



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



Perfil del turista a la Destinació Barcelona

Resum de variables

Agost 2025



Turista Tipus Agost 2025





Barcelona ciutat
pàg. 4

Metodologia
pàg. 7



Barcelona regió
pàg. 5

Qüestionari
pàg. 8



Destinació Barcelona
pàg. 6

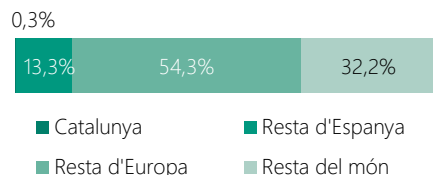
Evolució mensual
2021-2025



Sexe



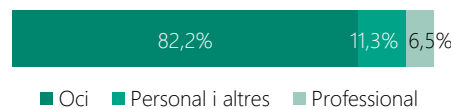
Origen



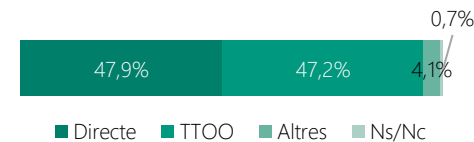
Estada mitjana (nits)



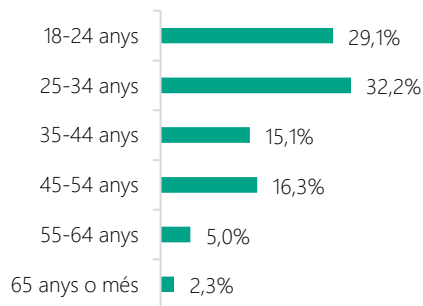
Motiu de viatge



Canal de contractació



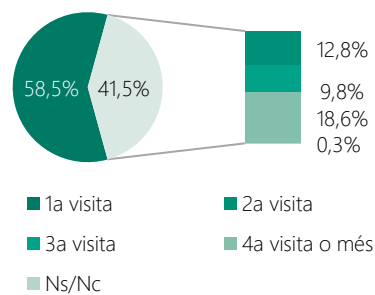
Edat



Mitjana d'edat: 34,0 anys



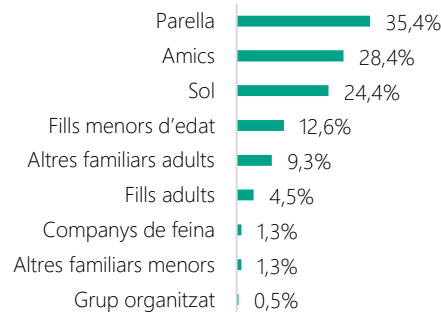
Repetibilitat



Mitjana repetibilitat dels turistes els últims 10 anys: 2,6 vegades



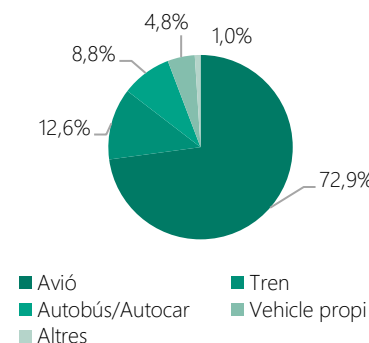
Acompanyants¹



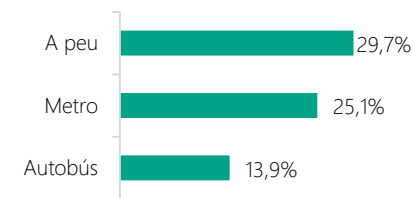
Mitjana grup de viatge: 2,8 persones



Transport arribada



Transport intern¹



Turistes que fan una excursió

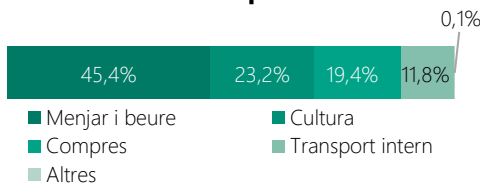


Despesa mitjana per persona

Cost viatge (transport d'anada i tornada)	398,67 €
Cost allotjament (per dia)	84,73 €
Despesa estada (per nit)	101,38 €



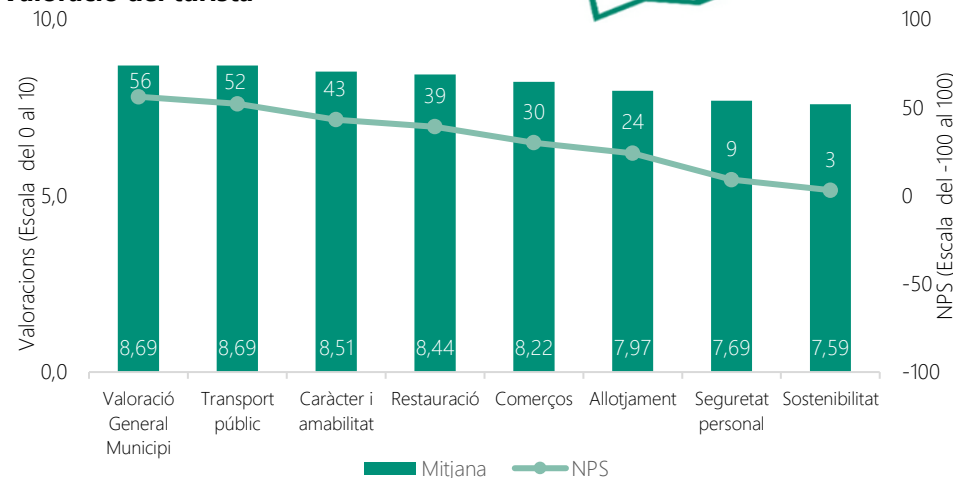
Distribució de la despesa durant l'estada



Activitats realitzades al municipi¹

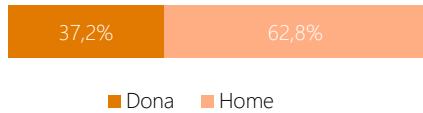


Valoració del turista

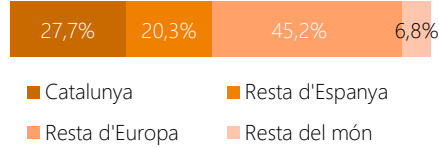




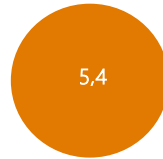
Sexe



Origen



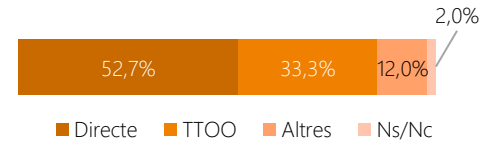
Estada mitjana (nits)



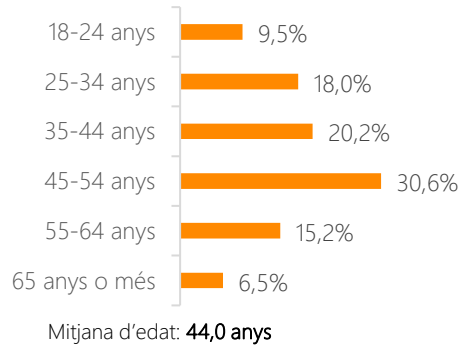
Motiu de viatge



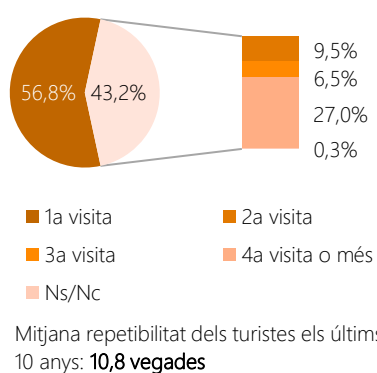
Canal de contractació



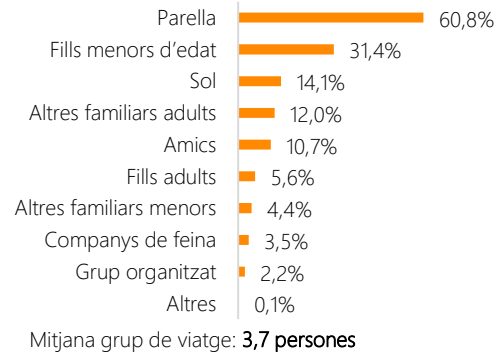
Edat



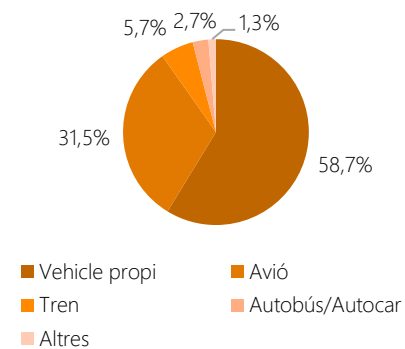
Repetibilitat



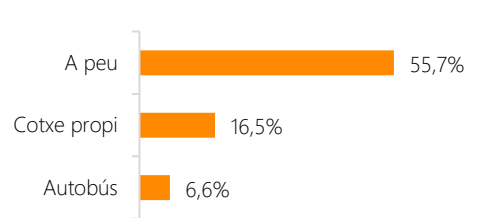
Acompanyants¹



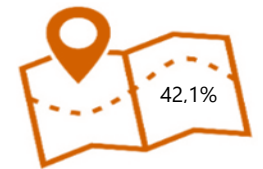
Transport arribada



Transport intern¹



Turistes que fan una excursió



Despesa mitjana per persona

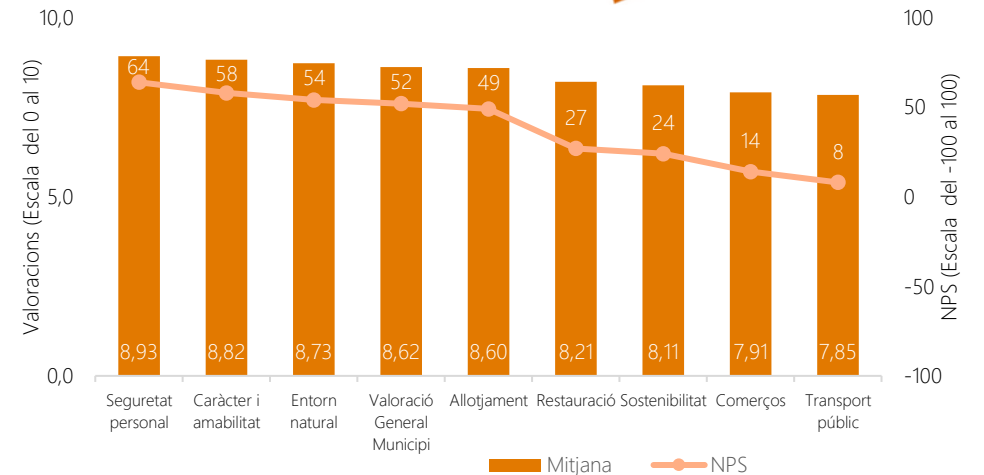
Cost viatge (transport d'anada i tornada)	165,48 €
Cost allotjament (per dia)	57,17 €
Despesa estada (per nit)	40,76 €



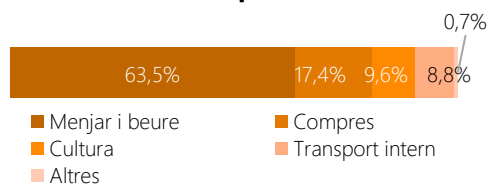
Activitats realitzades al municipi¹



Valoració del turista

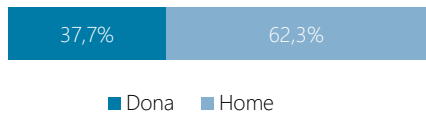


Distribució de la despesa durant l'estada

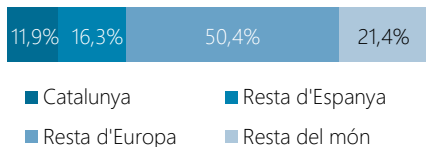




Sexe



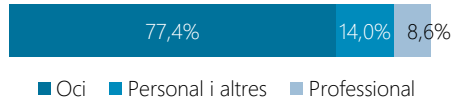
Origen



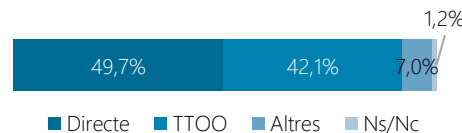
Estada mitjana (nits)



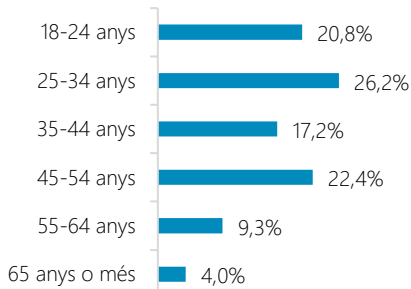
Motiu de viatge



Canal de contractació



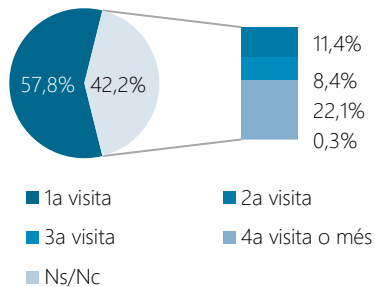
Edat



Mitjana d'edat: 38,2 anys



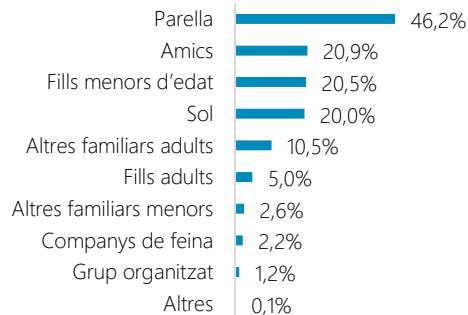
Repetibilitat



Mitjana repetibilitat dels turistes els últims 10 anys: 6,0 vegades



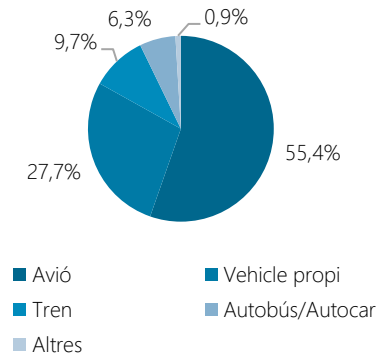
Acompanyants¹



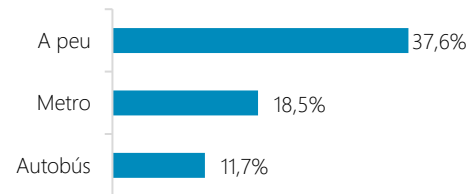
Mitjana grup de viatge: 3,2 persones



Transport arribada



Transport intern¹



Turistes que fan una excursió

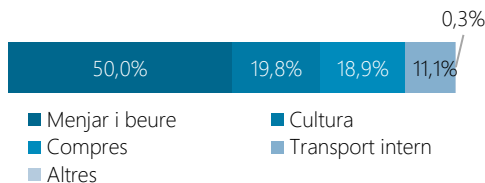


Despesa mitjana per persona

Cost viatge (transport d'anada i tornada)	299,80 €
Cost allotjament (per dia)	73,04 €
Despesa estada (per nit)	75,68 €



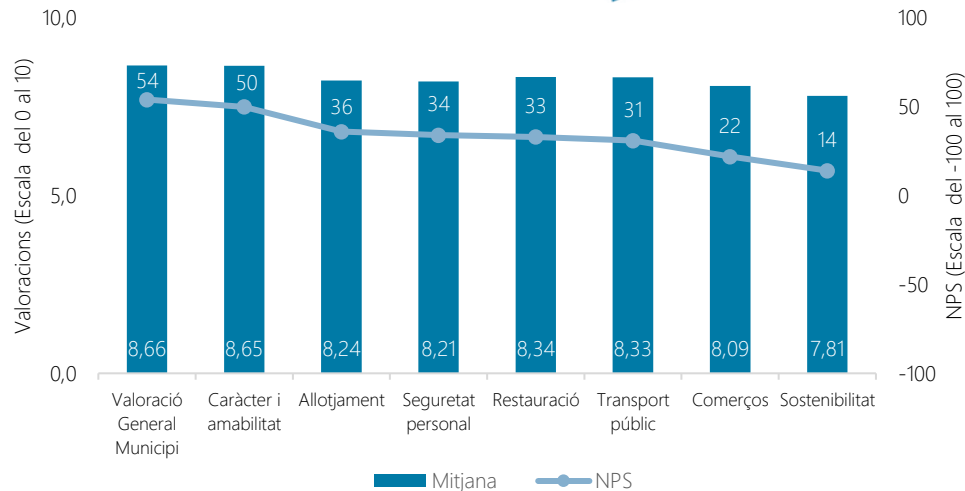
Distribució de la despesa durant l'estada



Activitats realitzades al municipi¹



Valoració del turista



Informe realitzat a partir dels resultats obtinguts de l'estudi de perfil dels turistes a la Destinació Barcelona 2025. Les característiques de l'enquesta són:

Mètode: Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

Univers: turistes de 18 anys i més que han pernoctar entre 1 i 28 nits a la Destinació Barcelona en els mesos de gener a desembre de 2025 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

Àrees geogràfiques:

- **Destinació Barcelona:** comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona.
- **Barcelona ciutat:** comprèn el municipi de Barcelona.
- **Barcelona regió:** comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona, a excepció del municipi de Barcelona.



Mostra anual i mensual

	n anual	n agost
Ciutat	4.000	398
Regió	5.000	768
Destinació	9.000	1.166

Procediment de mostreig:

- **Barcelona ciutat:** es fa un mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de gener a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). L'afixació és proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.
- **Barcelona regió:** es fa un mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis). L'afixació és fixa per cadascuna de les comarques i, dins de cada comarca, fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

Ponderació: són dades mostrals mensuals sense ponderar. Per calcular l'informe del mes de destinació, s'ha tingut en compte el pes que tenia en ella cadascuna de les dues grans zones que la conformen: 57,6% per Barcelona ciutat i 42,4% per la resta del territori (dades històriques revisades).

Error mostral: és de $\pm 2,87\%$ per al conjunt de la mostra (amb un nivell de confiança del 95% (2s) i $P = Q$).

F1. Em podria dir on resideix habitualment?

F2.1. Quin dia va arribar a <nom del municipi>?

F2.2. I quin dia marxarà o pensa marxar de <nom del municipi>?

Q1. Sexe

Q2. Quina edat té vostè?

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita a <nom del municipi>?

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a <nom del municipi>? No ens referim al darrer mitjà de transport que ha utilitzat, sinó al principal.

P8A. Com ha contractat aquest mitjà de transport?

P8B. Com ha contractat l'allotjament on està a <nom del municipi>?

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat <nom del municipi> en els darrers 10 anys?

P14. Amb qui ha vingut acompanyat/ada en aquesta visita?

P18. Quant li ha costat (en euros) el transport (d'anada i de tornada) fins a <nom del municipi> per persona?

P20. Quant li costa (en euros) diàriament l'allotjament per persona/dia a <nom del municipi>?

P22. Quina despesa (en total i en euros) té pensat fer durant tota la seva estada a <nom del municipi> per persona/dia (excloent transport fins a <nom del municipi>, allotjament i paquet turístic)?

P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes (en euros) per persona/dia :

- Transport intern per <nom del municipi> (taxi, metro, bus, aparcament, lloguer cotxes, benzina gastada en desplaçaments Interns, etc.)
- Menjar i beguda
- Entreteniment, oci i cultura: visitar museus, teatre, cinema, espectacles esportius, festivals de música, atraccions, discoteques, etc.
- Compres de roba, calçat, souvenirs, efectes personals (s'inclou tabac i farmàcia), etc.
- Altres despeses

P27. Quines activitats ha realitzat o pensa realitzar durant aquesta estada a <nom del municipi>?

P30A. Com s'ha desplaçat durant la seva estada a <nom del municipi>?

P32. Durant la seva estada a <nom del municipi>, quants llocs ha visitat de fora de <nom del municipi> (sense pernoctar)?

P46. En una escala del 0 al 10, essent 0 la puntuació més baixa i 10 la més alta, quina és la seva valoració per cadascun dels aspectes de <nom del municipi>?

Perfil del turista a la Destinació Barcelona

Resum de variables

Agost 2025



Cambra de Comerç
de Barcelona



Barcelona, setembre 2025

info@observatoriturisme.barcelona



<https://www.observatoriturisme.barcelona>



<https://linkedin.com/company/observatori-turisme-barcelona>

