



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

BARCELONA 2025

Informe de l'activitat turística

Informe de la actividad turística

Tourism activity report

Perfil sociodemogràfic del turista - Origen - Característiques del viatge - Despesa del turista

Perfil sociodemográfico del turista - Origen - Características del viaje - Gasto de turista

Tourist sociodemographic profile - Origin - Travel characteristics - Tourist expense

L'informe de l'activitat turística 2025 té tres nivells territorials d'anàlisi de les dades:

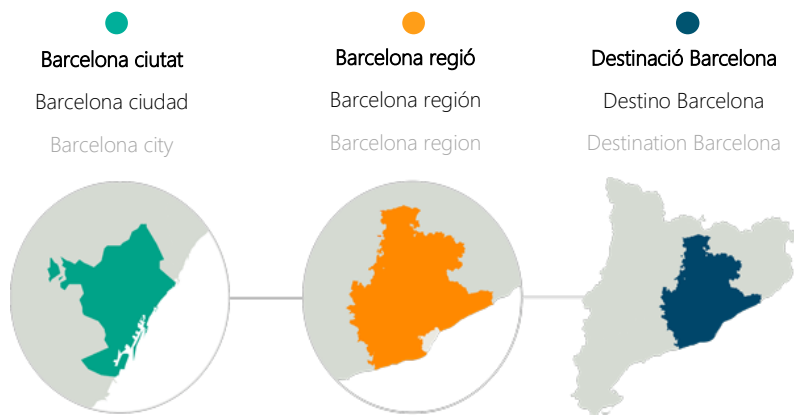
- a) Barcelona ciutat (Municipi)
- b) Barcelona regió (Província de Barcelona excepte Barcelona ciutat)
- c) Destinació Barcelona (Província de Barcelona)

El informe de actividad turística 2025 tiene tres niveles territoriales de análisis de los datos:

- a) Barcelona ciudad (Municipio)
- b) Barcelona región (Provincia de Barcelona excepto Barcelona ciudad)
- c) Destino Barcelona (Provincia de Barcelona)

The Barcelona tourism activity report 2025 has three territorial levels of data analysis:

- a) Barcelona city (Municipality)
- b) Barcelona region (Barcelona province except Barcelona city)
- c) Destination Barcelona (Barcelona province)



Els indicadors del present informe que contenen el següent segell es relacionen directament amb el [Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió](#).

Los indicadores del presente informe que contienen el siguiente sello se relacionan directamente con el [Sistema de Indicadores de Turismo Sostenible del Observatorio del Turismo en Barcelona ciudad y región](#).

The following symbol is included next to the indicators which are directly related to the [Barcelona Tourism Observatory Sustainable Tourism Indicators System](#).





INTRODUCCIÓ / INTRODUCCIÓN / INTRODUCTION.....4

4 PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC DEL TURISTA / PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA / TOURIST SOCIODEMOGRAPHIC PROFILE 11

4.1 Sexe / Sexo / Sex..... 12

4.2 Edat / Edad / Age..... 14

4.3 Nivell d'estudis / Nivel de estudios / Education level 17

4.4 Situació laboral / Situación laboral / Employment status..... 20

Resum / Resumen / Summary..... 23

5 ORIGEN / ORIGEN / ORIGIN 24

5.1 País de residència / País de residencia / Residence country..... 25

5.2 Passatgers de creuers per nacionalitat / Pasajeros de cruceros por nacionalidad / Cruise passengers by nationality 33

5.3 Visitants als equipaments de l'ICUB per origen / Visitantes en los equipamientos del ICUB por origen / ICUB facilities' visitors by origin 34

Resum / Resumen / Summary 35

6 CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE / CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE / TRAVEL CHARACTERISTICS..... 36

6.1 Motiu de viatge / Motivo de viaje / Travel purpose 37

6.2 Contractació de l'allotjament / Contratación del alojamiento / Accommodation booking arrangements 39

6.3 Contractació del transport / Contratación del transporte / Transport booking arrangements..... 42

6.4 Transport principal d'arribada / Transporte principal de llegada / Main transport of arrival 45

6.5 Repetibilitat / Repetibilidad / Repeatability..... 48

6.6 Acompanyants / Acompañantes / Accompanying persons 51

6.7 Durada de l'estada / Duración de la estancia / Length of stay 54

6.8 Transport intern principal / Transporte interno principal / Main internal transport..... 57

6.9 Activitats realitzades a la destinació / Actividades realizadas en el destino / Carried out activities at the destination..... 60

6.10 Excursions fora del municipi / Excursiones fuera del municipio / Excursions outside of the municipality 64

Resum / Resumen / Summary 68

7 DESPESA DEL TURISTA / GASTO DEL TURISTA / TOURIST EXPENSE.....70

7.1 Mitjana de despesa / Gasto medio / Average expense..... 71

7.2 Despesa durant l'estada / Gasto durante la estancia / Expenses during the stay 74

Resum / Resumen / Summary 77



METODOLOGIA / METODOLOGÍA / METHODOLOGY.....78

INTRODUCCIÓ

INTRODUCCIÓN

INTRODUCTION

L'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió presenta en aquest document la **segona càpsula** de l'Informe de l'activitat turística a Barcelona 2025, que conté quatre capítols: **perfil sociodemogràfic del turista**, **origen**, **característiques de viatge** i **despesa turística** durant aquest exercici.

En els capítols de perfil i despesa, es recullen els principals resultats de l'Enquesta de Perfil i Hàbits del Turista a la Destinació Barcelona amb l'objectiu de descriure les **característiques del visitant** que arriba a la Destinació Barcelona així com entendre el **comportament** durant la seva estada. En el d'origen, el lector hi trobarà la **procedència o nacionalitat** de les persones usuàries de serveis turístics a la Destinació com hotels, creuers i equipaments culturals.

Perfil sociodemogràfic del turista

L'any 2025, 2 de cada 3 turistes de la Destinació Barcelona van ser **homes** i la mitjana d'edat es va situar en **39,2 anys**. La majoria de turistes de la Destinació Barcelona disposava d'**estudis universitaris** (66,9%) i treballava **per compte d'altri** (62,8%).

Origen del turista

Els **turistes domèstics** van **créixer** un +2,1%, respecte a l'any anterior i malgrat continuar en **primer lloc del rànding de procedència de turistes**, amb un 25,2% de quota de mercat a la Destinació Barcelona, aquesta es va reduir lleugerament respecte a l'any 2024 (-0,4pp). Un any més, cal destacar que **a la regió, el seu pes va ser més alt** que a la ciutat (40,0% vs. 17,1%).

Per la seva banda, el **turisme internacional** va **créixer** un +3,9% interanual. Especial menció a l'augment d'alguns **turistes intercontinentals**, que van continuar creixent per

sobre de la mitjana, en particular, els procedents de **Japó** (+23,9%) i la **Xina** (+14,7%).

En el rànding de turistes internacionals, els provinents d'**Estats Units** van **mantenir**, per tercer any consecutiu, el seu **lideratge** al conjunt de la Destinació (10,8% de quota), experimentant un creixement interanual del +3,3%. Els van seguir els residents a **França** (-0,6%), que van obtenir un 7,4% de quota. El **Regne Unit** (-3,1%) i **Itàlia** (+4,5%) van completar el top 5 de mercats de procedència dels turistes amb quotes del 6,5% i el 5,1%, respectivament.

En el capítol d'origen, també es presenten les dades de **nacionalitat dels passatgers de creuers** i d'**origen dels visitants d'equipaments de l'ICUB**. En ambdós casos, l'**internacional** també va ser la procedència més nombrosa, amb un 87,0% i un 66,8% de quota, respectivament. En el primer cas, les persones amb nacionalitat **estatunidenca** (20% de quota) van tornar a ser les més nombroses, seguides de les espanyoles i les italianes (ambdues amb un 13% de quota).

Característiques del viatge

Un 64,4% de les persones que van visitar la Destinació Barcelona van fer-ho per **vacances o oci**, un 20,3% per raons professionals i un 15,3% per raons personals i altres. Aquests percentatges no van registrar canvis interanuals notables.

L'**avió** va tornar a ser el **transport més utilitzat per arribar tant a Barcelona ciutat** (80,3% de quota), com a **Barcelona regió** (43,9%). El **tren** es va **mantenir en segon lloc** a la ciutat de Barcelona (11,4% de quota), mentre que a **Barcelona regió** ho va continuar sent el **vehicle privat** (37,2%).

El número de vegades que els turistes havien estat prèviament a **Barcelona ciutat** va créixer lleugerament respecte a l'any anterior: la **mitjana de repetibilitat** es va

situar en **3,9 vegades** (+0,2 cops interanual). En canvi, a **Barcelona regió**, aquesta mitjana va retrocedir fins als **11,3 cops** (-2,3 cops interanual). Tot i això, la proporció de turistes que van visitar el municipi d'estada per primera vegada va tornar a superar la barrera del 50%, en ambdós àmbits geogràfics.

Pel que fa al grup de viatge, el **viatge en parella** va continuar sent el més freqüent al conjunt de la Destinació (41,7%), seguit del viatge en família (26,6%) i en solitari (25,1%).

Quant a la mobilitat dins del municipi de pernoctació, el **desplaçament a peu** va continuar sent el **mode de transport més habitual**, especialment a **Barcelona regió** (67,0%). A **Barcelona ciutat** també es va mantenir com el principal mitjà (44,9%).

A **Barcelona ciutat**, el **metro** va ser el **segon transport més utilitzat** (27,0%), tot i que va registrar una petita baixada interanual (-1,1pp). L'ús del **taxi**, en tercer lloc, es va mantenir **estable** (15,5%), mentre que l'**autobús** (6,1%) **va baixar** lleugerament (-0,5pp). En canvi, l'ús de la **bicicleta** a la ciutat, tot i tenir un pes relatiu menor (1,2%), **va augmentar** (+0,3pp).

El **cotxe** va continuar sent el **segon transport** més usat per desplaçar-se per dins dels municipis de **Barcelona regió** (14,2%), tot i que el seu ús va reduir-se -1,5pp interanualment.

Les activitats més realitzades a la Destinació van ser les **visites culturals** (65,8%), seguides de les compres (57,9%), i anar a la platja (56,7%). A més, un **1 de cada 5 turistes** va **realitzar excursions** des del municipi. La proporció dels que van fer alguna excursió va ser **més elevada entre els turistes de Barcelona regió** (35,9%) que entre els de **Barcelona ciutat** (8,6%).

Despesa turística

Després d'uns anys d'intensos increments en que el cost del viatge d'arribada, el cost de l'allotjament i el cost dels paquets turístics, el 2025 el preu d'aquests serveis van registrar davallades interanuals. Així, per exemple, el **transport d'arribada va decreixer** un -2,8% i el **cost de l'allotjament per persona i dia es va abaratir** un -1,2%. Per la seva banda, el **cost dels paquets turístics**, per aquells que van viatjar amb dos o més productes contractats de manera combinada, es va situar en 1.166,89€ per persona, el que va significar una **reducció** del -10,3% respecte a l'any anterior.

Malgrat tot això, la **despesa durant l'estada per persona i nit va incrementar-se de nou** al conjunt de la Destinació fins als 84,75€ (+8,5% interanual), **per sobre de l'IPC** (+2,5% interanual). Per primera vegada, **aquesta despesa va superar el llindar dels 100€ a Barcelona ciutat** (106,27€, +6,6% interanual), mentre que a **Barcelona regió la despesa durant l'estada per persona i dia va fregar els 50€** (49,33€, +12,5% interanual). La compra de **menjar i beguda** (48,8% del total) va continuar sent la **partida on es van destinar més diners** durant l'estada a la Destinació, seguida de la despesa en entreteniment, oci i cultura (18,3%), que va ocupar el segon lloc, lleugerament per davant de la despesa en compres de roba, calçat, souvenirs i efectes personals (18,1%).

El **Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región** presenta en este documento la **segunda cápsula del Informe de la actividad turística en Barcelona 2025**, que contiene cuatro capítulos: **perfil sociodemográfico del turista**, **origen**, **características de viaje** y **gasto turístico** durante este ejercicio.

En los capítulos de perfil y gasto se recogen los principales resultados de la **Encuesta de Perfil y Hábitos del Turista en el Destino Barcelona** con el objetivo de describir las **características del visitante** que llega al Destino Barcelona así como entender su **comportamiento** durante la estancia. En el de origen, el lector encontrará la **procedencia o nacionalidad** de las personas usuarias de servicios turísticos en el Destino como hoteles, cruceros y equipamientos culturales.

Perfil sociodemográfico del turista

En 2025, 2 de cada 3 turistas del Destino Barcelona fueron **hombres** y la media de edad se situó en **39,2 años**. La mayoría de turistas del Destino Barcelona disponía de **estudios universitarios** (66,9%) y trabajaba por **cuenta ajena** (62,8%).

Origen del turista

Los **turistas domésticos** crecieron un +2,1%, respecto al año anterior y, aunque continuaron en **primer lugar del ranking** de procedencia de turistas, con un 25,2% de cuota de mercado en el Destino Barcelona, ésta se redujo ligeramente respecto a 2024 (-0,4pp). Un año más, hay que destacar que, **en la región**, su **peso fue mayor** que en la ciudad (40,0% vs. 17,1%).

Por su parte, el **turismo internacional** creció un +3,9% interanual, con especial mención al aumento de los **turistas intercontinentales**, que continuaron creciendo por encima

de la media, en particular los procedentes de **Japón** (+23,9%) y de **China** (+14,7%).

En el ranking de turistas internacionales, los provenientes de **Estados Unidos** mantuvieron, por tercer año consecutivo, su **liderazgo** en el conjunto del Destino (10,8% de cuota), experimentando un crecimiento interanual del +3,3%. Les siguieron los residentes en **Francia** (-0,6%), que obtuvieron un 7,4% de cuota. **Reino Unido** (-3,1%) e **Italia** (+4,5%) completaron el top 5 de mercados de procedencia de turistas con cuotas del 6,5% y el 5,1%, respectivamente.

En el capítulo de origen, también se presentan los datos de **nacionalidad de los pasajeros de cruceros** y de **origen de los visitantes de equipamientos del ICUB**. En ambos casos, el **internacional** fue también la procedencia más numerosa, con un 87,0% y un 66,8% de cuota, respectivamente. En el primer caso, cabe destacar que de nuevo las personas con nacionalidad **estadounidense** (20%) volvieron a ser las más numerosas, seguidas de las españolas y las italianas (ambas con un 13% de cuota).

Características del viaje

Un 64,4% de las personas que visitaron el Destino Barcelona lo hicieron por **vacaciones u ocio**, un 20,3% por razones profesionales y un 15,3% por razones personales y otras. Estos porcentajes no registraron cambios interanuales notables.

El **avión** volvió a ser el **transporte más utilizado para llegar tanto a Barcelona ciudad** (80,3%), como a **Barcelona región** (43,9%). El **tren** se mantuvo en **segundo lugar** en Barcelona ciudad (11,4% de cuota), mientras que en **Barcelona región** fue el **vehículo privado** (37,2%).

El número de veces que los turistas habían estado previamente en **Barcelona ciudad** creció ligeramente

respecto al año anterior: la **media de repetibilidad** se situó en **3,9 veces** (+0,2 veces interanual). En cambio, en **Barcelona región**, esta media retrocedió hasta las **11,3 veces** (-2,3 veces interanual). Sin embargo, la proporción de turistas que visitaron el municipio de estancia por primera vez volvió a superar la barrera del 50%, en ambas áreas geográficas.

En cuanto al grupo de viaje, el **viaje en pareja** siguió siendo el más frecuente en el Destino Barcelona (41,7%), seguido del viaje en familia (26,6%) y en solitario (25,1%).

En cuanto a la movilidad dentro del municipio de pernoctación, el **desplazamiento a pie** siguió siendo el **modo de transporte más habitual**, especialmente en Barcelona región, con un 67,0%, frente al 44,9% de Barcelona ciudad, donde también se mantuvo como el medio de transporte principal.

En Barcelona ciudad, el **metro** fue el **segundo transporte más utilizado** (27,0%), aunque registró una pequeña bajada interanual (-1,1pp). El uso del **taxi**, en tercer lugar, se mantuvo **estable** (15,5%), mientras que el **autobús** (6,1%) **descendió** ligeramente (-0,5pp). En cambio, el uso de la **bicicleta** en la ciudad, aunque con un peso relativo menor (1,2%), aumentó (+0,3pp).

El **coche** continuó siendo el **segundo transporte** más utilizado para desplazarse dentro de los municipios de **Barcelona región** (14,2%), aunque su uso se redujo -1,5 pp interanualmente.

Las actividades más realizadas en el Destino fueron las **visitas culturales** (65,8%), seguidas de las compras (57,9%) e ir a la playa (56,7%). Además, **1 de cada 5 turistas realizó excursiones** desde el municipio donde se alojaba. La proporción de los que hicieron alguna excursión fue **más**

elevada entre los turistas de Barcelona región (35,9%) que los de Barcelona ciudad (8,6%).

Gasto turístico

Después de unos años de intensos incrementos en el coste del viaje de llegada, el cost del alojamiento y el coste de los paquetes turísticos, en 2025 el precio de estos servicios experimentó bajadas interanuales. Así, por ejemplo, el **transporte de llegada** decreció un -2,8% interanual y el **coste del alojamiento** por persona y día **se abarató** un -1,2%. El **coste de los paquetes turísticos**, para aquellos que viajaron con dos o más productos contratados de manera combinada, se situó en 1.166,89€ por persona, lo que supuso una **reducción** del -10,3% respecto al año anterior.

A pesar de todo ello, el **gasto durante la estancia por persona y noche** volvió a incrementarse en el conjunto del Destino hasta los 84,75€ (+8,5% interanual), **por encima del IPC** (+2,5% interanual). Por primera vez, **este gasto superó el umbral de los 100€ en la Barcelona ciudad** (106,27€, +6,6% interanual), mientras que en **Barcelona región el gasto durante la estancia por persona y día rozó los 50€** (49,33€, +12,5% interanual). La compra de **comida y bebida** (48,8% del total) continuó siendo la **partida a la que se destinó más dinero** durante la estancia en el Destino, seguida del gasto en entretenimiento, ocio y cultura (18,3%), que ocupó el segundo lugar, ligeramente por delante del gasto en compras de ropa, calzado, souvenirs y efectos personales (18,1%).

The **Barcelona Tourism Observatory: city and region** presents in this document the **second capsule of the Tourism Activity Report in Barcelona 2025**, which contains four chapters: **sociodemographic profile**, **origin**, **travel characteristics**, and **tourist expenditure** during this year.

The chapters on profile and expenditure gathers the main results of the **Survey on the Profile and Habits of Tourists in the Destination Barcelona**, with the aim of describing the **characteristics of visitors** arriving in the Destination Barcelona and understanding their **behaviour** during their stay. As for the origin chapter, readers will find information on the **country of origin or nationality** of users of various tourism services such as hotels, cruise ships, and culture facilities.

Tourist sociodemographic profile

In 2025, almost 2 out of every 3 tourists in Destination Barcelona were **men** and the average age was **39.3 years**, increasing for the third consecutive year (+1.0 year-on-year). The majority of tourists in Destination Barcelona had a **university education** (67.7%) and were **employed** (64.4%).

Tourist origin

Domestic tourists increased by +2,1% year-on-year, and although the continued to **top the ranking of tourists' origin**, with a 25.6%-share in Destination Barcelona, it was reduced by -0.4pp compared to 2024. One more year, it should be noted that **in the region its weight was greater** than in the city (40.0% vs. 17.1%).

In contrast, **international tourism** grew by +3.9% year-on-year, especially **intercontinental tourists**, which continued to grow above the average, particularly those from **Japan** (+23.9%) and **China** (+14.7%).

In the ranking of international tourists, those from the **United States maintained their leadership** for the third consecutive year in the Destination as a whole (10.8% share), experiencing a year-on-year growth of +3.3%. They were followed by residents of **France** (-0.6%), which obtained a 7.4%-share. The **United Kingdom** (-3.1%) and **Italy** (+4.5%) completed the top 5 markets of origin of tourists with shares of 6.5% and 5.1%, respectively.

In the chapter of the tourists' origin, data on the **nationality of cruise ship passengers** and the **origin of visitors to ICUB facilities** is presented. In both cases, **international visitors** were also the most frequent, being 87.0% and 66.8% of the total, respectively. In the first case, it should be noted that the **American** (20%) were again the most numerous, followed by the Spanish and the Italians (both with a 13%-share).

Travel characteristics

64.4% of tourists visiting Destination Barcelona did it for **holidays or leisure** reasons, 20.3% for professional reasons and 15.3% for personal and other reasons. These percentages did not show major year-on-year changes.

The **plane** was once again the **most common means of transport** used to reach both **Barcelona city** (80.3%), and **Barcelona region** (43.9%). The **train** remained in **second place** in Barcelona city (11.4%-share), while in **Barcelona region**, the **private vehicle** was the most used mode of transport (37.2%).

The number of times tourists had previously visited **Barcelona city** increased slightly compared to the previous year: the **average repeatability rate was 3.9 times** (+0.2 times year-on-year). In contrast, this average decreased in to **11.3 times** in **Barcelona region**, (-2.3 times year-on-year).

However, the percentage of tourists who visited the municipality for the first time once again exceeded the 50%-mark in both geographic areas.

Travelling as a couple continued to be the most frequent group of travel (41.7%), followed by travelling with family and relatives (26.6%) and as a solo (25.1%).

Regarding mobility within the municipality of overnight, **walking** continued to be the **most common mode of transport**, especially in Barcelona region (67.0%). In the city of Barcelona it also remained the main means of transport (44.9%).

In Barcelona city, the **metro** was the **second most used mode of transport** (27.0%), although it recorded a small year-on-year decrease (-1.1pp). **Taxi** use remained, in third place, remained **stable** and relatively high in the city (15.5%), while **bus** use (6.1%) **declined** slightly (-0.5pp). In contrast, **bicycle** use in the city, although relatively lower (1.2%), **increased** (+0.3pp).

The **car** continued to be the **second most used mode of transport** for getting around within the municipalities of **Barcelona region** (14.2%), although its use decreased by 1.5pp year-on-year.

The most popular activities in the Destination were **cultural visits** (62.2%), followed by shopping (58.2%), and going to the beach (56.4%). Moreover, **1 in 5 tourists took excursions from the municipality** where they were staying. The

proportion of those taking excursions remained **higher among tourists in Barcelona region** (35.9%) than among those in Barcelona city (8.6%).

Tourism expenditure

After several years of sharp increases in the cost of travel, accommodation, and tourist packages, in 2025, the price of these services experienced year-on-year reductions. Thus, for example, the cost of **arrival transport decreased** by -2.8% year-on-year, and the **cost of accommodation** per person per day **fell** by -1.2%. The **cost of package holidays**, for those who travelled with two or more products purchased in combination, stood at €1,166.89 per person, representing a -10.3% **decrease** compared with the previous year.

Despite this, **spending during the stay per person per night increased again** across the Destination, reaching €84.75 (+8.5% year-on-year), **above the CPI** (+2.5% year-on-year). For the first time, **this expenditure exceeded the €100 threshold in Barcelona city** (€106.27, +6.6% year-on-year), while in **Barcelona region** **spending during the stay per person per day approached €50** (€49.33, +12.5% year-on-year). Spending on **food and drinks** (48.8% of the total) continued to be the **category where the most money was spent** during the stay in the Destination, followed by spending on entertainment, leisure and culture (18.3%), which ranked second, slightly ahead of spending on shopping for clothing, footwear, souvenirs and personal items (18.1%).

4

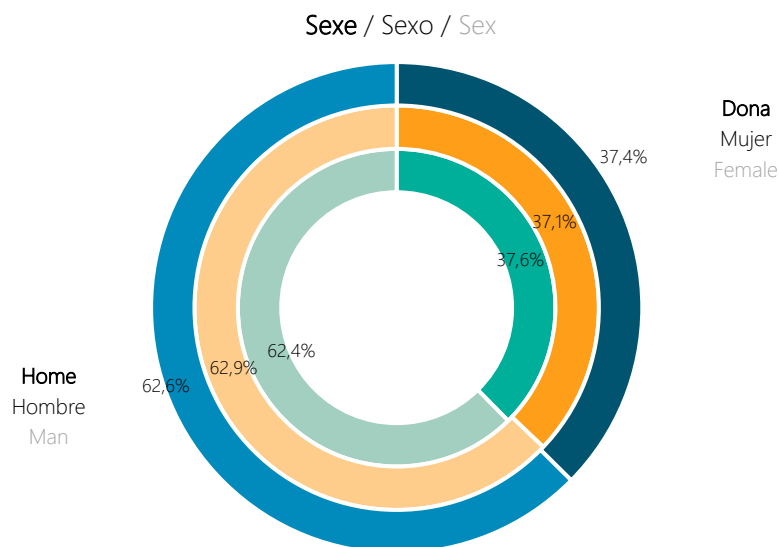
PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC DEL TURISTA **PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA** TOURIST SOCIODEMOGRAPHIC PROFILE

4.1

Sexe
Sexo
 Sex

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
 Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
 Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025



	2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Dona	40,8	36,2	34,6	34,7	37,6
Mujer	37,2	36,4	38,1	35,2	37,1
Female	39,2	36,3	36,0	34,9	37,4
Home	59,2	63,8	65,4	65,3	62,4
Hombre	62,8	63,6	61,9	64,8	62,9
Man	60,8	63,7	64,0	65,1	62,6

Sexe segons residència (%)

Sexo según residencia (%)

Sex according to residence (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total domèstic Total doméstico Domestic total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
Dona	ns	41,0	41,1	37,1	37,6
Mujer	47,1	30,8	39,5	35,1	37,1
Female	46,7	35,6	40,0	36,5	37,4
Home	ns	59,0	58,9	62,9	62,4
Hombre	52,9	69,2	60,5	64,9	62,9
Man	53,3	64,4	60,0	63,5	62,6
Total	ns	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ns: no significatiu / no significativo / not significant

Sexe segons motiu de viatge (%)

Sexo según motivo de viaje (%)

Sex according to travel purpose (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

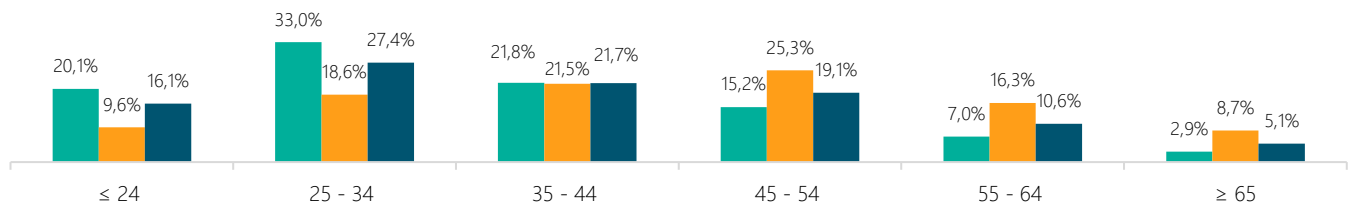
2025

	Vacances - oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
Dona	40,6	24,2	43,0	37,6
Mujer	39,8	21,8	44,8	37,1
Female	40,3	23,2	43,9	37,4
Home	59,4	75,8	57,0	62,4
Hombre	60,2	78,2	55,2	62,9
Man	59,7	76,8	56,1	62,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

4.2

Edat
Edad
Age

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●
2025



	2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)
24 anys o menys	26,4	22,0	20,3	18,4	20,1
24 años o menos	8,3	9,5	10,3	8,9	9,6
24 years old or less	18,3	17,0	16,3	14,6	16,1
25-34 anys	40,5	40,5	36,9	35,3	33,0
25-34 años	19,5	19,0	19,0	20,2	18,6
25-34 years old	31,0	31,8	29,8	29,2	27,4
35-44 anys	17,0	19,9	21,2	21,4	21,8
35-44 años	27,4	24,9	25,2	21,9	21,5
35-44 years old	21,7	21,9	22,8	21,6	21,7
45-54 anys	10,1	11,4	13,4	14,1	15,2
45-54 años	26,3	24,4	23,0	24,8	25,3
45-54 years old	17,4	16,7	17,2	18,4	19,1
55-64 anys	4,6	4,5	6,3	7,8	7,0
55-64 años	13,3	14,2	14,8	15,8	16,3
55-64 years old	8,5	8,4	9,7	11,0	10,6
65 o més anys	1,4	1,7	1,9	3,0	2,9
65 o más años	5,2	8,0	7,7	8,4	8,7
65 years old or more	3,1	4,2	4,2	5,2	5,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

	2021	2022	2023	2024	2025 (%)
Mitjana d'edat	32,6	33,6	35,0	36,2	36,0
Media de edad	42,9	43,5	43,2	43,9	44,2
Average age	37,2	37,6	38,3	39,3	39,2

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Edat segons residència (%)

Edad según residencia (%)

Age according to residence (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total domèstic Total doméstico Domestic total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
18-24 anys	ns	19,3	20,0	20,2	20,1
18-24 años	9,5	8,3	8,9	10,2	9,6
18-24 years old	10,7	13,5	12,4	17,3	16,1
25-34 anys	ns	33,3	32,8	33,0	33,0
25-34 años	12,4	18,6	15,3	21,3	18,6
25-34 years old	13,6	25,6	20,8	29,7	27,4
35-44 anys	ns	20,2	19,8	22,1	21,8
35-44 años	24,7	20,3	22,7	20,6	21,5
35-44 years old	24,1	20,2	21,7	21,7	21,7
45-54 anys	ns	17,4	17,5	14,8	15,2
45-54 años	29,0	26,5	27,8	23,3	25,3
45-54 years old	28,1	22,2	24,6	17,2	19,1
55-64 anys	ns	8,1	8,2	6,8	7,0
55-64 años	16,3	16,3	16,3	16,2	16,3
55-64 years old	15,9	12,4	13,8	9,5	10,6
65 o més anys	ns	1,7	1,7	3,1	2,9
65 o más años	8,1	10,0	9,0	8,4	8,7
65 years old or more	7,6	6,1	6,7	4,6	5,1
Total	ns	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ns: no significatiu / no significativo / not significant

Edat segons residència (anys)

Edad según residencia (años)

Age according to residence (years old)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total domèstic Total doméstico Domestic total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
Mitjana d'edat	ns	36,3	36,2	36,0	36,0
Media de edad	45,1	44,9	45,0	43,6	44,2
Average age	44,4	40,8	42,2	38,2	39,2

ns: no significatiu / no significativo / not significant

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Edat segons motiu de viatge (%)

Edad según motivo de viaje (%)

Age according to travel purpose (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Vacances - oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
18-24 anys	24,0	4,3	24,8	20,1
18-24 años	10,1	3,9	14,2	9,6
18-24 years old	19,0	4,1	19,7	16,1
25-34 anys	33,6	30,0	34,7	33,0
25-34 años	17,9	20,4	18,5	18,6
25-34 years old	27,9	26,3	26,9	27,4
35-44 anys	18,9	34,5	17,1	21,8
35-44 años	20,8	24,9	20,2	21,5
35-44 years old	19,6	30,8	18,6	21,7
45-54 anys	14,1	21,1	11,4	15,2
45-54 años	26,3	30,7	16,8	25,3
45-54 years old	18,5	24,8	14,0	19,1
55-64 anys	6,5	8,1	7,7	7,0
55-64 años	15,5	18,1	16,8	16,3
55-64 years old	9,8	12,0	12,1	10,6
65 o més anys	2,9	2,0	4,3	2,9
65 o más años	9,4	2,0	13,5	8,7
65 years old or more	5,2	2,0	8,7	5,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Edat segons motiu de viatge (anys)

Edad según motivo de viaje (años)

Age according to travel purpose (years old)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Vacances - oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
Mitjana d'edat	35,0	39,9	35,1	36,0
Media de edad	44,4	43,9	44,1	44,2
Average age	38,4	41,4	39,5	39,2

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

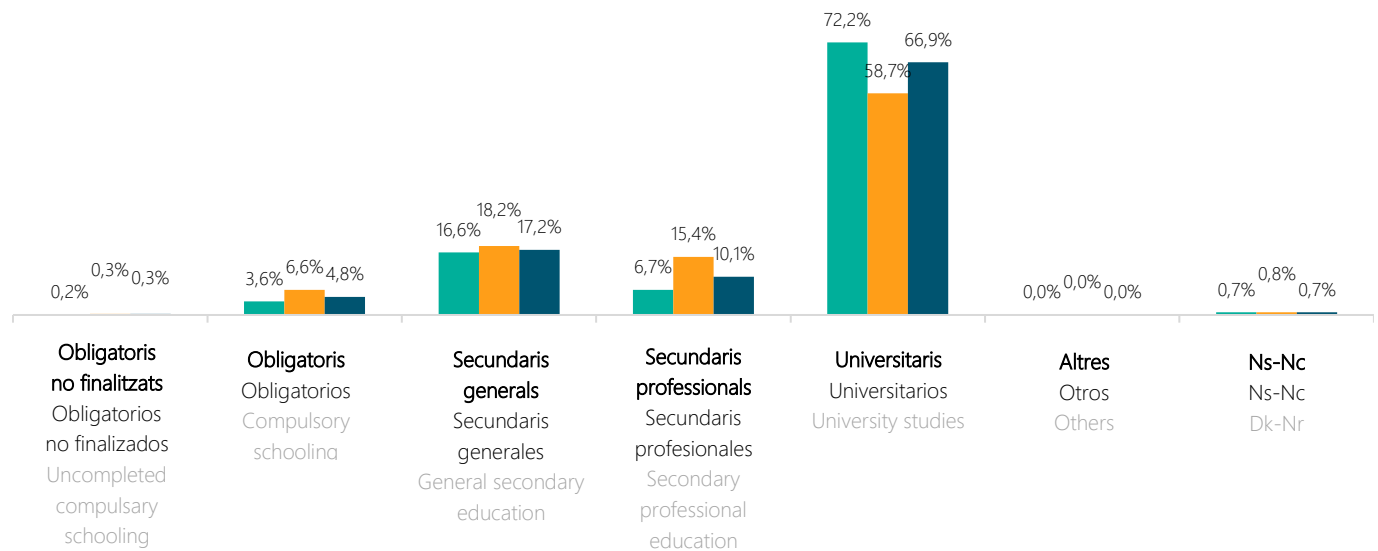
Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

4.3

Nivell d'estudis
Nivel de estudios
Education level

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025



	2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Obligatoris no finalitzats	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2
Obligatorios no finalizados	0,4	0,2	0,3	0,5	0,3
Uncompleted compulsory schooling	0,3	0,1	0,2	0,3	0,3
Obligatoris	4,0	3,5	2,1	2,5	3,6
Obligatorios	11,0	9,1	8,1	7,9	6,6
Compulsory schooling	7,1	5,8	4,5	4,7	4,8
Secundaris generals	17,6	15,3	17,0	16,5	16,6
Secundarios generales	15,4	15,6	17,6	17,1	18,2
General secondary education	16,6	15,4	17,2	16,7	17,2
Secundaris professionals	8,5	7,5	7,1	5,7	6,7
Secundarios profesionales	20,8	16,5	15,8	16,0	15,4
Secondary professional education	14,1	11,1	10,6	9,8	10,1
Universitaris	68,1	73,3	73,0	74,3	72,2
Universitarios	50,8	57,9	57,4	57,8	58,7
University studies	60,3	67,1	66,8	67,7	66,9
Altres	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Others	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ns-Nc	1,5	0,3	0,6	0,8	0,7
Ns-Nc	1,6	0,7	0,8	0,7	0,8
Dk-Nr	1,6	0,5	0,7	0,8	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Nivell d'estudis segons residència (%)

Nivel de estudios según residencia (%)

Education level according to residence (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total domèstic Total doméstico Domestic total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
Obligatoris no finalitzats	ns	0,2	0,2	0,2	0,2
Obligatorios no finalizados	0,6	0,1	0,4	0,2	0,3
Uncompleted compulsory schooling	0,6	0,1	0,3	0,2	0,3
Obligatoris	ns	5,5	5,6	3,4	3,6
Obligatorios	12,3	8,7	10,7	3,3	6,6
Compulsory schooling	11,9	7,2	9,1	3,4	4,8
Secundaris generals	ns	16,6	16,7	16,6	16,6
Secundarios generales	17,8	14,3	16,1	20,0	18,2
General secondary education	17,8	15,4	16,3	17,5	17,2
Secundaris professionals	ns	20,2	20,1	4,6	6,7
Secundarios profesionales	26,4	20,8	23,8	8,5	15,4
Secondary professional education	25,9	20,5	22,7	5,7	10,1
Universitaris	ns	57,5	57,4	74,4	72,2
Universitarios	42,9	55,4	48,7	66,9	58,7
University studies	43,8	56,4	51,4	72,3	66,9
Altres	ns	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Others	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ns-Nc	ns	0,0	0,0	0,8	0,7
Ns-Nc	0,0	0,7	0,3	1,1	0,8
Dk-Nr	0,0	0,4	0,2	0,9	0,7
Total	ns	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ns: no significatiu / no significativo / not significant

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Nivell d'estudis segons motiu de viatge (%)

Nivel de estudios según motivo de viaje (%)

Education level according to travel purpose (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Vacances - oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
Obligatoris no finalitzats	0,3	0,1	0,2	0,2
Obligatorios no finalizados	0,3	0,1	0,6	0,3
Uncompleted compulsory schooling	0,3	0,1	0,4	0,3
Obligatoris	4,1	1,0	5,4	3,6
Obligatorios	8,1	4,2	4,5	6,6
Compulsory schooling	5,6	2,2	5,0	4,8
Secundaris generals	19,1	6,1	20,2	16,6
Secundarios generales	20,6	10,1	19,4	18,2
General secondary education	19,6	7,7	19,8	17,2
Secundaris professionals	6,7	5,0	8,9	6,7
Secundarios profesionales	16,2	14,1	14,1	15,4
Secondary professional education	10,2	8,5	11,4	10,1
Universitaris	69,1	87,1	64,9	72,2
Universitarios	54,1	70,6	60,4	58,7
University studies	63,6	80,7	62,7	66,9
Altres	0,0	0,0	0,2	0,0
Otros	0,0	0,1	0,0	0,0
Others	0,0	0,0	0,0	0,0
Ns-Nc	0,7	0,7	0,2	0,7
Ns-Nc	0,7	0,8	1,0	0,8
Dk-Nr	0,7	0,8	0,7	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

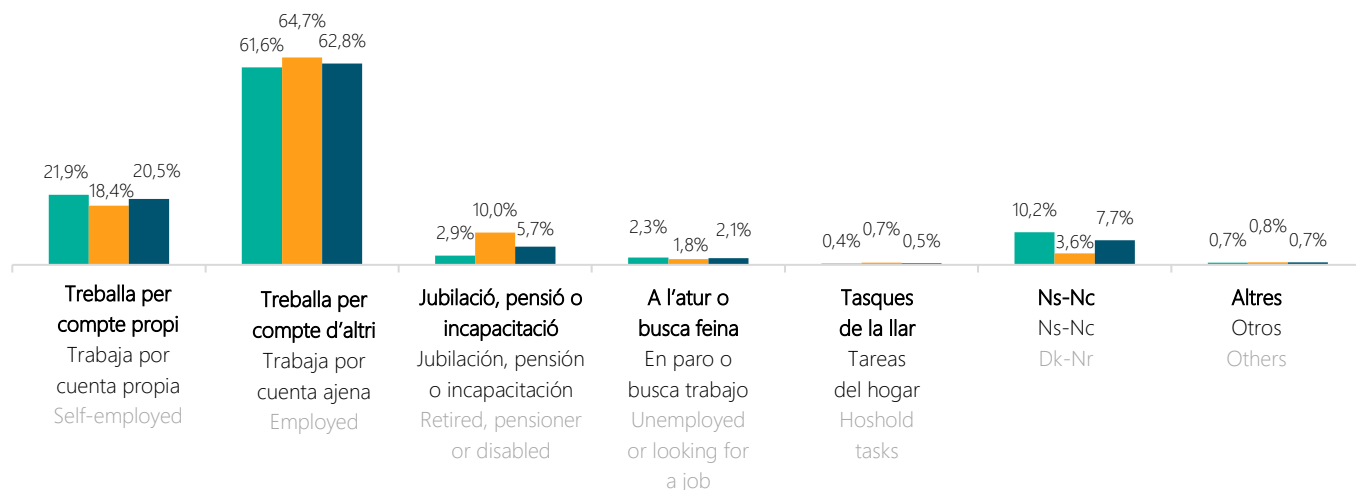
Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

4.4

Situació laboral
Situación laboral
Employment status

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025



	2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Treballa per compte propi	18,6	20,1	20,4	20,7	21,9
Trabaja por cuenta propia	18,2	17,1	17,1	18,2	18,4
Self-employed	18,4	18,9	19,0	19,7	20,5
Treballa per compte d'altri	57,9	63,8	64,9	63,4	61,6
Trabaja por cuenta ajena	67,3	66,2	65,2	65,8	64,7
Employed	62,1	64,8	65,0	64,4	62,8
Jubilat/ada, pensionista o incapacitat/ada laboral	1,7	2,0	2,5	3,3	2,9
Jubilado/a, pensionista o incapacitado/a laboral	6,9	9,3	9,7	9,8	10,0
Retired, pensioner or occupationally disabled	4,0	4,9	5,4	5,9	5,7
A l'atur o busca feina	4,2	2,1	1,7	1,9	2,3
En paro o busca trabajo	2,2	2,2	2,2	2,1	1,8
Unemployed or looking for a job	3,3	2,1	1,9	2,0	2,1
Tasques de la llar (no remunerades)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4
Tareas del hogar (no remuneradas)	0,5	0,6	0,7	0,4	0,7
Household tasks (unpaid)	0,4	0,4	0,4	0,3	0,5
Estudiant	15,9	11,6	9,7	9,7	10,2
Estudiante	3,3	3,8	4,3	3,1	3,6
Student	10,2	8,5	7,6	7,0	7,7
Ns-Nc	1,5	0,2	0,6	0,8	0,7
Ns-Nc	1,6	0,8	0,8	0,6	0,8
Dk-Nr	1,6	0,4	0,7	0,7	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Situació laboral d'estudis segons residència (%)

Situación laboral según residencia (%)

Employment status according to residence (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total domèstic Total doméstico Domestic total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
Treballa per compte propi	ns	21,4	22,1	21,8	21,9
Trabaja por cuenta propia	15,2	16,6	15,8	20,6	18,4
Self-employed	16,2	18,9	17,8	21,5	20,5
Treballa per compte d'altri	ns	62,0	61,4	61,6	61,6
Trabaja por cuenta ajena	68,7	67,8	68,3	61,8	64,7
Employed	67,7	65,0	66,1	61,7	62,8
Jubilat/ada, pensionista o incapacitat/ada laboral	ns	2,8	2,9	2,9	2,9
Jubilado/a, pensionista o incapacitado/a laboral	10,3	9,9	10,1	9,9	10,0
Retired, pensioner or occupationally disabled	9,8	6,5	7,8	4,9	5,7
A l'atur o busca feina	ns	5,1	5,0	1,9	2,3
En paro o busca trabajo	2,2	1,5	1,9	1,7	1,8
Unemployed or looking for a job	2,3	3,2	2,9	1,8	2,1
Tasques de la llar (no remunerades)	ns	0,4	0,6	0,4	0,4
Tareas del hogar (no remuneradas)	1,0	0,3	0,7	0,7	0,7
Household tasks (unpaid)	1,1	0,4	0,7	0,5	0,5
Estudiant	ns	8,3	8,0	10,6	10,2
Estudiante	2,5	3,3	2,9	4,1	3,6
Student	2,8	5,7	4,5	8,7	7,7
Ns-Nc	ns	0,0	0,0	0,8	0,7
Ns-Nc	0,1	0,6	0,3	1,2	0,8
Dk-Nr	0,1	0,3	0,2	0,9	0,7
Total	ns	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ns: no significatiu / no significativo / not significant

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Situació laboral segons motiu de viatge (%)

Situación laboral según motivo de viaje (%)

Employment status according to travel purpose (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Vacances - oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
Treballa per compte propi	21,0	24,7	22,1	21,9
Trabaja por cuenta propia	19,4	15,8	18,3	18,4
Self-employed	20,4	21,2	20,3	20,5
Treballa per compte d'altri	59,6	72,6	54,6	61,6
Trabaja por cuenta ajena	61,4	82,7	56,2	64,7
Employed	60,3	76,5	55,4	62,8
Jubilat/ada, pensionista o incapacitat/ada laboral	3,3	0,1	5,2	2,9
Jubilado/a, pensionista o incapacitado/a laboral	11,8	0,3	14,6	10,0
Retired, pensioner or occupationally disabled	6,4	0,2	9,8	5,7
A l'atur o busca feina	2,4	0,4	4,7	2,3
En paro o busca trabajo	2,3	0,1	2,0	1,8
Unemployed or looking for a job	2,3	0,3	3,3	2,1
Tasques de la llar (no remunerades)	0,5	0,0	0,2	0,4
Tareas del hogar (no remuneradas)	0,9	0,0	0,8	0,7
Household tasks (unpaid)	0,7	0,0	0,5	0,5
Estudiant	12,4	1,3	13,0	10,2
Estudiante	3,5	0,4	7,0	3,6
Student	9,2	1,0	10,1	7,7
Ns-Nc	0,8	0,9	0,2	0,7
Ns-Nc	0,7	0,7	1,1	0,8
Dk-Nr	0,7	0,8	0,6	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Perfil turista tipus
 Perfil turista tipo
 Tourist profile type

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
 Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region
 Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2025



Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
 Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
 Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

5

ORIGEN
ORIGEN
ORIGIN

5.1

País de residència

País de residencia

Residence country

Turistes en hotels segons país de residència

Turistas en hoteles según país de residencia

Tourists in hotels by country of residence

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

	Quota de mercat Quota de mercado Market share					Turistes Turistas Tourists	
	2021	2022	2023	2024	2025	2025	Var. 25/24 (%)
1 Espanya / Spain	33,1%	20,8%	19,1%	17,4%	17,1%	1.424.205	4,1
2 Estats Units d'Amèrica / United States	5,6%	10,9%	12,9%	13,9%	13,9%	1.161.642	5,7
3 Regne Unit / United Kingdom	3,6%	7,5%	7,4%	7,2%	6,9%	578.025	1,2
4 França / France	14,3%	9,0%	7,2%	7,2%	6,6%	553.603	-1,8
5 Itàlia / Italy	5,4%	6,0%	6,0%	6,2%	6,2%	515.338	5,5
6 Alemanya / Germany	4,9%	5,8%	5,7%	5,3%	5,2%	429.866	3,7
7 Xina / China	0,4%	0,9%	1,8%	2,5%	2,6%	218.388	10,2
8 Països Baixos / Netherlands	3,3%	3,0%	2,4%	2,4%	2,2%	183.960	-3,2
9 Japó / Japan	0,2%	0,4%	1,1%	1,4%	1,6%	134.884	18,6
10 Portugal / Portugal	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%	134.171	11,4
11 Suïssa / Switzerland	1,7%	1,7%	1,6%	1,5%	1,5%	125.510	2,9
12 Polònia / Poland	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%	120.767	9,5
13 Bèlgica / Belgium	1,8%	1,6%	1,3%	1,4%	1,3%	106.267	-3,6
14 Irlanda / Ireland	0,9%	1,2%	1,0%	1,0%	1,0%	81.330	8,0
15 Àustria / Austria	0,9%	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%	76.170	12,0
16 Suècia / Sweden	1,1%	1,2%	1,0%	0,9%	0,9%	71.628	6,0
17 Rússia / Russia	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	63.211	9,7
18 Dinamarca / Denmark	0,9%	0,9%	0,7%	0,6%	0,6%	52.049	0,9
19 Grècia / Greece	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	45.594	2,6
20 Noruega / Norway	0,4%	1,0%	0,7%	0,6%	0,5%	44.390	-9,6
21 República Txeca / Czech Republic	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	39.126	1,5
22 Finlàndia / Finland	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	37.641	22,1
23 Luxemburg / Luxembourg	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	9.169	32,4
Resta d'Amèrica / Rest of America	4,8%	7,6%	8,2%	8,3%	8,2%	685.781	5,0
Resta d'Europa / Rest of Europe	2,6%	2,8%	2,7%	2,8%	3,2%	263.567	19,7
Resta de la UE / Rest of the EU	2,7%	2,8%	2,6%	2,7%	2,7%	228.846	6,9
Països africans / African countries	1,4%	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	125.173	7,3
Resta del món / Rest of the World	5,3%	7,1%	8,9%	9,1%	9,9%	826.753	15,2
Total internacional / Total international	66,9%	79,2%	80,9%	82,6%	82,9%	6.912.849	6,1
Total / Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	8.337.054	5,8

Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades de l'Idescat i INE

Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió propia a partir de los datos del Idescat e INE

Source: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió from Idescat and INE

Turistes en hotels segons país de residència

Turistas en hoteles según país de residencia

Tourists in hotels by country of residence

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

	Quota de mercat Quota de mercado Market share					Turistes Turistas Tourists	
	2021	2022	2023	2024	2025	2025	Var. 25/24 (%)
1 Espanya / Spain	62,7%	45,2%	42,1%	39,6%	40,0%	1.836.230	0,5
2 França / France	9,8%	10,1%	8,7%	8,7%	8,9%	408.086	1,1
3 Regne Unit / United Kingdom	1,9%	4,8%	5,7%	6,3%	5,6%	256.349	-11,6
4 Estats Units d'Amèrica / United States	1,7%	3,7%	4,7%	5,4%	5,0%	230.335	-7,6
5 Alemanya / Germany	2,6%	4,1%	4,3%	4,3%	4,3%	197.705	-0,9
6 Itàlia / Italy	2,5%	3,2%	3,2%	3,1%	3,1%	142.305	1,0
7 Països Baixos / Netherlands	2,2%	2,8%	2,6%	2,7%	3,0%	139.749	11,4
8 Xina / China	0,2%	0,4%	1,0%	2,0%	2,5%	113.241	24,3
9 Polònia / Poland	0,9%	1,7%	2,0%	2,3%	2,3%	105.581	1,2
10 Bèlgica / Belgium	1,4%	1,7%	1,5%	1,6%	1,8%	81.562	9,5
11 Portugal / Portugal	0,9%	1,2%	1,1%	1,2%	1,3%	59.031	2,9
12 Irlanda / Ireland	0,4%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	37.251	5,2
13 Suïssa / Switzerland	0,7%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	36.712	-1,3
14 Japó / Japan	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%	0,6%	30.103	54,5
15 Suècia / Sweden	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	27.752	-9,7
16 República Txeca / Czech Republic	0,2%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	25.891	17,2
17 Dinamarca / Denmark	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	22.784	0,9
18 Rússia / Russia	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	18.842	-3,2
19 Àustria / Austria	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	18.375	18,7
20 Noruega / Norway	0,1%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	17.643	-7,5
21 Finlàndia / Finland	0,1%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	14.231	-1,6
22 Grècia / Greece	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	9.487	8,8
23 Luxemburg / Luxembourg	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	4.177	29,2
Resta d'Amèrica / Rest of America	2,5%	4,5%	5,2%	4,8%	4,7%	218.474	-1,5
Resta d'Europa / Rest of Europe	2,2%	3,1%	3,0%	3,4%	3,0%	137.080	-12,7
Resta de la UE / Rest of the EU	1,8%	2,4%	2,8%	2,9%	2,7%	123.476	-7,9
Països africans / African countries	1,1%	1,2%	1,1%	1,0%	1,0%	45.198	-0,6
Resta del món / Rest of the World	2,2%	4,4%	5,7%	5,3%	5,1%	232.636	-5,1
Total internacional / Total international	37,3%	54,8%	57,9%	60,4%	60,0%	2.754.056	-1,2
Total / Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	4.590.286	-0,5

Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades de l'Idescat i INE

Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió propia a partir de los datos del Idescat e INE

Source: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió from Idescat and INE

Turistes en hotels segons país de residència

Turistas en hoteles según país de residencia

Tourists in hotels by country of residence

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	Quota de mercat Quota de mercado Market share					Turistes Turistas Tourists	
	2021	2022	2023	2024	2025	2025	Var. 25/24 (%)
1 Espanya / Spain	44,4%	29,6%	27,5%	25,6%	25,2%	3.260.435	2,1
2 Estats Units d'Amèrica / United States	4,2%	8,5%	9,9%	10,8%	10,8%	1.391.977	3,3
3 França / France	12,8%	9,4%	7,7%	7,7%	7,4%	961.689	-0,6
4 Regne Unit / United Kingdom	2,9%	6,5%	6,8%	6,9%	6,5%	834.374	-3,1
5 Itàlia / Italy	4,3%	5,0%	5,0%	5,0%	5,1%	657.643	4,5
6 Alemanya / Germany	4,0%	5,2%	5,2%	4,9%	4,9%	627.571	2,2
7 Xina / China	0,3%	0,7%	1,5%	2,3%	2,6%	331.629	14,7
8 Països Baixos / Netherlands	2,9%	2,9%	2,5%	2,5%	2,5%	323.709	2,6
9 Polònia / Poland	1,1%	1,5%	1,6%	1,7%	1,7%	226.348	5,5
10 Portugal / Portugal	1,2%	1,4%	1,4%	1,4%	1,5%	193.202	8,6
11 Bèlgica / Belgium	1,6%	1,6%	1,4%	1,5%	1,4%	187.829	1,7
12 Japó / Japan	0,1%	0,3%	0,8%	1,1%	1,3%	164.987	23,9
13 Suïssa / Switzerland	1,3%	1,4%	1,3%	1,3%	1,3%	162.222	2,0
14 Irlanda / Ireland	0,7%	1,1%	0,9%	0,9%	0,9%	118.581	7,1
15 Suècia / Sweden	0,9%	1,0%	0,9%	0,8%	0,8%	99.380	1,1
16 Àustria / Austria	0,6%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	94.545	13,2
17 Rússia / Russia	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	82.053	6,4
18 Dinamarca / Denmark	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	74.833	0,9
19 República Txeca / Czech Republic	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	65.017	7,2
20 Noruega / Norway	0,3%	0,8%	0,6%	0,5%	0,5%	62.033	-9,0
21 Grècia / Greece	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	55.081	3,6
22 Finlàndia / Finland	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	51.872	14,6
23 Luxemburg / Luxembourg	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	13.346	31,4
Resta d'Amèrica / Rest of America	3,9%	6,5%	7,0%	7,0%	7,0%	904.255	3,4
Resta d'Europa / Rest of Europe	2,4%	2,9%	2,8%	3,0%	3,1%	400.647	6,2
Resta de la UE / Rest of the EU	2,3%	2,6%	2,7%	2,8%	2,7%	352.322	1,2
Països africans / African countries	1,2%	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%	170.371	5,1
Resta del món / Rest of the World	4,2%	6,1%	7,7%	7,7%	8,2%	1.059.389	10,0
Total internacional / Total internacional	55,6%	70,4%	72,5%	74,4%	74,8%	9.666.905	3,9
Total / Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	12.927.340	3,5

Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades de l'Idescat i INE
Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió propia a partir de los datos del Idescat e INE
Source: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió from Idescat and INE

Evolució de turistes en hotels segons país de residència (%)

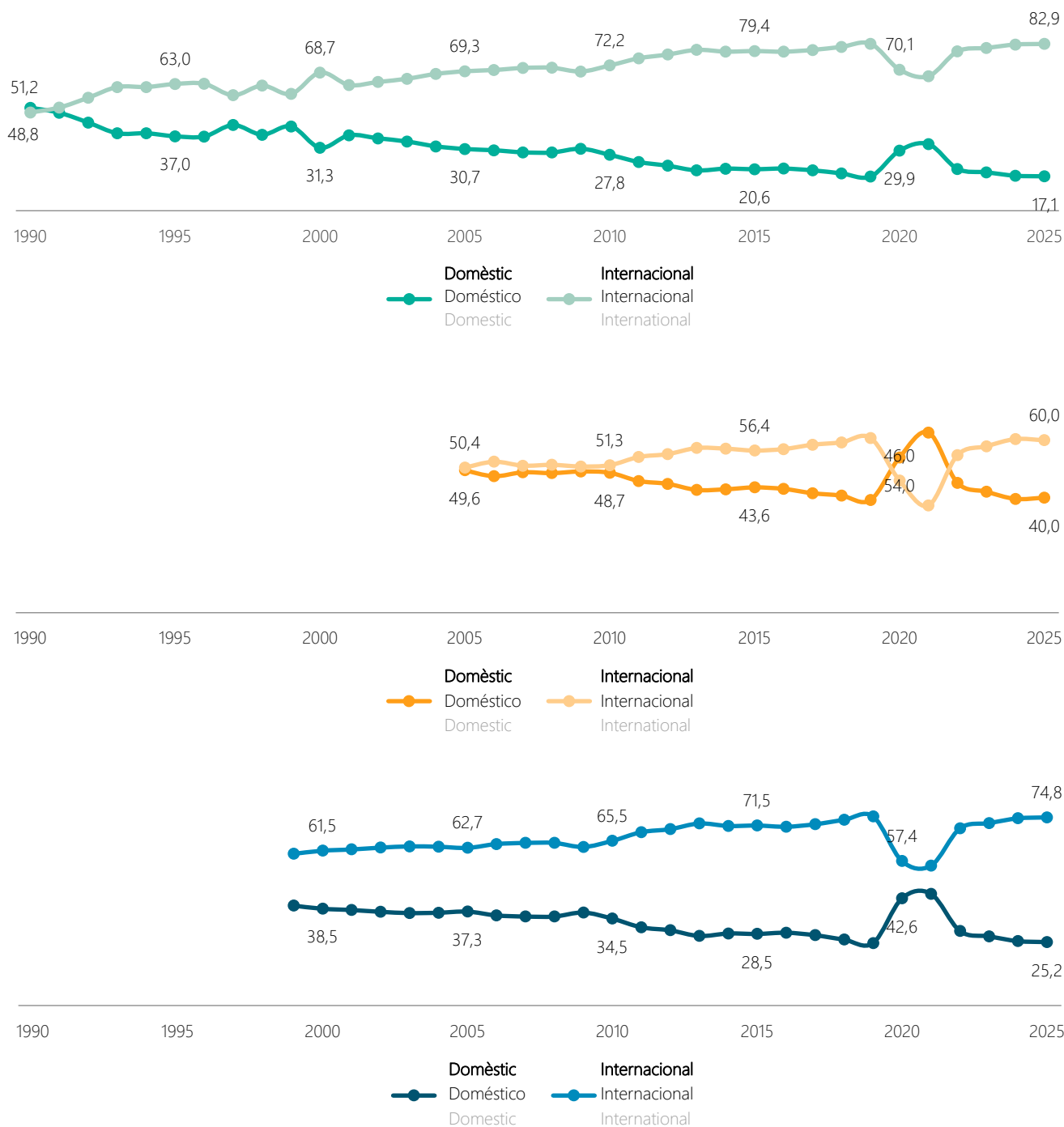
Evolución de turistas en hoteles según país de residencia (%)

Evolution of tourists in hotels by country of residence (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●



Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades de l'Idescat i INE

Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió propia a partir de los datos del Idescat e INE

Source: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió from Idescat and INE

Pernoctacions en hotels segons país de residència

Pernoctaciones en hoteles según país de residencia

Overnights in hotels by country of residence

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

	Quota de mercat Quota de mercado Market share					Pernoctacions Pernoctaciones Overnight stays Var. 25/24 (%)	
	2021	2022	2023	2024	2025	2025	
1 Estats Units d'Amèrica / United States	6,1%	11,2%	13,2%	14,2%	14,3%	2.864.552	0,5
2 Espanya / Spain	25,8%	15,6%	14,2%	12,6%	12,2%	2.449.098	-3,1
3 Regne Unit / United Kingdom	4,1%	8,2%	8,0%	7,8%	7,5%	1.495.915	-4,1
4 Itàlia / Italy	5,9%	6,3%	6,3%	6,5%	6,5%	1.301.074	-0,4
5 França / France	6,2%	6,8%	6,6%	6,6%	6,3%	1.255.494	-4,7
6 Alemanya / Germany	14,4%	8,2%	6,7%	6,3%	6,0%	1.196.960	-5,5
7 Xina / China	0,4%	0,9%	1,8%	2,5%	2,7%	536.048	8,4
8 Països Baixos / Netherlands	3,9%	3,1%	2,5%	2,5%	2,3%	462.385	-8,7
9 Polònia / Poland	1,6%	1,5%	1,6%	1,6%	1,7%	339.077	7,2
10 Japó / Japan	0,2%	0,4%	1,1%	1,4%	1,6%	317.930	13,5
11 Suïssa / Switzerland	2,0%	1,8%	1,7%	1,7%	1,6%	316.037	-4,9
12 Portugal / Portugal	2,0%	1,6%	1,4%	1,4%	1,5%	291.798	0,4
13 Bèlgica / Belgium	1,4%	1,5%	1,4%	1,5%	1,4%	273.873	-8,7
14 Àustria / Austria	1,1%	1,2%	1,2%	1,0%	1,1%	222.150	6,9
15 Irlanda / Ireland	1,1%	1,2%	1,0%	1,0%	1,0%	199.804	1,5
16 Suècia / Sweden	1,4%	1,4%	1,2%	1,0%	1,0%	191.849	-1,4
17 Rússia / Russia	0,4%	1,1%	0,8%	0,7%	0,8%	160.837	6,9
18 Dinamarca / Denmark	1,3%	1,1%	0,9%	0,8%	0,7%	147.974	-8,5
19 Grècia / Greece	0,5%	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	136.468	-9,4
20 Noruega / Norway	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%	124.161	-13,0
21 República Txeca / Czech Republic	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,5%	104.202	-8,8
22 Finlàndia / Finland	0,4%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	95.672	2,5
23 Luxemburg / Luxembourg	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	25.438	
Resta d'Amèrica / Rest of America	5,3%	8,2%	8,6%	8,9%	8,7%	1.731.115	-3,5
Resta d'Europa / Rest of Europe	2,9%	3,6%	2,9%	2,9%	3,3%	658.632	13,3
Resta de la UE / Rest of the EU	3,2%	3,2%	2,9%	3,0%	3,1%	624.190	2,9
Països africans / African countries	1,4%	1,7%	1,7%	1,6%	1,7%	344.068	5,6
Resta del món / Rest of the World	5,5%	7,5%	9,5%	9,8%	10,6%	2.129.420	8,3
Total internacional / Total internacional	93,9%	84,4%	85,8%	87,4%	87,8%	17.547.123	0,1
Total / Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	19.996.221	-0,3

Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades de l'Idescat i INE

Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió propia a partir de los datos del Idescat e INE

Source: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió from Idescat and INE

Pernoctacions en hotels segons país de residència

Pernoctaciones en hoteles según país de residencia

Overnights in hotels by country of residence

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

	Quota de mercat Quota de mercado Market share					Pernoctacions Pernoctaciones Overnight stays Var. 25/24 (%)	
	2021	2022	2023	2024	2025	2025	
1 Espanya / Spain	54,0%	35,0%	31,3%	29,1%	29,2%	3.629.500	0,6
2 França / France	11,8%	11,0%	9,4%	9,4%	9,7%	1.212.732	3,7
3 Regne Unit / United Kingdom	2,8%	7,4%	9,6%	10,2%	8,8%	1.098.154	-15,4
4 Alemanya / Germany	3,8%	5,8%	6,2%	6,4%	6,7%	839.194	5,4
5 Països Baixos / Netherlands	3,6%	4,6%	4,7%	4,8%	5,5%	686.413	12,9
6 Estats Units d'Amèrica / United States	1,7%	3,0%	3,9%	4,3%	4,1%	516.198	-2,0
7 Polònia / Poland	1,7%	3,1%	3,6%	4,1%	4,1%	505.772	-0,5
8 Itàlia / Italy	2,8%	3,2%	3,3%	3,2%	3,4%	417.412	4,9
9 Bèlgica / Belgium	2,0%	2,6%	2,4%	2,4%	2,6%	316.939	7,9
10 Xina / China	0,3%	0,4%	0,9%	1,4%	1,8%	229.733	24,1
11 Portugal / Portugal	1,0%	1,3%	1,1%	1,2%	1,3%	162.814	9,3
12 Irlanda / Ireland	0,6%	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%	151.042	2,5
13 Suïssa / Switzerland	0,9%	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%	115.945	2,9
14 República Txeca / Czech Republic	0,3%	0,7%	0,9%	0,9%	0,9%	110.219	-5,3
15 Suècia / Sweden	0,6%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	89.528	-3,9
16 Dinamarca / Denmark	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	77.497	-13,0
17 Noruega / Norway	0,2%	0,7%	0,5%	0,6%	0,5%	66.958	-11,0
18 Japó / Japan	0,1%	0,1%	0,3%	0,4%	0,5%	65.160	26,5
19 Àustria / Austria	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	58.568	23,6
20 Rússia / Russia	0,4%	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%	58.005	5,8
21 Finlàndia / Finland	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	43.393	-7,7
22 Grècia / Greece	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	28.647	15,6
23 Luxemburg / Luxembourg	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	11.034	12,6
Resta d'Amèrica / Rest of America	2,4%	3,6%	3,9%	3,7%	3,6%	453.275	-1,4
Resta d'Europa / Rest of Europe	2,2%	4,7%	3,8%	4,2%	4,0%	440.234	-17,9
Resta de la UE / Rest of the EU	2,1%	2,7%	3,6%	3,6%	3,3%	408.953	-10,4
Països africans / African countries	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%	108.872	-11,7
Resta del món / Rest of the World	2,2%	3,6%	4,3%	4,1%	4,0%	495.135	-3,2
Total internacional / Total internacional	46,0%	65,0%	68,7%	70,9%	70,8%	8.767.826	-0,3
Total / Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	12.397.326	0,0

Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades de l'Idescat i INE

Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió propia a partir de los datos del Idescat e INE

Source: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió from Idescat and INE

Pernotacions en hotels segons país de residència
Pernotaciones en hoteles según país de residencia
Overnights in hotels by country of residence

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	Quota de mercat Quota de mercado Market share					Pernotacions Pernotaciones Overnight stays	
	2021	2022	2023	2024	2025	2025	Var. 25/24 (%)
1 Espanya / Spain	36,3%	22,5%	20,5%	18,9%	18,8%	6.078.598	-0,9
2 Estats Units d'Amèrica / United States	4,5%	8,3%	9,8%	10,4%	10,4%	3.380.750	0,1
3 Regne Unit / United Kingdom	3,6%	7,9%	8,6%	8,7%	8,0%	2.594.069	-8,3
4 França / France	13,5%	9,2%	7,6%	7,7%	7,6%	2.468.226	-0,6
5 Alemanya / Germany	5,3%	6,4%	6,5%	6,3%	6,3%	2.036.154	-1,2
6 Itàlia / Italy	4,8%	5,2%	5,2%	5,2%	5,3%	1.718.486	0,9
7 Països Baixos / Netherlands	3,8%	3,7%	3,3%	3,4%	3,5%	1.148.798	4,0
8 Polònia / Poland	1,7%	2,0%	2,3%	2,5%	2,6%	844.849	2,4
9 Xina / China	1,6%	1,6%	1,5%	2,1%	2,4%	765.781	14,5
10 Bèlgica / Belgium	2,0%	2,0%	1,8%	1,8%	1,8%	590.812	-0,2
11 Portugal / Portugal	1,3%	1,4%	1,3%	1,4%	1,4%	454.612	3,7
12 Suïssa / Switzerland	0,3%	0,7%	1,5%	1,4%	1,3%	431.982	-2,9
13 Japó / Japan	0,2%	0,3%	0,8%	1,0%	1,2%	383.090	16,7
14 Irlanda / Ireland	0,9%	1,3%	1,1%	1,1%	1,1%	350.846	1,9
15 Suècia / Sweden	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%	281.377	-2,2
16 Àustria / Austria	0,8%	0,9%	0,9%	0,8%	0,9%	280.718	11,1
17 Dinamarca / Denmark	1,0%	0,9%	0,8%	0,8%	0,7%	225.471	-9,6
18 Rússia / Russia	0,3%	1,0%	0,7%	0,6%	0,7%	218.842	6,7
19 República Txeca / Czech Republic	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	214.421	-6,9
20 Noruega / Norway	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	191.119	-11,9
21 Grècia / Greece	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	165.115	-5,6
22 Finlàndia / Finland	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	139.065	-0,7
23 Luxemburg / Luxembourg	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	36.472	24,3
Resta d'Amèrica / Rest of America	4,2%	6,6%	6,9%	6,9%	6,7%	2.184.390	-3,1
Resta d'Europa / Rest of Europe	2,6%	4,0%	3,2%	3,4%	3,4%	1.098.866	-0,1
Resta de la UE / Rest of the EU	2,8%	3,0%	3,2%	3,3%	3,2%	1.033.143	-2,3
Països africans / African countries	1,2%	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%	452.940	1,2
Resta del món / Rest of the World	4,3%	6,1%	7,6%	7,6%	8,1%	2.624.555	6,0
Total internacional / Total internacional	63,7%	77,5%	79,5%	81,1%	81,2%	26.314.949	0,0
Total / Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	32.393.547	-0,2

Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades de l'Idescat i INE

Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió propia a partir de los datos del Idescat e INE

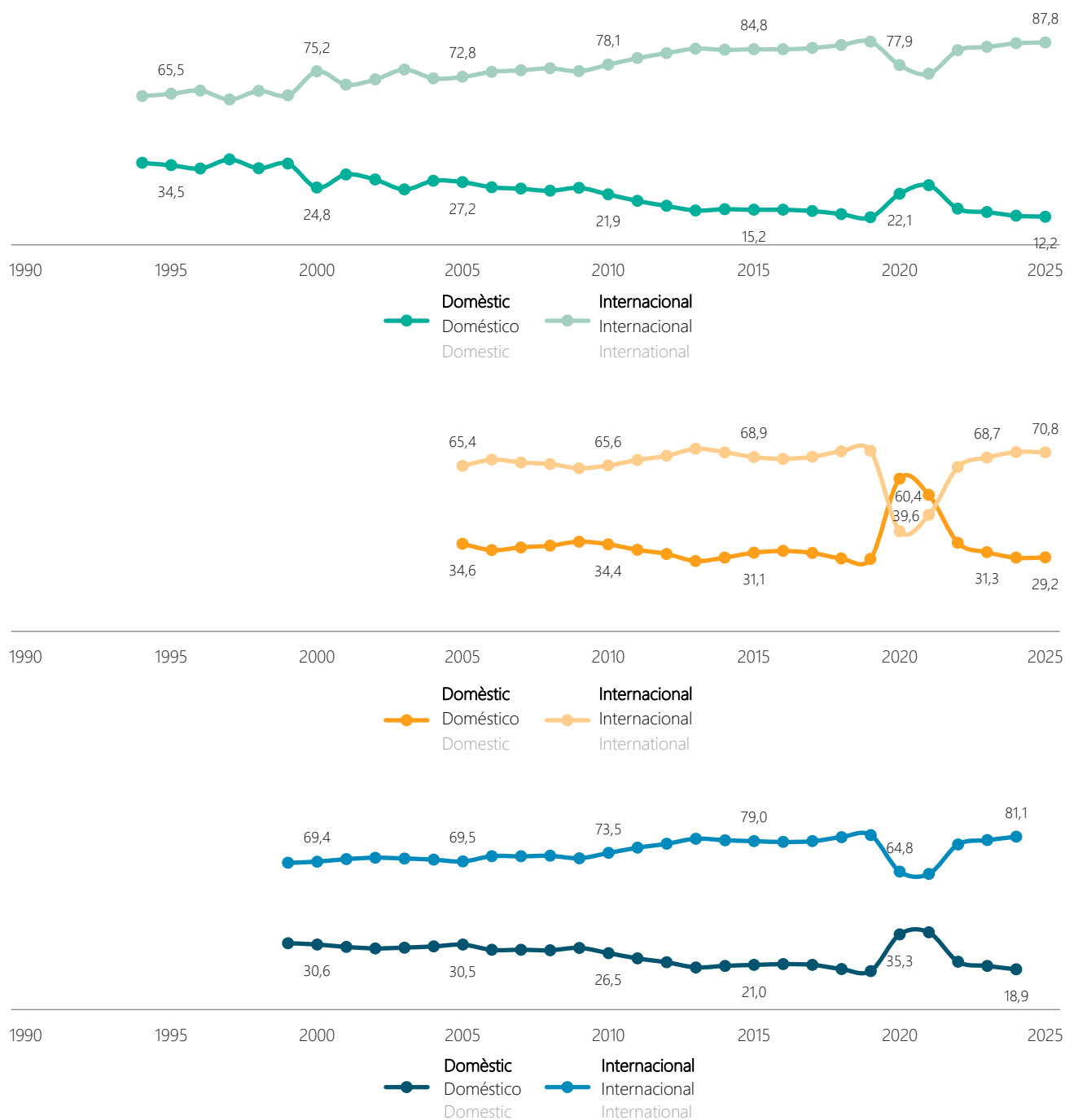
Source: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió from Idescat and INE

Evolució de pernoctacions en hotels segons país de residència (%)

Evolución de pernoctaciones en hoteles según país de residencia (%)

Evolution of overnights in hotels by country of residence (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
 Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
 Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●



Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades de l'Idescat, INE i Turisme de Barcelona

Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió propia a partir de los datos del Idescat, INE y Turisme de Barcelona

Source: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió from Idescat, INE and Turisme de Barcelona

5.2

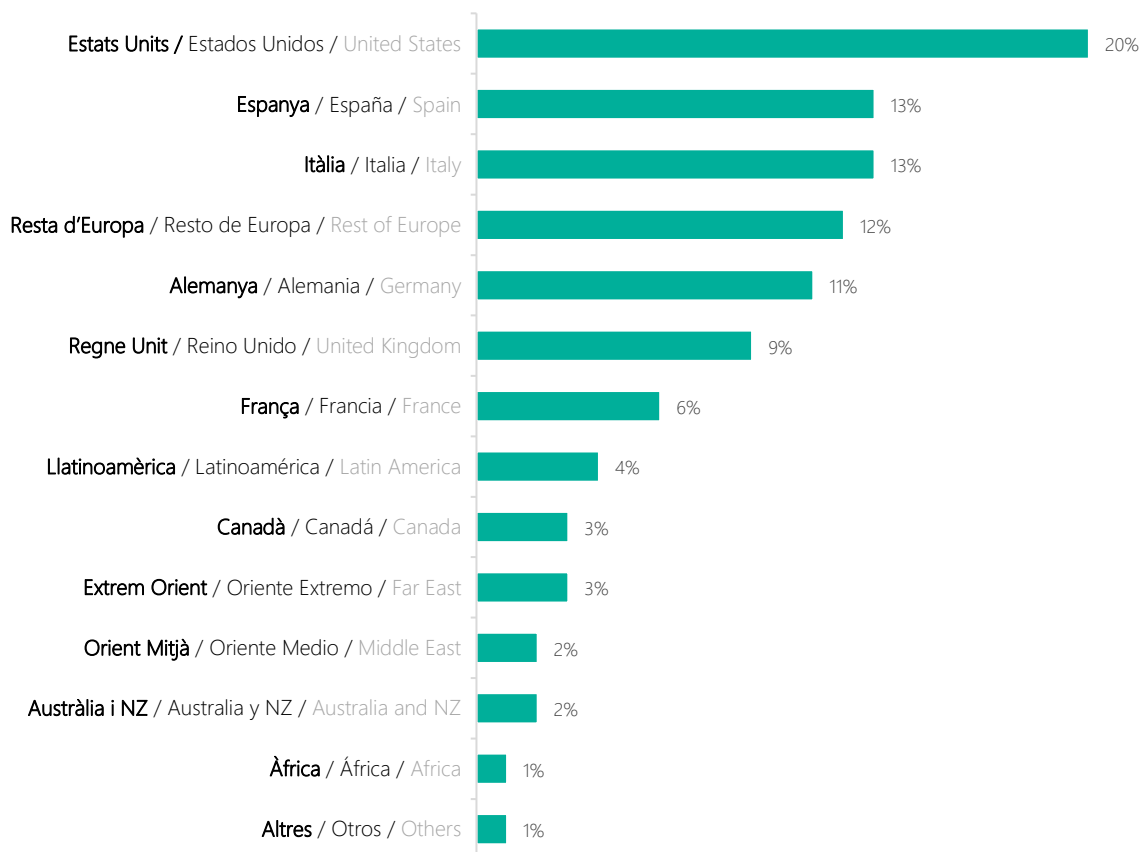
Passatgers de creuers per nacionalitat

Pasajeros de cruceros por nacionalidad

Cruise passengers by nationality

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

2025



	2021	2022	2023	2024	2025
1 Estats Units d'Amèrica / Estados Unidos / United States	0,0%	17,0%	18,0%	20,0%	20,0%
2 Espanya / España / Spain	15,0%	15,0%	12,0%	13,0%	13,0%
3 Itàlia / Italia / Italy	31,0%	14,0%	16,0%	14,0%	13,0%
4 Alemanya / Alemania / Germany	19,0%	12,0%	11,0%	10,0%	11,0%
5 Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	9,0%	14,0%	11,0%	10,0%	9,0%
6 França / Francia / France	10,0%	6,0%	7,0%	7,0%	6,0%
7 Canadà / Canadá / Canada	0,0%	2,0%	3,0%	3,0%	3,0%
8 Austràlia i NZ / Australia y NZ / Australia and NZ	0,0%	1,0%	1,0%	2,0%	2,0%
Resta d'Europa / Resto de Europa / Rest of Europe	13,0%	11,0%	11,0%	11,0%	12,0%
Llatinoamèrica / Latinoamérica / Latin America	1,0%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%
Extrem Orient / Oriente Extremo / Far Eastern	1,0%	1,0%	2,0%	3,0%	3,0%
Orient Mitjà / Oriente Medio / Middle East	1,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%
Àfrica / África / Africa	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%	1,0%
Altres / Otros / Others	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Total internacional / Total internacional / Total internacional	85,0%	85,0%	88,0%	87,0%	87,0%
Total / Total / Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

5.3

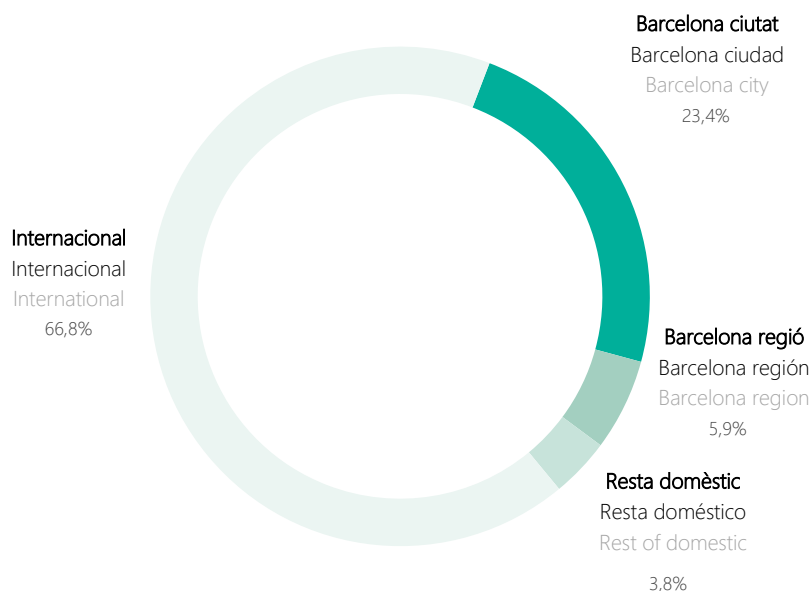
Visitants als equipaments de l'ICUB per origen

Visitantes en los equipamientos del ICUB por origen

ICUB facilities' visitors by origin

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

2025



	2023	2024	2025
1 Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city	23,9%	22,9%	23,4%
2 Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region	6,9%	7,1%	5,9%
3 Resta domèstic / Resto domèstic / Rest of domestic	4,5%	3,9%	3,8%
4 Internacional / Internacional / International	64,7%	66,1%	66,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Demanda en hotels segons país de residència

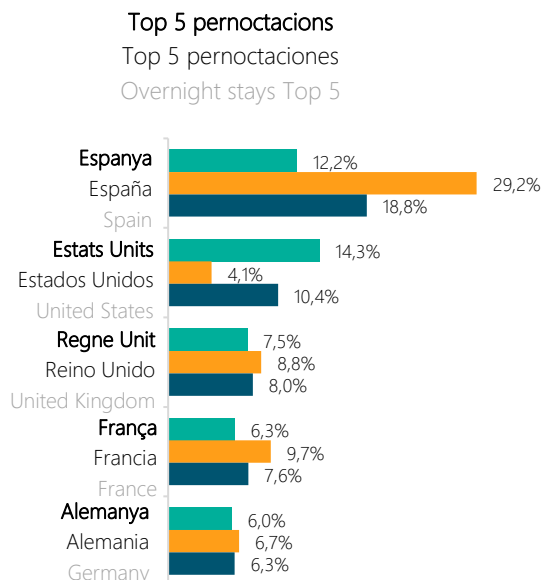
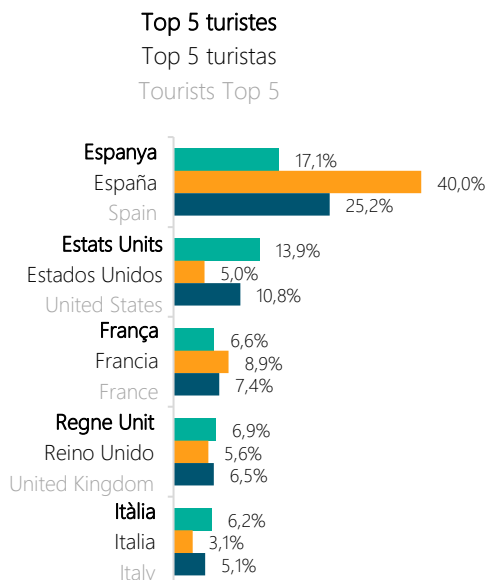
Demanda en hoteles según país de residencia

Demand in hotels by country of residence



Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025



Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades de l'Idescat, INE i Turisme de Barcelona

Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió propia a partir de los datos del Idescat, INE y Turisme de Barcelona

Source: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió from Idescat, INE and Turisme de Barcelona

Origen dels passatgers de creuers

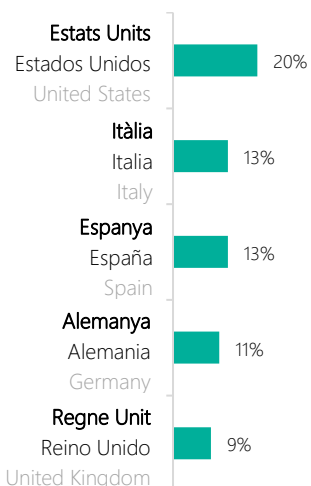
Origen de los pasajeros de cruceros

Cruise ship passengers by origin



Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Top 5 nacionalitats
Top 5 nacionalidades
Top 5 nationalities

2025



Font: Port de Barcelona

Fuente: Port de Barcelona

Source: Port de Barcelona

Origen dels visitants dels equipaments de l'ICUB

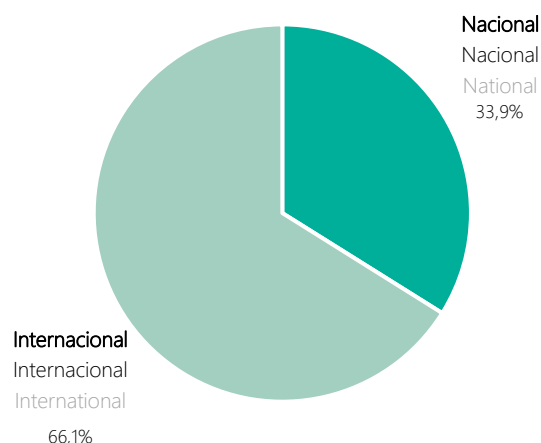
Origen de los visitantes de los equipamientos del ICUB

ICUB facilities' visitors by origin



Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Top 5 nacionalitats
Top 5 nacionalidades
Top 5 nationalities

2025



Font: ICUB

Fuente: ICUB

Source: ICUB

6

CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE TRAVEL CHARACTERISTICS



Motiu de viatge

Motivo de viaje

Travel purpose

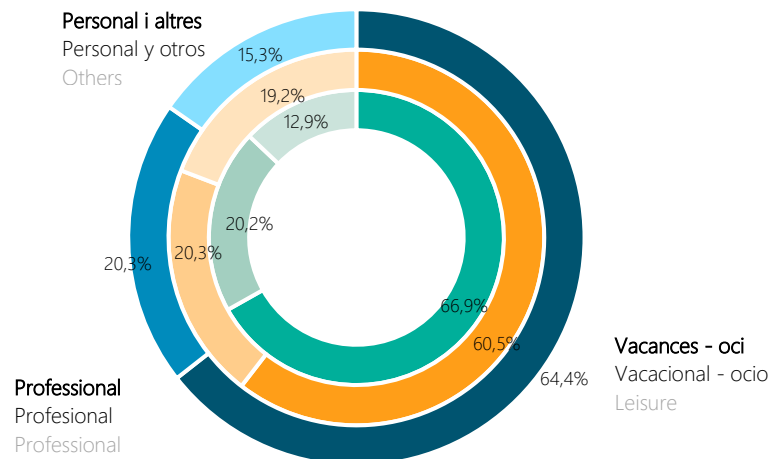
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2025

Motiu de viatge / Motivo de viaje / Travel purpose



	2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Vacances-oci	63,1	70,4	69,1	66,4	66,9
Vacacional-ocio	62,7	63,7	62,9	59,6	60,5
Leisure	62,9	67,7	66,6	63,6	64,4
Professional	13,7	17,3	18,9	20,5	20,2
Profesional	20,8	20,9	16,0	19,6	20,3
Professional	16,9	18,7	17,8	20,2	20,3
Personal i altres	23,2	12,3	12,0	13,1	12,9
Personal y otros	16,5	15,4	21,1	20,8	19,2
Others	20,2	13,6	15,6	16,2	15,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Motiu de viatge segons residència (%)

Motivo de viaje según residencia (%)

Travel purpose according to residence (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

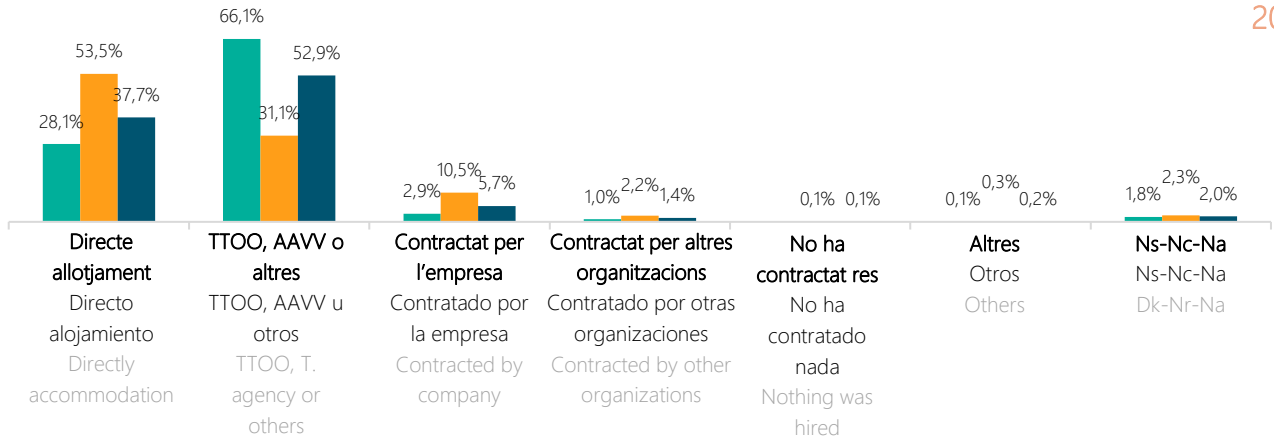
	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total domèstic Total doméstico Domestic total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
Vacances - oci	ns	52,9	51,4	69,2	66,9
Vacacional-ocio	79,3	32,6	57,7	62,8	60,5
Leisure	76,2	42,2	55,7	67,3	64,4
Professional	ns	24,4	23,8	19,7	20,2
Profesional	15,8	23,6	19,5	19,0	20,3
Professional	5,8	34,6	23,2	19,3	20,3
Personal i altres	ns	22,7	24,8	11,1	12,9
Personal y otros	4,9	43,8	22,8	18,2	19,2
Personal and others	18,0	23,2	21,1	13,4	15,3
Total	ns	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ns: no significatiu / no significativo / not significant

6.2

Contractació de l'allotjament
Contratación del alojamiento
Accommodation booking arrangements

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●
2025



		2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Directe allotjament	Internet	39,7	26,1	31,4	28,6	26,5
	Internet	39,1	34,2	36,7	34,8	36,2
	Online	39,4	29,5	33,4	31,0	30,2
Directo alojamiento	Altres	2,5	1,9	1,6	1,5	1,6
	Otros	25,7	18,8	19,8	17,6	17,3
	Others	13,9	9,0	8,6	7,8	7,5
Directly accommodation	Internet	49,5	60,7	59,8	61,8	65,2
	Internet	17,0	25,3	27,7	31,5	30,0
	Online	33,6	46,0	47,5	49,9	51,9
TTOO, AAVV o altres	Altres	2,0	3,8	1,0	1,7	0,9
	Otros	3,4	5,8	1,9	1,5	1,1
	Others	2,7	4,6	1,4	1,7	1,0
TTOO, AAVV u otros	Internet	49,5	60,7	59,8	61,8	65,2
	Internet	17,0	25,3	27,7	31,5	30,0
	Online	33,6	46,0	47,5	49,9	51,9
TTOO, T. agent or others	Altres	2,0	3,8	1,0	1,7	0,9
	Otros	3,4	5,8	1,9	1,5	1,1
	Others	2,7	4,6	1,4	1,7	1,0
Contractat per l'empresa		2,6	5,2	2,9	3,2	2,9
Contratado por la empresa		9,3	11,4	9,5	9,2	10,5
Contracted by a company		5,9	7,8	5,4	5,5	5,7
Per altres organitzacions		1,3	0,7	0,6	0,8	1,0
Por otras organizaciones		2,6	2,5	2,3	2,0	2,2
By other organizations		1,9	1,4	1,2	1,3	1,4
No ha contractat res		0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
No ha contratado nada		0,0	0,1	0,1	0,2	0,1
Nothing was hired		0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Altres		0,4	0,4	0,3	0,4	0,1
Otros		0,5	0,2	0,4	0,5	0,3
Others		0,4	0,3	0,4	0,4	0,2
Ns-Nc-Na		2,0	1,2	2,3	2,0	1,8
Ns-Nc-Na		2,4	1,7	1,6	2,7	2,3
Dk-Nr-Na		2,2	1,4	2,0	2,3	2,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
 Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
 Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Contractació de l'allotjament segons residència (%)

Contratación del alojamiento según residencia (%)

Accommodation booking arrangements by residence (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

		Catalunya Cataluña Catalonia	Rest a d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total domèstic Total doméstico Domestic total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
Directe allotjament Directo alojamiento Directly accommodation	Internet	ns	27,9	28,4	26,2	26,5
	Internet	46,0	29,2	38,9	33,9	36,2
	Online	45,5	28,6	35,9	28,3	30,2
TTOO, AAVV o altres TTOO, AAVV u otros TTOO, T.agent or others	Altres	ns	3,9	4,0	1,3	1,6
	Otros	31,7	11,9	23,3	12,0	17,3
	Others	30,5	8,2	17,8	4,1	7,5
TTOO, AAVV o altres TTOO, AAVV u otros TTOO, T.agent or others	Internet	ns	59,0	58,7	66,0	65,2
	Internet	14,4	26,5	19,6	39,1	30,0
	Others	16,2	41,6	30,6	58,8	51,9
Contractat per l'empresa Contratado por la empresa Contracted by a company	Altres	ns	1,3	1,2	0,9	0,9
	Otros	0,6	2,5	1,4	0,9	1,1
	Others	0,6	1,9	1,4	0,9	1,0
Contractat per altres organitzacions Contratado por otras organizaciones Contracted by other organizations		ns	4,3	4,0	2,7	2,9
		2,5	26,2	12,5	8,7	10,5
		2,4	16,0	10,1	4,3	5,7
No ha contractat res No ha contratado nada Nothing was hired		ns	0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,2	0,1
		0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Altres Otros Others		ns	0,0	0,0	0,2	0,1
		0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
		0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Ns-Nc-Na Ns-Nc-Na Dk-Nr-Na		ns	2,6	2,8	1,7	1,8
		2,0	1,5	1,8	2,8	2,3
		2,1	2,0	2,1	2,0	2,0
Total Total Total		ns	100,0	100,0	100,0	100,0
		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ns: no significatiu / no significativo / not significant

Contractació de l'allotjament segons motiu de viatge (%)

Contratación del alojamiento motivo de viaje (%)

Accommodation booking arrangements by travel purpose (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

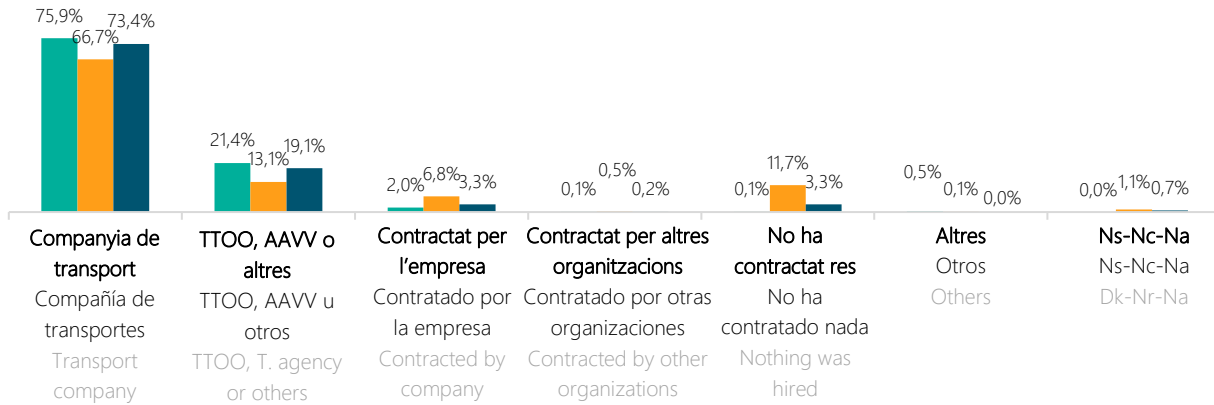
		Vacances-oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
Directe allotjament Directo alojamiento Directly accommodation	Internet	27,7	18,7	33,3	26,5
	Internet	41,3	22,1	34,0	36,2
	Online	32,4	20,1	33,7	30,2
	Altres	1,4	1,5	3,6	1,6
	Otros	19,7	7,2	21,6	17,3
	Others	7,8	3,8	13,0	7,5
TTOO, AAVV o altres TTOO, AAVV u otros TTOO, T.agent or others	Internet	67,8	59,5	53,6	65,2
	Internet	33,3	19,1	31,3	30,0
	Others	55,8	42,9	42,0	51,9
	Altres	1,2	0,4	0,4	0,9
	Otros	1,0	1,9	0,9	1,1
	Others	1,1	1,0	0,7	1,0
Contractat per l'empresa Contratado por la empresa Contracted by a company		0,3	13,9	0,9	2,9
		0,6	44,8	4,1	10,5
		0,4	26,6	2,5	5,7
Contractat per altres organitzacions Contratado por otras organizaciones Contracted by other organizations		0,2	3,1	3,2	1,0
		1,6	3,3	3,0	2,2
		0,7	3,2	3,1	1,4
No ha contractat res No ha contratado nada Nothing was hired		0,0	0,0	0,0	0,0
		0,2	0,0	0,0	0,1
		0,1	0,0	0,0	0,1
Altres Otros Others		0,1	0,0	0,9	0,1
		0,2	0,1	0,8	0,3
		0,1	0,0	0,8	0,2
Ns-Nc-Na Ns-Nc-Na Dk-Nr-Na		1,3	2,9	4,1	1,8
		2,1	1,5	4,3	2,3
		1,6	2,4	4,2	2,0
Total Total Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		100,0	100,0	100,0	100,0
		100,0	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

6.3

Contractació del transport
Contratación del transporte
Transport booking arrangements

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●
2025



		2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Companyia transport	Internet	70,5	61,4	68,9	74,3	74,5
	Internet	49,2	45,7	55,7	60,3	59,9
	Online	65,0	57,0	65,3	70,3	70,5
Compañía transporte	Altres	6,4	2,8	2,1	1,9	1,4
	Otros	16,0	8,8	8,8	8,3	6,8
	Others	8,9	4,5	4,0	3,7	2,9
Transportation company	Internet	17,0	25,9	23,8	19,6	20,0
	Internet	7,9	16,4	12,6	10,3	11,5
	Online	14,6	23,3	20,7	16,9	17,6
TTOO, AAVV o altres	Altres	2,4	4,5	2,3	1,7	1,4
	Otros	6,2	8,9	2,6	1,7	1,6
	Others	3,4	5,7	2,4	1,7	1,5
TTOO, T.agent or others	Altres	2,3	4,1	1,8	1,5	2,0
	Otros	12,4	12,3	7,0	5,9	6,8
	Others	4,9	6,4	3,2	2,8	3,3
Contractat per l'empresa	Altres	0,6	0,4	0,1	0,3	0,1
	Otros	2,0	1,3	0,6	0,5	0,5
	Others	1,0	0,6	0,3	0,4	0,2
Contractat per altres organitzacions	Altres	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
	Otros	4,5	5,5	11,4	12,1	11,7
	Others	1,3	1,6	3,2	3,5	3,3
No ha contractat res	Altres	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0
	Otros	0,7	0,3	0,3	0,1	0,1
	Others	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0
Altres	Altres	0,5	0,6	0,8	0,7	0,5
	Otros	1,1	0,8	1,0	0,8	1,1
	Others	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7
Ns-Nc-Na	Altres	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Otros	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Others	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Contractació del transport segons residència (%)

Contratación del transporte según residencia (%)

Transport booking arrangements by residence (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

		Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total domèstic Total doméstico Domestic total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
Companyia transport	Internet	ns	80,4	77,1	74,2	74,5
	Internet	12,3	64,1	45,0	66,2	59,9
	Online	15,6	74,1	61,7	72,3	70,5
Compañía transporte	Altres	ns	1,6	6,1	0,7	1,4
	Otros	49,8	2,8	20,2	1,2	6,8
	Others	52,8	2,1	12,8	0,9	2,9
Transportation company	Altres	ns	14,9	13,9	20,9	20,0
	Internet	3,5	9,8	7,5	13,1	11,5
	Others	2,9	12,9	10,8	19,0	17,6
TTOO, AAVV o altres	Altres	ns	1,3	1,2	1,5	1,4
TTOO, AAVV u otros	Otros	0,0	2,0	1,2	1,8	1,6
	Others	0,0	1,6	1,3	1,5	1,5
TTOO, T.agent or others	Others	0,0	1,6	1,3	1,5	1,5
Contractat per l'empresa		ns	1,6	1,5	2,0	2,0
Contratado por la empresa		0,0	15,9	10,0	5,4	6,8
Contracted by a company		0,0	7,1	5,6	2,8	3,3
Contractat per altres organitzacions		ns	0,0	0,0	0,1	0,1
Contratado por otras organizaciones		0,1	1,3	0,8	0,4	0,5
Contracted by other organizations		0,1	0,5	0,4	0,2	0,2
No ha contractat res		ns	0,0	0,0	0,1	0,1
No ha contratado nada		33,6	3,6	14,7	10,5	11,7
Nothing was hired		28,0	1,4	7,0	2,5	3,3
Altres		ns	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros		0,0	0,3	0,2	0,0	0,1
Others		0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Ns-Nc-Na		ns	0,2	0,2	0,5	0,5
Ns-Nc-Na		0,7	0,2	0,4	1,4	1,1
Dk-Nr-Na		0,6	0,2	0,3	0,8	0,7
Total		ns	100,0	100,0	100,0	100,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ns: no significatiu / no significativo / not significant

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Contractació del transport segons motiu de viatge (%)
Contratación del transporte según motivo de viaje (%)
Transport booking arrangements by travel purpose (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

		Vacances-oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
Companyia transport	Internet	76,4	61,6	80,6	74,5
	Internet	59,7	51,1	67,5	59,9
	Online	72,6	58,1	75,2	70,5
Compañía transporte	Altres	1,2	0,7	3,1	1,4
	Otros	7,2	2,2	9,7	6,8
	Others	2,6	1,2	5,8	2,9
Transportation company	Internet	20,2	25,0	13,3	20,0
	Internet	12,3	12,0	9,2	11,5
	Others	18,4	20,7	11,6	17,6
TTOO, AAVV o altres	Altres	1,3	1,6	1,7	1,4
	Otros	1,4	2,4	1,5	1,6
	Others	1,3	1,9	1,7	1,5
TTOO, AAVV u otros	Altres	1,3	1,6	1,7	1,4
	Otros	1,4	2,4	1,5	1,6
	Others	1,3	1,9	1,7	1,5
TTOO, T.agent or others	Altres	1,3	1,6	1,7	1,4
	Otros	1,4	2,4	1,5	1,6
	Others	1,3	1,9	1,7	1,5
Contractat per l'empresa		0,3	10,2	0,7	2,0
Contratado por la empresa		0,1	30,1	1,7	6,8
Contracted by a company		0,2	16,7	1,1	3,3
Contractat per altres organitzacions		0,0	0,4	0,0	0,1
Contratado por otras organizaciones		0,3	0,7	1,0	0,5
Contracted by other organizations		0,1	0,5	0,4	0,2
No ha contractat res		0,1	0,0	0,0	0,1
No ha contratado nada		18,1	0,8	7,1	11,7
Nothing was hired		4,2	0,3	2,9	3,3
Altres		0,0	0,0	0,0	0,0
Otros		0,1	0,2	0,0	0,1
Others		0,0	0,1	0,0	0,0
Ns-Nc-Na		0,5	0,5	0,6	0,5
Ns-Nc-Na		0,8	0,5	2,3	1,1
Dk-Nr-Na		0,6	0,5	1,3	0,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

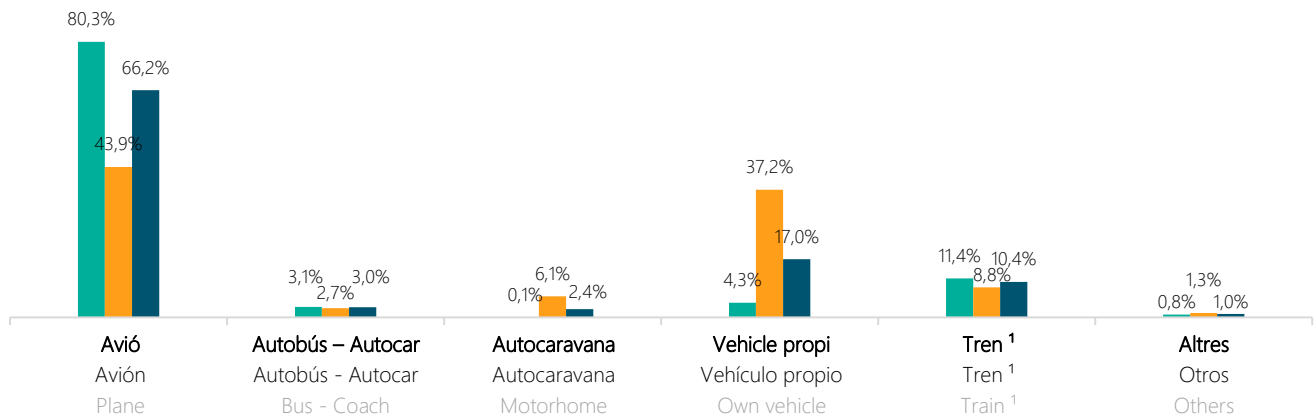


6.4

Transport principal d'arribada
Transporte principal de llegada
Main transport of arrival

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2025



	2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Avió	62,8	79,1	82,4	80,8	80,3
Avión	21,7	38,6	38,8	41,9	43,9
Plane	44,3	62,8	65,0	65,1	66,2
Autobús - Autocar	4,9	2,8	2,8	2,8	3,1
Autobús - Autocar	1,6	2,6	2,7	2,6	2,7
Bus - Coach	3,4	2,8	2,7	2,7	3,0
Autocaravana	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Autocaravana	1,9	3,2	5,7	6,8	6,1
Motorhome	0,9	1,4	2,4	2,8	2,4
Cotxe o moto propi	10,9	5,1	4,2	3,8	4,3
Coche o moto propio	61,7	44,6	42,3	38,2	37,2
Own car or motorcycle	33,8	20,9	19,4	17,7	17,0
Tren ¹	19,7	11,7	9,9	11,5	11,4
Tren ¹	10,8	9,3	9,1	9,2	8,8
Train ¹	15,7	10,7	9,6	10,6	10,4
Altres	1,6	1,2	0,5	1,0	0,8
Otros	2,3	1,7	1,4	1,3	1,3
Others	1,9	1,4	0,9	1,1	1,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

¹ Inclou AVE, Renfe Rodalies, FGC i altres / Incluye AVE, Renfe Cercanías, FGC y otros / It includes high-speed trains, Renfe Rodalies, FGC and others

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Transport principal d'arribada segons residència (%)

Transporte principal de llegada según residencia (%)

Arrival transport according to residence (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total domèstic Total doméstico Domestic total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
Avió	ns	30,4	27,4	88,3	80,3
Avión	0,2	28,9	13,5	69,0	43,9
Plane	0,2	29,6	17,9	82,8	66,2
Autobús - Autocar	ns	9,5	10,0	2,0	3,1
Autobús - Autocar	2,5	2,4	2,4	3,0	2,7
Bus - Coach	3,3	5,8	4,8	2,3	3,0
Autocaravana	ns	0,2	0,2	0,1	0,1
Autocaravana	8,1	1,6	5,1	6,9	6,1
Motorhome	7,5	0,9	3,5	2,1	2,4
Cotxe o moto propi	ns	12,1	15,0	2,7	4,3
Coche o moto propio	77,0	40,6	60,2	18,3	37,2
Own car or motorcycle	74,4	27,1	46,0	7,1	17,0
Tren ¹	ns	46,5	45,9	6,2	11,4
Tren ¹	10,8	24,6	17,2	1,8	8,8
Train ¹	13,0	35,0	26,2	4,9	10,4
Altres	ns	1,3	1,5	0,7	0,8
Otros	1,4	1,9	1,6	1,0	1,3
Others	1,6	1,6	1,6	0,8	1,0
Total	ns	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ns: no significatiu / no significativo / not significant

¹ Inclou AVE, Renfe Rodalies, FGC i altres / Incluye AVE, Renfe Cercanías, FGC y otros / It includes high-speed trains, Renfe Rodalies, FGC and others

Transport principal d'arribada segons motiu de viatge (%)

Transporte principal de llegada según motivo de viaje (%)

Main transport of arrival according to travel purpose (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Vacances-oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
Avió	80,8	86,4	68,6	80,3
Avión	58,1	38,7	45,2	43,9
Plane	75,4	65,5	57,3	66,2
Autobús - Autocar	3,4	0,4	5,4	3,1
Autobús - Autocar	2,5	2,7	3,2	2,7
Bus - Coach	1,2	3,2	4,4	3,0
Autocaravana	0,1	0,0	0,2	0,1
Autocaravana	0,4	8,4	4,8	6,1
Motorhome	0,2	3,1	2,4	2,4
Cotxe o moto propi	3,9	3,7	7,0	4,3
Coche o moto propio	26,1	43,1	30,4	37,2
Own car or motorcycle	12,4	18,1	18,3	17,0
Tren ¹	10,8	9,3	17,6	11,4
Tren ¹	11,9	5,8	14,6	8,8
Train ¹	10,3	9,0	16,2	10,4
Altres	1,0	0,2	1,2	0,8
Otros	1,0	1,3	1,8	1,3
Others	0,5	1,1	1,4	1,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

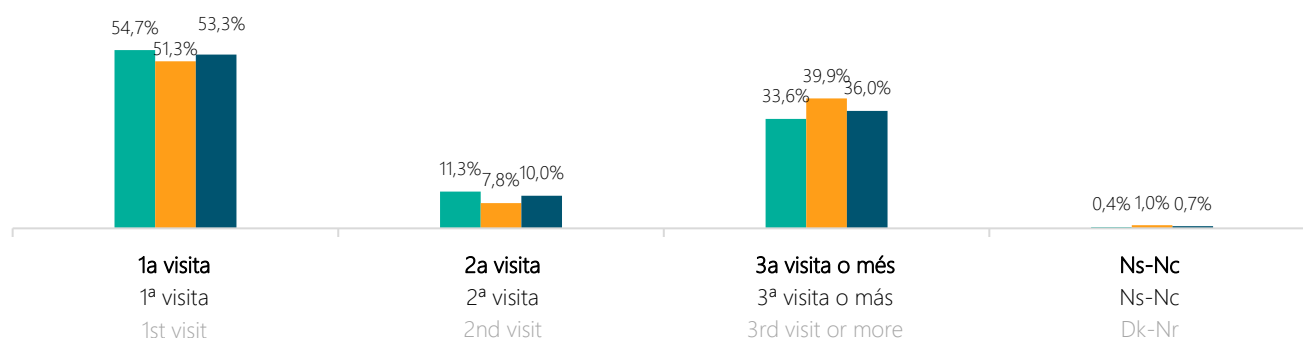
¹ Inclou AVE, Renfe Rodalies, FGC i altres / Incluye AVE, Renfe Cercanías, FGC y otros / It includes high-speed trains, Renfe Rodalies, FGC and others

6.5

Repetibilitat
Repetibilidad
Repeatibility

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025



	2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)
1a visita	38,9	49,4	51,5	51,9	54,7
1ª visita	37,1	50,2	49,0	50,7	51,3
1st visit	38,1	49,7	50,5	51,4	53,3
2a visita	13,8	14,5	14,0	13,1	11,3
2ª visita	8,4	8,5	8,6	7,4	7,8
2nd visit	11,3	12,1	11,9	10,8	10,0
3a visita i més	43,9	35,1	33,9	34,6	33,6
3ª visita y más	51,5	39,7	41,2	41,1	39,9
3rd visit or more	47,4	37,0	36,8	37,2	36,0
Ns-Nc	3,4	1,0	0,6	0,4	0,4
Ns-Nc	3,0	1,6	1,2	0,8	1,0
Dk-Nr	3,2	1,2	0,8	0,6	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

	2021	2022	2023	2024	2025 (%)
Mitjana de repetibilitat (vegades)	10,0	4,1	4,9	3,7	3,9
Media de repetibilidad (veces)	23,5	12,6	13,5	13,6	11,3
Average repeatability (number of times)	16,1	7,5	8,3	7,7	6,7

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Repetibilitat segons residència (%)

Repetibilidad según residencia (%)

Repeatability according to residence (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total domèstic Total doméstico Domestic total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
1a visita	ns	30,8	28,0	58,6	54,7
1ª visita	27,2	43,3	34,6	65,0	51,3
1st visit	25,3	37,4	32,6	60,5	53,3
2a visita	ns	8,7	7,9	11,9	11,3
2ª visita	7,9	8,8	8,3	7,4	7,8
2nd visit	7,3	8,8	8,2	10,6	10,0
3a visita i més	ns	60,1	61,8	29,4	33,6
3ª visita y más	61,7	47,1	55,0	27,4	39,9
3rd visit or more	63,0	53,2	57,1	28,8	36,0
Ns-Nc	ns	0,4	2,3	0,1	0,4
Ns-Nc	3,2	0,8	2,1	0,2	1,0
Dk-Nr	4,4	0,6	2,1	0,1	0,7
Total	ns	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ns: no significatiu / no significativo / not significant

Visites prèvies al municipi segons residència (vegades)

Visitas previas al municipio según residencia (veces)

Previous visits to the municipality according to residence (times)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total domèstic Total doméstico Domestic total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
Mitjana de repetibilitat	ns	11,0	16,5	2,0	3,9
Media de repetibilidad	28,4	14,7	22,0	2,7	11,3
Average repeatability	31,7	13,0	20,3	2,2	6,7

ns: no significatiu / no significativo / not significant

Repetibilitat segons motiu de viatge (%)

Repetibilidad según motivo de viaje (%)

Repeatability according to travel purpose (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Vacances-oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
1a visita	65,8	32,4	31,6	54,7
1ª visita	58,0	41,8	40,1	51,3
1st visit	63,0	36,0	35,7	53,3
2a visita	11,1	11,8	12,0	11,3
2ª visita	8,3	6,9	7,2	7,8
2nd visit	10,0	9,9	9,7	10,0
3a visita i més	22,9	55,6	54,7	33,6
3ª visita y más	33,2	50,9	49,2	39,9
3rd visit or more	26,7	53,8	52,0	36,0
Ns-Nc	0,2	0,2	1,7	0,4
Ns-Nc	0,5	0,4	3,5	1,0
Dk-Nr	0,3	0,3	2,6	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Visites prèvies al municipi segons motiu de viatge (vegades)

Visitas previas al municipio según motivo de viaje (veces)

Previous visits to the municipality according to purpose of visit (times)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

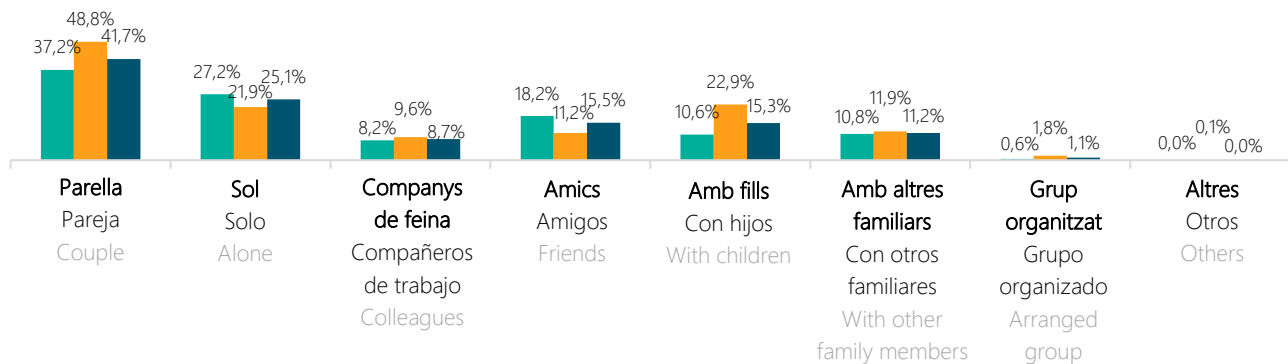
2025

	Vacances-oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
Mitjana de repetibilitat	1,6	7,8	9,4	3,9
Media de repetibilidad	7,8	13,9	20,0	11,3
Average repeatability	3,8	10,2	14,5	6,7

6.6

Acompanyants
Acompañantes
Accompanying persons

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●
2025



	2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Parella	38,0	37,6	37,6	36,2	37,2
Parella	55,6	52,6	53,8	52,1	48,8
Couple	45,9	43,6	44,1	42,6	41,7
Sol	31,9	29,7	30,5	29,6	27,2
Solo	20,7	21,4	20,8	22,0	21,9
Alone	26,8	26,4	26,6	26,6	25,1
Companys de feina	4,2	6,9	8,3	9,3	8,2
Compañeros de trabajo	8,6	9,0	7,4	8,4	9,6
Colleagues	6,2	7,7	8,0	9,0	8,7
Amics	19,2	17,8	15,6	16,5	18,2
Amigos	10,0	10,0	9,8	9,9	11,2
Friends	15,1	14,6	13,2	13,8	15,5
Amb fills menors (<18 anys)	4,6	5,9	6,1	7,0	7,9
Con hijos menores (<18 años)	22,8	20,7	22,3	18,0	19,2
With younger children (<18 years)	12,8	11,8	12,6	11,5	12,2
Amb fills adults (≥18 anys)	1,8	2,3	2,2	2,5	2,7
Con hijos adultos (≥18 años)	4,7	4,5	4,7	3,8	3,7
With adults children (≥18 years)	3,1	3,2	3,2	3,0	3,1
Altres familiars menors (<18 anys)	1,5	1,5	1,2	1,8	1,5
Otros familiares menores (<18 años)	3,5	3,7	2,9	3,1	2,7
Other younger family members (<18 years)	2,4	2,3	1,9	2,3	2,0
Altres familiars adults (≥18 anys)	6,8	8,1	9,0	8,4	9,4
Otros familiares adultos (≥18 años)	8,4	8,7	10,1	10,0	9,2
Other adults family members (≥18 years)	7,5	8,3	9,4	9,1	9,3
Grup organitzat	0,1	0,4	0,3	0,6	0,6
Grupo organizado	0,9	2,3	1,5	1,8	1,8
Arranged Group	0,5	1,1	0,8	1,1	1,1
Altres	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Other	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0

Resposta múltiple / Respuesta múltiple / Multiple response

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Acompanyants segons residència (%)

Acompañantes según residencia (%)

Accompanying persons by residence (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total domèstic Total doméstico Domestic total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
Parella	ns	35,9	36,5	37,4	37,2
Pareja	65,8	31,7	50,0	47,8	48,8
Couple	64,0	33,7	45,8	40,3	41,7
Sol	ns	31,4	31,7	26,5	27,2
Solo	13,4	35,0	23,4	20,7	21,9
Alone	15,0	33,3	26,0	24,9	25,1
Companys de feina	ns	7,9	7,5	7,9	8,2
Compañeros de trabajo	1,8	19,7	10,1	9,1	9,6
Colleagues	2,0	14,2	9,3	8,5	8,7
Amics	ns	14,0	14,2	18,8	18,2
Amigos	13,7	6,6	10,4	11,8	11,2
Friends	13,9	10,1	11,6	16,8	15,5
Amb fills menors (<18 anys)	ns	7,9	7,5	7,9	7,9
Con hijos menores (<18 años)	30,2	10,1	20,9	17,7	19,2
With younger children (<18 years)	28,2	9,0	16,7	10,7	12,2
Amb fills adults (≥18 anys)	ns	3,6	3,5	2,6	2,7
Con hijos adultos (≥18 años)	4,1	2,1	3,2	4,2	3,7
With adults children (≥18 years)	3,9	2,8	3,3	3,0	3,1
Altres familiars menors (<18 anys)	ns	2,3	2,1	1,4	1,5
Otros familiares menores (<18 años)	4,8	1,3	3,2	2,4	2,7
Other younger family members (<18 years)	4,4	1,8	2,9	1,6	2,0
Altres familiars adults (≥18 anys)	ns	8,9	8,6	9,5	9,4
Otros familiares adultos (≥18 años)	11,7	6,0	9,1	9,2	9,2
Other adults family members (≥18 years)	11,3	7,4	9,0	9,4	9,3
Grup organitzat	ns	0,0	0,0	0,7	0,6
Grupo organizado	1,6	1,8	1,7	2,0	1,8
Arranged Group	1,5	1,0	1,2	1,0	1,1
Altres	ns	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1
Other	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0

ns: no significatiu / no significativo / not significant

Resposta múltiple / Respuesta múltiple / Multiple response

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Acompanyants segons motiu de viatge (%)

Acompañantes según motivo de viaje (%)

Accompanying persons by travel purpose (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Vacances-oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
Parella	46,7	13,6	25,4	37,2
Pareja	66,0	4,9	41,0	48,8
Couple	53,7	10,3	32,9	41,7
Sol	18,2	42,2	50,4	27,2
Solo	9,2	47,4	35,1	21,9
Alone	14,9	44,2	43,0	25,1
Companys de feina	0,3	39,2	0,8	8,2
Compañeros de trabajo	0,4	43,3	2,8	9,6
Colleagues	0,3	40,8	1,8	8,7
Amics	23,8	4,0	11,2	18,2
Amigos	15,9	0,8	7,3	11,2
Friends	20,9	2,7	9,3	15,5
Amb fills menors (<18 anys)	10,1	1,7	6,2	7,9
Con hijos menores (<18 años)	26,9	1,3	13,7	19,2
With younger children (<18 years)	16,2	1,6	9,8	12,2
Amb fills adults (≥18 anys)	3,3	0,9	2,5	2,7
Con hijos adultos (≥18 años)	5,2	0,2	2,9	3,7
With adults children (≥18 years)	4,0	0,6	2,7	3,1
Altres familiars menors (<18 anys)	2,0	0,2	0,8	1,5
Otros familiares menores (<18 años)	3,6	0,2	2,6	2,7
Other younger family members (<18 years)	2,6	0,2	1,6	2,0
Altres familiars adults (≥18 anys)	11,8	2,2	8,1	9,4
Otros familiares adultos (≥18 años)	11,6	0,9	10,3	9,2
Other adults family members (≥18 years)	11,7	1,7	9,2	9,3
Grup organitzat	0,4	0,1	2,3	0,6
Grupo organizado	1,5	2,2	2,7	1,8
Arranged Group	0,8	0,9	2,5	1,1
Altres	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,0	0,2	0,1	0,1
Other	0,0	0,1	0,0	0,0

Resposta múltiple / Respuesta múltiple / Multiple response



6.7

Durada de l'estada
Duración de la estancia
Length of stay

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

Nits
Noches
Nights

4,5

5,0

4,7

	2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)
1 nit	10,0	6,5	7,4	6,8	7,4
1 noche	21,2	17,4	17,2	17,2	15,8
1 night	15,0	10,9	11,3	11,1	10,6
2 nits	15,0	14,6	14,5	15,4	16,3
2 noches	24,9	19,9	20,3	19,8	20,4
2 nights	19,5	16,7	16,8	17,2	17,9
3 nits	19,0	22,1	22,8	23,8	24,0
3 noches	12,4	12,6	13,0	14,7	14,4
3 nights	16,0	18,3	18,9	20,1	20,3
4 nits	16,0	18,5	20,2	19,5	19,2
4 noches	11,3	10,0	9,3	11,6	11,3
4 nights	13,9	15,1	15,9	16,3	16,2
5 nits	10,5	12,1	11,1	10,5	11,2
5 noches	5,9	7,3	6,7	6,6	6,6
5 nights	8,4	10,1	9,3	8,9	9,4
Més de 5 nits	29,5	26,2	24,0	24,0	21,9
Más de 5 noches	24,3	32,8	33,5	30,1	31,5
More than 5 nights	27,2	28,9	27,8	26,4	25,6

	2021	2022	2023	2024	2025
Mitjana de l'estada (nits)	5,1	4,8	4,7	4,6	4,5
Estancia media (noches)	4,4	5,0	5,1	4,8	5,0
Average length of stay (nights)	4,8	4,9	4,8	4,7	4,7

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Durada de l'estada segons residència (%)

Duración de la estancia según residencia (%)

Length of stay according to residence (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total domèstic Total doméstico Domestic total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
1 nit	ns	21,6	24,6	4,8	7,4
1 noche	23,9	23,5	23,7	9,3	15,8
1 night	26,1	22,6	24,0	6,1	10,6
2 nits	ns	28,9	28,8	14,4	16,3
2 noches	36,6	21,6	29,6	12,8	20,4
2 nights	35,9	25,0	29,4	13,9	17,9
3 nits	ns	23,6	22,3	24,2	24,0
3 noches	12,3	17,7	14,8	14,0	14,4
3 nights	12,1	20,5	17,1	21,4	20,3
4 nits	ns	10,2	9,2	20,8	19,2
4 noches	8,0	13,3	10,5	12,1	11,3
4 nights	7,4	11,9	10,1	18,3	16,2
5 nits	ns	4,7	4,4	12,2	11,2
5 noches	3,2	5,1	4,0	8,7	6,6
5 nights	3,1	4,9	4,2	11,2	9,4
Més de 5 nits	ns	11,0	10,7	23,6	21,9
Más de 5 noches	16,0	18,8	17,3	43,1	31,5
More than 5 nights	15,4	15,1	15,3	29,1	25,6
Total	ns	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ns: no significatiu / no significativo / not significant

Durada de l'estada segons residència (nits)

Duración de la estancia según residencia (noches)

Length of stay according to residence (nights)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total domèstic Total doméstico Domestic total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
Mitjana de l'estada	ns	3,4	3,3	4,7	4,5
Estancia media	3,6	3,7	3,6	6,1	5,0
Average length of stay	3,5	3,5	3,5	5,1	4,7

ns: no significatiu / no significativo / not significant

Durada de l'estada segons motiu de viatge (%)

Duración de la estancia según motivo de viaje (%)

Length of stay according to travel purpose (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Vacances-oci Vacaciones - ocio <i>Leisure</i>	Professional Profesional <i>Professional</i>	Personal i altres Personal y otros <i>Personal and others</i>	Total Total <i>Total</i>
1 nit	6,5	8,4	10,3	7,4
1 noche	10,8	22,7	24,2	15,8
1 night	8,1	14,0	17,0	10,6
2 nits	16,8	14,5	16,3	16,3
2 noches	19,4	25,9	17,9	20,4
2 nights	17,7	19,0	17,0	17,9
3 nits	26,0	22,7	15,7	24,0
3 noches	13,9	18,2	11,8	14,4
3 nights	21,6	20,9	13,8	20,3
4 nits	20,0	20,2	14,1	19,2
4 noches	10,8	14,4	9,7	11,3
4 nights	16,7	18,0	12,0	16,2
5 nits	10,8	13,8	8,9	11,2
5 noches	7,4	6,2	4,5	6,6
5 nights	9,6	10,8	6,8	9,4
Més de 5 nits	19,9	20,4	34,7	21,9
Más de 5 noches	37,7	12,6	31,9	31,5
More than 5 nights	26,3	17,3	33,4	25,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Durada de l'estada segons motiu de viatge (nits)

Duración de la estancia según motivo de viaje (noches)

Length of stay according to travel purpose (nights)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Vacances-oci Vacaciones - ocio <i>Leisure</i>	Professional Profesional <i>Professional</i>	Personal i altres Personal y otros <i>Personal and others</i>	Total Total <i>Total</i>
Mitjana de l'estada	4,3	4,3	5,9	4,5
Estancia media	5,4	3,5	5,3	5,0
Average length of stay	3,7	3,1	5,6	4,7



6.8

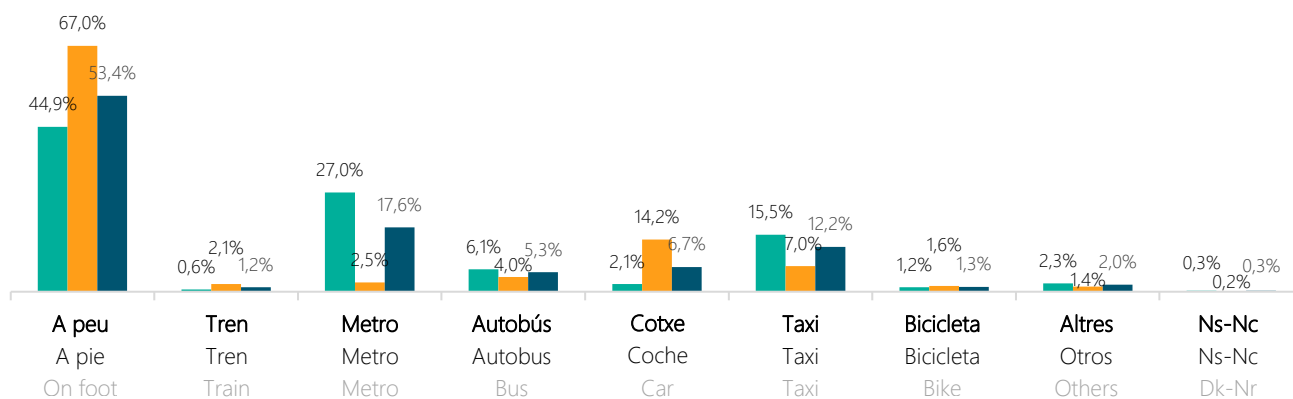
Transport intern principal

Transporte interno principal

Main internal transport

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025



	2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)
A peu	46,6	38,9	38,4	44,7	44,9
A pie	61,2	60,8	64,7	65,0	67,0
On foot	53,1	47,7	48,8	52,8	53,4
Tren	0,9	0,9	0,8	0,6	0,6
Tren	0,7	1,3	1,3	1,9	2,1
Train	0,8	1,0	1,0	1,1	1,2
Metro	26,8	33,4	31,8	28,1	27,0
Metro	1,8	3,0	2,8	2,3	2,5
Metro	15,6	21,2	20,3	17,8	17,6
Autobús	4,9	6,1	7,4	6,6	6,1
Autobus	1,8	3,6	4,3	5,0	4,0
Bus	3,5	5,1	6,2	6,0	5,3
Cotxe	3,7	2,3	2,1	2,1	2,1
Coche	27,0	20,5	17,4	15,7	14,2
Car	14,2	9,6	8,2	7,6	6,7
Taxi	10,8	12,4	15,6	15,7	15,5
Taxi	4,4	6,8	5,3	7,0	7,0
Taxi	7,9	10,2	11,5	12,2	12,2
Bicicleta	1,7	1,2	1,2	0,9	1,2
Bicicleta	1,1	1,9	1,9	1,9	1,6
Bike	1,4	1,5	1,4	1,3	1,3
Altres	2,9	3,7	2,4	1,2	2,3
Otros	1,3	1,6	2,1	1,1	1,4
Others	2,2	2,9	2,3	1,1	2,0
Ns-Nc	1,7	1,1	0,3	0,1	0,3
Ns-Nc	0,7	0,5	0,2	0,1	0,2
Dk-Nr	1,3	0,8	0,3	0,1	0,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Transport intern principal segons residència (%)

Transporte interno principal según residencia (%)

Main internal transport according to residence (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total domèstic Total doméstico Domestic total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
A peu	ns	41,2	42,0	45,3	44,9
A pie	88,5	61,0	75,8	59,7	67,0
On foot	85,6	51,6	65,2	49,4	53,4
Tren	ns	1,1	1,1	0,5	0,6
Tren	0,0	1,4	0,7	3,3	2,1
Train	0,2	1,3	0,8	1,3	1,2
Metro	ns	26,1	25,3	27,3	27,0
Metro	0,1	1,9	0,9	3,8	2,5
Metro	1,5	13,3	8,6	20,6	17,6
Autobús	ns	5,5	5,2	6,3	6,1
Autobus	1,4	2,6	1,9	5,7	4,0
Bus	1,4	4,0	2,9	6,1	5,3
Cotxe	ns	4,5	5,2	1,6	2,1
Coche	7,8	22,7	14,7	13,8	14,2
Car	8,1	14,1	11,7	5,1	6,7
Taxi	ns	19,1	17,9	15,2	15,5
Taxi	0,4	8,5	4,2	9,3	7,0
Taxi	0,8	13,5	8,5	13,5	12,2
Bicicleta	ns	0,4	0,6	1,3	1,2
Bicicleta	1,2	0,2	0,7	2,3	1,6
Bike	1,3	0,3	0,7	1,6	1,3
Altres	ns	1,9	2,3	2,2	2,3
Otros	0,3	1,4	0,8	2,0	1,4
Others	0,7	1,6	1,3	2,2	2,0
Ns-Nc	ns	0,2	0,4	0,3	0,3
Ns-Nc	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2
Dk-Nr	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3
Total	ns	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ns: no significatiu / no significativo / not significant

Transport intern principal segons motiu de viatge (%)

Transporte interno principal según motivo de viaje (%)

Main internal transport according to travel purpose (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Vacances-oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
A peu	50,7	21,6	51,0	44,9
A pie	72,3	48,6	69,6	67,0
On foot	58,6	32,0	60,0	53,4
Tren	0,3	1,1	1,6	0,6
Tren	2,0	1,8	2,9	2,1
Train	0,9	1,4	2,2	1,2
Metro	26,6	28,7	26,5	27,0
Metro	2,7	2,9	1,6	2,5
Metro	18,0	18,7	14,5	17,6
Autobús	6,2	5,8	6,2	6,1
Autobus	5,0	1,3	3,6	4,0
Bus	5,8	4,1	4,9	5,3
Cotxe	1,3	3,7	3,5	2,1
Coche	10,1	25,6	15,3	14,2
Car	4,4	12,2	9,2	6,7
Taxi	11,2	35,6	6,6	15,5
Taxi	4,2	17,8	4,1	7,0
Taxi	8,7	28,7	5,4	12,2
Bicicleta	1,2	0,6	2,3	1,2
Bicicleta	2,2	0,5	0,8	1,6
Bike	1,5	0,6	1,6	1,3
Altres	2,3	2,5	1,9	2,3
Otros	1,3	1,4	1,8	1,4
Others	1,9	2,1	1,9	2,0
Ns-Nc	0,2	0,4	0,4	0,3
Ns-Nc	0,2	0,1	0,3	0,2
Dk-Nr	0,2	0,2	0,3	0,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió



6.9

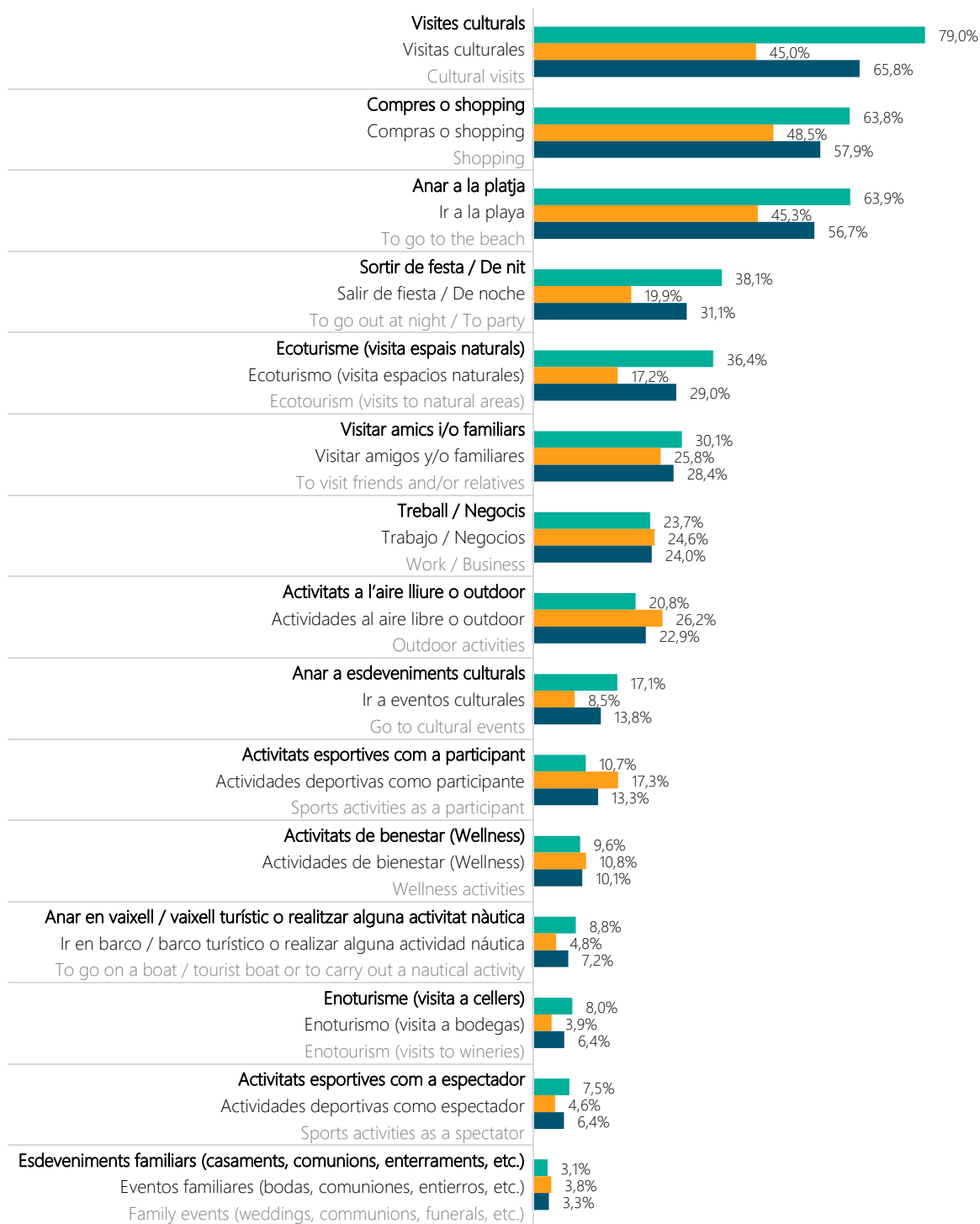
Activitats realitzades a la destinació

Actividades realizadas en el destino

Carried out activities at the destination

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025



Resposta múltiple / Respuesta múltiple / Multiple response

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Activitats realitzades a la destinació

Actividades realizadas en el destino

Carried out activities at the destination

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

	2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Visites culturals	73,0	79,2	76,9	79,0	79,0
Visitas culturales	24,7	29,0	34,2	39,2	45,0
Cultural visits	51,3	59,0	59,9	62,9	65,8
Compres o shopping	56,4	62,9	62,2	64,2	63,8
Compras o shopping	40,9	48,3	49,6	49,4	48,5
Shopping	49,4	57,0	57,2	58,2	57,9
Anar a la platja	68,2	68,6	58,9	64,1	63,9
Ir a la playa	45,2	44,5	48,1	44,9	45,3
To go to the beach	57,9	58,9	58,5	56,4	56,7
Sortir de festa / De nit	33,4	46,7	43,5	41,1	38,1
Salir de fiesta / De noche	15,0	20,6	20,9	19,1	19,9
To go out at night / To party	25,1	36,2	34,5	32,2	31,1
Ecoturisme (visita espais naturals)	50,3	48,3	40,5	31,6	36,4
Ecoturismo (visita espacios naturales)	21,7	22,5	26,4	19,9	17,2
Ecotourism (visits to natural areas)	37,4	37,9	34,9	26,9	29,0
Visitar amics i/o familiars	43,9	35,6	31,5	30,6	30,1
Visitar amigos y/o familiares	28,1	25,5	31,7	28,8	25,8
To visit friends and/or relatives	36,8	31,6	31,6	29,9	28,4
Treball / Negocis	19,8	21,7	24,6	24,6	23,7
Trabajo / Negocios	25,8	25,3	21,0	24,8	24,6
Work / Business	22,5	23,1	23,2	24,7	24,0
Activitats a l'aire lliure o outdoor	33,3	30,5	28,6	23,0	20,8
Actividades al aire libre o outdoor	34,1	32,8	35,3	29,1	26,2
Outdoor activities	33,6	31,4	31,3	25,4	22,9
Anar a esdeveniments culturals	12,5	18,3	17,1	16,5	17,1
Ir a eventos culturales	5,8	7,7	10,4	9,9	8,5
Go to cultural events	9,5	14,0	14,4	13,8	13,8
Activitats esportives com a participant	12,6	13,3	8,8	10,0	10,7
Actividades deportivas como participante	18,7	20,6	16,0	18,2	17,3
Sports activities as a participant	15,3	16,3	11,6	13,3	13,3
Activitats de benestar (Wellness)	nd	nd	10,5	10,3	9,6
Actividades de bienestar (Wellness)	nd	nd	13,1	13,6	10,8
Wellness activities	nd	nd	12,6	11,7	10,1
Anar en vaixell / vaixell turístic o realitzar alguna activitat nàutica	nd	nd	6,7	8,4	8,8
Ir en barco / barco turístico o realizar alguna actividad náutica	nd	nd	7,1	4,6	4,8
To go on a boat / tourist boat or to carry out a nautical activity	nd	nd	6,9	6,9	7,2
Enoturisme (visita a cellers)	10,3	13,0	8,9	7,3	8,0
Enoturismo (visita a bodegas)	4,1	5,9	5,9	4,8	3,9
Enotourism (visits to wineries)	7,5	10,2	7,7	6,3	6,4
Activitats esportives com a espectador	7,9	12,2	9,8	7,8	7,5
Actividades deportivas como espectador	4,5	7,2	6,2	6,5	4,6
Sports activities as a spectator	6,4	10,2	8,4	7,2	6,4
Assistir a esdeveniments familiars	nd	nd	nd	nd	3,1
Asistir a eventos familiares	nd	nd	nd	nd	3,8
To attend family events	nd	nd	nd	nd	3,3

nd: no disponible / no disponible / not available

na: no aplica / no aplica / not applicable

Resposta múltiple / Respuesta múltiple / Multiple response

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Activitats realitzades segons residència (%)

Actividades realizadas según residencia (%)

Carried out activities according to residence (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Reste d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total domèstic Total doméstico Domestic total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
Visites culturals	ns	67,4	64,2	81,2	79,0
Visitas culturales	40,4	35,9	38,3	50,5	45,0
Cultural visits	40,1	50,8	46,5	72,5	65,8
Compres o shopping	ns	48,1	49,2	66,0	63,8
Compras o shopping	37,1	34,2	35,7	59,0	48,5
Shopping	38,9	40,8	40,0	64,0	57,9
Anar a la platja	ns	39,5	37,7	67,9	63,9
Ir a la playa	40,9	28,3	35,1	53,8	45,3
To go to the beach	39,4	33,6	35,9	63,9	56,7
Sortir de festa / De nit	ns	27,0	26,5	39,9	38,1
Salir de fiesta / De noche	15,2	14,9	15,1	23,9	19,9
To go out at night / To party	15,8	20,6	18,7	35,3	31,1
Ecoturisme (visita espais naturals)	ns	21,0	20,8	38,8	36,4
Ecoturismo (visita espacios naturales)	16,3	12,1	14,4	19,5	17,2
Ecotourism (visits to natural areas)	16,5	16,3	16,4	33,3	29,0
Visitar amics i/o familiars	ns	44,2	46,2	27,6	30,1
Visitar amigos y/o familiares	27,0	31,5	29,1	23,1	25,8
To visit friends and/or relatives	30,0	37,5	34,5	26,3	28,4
Treball / Negocis	ns	25,3	25,8	23,4	23,7
Trabajo / Negocios	9,5	49,4	27,9	21,8	24,6
Work / Business	11,1	38,0	27,2	22,9	24,0
Activitats a l'aire lliure o outdoor	ns	9,0	8,5	22,6	20,8
Actividades al aire libre o outdoor	44,5	13,9	30,4	22,7	26,2
Outdoor activities	41,2	11,6	23,4	22,7	22,9
Anar a esdeveniments culturals	ns	21,9	23,1	16,2	17,1
Ir a eventos culturales	9,6	7,5	8,7	8,4	8,5
Go to cultural events	11,6	14,3	13,2	14,0	13,8
Activitats esportives com a participant	ns	6,4	7,3	11,3	10,7
Actividades deportivas como participante	22,1	10,4	16,7	17,7	17,3
Sports activities as a participant	21,5	8,5	13,7	13,1	13,3
Activitats de benestar (Wellness)	ns	3,4	4,2	10,4	9,6
Actividades de bienestar (Wellness)	12,2	5,9	9,3	12,0	10,8
Wellness activities	12,2	4,7	7,7	10,9	10,1
Anar en vaixell / vaixell turístic o realitzar alguna activitat nàutica	ns	5,6	5,4	9,3	8,8
Ir en barco / barco turístico o realizar alguna actividad náutica	2,6	1,9	2,3	6,9	4,8
To go on a boat / tourist boat or to carry out a nautical activity	2,7	3,7	3,3	8,6	7,2
Enoturisme (visita a cellers)	ns	2,6	3,1	8,8	8,0
Enoturismo (visita a bodegas)	1,4	2,3	1,9	5,6	3,9
Enotourism (visits to wineries)	1,9	2,4	2,2	7,9	6,4
Activitats esportives com a espectador	ns	3,4	3,1	8,2	7,5
Actividades deportivas como espectador	4,1	3,3	3,7	5,3	4,6
Sports activities as a spectator	3,8	3,4	3,5	7,3	6,4
Assistir a esdeveniments familiars	ns	6,0	6,2	2,6	3,1
Asistir a eventos familiares	3,8	4,7	4,2	3,5	3,8
To attend family events	4,1	5,3	4,8	2,8	3,3

ns: no significatiu / no significativo / not significant

Resposta múltiple / Respuesta múltiple / Multiple response

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Activitats realitzades segons motiu de viatge (%)

Actividades realizadas según motivo de viaje (%)

Carried out activities according to travel purpose (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Vacances-oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
Visites culturals	89,0	48,8	75,9	79,0
Visitas culturales	51,6	20,6	49,7	45,0
Cultural visits	75,4	38,0	63,2	65,8
Compres o shopping	68,1	49,5	64,4	63,8
Compras o shopping	56,9	23,3	48,7	48,5
Shopping	64,0	39,5	56,8	57,9
Anar a la platja	71,7	36,9	67,2	63,9
Ir a la playa	57,4	13,2	41,5	45,3
To go to the beach	66,5	27,9	54,8	56,7
Sortir de festa / De nit	39,1	29,6	46,6	38,1
Salir de fiesta / De noche	22,4	11,4	21,0	19,9
To go out at night / To party	33,0	22,6	34,2	31,1
Ecoturisme (visita espais naturals)	42,0	15,5	40,7	36,4
Ecoturismo (visita espacios naturales)	21,7	4,8	16,2	17,2
Ecotourism (visits to natural areas)	34,6	11,4	28,8	29,0
Visitar amics i/o familiars	23,9	18,5	80,6	30,1
Visitar amigos y/o familiares	18,1	11,8	65,1	25,8
To visit friends and/or relatives	21,8	15,9	73,1	28,4
Treball / Negocis	2,8	100,0	9,1	23,7
Trabajo / Negocios	3,9	100,0	9,7	24,6
Work / Business	3,2	100,0	9,4	24,0
Activitats a l'aire lliure o outdoor	22,3	11,1	28,5	20,8
Actividades al aire libre o outdoor	33,3	7,3	23,8	26,2
Outdoor activities	26,3	9,6	26,2	22,9
Anar a esdeveniments culturals	19,4	6,9	21,7	17,1
Ir a eventos culturales	10,3	2,4	9,4	8,5
Go to cultural events	16,1	5,2	15,8	13,8
Activitats esportives com a participant	10,9	7,6	14,6	10,7
Actividades deportivas como participante	20,9	8,0	15,7	17,3
Sports activities as a participant	14,6	7,8	15,2	13,3
Activitats de benestar (Wellness)	9,4	9,1	11,5	9,6
Actividades de bienestar (Wellness)	14,0	3,0	9,1	10,8
Wellness activities	11,1	6,8	10,3	10,1
Anar en vaixell / vaixell turístic o realitzar alguna activitat nàutica	10,3	3,9	8,7	8,8
Ir en barco / barco turístico o realizar alguna actividad náutica	6,6	1,1	3,2	4,8
To go on a boat / tourist boat or to carry out a nautical activity	8,9	2,8	6,0	7,2
Enoturisme (visita a cellers)	8,7	7,1	6,3	8,0
Enoturismo (visita a bodegas)	5,0	1,5	3,0	3,9
Enotourism (visits to wineries)	7,3	5,0	4,7	6,4
Activitats esportives com a espectador	8,9	3,4	6,7	7,5
Actividades deportivas como espectador	6,3	1,0	3,1	4,6
Sports activities as a spectator	7,9	2,5	4,9	6,4
Assistir a esdeveniments familiars	1,7	1,0	13,4	3,1
Asistir a eventos familiares	1,7	0,3	14,1	3,8
To attend family events	1,7	0,7	13,7	3,3

Resposta múltiple / Respuesta múltiple / Multiple response

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió



6.10

Excursions fora del municipi

Excursiones fuera del municipio

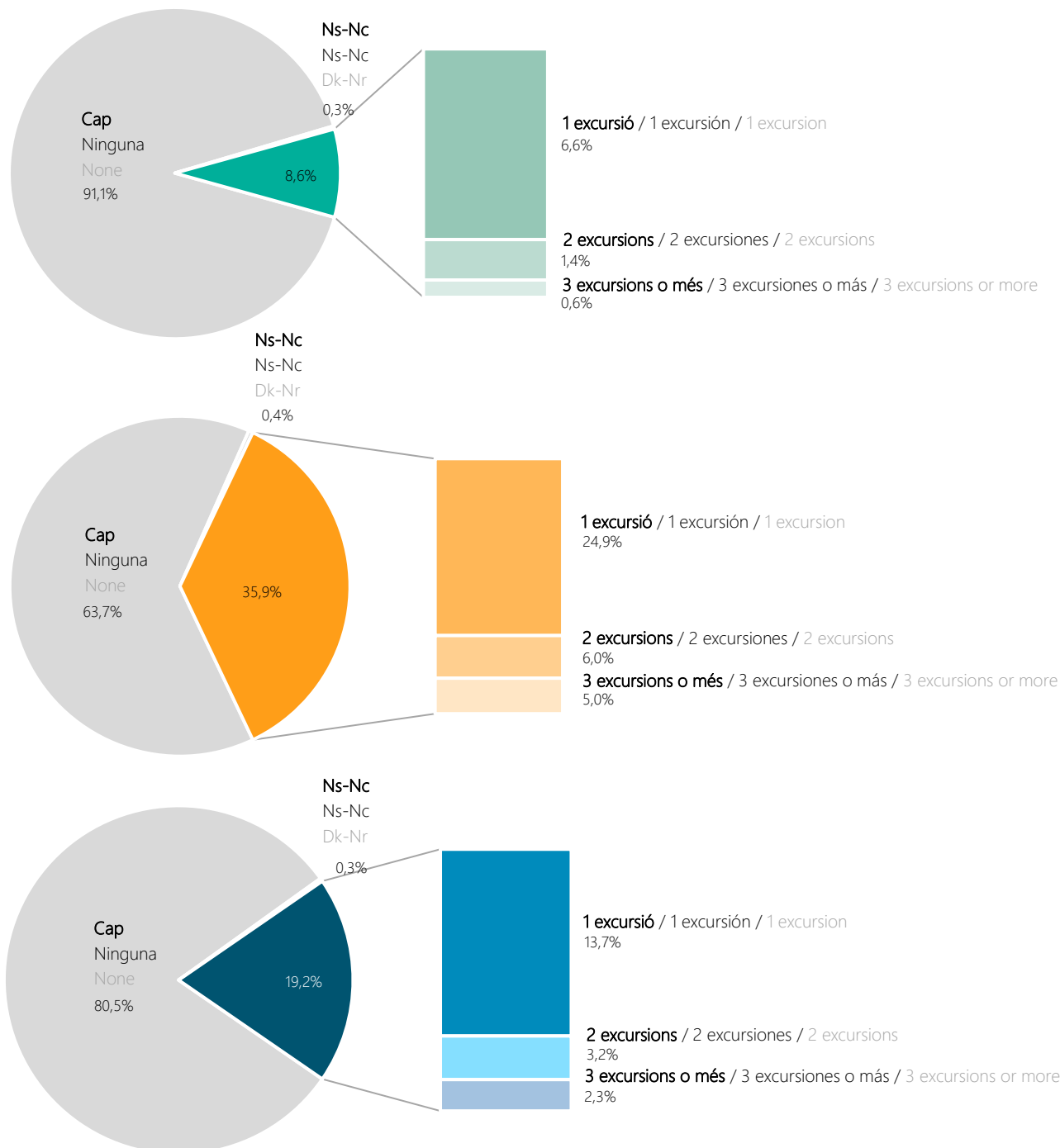
Excursions outside of the municipality

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2025



Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
 Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
 Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Excursions fora del municipi

Excursiones fuera del municipio

Excursions outside of the municipality

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Cap excursió	89,6	89,9	90,4	90,9	91,1
Ninguna excursión	67,8	61,2	58,2	60,1	63,7
None	79,8	78,3	77,6	78,5	80,5
1 excursió	7,3	7,4	6,9	7,2	6,6
1 excursión	20,4	25,5	26,2	26,6	24,9
1 excursion	13,2	14,7	14,6	15,1	13,7
2 excursions	1,6	1,4	1,4	1,0	1,4
2 excursiones	6,1	6,9	7,6	6,5	6,0
2 excursions	3,6	3,6	3,8	3,2	3,2
3 excursions o més	0,9	0,8	1,0	0,6	0,6
3 excursiones o más	5,1	5,8	7,5	6,1	5,0
3 or more excursions	2,8	2,9	3,6	2,8	2,3
Ns-Nc	0,6	0,5	0,3	0,3	0,3
Ns-Nc	0,6	0,6	0,5	0,7	0,4
Dk-Nr	0,6	0,5	0,4	0,4	0,3

	2021	2022	2023	2024	2025
Mitjana d'excursions ¹ (vegades)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Promedio de excursiones ¹ (veces)	0,5	0,6	0,7	0,7	0,6
Excursions average ¹ (times)	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3
Mitjana d'excursions (≥1) ² (vegades)	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3
Promedio de excursiones (≥1) ² (veces)	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6
Excursions average (≥1) ² (times)	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5

¹ Mitjana d'excursions de tots els turistes / Promedio de excursiones de todos los turistas / Average of excursions of all tourists

² Mitjana dels que han realitzat com a mínim una excursió / Promedio de los que han realizado al menos una excursión / Average of those who have gone at least once on an excursion

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Excursions fora del municipi segons residència (%)

Excursiones fuera del municipio según residencia (%)

Excursions outside of the municipality according to residence (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total domèstic Total doméstico Domestic total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
Cap excursió	ns	90,0	90,2	91,3	91,1
Ninguna excursión	80,7	64,2	73,0	55,9	63,7
None	81,5	76,4	78,4	81,2	80,5
1 excursió	ns	7,5	7,5	6,4	6,6
1 excursión	11,4	22,4	16,5	31,9	24,9
1 excursion	11,1	15,3	13,6	13,7	13,7
2 excursions	ns	1,7	1,5	1,3	1,4
2 excursiones	5,0	5,6	5,2	6,7	6,0
2 excursions	4,6	3,8	4,1	2,9	3,2
3 excursions o més	ns	0,4	0,4	0,7	0,6
3 excursiones o más	2,5	7,5	4,9	5,1	5,0
3 or more excursions	2,4	4,2	3,5	1,9	2,3
Ns-Nc	ns	0,4	0,4	0,3	0,3
Ns-Nc	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4
Dk-Nr	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3
Total	ns	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ns: no significatiu / no significativo / not significant

Excursions fora del municipi segons motiu residència (vegades)

Excursiones fuera del municipio según residencia (veces)

Excursions outside of the municipality according residence (times)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total domèstic Total doméstico Domestic total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
Mitjana d'excursions ¹	ns	0,1	0,1	0,1	0,1
Promedio de excursiones ¹	0,3	0,7	0,5	0,6	0,6
Excursions average ¹	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3
Mitjana d'excursions (≥1) ²	ns	1,3	1,2	1,4	1,3
Promedio de excursiones (≥1) ²	1,6	1,8	1,8	1,5	1,6
Excursions average (≥1) ²	1,6	1,7	1,7	1,4	1,5

ns: no significatiu / no significativo / not significant

¹ Mitjana d'excursions de tots els turistes / Promedio de excursiones de todos los turistas / Average of excursions of all tourists

² Mitjana dels que han realitzat com a mínim una excursió / Promedio de los que han realizado al menos una excursión / Average of those who have gone at least once on an excursion

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Excursions fora del municipi segons motiu de viatge (%)

Excursiones fuera del municipio según motivo de viaje (%)

Excursions outside of the municipality according to travel purpose (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Vacances - oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
Cap excursió	91,9	94,3	82,6	91,1
Ninguna excursión	62,1	75,1	56,7	63,7
None	81,0	86,9	70,0	80,5
1 excursió	6,0	4,3	12,6	6,6
1 excursión	25,5	18,7	29,5	24,9
1 excursion	13,1	9,9	20,8	13,7
2 excursions	1,2	0,7	2,9	1,4
2 excursiones	6,9	3,0	6,6	6,0
2 excursions	3,3	1,6	4,7	3,2
3 excursions o més	0,6	0,3	1,3	0,6
3 excursiones o más	5,1	2,7	7,0	5,0
3 or more excursions	2,3	1,2	4,1	2,3
Ns-Nc	0,3	0,4	0,6	0,3
Ns-Nc	0,4	0,5	0,2	0,4
Dk-Nr	0,3	0,4	0,4	0,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Excursions fora del municipi segons motiu de viatge (vegades)

Excursiones fuera del municipio según motivo de viaje (veces)

Excursions outside of the municipality according to travel purpose (times)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Vacances - oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
Mitjana d'excursions ¹	0,1	0,1	0,2	0,1
Promedio de excursiones ¹	0,6	0,4	0,7	0,6
Excursions average ¹	0,2	0,3	0,4	0,3
Mitjana d'excursions (≥1) ²	1,4	1,2	1,4	1,3
Promedio de excursiones (≥1) ²	1,6	1,4	1,6	1,6
Excursions average (≥1) ²	1,5	1,4	1,5	1,5

¹ Mitjana d'excursions de tots els turistes / Promedio de excursiones de todos los turistas / Average of excursions of all tourists

² Mitjana dels que han realitzat com a mínim una excursió / Promedio de los que han realizado al menos una excursión / Average of those who have gone at least once on an excursion

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

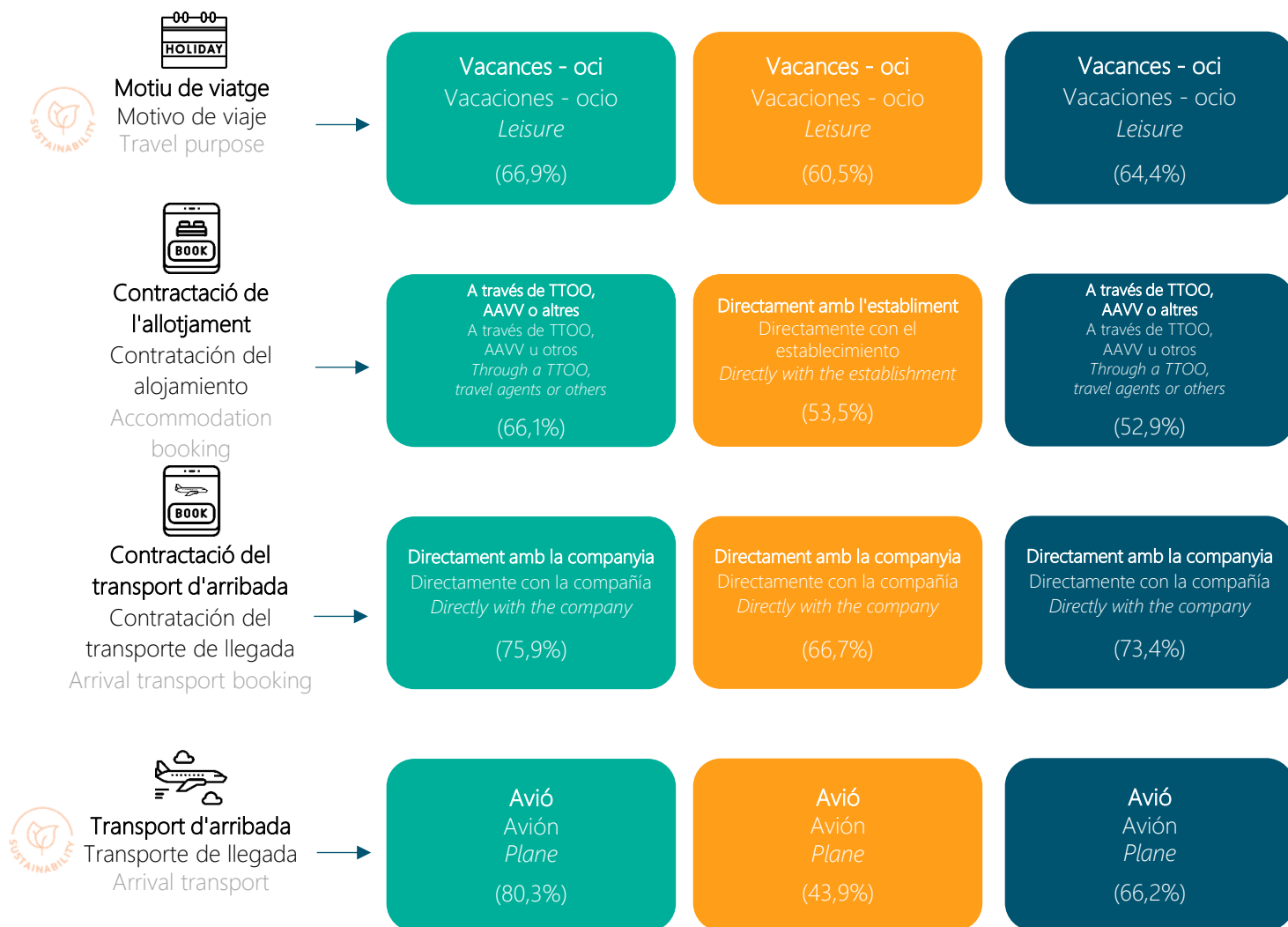
Motivació i característiques prèvies a l'arribada

Motivación y características previas a la llegada

Purpose and previous to the arrival characteristics

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025



Característiques de l'estada a la destinació

Características de la estancia en el destino

Characteristics of the stay at the destination

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2025



Mitjana de repetibilitat
Promedio de repetibilidad
Repeatability average

3,9
vegades
veces
times

11,3
vegades
veces
times

6,7
vegades
veces
times



Acompanyants
Acompañantes
Accompanying
persons

En parella
En pareja
As a couple
(37,2%)

En parella
En pareja
As a couple
(48,8%)

En parella
En pareja
As a couple
(41,7%)



Estada mitjana
Estancia media
Average length of stay

4,5
nits
noches
nights

5,0
nits
noches
nights

4,7
nits
noches
nights



Transport
intern principal
Transporte
interno principal
Main internal transport

A peu
A pie
On foot
(44,9%)

A peu
A pie
On foot
(67,0%)

A peu
A pie
On foot
(53,4%)



Activitats realitzades
Actividades realizadas
Carried out activities

Visites culturals
Visitas culturales
Cultural visits
(79,0%)

Compres o shopping
Compras o shopping
Shopping
(48,5%)

Visites culturals
Visitas culturales
Cultural visits
(65,8%)



Excursions ¹
Excursiones ¹
Excursions ¹

8,6%

35,9%

19,2%

¹ Turistes que han realitzat alguna excursió fora del municipi de pernoctació / Turistas que han realizado alguna excursión fuera del municipio de pernoctación / Tourists who have gone at least once on an excursion outside of the municipality where they stay overnight

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

7

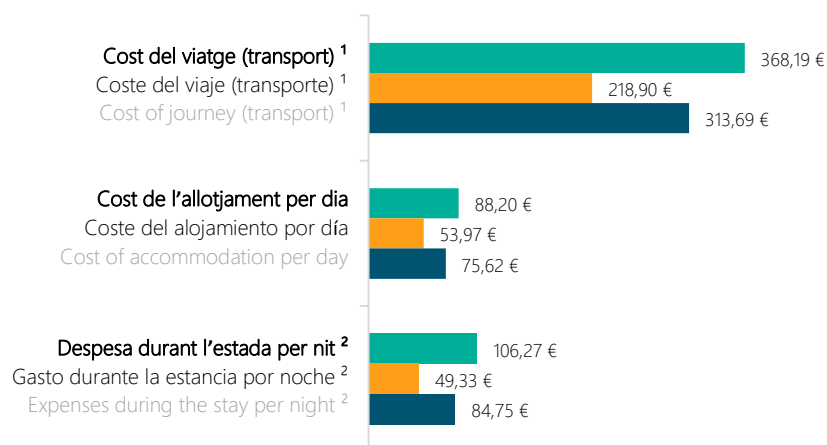
DESPEsa DEL TURISTA GASTO DEL TURISTA TOURIST EXPENSE



7.1

Mitjana de despesa
Gasto medio
Average expenseBarcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2025

Mitjana de despesa per persona
Gasto medio por persona
Average expense per person¹ Cost del transport del viatge d'anada i tornada / Coste del transporte del viaje de ida y vuelta / Cost of transport of the outward and return journey² No inclou l'allotjament ni el transport d'anada i tornada al destí / No incluye el alojamiento ni el transporte de ida y vuelta al destino / Accommodation and outward and return transport costs are not included.Cost del paquet turístic per persona
Coste del paquete turístico por persona
Cost of tourist package per personBarcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2025

1.318,09 €

918,23 €

1.166,89 €

Evolució de la mitjana de despesa per persona

Evolución del gasto medio por persona

Average expense evolution per person

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	2021	2022	2023	2024	2025
Cost del viatge (transport) ¹	179,67 €	361,34 €	382,02 €	380,46 €	368,19 €
Coste del viaje (transporte) ¹	105,63 €	208,12 €	191,53 €	229,12 €	218,90 €
Cost of journey (transport) ¹	148,20 €	303,99 €	308,66 €	322,62 €	313,69 €
Cost de l'allotjament per dia	46,16 €	68,46 €	84,18 €	92,22 €	88,20 €
Coste del alojamiento por día	49,32 €	55,96 €	46,29 €	51,25 €	53,97 €
Cost of accommodation per day	47,47 €	63,85 €	69,63 €	76,56 €	75,62 €
Despesa durant l'estada per nit ²	71,87 €	84,42 €	91,71 €	99,72 €	106,27 €
Gasto durante la estancia por noche ²	40,31 €	41,77 €	41,91 €	47,16 €	49,33 €
Expenses during the stay per night ²	57,50 €	67,34 €	71,94 €	78,08 €	84,75 €
Cost del paquet turístic	632,24 €	982,10 €	1.249,55 €	1.519,34 €	1.318,09 €
Coste del paquete turístico	782,81 €	819,67 €	999,08 €	973,33 €	918,23 €
Cost of tourist package	684,67 €	910,94 €	1.149,14 €	1.301,51 €	1.166,89 €

¹ Cost del transport del viatge d'anada i tornada / Coste del transporte del viaje de ida y vuelta / Cost of transport of the outward and return journey

² No inclou l'allotjament ni el transport d'anada i tornada al destí / No incluye el alojamiento ni el transporte de ida y vuelta al destino / Accommodation and outward and return transport costs are not included.

Mitjana de despesa per persona segons residència

Media de gasto por persona según residencia

Average expense per person according residence

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total Espanya Total España Spain Total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
Cost del viatge (transport) ¹	ns	96,60 €	89,64 €	414,60 €	368,19 €
Coste del viaje (transporte) ¹	15,16 €	109,22 €	55,89 €	363,86 €	218,90 €
Cost of journey (transport) ¹	15,69 €	102,60 €	67,55 €	401,30 €	313,69 €
Cost de l'allotjament per dia	ns	60,27 €	58,69 €	93,03 €	88,20 €
Coste del alojamiento por día	36,31 €	54,29 €	43,53 €	63,46 €	53,97 €
Cost of accommodation per day	36,92 €	57,48 €	48,64 €	85,30 €	75,62 €
Despesa durant l'estada per nit ²	ns	83,50 €	83,18 €	109,51 €	106,27 €
Gasto durante la estancia por noche ²	28,68 €	49,73 €	38,52 €	58,28 €	49,33 €
Expenses during the stay per night ²	33,04 €	65,26 €	52,31 €	95,43 €	84,75 €
Cost del paquet turístic	ns	675,08 €	694,52 €	1.366,61 €	1.318,09 €
Coste del paquete turístico	268,55 €	406,60 €	404,32 €	1.045,45 €	918,23 €
Cost of tourist package	802,62 €	505,77 €	512,95 €	1.256,01 €	1.166,89 €

ns: no significatiu / no significativo / not significant

¹ Cost del transport del viatge d'anada i tornada / Coste del transporte del viaje de ida y vuelta / Cost of transport of the outward and return journey² No inclou l'allotjament ni el transport d'anada i tornada al destí / No incluye el alojamiento ni el transporte de ida y vuelta al destino / Accommodation and outward and return transport costs are not included.

Mitjana de despesa per persona segons motiu de viatge

Media de gasto por persona según motivo de viaje

Average expense per person according to travel purpose

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Vacances-oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
Cost del viatge (transport) ¹	349,33 €	532,35 €	280,35 €	368,19 €
Coste del viaje (transporte) ¹	189,03 €	273,70 €	262,08 €	218,90 €
Cost of journey (transport) ¹	295,37 €	434,52 €	271,85 €	313,69 €
Cost de l'allotjament per dia	82,33 €	161,81 €	39,25 €	88,20 €
Coste del alojamiento por día	50,68 €	103,90 €	32,38 €	53,97 €
Cost of accommodation per day	71,45 €	141,67 €	35,98 €	75,62 €
Despesa durant l'estada per nit ²	100,69 €	141,56 €	78,02 €	106,27 €
Gasto durante la estancia por noche ²	42,28 €	67,17 €	52,15 €	49,33 €
Expenses during the stay per night ²	79,97 €	113,42 €	65,71 €	84,75 €
Cost del paquet turístic	943,05 €	1.873,68 €	1.475,29 €	1.318,09 €
Coste del paquete turístico	910,20 €	872,67 €	1.304,30 €	918,23 €
Cost of tourist package	928,94 €	1.592,86 €	1.412,49 €	1.166,89 €

¹ Cost del transport del viatge d'anada i tornada / Coste del transporte del viaje de ida y vuelta / Cost of transport of the outward and return journey² No inclou l'allotjament ni el transport d'anada i tornada al destí / No incluye el alojamiento ni el transporte de ida y vuelta al destino / Accommodation and outward and return transport costs are not included.

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió



7.2

Despesa durant l'estada

Gasto durante la estancia

Expenses during the stay

Distribució de la despesa durant l'estada per persona i nit

Distribución del gasto durante la estancia por persona y noche

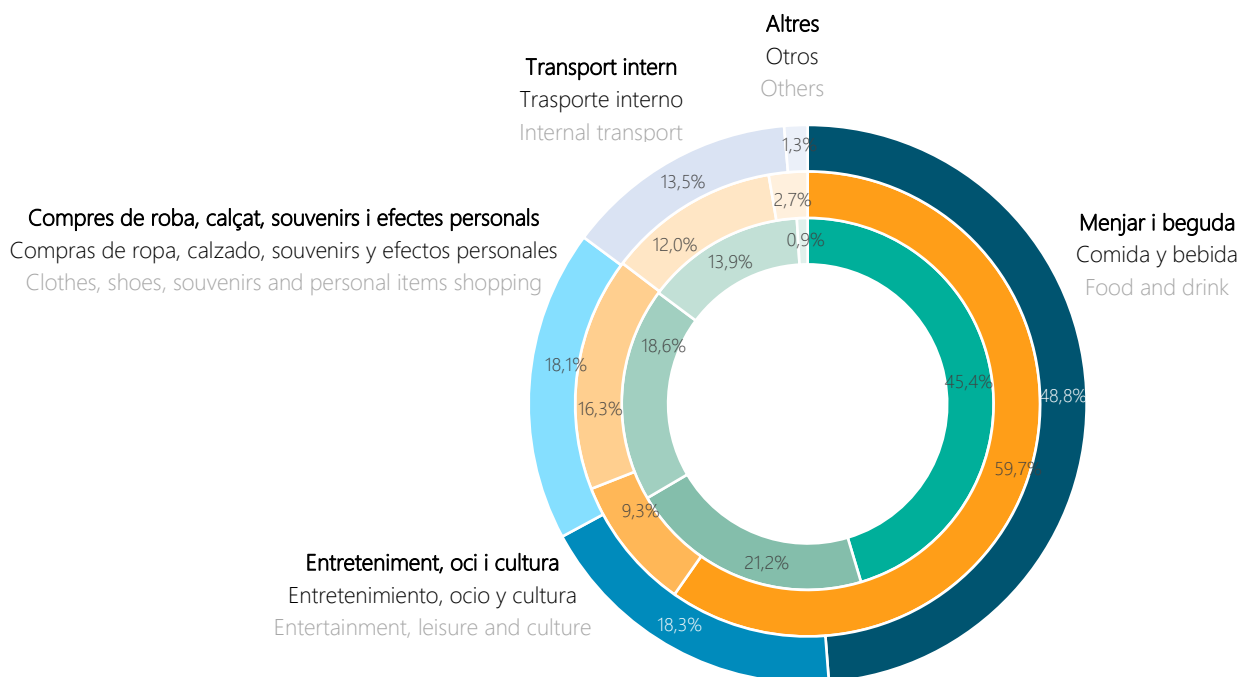
Expenses during the stay per person and night distribution

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2025



	2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Transport intern	13,1	13,6	13,6	13,8	13,9
Transporte interno	9,7	11,8	10,9	12,7	12,0
Internal transport	12,2	13,2	13,0	13,6	13,5
Menjar i beguda	50,3	47,0	46,5	47,0	45,4
Comida y bebida	67,3	62,9	62,1	59,1	59,7
Food and drink	55,7	51,0	50,1	50,0	48,8
Entreteniment, oci i cultura	16,4	21,4	19,5	20,0	21,2
Entretenimiento, ocio y cultura	4,8	8,1	9,1	10,4	9,3
Entertainment, leisure and culture	12,6	18,0	17,1	17,6	18,3
Compres de roba, calçat, souvenirs, efectes personals	17,2	16,8	16,4	18,2	18,6
Compras de ropa, calzado, souvenirs, efectos personales	16,4	16,6	16,5	17,1	16,3
Shopping for clothes, footwear, souvenirs, personal effects	16,9	16,8	16,4	17,9	18,1
Altres	3,0	1,2	4,0	1,0	0,9
Otros	1,8	0,6	1,4	0,7	2,7
Others	2,6	1,0	3,4	0,9	1,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Distribució de la despesa durant l'estada per persona segons residència (%)

Distribución del gasto durante la estancia por persona según residencia (%)

Expenses during the stay per person according to residence distribution (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total Espanya Total España Spain Total	Total internacional Total internacional International total	Total Total Total
Transport intern	ns	16,4	15,7	13,7	13,9
Transporte interno	2,4	12,9	8,4	14,1	12,0
Internal transport	3,8	15,0	11,9	13,8	13,5
Menjar i beguda	ns	49,0	48,6	45,0	45,4
Comida y bebida	71,4	65,8	68,2	54,7	59,7
Food and drink	66,4	56,1	58,9	46,7	48,8
Entreteniment, oci i cultura	ns	20,0	19,9	21,3	21,2
Entretenimiento, ocio y cultura	8,4	5,8	6,9	10,8	9,3
Entertainment, leisure and culture	10,6	14,0	13,1	19,4	18,3
Compres de roba, calçat, souvenirs, efectes personals	ns	13,4	14,6	19,1	18,6
Compras de ropa, calzado, souvenirs, efectos personales	16,1	11,6	13,5	17,9	16,3
Shopping for clothes, footwear, souvenirs, personal effects	17,7	12,6	14,0	18,9	18,1
Altres	ns	1,2	1,2	0,9	0,9
Otros	1,7	3,9	3,0	2,5	2,7
Others	1,5	2,3	2,1	1,2	1,3
Total	ns	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ns: no significatiu / no significativo / not significant

Distribució de la despesa durant l'estada per persona segons motiu de viatge¹ (%)

Distribución del gasto durante la estancia por persona según motivo del viaje¹ (%)

Expenses during the stay per person by purpose of visit distribution¹ (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Vacances - oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
Transport intern	20,1	12,0	11,9	13,9
Transporte interno	19,2	9,2	9,2	12,0
Internal transport	19,9	11,5	11,0	13,5
Menjar i beguda	48,6	43,9	46,8	45,4
Comida y bebida	65,4	58,1	54,7	59,7
Food and drink	53,3	46,7	49,7	48,8
Entreteniment, oci i cultura	10,9	25,2	19,8	21,2
Entretenimiento, ocio y cultura	3,7	13,5	7,1	9,3
Entertainment, leisure and culture	8,9	22,9	15,1	18,3
Compres de roba, calçat, souvenirs, efectes personals	18,4	18,6	19,3	18,6
Compras de ropa, calzado, souvenirs, efectos personales	11,6	19,0	15,9	16,3
Shopping for clothes, footwear, souvenirs, personal effects	16,4	18,6	18,0	18,1
Altres	2,0	0,3	2,2	0,9
Otros	0,1	0,2	13,1	2,7
Others	1,5	0,3	6,2	1,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió



Mitjana de despesa per persona

Gasto medio por persona

Average expense per person

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2025



Cost del viatge per persona (transport) ¹
 Coste del viaje por persona (transporte) ¹
 Cost of journey per person (transport) ¹

368,19 €

-3,2%
(Var. 25/24)



Cost de l'allotjament per persona i dia
 Coste del alojamiento por persona y día
 Cost of accommodation per person and day

88,20 €

-4,4%
(Var. 25/24)



Despesa durant l'estada per persona i nit ²
 Gasto durante la estancia por persona y noche ²
 Expenses during the stay per person and night ²

106,27 €

+6,6%
(Var. 25/24)



Cost del paquet turístic per persona
 Coste del paquete turístico por persona
 Cost of tourist package per person

1.318,09 €

-13,2%
(Var. 25/24)

218,90 €

-4,5%
(Var. 25/24)

53,97 €

+5,3%
(Var. 25/24)

49,33 €

+4,6%
(Var. 25/24)

918,23 €

-5,7%
(Var. 25/24)

313,69 €

-2,8%
(Var. 25/24)

75,62 €

-1,2%
(Var. 25/24)

84,75 €

+8,5%
(Var. 25/24)

1.166,89 €

-10,3%
(Var. 25/24)

¹ Cost del transport del viatge d'anada i tornada / Coste del transporte del viaje de ida y vuelta / Cost of transport of the outward and return journey

² No inclou l'allotjament ni el transport d'anada i tornada al destí / No incluye el alojamiento ni el transporte de ida y vuelta al destino / Accommodation and outward and return transport costs are not included.

METODOLOGIA

METODOLOGÍA

METHODOLOGY

ENQUESTA DE PERFIL I HÀBITS DEL TURISTA A LA DESTINACIÓ BARCELONA

· **Àmbit:** Destinació Barcelona correspon a la província de Barcelona, exceptuant que inclou els municipis d'Espinelves, Vidrà i Viladrau de la comarca d'Osona ni Gósol de la comarca del Berguedà i, pel contrari, no inclou Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

· **Univers:** Turistes de 18 anys o més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a la Destinació Barcelona en els mesos de gener a desembre de 2025 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

· **Grandària de la mostra:** 10.200 enquestes.

· **Metodologia:** Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

· **Procediment de mostreig:** El procediment de mostreig es divideix i diferencia en dues grans zones: Barcelona ciutat i Barcelona regió.

A Barcelona ciutat es fa un mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de gener a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts

d'entrada i sortida (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels.

A Barcelona regió es fa un mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis). Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (carrers o punts concorreguts, estacions de

tren, museus, etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural.

A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

· **Afixació:** A Barcelona ciutat l'afixació és proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació. L'afixació a Barcelona regió és fixa per cadascuna de les comarques, per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta. Dins de les comarques, és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

· **Ponderació:** S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la Destinació Barcelona respectant la ponderació interna de les dues zones (Barcelona ciutat i Barcelona regió). En el Total de la Destinació, Barcelona ciutat té un pes d'aproximadament del 61,34% i Barcelona regió del 38,66%

· **Error mostral:** Per a un nivell de confiança del 95% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,09\%$ per al conjunt de la mostra.

· **Data de realització:** Del 03/01 al 29/12 de 2025.

· **Empresa de treball de camp:** Instituto DYM.

ENCUESTA DE PERFIL Y HÁBITOS DEL TURISTA EN EL DESTINO BARCELONA

· **Ámbito:** El Destino Barcelona corresponde con la provincia de Barcelona, exceptuando que incluye los municipios de Espinelves, Vidrà y Viladrau de la comarca de Osona ni Gósol de la comarca del Berguedà y, por el contrario, no incluye Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

· **Universo:** Turistas de 18 años o más que han pernoctado entre 1 y 28 noches en el Destino Barcelona de enero a diciembre de 2025 en cualquier tipo de alojamiento que no sea una segunda residencia o crucero.

· **Muestra Total:** 10.200 entrevistas.

· **Metodología:** Entrevista personal realizada con soporte informático (CAPI).

· **Procedimiento de muestreo:** El procedimiento de muestreo se divide y diferencia en dos grandes zonas: Barcelona ciudad y Barcelona región.

En Barcelona ciudad el muestreo es polietápico, estratificado (meses de visita: de enero a diciembre) y por conglomerados (días de la semana y puntos de encuestación). Los lugares de encuestación son puntos de interés turístico (museos, monumentos, espacios de ferias y congresos, calles concurridas, etc.), puntos de entrada y salida de la ciudad (aeropuerto, estación de trenes, estación de autobuses y terminal de cruceros) y hoteles.

En Barcelona región el muestreo es polietápico, estratificado (cruces de los meses de visita con las comarcas) y por conglomerados (municipios). Los lugares de encuestación son puntos de interés turístico (calles o puntos concurridos, estaciones de tren, museos, etc.), hoteles, campings y alojamientos de turismo rural.

En cada uno de estos lugares, los entrevistados se han escogido aleatoriamente a lo largo de todo el día y cubriendo los días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).

· **Afijación:** En Barcelona ciudad la afijación es proporcional por mes del año y, dentro de cada mes, fija por día y por lugar de encuestación. La afijación en Barcelona región es fija para cada una de las comarcas, para conseguir una significación estadística territorial más alta. Dentro de las comarcas, es fija para algunos municipios de interés y proporcional a la demanda por meses.

· **Ponderación:** Se ha ponderado de forma que la muestra sea representativa del turismo en el Destino Barcelona, respetando la ponderación interna de las dos zonas (Barcelona ciudad y Barcelona región). En el Total del Destino Barcelona, la ciudad tiene un peso aproximado del 61,34% y Barcelona región del 38,66%.

· **Error muestral:** para un nivel de confianza del 95% (2σ), y $P=Q$, el error es de $\pm 1,09\%$ para el conjunto de la muestra.

· **Fecha de realización:** Del 03/01 al 29/12 de 2025.

· **Empresa de trabajo de campo:** Instituto DYM.

SURVEY OF PROFILE AND HABITS OF TOURISTS IN DESTINATION BARCELONA

· **Area:** Destination Barcelona coincides with the Province of Barcelona, excepting that it includes the municipalities of Espinelves, Vidrà and Viladrau from Osona or Gósol from Berguedà and, otherwise, Fogars de la Selva from la Selva is not included.

· **Universe:** Tourists aged 18 or over who spend between 1 and 28 nights in Destination Barcelona from January to December of 2025 in all kinds of accommodation, except second residences or cruises.

· **Sample:** 10,200 interviews.

· **Methodology:** Computer-assisted personal interviewing (CAPI).

· **Sampling method:** The sampling method of this study is divided and differentiated into two large areas: Barcelona city and Barcelona region.

In Barcelona city, the sampling is multistage, stratified (months of visit: March to December) and by conglomerates (days of the week and survey points). The survey points are points of tourist sights (museums, landmarks, trade fairs and congress venues, busy streets, etc.), city entrance and exit points (airport, railway station, bus station, and cruise terminals) and hotels.

In the Barcelona region, the sampling is multi-stage, stratified (months of visit/regions crossings) and by conglomerates (municipalities). The survey points are points of tourist sights (streets or busy places, train stations, museums, etc.), hotels, campsites and rural tourism accommodation.

In each of these places, the interviewees have been chosen randomly throughout the day and covering weekdays (Monday to Friday) and weekends (Saturday and Sunday).

· **Allocation:** In Barcelona city the allocation is proportional by month of the year and, within each month, fixed by day and by place of survey. The allocation in Barcelona region is fixed for each of the counties to achieve a higher territorial statistical significance. Within the regions, it is fixed for some municipalities of interest and proportional to the months demand.

· **Weighting:** It has been weighted so that the sample is representative of the tourism in the Barcelona Destination, meeting the internal weighting of both areas (Barcelona city and Barcelona region). In the whole of Destination Barcelona, the city has an approximate weight of 61.34%, and Barcelona region, 38.66%.

· **Sampling error:** for a confidence level of 95% (2σ), and $P=Q$, the error was $\pm 1.09\%$ in the overall sample.

· **Survey period:** From 03/01/2025 to 29/12/2025.

· **Fieldwork company:** Instituto DYM.



Observatori del Turisme a Barcelona

ciutat i regió

Barcelona



Cambra
de Comerç de Barcelona

Barcelona
Turisme

Informe de l'Activitat Turística 2025 – Càpsula 2

Informe de la Actividad Turística 2025 – Cápsula 2

Barcelona Tourism Activity report 2025 – Capsule 2

Barcelona, 25/03/2026



info@observatoriturisme.barcelona



<https://www.observatoriturisme.barcelona>



<https://linkedin.com/company/observatori-turisme-barcelona>