres, l'arquitectura, la cultura i l'entreteniment (9,3, 9,0 i 8,6, respectivament). En canvi, si hi ha alguns aspectes que es poden destacar per una valoració més discreta que la resta, aquests són les platges, l'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's, la neteja en general i el soroll (7,9, 7,9, 7,8 i 6,9, respectivament).

Per concretar una mica més la imatge sobre la ciutat, s'han plantejat una sèrie d'afirmacions sobre diferents aspectes que condicionen l'activitat turística. En primer lloc, gairebé la totalitat dels turistes està d'acord que Barcelona és una

ciutat per passejar (91,0%). En canvi, un 49,5% considera que hi ha massa gent per fer visites turístiques i un 35,0% està d'acord que els preus de la ciutat són massa elevats en relació amb la qualitat.

Per altra banda, el 75,1% dels visitants que han vingut per motius professionals declaren la intenció de tornar a la ciutat per vacances en els propers tres anys.

SEGURETAT CIUTADANA

Només el 3,9% dels turistes declara haver estat víctima d'algun delicte o intent.

Els escenaris principals d'aquests fets delictius són els llocs exteriors (50,0%), en especial Les Rambles (15,2%) i altres carrers o places (14,7%), i els transports (28,4%), en especial les estacions de metro o FGC (vestíbuls, andanes, escales) (18,0%).

D'entre els turistes que ha patit algun delicte, el 25,5% ho ha denunciat firmant un document davant de la policia o el jutjat i el 2,5% sense signar-ne cap.

D'entre les víctimes que han pernoctat en un hotel, el 25,4% sabia que es podia presentar la denúncia al mateix hotel, però el 10,0% no ho va fer.

B **Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi.

N **Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució, s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R **Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.

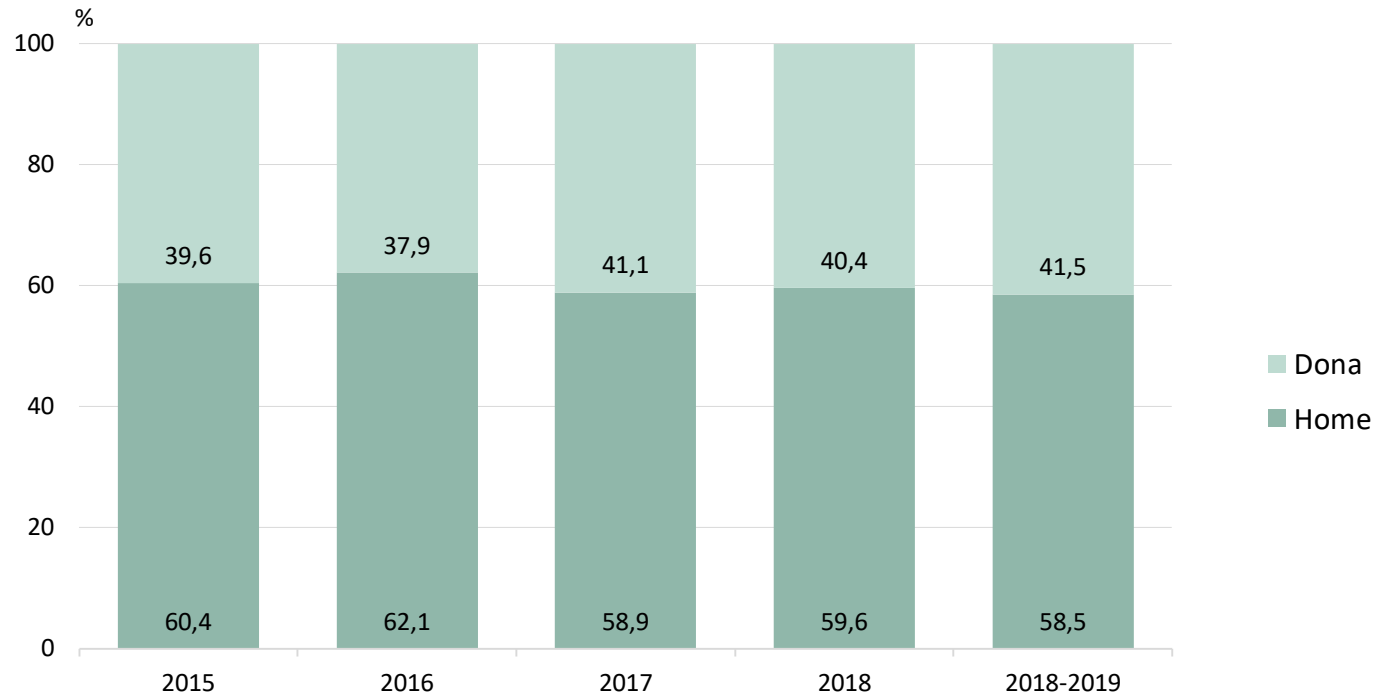
Bases reduïdes (inferiors a 120):

Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 120 respostes no es consideren estadísticament representatius. En els segments, en alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.

Nota: Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.

1

Perfil sociodemogràfic



N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

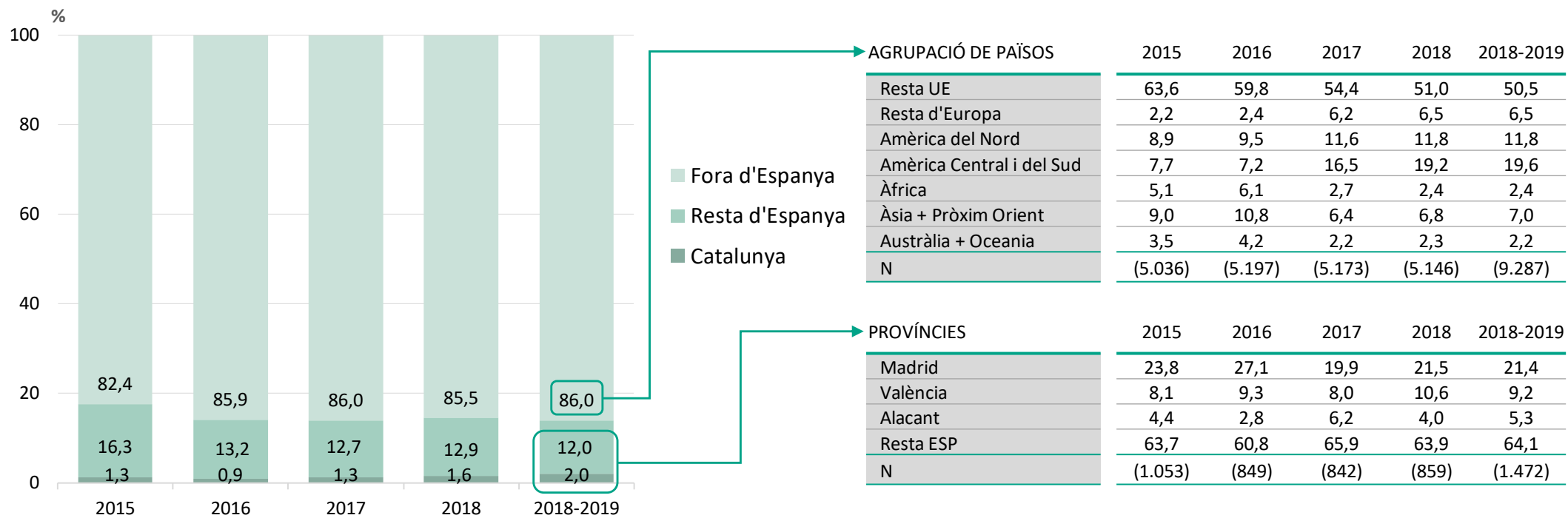
Q1. Sexe de l'entrevistat.



Q2. Edat de l'entrevistat.

N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

Nota: Els anys 2015, 2016, 2017 i 2018 la mostra d'edat era a partir de 15 anys i per aquest motiu el percentatge d'edat no suma 100%.



N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

Nota: En províncies, citacions amb percentatges iguals o superiors a 5% a la ciutat de Barcelona 2018-2019.

Nota: En comarques, no és fa la taula resum al no haver-hi suficient mostra.

F1. Em podria dir on resideix habitualment?

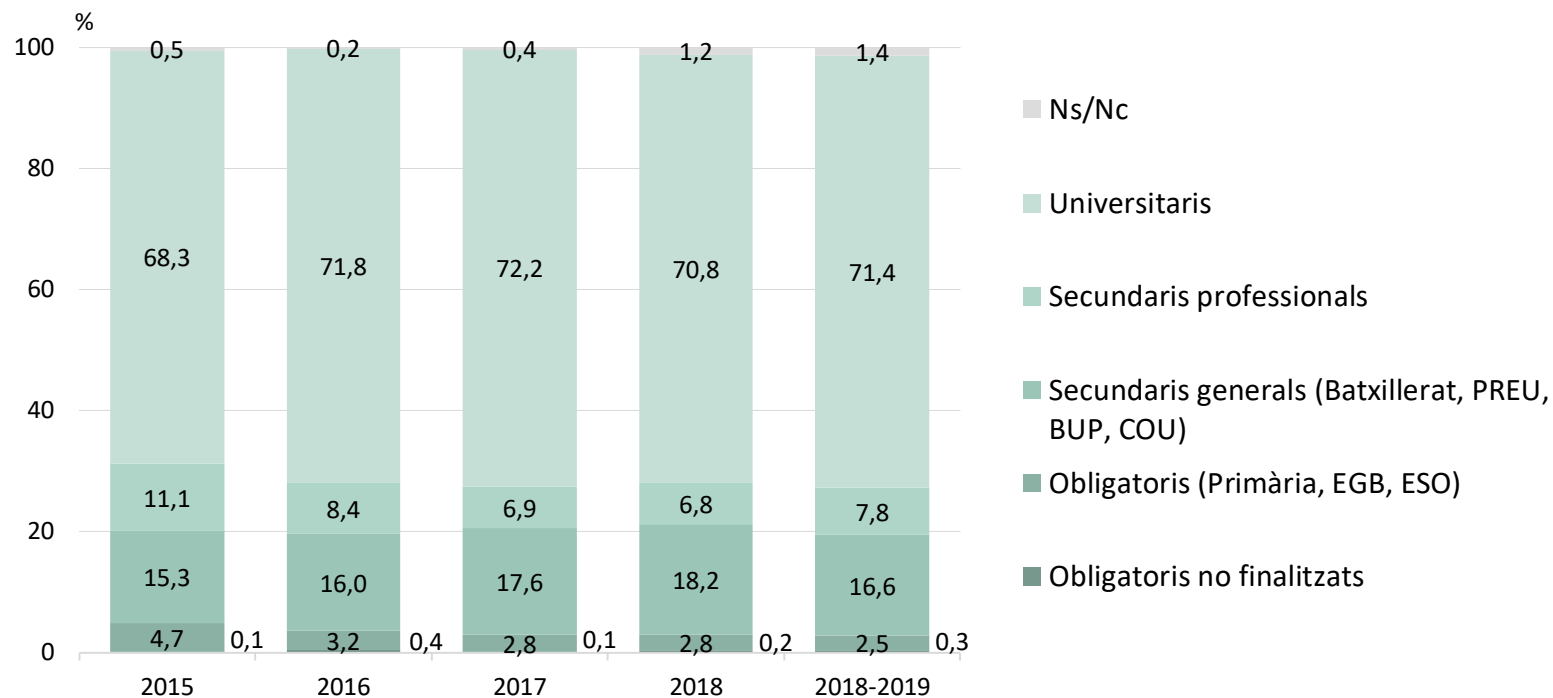
	2015	2016	2017	2018	2018-2019
Espanya	17,1	13,6	13,2	13,6	13,2
Estats Units d'Amèrica	5,3	6,3	7,7	7,5	7,7
Regne Unit	8,6	9,4	8,6	7,4	7,0
França	9,3	8,4	6,9	6,5	6,9
Itàlia	8,0	6,5	5,3	6,2	6,5
Alemanya	6,9	8,3	7,6	6,0	6,2
Argentina	2,9	3,4	4,7	6,1	5,5
Brasil	2,0	2,3	2,5	3,2	3,4
Colòmbia	0,9	1,4	1,9	2,2	2,4
Mèxic	1,6	1,8	2,2	2,0	2,2
Rússia	0,9	1,7	1,6	2,2	2,1
Països Baixos	2,6	3,0	2,6	1,7	1,7
Bèlgica	2,2	1,9	2,1	1,6	1,5
Resta del món	31,7	32,0	33,1	33,8	33,7
N	(6.000)	(6.032)	(6.015)	(6.005)	(10.759)

N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

R Espontània.

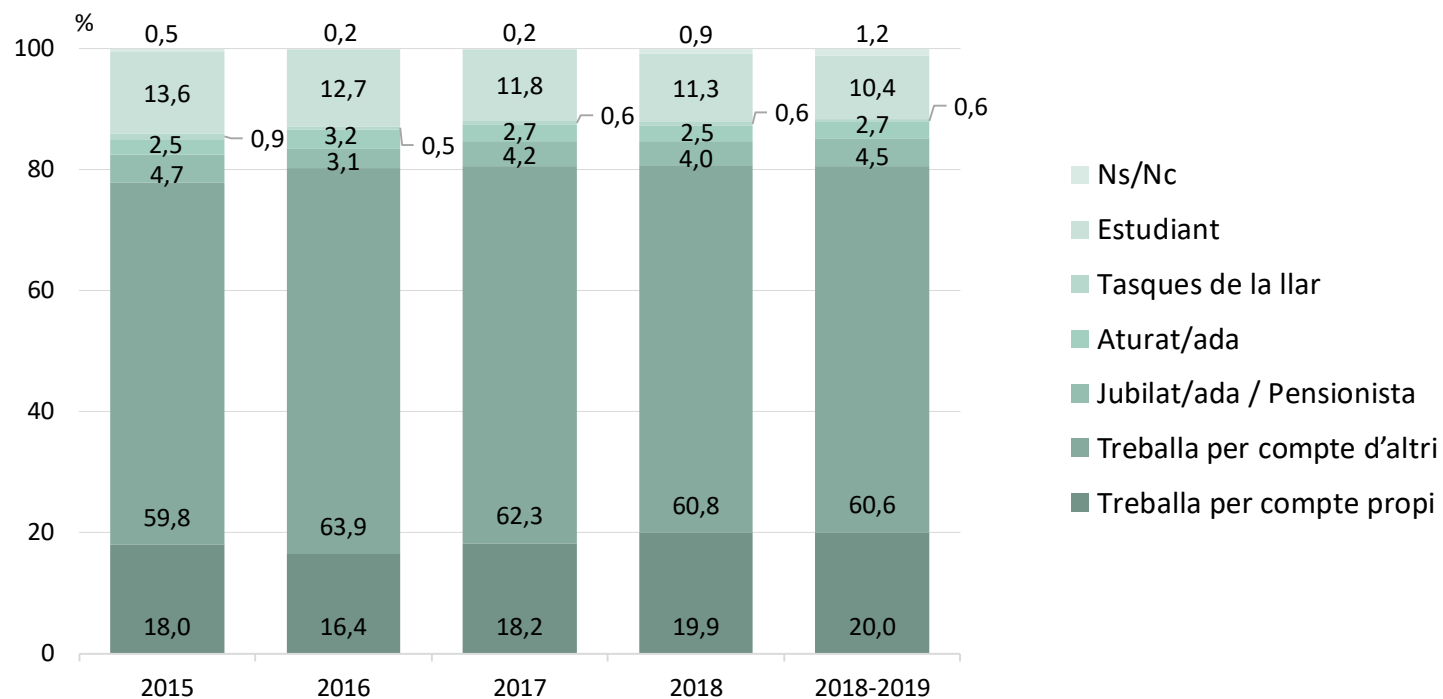
Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la ciutat de Barcelona 2018-2019 (+Països Baixos i Bèlgica).

Q3. Quina és la seva nacionalitat?



N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

Z1. Quin és el seu nivell d'estudis acabats?



N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

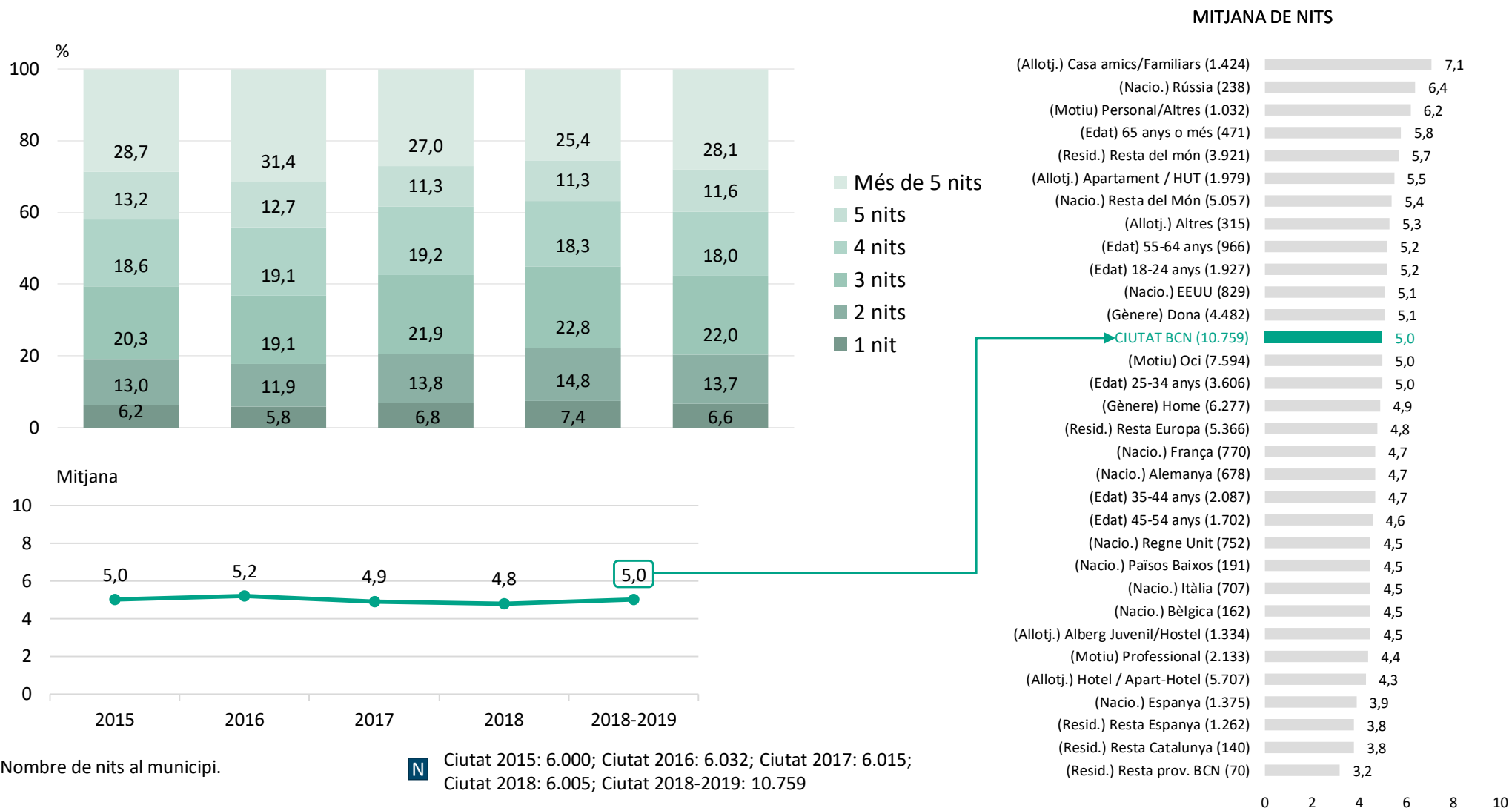
Z2. Actualment, quina és la seva situació laboral?

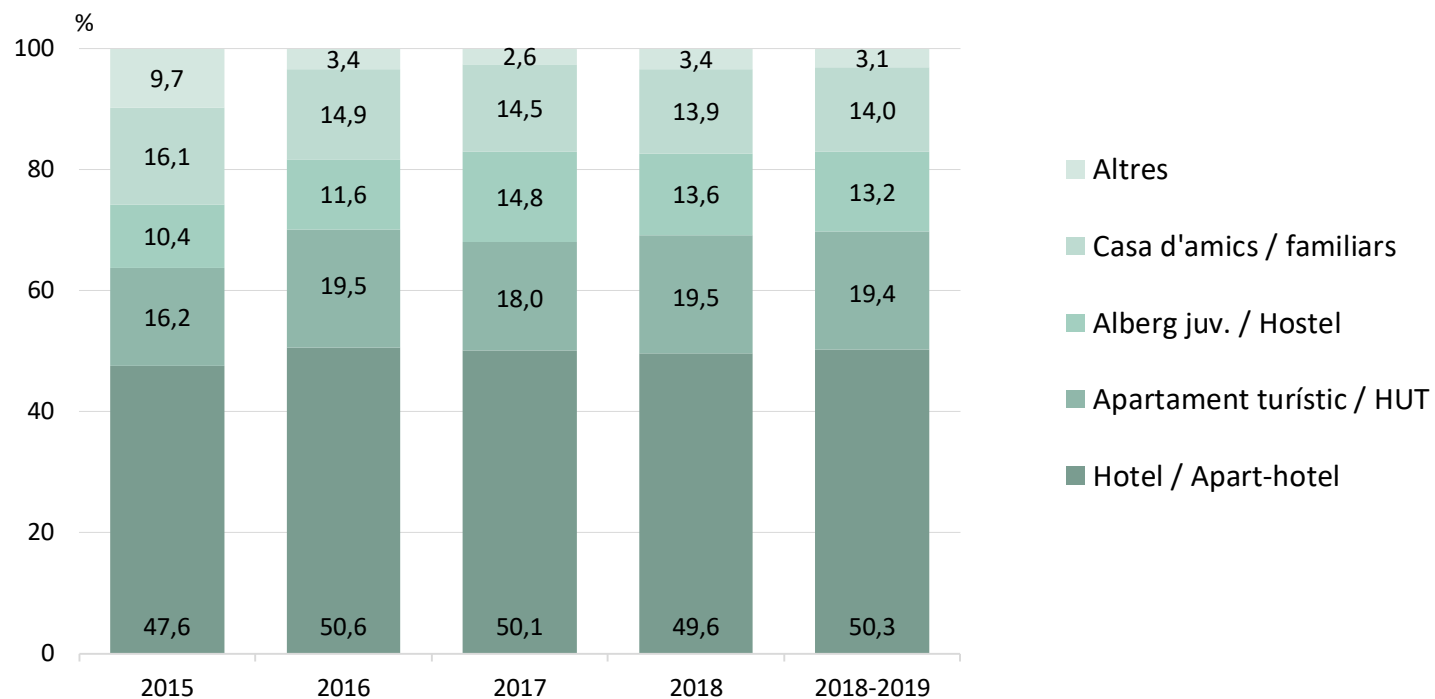
2

Característiques de l'estada

DURADA DE L'ESTADA (NOMBRE NITS)

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA



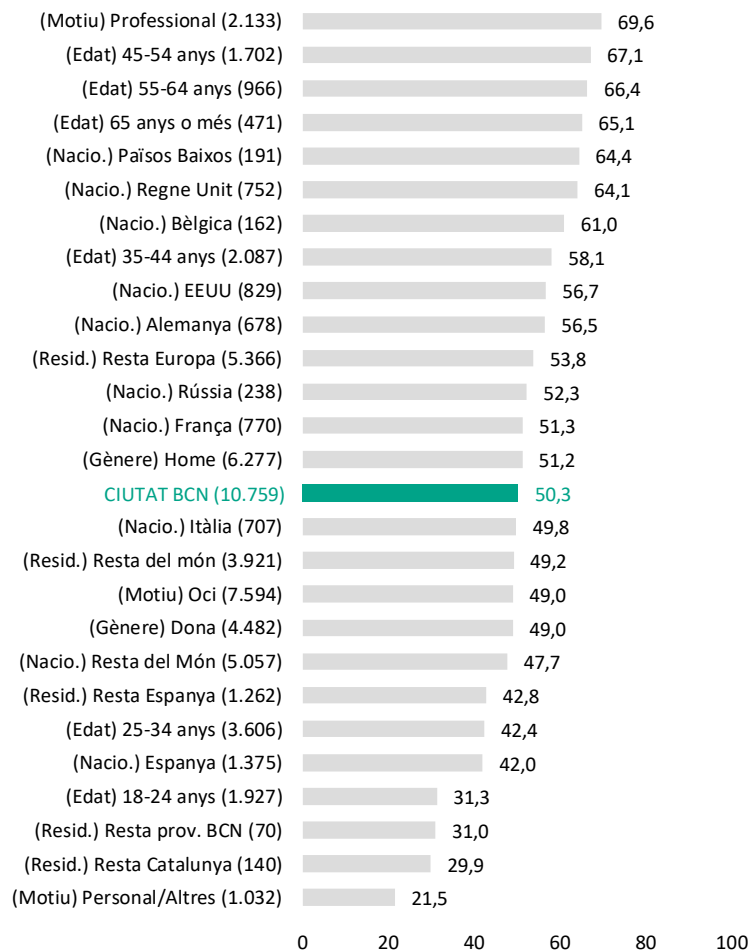


N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

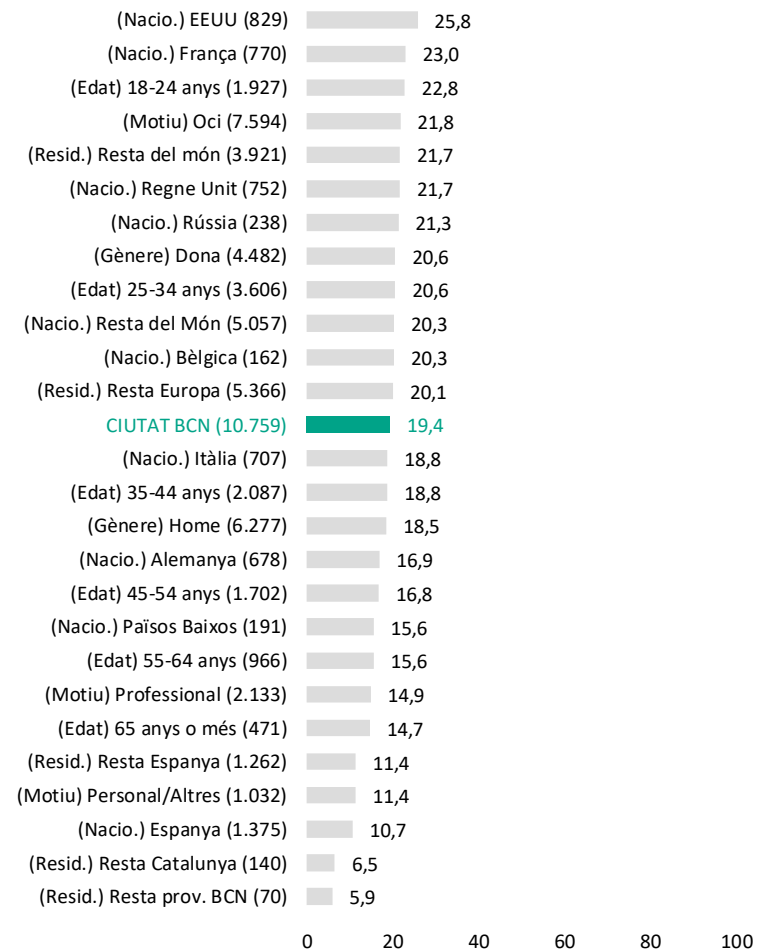
Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cadascun dels anys.

F4. Em podria dir on està allotjat?

HOTEL / APART-HOTEL



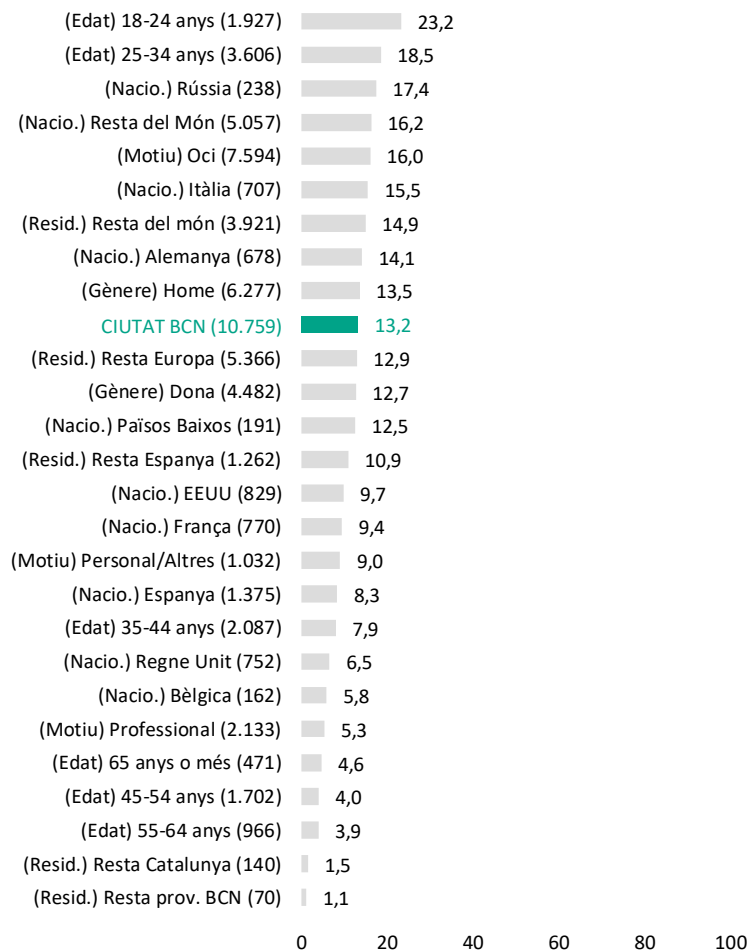
APARTAMENT TURÍSTIC/ HUT



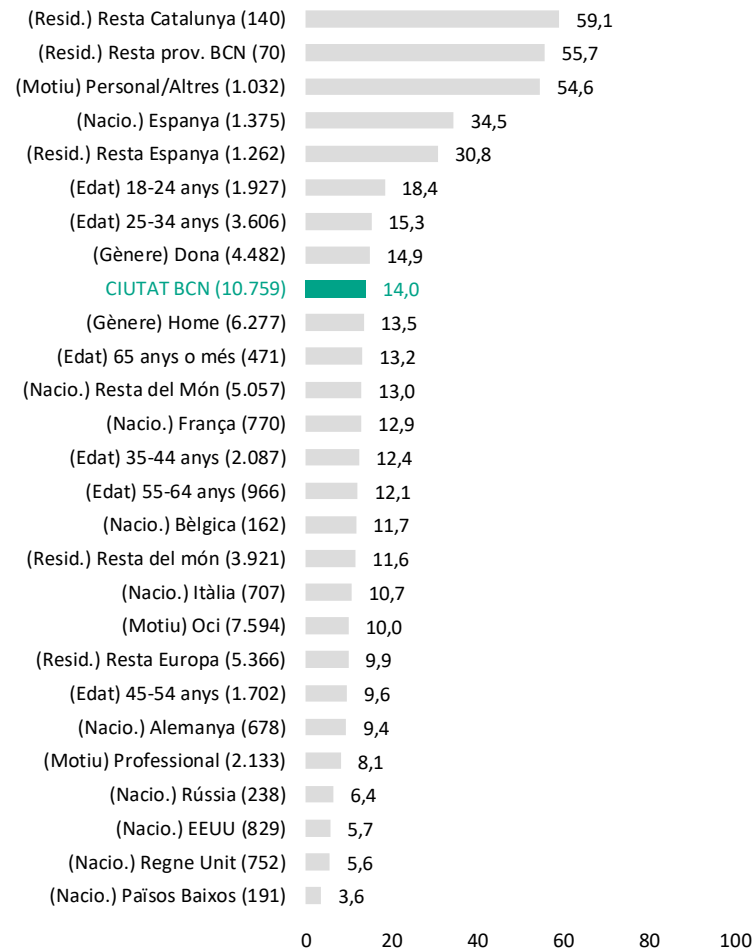
F4. Em podria dir on està allotjat?

N Ciutat 2018-2019: 10.759

ALBERG JUVENIL / HOSTEL



CASA D'AMICS / FAMILIARS



F4. Em podria dir on està allotjat?

N Ciutat 2018-2019: 10.759

HOTEL	2015	2016	2017	2018	2018-2019
5 estrelles-gran luxe	13,9	10,9	10,7	10,6	10,6
4 estrelles	53,9	53,0	53,1	53,1	53,1
3 estrelles	22,6	25,3	25,2	25,2	25,2
2 estrelles	5,8	7,9	8,1	8,0	7,9
1 estrella	3,8	2,9	2,9	3,1	3,1
N	(3.357)	(3.421)	(3.375)	(3.197)	(5.707)

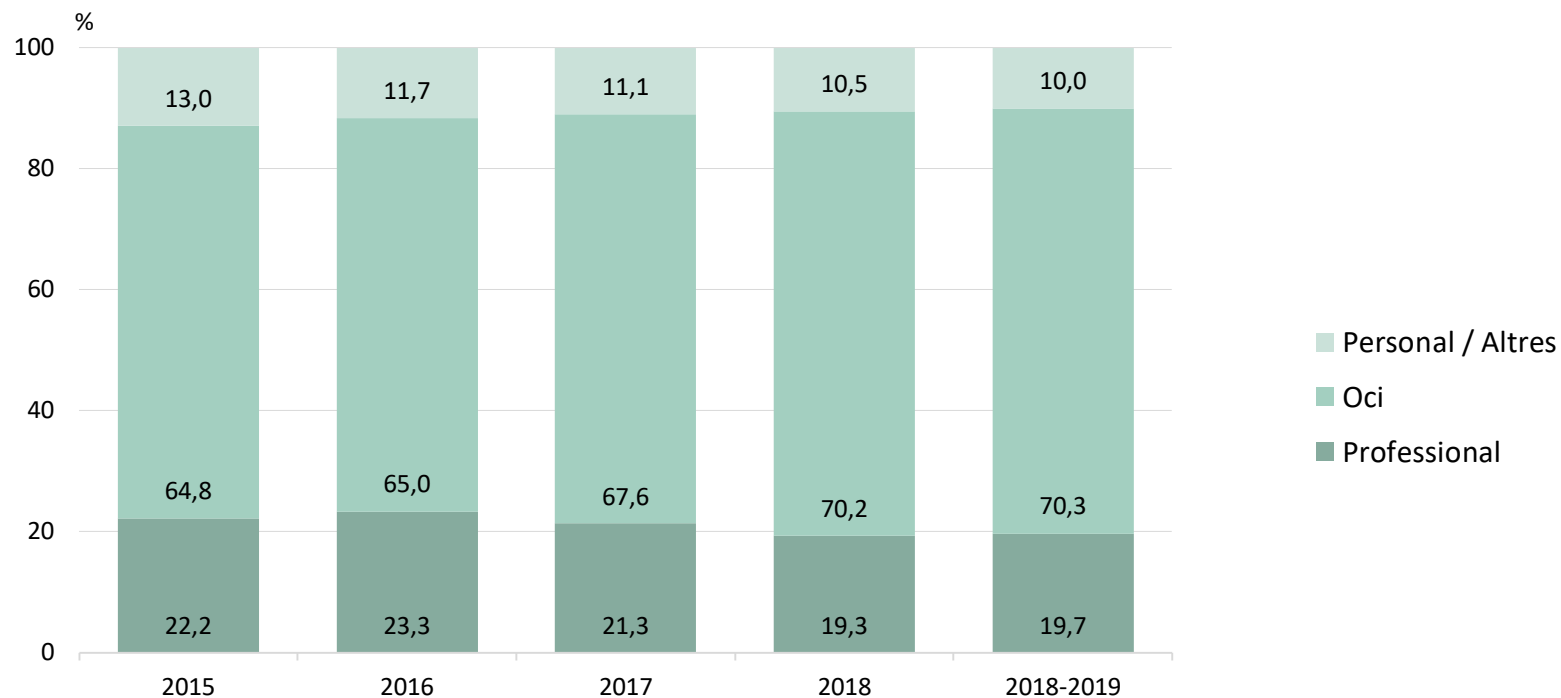
B Allotjat en un hotel.

N Ciutat 2015: 3.357; Ciutat 2016: 3.421; Ciutat 2017: 3.375; Ciutat 2018: 3.197; Ciutat 2018-2019: 5.707

F4A. Em podria dir de quina categoria és?

3

Motiu i característiques del viatge



N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?



P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

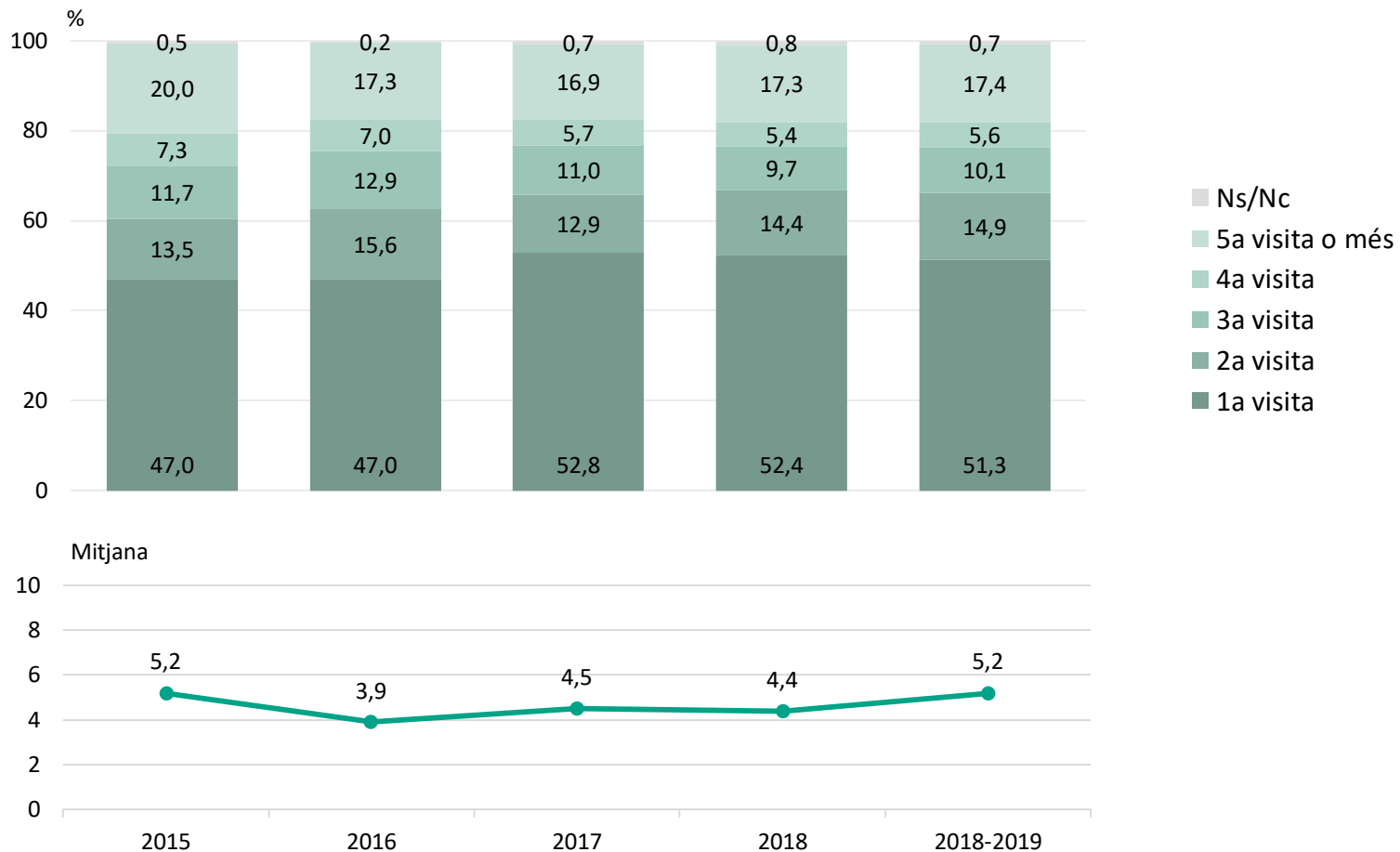
N Ciutat 2018-2019: 10.759

	2015	2016	2017	2018	2018-2019
Professional	22,2	23,3	21,3	19,3	19,7
Congressos	13,8	14,1	12,4	10,6	6,8
Congressos o jornades	-	-	-	-	4,6
Fires	2,9	3,1	2,9	3,4	3,3
Altres feines o negocis, o viatges d'incentius	2,5	4,3	4,1	4,1	2,5
Reunions professionals, altres feines o reunions	-	-	-	-	1,5
Jornades o reunions professionals	3,0	1,8	1,9	1,2	0,8
Convencions o viatge d'incentius	-	-	-	-	0,2
Oci	64,8	65,0	67,6	70,2	70,3
Per vacances, turisme	59,3	60,1	63,8	66,8	66,2
Esdeveniment cultural	2,0	1,7	0,9	1,4	1,5
Esdeveniment esportiu	1,1	1,4	0,9	1,3	1,3
Embarcar/desembarcar en un creuer	2,4	1,8	2,0	0,7	1,3
Personal / Altres	13,0	11,7	11,1	10,5	10,0
Visita a familiars, amics	8,5	7,6	6,9	7,4	7,1
Educació / formació	1,9	1,9	1,8	1,3	1,3
Està de pas	1,2	1,3	1,5	1,2	1,0
Tractament de salut, mèdic	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3
Compres	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1
Religió / peregrinació	-	-	0,0	0,0	0,0
Altres	0,5	0,2	0,4	0,2	0,2
N	(6.000)	(6.032)	(6.015)	(6.000)	(10.759)

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

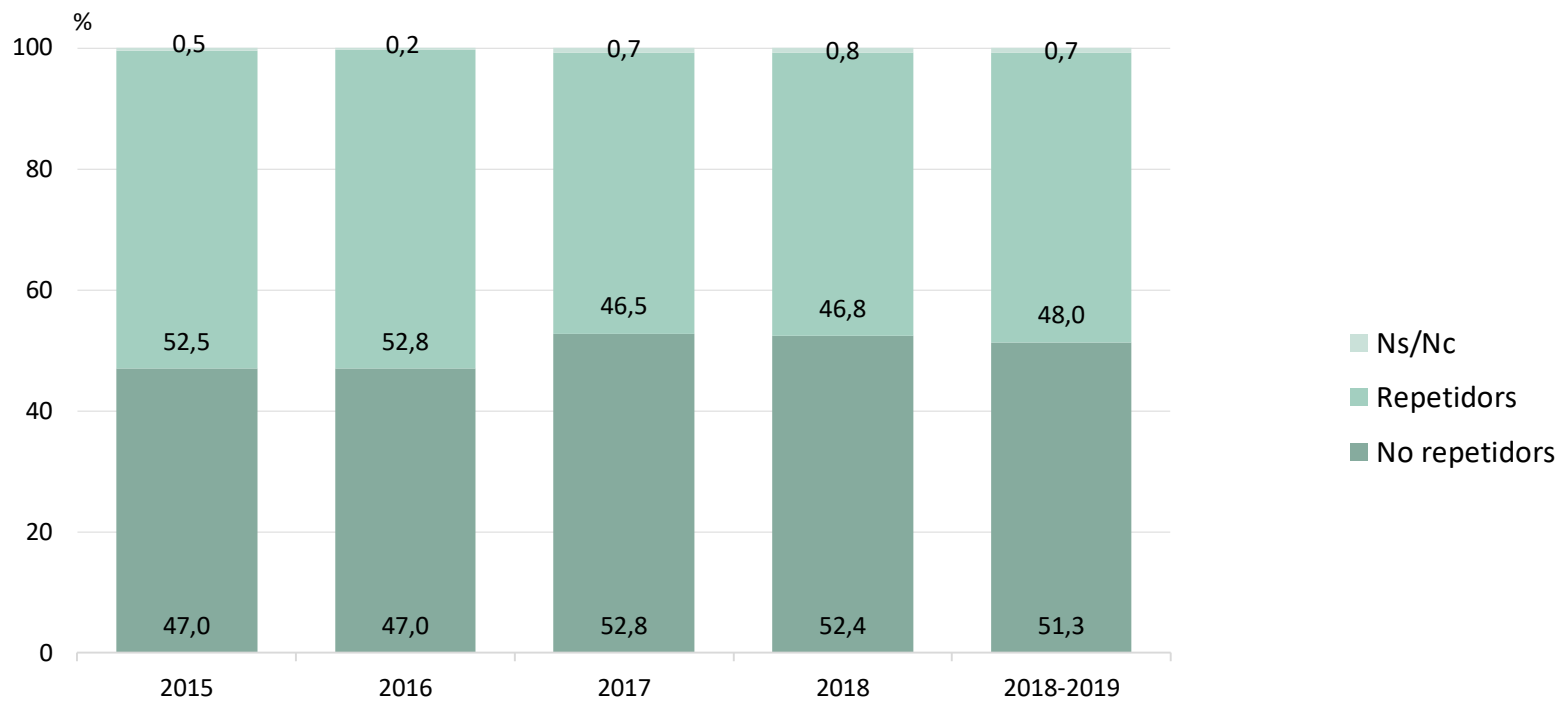
N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

Nota: L'any 2019 hi ha una reformulació en els ítems de resposta dels motius professionals.



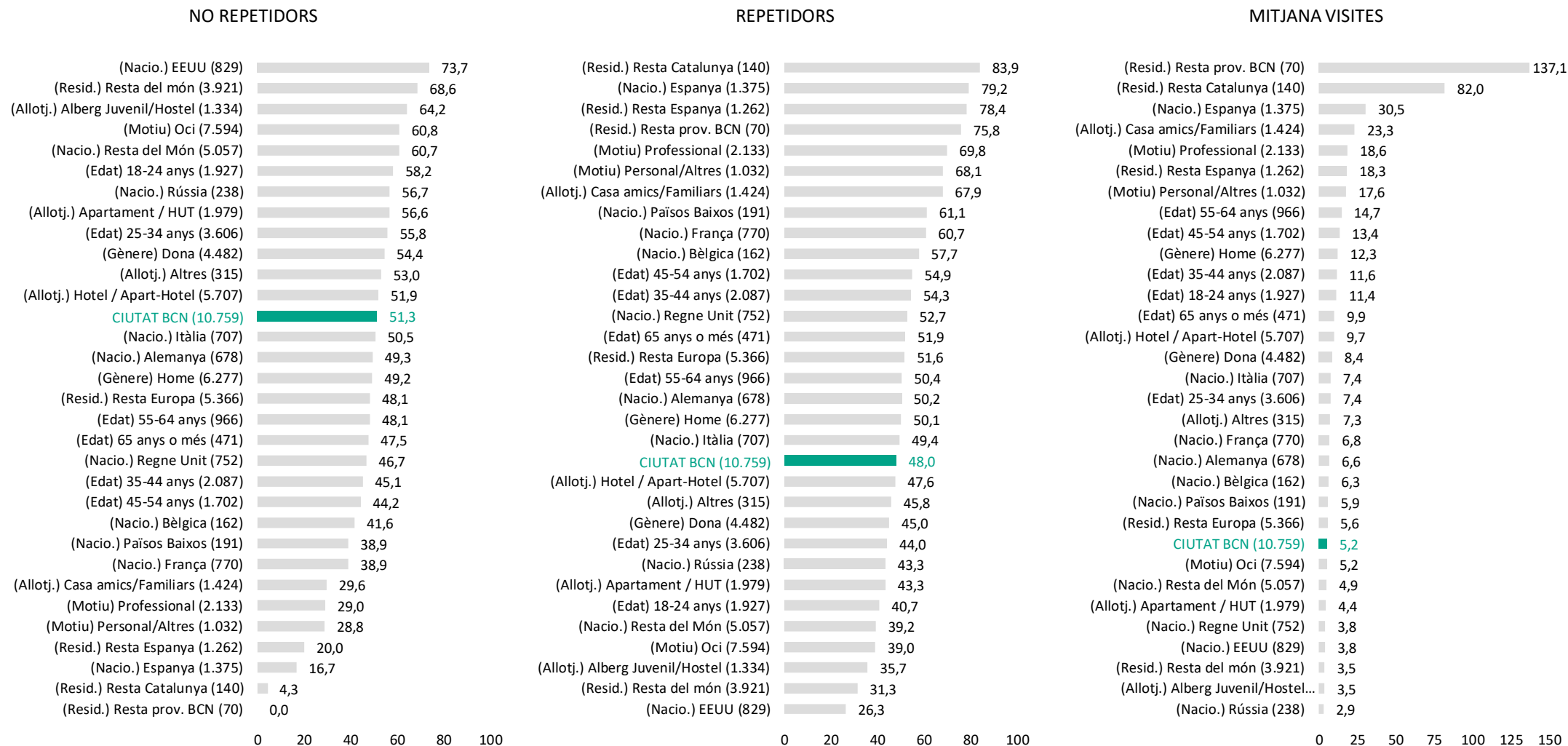
P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759



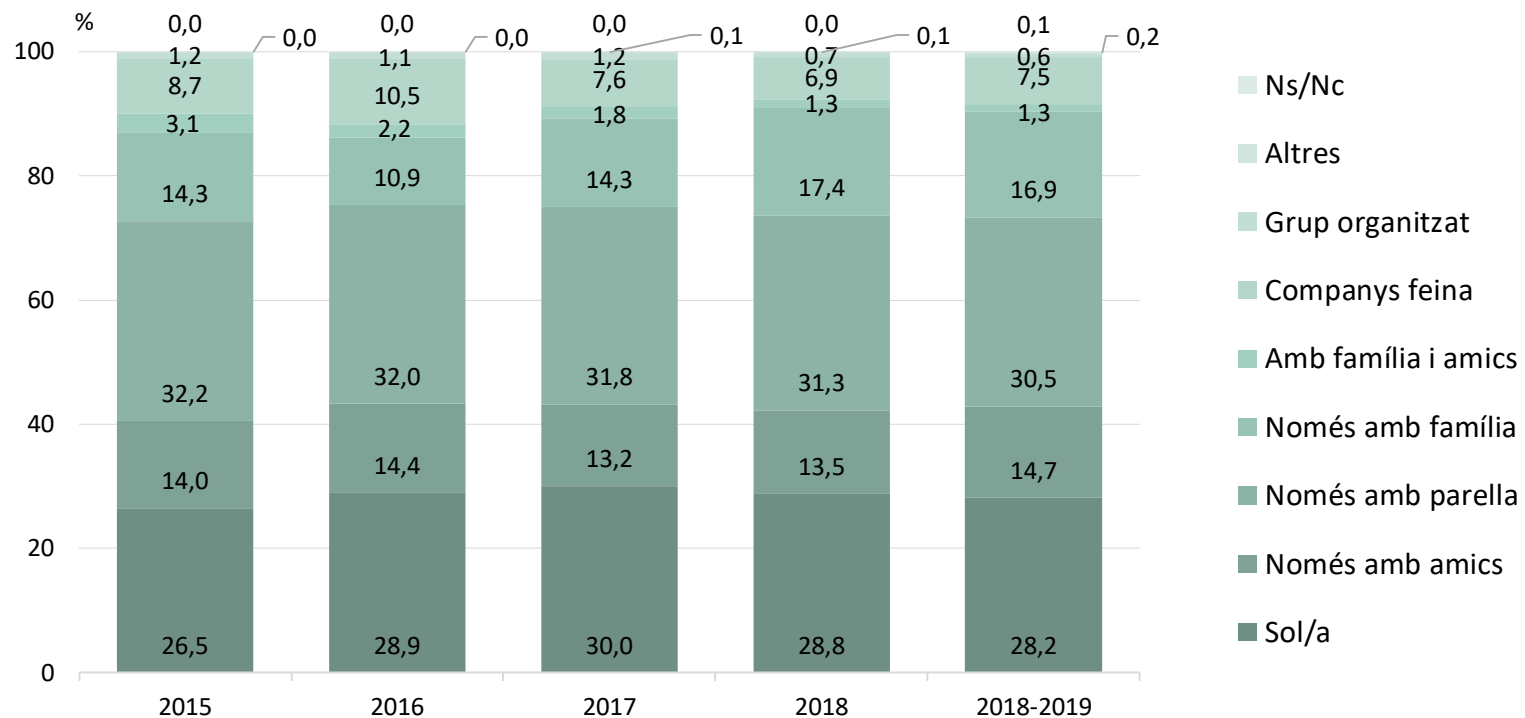
N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?



P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

N Ciutat 2018-2019: 10.759

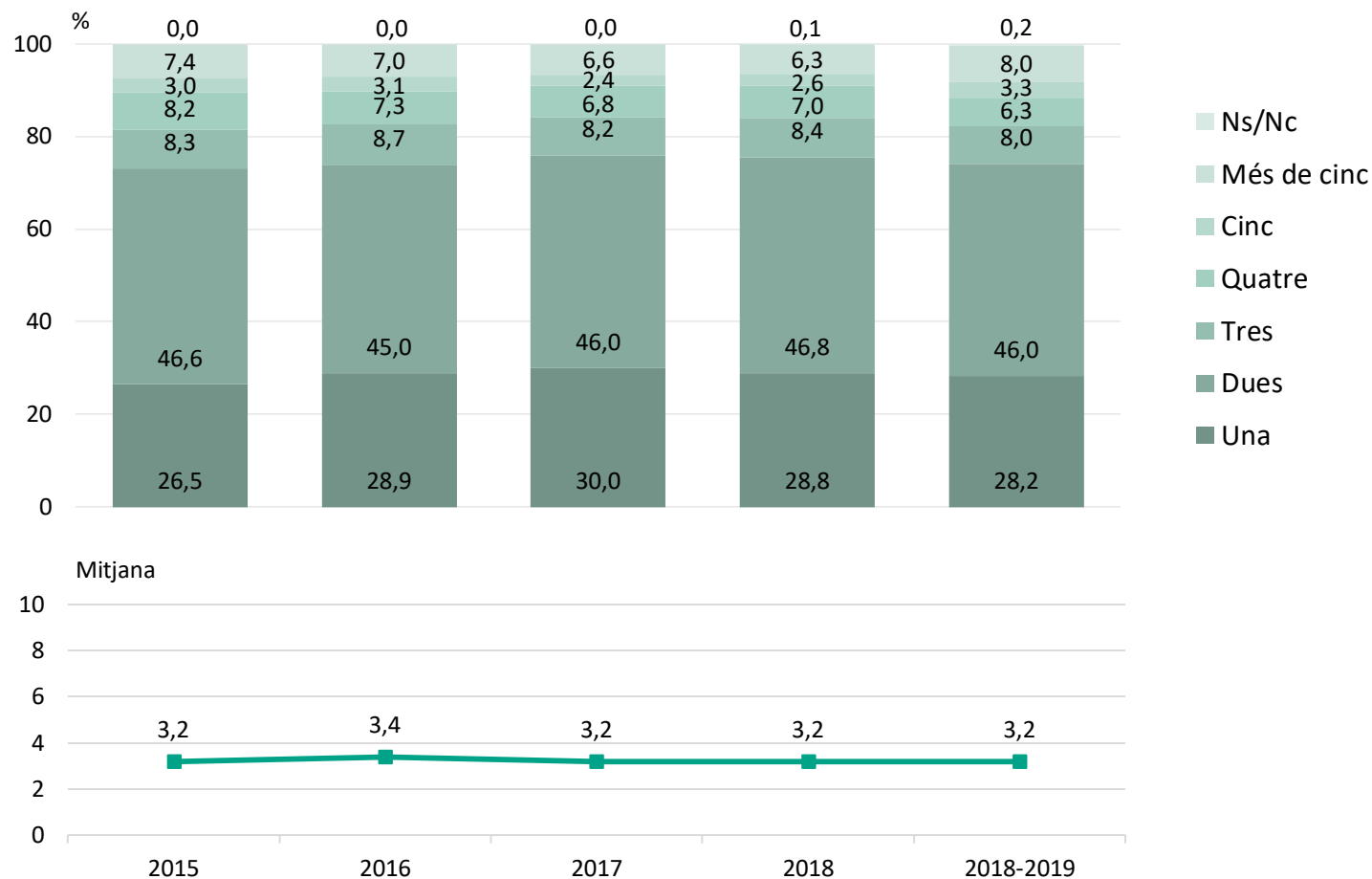


N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

P14. Amb qui ha vingut acompanyat/ada?

NÚMERO D'ACOMPANYANTS (INCLOENT-SE UN MATEIX)

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



P15. Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?

N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

4

Planificació del viatge

	2018	2018-2019
No va contemplar cap altra destinació alternativa	78,4	77,1
Altres destinacions catalanes	0,7	0,7
Madrid	4,5	4,4
Altres destinacions espanyoles	4,0	4,0
París	2,0	1,8
Altres França	1,1	1,2
Roma	1,7	1,5
Altres Itàlia	2,6	2,5
Lisboa	1,3	1,4
Amsterdam	1,4	1,2
Londres	0,9	0,9
Grècia	0,9	0,8
Berlin	0,8	0,7
Praga	0,5	0,5
Budapest	0,5	0,4
Turquia	-	0,4
Viena	0,3	0,3
Croàcia	-	0,3
Altres	5,6	4,7
Ns/Nc	0,6	2,9
N	(6.005)	(10.759)

N Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

R Espontània. Multiresposta.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 0,3% a la ciutat de Barcelona 2018-2019.

Nota: Els anys 2015, 2016 i 2017 no es feia aquesta pregunta.

P3. Quines altres destinacions alternatives va contemplar abans de triar aquest municipi?

	2015	2016	2017	2018	2018-2019
Pàgines web					68,1
Xarxes socials i/o blogs	78,2	74,0	78,4	73,8	5,8
Família, amics, coneguts	32,6	21,4	21,6	25,8	25,8
Guies o llibres de viatge en paper	22,2	10,1	9,7	6,1	6,2
Agències de viatge, tour operadors,	5,9	5,6	4,9	6,8	6,1
Una organització (empresa, centre d'estudis, etc.)	3,0	11,3	6,6	4,8	4,8
Mitjans de comunicació en paper	1,7	0,9	0,8	0,7	0,8
Regals i caixes o packs regal	-	-	0,0	0,1	0,1
Altres	0,2	0,1	0,3	0,5	0,5
No va consultar cap font d'informació	6,4	4,5	6,4	6,1	7,6
Ns/Nc	0,1	0,6	0,1	0,3	0,7
N	(6.000)	(6.032)	(6.015)	(6.005)	(10.759)

N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

R Multiresposta.

Nota: Els anys 2015, 2016, 2017 i 2018 els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" es preguntaven conjuntament.

P4. Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?

	2018-2019
Webs d'agències de viatges o tour operadors	58,5
Booking	31,6
Tripadvisor	16,4
Expedia	4,9
Airbnb	4,9
Trivago	3,4
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors	6,2
Webs genèriques	26,5
Google / Googlemaps	25,6
Webs de mitjans de transport	8,4
Webs de companyies aèries	6,0
Webs de destinacions turístiques	4,0
Webs municipals	3,5
Altres	7,9
Ns/Nc	10,8
N	(7.288)

B Ha consultat pàgines web per planificar el viatge.

N Ciutat 2018-2019: 7.288

R Multiresposta.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la ciutat de Barcelona 2018-2019.

Nota: Els anys 2016 i 2018 es feia aquesta pregunta conjuntament pels que responien els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" de la pregunta anterior.

Nota: Els anys 2015 i 2017 no es feia aquesta pregunta.

P5A. I a través de quines pàgines webs?

	2018-2019
Xarxes socials	94,7
Facebook	43,2
Instagram	30,8
Youtube	16,6
Twiter	5,2
Altres xarxes socials	27,7
Altres	0,5
Ns/Nc	4,9
N	(645)

B Ha consultat xarxes socials i/o blogs per planificar el viatge.

N Ciutat 2018-2019: 645

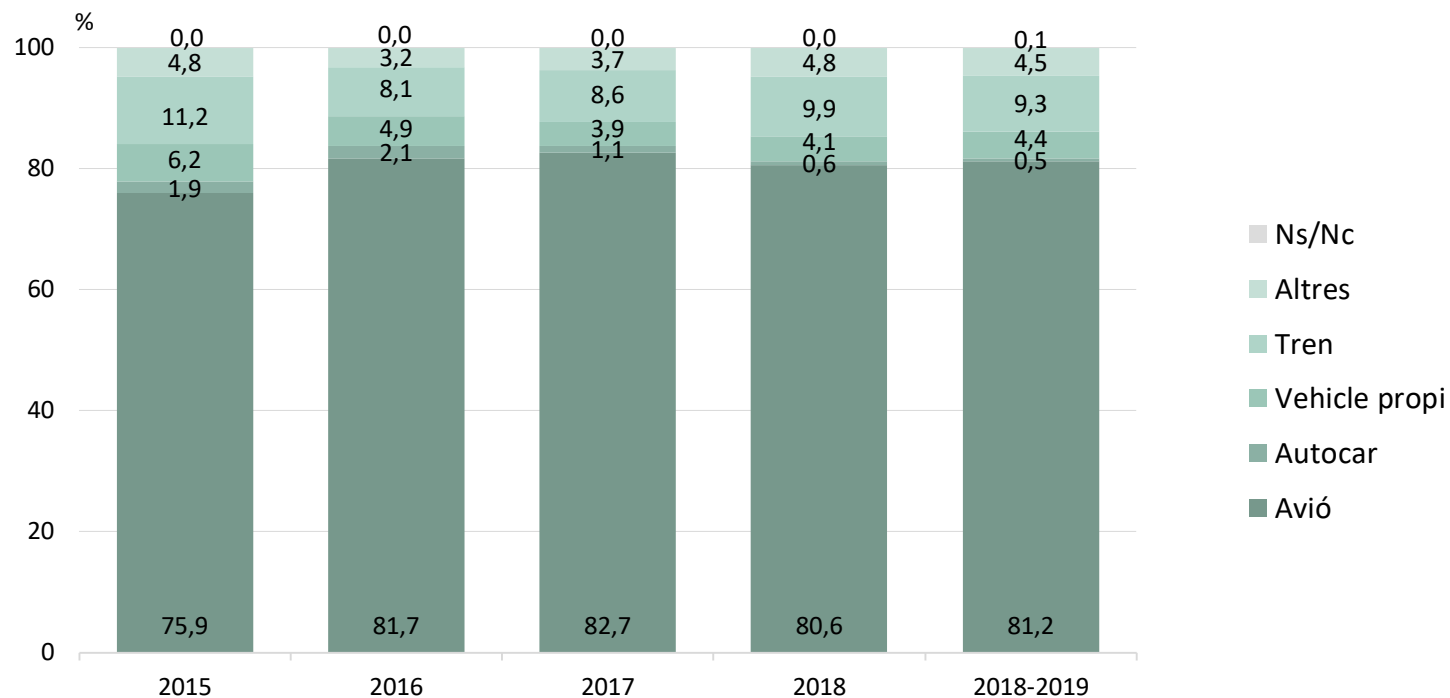
R Multiresposta.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la ciutat de Barcelona 2018-2019.

Nota: Els anys 2016 i 2018 es feia aquesta pregunta conjuntament pels que responien els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" de la pregunta anterior.

Nota: Els anys 2015 i 2017 no es feia aquesta pregunta.

P5B. I a través de quines xarxes socials i/o blogs?



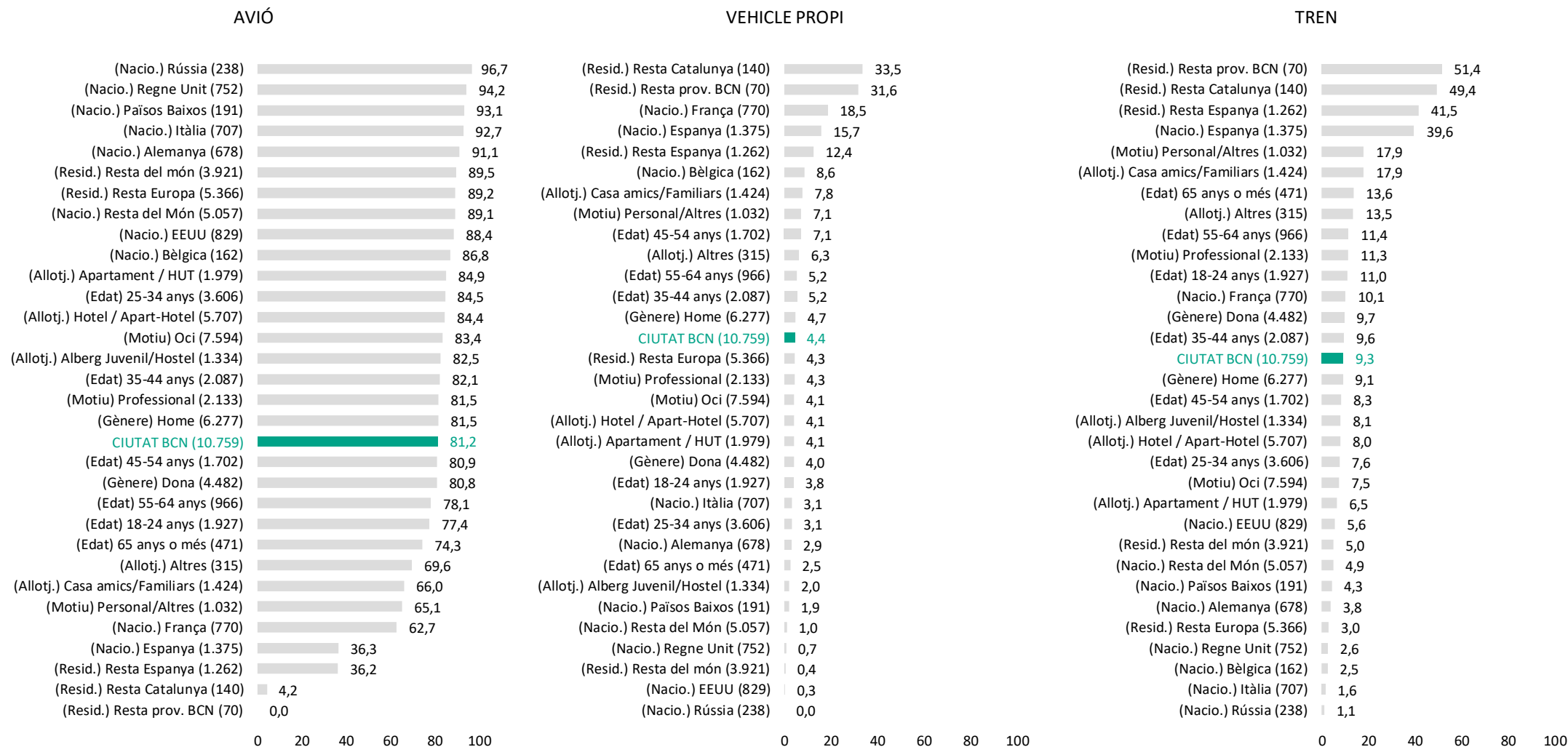
R Espontània.

N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?

PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI (PERFIL)

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE



P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?

N Ciutat 2018-2019: 10.759

	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT ¹		CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT ²		CONTRACTACIÓ CONJUNTA ³	
	2018	2018-2019	2018	2018-2019	2018	2018-2019
Per internet directament amb la companyia	74,5	74,6	63,1	62,1	-	-
Per internet amb TTOO, AAVV o altres	10,5	10,8	21,9	22,9	50,0	47,6
Per altres canals directament amb la companyia	4,0	4,1	2,3	2,4	-	-
Per altres canals amb TTOO, AAVV o altres	2,7	2,3	1,7	1,6	25,7	24,6
Viatge organitzat per l'empresa	3,1	3,7	3,6	4,4	18,6	20,8
Viatge organitzat per una altra organització	0,5	0,5	1,0	0,9	5,7	7,0
No ha contractat res	0,1	0,1	0,0	0,0	-	-
Altres	0,2	0,2	0,3	0,2	-	-
Ns/Nc	4,4	3,7	6,1	5,5	-	-
N	(5.141)	(9.288)	(4.614)	(8.331)	(620)	(991)

- B**
1. Mitjà de transport per separat i no és transport privat.
 2. Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta.
 3. Contractació conjunta del mitjà de transport i l'allotjament.

N Valor entre parèntesis a cada cas.

Nota: Els anys 2015, 2016 i 2017 no es feia aquesta pregunta.

P8A. Com ha contractat ...?

P8B.

	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT ¹	
	2018	2018-2019
Webs de mitjans de transport	61,7	57,5
Webs de companyies aèries	52,1	48,2
Web de renfe	5,6	5,2
Altres webs de mitjans de transport	4,0	4,1
Webs d'agències de viatges o tour operadors	29,9	30,6
Booking	6,0	7,7
Skyscanner	5,2	5,1
Expedia	3,3	3,7
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors	11,1	9,9
Altres	2,8	2,4
Ns/Nc	5,6	9,5
N	(4.346)	(7.943)

	CONTRACTACIÓ CONJUNTA ³	
	2018	2018-2019
Webs d'agències de viatges o tour operadors	71,8	72,7
Expedia	13,4	15,1
Booking	6,1	8,4
Last minute	2,8	3,9
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors	41,1	38,2
Webs de mitjans de transport	5,6	5,5
Webs de companyies aèries	5,3	5,2
Altres	7,6	5,8
Ns/Nc	15,0	16,0
N	(308)	(464)

P10A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10B.

	CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT ²	
	2018	2018-2019
Webs d'agències de viatges o tour operadors	85,4	82,9
Booking	46,6	45,6
Airbnb	18,6	18,4
Expedia	3,1	3,7
Hoteles.com	2,8	2,7
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors	9,8	8,1
Webs d'empreses d'allotjament	7,0	8,1
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc.	5,2	4,8
Altres webs d'empreses d'allotjament	1,8	3,3
Altres	2,9	2,7
Ns/Nc	4,7	6,3
N	(3.890)	(7.087)

Ha contractat per internet i ...

- B**
1. Mitjà de transport per separat i no és transport privat.
 2. Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta.
 3. Contractació conjunta del mitjà de transport i l'allotjament.

N Valor entre parèntesis a cada cas.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la ciutat de Barcelona 2018-2019.

Nota: Els anys 2015, 2016 i 2017 no es feia aquesta pregunta.

	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT ¹	
	2018	2018-2019
Skyscanner	7,0	5,4
Expedia	4,7	4,6
Booking	4,4	4,5
Despegar	1,0	2,1
Altres	64,8	53,9
Cap	-	4,4
Ns/Nc	18,1	25,1
N	(672)	(1.205)

	CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT ²	
	2018	2018-2019
Booking	40,5	36,8
Airbnb	21,3	19,4
Hostelworld	6,5	3,5
Expedia	2,1	2,4
Altres	23,2	20,0
Cap	-	7,6
Ns/Nc	6,4	10,3
N	(1.057)	(2.000)

	CONTRACTACIÓ CONJUNTA ³	
	2018	2018-2019
Expedia	9,9	10,1
Booking	3,5	4,7
TUI- Nederland / TUI Holland	3,5	2,5
Altres	68,7	62,6
Ns/Nc	14,4	20,1
N	(469)	(715)

Ha contractat amb T.O, A.V. o altres i...

- B**
1. Mitjà de transport per separat i no és transport privat.
 2. Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta.
 3. Contractació conjunta del mitjà de transport i l'allotjament.

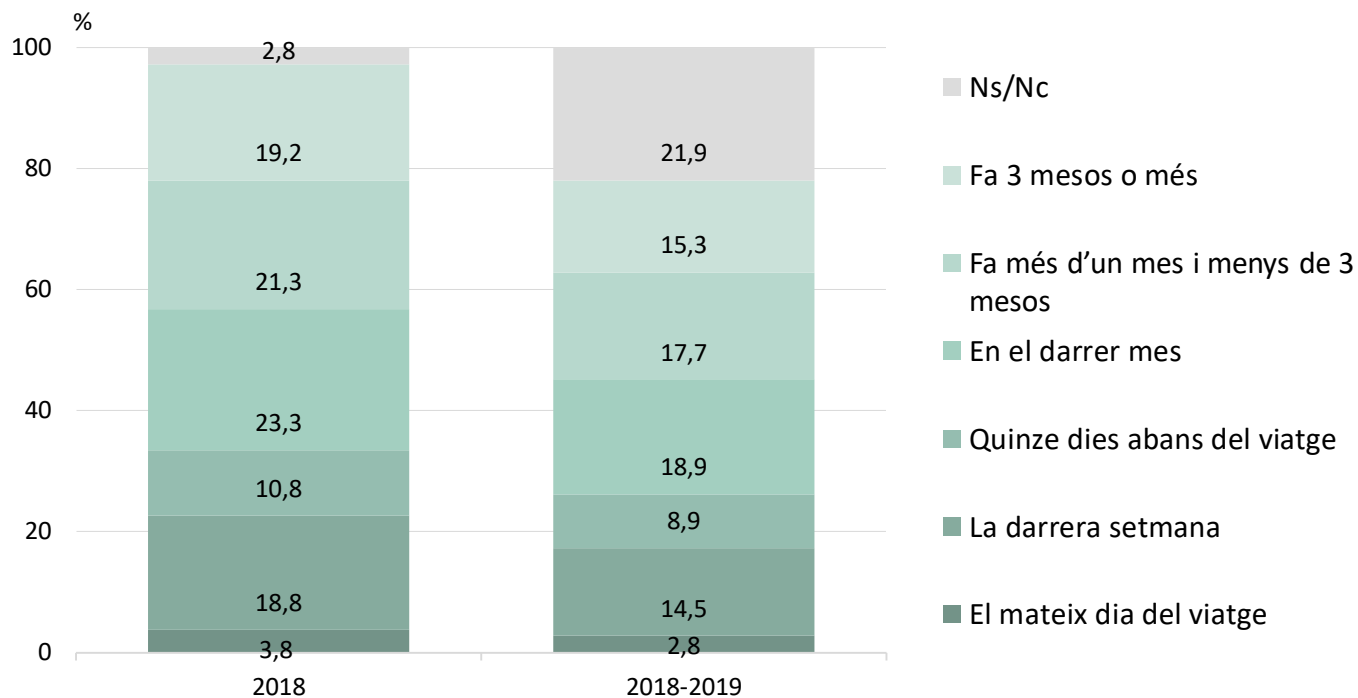
N Valor entre parèntesis a cada cas.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la ciutat de Barcelona 2018-2019.

Nota: Els anys 2015, 2016 i 2017 no es feia aquesta pregunta.

P11A. Amb quin tour operador ha contractat ...?

P11B.



B L'allotjament és diferent de casa particular, cotxe, furgoneta, caravana o autocaravana.

N Ciutat 2018: 11.410; Ciutat 2018-2019: 19.835

Nota: Els anys 2015, 2016 i 2017 no es feia aquesta pregunta.

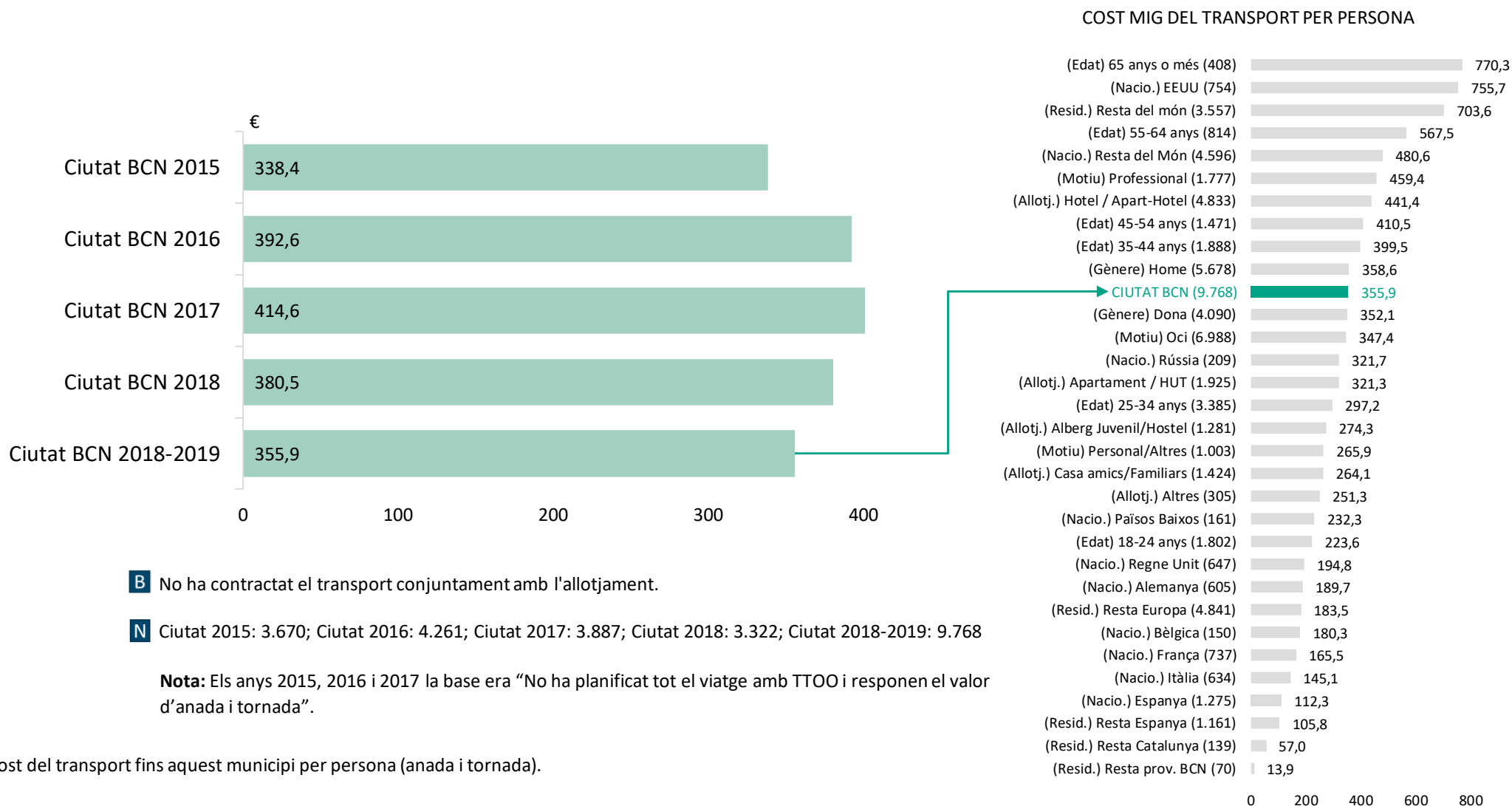
P12. Aproximadament, quan va contractar aquest viatge?

5

Despesa

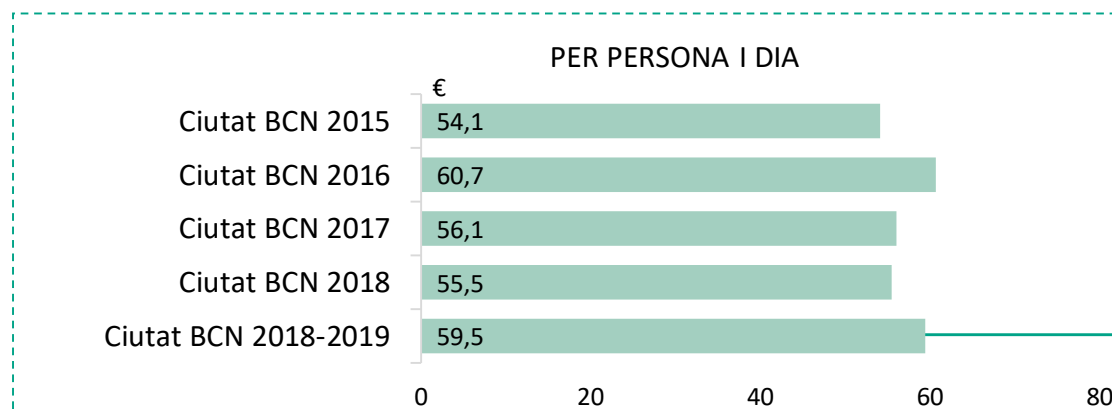
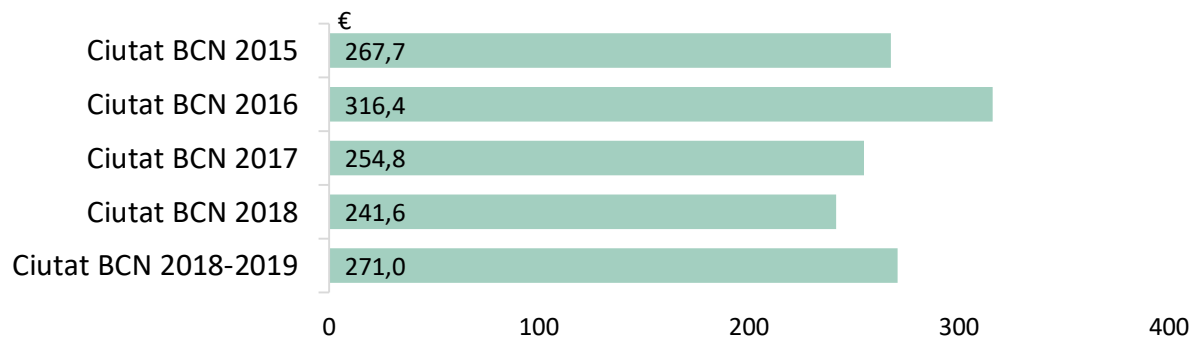
COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

DESPESES



COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA

DESPESA



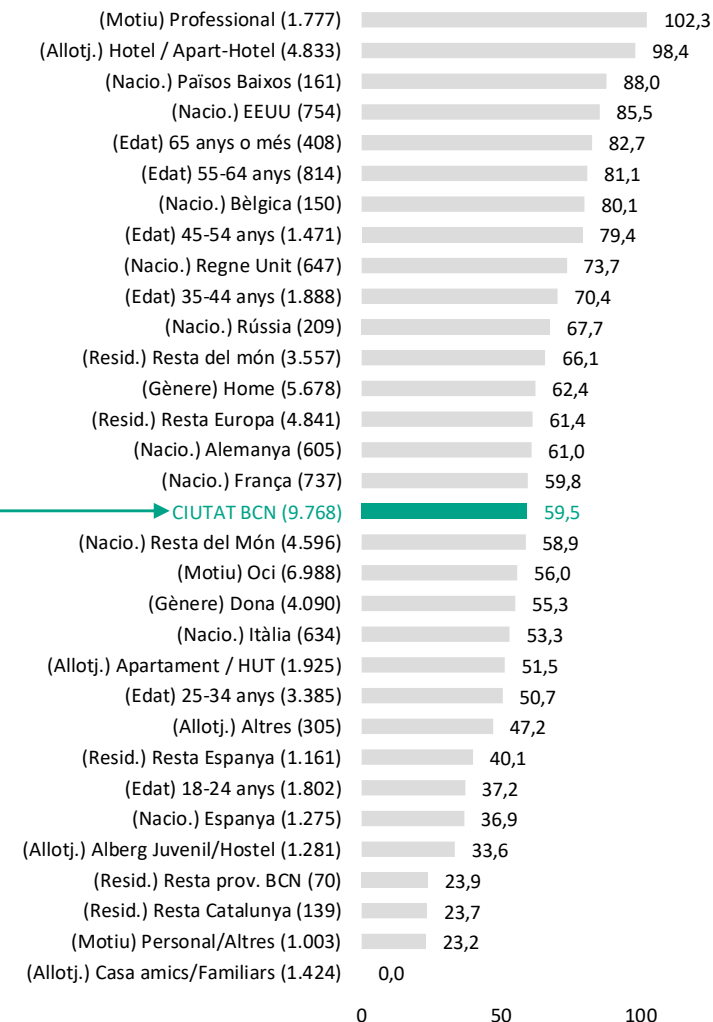
B No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.

N Ciutat 2015: 5.568; Ciutat 2016: 5.730; Ciutat 2017: 5.686; Ciutat 2018: 5.385; Ciutat 2018-2019: 9.768

Nota: Els anys 2015, 2016 i 2017 la base era "No ha planificat tot el viatge amb TTOO".

P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada.

COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA/DIA





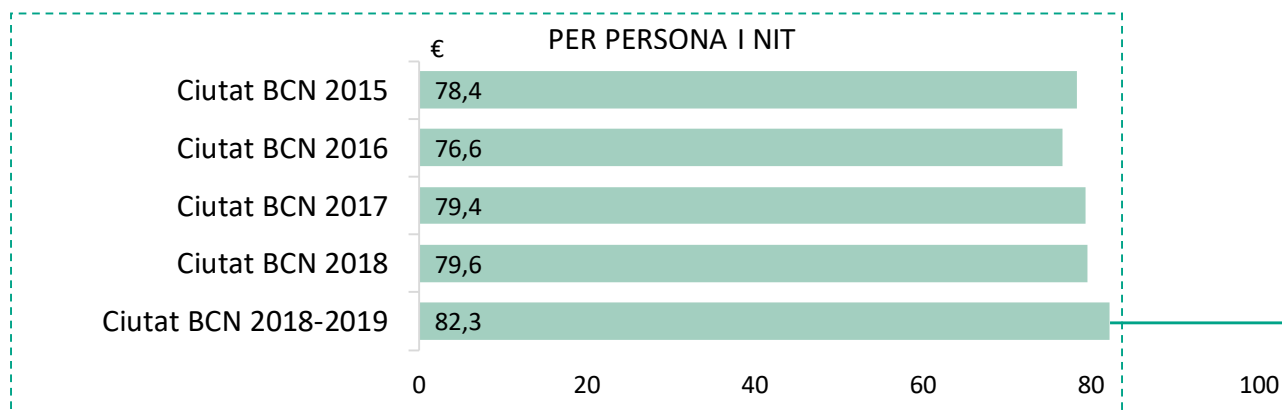
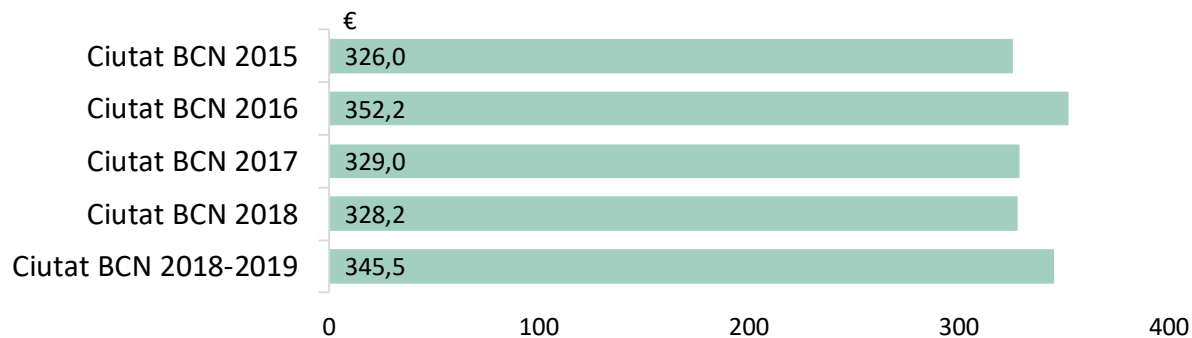
B Ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.

N Ciutat 2015: 432; Ciutat 2016: 302; Ciutat 2017: 329; Ciutat 2018: 620; Ciutat 2018-2019: 991

Nota: No es realitza el desglossat del cost del paquet turístic per persona, ja que la majoria de bases del perfil no són estadísticament significatives.

Nota: Els anys 2015, 2016 i 2017 la base era "Ha planificat tot el viatge amb TTOO".

P21. Cost de tot el paquet turístic per persona.

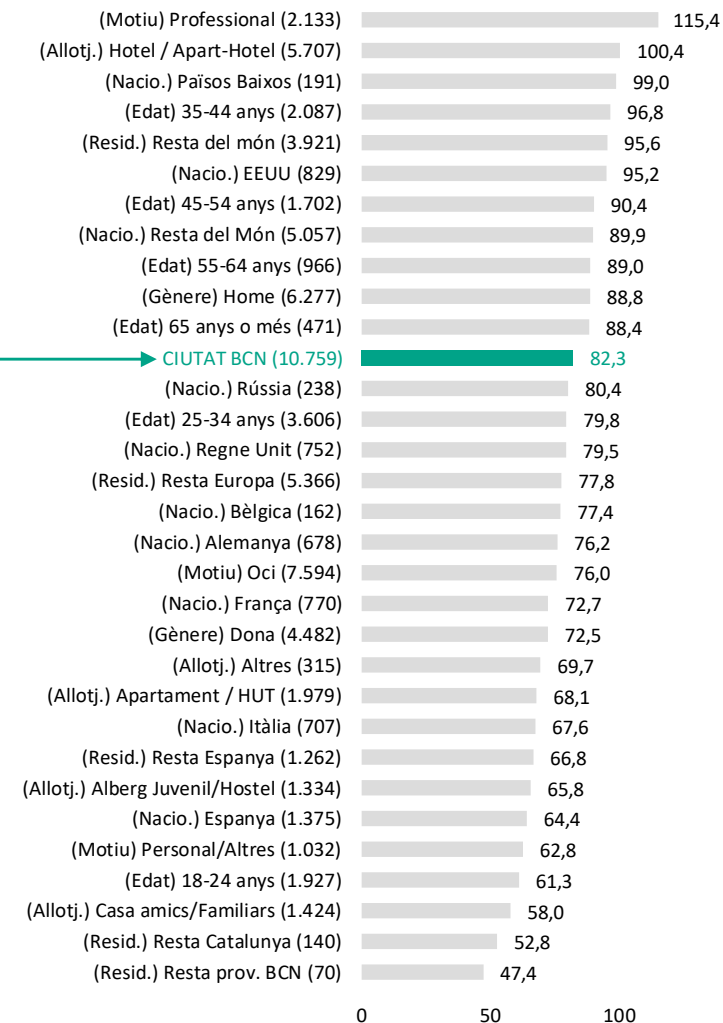


N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona.

DESPESA MITJANA DE L'ESTADA PER PERSONA/NIT



	2015	2016	2017	2018	2018-2019
Total (€)	932,1	1.061,2	998,4	950,3	972,4
Cost mig del transport ¹	338,4	392,6	414,6	380,5	355,9
Cost mig de l'allotjament ²	267,7	316,4	254,8	241,6	271,0
Despesa mitjana de l'estada ³	326,0	352,2	329,0	328,2	345,5
Pes de les partides (%)					
Transport ¹	36,3	37,0	41,5	40,1	36,6
Allotjament ²	28,7	29,8	25,5	25,4	27,9
Despesa de l'estada ³	35,0	33,2	33,0	34,5	35,5

- B**
1. No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.
 2. No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.

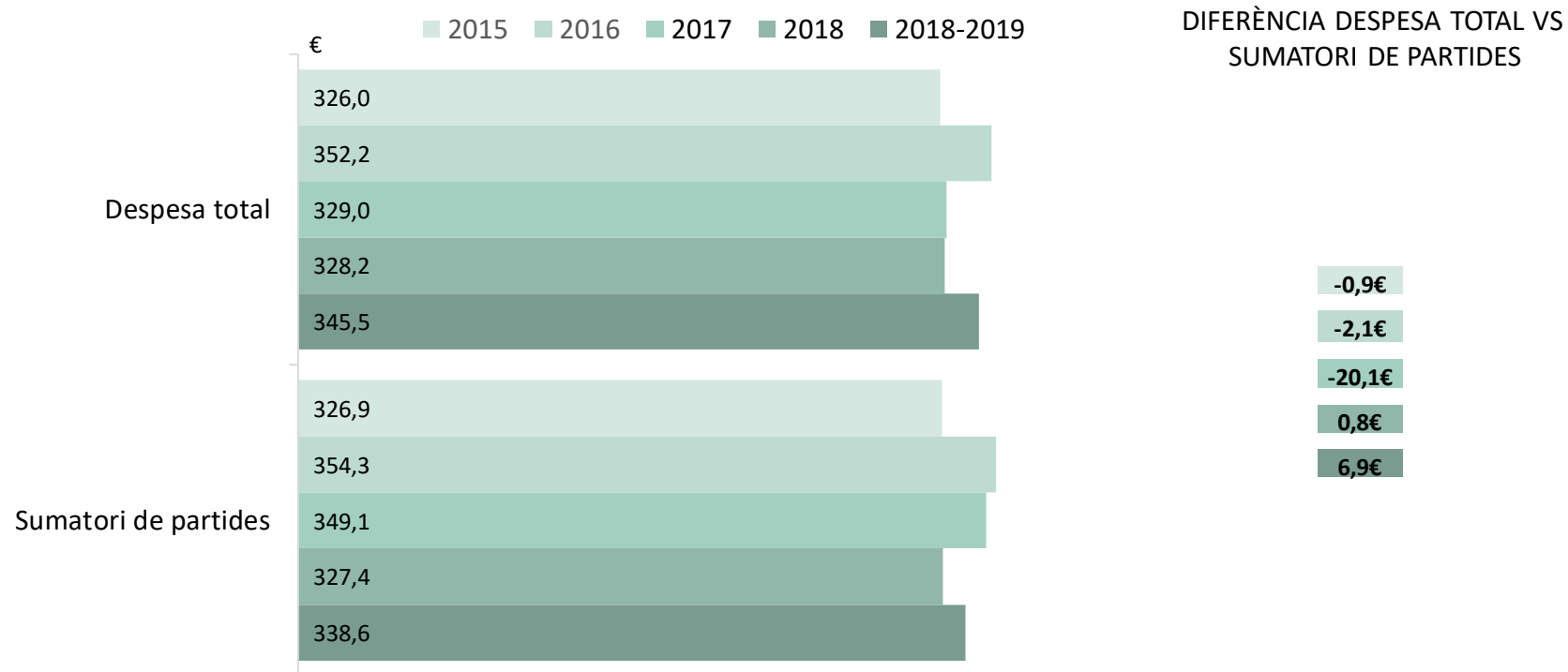
- N**
1. Ciutat 2015: 3.670; Ciutat 2016: 4.261; Ciutat 2017: 3.887; Ciutat 2018: 3.322; Ciutat 2018-2019: 9.768
 2. Ciutat 2015: 5.568; Ciutat 2016: 5.730; Ciutat 2017: 5.686; Ciutat 2018: 5.385; Ciutat 2018-2019: 9.768
 3. Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

Nota: Despesa de l'estada: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada).

P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona.



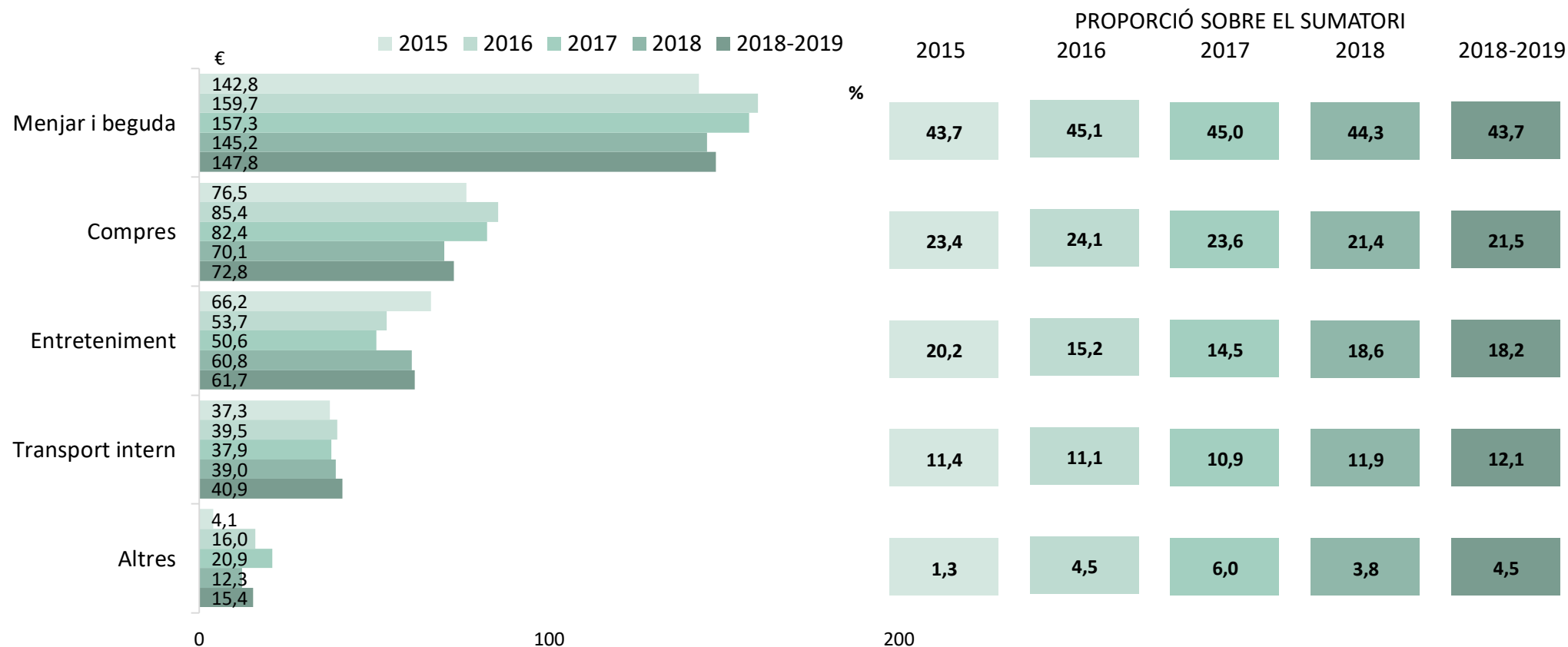
N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada exclouent el transport i l'allotjament.

P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

CONCEPTES DE LA DESPESA DE L'ESTADA PER PERSONA (2/2)

DESPESA



N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

6

Activitats realitzades i transports

	2016	2017	2018	2018-2019
La Rambla	75,4	75,7	74,7	75,4
Plaça Catalunya i Passeig de Gràcia	45,5	59,9	60,8	67,0
El barri Gòtic	58,0	64,1	65,4	63,6
Sagrada Família	49,6	61,0	60,8	62,0
La Barceloneta ¹	32,1	-	-	51,1
Front litoral	45,7	49,8	49,1	44,4
Park Güell	33,0	39,6	38,2	38,6
Montjuïc	33,5	41,9	40,0	38,2
Rambla del Poblenou ²	-	-	-	38,0
Les Glòries	7,3	22,0	25,8	26,2
Camp Nou	16,7	21,1	19,8	20,6
Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera ¹	-	-	-	18,8
Mercat de Sant Antoni ³	-	-	-	16,7
Parc del Fòrum	8,5	12,3	13,1	12,4
Turó de la Rovira ¹	-	-	-	8,8
No ha fet cap visita	3,1	3,7	3,3	6,7
Ns/Nc	3,2	9,2	0,2	2,3
N	(6.032)	(1.980)	(2.015)	(3.617)

Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 1.980; Ciutat 2018: 2.015; Ciutat 2018-2019: 3.617

- N**
1. Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 1.980; Ciutat 2018: 2.015; Ciutat 2018-2019: 1.621
 2. Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 1.980; Ciutat 2018: 2.015; Ciutat 2018-2019: 1.629
 3. Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 1.980; Ciutat 2018: 2.015; Ciutat 2018-2019: 1.623

R Multiresposta.

Nota: No es poden comparar les dades amb l'any 2015 per un canvi de formulació de la pregunta.

Nota: Els anys 2017, 2018 i 2018-2019 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de ciutat.

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a Barcelona ciutat?

	2019
Sí, ha realitzat alguna pràctica esportiva	9,6
Sí, pensa realitzar alguna pràctica esportiva	3,1
No	87,9
Ns/Nc	0,8
N	(4.831)

N Ciutat 2019: 4.831

R Espontània. Multiresposta.

Nota: Els anys 2015, 2016, 2017 i 2018 no es feia aquesta pregunta.

P28. Ha realitzat o pensa realitzar alguna pràctica esportiva durant la seva visita a Barcelona ciutat?

	2019
Córrer (fer running, participar en una cursa, etc.)	23,5
Gimnàstica de manteniment / aeròbica / fitness	15,8
Fer bicicleta (tant passejades com més competitiu)	12,0
Nedar (en una piscina o al mar)	11,7
Caminar	11,5
Futbol/futbol sala	7,0
Ioga/ Pilates/ Taitxi	5,0
Skateboard	3,9
Activitats nàutiques	3,5
Altres	6,4
Ns/Nc	0,7
N	(551)

B Ha realitzat activitats esportives.

N Ciutat 2019: 551

R Espontània. Multiresposta.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 3% a la ciutat de Barcelona 2019.

Nota: Els anys 2015, 2016, 2017 i 2018 no es feia aquesta pregunta.

P29. Quin o quins esports ha practicat o pensa practicar?

	2016	2017	2018	2018-2019
Metro	66,2	65,1	62,9	62,5
Taxi	38,9	37,7	34,2	34,8
Autobús	25,8	28,2	32,9	32,8
Bus turístic	10,6	9,6	9,6	7,9
Tren (Renfe Rodalies)	4,2	3,6	4,3	5,6
Tren (altres)	0,6	0,7	1,4	2,6
Tramvia (TRAM)	2,1	1,7	1,8	2,6
Cotxe privat	3,3	2,2	2,0	2,0
No ha agafat cap mitjà de transport / a peu / passejant	3,5	3,2	4,6	5,3
Ns/Nc	0,6	0,1	0,1	0,8
N	(6.032)	(6.015)	(6.005)	(10.759)

N Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

R Espontània. Multiresposta.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la ciutat de Barcelona 2018-2019.

Nota: No es poden comparar les dades amb l'any 2015 per un canvi de formulació en els ítems de resposta de la pregunta.

P30A. Quins dels següents mitjans de transport ha fet servir durant la seva estada a Barcelona ciutat?

	2016	2017	2018	2018-2019
Metro	59,1	57,2	54,2	54,6
Taxi	20,9	21,7	20,8	20,9
Autobús	8,0	8,7	11,6	11,3
Bus turístic	3,0	3,4	3,1	2,9
Ns/Nc	0,7	2,1	2,5	1,8
N	(5.805)	(5.812)	(5.729)	(10.116)

B Ha agafat algun mitjà de transport.

N Ciutat 2016: 5.805; Ciutat 2017: 5.812; Ciutat 2018: 5.729; Ciutat 2018-2019: 10.116

R Espontània. Multiresposta.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la ciutat de Barcelona 2018-2019.

Nota: No es poden comparar les dades amb l'any 2015 per un canvi de formulació en els ítems de resposta de la pregunta.

P30B. Quin és el que ha utilitzat amb més freqüència?

	2016	2017	2018	2018-2019
Bitllet senzill	21,8	27,1	28,8	27,4
Targeta de 10 viatges / T-10	68,3	60,3	50,6	51,9
Targeta Hola BCN	9,7	14,1	17,8	17,0
Barcelona card (City card)	2,4	1,6	3,0	2,6
T-Event	1,6	0,1	1,3	1,6
Targeta 50-30 o Targeta 70/30	0,8	0,8	0,7	0,7
Altres	0,6	0,6	1,1	1,2
Ns/Nc	0,2	0,5	1,0	1,2
N	(4.315)	(4.222)	(4.260)	(7.633)

B Ha fet servir el metro, FGC o l'autobús públic.

N Ciutat 2016: 4.315; Ciutat 2017: 4.222; Ciutat 2018: 4.260; Ciutat 2018-2019: 7.633

R Multiresposta.

Nota: L'any 2015 no es feia aquesta pregunta.

P30B. Quins o quin títol de transport / tipus de bitllet ha comprat per fer servir el metro, FGC o l'autobús (transport públic)?

7

Excursions

	EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI PELS TURISTES A...			
	2016	2017	2018	2018-2019
Cap visita	94,6	91,3	89,9	88,6
Una	4,4	7,3	7,7	8,7
Dues	0,4	0,8	1,2	1,4
Tres o més	0,0	0,3	0,4	0,6
Ns/Nc	0,6	0,3	0,8	0,7
N	(6.032)	(6.015)	(6.005)	(10.759)

N Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

Nota: L'any 2015 no es feia aquesta pregunta.

P32. Quants llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI PELS TURISTES A...

	2016	2017	2018	2018-2019
Cap	94,6	91,3	89,9	88,6
Destinació Barcelona	4,5	7,3	7,4	8,6
Altres destinacions catalanes	0,2	1,6	2,1	2,4
Altres destinacions espanyoles	0,0	0,0	0,1	0,5
Altres països fora d'Espanya	0,0	0,0	0,1	0,1
Ns/Nc	0,6	0,3	0,8	0,7
N	(6.032)	(6.015)	(6.005)	(10.759)

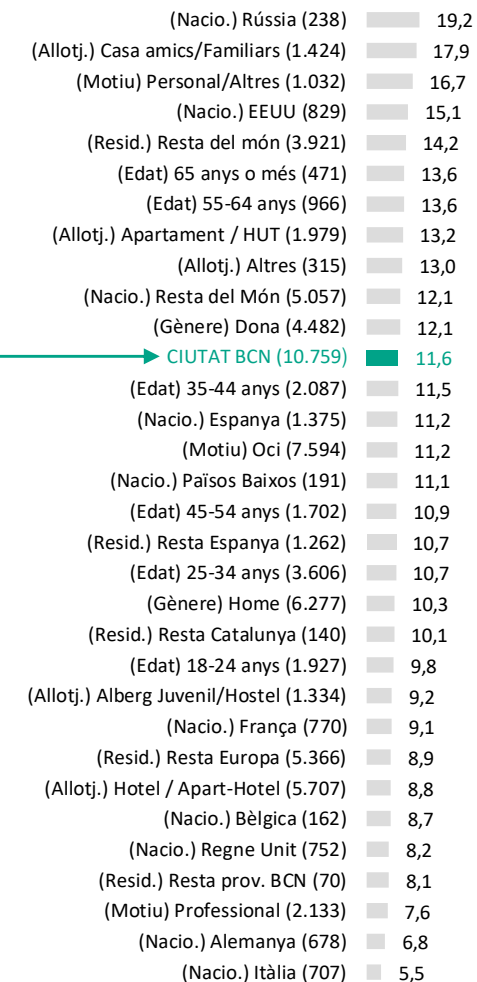
El **11,6%** dels turistes de la ciutat de Barcelona ha fet una excursió fora de la ciutat.

N Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

R Espontània. Multiresposta.

Nota: L'any 2015 no es feia aquesta pregunta.

P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?



0 50 100

	2019
Autocar	2,5
Vehicle propi	12,2
Cotxe privat	11,8
Tren	29,8
Tren (Renfe Rodalies)	24,9
Tren (Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya)	2,2
Altres	42,5
Autobús	14,9
Taxi	15,7
Cotxe de lloguer	5,6
Metro	4,3
Ns/Nc	13,0
N	(454)

B Han fet alguna excursió.

N Ciutat 2019: 454

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la ciutat de Barcelona 2019.

Nota: Entre els mesos de gener i maig no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: No es poden comparar les dades amb les d'anys anteriors per un canvi de formulació dels filtres de la pregunta.

F3.1. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per realitzar aquesta visita?

	2019
Professional	9,2
Congressos o jornades	5,0
Reunions professionals, altres feines o reunions	3,0
Oci	57,4
Per vacances, turisme	54,7
Esdeveniment cultural	1,7
Personal / Altres	26,0
Està de pas	17,7
Visita a familiars, amics	4,1
Compres	1,7
Ns/Nc	7,4
N	(603)

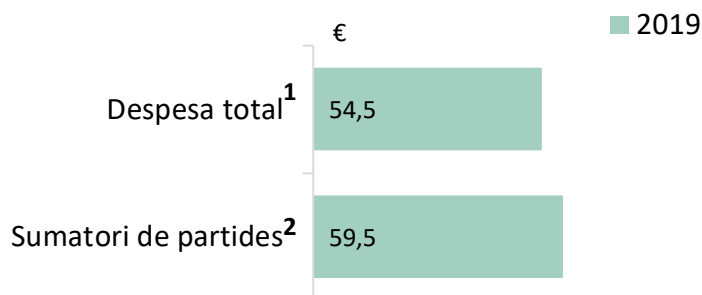
B Ha fet alguna excursió.

N Ciutat 2018-2019: 603

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la ciutat de Barcelona 2019.

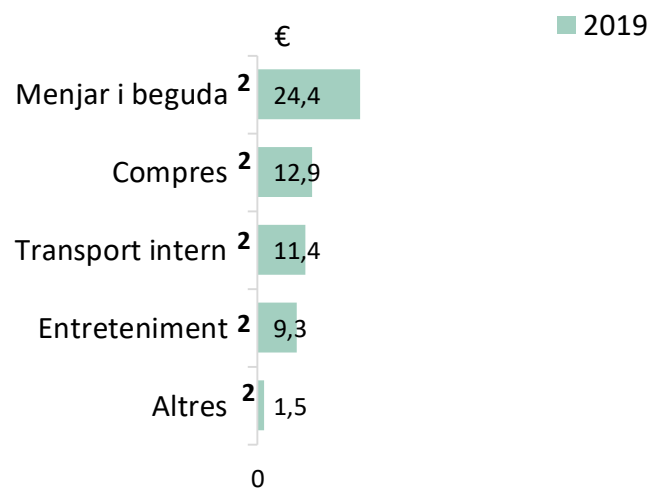
Nota: No es poden comparar les dades amb les d'anys anteriors per un canvi de formulació dels filtres de la pregunta.

F3.2. Quin és el motiu principalment de la seva visita?



DIFERÈNCIA DESPESA TOTAL VS
SUMATORI DE PARTIDES

-5,0 €



PROPORCIÓ SOBRE EL SUMATORI

%

41,0

21,7

19,2

15,6

2,5

B 1. Ha fet alguna excursió.
2. Ha fet alguna excursió amb despesa diferent a NS/NC.

N 1. Ciutat 2019: 603
2. Ciutat 2019: 311

P35. Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona?
P37. Com va distribuir o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

Nota: No es poden comparar les dades amb les d'anys anteriors per un canvi de formulació dels filtres de la pregunta.

	2019
Valoració de l'excursió	8,5
N	(603)

B Ha fet alguna excursió.

N Ciutat Barcelona 2019: 603

Nota: Els anys 2015, 2016, 2017 i 2018 no es feia aquesta pregunta.

P38. Quina és la seva valoració d'aquesta visita que a realitzat?

8

Altres temes

	2015	2016	2017	2018	2018-2019
Oficines d'informació turística	20,4	13,8	12,4	10,3	10,3
Bus turístic	12,5	10,6	9,4	9,6	9,9
www.vistbarcelona.com	8,5	4,5	6,1	7,2	7,5
Barcelona Card (City Card)	1,7	1,7	1,2	2,2	2,3
N	(6.000)	(6.032)	(6.015)	(6.005)	(10.759)

N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

R Multiresposta.

P42. Quins d'aquests productes turístics ha utilitzat?

	2015	2016	2017	2018	2018-2019
Oficines d'informació turística ¹	8,2	8,2	8,4	8,5	8,4
Bus turístic ²	8,2	8,1	8,3	8,4	8,3
www.vistbarcelona.com ³	8,0	7,9	8,1	8,2	8,2
Barcelona Card (City Card) ⁴	7,9	8,4	8,4	8,4	8,1

B Ha utilitzat el producte turístic.

1. Ciutat 2015: 1.211; Ciutat 2016: 840; Ciutat 2017: 748; Ciutat 2018: 616; Ciutat 2018-2019: 1.133
2. Ciutat 2015: 845; Ciutat 2016: 705; Ciutat 2017: 596; Ciutat 2018: 585; Ciutat 2018-2019: 1.085
3. Ciutat 2015: 530; Ciutat 2016: 288; Ciutat 2017: 368; Ciutat 2018: 439; Ciutat 2018-2019: 816
4. Ciutat 2015: 112; Ciutat 2016: 102; Ciutat 2017: 74; Ciutat 2018: 128; Ciutat 2018-2019: 258

N

P43. I com els valora ?

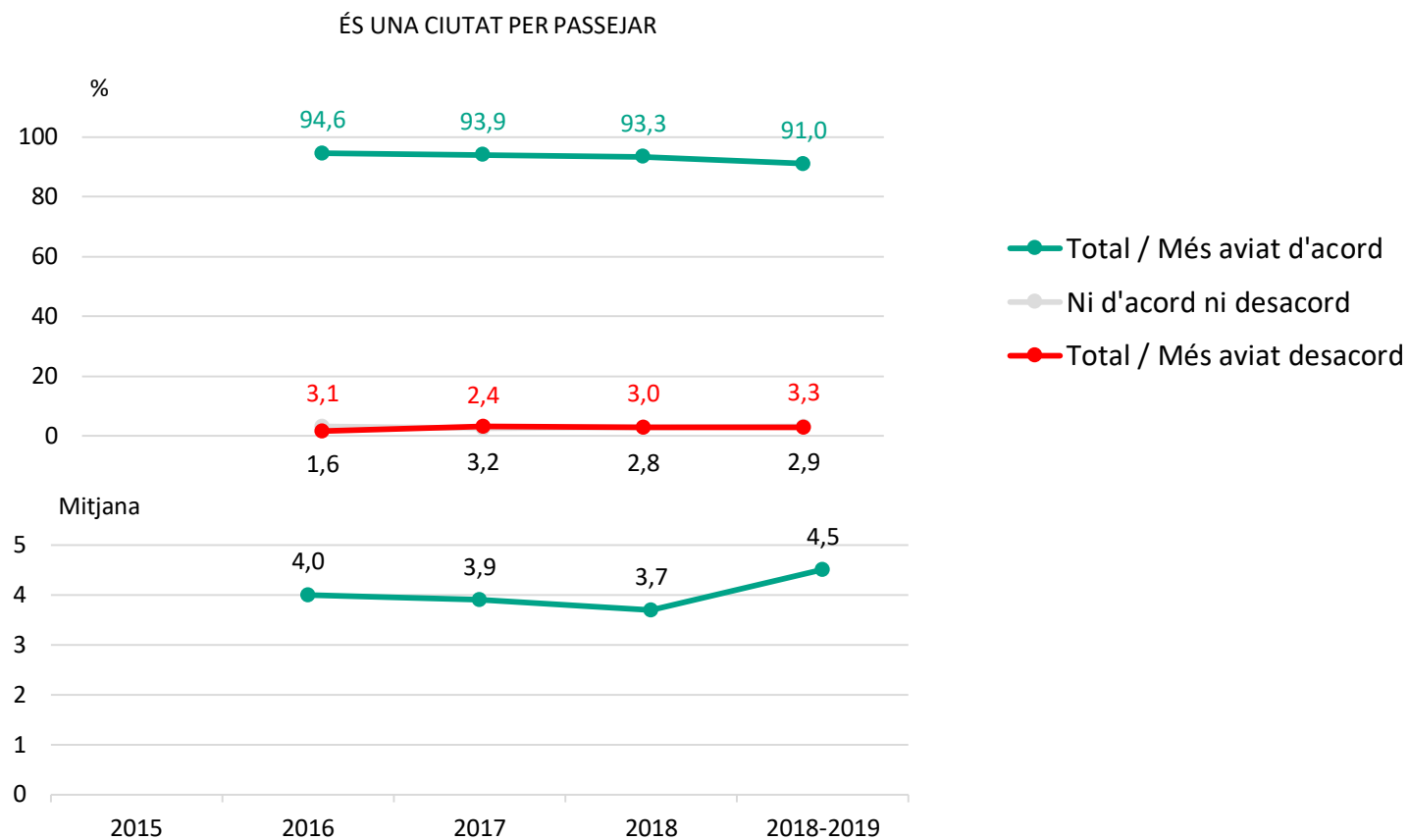
9

Valoració de la ciutat

	2015	2016	2017	2018	2018-2019
Arquitectura	9,1	9,1	9,3	9,3	9,3
Cultura	8,8	8,7	8,9	8,9	9,0
Valoració de Barcelona en general	8,6	8,7	8,8	8,8	8,8
Entreteniment	8,5	8,5	8,6	8,6	8,6
Transport públic	8,4	8,3	8,5	8,5	8,5
Caràcter i amabilitat de la gent	8,3	8,4	8,5	8,5	8,5
Restauració (bars, restaurants, etc.)	8,2	8,4	8,4	8,4	8,4
Comerços	8,2	8,2	8,4	8,3	8,3
Informació i oficines de turisme	8,2	8,0	8,3	8,3	8,2
Horaris comercials	8,1	8,1	8,3	8,2	8,2
Allotjament	8,0	8,0	8,1	8,1	8,1
Seguretat ciutadana	8,1	8,2	8,2	8,1	8,0
Platges	7,9	7,8	8,0	7,9	7,9
Accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's	-	-	-	-	7,9
Neteja en general	7,9	7,8	7,8	7,8	7,8
Soroll	6,8	7,0	6,9	6,8	6,9
N	(6.000)	(6.032)	(6.015)	(6.005)	(10.759)

N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

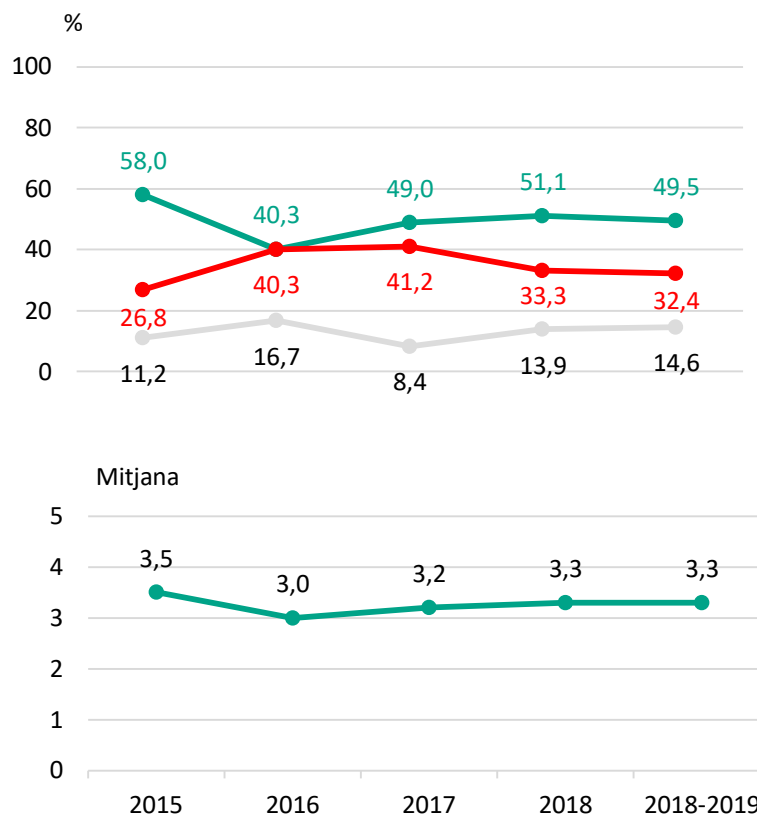
P46. Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes de la ciutat de Barcelona?



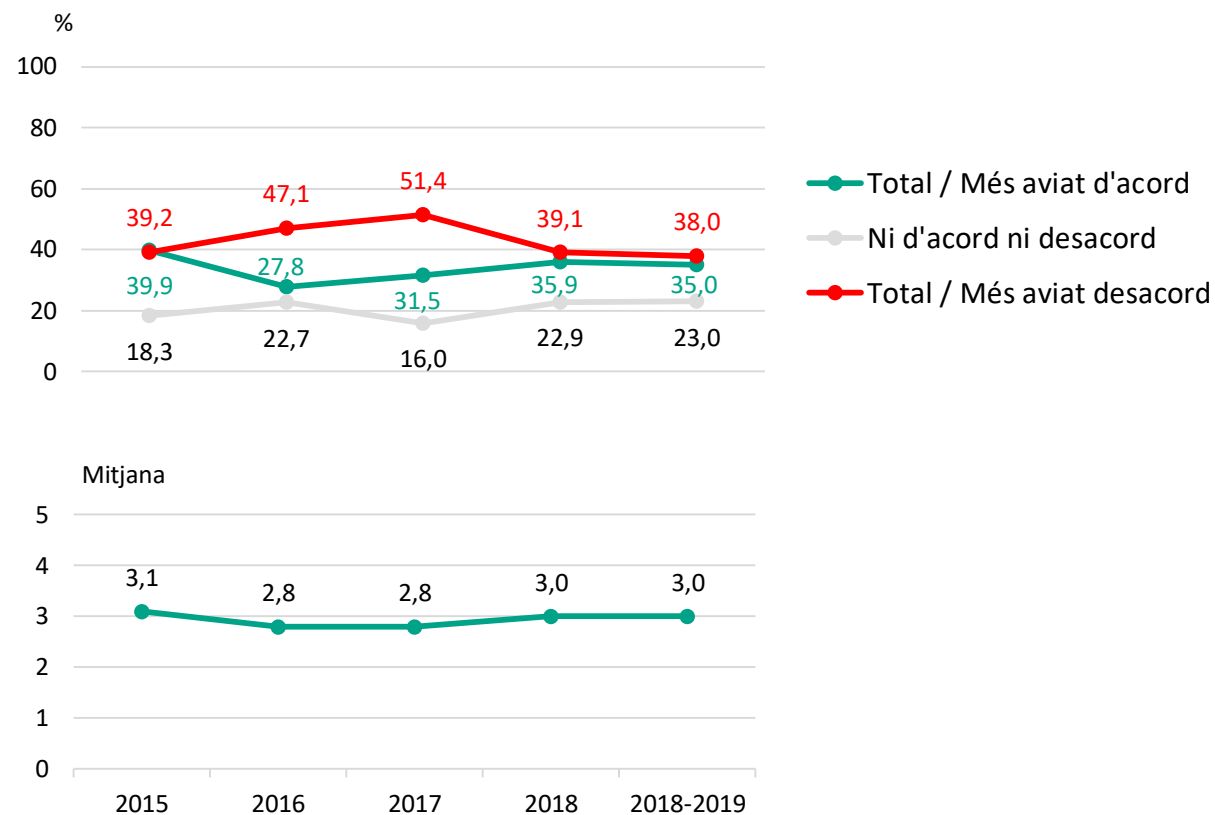
N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

P47. Quin és el seu grau d'acord en cadascuna de les següents afirmacions en funció de si s'ajusten o no a la ciutat de Barcelona?

MASSA GENT PER FER VISITES TURÍSTIQUES

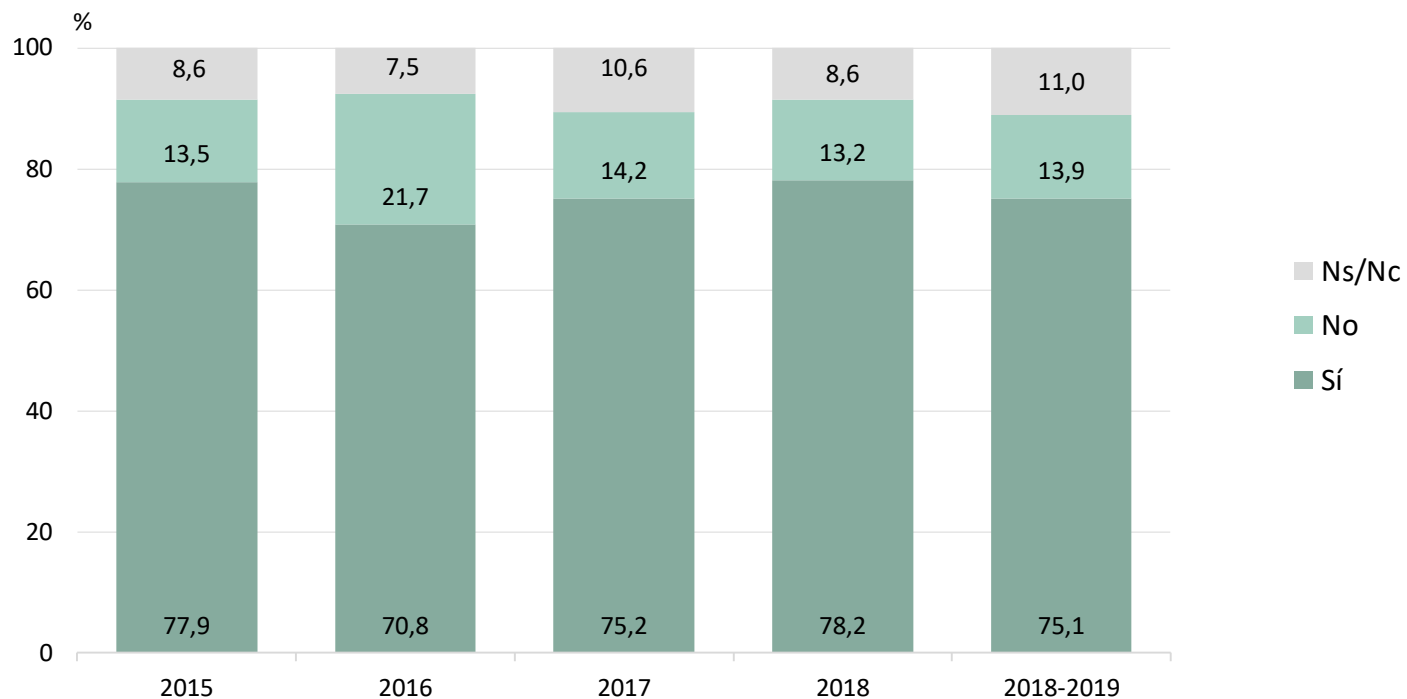


ELS PREUS SÓN MASSA ELEVATS EN RELACIÓ AMB LA QUALITAT



N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

P47. Quin és el seu grau d'acord en cadascuna de les següents afirmacions en funció de si s'ajusten o no a la ciutat de Barcelona?



B Turistes que han vingut a Barcelona per motius professionals.

N Ciutat 2015: 911; Ciutat 2016: 773; Ciutat 2017: 1.430; Ciutat 2018: 1.238; Ciutat 2018-2019: 2.133

P48. Pensa tornar a Barcelona de vacances o per fer turisme en els propers tres anys?

10

Seguretat ciutadana

	2015	2016	2017	2018	2018-2019
Sí, contra la meva seguretat personal	2,5	1,9	2,2	3,6	3,8
Sí, contra el meu vehicle (privat, de lloguer)	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
No	97,2	97,8	97,7	95,8	95,6
Ns/Nc	0,3	0,2	0,2	0,6	0,6
N	(6.000)	(6.032)	(6.015)	(6.005)	(10.759)

N Ciutat 2015: 6.000; Ciutat 2016: 6.032; Ciutat 2017: 6.015; Ciutat 2018: 6.005; Ciutat 2018-2019: 10.759

R Multiresposta.

P50. Ha estat víctima d'algun delictes o intent de delictes contra la seva seguretat personal o del seu vehicle durant la visita i dins de la ciutat?

	2015	2016	2017	2018	2018-2019
Exterior	55,5	50,4	40,8	50,9	50,0
Rambles	16,5	17,4	12,4	17,1	15,2
Un altre carrer o plaça	13,9	14,3	8,5	18,1	14,7
Platja	7,5	11,6	11,3	7,9	7,7
Barri Gòtic	8,0	3,1	7,6	4,3	4,9
Raval	5,7	0,9	1,3	1,8	4,0
Un altre parc públic, un descampat	0,8	1,6	0,8	1,6	2,1
Passeig de Gràcia	3,1	2,4	0,5	0,9	1,5
Transport	28,5	22,3	34,3	29,4	28,4
Estació de metro o FGC (vestíbuls, andanes, escales)	-	-	23,6	18,9	18,0
Dins un vagó de metro, de tramvia, de tren o d'autobús	-	-	1,4	6,9	5,7
Estació de tren, terminal d'autobús o aeroport	4,0	4,9	6,7	3,7	4,2
Una parada de tramvia o bus al carrer	-	-	3,2	0,4	0,5
Establiment	6,8	8,9	11,3	7,4	9,0
Una discoteca o bar musical	-	-	4,8	3,8	3,9
Un bar o un restaurant	5,0	5,5	4,5	2,4	2,7
Un centre comercial, botiga o mercat municipal	1,8	3,4	2,0	1,6	2,4
PITS	2,7	8,7	3,6	4,4	8,5
Sagrada Família	1,1	5,2	2,2	2,5	4,7
Muntanya de Montjuïc	1,2	0,9	0,0	1,1	2,1
Park Güell	0,4	2,6	1,5	1,8	1,7
Allotjament	5,0	7,7	6,0	3,2	3,0
A l'hotel / lloc d'allotjament	5,0	7,7	6,0	3,2	3,0
Altres	2,4	1,7	3,7	1,8	4,1
Altres llocs	2,4	1,7	3,7	1,8	4,1
Ns/Nc	0,8	2,6	2,4	3,0	3,0
N	(140)	(112)	(125)	(216)	(416)

B Ha estat víctima d'algun delicte.

N Ciutat 2015: 140; Ciutat 2016: 112; Ciutat 2017: 125;
Ciutat 2018: 216; Ciutat 2018-2019: 416

R Multiresposta.

P51. I exactament on va passar aquest delicte que ha patit durant aquesta visita a Barcelona ciutat?

	2017	2018	2018-2019
Sí, ho va denunciar i va firmar un document	24,4	21,5	25,5
Sí, ho va denunciar però no va arribar a firmar cap document	2,0	2,1	2,5
No, no ho va denunciar	73,6	76,1	71,0
Ns/Nc	4,1	0,3	1,0
N	(125)	(216)	(416)

B Ha estat víctima d'algun delicte.

N Ciutat 2017: 125; Ciutat 2018: 216; Ciutat 2018-2019: 416

Nota: No es poden comparar les dades amb els anys 2015 i 2016 per un canvi de formulació en els ítems de resposta de la pregunta.

P52. Ho va denunciar signant un document davant la policia o al jutjat?

	2017	2018	2018-2019
Sí que ho coneix i va utilitzar aquest servei	9,8	14,7	15,4
Sí que ho coneix però no va utilitzar aquest servei	14,8	10,4	10,0
No ho coneix	71,3	71,2	69,0
Ns/Nc	4,1	3,7	5,6
N	(58)	(99)	(194)

B Ha estat víctimes d'algun delicte i s'allotgen a un hotel.

N Ciutat 2017: 58; Ciutat 2018: 99; Ciutat 2018-2019: 194

Nota: Els anys 2015 i 2016 no es feia aquesta pregunta.

P53. Coneix la possibilitat de presentar la denúncia a l'hotel en el que s'allotja?



Observatori del Turisme a Barcelona

ciutat i regió



Cambra de Comerç
de Barcelona



Perfil i hàbits dels turistes a la ciutat de Barcelona 2018-2019.
Informe de resultats.

info@observatoriturisme.barcelona

<https://www.observatoriturisme.barcelona>