



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2025

Informe de resultados perfil y hábitos de
los turistas al Destino Barcelona 2025

*Results report profile and habits of tourists
in Destination Barcelona 2025*

Presentació / Presentación / Presentation	3
Sigles i notes / Siglas y notas / Acronyms and notes	4
1. Perfil sociodemogràfic / Perfil sociodemográfico / Sociodemographic profile	5
2. Característiques de l'estada / Características de la estancia / Characteristics of the stay	19
3. Motiu i característiques del viatge / Motivo y características del viaje / Reason and characteristics of the travel	27
4. Planificació del viatge / Planificación del viaje / Travel planning	42
5. Despesa / Gasto / Expense	65
6. Activitats realitzades i transports / Actividades realizadas y transportes / Carried out activities and internal transport	76
7. Excursions / Excursiones / Excursions	88
8. Valoració del municipi / Valoración del municipio / Evaluation of the municipality	96
9. Seguretat ciutadana / Seguridad ciudadana / Safety in the city	101
10. Sostenibilitat / Sostenibilidad / Sustainability	103
11. Gastronomia / Gastronomía / Gastronomy.....	107
Metodologia / Metodología / Methodology	110

Es presenta l'informe de resultats de la informació recollida el 2025 sobre el perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. De la mateixa manera que en anys anteriors, aquests resultats es comparen amb els dels últims 5 anys.

Aquest informe es divideix en els diferents apartats que corresponen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, tot allò relacionat amb el viatge (motiu, característiques i planificació), despesa, activitats realitzades durant l'estada, excursions realitzades fora del municipi i valoració de diferents aspectes dels municipis.

Per últim, també s'inclouen altres qüestions com ara aspectes relacionats amb la seguretat ciutadana, la sostenibilitat i la gastronomia.

Se presenta el informe de resultados de la información recogida en 2025 sobre el perfil y hábitos de los turistas en el Destino Barcelona. Al igual que en años anteriores, estos resultados se comparan con los de los últimos 5 años.

Este informe se divide en los diferentes apartados que corresponden a los objetivos específicos del estudio: perfil sociodemográfico de los turistas, todo lo relacionado con el viaje (motivo, características y planificación), gasto, actividades realizadas durante la estancia, excursiones realizadas fuera del municipio y valoración de distintos aspectos de los municipios.

Por último, también se incluyen otras cuestiones como aspectos relacionados con la seguridad ciudadana, la sostenibilidad y la gastronomía.

The report of results of the information collected in 2025 on the profile and habits of tourists in the Destination Barcelona is presented. As in previous years, these results are compared with those of the last 5 years.

This report is divided into different sections which correspond to the specific objectives of the study: socio-demographic profile of tourists, everything related to the trip (reason, characteristics and planning), expense, activities carried out during the stay, excursions made outside of the municipality and assessment of different aspects of the municipalities.

Finally, other issues are also included, such as issues related to public safety, sustainability and the gastronomy.

Sigles Siglas Acronyms

B Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi.
Base. Perfil de encuestados que responden a la pregunta del estudio.
Base. Profile of respondents answering the study question.


N Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució, s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.
Número de respuestas. Cantidad de respuestas valoradas por la pregunta concreta del estudio. En el caso de gráficos con evolución, se indica el número de entrevistas de la última consulta.
Number of answers. Number of answers assessed by the specific question of the study. In the case of evolving graphs, the number of interviews in the last query is indicated

1 Pregunta no formulada en tots els anys comparatius.
Pregunta no formulada en todos los años comparativos.
Question not asked in all comparative years.

2 Pregunta no formulada en totes les àrees geogràfiques.
Pregunta no formulada en todas las áreas geográficas.
Unasked question in all geographic areas.

3 Pregunta no comparable en tots els anys comparatius.
Pregunta no comparable en todos los años comparativos.
Question not comparable in all comparative years.

R Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.
Tipo de respuesta. Posibilidad o posibilidades que se han contemplado para la pregunta formulada.
Type of response. Possibility or possibilities that have been considered for the question asked.

 Ens permet tornar a la pàgina de l'índex.
Nos permite volver a la página del índice.
It allows us to return to the index page.

Bases reduïdes (inferiors a 80): Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 80 respostes no es consideren estadísticament representatius. En els segments, en alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.

Bases reducidas (inferiores a 80): Hay que tener en cuenta que los resultados con menos de 80 respuestas no se consideran estadísticamente representativos. En los segmentos, en algunos casos, se dan datos con bases inferiores y hay que tener en cuenta que se debe hacer una interpretación sólo a nivel cualitativo.

Reduced bases (less than 80): It should be noted that results with less than 80 responses are not considered statistically representative. In the segments, in some cases, data are given with lower bases and it should be borne in mind that they should be interpreted only at a qualitative level.

Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.
Siempre que no se indique lo contrario, los resultados expresados en las tablas son porcentajes.
Unless otherwise noted, the results expressed in the tables are percentages.

Notes Notas Notes



1

Perfil sociodemogràfic
Perfil sociodemográfico
Sociodemographic profile

El perfil del turista tipus que ha visitat la Destinació Barcelona el 2025 és el d'un home (62,6%), amb una mitjana d'edat de 39,2 anys, que resideix a fora d'Espanya (74,5%), amb estudis universitaris (66,9%) i que treballa com a assalariat (62,8%).

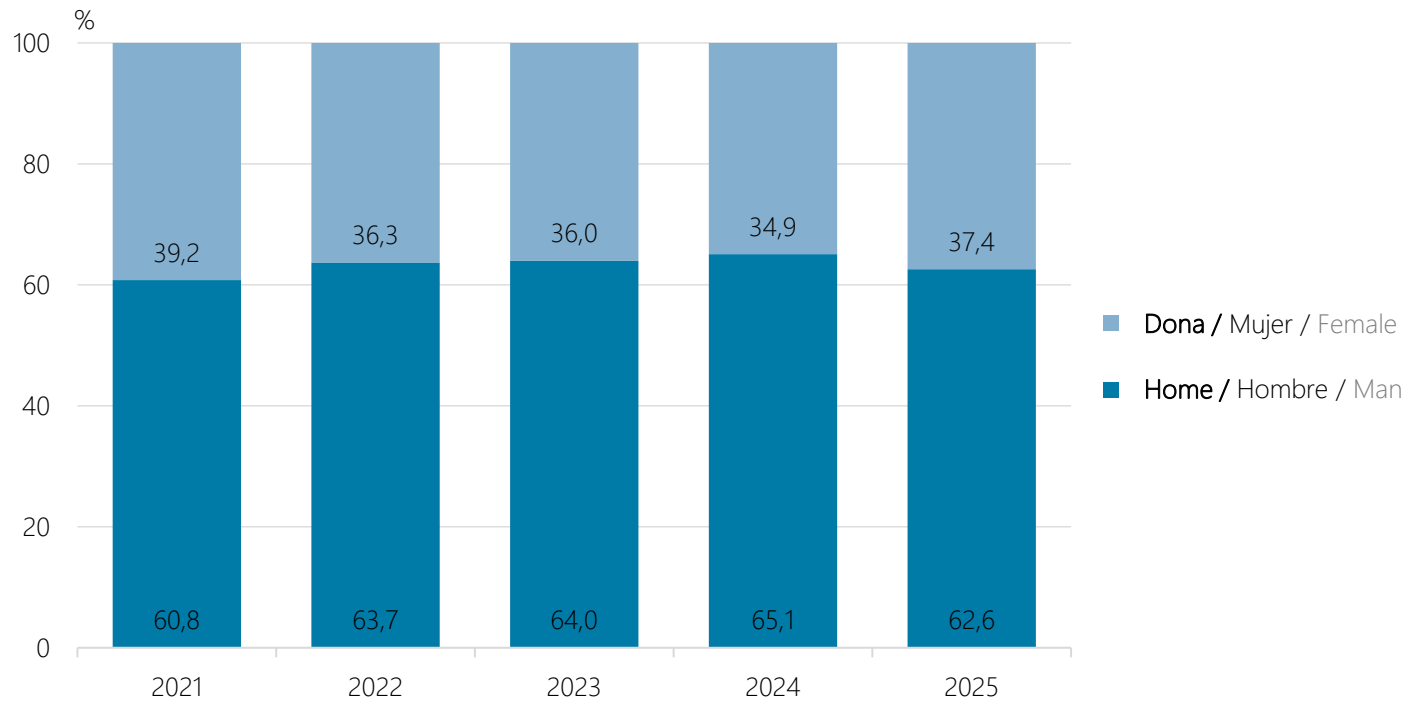
Aquest 2025 es manté l'augment de l'edat mitjana iniciat el 2024 respecte als anys anteriors, situant-se novament per sobre dels 39 anys. Quant a l'origen d'aquests, es consolida el descens dels turistes provinents de la Unió Europea respecte a anys anteriors, mentre que continua l'augment dels turistes internacionals a la Destinació Barcelona. Aquests provenen principalment de la resta de la Unió Europea (52,3%), en especial de França, d'Itàlia i d'Alemanya, de la resta d'Europa (16,5%), en especial del Regne Unit, i de l'Amèrica Central i del Sud (13,4%).

El perfil del turista tipo que ha visitado el Destino Barcelona en 2025 es el de un hombre (62,6%), con una media de edad de 39,2 años, que reside fuera de España (74,5%) con estudios universitarios (66,9%) y que trabaja como asalariado (62,8%).

En este 2025 se mantiene el aumento de la edad media iniciado en 2024 respecto a los años anteriores, situándose nuevamente por encima de los 39 años. En cuanto al origen de éstos, se consolida el descenso de los turistas procedentes de la Unión Europea respecto a años anteriores, mientras que continúa el aumento de los turistas internacionales en el Destino Barcelona. Éstos provienen principalmente del resto de la Unión Europea (52,3%), en especial de Francia, de Italia y de Alemania, del resto de Europa (16,5%), en especial del Reino Unido y de América Central y del Sur (13,4%).

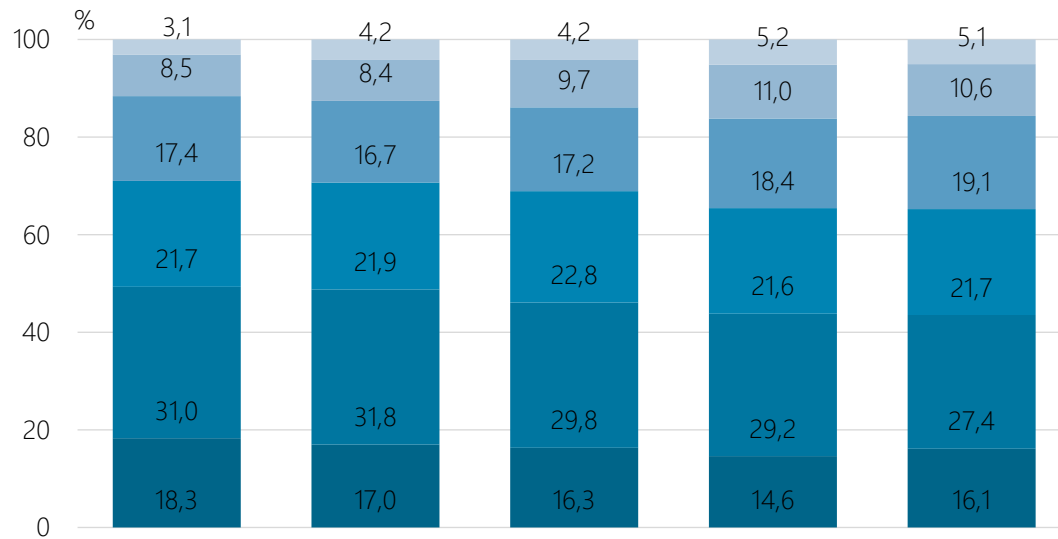
The typical tourist profile who has visited Destination Barcelona in 2025 is that of a man (62.6%), with an average age of 39.2 years, who resides outside Spain (74.5%), with university studies (66.9%) and working as a salaried employee (62.8%).

In 2025, the increase in the average age that began in 2024 compared to previous years continues, once again reaching a value above 39 years. Regarding their origin, the decline in tourists from the European Union compared to previous years has become consolidated, while the number of international tourists visiting the Barcelona Destination continues to grow. They come mainly from the rest of the European Union (52.3%), especially from France, Italy and Germany, from the rest of Europe (16.5%), especially from the United Kingdom and from Central and South America (13.4%).



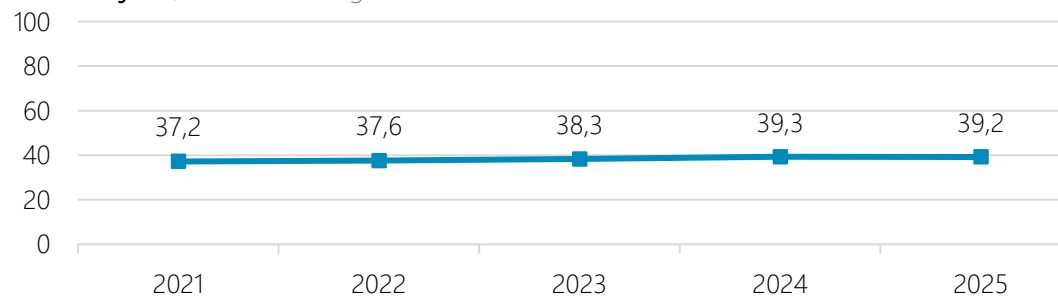
N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

Q1. Sexe de l'entrevistat
Q1. Sexo del entrevistado
Q1. Sex of the interviewee



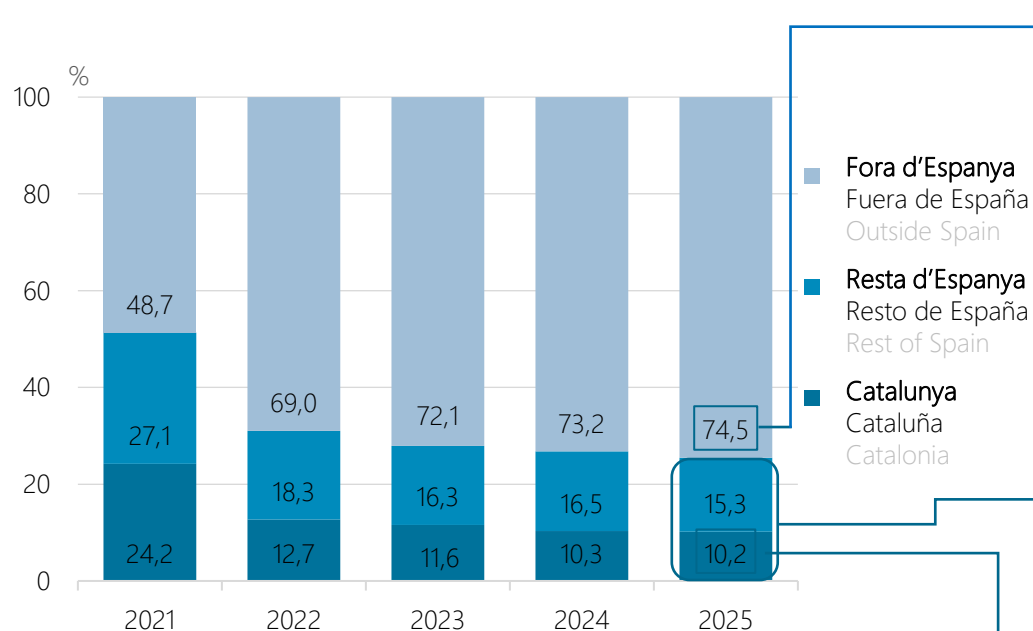
- 65 o més anys / 65 o más años / 65 years old or more
- 55-64 anys / 55-64 años / 55-64 years old
- 45-54 anys / 45-54 años / 45-54 years old
- 35-44 anys / 35-44 años / 35-44 years old
- 25-34 anys / 25-34 años / 25-34 years old
- 18-24 anys / 18-24 años / 18-24 years old

Mitjana / Media / Average



N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

Q2. Edat de l'entrevistat
Q2. Edad de l'entrevistado
Q2. Age of the interviewee



N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

Nota: En comarques i províncies, citacions amb percentatges >= 5% a la Destinació 2025

Nota: En comarcas y provincias, citaciones con porcentajes >=5% a la Destinación 2025

Note: In regions and provinces, citations with percentatges >= 5% in Destination 2025

F1. Em podria dir on resideix habitualment?

F1. ¿Me podría decir donde reside habitualmente?

F1. Could you tell me where you usually reside?

PAÏSOS / PAISES / COUNTRIES

	2021	2022	2023	2024	2025
Resta UE / Resto UE / Rest of EU	69,6	54,2	53,8	52,1	52,3
Resta d'Europa / Resto de Europa / Rest of Europe	12,1	15,9	16,1	16,7	16,5
Amèrica del Nord / America del Norte / North America	5,3	8,1	8,7	9,3	9,7
Amèrica Central i del Sud / América Central y del Sur / Central and South America	8,8	15,7	14,3	14,4	13,4
Àfrica / África / Africa	0,8	1,5	1,3	1,1	1,4
Àsia + Pròxim Orient / Asia + Próximo Oriente / Asia + Middle East	3,2	3,8	4,2	4,8	5,2
Austràlia + Oceania / Australia + Oceanía / Australia + Oceania	0,2	0,8	1,6	1,6	1,5
N	(3.896)	(6.038)	(6.428)	(6.496)	(6.677)

PROVÍNCIES / PROVINCIAS / PROVINCES

	2021	2022	2023	2024	2025
Barcelona / Barcelona / Barcelona	38,8	34,3	33,4	31,1	33,3
Madrid / Madrid / Madrid	17,0	17,0	16,5	16,6	16,9
València / Valencia / Valencia	4,5	5,1	5,1	5,8	5,9
Resta d'Espanya / Resto de España / Rest of Spain	39,7	43,6	45,0	46,5	43,9
N	(4.930)	(4.076)	(3.778)	(3.685)	(3.523)

COMARQUES / COMARCAS / REGIONS

	2021	2022	2023	2024	2025
Barcelonès / Barcelonès / Barcelonès	35,2	37,4	34,1	35,5	38,2
Vallès Occidental / Vallès Occidental / Vallès Occidental	15,2	13,7	13,3	12,8	14,3
Baix Llobregat / Baix Llobregat / Baix Llobregat	11,8	11,8	11,8	11,4	9,8
Maresme / Maresme / Maresme	5,1	5,6	4,6	4,3	6,3
Vallès Oriental / Vallès Oriental / Vallès Oriental	5,5	6,7	6,6	6,3	5,8
Resta de Catalunya / Resto de Cataluña / Rest of Catalonia	27,2	24,8	29,8	29,7	25,6
N	(2.419)	(1.913)	(1.845)	(1.655)	(1.586)



%	2021	2022	2023	2024	2025
Espanya / España / Spain	51,3	31,0	27,9	26,8	25,5
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	2,7	7,0	7,7	8,2	8,4
França / Francia / France	10,8	8,2	8,7	8,6	8,3
Itàlia / Italia / Italy	4,1	6,0	7,6	7,0	7,5
Alemanya / Alemania / Germany	5,0	6,5	6,1	6,7	6,6
Estats Units d'Amèrica / Estados Unidos de América / United States	2,3	4,7	4,7	5,4	5,8
Països Baixos / Países Bajos / Netherlands	2,2	3,2	3,2	2,4	2,8
Argentina / Argentina / Argentina	0,8	2,4	2,5	3,0	2,4
Portugal / Portugal / Portugal	1,5	2,6	2,3	2,2	2,2
Resta de països / Resto de países / Rest of countries	19,3	28,4	29,3	29,7	30,5
N	(8.826)	(10.114)	(10.206)	(10.181)	(10.200)

N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

R Espontània / Espontánea / Spontaneous

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2025

F1A / F1B / F1C. A Quin país resideix habitualment?

F1A / F1B / F1C. ¿En qué país reside habitualmente?

F1A / F1B / F1C. In which country do you usually reside?



%	2023	2024	2025
Gran Londres / Gran Londres / Greater London	29,3	32,5	30,3
Sud-Est d'Anglaterra / Sudeste de Inglaterra / South East England	10,9	10,3	11,6
Sud-Oest d'Anglaterra / Sudoeste de Inglaterra / South West England	10,1	10,1	10,5
Nord-Oest d'Anglaterra / Noroeste de Inglaterra / North West England	13,1	12,4	10,3
Escòcia / Escocia / Scotland	9,0	6,3	8,9
Midlands de l'Oest / Midlands del Oeste / West Midlands	8,8	7,9	8,2
Gal·les / Gales / Wales	4,7	3,0	4,9
Yorkshire i Humber / Yorkshire I Humber / Yorkshire and the Humber	3,8	4,3	4,1
Midlands Oriental / Midlands Oriental / East Midlands	3,6	5,6	3,5
Nord-Est d'Anglaterra / Nordeste de Inglaterra / North East England	3,9	4,0	3,2
Est d'Anglaterra / Este de Inglaterra / East of England	2,1	2,2	2,1
Irlanda del Nord / Irlanda del Norte / Northern Ireland	0,7	1,2	1,8
Altres / Otros / Others	0,0	0,2	0,6
N	(751)	(773)	(811)

B Residents al Regne Unit.
Residentes en Reino Unido.
Residents in United Kingdom.

N¹ 2023: 751; 2024: 773; 2025: 811

F2C. A quina regió del Regne Unit resideix?

F2C. ¿En qué región del Reino Unido reside?

F2C. In which region of the United Kingdom do you reside?



%	2021	2023	2024	2025
París / París / Paris	35,4	13,7	20,9	15,7
L'alta Garona / El alto Garona / Haute Garonne	3,9	4,7	4,6	5,7
El Roine / El Ródano / The Rhone	6,2	6,1	5,9	4,7
Les Boques del Roine / Las Bocas del Ródano / The mouths of the Rhone	2,7	3,5	2,2	4,1
L'Erau / El Erau / The herault	2,5	3,2	4,0	3,5
El Loira Atlàntic / El Loira Atlántico / The Loire-Atlantique	2,0	3,2	2,0	2,8
El Nord / El Norte / The North	3,4	1,8	3,3	2,8
La Isèra / La Isere / The Isere	1,5	1,7	3,0	2,2
El Baix Rin / El Bajo Rin / The Lower Rhine	1,8	1,7	3,2	2,2
Els Pirineus Orientals / Los Pirineos Orientales / The Eastern Pyrenees	1,4	2,2	1,3	2,1
Altres departaments / Otros departamentos / Other departments	37,4	57,6	49,6	54,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,8	0,6	0,0	0,1
N	(852)	(888)	(841)	(847)

B Residents a França.
Residentes en Francia.
Residents in France.

N¹ 2021: 852; 2023: 888; 2024: 841; 2025: 847

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2025

F2A. A quin departament de França resideix?

F2A. ¿En qué departamento de Francia reside?

F2A. In which department of France do you reside?



%	2024	2025
Llombardia / Lombardia / Lombardy	22,8	22,2
Venecia / Venecia / Venice	8,7	11,3
Laci / Lacio / Lazio	15,3	10,2
Campània / Campania / Campania	9,0	8,5
Emília-Romanya / Emilia-Romaña / Emilia-Romagna	7,3	7,8
Piemont / Piemonte / Piedmont	8,5	7,7
Sicília / Sicilia / Sicily	5,4	6,1
Toscana / Toscana / Tuscany	6,2	6,0
Apulia / Apulia / Puglia	2,8	4,3
Ligúria / Liguria / Liguria	3,0	2,7
Abruços / Abruzos / Abruzzo	1,1	2,5
Sardenya / Cerdeña / Sardinia	1,8	2,4
Friül - Venècia Júlia / Friuli-Venecia Julia / Friuli-Venecia Julia	1,8	2,4
Altres regions / Otras regiones / Other regions	6,3	5,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,0	0,0
N	(575)	(624)

Residents a Itàlia.

B Residentes en Italia.
Residents in Italy.

N¹ 2024: 575; 2025: 624

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2025

F2B. A quina regió d'Itàlia resideix?

F2B. ¿En qué región de Italia reside?

F2B. In which region of Italy do you reside?



%	2022	2025
Renània del Nord - Westfalia / Renania del Norte - Westfalia / North Rhine – Westphalia	16,8	20,5
Baviera / Baviera / Bavaria	20,2	18,3
Baden – Wurtemberg / Baden - Wurtemberg / Baden – Württemberg	16,4	16,2
Berlín / Berlín / Berlin	11,6	13,3
Hesse / Hesse/ Hesse	7,2	10,1
Hamburg / Hamburgo / Hamburg	6,3	8,0
Baixa Saxònia / Baja Sajonia / Lower Sajonia	4,9	4,1
Renània-Palatinat / Renania-Palatinado / Rhineland-Palatinate	1,7	2,5
Altres regions / Otras regiones / Other regions	14,3	7,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,6	0,0
N	(590)	(608)

Residents a Alemanya.

Residentes en Alemania.
Residents in Germany.

B

2022: 590; 2025: 608

N¹

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2025

F2D. A quina regió d'Alemanya resideix?

F2D. ¿En qué región de Alemania reside?

F2D. In which region of Germany do you reside?



%	2021	2022	2023	2024	2025
Florida / Florida / Florida	15,5	11,5	9,4	9,1	14,5
Califòrnia / California / California	17,6	16,3	20,2	16,6	13,9
Nova York / Nueva York / New York	12,4	14,4	11,8	10,1	9,5
Texas / Texas / Texas	6,5	7,0	7,5	7,7	9,3
Washington / Washington / Washington	5,2	4,9	5,0	5,8	6,7
Illinois / Illinois / Illinois	3,9	2,4	3,1	4,5	4,7
Nova Jersey / Nueva Jersey / New Jersey	3,9	4,7	2,3	3,4	4,5
Geòrgia / Georgia / Georgia	2,2	2,4	1,9	3,0	3,9
Massachusetts / Massachusetts / Massachusetts	2,6	4,4	4,7	3,7	2,9
Ohio / Ohio / Ohio	0,9	0,5	1,2	1,7	2,4
Virgínia / Virginia / Virginia	1,9	1,7	1,9	1,4	2,2
Wisconsin / Wisconsin / Wisconsin	0,0	1,4	0,6	0,6	2,2
Colorado / Colorado / Colorado	3,1	3,5	1,5	4,3	2,1
Arizona / Arizona / Arizona	1,2	0,3	2,5	1,1	2,0
Pennsilvània / Pensilvania / Pennsylvania	3,7	2,3	1,4	2,0	2,0
Altres estats / Otros estados / Other states	14,4	21,7	24,7	25,0	16,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,0	0,6	0,3	0,0	0,3
N	(186)	(381)	(394)	(464)	(476)

F2E. A quin estat d'Estats Units d'Amèrica resideix?
F2E. ¿En qué estado de Estados Unidos de América reside?
F2E. In which state of United States do you reside?

B Residents als Estats Units.
Residentes en Estados Unidos.
Residents in United States.

N 2021: 186; 2022: 381; 2023: 394; 2024: 464; 2025: 476

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2025



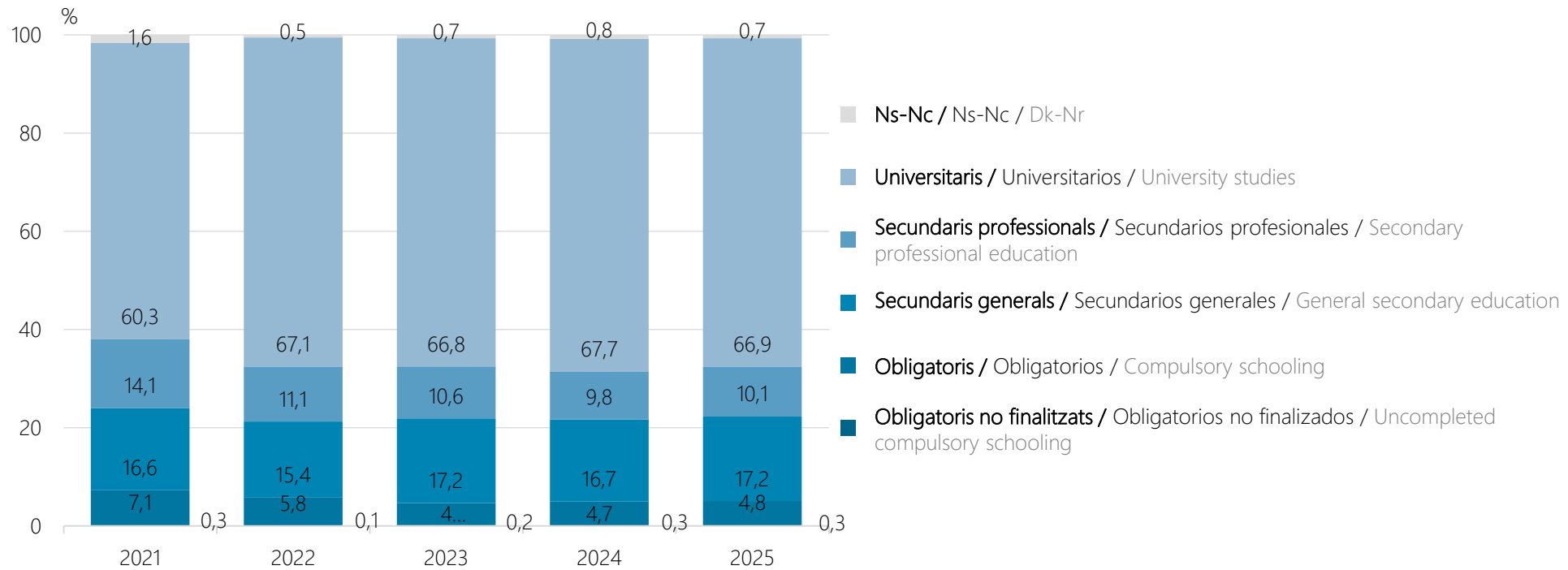
%	2025
Holanda Septentrional / Holanda Septentrional / North Holland	26,9
Holanda Meridional / Holanda Meridional / South Holland	17,8
Brabant del Nord / Brabante del Norte / North Brabant	14,3
Utrecht / Utrecht / Utrecht	8,9
Overijssel / Overijssel / Overijssel	7,4
Limburg / Limburgo / Limburg	5,7
Drenthe / Drente / Drenthe	4,4
Güeldres / Güeldres / Gelderland	4,2
Flevoland / Flevolanda / Flevoland	3,9
Groningen / Groninga / Groningen	3,4
Altres regions / Otras regiones / Other regions	2,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,7
N	(315)

B Residents a Països Baixos.
Residentes en Países Bajos.
Residents in Netherlands.

N¹ 2025: 315

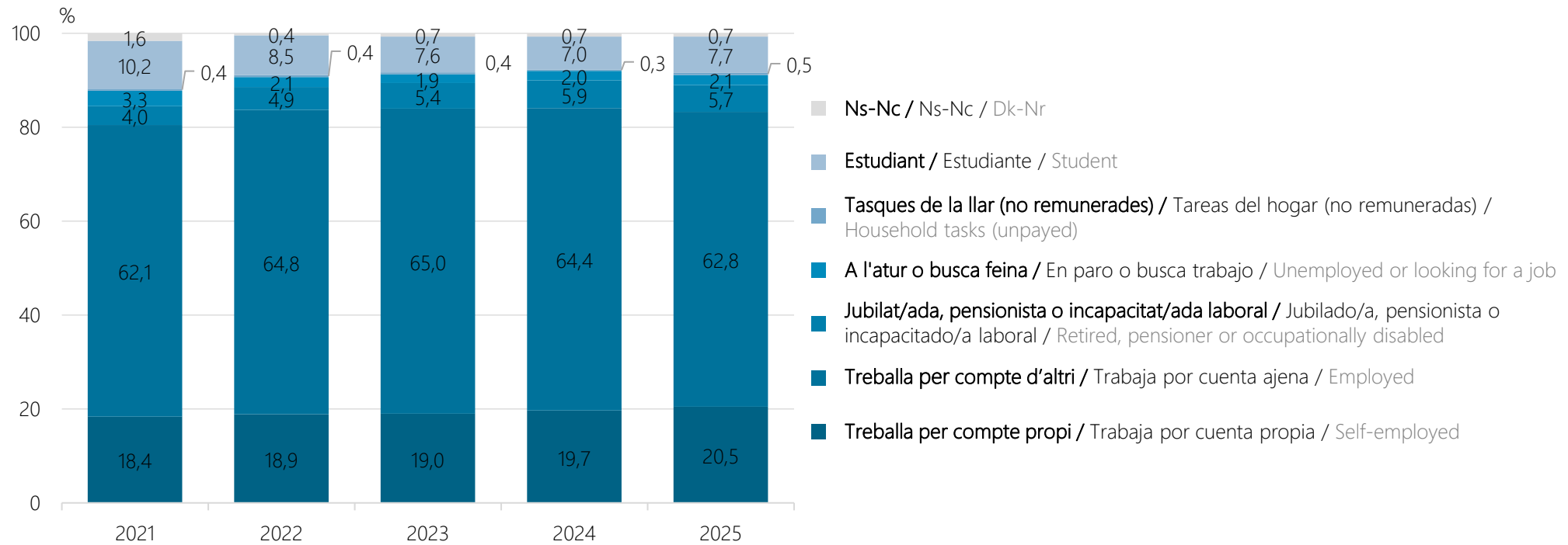
Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2025
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2025
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2025

F2F. A quina regió dels Països Baixos resideix?
F2F. ¿En qué región de los Países Bajos reside?
F2F. In which region of Netherlands do you reside?



N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

Z1. Quin és el seu nivell d'estudis acabats?
Z1. ¿Cuál es su nivel de estudios terminados?
Z1. What is your level of education completed?



N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

Z2. Actualment, quina és la seva situació laboral?

Z2. Actualmente, ¿cuál es su situación laboral?

Z2. Currently, what is your employment status?



2

Característiques de l'estada Características de la estancia *Characteristics of the stay*



La tipologia d'allotjament preferida pels turistes de la Destinació el 2025 continua sent, un any més, l'hotel (53,5%), seguit de les cases d'amics i familiars (14,6%) i dels habitatges d'ús turístic (HUTs) (13,8%). L'estada mitjana a la Destinació Barcelona en el 2025 se situa en 4,7 nits.

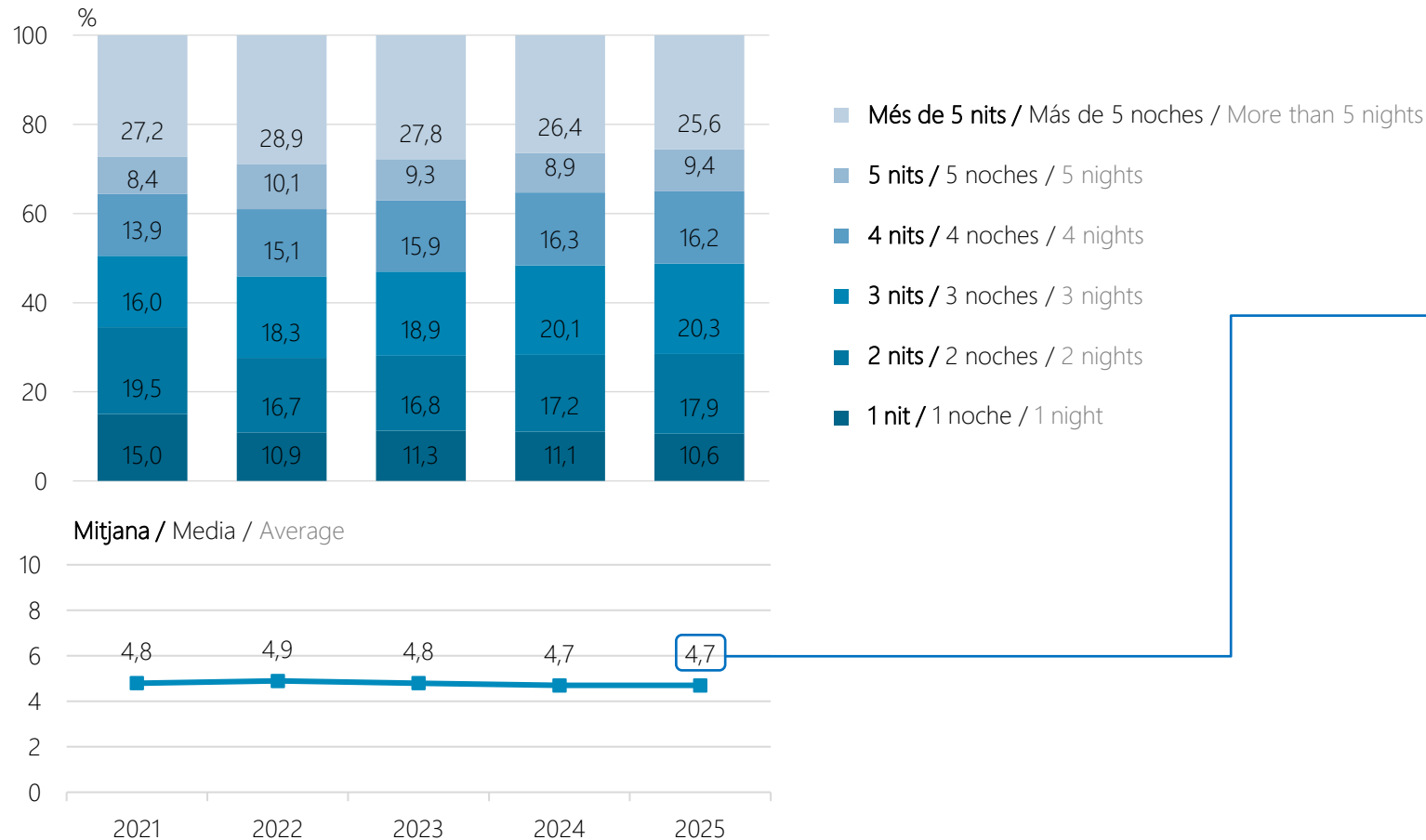
Si analitzem el perfil dels turistes segons el seu allotjament, veiem com la preferència per l'hotel destaca entre els turistes que han vingut per motius professionals, els estatunidencs i els britànics i els que tenen entre 35 i 64 anys. En canvi, les cases d'amics i familiars són les preferides pels que han vingut per motius personals o altres i pels residents nacionals, tant els catalans com els de la resta d'Espanya. Finalment, els habitatges d'ús turístic (HUTs) han estat escollits sobretot pels alemanys, italians i francesos, pels joves de 18 a 24 anys i pels que venen per motius d'oci.

La tipología de alojamiento preferida por los turistas del Destino en 2025 sigue siendo, un año más, el hotel (53,5%), seguido de las casas de amigos y familiares (14,6%) y de las viviendas de uso turístico (VUTs) (13,8%). La estancia media en el Destino Barcelona en 2025 se sitúa en 4,7 noches.

Si analizamos el perfil de los turistas según su alojamiento, vemos cómo la preferencia por el hotel destaca entre los turistas que han venido por motivos profesionales, los estadounidenses y los británicos y los que tienen entre 35 y 64 años. En cambio, las casas de amigos y familiares son las preferidas por quienes han venido por motivos personales u otros y por los residentes nacionales, tanto los catalanes como los del resto de España. Finalmente, las viviendas de uso turístico (VUTs) han sido escogidas sobre todo por los jóvenes de 18 a 24 años, por los alemanes, italianos y franceses y por los que vienen por motivos de ocio.

The type of accommodation preferred by tourists in the Destination in 2025 continues to be, once again, the hotel (53.5%), followed by private homes (with friends, relatives) (14.6%) and Homes for Tourist Use (HTUs) (13.8%). The average stay at Destination Barcelona in 2025 is 4.7 nights.

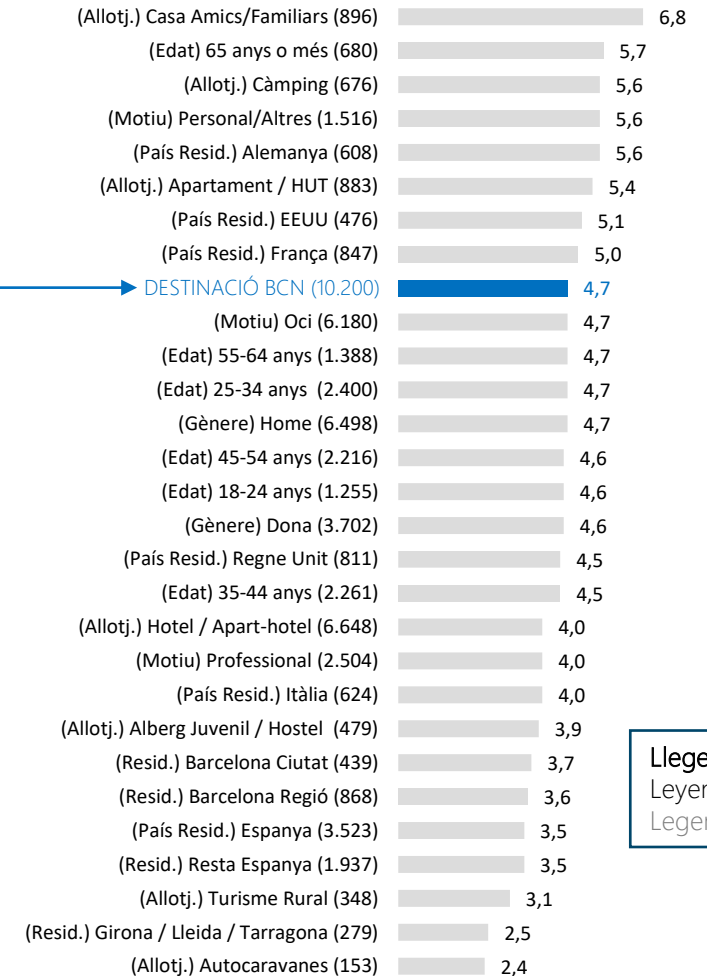
If we analyze the profile of tourists according to their accommodation, we see how the preference for the hotel stands out among tourists who have come for professional reasons, Americans and British and those aged between 35 and 64 years old. On the other hand, the private homes (with friends, relatives) are the ones preferred by those who have come for personal or other reasons and by domestic residents, both Catalans and those from the rest of Spain. Finally, Homes for Tourist Use (HTUs) have been chosen mainly by young people between 18 and 24 years old, by Germans, Italians and French and by those who come for leisure reasons.



F2.1/ F2.2. Nombre de nits al municipi
F2.1/ F2.2. Número de noches en el municipio
F2.1/ F2.2. Number of nights in the municipality

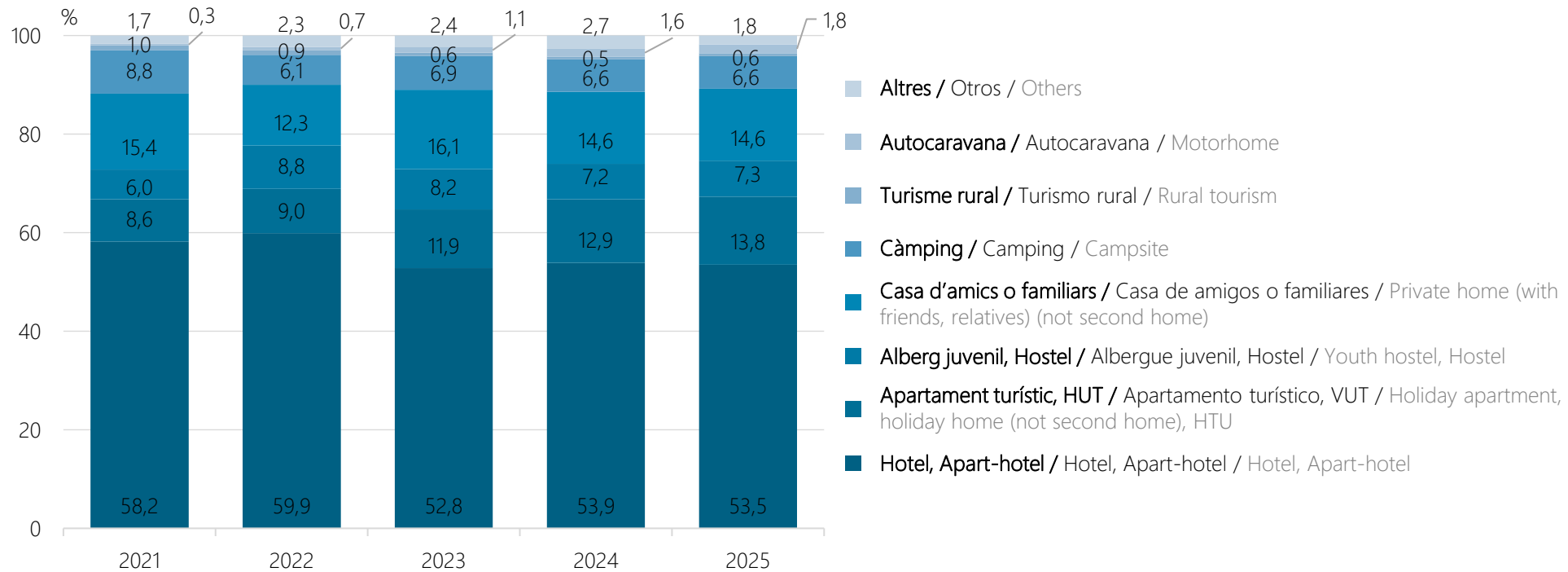
N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

Mitjana de nits / Media de noches / Average nights



Llegenda
Leyenda
Legend

0 2 4 6 8 10



N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cadascun dels anys

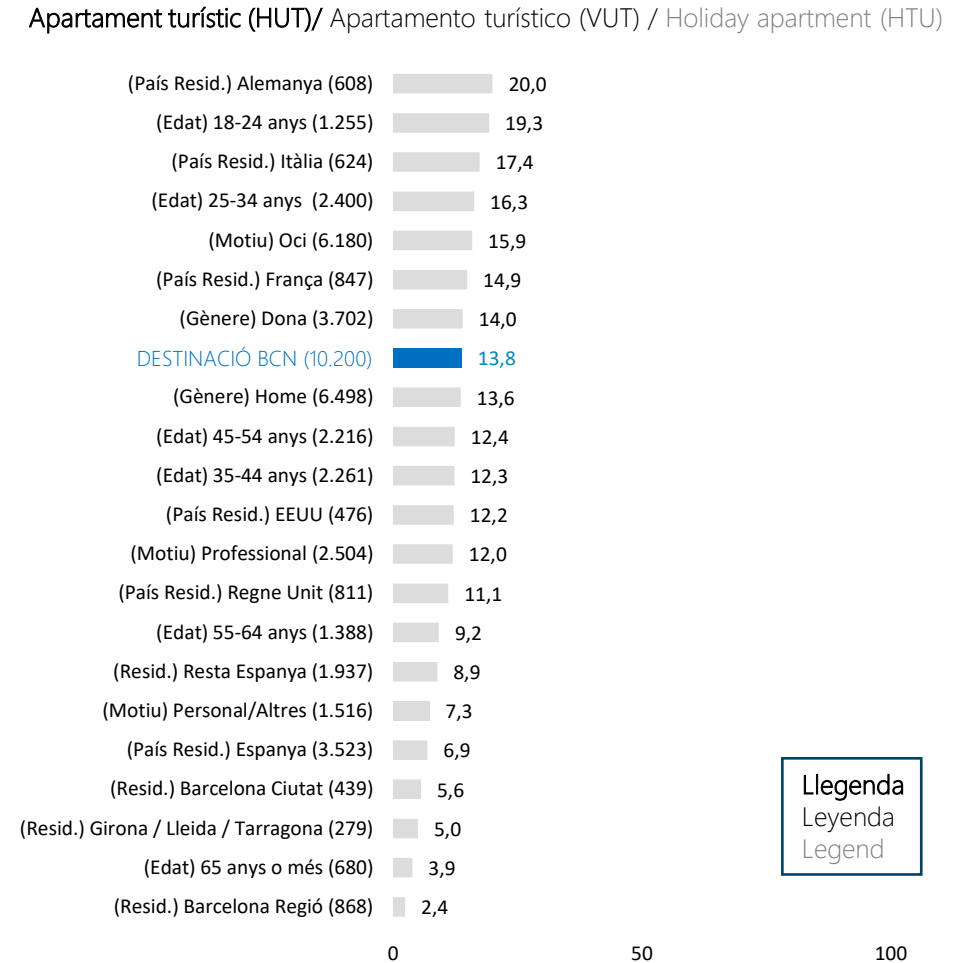
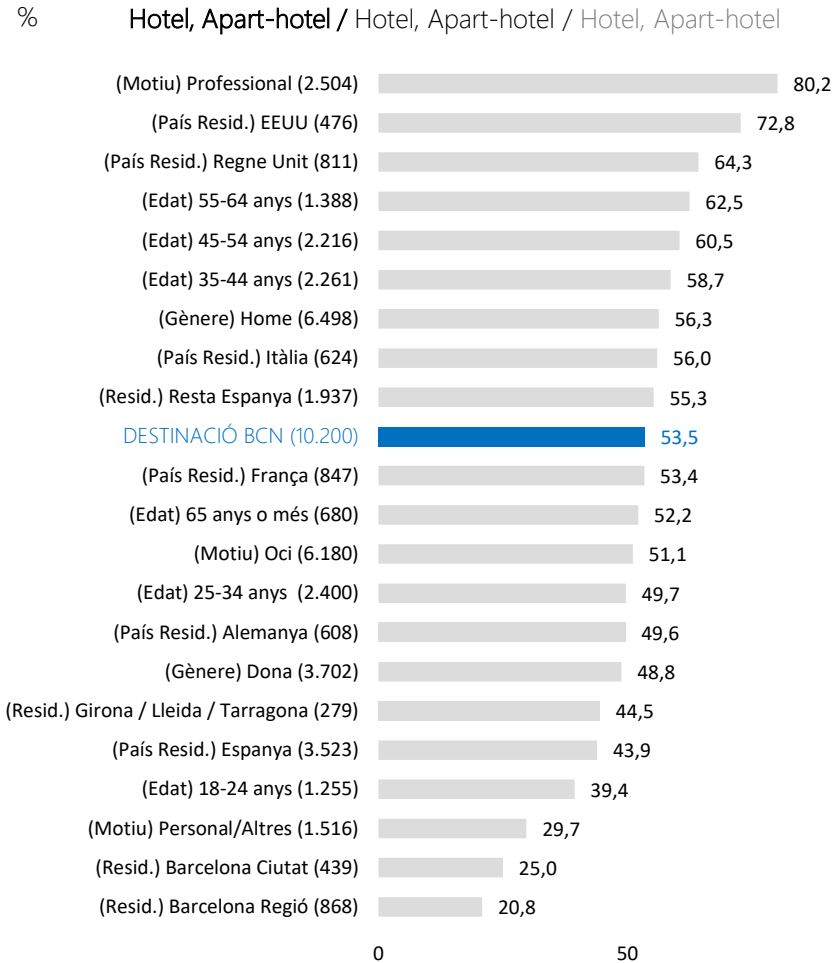
Nota: Las respuestas a esta pregunta dependen de los puntos de muestreo elegidos cada uno de los años

Note: The answers to this question depend on the sampling points chosen each year

F4. Em podria dir on està allotjat?

F4. ¿Me podría decir dónde está alojado?

F4. Could you tell me where you are staying?



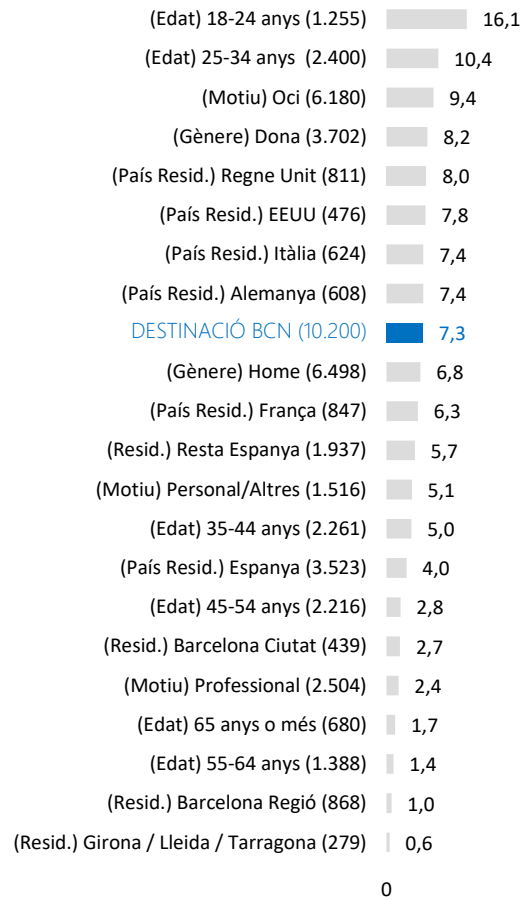
Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where you are staying?

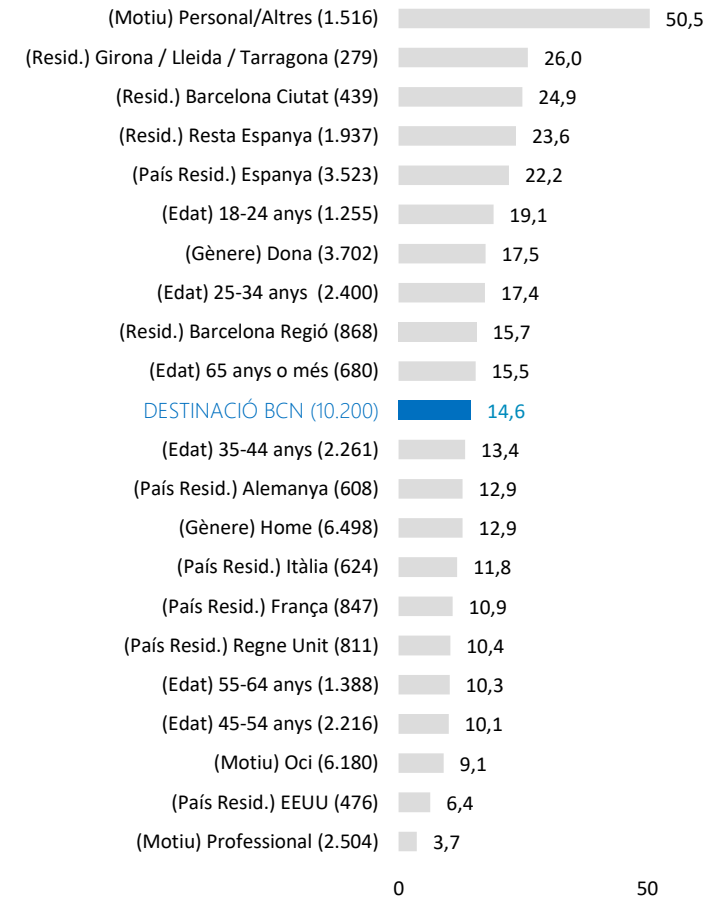
N 2025: 10.200



% Alberg juvenil / Albergue juvenil / Youth hostel



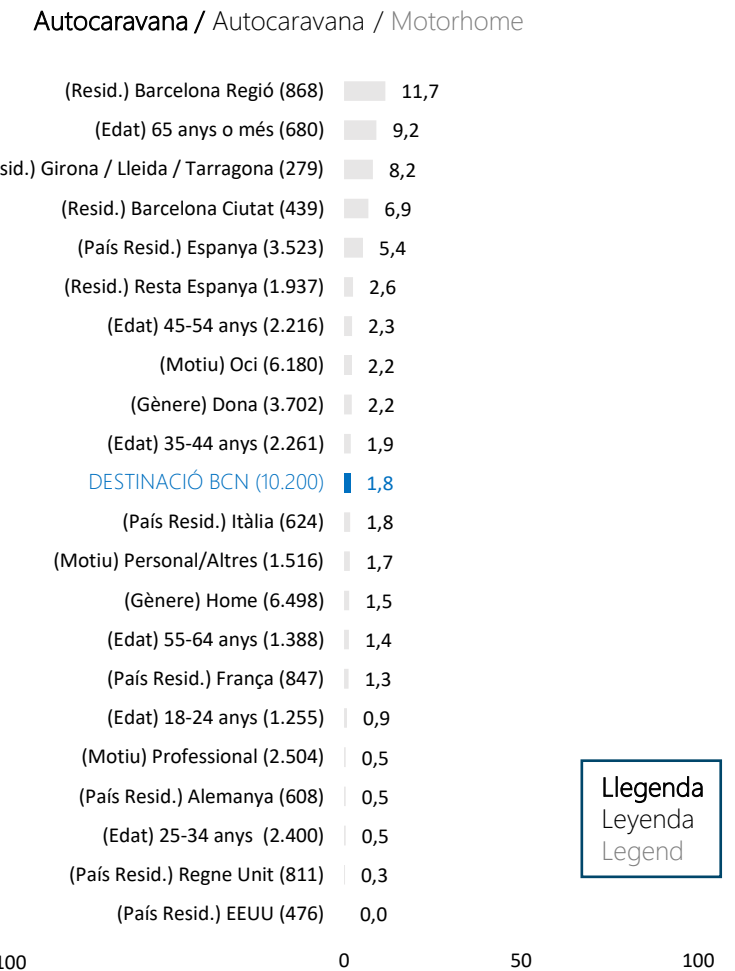
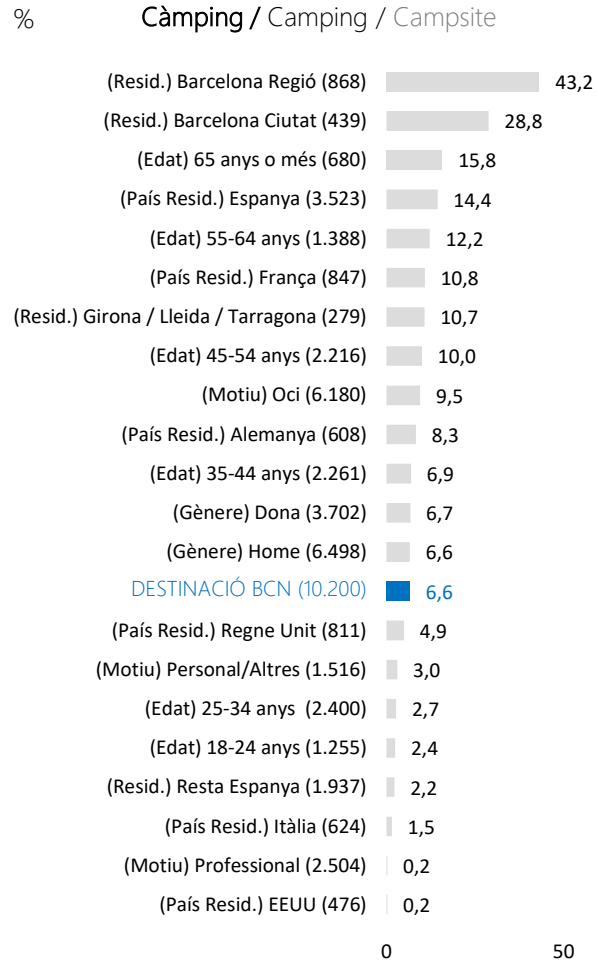
Casa d'amics o familiars / Casa de amigos y familiares /
Private home (with friends, relatives)



Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where you are staying?

N 2025: 10.200



Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where you are staying?

N 2025: 10.200



%	2021	2022	2023	2024	2025
5 estrelles-gran luxe / 5 estrellas-gran lujo / 5 stars-great luxury	6,1	6,0	7,8	8,3	8,3
4 estrelles / 4 estrellas / 4 stars	57,0	54,2	54,1	52,0	57,4
3 estrelles / 3 estrellas / 3 stars	26,5	29,8	27,6	27,6	24,8
2 estrelles / 2 estrellas / 2 stars	7,9	6,9	8,0	10,6	6,8
1 estrella / 1 estrella / 1 star	2,5	3,1	2,5	1,5	2,7
N	(5.294)	(6.561)	(6.403)	(6.495)	(6.648)

B Allotjat en un hotel.

B Alojado en un hotel.
Accommodated in a hotel.

N 2021: 5.294; 2022: 6.561; 2023: 6.403; 2024: 6.495; 2025: 6.648

F4A. Em podria dir de quina categoria és l'hotel?

F4A. ¿Me podría decir de que categoría es el hotel?

F4A. Could you tell me the category of the hotel?



3

Motiu i característiques del viatge
Motivo y características del viaje
Reason and characteristics of the travel

L'oci continua sent, un any més, el motiu de viatge majoritari dels turistes que venen a la Destinació Barcelona (64,4%), seguit pels que ho fan per motius professionals (20,3%) i per qüestions personals o altres (15,3%).

Analitzant el perfil d'aquests turistes, observem com l'oci és el motiu de viatge majoritari de les persones que s'allotgen en establiments de turisme rural, càmpings, albergs juvenils i autocaravanes, dels residents de Barcelona regió i de Barcelona ciutat i dels que tenen entre 18 i 24 anys. En canvi, aquells que més han viatjat per motius professionals han estat els residents de la resta d'Espanya, els que s'allotgen en hotels i els que tenen entre 35 i 54 anys. Finalment, els motius personals o altres són els més freqüents en el cas dels que s'allotgen en cases d'amics i familiar, dels que tenen 65 anys o més i dels espanyols.

D'entre els viatgers professionals, els que han assistit a un congrés o jornada han disminuït respecte de l'any anterior i han assolit un percentatge força similar al del 2023 (60,6% el 2025 vs. 61,4% el 2023). La resta de turistes professionals s'han repartit entre el 37,2% que han assistit a fires i el 2,2% que ho han fet en convencions o viatges d'incentiu.

Un any més, els turistes a la Destinació Barcelona es divideixen pràcticament en dos grans grups: els que visiten per primera vegada el municipi en el qual s'han allotjat (53,3%) i els que ja hi han estat anteriorment (46,1%). Pel que fa a la mitjana de visites, cada turista visita la Destinació Barcelona 6,7 vegades.

Aquests repetidors resideixen majoritàriament a Espanya, s'allotgen en cases d'amics i familiars i autocaravanes i visiten la Destinació per motius professionals i personals o altres.

El ocio continúa siendo, un año más, el principal motivo de viaje de los turistas que visitan el Destino Barcelona (64,4%), seguido por los que lo hacen por motivos profesionales (20,3%) y por cuestiones personales u otras (15,3%).

Analizando el perfil de estos turistas, observamos cómo el ocio es el motivo de viaje mayoritario de las personas que se alojan en establecimientos de turismo rural, campings, albergues juveniles y autocaravanas, de los residentes de Barcelona región y Barcelona ciudad y de los que tienen entre 18 y 24 años. En cambio, aquellos que más han viajado por motivos profesionales han sido los residentes del resto de España, los que se alojan en hoteles y los que tienen entre 35 y 54 años. Finalmente, los motivos personales u otros son los más frecuentes en el caso de quienes se alojan en casas de amigos y familiares, de los que tienen 65 años o más y de los españoles.

De entre los viajeros profesionales, los que han asistido a un congreso o jornada han disminuido respecto al año anterior y han alcanzado un porcentaje bastante similar al de 2023 (60,6% el 2025 vs. 61,4% en 2023). El resto de turistas profesionales se ha repartido en el 37,2% de ferias y el 2,2% de convenciones o viajes de incentivo.

Un año más, los turistas en el Destino Barcelona se dividen prácticamente en dos grandes grupos: los que visitan por primera vez el municipio en el que se han alojado (53,3%) y los que ya han estado anteriormente (46,1%) En cuanto a la media de visitas, cada turista visita el Destino Barcelona 6,7 veces.

Estos repetidores residen mayoritariamente en España, se alojan en casas de amigos y familiares y autocaravanas y visitan el Destino por motivos profesionales y personales u otros.

Leisure continues to be, for yet another year, the main reason for travel among tourists who come to Barcelona Destination (64.4%), followed by those who come for professional reasons (20.3%) and for personal or other reasons (15.3%).

Analyzing the profile of these tourists, we see how leisure is the main reason for travel for those people who stay in rural tourism establishments, campsites, youth hostels and motorhomes, residents of the Barcelona region and the Barcelona city and for those aged between 18 and 24 years old. On the other hand, those who have traveled the most for professional reasons have been the residents of the rest of Spain, those who stayed in hotels and those aged between 35 and 54 years old. Finally, personal or other reasons are the most frequent in the case of those who stayed in private homes (with friends, relatives), those aged 65 or over and the Spaniards.

Among professional travelers, those who attended a congress or conference have decreased compared to the previous year and have reached a percentage quite similar to that of 2023 (60,6% in 2025 vs. 61,4% in 2023). The rest of the professional tourists were divided into 37.4% or fairs and 2.2% for conventions or incentive trips.

Once again, tourists in Destination Barcelona are practically divided into two large groups: those who are visiting the municipality in which they have stayed for the first time (53.3%) and those who have visited before (46.1%). In terms of the average number of visits, each tourist visits Destination Barcelona 6.7 times.

These repeaters mostly reside in Spain, stay in private homes (with friends, relatives) and motorhomes and visit the Destination for professional and personal or other reasons.



Cal destacar que 2 de cada 3 d'aquests repetidors han modificat algun aspecte del seu viatge respecte de la seva última visita i que el 42,0% d'ells ja havia visitat el municipi de pernoctació durant el darrer any.

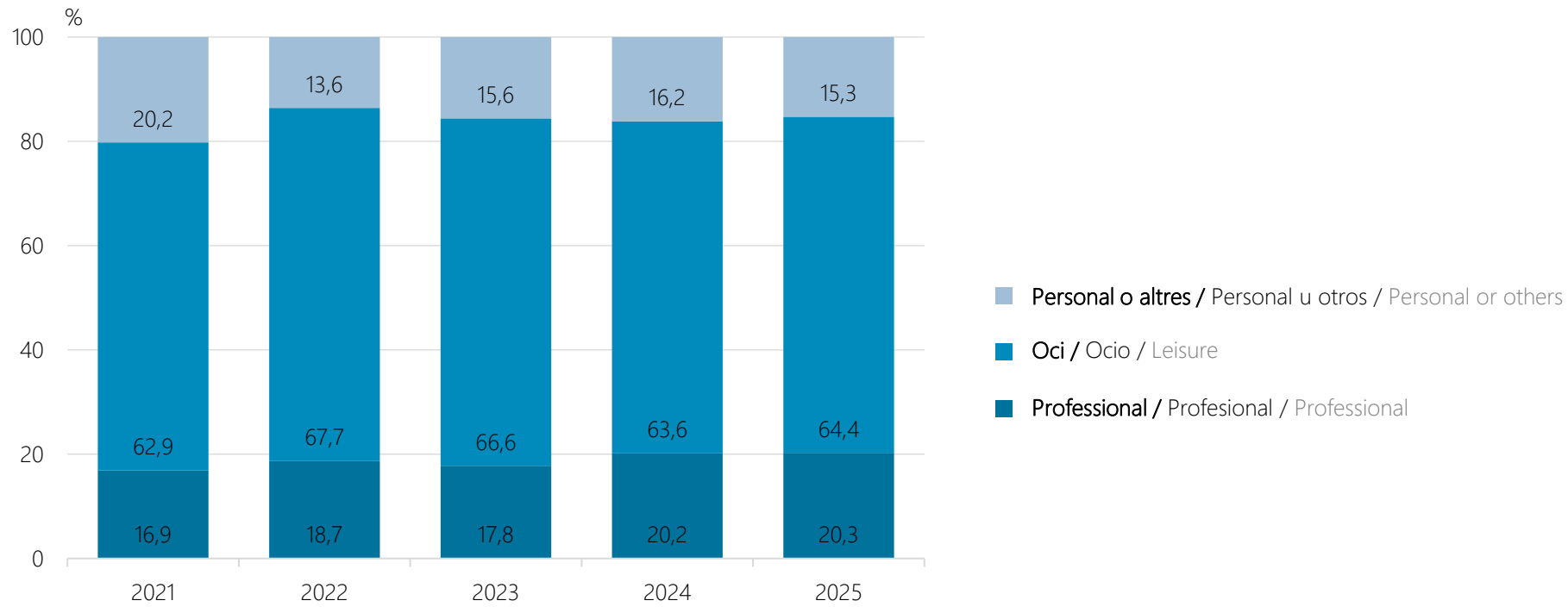
Un any més, els turistes que han viatjat en parella (41,7%) han superat als que ho han fet en solitari (25,2%), amb amics (15,5%) o amb fills menors d'edat (12,2%). La mitjana del grup d'acompanyants durant aquesta visita a la Destinació s'ha mantingut en les 3,6 persones de l'any anterior.

Cabe destacar que 2 de cada 3 de estos repetidores han modificado algún aspecto de su viaje respecto a su última visita y que el 42,0% de ellos ya había visitado el municipio de pernoctación durante el último año.

Un año más, los turistas que han viajado en pareja (41,7%) han superado a los que lo han hecho en solitario (25,2%), con amigos (15,5%) o con hijos menores de edad (12,2%). La media del grupo de acompañantes durante esta visita al Destino se ha mantenido en las 3,6 personas del año anterior.

It should be noted that 2 out of 3 of these repeaters have changed some aspect of their trip compared to their previous visit, and 42.0% of them had already visited the municipality where they stayed during the last year.

Once again, tourists who traveled as a couple (41.7%) outnumbered those who traveled alone (25.2%), with friends (15.5%) or with minor children (12.2%). The average group of accompanying persons during this visit to the Destination remained at 3.6 people, the same as the previous year.



N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

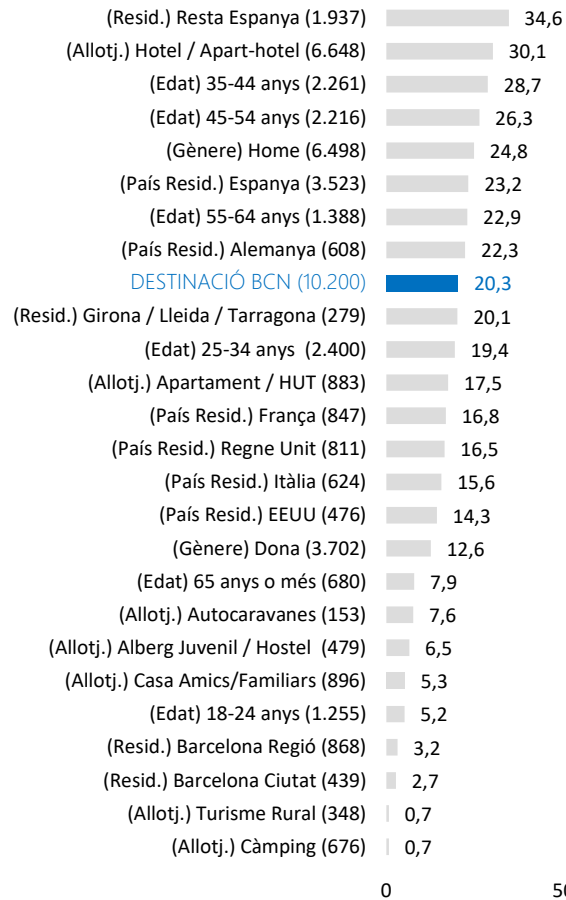
P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

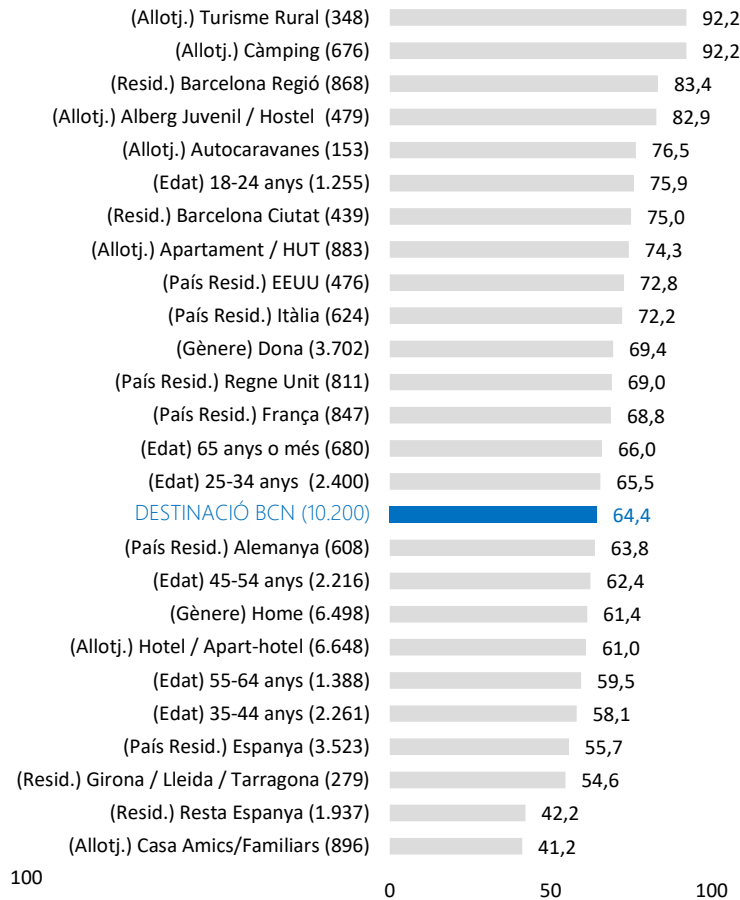
P1. What is the main reason of your visit?



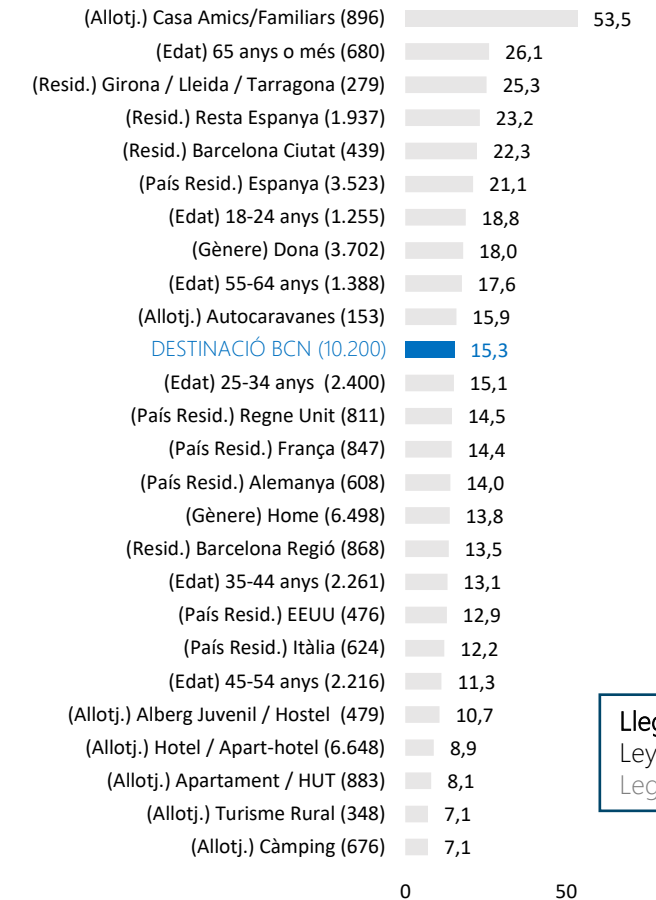
% Professional / Profesional / Professional



Oci / Ocio / Leisure



Personal o altres / Personal u otros / Personal or others



Llegenda
Leyenda
Legend

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita? / P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita? / P1. What is the main reason of your visit?

N 2025: 10.200



%	2021	2022	2023	2024	2025
Professional / Profesional / Professional	16,9	18,7	17,8	20,2	20,3
Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings	13,2	9,2	7,1	8,8	8,8
Congressos o jornades / Congresos o jornadas / Congresses or conferences	2,3	6,8	6,5	8,2	6,9
Fires / Ferias / Fairs	1,2	2,4	3,2	2,3	4,3
Convencions o viatge d'incentius / Convenciones o viaje de incentivos / Conventions or incentive travel	0,2	0,3	1,0	0,9	0,3
Oci/ Ocio / Leisure	62,9	67,7	66,6	63,6	64,4
Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism	60,1	62,4	61,6	58,1	58,9
Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event	0,8	1,9	2,1	1,7	2,3
Esdeveniment esportiu / Evento deportivo / Sporting event	1,7	2,5	2,2	2,8	2,3
Embarcar, desembarcar en un creuer / Embarcar, desembarcar en un crucero / Embark, disembark on a cruise	0,3	0,9	0,7	1,0	0,9
Personal o altres / Personal u otros / Personal or others	20,2	13,6	15,6	16,2	15,3
Visita a familiars, amics / Visita a familiares, amigos / Visiting family, friends	13,4	9,5	10,0	10,3	9,9
Està de pas / Está de paso / Just passing through	2,0	1,5	2,0	2,3	1,8
Educació, formació / Educación, formación / Education, training	2,3	1,3	1,3	1,3	1,4
Esdeveniments familiars / Eventos familiares / Family events	-	-	1,1	1,3	1,3
Tràmits i gestions / Trámites y gestiones / Procedures and formalities	0,7	0,3	0,4	0,4	0,4
Tractament de salut, mèdic / Tratamiento de salud, médico / Health or medical treatment	1,1	0,5	0,4	0,4	0,3
Religió, peregrinació / Religión, peregrinación / Religion, pilgrimage	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Compres / Compras / Shopping	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Altres / Otros / Others	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0
N	(8.826)	(10.114)	(10.206)	(10.181)	(10.200)

N

2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206;
2024: 10.181; 2025: 10.200

Nota: Des de l'any 2023 hi ha una reformulació en els ítems de resposta dels motius personals o altres

Nota: desde el año 2023 hay una reformulación en los ítems de respuesta de los motivos personales u otros

Note: From 2023 there is a reformulation in the personal or others reasons items answers

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

P1. What is the main reason of your visit?



%	2023	2024	2025
Congressos o jornades / Congressos o jornadas / Congresses or conferences	61,4	71,9	60,6
MWC Barcelona / MWC Barcelona / MWC Barcelona	13,2	12,0	15,2
CIRSE / CIRSE / CIRSE	-	-	3,3
ECTRIMS / ECTRIMS / ECTRIMS	-	-	3,0
IADR / IADR / IADR	-	-	2,9
EANM / EANM / EANM	-	-	2,8
EULRAR / EULRAR / EULRAR	-	-	2,8
WSRM / WSRM / WSRM	-	-	2,7
Spring IO / Spring IO / Spring IO	-	2,6	2,7
EUGA / EUGA / EUGA	-	-	2,7
ESMO / ESMO / ESMO	0,5	6,2	2,7
Smart City Expo World Congres / Smart City Expo World Congres / Smart City Expo World Congres	3,3	2,7	2,6
IRVIRMA / IRVIRMA / IRVIRMA	-	-	2,6
SOCE / SOCE / SOCE	-	-	2,6
AMEE / AMEE / AMEE	-	-	2,6
IOT Solution World Congress / IOT Solution World Congress / IOT Solution World Congress /	-	-	2,5
Altres congressos o jornades / Otros congresos o jornadas / Others congresses or conferences	44,1	47,9	6,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,3	0,5	0,5

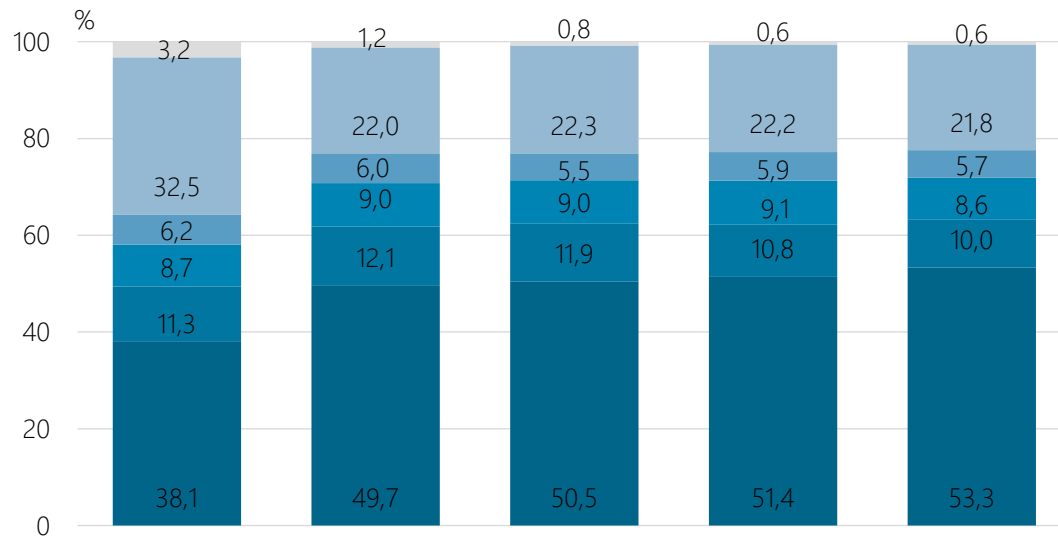
%	2023	2024	2025
Fires / Ferias / Fairs	29,6	20,4	37,2
Seafood Expo Global / Seafood Expo Global / Seafood Expo Global	3,0	4,4	5,3
Integrated Systems Europe - ISE / Integrated Systems Europe - ISE / Integrated Systems Europe - ISE	4,2	6,1	5,2
Labelexpo Europe / Labelexpo Europe / Labelexpo Europe	-	-	4,1
ICE / ICE / ICE	-	-	3,7
IAAPA Expo Europa / IAAPA Expo Europa / IAAPA Expo Europa	-	-	3,5
IBTM World / IBTM World / IBTM World	5,7	3,8	3,0
World Cosplay Summit / World Cosplay Summit / World Cosplay Summit	-	-	2,5
Vitafoods / Vitafoods / Vitafoods	-	-	2,2
Altres fires / Otras ferias/ Others fairs	16,7	6,1	7,7
Convencions o viatge d'incentius / Convenciones o viaje de incentivos / Conventions or incentive trip	9,0	7,7	2,2
Altres convencions o viatge d'incentius / Otras convenciones o viaje de incentivos / Others conventions or incentive travel	9,0	7,7	2,2
N	(811)	(911)	(859)

B Ha assistit a un esdeveniment professional.
Ha asistido a un evento profesional.
They have attended a professional event.

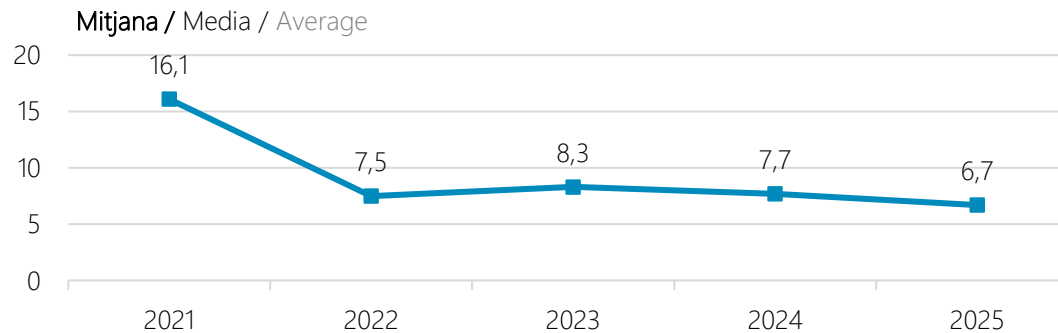
N¹ 2023: 811; 2024: 911; 2025: 859

P1A. En quin esdeveniment ha participat durant la seva visita?
P1A. ¿En qué evento ha participado durante su visita?
P1A. What event did you participate in during your visit?

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2025
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2025
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2025

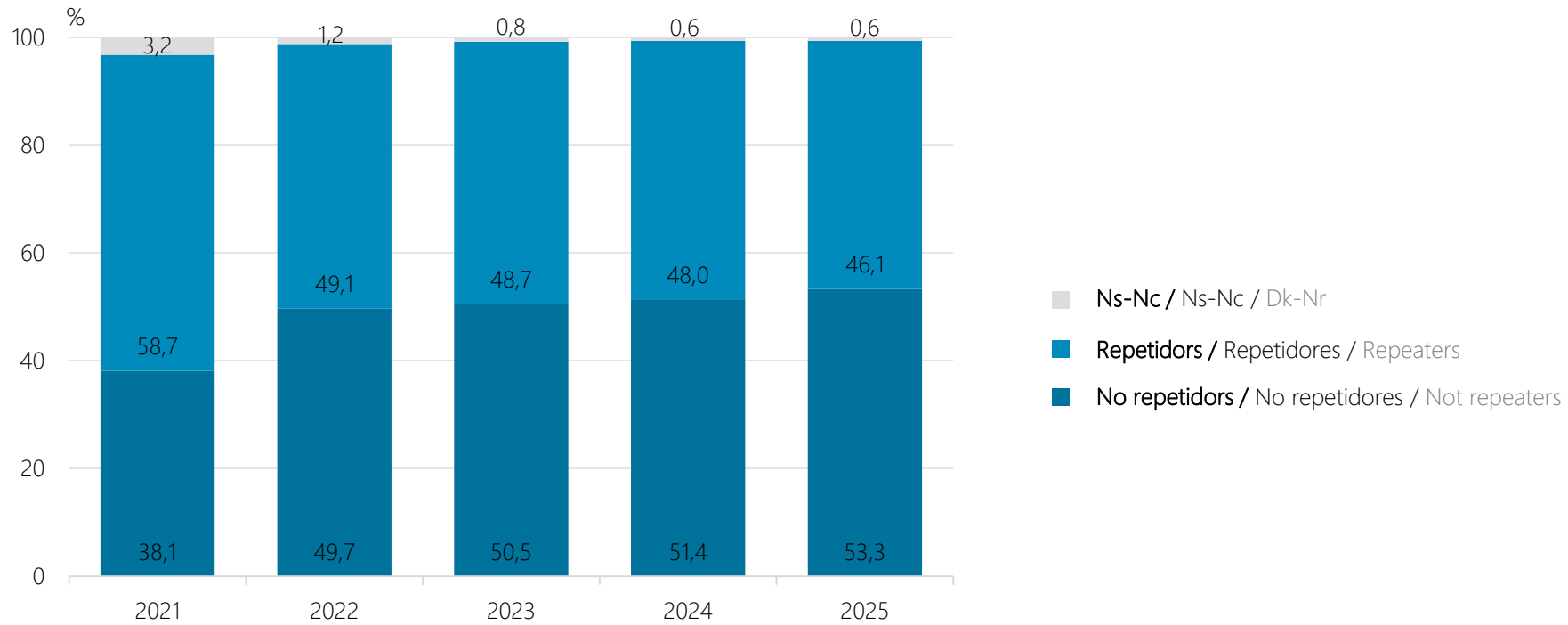


- Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr
- 5a visita o més / 5a visita o más / 5th visit or more
- 4a visita / 4a visita / 4th visit
- 3a visita / 3a visita / 3rd visit
- 2a visita / 2a visita / 2nd visit
- 1a visita / 1a visita / 1st visit



N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?
 P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?
 P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?



N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

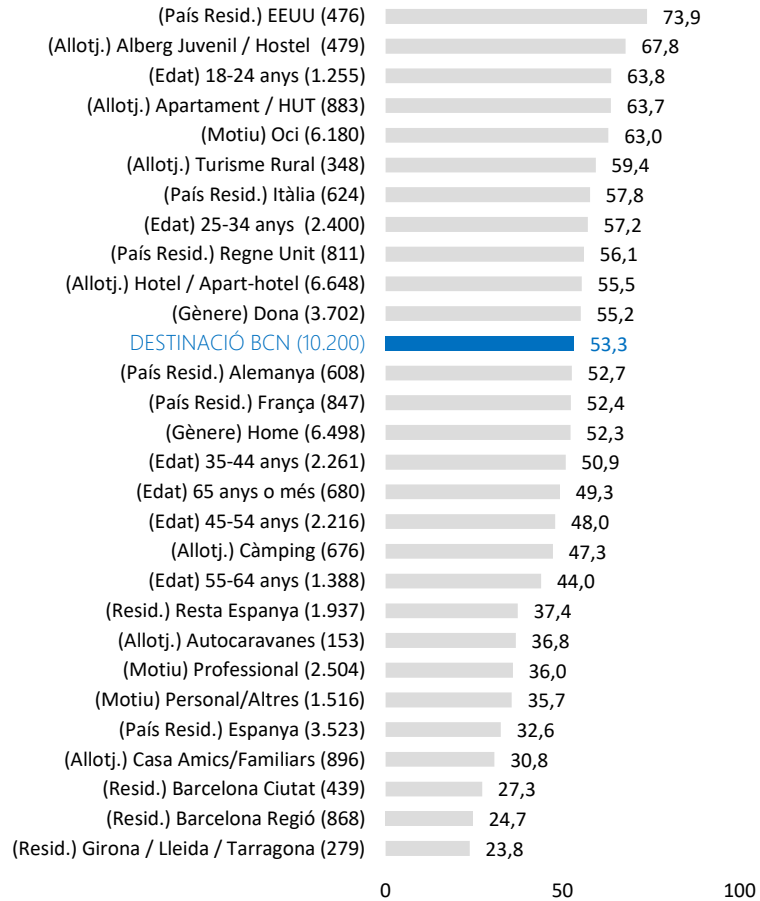
P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?

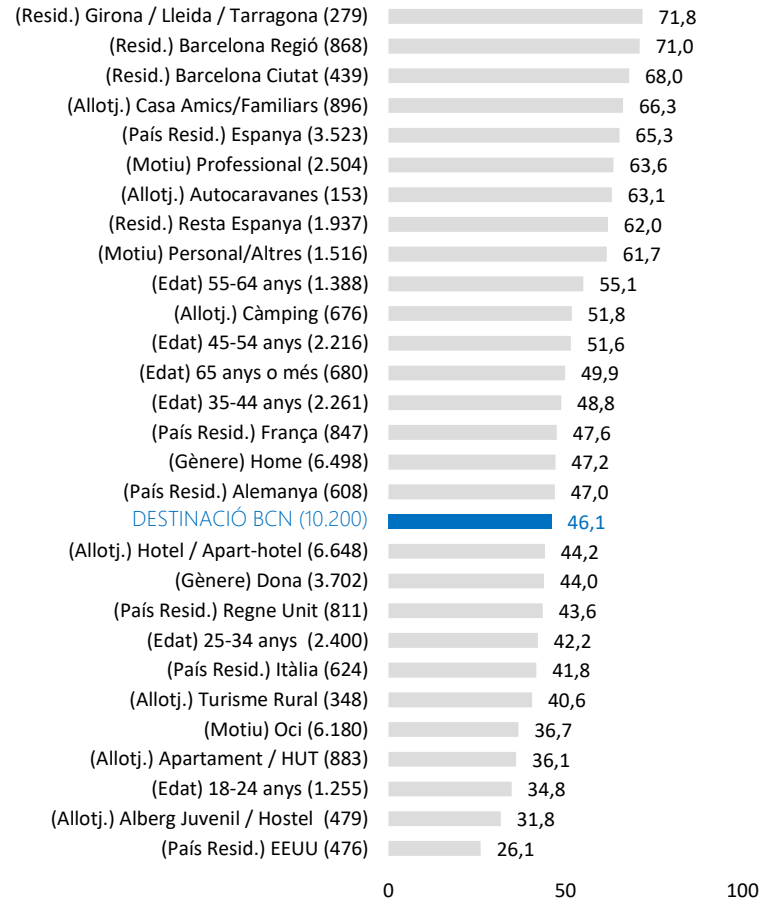
P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?



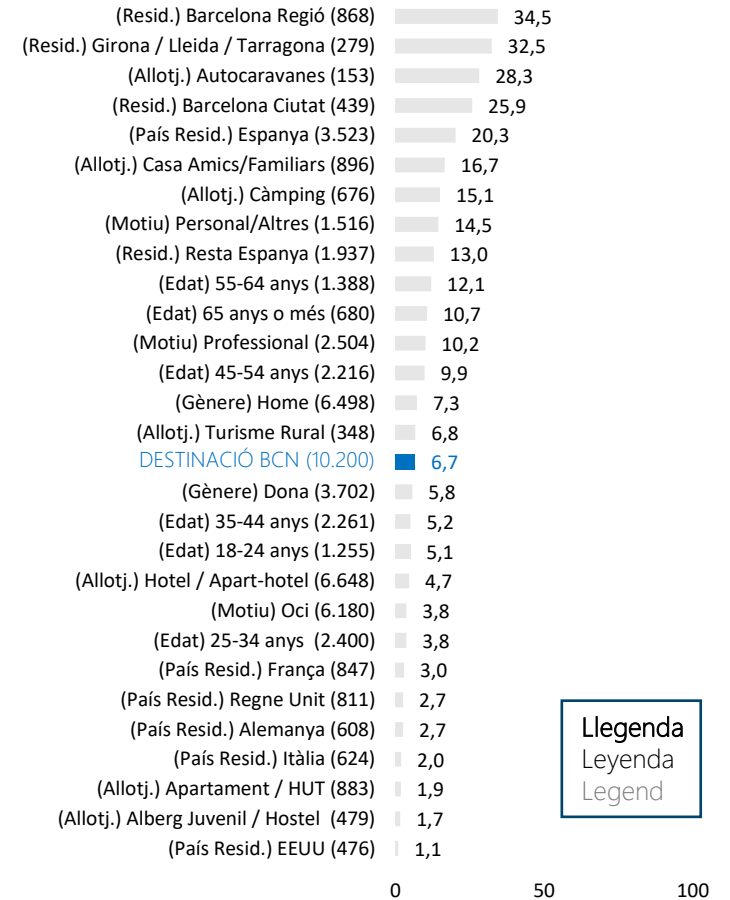
% No repetidors / No repetidores / Not repeaters



% Repetidors / Repetidores / Repeaters



Mitjana de visites / Media de visitas / Average visits



Llegenda
Leyenda
Legend

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys? / P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años? / P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

N 2025: 10.200



%	2024	2025
Llocs visitats / Lugares visitados / Places visited	46,1	46,3
Activitats visitades / Actividades visitadas / Activities visited	43,1	42,6
Acompanyants / Acompañantes / Accompanying persons	41,7	41,8
Motiu de viatge / Motivo de viaje / Reason for travel	31,0	29,6
Altres canvis / Otras actividades creativas / Other creative activities	1,9	2,0
No hi ha hagut cap canvi / No ha habido ningún cambio / There has been no change	35,1	35,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,5	0,3
N	(4.934)	(2.357)

- B** Ha visitat el municipi almenys una vegada en els últims 10 anys.
Ha visitado el municipio al menos una vez en los últimos 10 años.
They have visited the municipality at least once in the last 10 years.

N¹ 2024: 4.934; 2025: 2.357

- R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: L'any 2025 aquesta pregunta s'ha fet a 1/2 de la mostra
Nota: En el año 2025 esta pregunta se ha realizado a 1/2 de la muestra
Note: In 2025, this question is asked to 1/2 of the sample

P13A. En què ha canviat aquesta visita a aquest municipi respecte a l'anterior?

P13A. ¿En qué ha cambiado esta visita a este municipio respecto al anterior?

P13A. How has this visit to this municipality changed from the previous one?



%	2025
La darrera semana / La última semana / Last week	4,3
Fa quinze dies / Hace quince días / Fifteen days ago	3,3
Fa 1 mes / Hace 1 mes / 1 month ago	7,0
Entre 1 i 3 mesos / Entre 1 y 3 meses / Between 1 and 3 months	7,0
Entre 4 i 6 mesos / Entre 4 y 6 meses / Between 4 and 6 months	8,5
Entre 7 i 9 mesos / Entre 7 y 9 meses / Between 7 and 9 months	6,0
Entre 9 i 12 mesos / Entre 10 y 12 meses / Between 10 and 12 months	5,9
Entre 1 i 2 anys / Entre 1 y 2 años / Between 1 and 2 years	21,4
Entre 2 i 3 anys / Entre 2 y 3 años / Between 2 and 3 years	10,4
Entre 3 i 4 anys / Entre 3 y 4 años / Between 3 and 4 years	4,2
Entre 4 i 5 anys / Entre 4 y 5 años / Between 4 and 5 years	3,7
Entre 5 i 6 anys / Entre 5 y 6 años / Between 5 and 6 years	4,2
Entre 6 i 7 anys / Entre 6 y 7 años / Between 6 and 7 years	2,9
Entre 7 i 8 anys / Entre 7 y 8 años / Between 7 and 8 years	3,3
Entre 8 i 9 anys / Entre 8 y 9 años / Between 8 and 9 years	2,0
Entre 9 i 10 anys / Entre 9 y 10 años / Between 9 and 10 years	5,7
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,2
N	(2.358)

B Ha visitat el municipi almenys una vegada en els últims 10 anys.
Ha visitado el municipio al menos una vez en los últimos 10 años.
They have visited the municipality at least once in the last 10 years.

N¹ 2025: 2.358

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Aquesta pregunta es fa a 1/2 de la mostra
Nota: Esta pregunta se hace a 1/2 de la muestra
Note: This question is asked to 1/2 of the sample

P13B. Quan va visitar aquest municipi per última vegada?

P13B. ¿Cuándo visitaste este municipio por última vez?

P13B. When did you last visit this municipality?



%	2021	2022	2023	2024	2025
Sol / Solo / Alone	26,8	26,4	26,6	26,6	25,2
Parella / Pareja / Couple	45,9	43,6	44,1	42,6	41,7
Amb fills menors d'edat / Con hijos menores de edad / With younger children	12,8	11,8	12,6	11,5	12,2
Amb fills adults / Con hijos adultos / With adult children	3,1	3,2	3,2	3,0	3,1
Altres familiars menors d'edat / Otros familiares menores de edad / Other younger family members	2,4	2,3	1,9	2,3	2,0
Altres familiars adults / Otros familiares adultos / Other adult family members	7,5	8,3	9,4	9,1	9,3
Amics / Amigos / Friends	15,1	14,6	13,2	13,8	15,5
Companys de feina / Compañeros de trabajo / Colleagues	6,2	7,7	8,0	9,0	8,7
Grup organitzat / Grupo organizado / Arranged Group	0,5	1,1	0,8	1,1	1,1
Altres / Otros / Others	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(8.826)	(10.114)	(10.206)	(10.181)	(10.200)

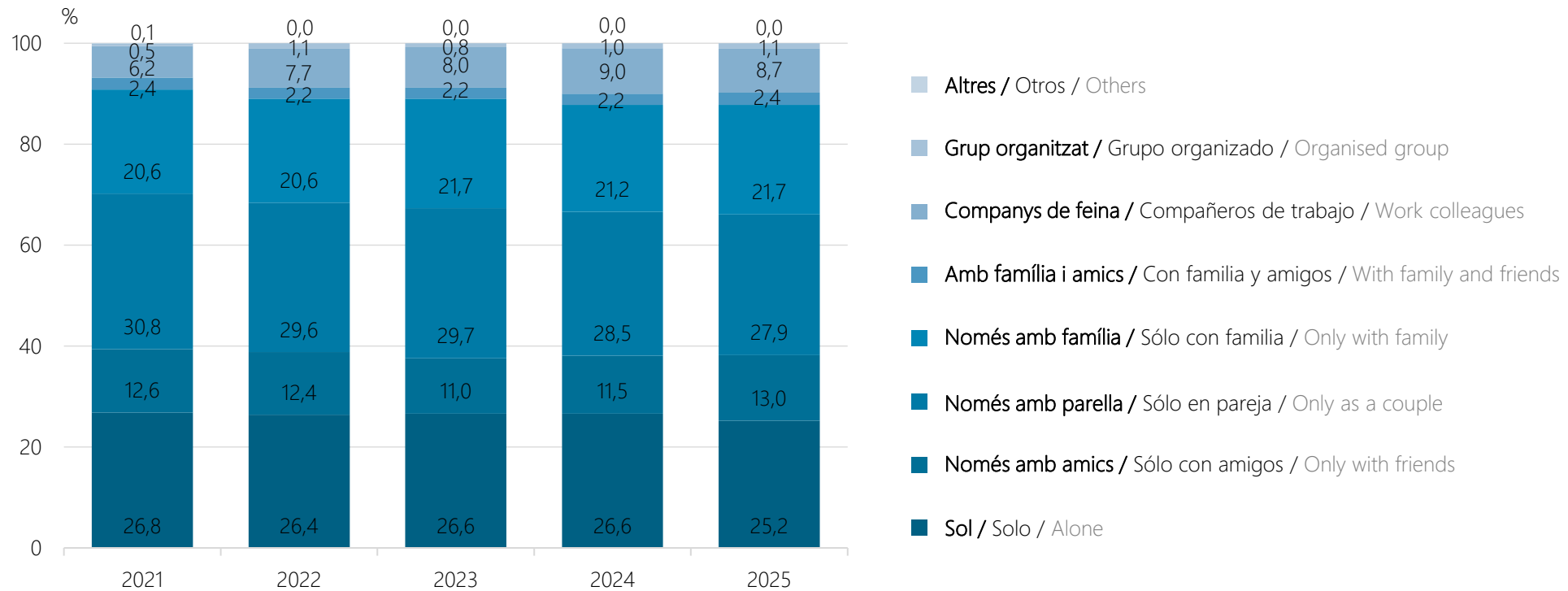
N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P14. Amb qui ha vingut acompanyat/ada?

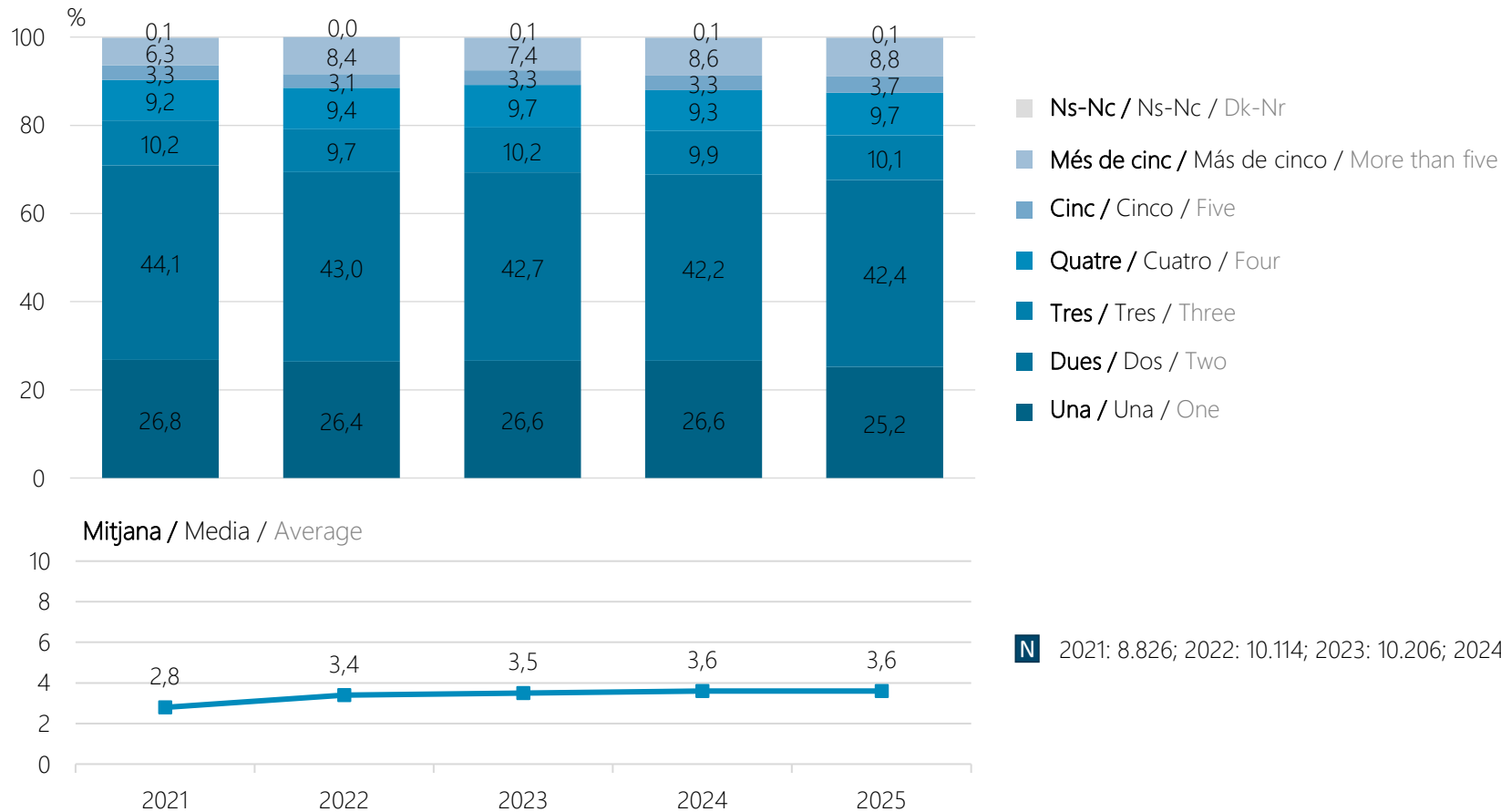
P14. ¿Con quién ha venido acompañado/a?

P14. Who have you come with?



N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

P14. Amb qui ha vingut acompanyat/ada?
P14. ¿Con quién ha venido acompañado/a?
P14. Who have you come with?



P15. Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?

P15. ¿Cuántas personas han venido de viaje a este municipio?

P15. How many people in total have come on this trip?



4

Planificació del viatge Planificación del viaje *Travel planning*

A l'hora de planificar el viatge, els turistes de la Destinació Barcelona es guien tant per la informació que troben en pàgines web (55,6%) com per la informació facilitada pels seus amics i familiars (25,1%). Per altra banda, la compra del transport d'arribada s'ha realitzat majoritàriament a través de la web de la companyia (70,5%) i la contractació de l'allotjament, a través d'OTAs (agències de viatge online) (51,9%), essent Booking i Airbnb les més emprades, i a través de la web del propi allotjament (30,2%).

L'avió continua essent un any més el principal mitjà de transport d'arribada a la Destinació Barcelona (66,2%). El segueixen el vehicle propi (cotxe o moto) (17,0%) i el tren (10,4%). L'avió és el mitjà de transport més utilitzat pels turistes estrangers, els que estan allotjats en habitatges d'ús turístic (HUTs) i hotels, pels joves de 18 a 34 anys i pels que viatgen per motius professionals. En canvi, el vehicle privat és el més utilitzat pels turistes allotjats en turisme rural i càmpings i pels residents catalans. Finalment, el tren és el mitjà de transport més freqüentat pels residents espanyols de fora de la província de Barcelona i de la ciutat de Barcelona i per aquells que s'allotgen en cases d'amics i familiars i albergs juvenils.

Cal mencionar que el turista decideix venir majoritàriament al municipi de destinació amb una antelació d'entre un mes (20,3%) i 1 i 3 mesos (21,0%) i contractar el transport i l'allotjament amb la mateixa antelació temporal (24,2% i 20,7% pel transport i 22,5% i 18,6% per l'allotjament per un mes i 1 i 3 mesos respectivament). Cal destacar que tot i que un 18,9% dels turistes contracta les activitats a realitzar durant la seva estada una vegada ha arribat al municipi, el 48,8% d'ells no contracta cap mena d'activitat.

D'altra banda, 3 de cada 5 turistes (62,1%) tenen en compte la temperatura a l'hora de planificar la seva visita.

A la hora de planificar el viaje, los turistas del Destino Barcelona se guían tanto por la información que encuentran en páginas web (55,6%) como por la información facilitada por sus amigos y familiares (25,1%). Por otra parte, la compra del transporte de llegada se ha realizado mayoritariamente a través de la web de la compañía (70,5%) y la contratación del alojamiento, a través de OTAs (agencias de viaje online) (51,9%), siendo Booking y Airbnb las más utilizadas, y a través de la web del propio alojamiento (30,2%).

El avión sigue siendo un año más el principal medio de transporte de llegada al Destino Barcelona (66,2%). Le siguen el vehículo propio (coche o moto) (17,0%) y el tren (10,4%). El avión es el medio de transporte más utilizado por los turistas extranjeros, los que están alojados en viviendas de uso turístico (VUTs) y hoteles, por los jóvenes de 18 a 34 años y por los que viajan por motivos profesionales. En cambio, el vehículo privado es el más utilizado por los turistas alojados en turismo rural y campings y por los residentes catalanes. Finalmente, el tren es el medio de transporte más frecuentado por los residentes españoles de fuera de la provincia de Barcelona y de la ciudad de Barcelona y por aquellos que se alojan en casas de amigos y familiares y albergues juveniles.

Cabe mencionar que el turista decide venir mayoritariamente al municipio de destino con una antelación de entre un mes (20,3%) y 1 y 3 meses (21,0%) y contratar el transporte y el alojamiento con la misma antelación temporal (24,2% y 20,7% por el transporte y 22,5% y 18,6% por el alojamiento por un mes y 1 y 3 meses respectivamente). Cabe destacar que aunque un 18,9% de los turistas contrata las actividades a realizar durante su estancia una vez ha llegado al municipio, el 48,8% de ellos no contrata ningún tipo de actividad.

Por otro lado, 3 de cada 5 turistas (62,1%) tienen en cuenta la temperatura a la hora de planificar su visita.

When planning a trip, tourists of Destination Barcelona are guided by the information they find on websites (55.6%) and by the information provided by their friends and relatives (25.1%). On the other hand, the purchase of the arrival transport was made mainly through the company's website (70.5%) and the hiring of accommodation, through OTAs (online travel agencies) (51.9%), being Booking and Airbnb being the most used, and through the accommodation's own website (30.2%).

Once again, the plane continues to be the main means of transport to arrive to Destination Barcelona (66.2%). It is followed by the own vehicle (car or motorcycle) (17.0%) and the train (10.4%). The plane is the most used mode of transport by foreign tourists, by those who are stayed in Homes for Tourist Use (HTUs) and hotels, by young people between 18 and 34 years old, and by those who have traveled for professional reasons. On the other hand, the private vehicle is the most used by tourists who stayed in rural accommodation and campsites and by Catalan residents. Finally, the train is the means of transport most frequented by Spanish residents from outside the province of Barcelona and the city of Barcelona and by those who stayed in private homes (with friends, relatives) and youth hostels.

It is worth mentioning that most tourists decide to come to the destination's municipality between one month (20.3%) and 1 and 3 months (21.0%) in advance and they hire transportation and accommodation with the same time in advance (24.2% and 20.7% for transportation and 22.5% and 18.6% for accommodation for one month and 1 and 3 months respectively). It should be noted that although 18.9% of tourists hire the activities to be carried out during their stay once they have arrived in the municipality, 48.8% of them do not contract any type of activity.

On the other hand, 3 out of 5 tourists (62.1%) take the temperature into account when planning their visit.

%	2021	2022	2023	2024	2025
Pàgines web / Páginas web / Websites	56,5	56,2	52,8	51,7	55,6
Família, amics, coneguts / Familia, amigos, conocidos / Family, friends, acquaintances	24,4	28,3	29,6	26,9	25,1
Xarxes socials, blogs / Redes sociales, blogs / Social networks, blogs	8,4	12,1	16,7	17,9	18,6
Una organització (empresa, centre d'estudis, etc.) / Una organización (empresa, centro de estudios, etc.) / An organization (company, study center, etc.)	6,2	7,1	7,0	6,9	6,0
Agències de viatge, tour operators / Agencias de viaje, tour operadores / Travel agencies, tour operators	2,9	6,3	5,2	5,9	5,0
Guies o llibres de viatge en paper / Guías o libros de viaje en papel / Travel or guide books in paper	2,5	2,7	4,4	3,6	3,0
Mitjans de comunicació en paper / Medios de comunicación en papel / Print media	0,3	0,9	0,9	0,9	0,8
Regals i caixes o packs regal / Regalos y cajas o packs regalo / Presents and gift packs or boxes	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Altres / Otros / Others	0,7	0,4	0,5	0,4	0,0
No va consultar cap font d'informació / No consultó ninguna fuente de información / No sources of information were consulted	15,2	8,4	8,4	10,7	10,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
N	(8.826)	(10.114)	(10.206)	(10.181)	(10.200)

N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206;
2024: 10.181; 2025: 10.200

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P4. Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?

P4. ¿Qué fuentes de información consultó para planificar este viaje?

P4. Which sources of information did you consult to plan this trip?



%	2021	2022	2023	2024	2025
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	47,9	53,7	49,4	51,5	45,6
Booking / Booking / Booking	31,8	33,2	29,7	30,4	26,5
Tripadvisor / Tripadvisor / Tripadvisor	7,5	10,3	8,7	8,1	6,4
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	1,8	2,3	2,4	3,1	2,6
Airbnb / Airbnb / Airbnb	2,5	2,4	2,6	3,0	2,5
Getyourguide / Getyourguide / Getyourguide	0,3	0,9	1,0	1,5	2,4
Expedia / Expedia / Expedia	1,0	1,7	2,0	2,8	2,3
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	10,9	13,9	10,9	11,5	11,3
Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites	10,5	12,4	16,3	13,2	24,4
ChatGPT, Copilot, IA / ChatGPT, Copilot, IA / ChatGPT, Copilot, IA	0,0	0,0	0,3	0,6	8,7
Google, Googlemaps / Gogloe, Googlemaps / Google, Googlemaps	9,8	11,8	15,2	12,2	7,6
APP del temps / APP del tiempo / Weather APP	0,1	0,1	0,0	0,4	7,0
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Means of transport websites	7,9	8,3	10,1	11,6	10,3
Ryanair / Ryanair / Ryanair	1,9	2,6	3,3	3,8	2,4
Altres webs de companyies aèries / Otras webs de compañías aéreas / Other airline websites	3,6	4,3	5,1	6,2	5,1
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Other websites of means of transport	3,1	2,7	2,9	3,0	3,6
Webs de destinacions turístiques / Webs de destinos turísticos / Tourist destination websites	9,3	5,8	9,4	7,3	9,5
Webs municipals / Webs municipales / Municipal websites	7,4	4,9	8,7	6,8	6,2
Altres webs municipals / Otras webs municipales / Other municipals websites	2,1	0,9	0,8	0,5	3,8
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	9,2	7,3	7,0	6,8	6,8
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campsites, etc	5,0	3,5	2,9	3,3	3,0
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Other accommodation companies websites	4,3	3,7	4,2	3,5	3,9
Altres / Otros / Others	4,4	7,4	9,9	13,2	11,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	19,4	14,6	11,5	9,4	10,1
N	(4.736)	(5.336)	(5.059)	(4.815)	(5.336)

B Ha consultat pàgines web per planificar el viatge.
Ha consultado páginas web para planificar el viaje.
They have consulted websites to plan their trip.

N 2021: 4.736; 2022: 5.336; 2023: 5.059;
2024: 4.815; 2025: 5.336

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2025

P5A. I a través de quines pàgines webs?
P5A. ¿Y a través de qué páginas webs?
P5A. Through what websites?



%	2021	2022	2023	2024	2025
Xarxes socials / Redes sociales / Social networks	90,9	95,3	97,9	98,9	98,8
Instagram / Instagram / Instagram	55,7	59,9	60,9	66,1	59,0
TikTok / TikTok / TikTok	3,0	8,3	22,8	28,8	43,2
Youtube / Youtube / Youtube	9,9	16,9	14,8	16,6	14,0
Facebook / Facebook / Facebook	28,3	24,9	19,3	17,3	13,3
Park4Night / Park4Night / Park4Night	0,1	0,0	2,2	2,9	2,0
Altres xarxes socials / Otras redes sociales / Others social networks	22,0	14,0	15,2	12,4	9,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	9,1	4,7	2,1	1,1	1,2
N	(640)	(956)	(1.321)	(1.451)	(1.473)

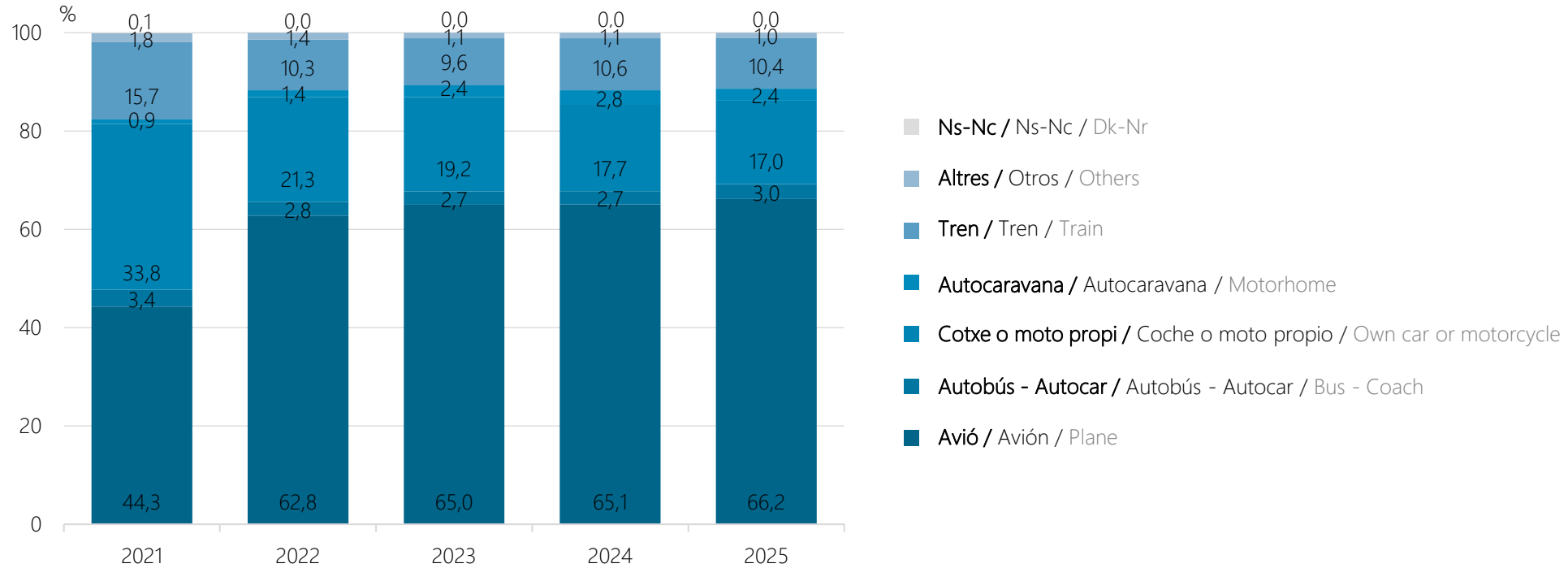
B Ha consultat xarxes socials i/o blogs per planificar el viatge.
Ha consultado redes sociales y/o blogs para planificar el viaje.
They have consulted social networks and/or blogs to plan their trip.

N 2021: 640; 2022: 956; 2023: 1.321; 2024: 1.451; 2025: 1.473

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2025
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2025
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2025

P5B. I a través de quines xarxes socials i/o blogs?
P5B. ¿Y a través de qué redes sociales y / o blogs?
P5B. And through what social networks or blogs?



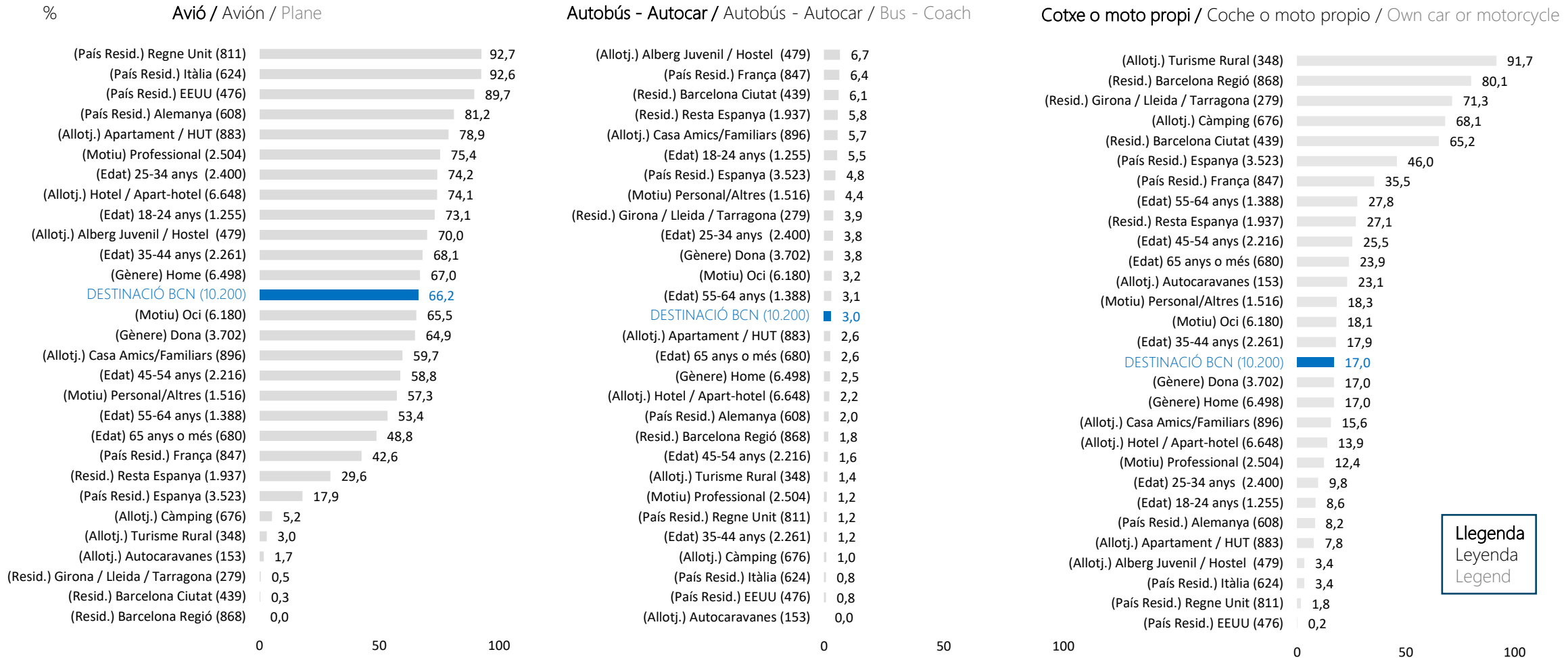
R Espontània / Espontánea / Spontaneous

N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?

P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio?

P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?



Llegenda
Leyenda
Legend

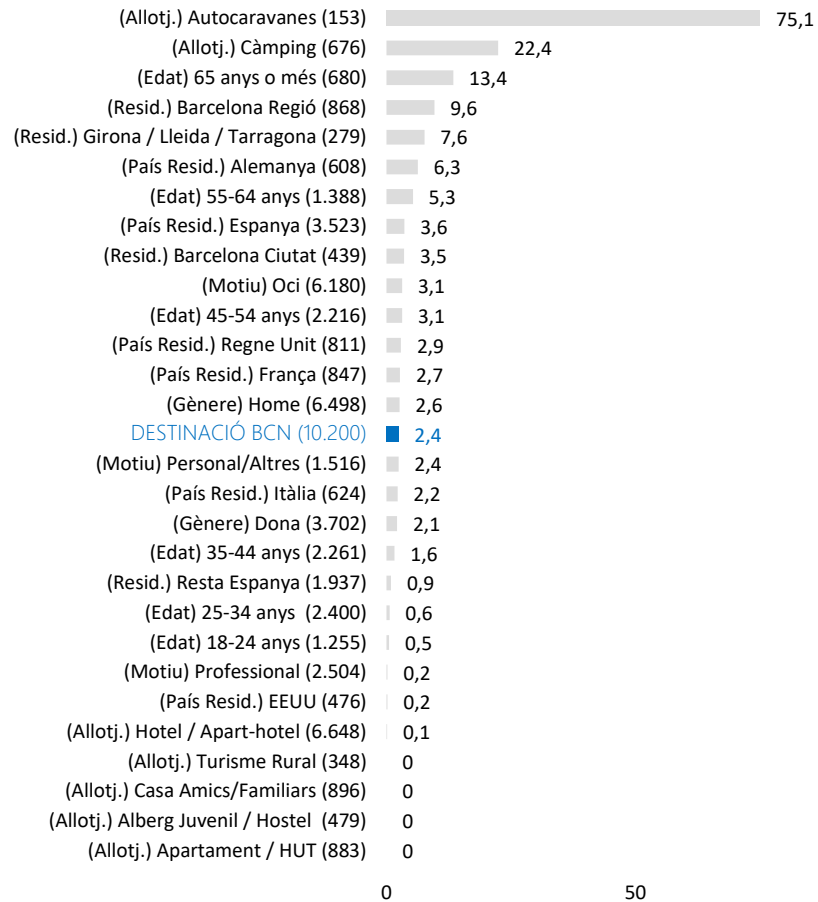
P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

N 2025: 10.200

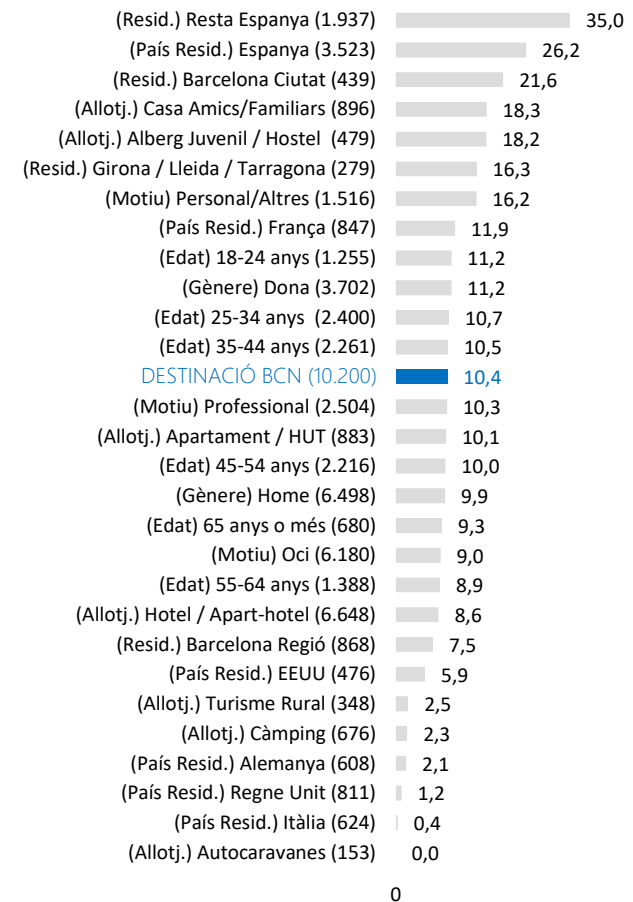


%

Autocaravana / Autocaravana / Motorhome



Tren / Tren / Train



Llegenda
Leyenda
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

N 2025: 10.200



%	Transport / Transporte / Transport ¹					Allotjament / Alojamiento / Accommodation ²					Conjunta / Conjunta / Joint ³				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
Per internet directament amb la companyia / Por internet directamente con la compañía / Online directly through the company	69,6	64,7	65,3	70,3	70,5	41,6	33,0	33,4	31,0	30,2	-	-	-	-	-
Per internet amb TTOO, AAVV o altres / Por internet con TTOO, AAVV u otros / Online through TTOO, T.agent or others	12,7	20,0	20,7	16,9	17,6	33,1	45,7	47,5	49,9	51,9	41,9	48,2	47,5	40,9	42,5
Per altres canals directament amb la companyia / Por otros canales directamente con la compañía / By other channels directly through the company	9,6	4,8	4,0	3,7	2,9	14,6	10,0	8,6	7,8	7,5	-	-	-	-	-
Per altres canals amb TTOO, AAVV o altres / Por otros canales amb TTOO, AAVV u otros / By other channels through TTOO, T.agent or others	2,0	2,9	2,4	1,7	1,5	1,6	2,0	1,4	1,7	1,0	23,2	26,7	24,4	20,0	18,5
Viatge organitzat per l'empresa / Viaje organizado por la empresa / Company-organized trip	3,4	4,4	3,2	2,8	3,3	4,8	6,1	5,4	5,5	5,7	25,7	21,9	25,6	34,2	35,7
Viatge organitzat per una altra organització / Viaje organizado por otra organización / Trip organized by another organization	0,4	0,3	0,3	0,4	0,2	1,5	1,2	1,2	1,3	1,4	9,2	3,2	2,5	4,9	3,3
No ha contractat res / No ha contratado nada / Nothing was hired	1,4	1,9	3,2	3,5	3,3	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	-	-	-	-	-
Altres / Otros / Others	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,5	0,3	0,4	0,4	0,2	-	-	-	-	-
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	2,3	1,6	2,0	2,3	2,0	-	-	-	-	-
N	(5.016)	(6.079)	(6.119)	(6.190)	(6.075)	(7.215)	(8.254)	(8.004)	(7.875)	(7.711)	(360)	(851)	(1.041)	(1.223)	(1.440)

Ha contractat ... / Ha contratado ... / Has hired ...

- B**
1. Transport per separat i no és transport privat / Transporte por separado y no es transporte privado / Separate transport and not private transport.
 2. Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta / Alojamiento por separado y es un tipo de alojamiento que se contrata / Separate accommodation it is an accommodation which must be hired.
 3. Contractació conjunta del transport i l'allotjament / Contratación conjunta del transporte y el alojamiento / Joint contracting of transport and accommodation.

P8A / P8B. Com ha contractat ...?

P8A / P8B. ¿Cómo ha contratado ...?

P8A / P8B. How did you hire ...?

N Valor entre parèntesis a cada cas
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

%	2021	2022	2023	2024	2025
Transport i allotjament per TTOO, AAVV o altres / Transporte y alojamiento por TTOO, AAVV u otros / Transport and accommodation through TTOO, T.agent or others	8,0	17,3	17,7	16,1	16,9
Només transport per TTOO, AAVV o altres / Sólo transporte por TTOO, AAVV u otros / Only transport through TTOO, T.agent or others	4,3	6,0	6,6	4,6	4,6
Només allotjament per TTOO, AAVV o altres / Sólo alojamiento por TTOO, AAVV u otros / Only accommodation through TTOO, T.agent or others	23,5	27,5	26,5	29,7	30,2
Transport i allotjament per compte propi / Transporte y alojamiento por cuenta propia / Own transport and accommodation	53,9	38,2	37,3	35,6	34,4
Viatge organitzat per l'empresa / Viaje organizado por la empresa / Company-organized trip	4,2	5,3	5,2	6,4	7,0
Altres / Otros / Others	5,3	5,2	6,3	7,2	6,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,8	0,5	0,4	0,4	0,4
N	(8.591)	(9.964)	(10.018)	(10.031)	(10.030)

Ha contractat el transport i no és transport privat i/o l'allotjament i és un tipus d'allotjament que es contracta.

B Ha contratado el transporte y no es transporte privado i/o el alojamiento por separado y es un tipo de alojamiento que se contrata.
They have hired the transport and it is not private transport and/or the accommodation and it is a transport which must be hired.

N 2021: 8.591; 2022: 9.964; 2023: 10.018; 2024: 10.031; 2025: 10.030

P8A / P8B. Com ha contractat ...?

P8A / P8B. ¿Cómo ha contratado ...?

P8A / P8B. How did you hire ...?



%	2021	2022	2023	2024	2025
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation Websites	84,6	88,5	87,1	89,5	91,0
Ryanair / Ryanair / Ryanair	14,9	16,6	16,5	19,0	18,4
Vueling / Vueling / Vueling	17,7	15,7	12,3	14,4	13,7
Web de Renfe / Web de Renfe / Renfe website	15,3	9,3	6,4	7,4	6,9
Altres webs de companyies aèries / Otras webs de compañías aéreas / Other airline websites	26,1	39,1	44,4	41,0	42,7
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Other websites of means of transport	10,6	7,8	7,5	7,7	9,3
Webs d'agències de viatges o tour operators / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	11,1	9,1	9,1	8,0	7,2
Booking / Booking / Booking	2,8	2,9	2,3	2,1	2,2
Altres d'agències de viatges o tour operators / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	8,3	6,2	6,8	5,9	5,0
Altres / Otros / Others	1,7	0,9	1,4	1,3	0,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	2,6	1,5	2,4	1,2	1,2
N	(3.407)	(3.764)	(3.840)	(4.137)	(4.069)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2025

B Ha contractat per internet el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.
Ha contratado por internet el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.
Accommodation and transport (which is not private) have been booked separately online.

N Valor entre parèntesis a cada cas
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P10A. A través de quina web ho ha contractat ...?
P10A. A través de qué web lo ha contratado ...?
P10A. Through which website did you hire ...?

%	2021	2022	2023	2024	2025
Webs d'agències de viatges o tour operators / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	59,8	63,2	53,4	53,3	61,1
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	20,4	16,1	13,3	13,4	15,5
Booking / Booking / Booking	9,1	6,9	10,7	11,6	11,6
Go Euro - Omio / Go Euro - Omio / Go Euro - Omio	1,9	2,5	1,8	1,4	4,0
Expedia / Expedia / Expedia	2,4	3,8	2,5	4,5	3,5
Edreams / Edreams / Edreams	3,3	2,9	3,0	2,3	3,0
Altres webs d'agències de viatges o tour operators / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	22,7	31,0	22,1	20,1	23,5
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	26,7	25,2	34,8	35,9	29,3
Ryanair / Ryanair / Ryanair	3,2	5,9	9,1	7,3	5,5
Trainline / Trainline / Trainline	1,7	1,6	1,3	2,8	3,9
Vueling / Vueling / Vueling	4,4	3,5	4,4	6,1	2,7
Altres webs de companyies aèries / Otras webs de compañías aéreas / Other airline websites	6,7	7,5	12,7	11,9	11,6
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Other websites of means of transport	10,7	6,7	7,3	7,8	5,6
Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites	5,1	4,2	5,5	3,7	2,9
Google Flights / Google Flights / Google Flights	3,0	3,5	3,7	2,4	2,4
Altres / Otros / Others	1,8	1,7	1,7	1,2	1,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,6	5,7	4,6	5,9	5,6
N	(592)	(1.057)	(1.119)	(950)	(965)

B Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat. Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.

Transport (which is not private) has been booked online through a TTOO, T.agent or others separately from the accommodation.

N Valor entre parèntesis a cada cas
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2025

P10B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P10B. Through which website did you hire ...?



%	2021	2022	2023	2024	2025
Agències de viatges o tour operadors / Agencias de viajes o tour operadores / Travel agencies or tour operators	68,5	64,5	58,3	75,8	72,1
El Corte Inglés / El Corte Inglés / El Corte Inglés	7,9	7,0	5,9	4,5	3,9
Altres d'agències de viatges o tour operadors / Otras agencias de viajes o tour operadores / Other travel agencies or tour operators	60,6	57,5	52,4	71,3	68,2
Mitjans de transport / Medios de transporte / Transportation	3,0	7,0	9,6	5,9	5,7
Altres webs de companyies aèries / Otras webs de compañías aéreas / Other airline websites	1,8	5,3	7,8	5,9	4,2
Altres / Otros / Others	7,3	7,0	10,9	3,9	7,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	21,2	21,5	21,2	14,4	15,0
N	(121)	(204)	(167)	(129)	(102)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2025

B Ha contractat amb TTOO, AAVV o altres el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.
 Ha contratado con TTOO, AAVV u otros el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.
 Transport (which is not private) has been booked through a TTOO, T.agent or others separately from the accommodation.

N Valor entre parèntesis a cada cas
 Valor entre paréntesis en cada caso
 Value in parentheses in each case

P10C. Amb quin operador ho ha contractat ...?

P10C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?

P10C. Through which operator did you hire ...?



%	2021	2022	2023	2024	2025
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	36,5	42,5	44,0	53,2	58,3
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campsites, etc	25,4	32,9	33,7	42,9	53,2
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Other accommodation companies websites	11,1	9,6	10,3	10,3	5,1
Webs d'agències de viatges o tour operators / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	54,5	49,5	48,8	40,6	37,0
Booking / Booking / Booking	35,3	27,3	28,3	23,3	20,2
Airbnb / Airbnb / Airbnb	11,4	12,0	13,2	10,1	10,1
Altres webs d'agències de viatges o tour operators / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	7,8	10,2	7,3	7,2	6,7
Altres / Otros / Others	2,6	2,9	2,9	2,8	2,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,4	5,1	4,3	3,4	2,3
N	(2.971)	(2.911)	(2.808)	(2.571)	(2.505)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2025

B Ha contractat per internet l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.
Ha contratado por internet el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Accommodation (which is hired) has been booked online separately from transport.

N Valor entre parèntesis a cada cas
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P11A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11A. A través de qué web lo ha contratado ...?

P11A. Through which website did you hire ...?



%	2021	2022	2023	2024	2025
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	96,3	94,7	93,5	94,9	94,8
Booking / Booking / Booking	69,1	65,4	62,8	61,7	61,0
Airbnb / Airbnb / Airbnb	11,3	10,6	14,1	16,2	16,6
Hotelworld / Hotelworld / Hotelworld	1,7	3,1	3,5	3,2	2,9
Expedia / Expedia / Expedia	1,5	2,0	2,4	2,9	2,4
Hoteles.com / Hoteles.com / Hoteles.com	2,2	2,7	1,8	1,9	2,2
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	10,5	10,9	8,9	9,0	9,7
Altres / Otros / Others	1,9	2,9	4,1	3,7	3,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,8	2,4	2,4	1,4	1,7
N	(1.961)	(2.862)	(2.961)	(3.079)	(3.126)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2025

B Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.

B Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.

Accommodation (which is hired) has been booked online through a TTOO, T.agent or others separately from the transport.

N Valor entre parèntesis a cada cas

N Valor entre paréntesis en cada caso

Value in parentheses in each case

P11B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P11B. Through which website did you hire ...?

%	2021	2022	2023	2024	2025
Agències de viatges o tour operadors / Agencias de viajes o tour operadores / Travel agencies or tour operators	66,6	66,7	77,1	71,0	69,5
El Corte Inglés / El Corte Inglés / El Corte Inglés	14,1	9,1	6,7	4,8	7,2
Halcon Viajes / Halcon Viajes / Halcon Viajes	1,5	1,8	1,3	3,0	3,7
Altres d'agències de viatges o tour operadors / Otras agencias de viajes o tour operadores / Other travel agencies or tour operators	51,0	55,8	69,1	63,2	58,6
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	1,4	4,0	0,0	0,3	2,1
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campsites, etc	0,0	2,4	0,0	0,0	2,1
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	1,4	1,0	0,6	1,2	2,1
Altres / Otros / Others	5,4	6,2	10,4	3,2	11,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	25,2	22,1	11,9	24,3	14,4
N	(135)	(178)	(136)	(134)	(103)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2025

- B** Ha contractat amb TTOO, AAVV o altres l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.
Ha contratado con TTOO, AAVV u otros el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Accommodation (which is hired) has been booked through a TTOO, T.agent or others separately from the transport.

- N** Valor entre parèntesis a cada cas
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P11C. Amb quin operador ho ha contractat ...?

P11C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?

P11C. Through which operator did you hire ...?



%	2021	2022	2023	2024	2025
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	83,5	85,6	84,7	82,1	85,2
Booking / Booking / Booking	19,5	21,1	16,9	17,7	19,8
Loveholidays / Loveholidays / Loveholidays	0,7	3,4	6,6	6,9	12,5
Expedia / Expedia / Expedia	6,7	6,6	6,0	6,1	5,1
Last Minute / Last Minute / Last Minute	6,6	3,9	3,9	2,5	4,8
Edreams / Edreams / Edreams	1,3	2,2	1,4	0,1	3,7
Jet2 / Jet2 / Jet2	0,7	1,1	2,9	3,2	2,6
On the Beach / On the Beach / On the Beach	0,0	2,3	3,6	3,4	2,4
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	48,0	45,0	43,4	42,2	34,3
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	4,9	3,4	4,4	7,1	7,1
Companyies aèries / Compañías aéreas / Airline websites	4,1	2,7	3,4	6,6	6,2
Altres / Otros / Others	4,4	2,3	3,8	3,2	3,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	7,2	8,7	7,1	7,6	4,1
N	(137)	(381)	(488)	(464)	(598)

B Ha contractat conjuntament per internet amb TTOO, AAVV o altres el transport i l'allotjament.

B Ha contratado conjuntamente por internet con TTOO, AAVV u otros el transporte y el alojamiento.
Accommodation and transport have been booked jointly online through a TTOO, T.agent or others.

N Valor entre parèntesis a cada cas

N Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2025

P10B / P11B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10B / P11B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P10B / P11B. Through which website did you hire ...?



%	2021	2022	2023	2024	2025
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	71,8	76,2	72,4	77,8	83,8
El Corte Inglés / El Corte Inglés / El Corte Inglés	10,2	5,8	4,3	4,9	3,6
TUI- Nederland / TUI- Nederland / TUI- Nederland	4,4	4,6	2,2	2,4	2,5
Loveholidays / Loveholidays / Loveholidays	0,0	2,1	1,8	4,0	2,3
Halcon Viajes / Halcon Viajes / Halcon Viajes	0,0	0,4	0,3	3,1	2,2
Solmar Tours / Solmar Tours / Solmar Tours	3,3	0,0	0,3	0,7	2,0
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	53,9	63,3	63,5	62,7	71,2
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	6,5	2,4	6,3	3,6	4,0
Companyies aèries / Compañías aéreas / Airline websites	2,7	0,6	4,1	2,6	2,3
Altres / Otros / Others	8,9	7,5	7,8	4,8	3,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	12,8	13,9	13,5	13,8	8,9
N	(84)	(222)	(248)	(252)	(321)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2025

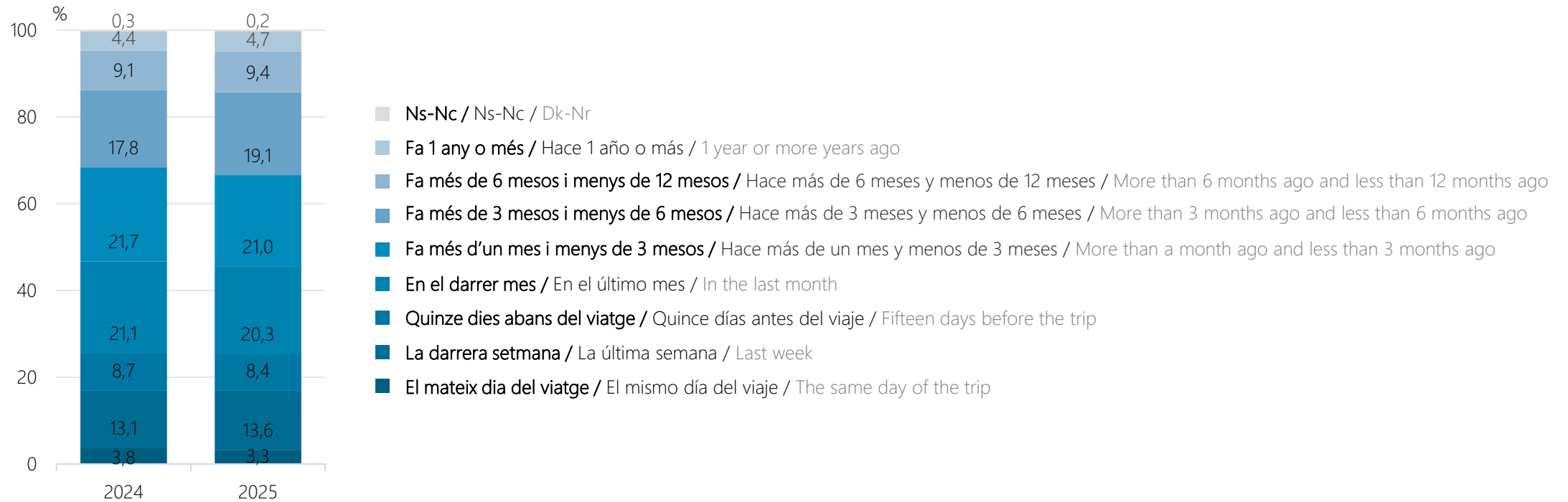
B Ha contractat conjuntament amb TTOO, AAVV o altres el transport i l'allotjament.
 Ha contratado conjuntamente con TTOO, AAVV u otros el transporte y el alojamiento
 Accommodation and transport have been booked jointly through a TTOO, T.agent or others.

N Valor entre parèntesis a cada cas
 Valor entre paréntesis en cada caso
 Value in parentheses in each case

P10C / P11C. Amb quin operador ho ha contractat ...?

P10C / P11C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?

P10C / P11C. Through which operator did you hire ...?



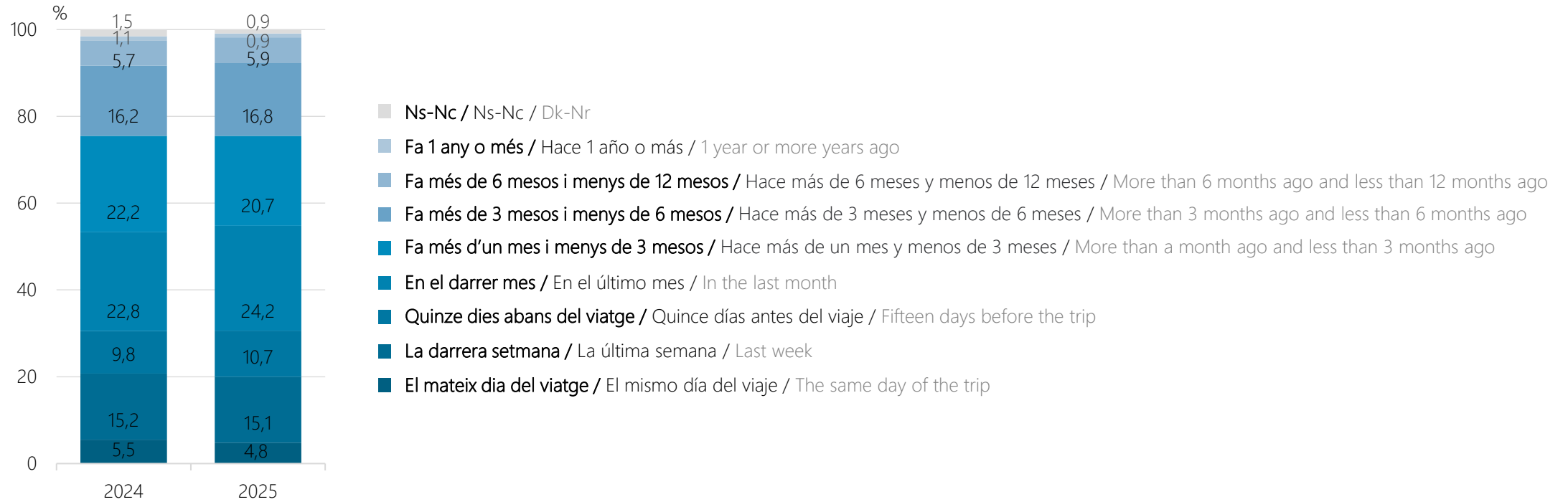
N¹ 2024: 3.046; 2025: 3.091

Nota: Aquesta pregunta es fa a 1/4 de la mostra
 Nota: Esta pregunta se hace a 1/4 de la muestra
 Note: This question is asked to 1/4 of the sample

P12A. Quan va decidir venir a aquest municipi?

P12A. ¿Cuándo decidió venir a ese municipio?

P12A. When did you decide to come to this municipality?



B El transport és diferent d'un cotxe o una moto propi.
El transporte es diferente de un coche o una moto propio.
The transport is different from your own car or motorcycle.

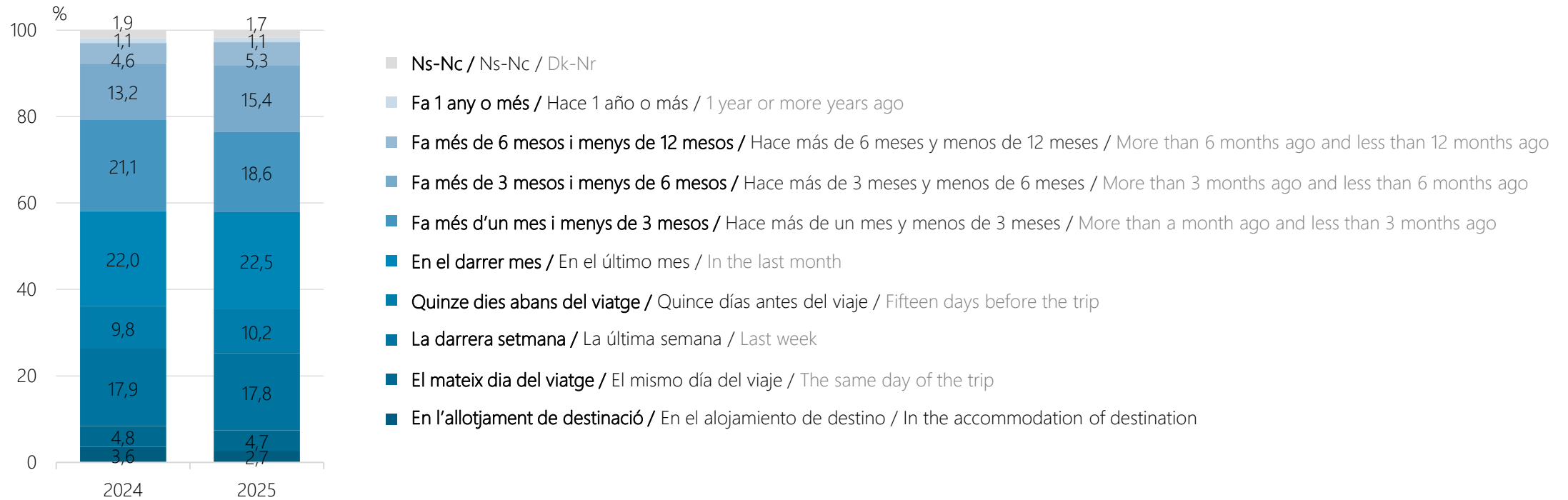
N¹³ 2024: 2.138; 2025: 2.200

Nota: Aquesta pregunta es fa a 1/4 de la mostra
Nota: Esta pregunta se hace a 1/4 de la muestra
Note: This question is asked to 1/4 of the sample

P12B. Quan va reservar/contractar el transport?

P12B. ¿Cuándo reservó/contrató el transporte?

P12B. When did you book/hire this transport?

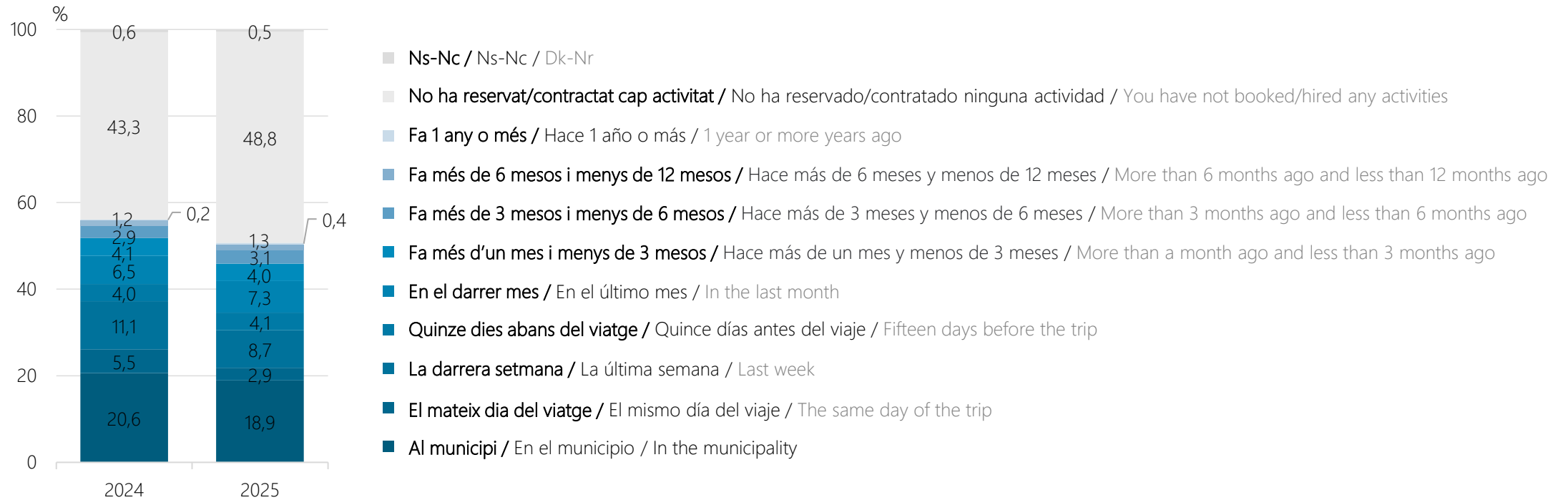


B L'allotjament és diferent d'una casa particular, cotxe, furgoneta, caravana o autocaravana.
El alojamiento es diferente de una casa particular, coche, furgoneta, caravana o autocaravana.
The accommodation is different from a private house, car, van, caravan or motorhome.

N¹³ 2024: 2.737; 2025: 2.766

Nota: Aquesta pregunta es fa a 1/4 de la mostra
Nota: Esta pregunta se hace a 1/4 de la muestra
Note: This question is asked to 1/4 of the sample

P12C. Quan va reservar/contractar l'allotjament?
P12C. ¿Cuándo reservó/contrató el alojamiento?
P12C. When did you book/hire this accommodation?



N¹ 2024: 3.046; 2025: 3.091

Nota: Aquesta pregunta es fa a 1/4 de la mostra
Nota: Esta pregunta se hace a 1/4 de la muestra
Note: This question is asked to 1/4 of the sample

P12D. Quan va reservar/contractar les activitats a realitzar en aquest municipi?
P12D. ¿Cuándo reservó/contrató las actividades a realizar en ese municipio?
P12D. When did you book/hire the activities to be carried out in this municipality?



%	2024	2025
Sí / Sí / Yes	58,7	62,1
No / No / No	41,1	37,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,2	0,1
N	(768)	(10.200)

N¹ 2024: 768; 2025: 10.200

Nota: Entre els mesos de gener i octubre de l'any 2024 no es va realitzar aquesta pregunta

Nota: Entre los meses de enero y octubre del año 2024 no se realizó esta pregunta

Note: This question was not asked between January and October 2024

P3.2. Ha tingut en compte la temperatura del destí a l'hora de planificar aquest viatge?

P3.2. ¿Ha tenido en cuenta la temperatura del destino a la hora de planificar este viaje?

P3.2. Have you taken into account the temperature of your destination when planning this trip?



5

Despesa
Gasto
Expense

La despesa mitjana de tot el viatge per turista durant l'any 2025 ha estat de 972,10 €, distribuïts en 313,69 € en transport d'anada i tornada, 314,22 € en allotjament - 76,62 € per persona i dia - i 344,19 € en altres despeses - 84,75 € per persona i nit -.

Tot i que la despesa del transport d'anada i tornada i l'allotjament per persona durant l'estada ha disminuït respecte a l'any anterior, aquest 2025 la despesa mitjana de tot el viatge a la Destinació Barcelona s'ha mantingut força similar a la del 2024 (972,10 € el 2025 vs. 967,26 € el 2024) i continua, sent, un any més, la despesa mitjana de tot el viatge més elevada dels últims anys

Tot i l'augment de la despesa durant l'estada, el turista segueix destinant gairebé la meitat d'aquesta en menjar i beguda i distribuint la resta, en aquest ordre, en compres, en entreteniment i en transport intern.

Les persones que resideixen als Estats Units, aquelles que viatgen per feina i les que s'allotgen en hotels, són les que registren una despesa més elevada tant en transport d'arribada, allotjament per persona i dia, com en despesa mitjana per persona i nit.

El gasto medio de todo el viaje por turista durante el año 2025 ha sido de 972,10 €, distribuidos en 313,69 € en transporte de ida y vuelta, 314,22 € en alojamiento - 76,62 € por persona y día - y 344,19 € en otros gastos - 84,75 € por persona y noche -.

Aunque el gasto en transporte de ida y vuelta y en alojamiento por persona durante la estancia ha disminuido respecto al año anterior, en 2025 el gasto medio de todo el viaje al Destino Barcelona se ha mantenido bastante similar al de 2024 (972,10€ en 2025 vs. 967,26€ en 2024) y continúa siendo, un año más, el gasto medio de todo el viaje más elevado de los últimos años.

A pesar de este aumento del gasto durante la estancia, el turista sigue destinando la mitad de ésta en comida y bebida y distribuyendo el resto, en este orden, en compras, en entretenimiento y en transporte interno.

Las personas que residen en Estados Unidos, aquellas que viajan por trabajo y las que se alojan en hoteles, son las que registran un gasto más elevado tanto en transporte de llegada, alojamiento por persona y día, como en gasto medio por persona y noche.

The average expense of the whole trip per tourist in 2025 was € 972.10: € 313.69 in round trip transport, € 314.22 in accommodation - € 76.62 per person per day - and € 344.19 in other expenses - € 84.75 per person and night -.

Although the expense on round trip transport and accommodation per person during the stay decreased compared to the previous year, in 2025 the average entire trip to Destination Barcelona remained very similar to that of 2024 (€972.10 in 2025 vs. €967.26 in 2024) and continues to be, once again, the highest average expense for the entire trip in the last few years.

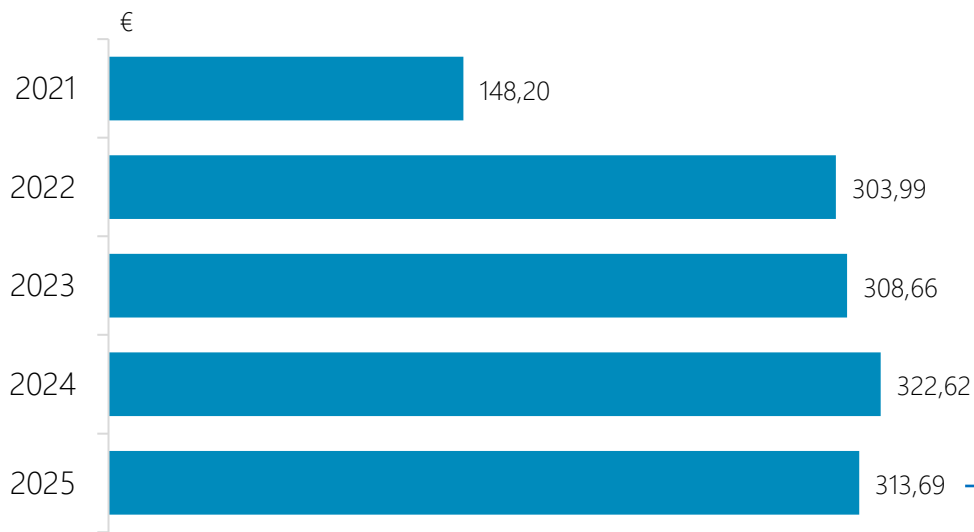
Despite this increase in the expense during the stay, tourists continue to spend half of it on food and drink and distribute the rest, in this order, on shopping, entertainment and internal transport.

People who reside in the United States, those who travel for work and those who stay in hotels, are the ones who report the highest expense for both arrival transportation, accommodation per person per day, and average expense per person per night.

Cost mig del transport per persona (anada i tornada)

Coste medio del transporte por persona (ida y vuelta)

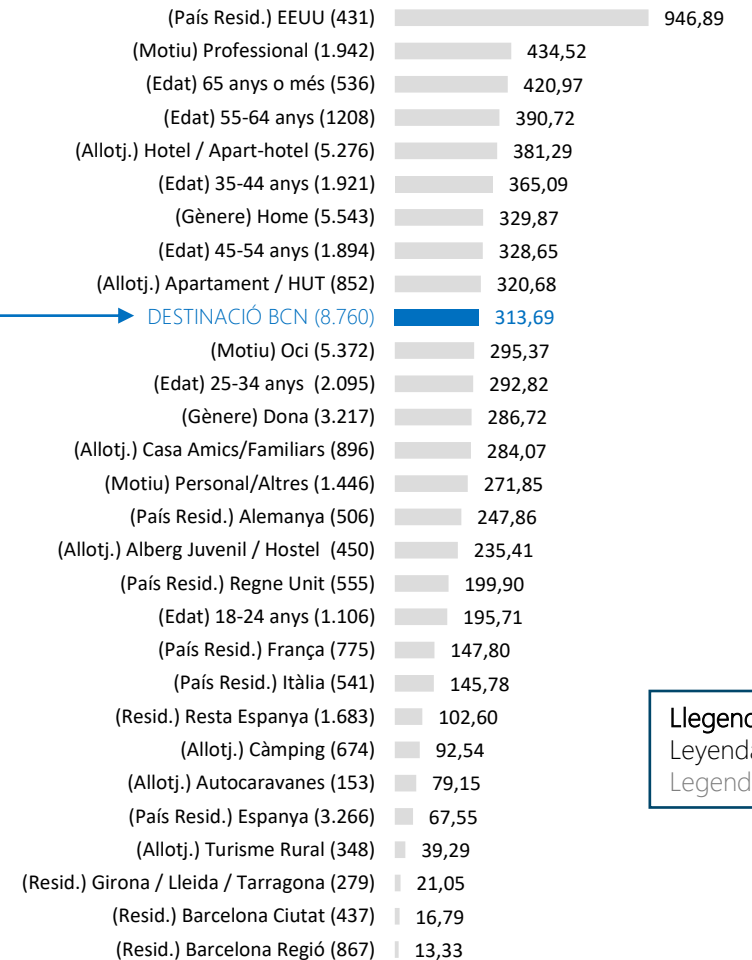
Average cost of transport per person (round trip)



B No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.
No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento.
Transport and accommodation weren't hired together.

N 2021: 8.466; 2022: 9.263; 2023: 9.165; 2024: 8.958; 2025: 8.760

€ Cost mig / Coste medio / Average cost

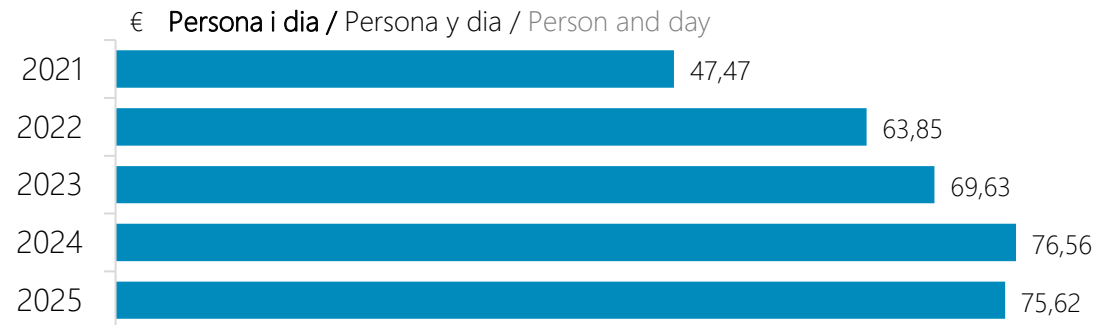
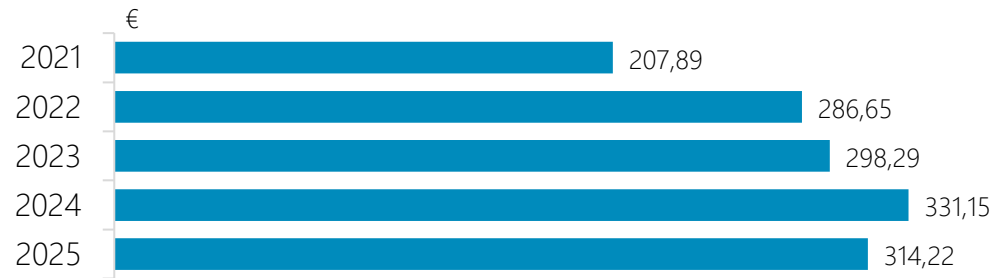


Llegenda
Leyenda
Legend

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada)

P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta)

P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip)

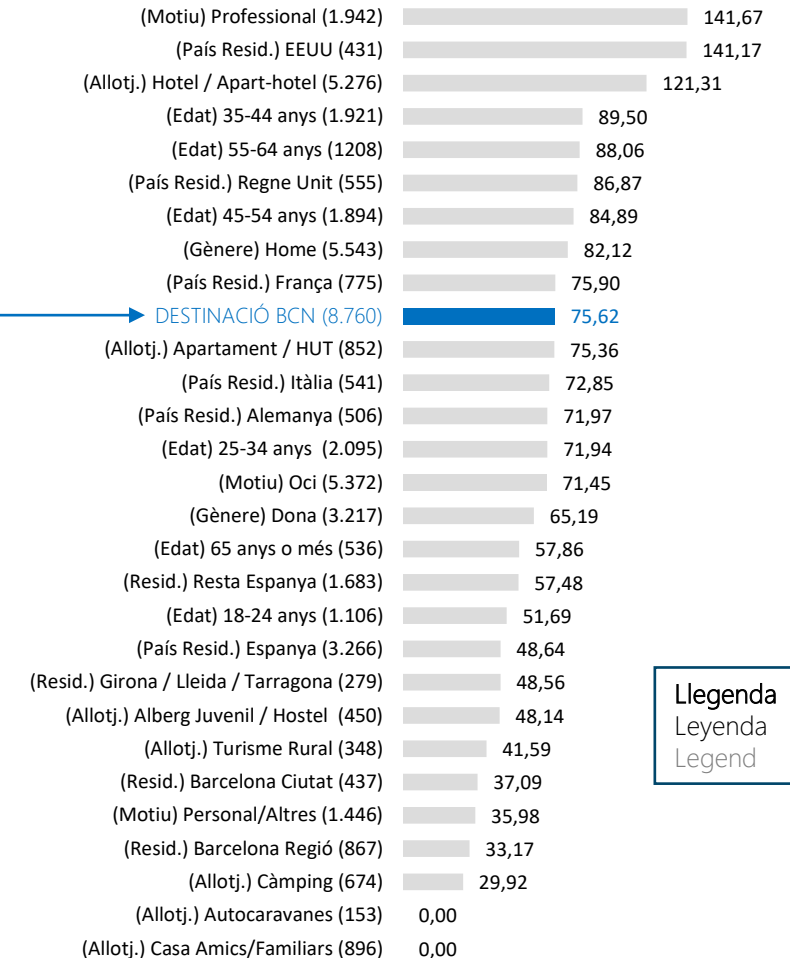


B No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.
No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.
Accommodation and transport weren't hired together.

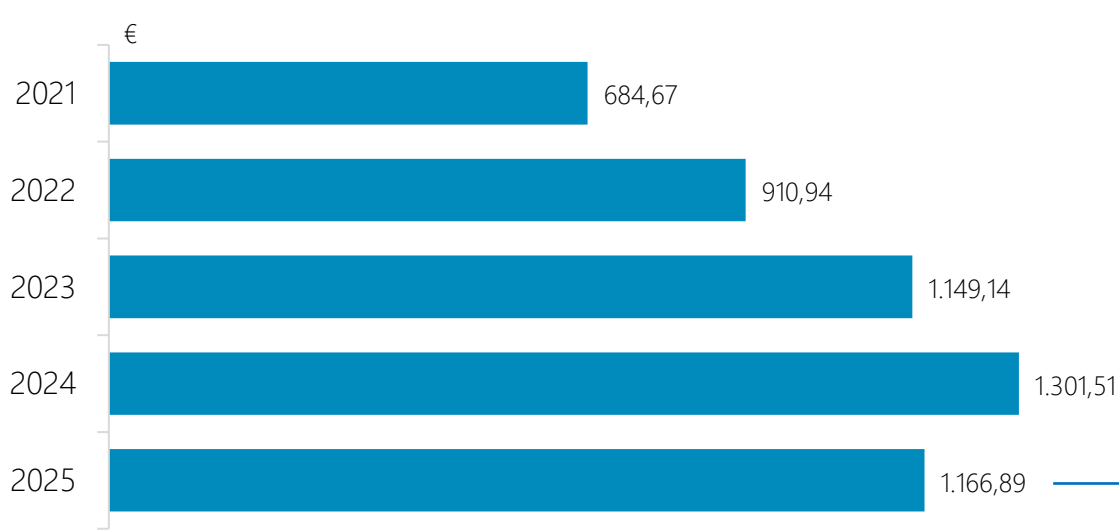
N 2021: 8.466; 2022: 9.263; 2023: 9.165; 2024: 8.958; 2025: 8.760

P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada
P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia
P20. Cost of accommodation per person throughout the stay

€ Cost mig per persona i dia / Coste medio por persona y dia
/ Average cost per person per day



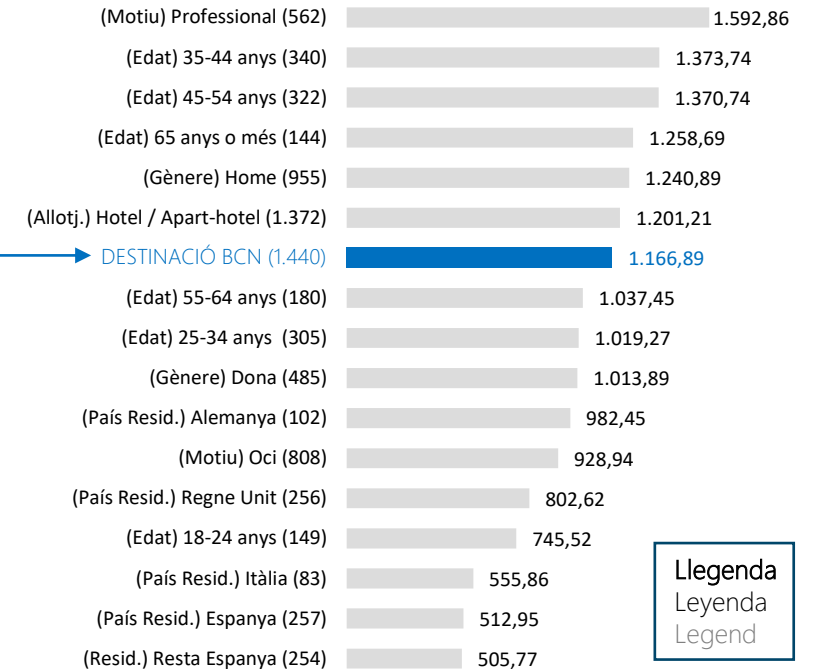
Llegenda
Leyenda
Legend



B Ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.
Ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.
Transport and accommodation were hired together.

N 2021: 360; 2022: 851; 2023: 1.041; 2024: 1.223; 2025: 1.440

€ Cost mig / Coste medio / Average cost



Llegenda
Leyenda
Legend

Nota: No es realitza el desglossat del cost del paquet turístic per persona a aquelles bases del perfil que no són estadísticament significatives
Nota: No se realiza el desglosado del coste del paquete turístico por persona en aquellas bases del perfil que no son estadísticamente significativas
Note: The cost of the tourist package per person is not broken down for those bases of the profile that are not statistically significant

P21. Cost del paquet turístic per persona
P21. Coste del paquete turístico por persona
P21. Cost of the tourist package per person



N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

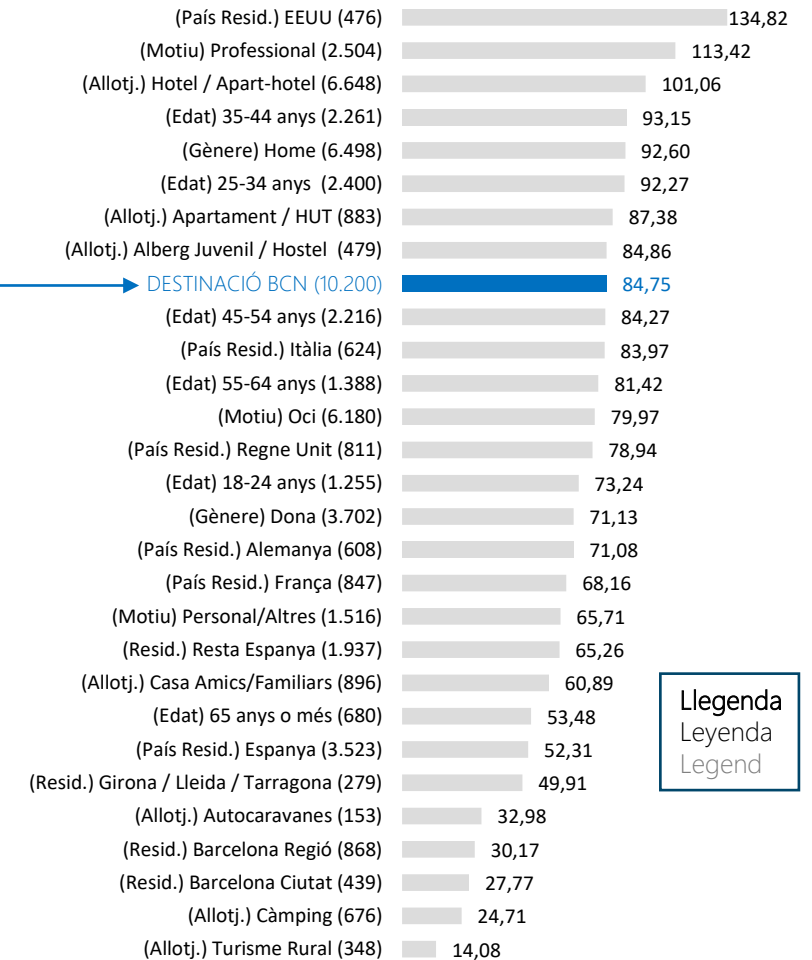
P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona
P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona
P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person

Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament

Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation

€ Despesa mitjana per persona i nit / Gasto medio por persona y noche / Average cost per person per night



Llegenda
Leyenda
Legend



	2021	2022	2023	2024	2025
Total / Total / Total (€)	585,99	882,53	893,77	967,26	972,10
Cost mig del transport / Coste medio del transporte / Average cost of transport ¹	148,20	303,99	308,66	322,62	313,69
Cost mig de l'allotjament / Coste medio del alojamiento / Average cost of accommodation ¹	207,89	286,65	298,29	331,15	314,22
Despesa mitjana de l'estada / Gasto medio de la estancia / Average cost of stay ²	229,90	291,89	286,82	313,49	344,19
Pes de les partides / Peso de las partidas / Weight of items (%)					
Transport / Transporte / Transport ¹	25,3	34,4	34,5	33,4	32,3
Allotjament / Alojamiento / Accommodation ¹	35,5	32,5	33,4	34,2	32,3
Despesa de l'estada / Gasto de la estancia / Expenses during the stay ²	39,2	33,1	32,1	32,4	35,4

Nota: La despesa de l'estada inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament

Nota: El gasto de la estancia incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento

Note: The expense during the stay includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation

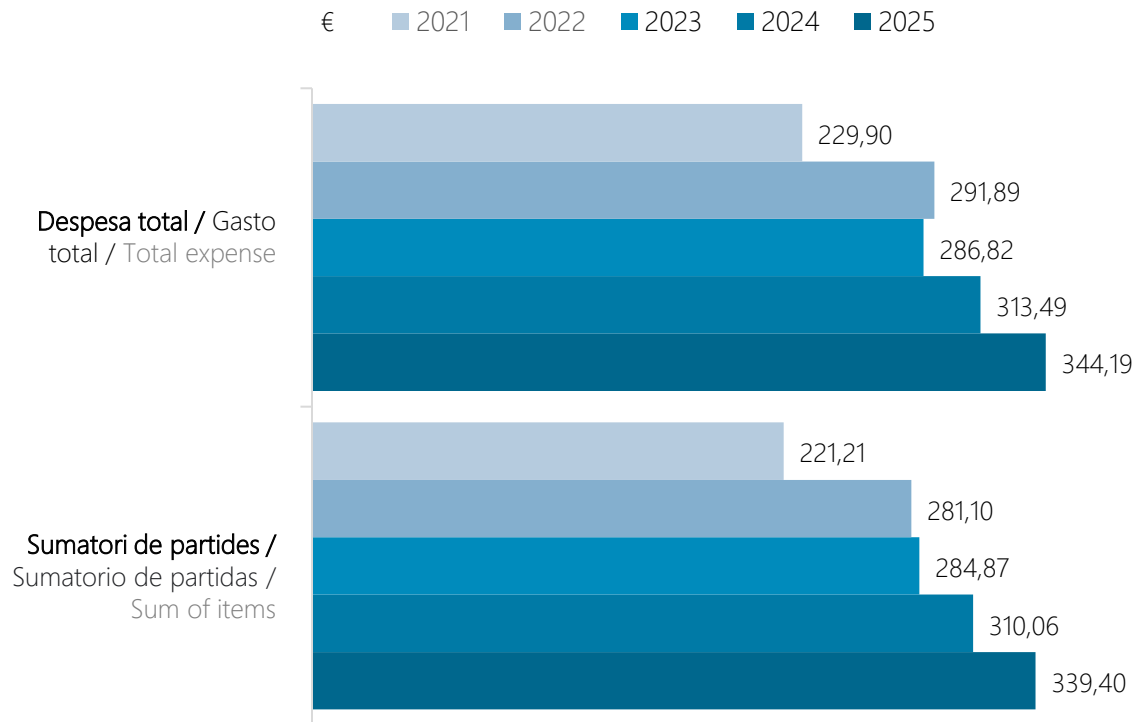
- B** 1. No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament / No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento / Transport and accommodation weren't hired together.
2. No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport / No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte / Accommodation and transport weren't hired together.

- N** 1. 2021: 8.466; 2022: 9.263; 2023: 9.165; 2024: 8.958; 2025: 8.760
2. 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada) / P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada / P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona

P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta) / P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia / P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona

P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip) / P20. Cost of accommodation per person throughout the stay / P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person

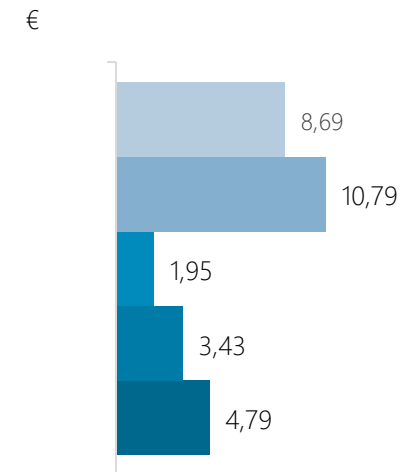


N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

Diferència despesa total vs sumatori de partides

Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas

Total expense difference vs sum of items



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament

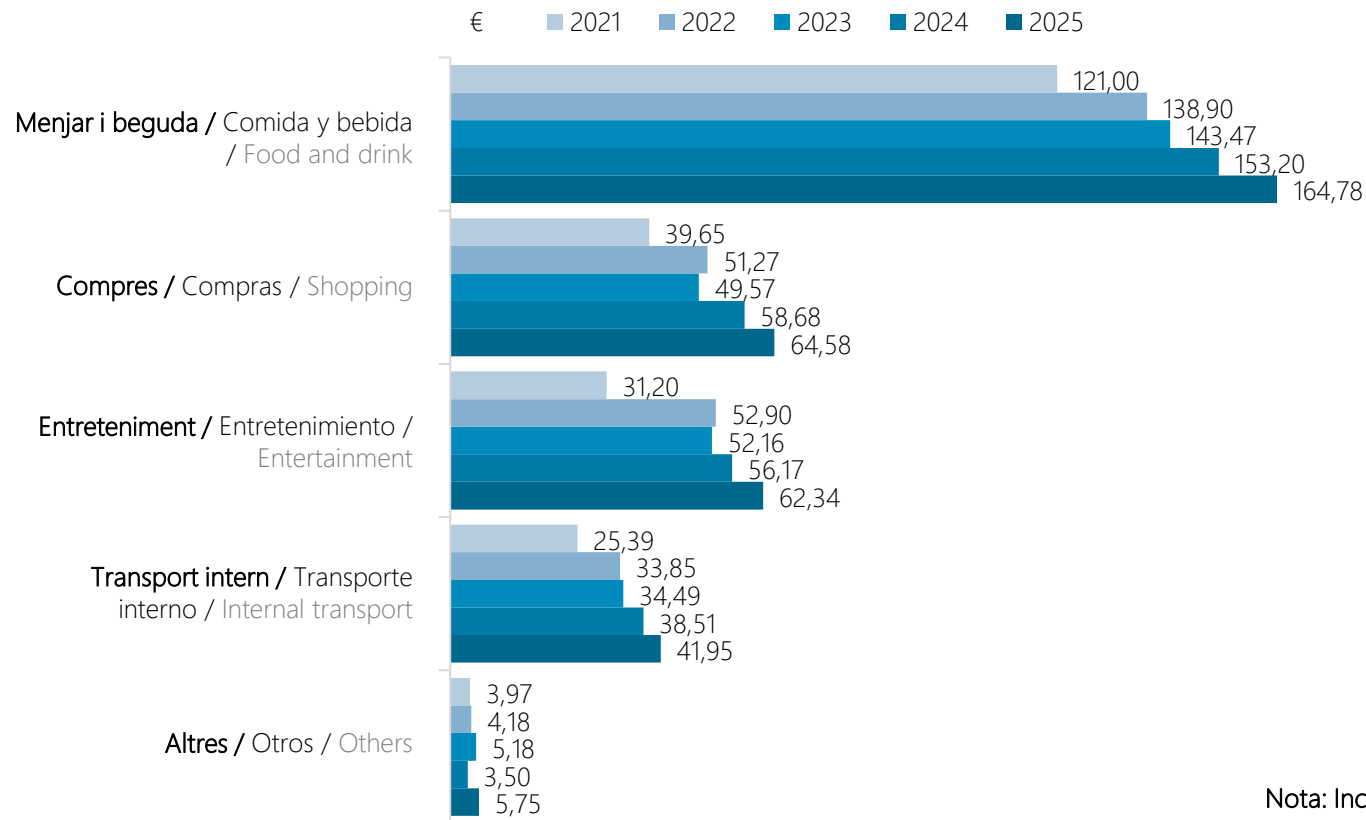
Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

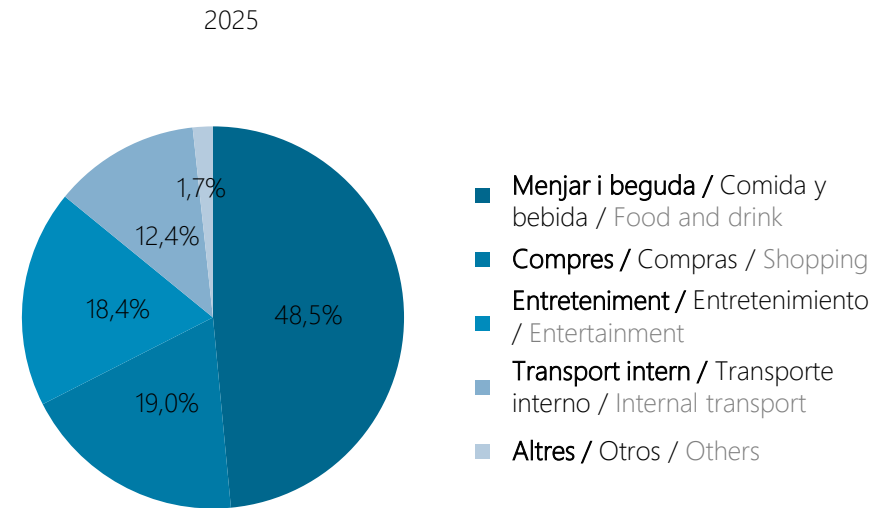
P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament

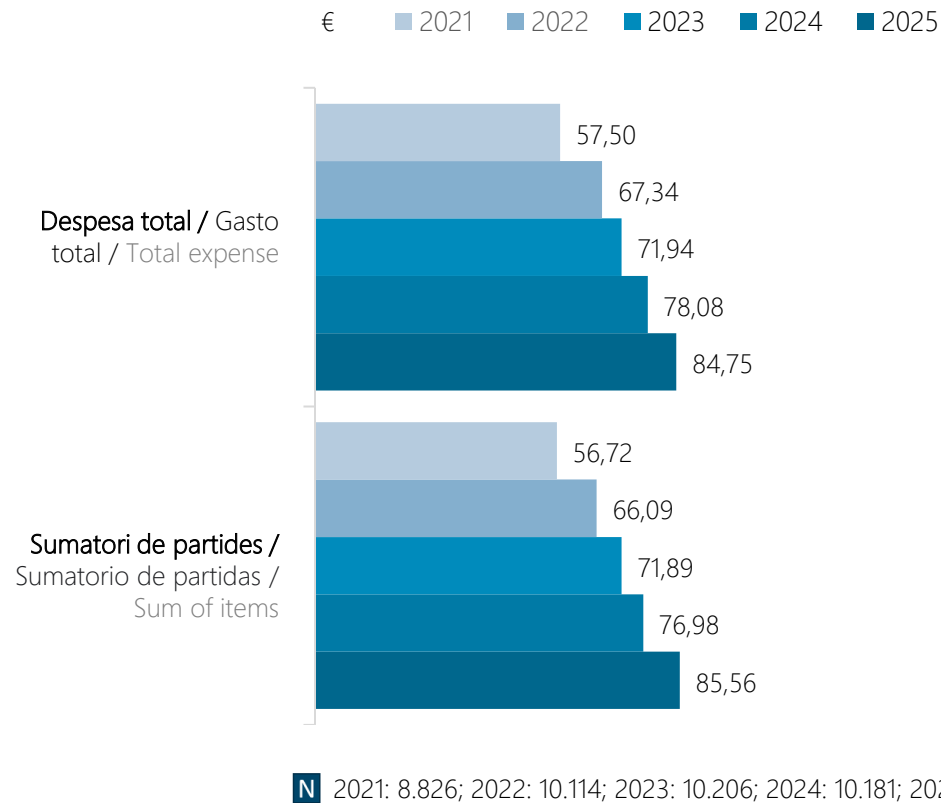
Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation

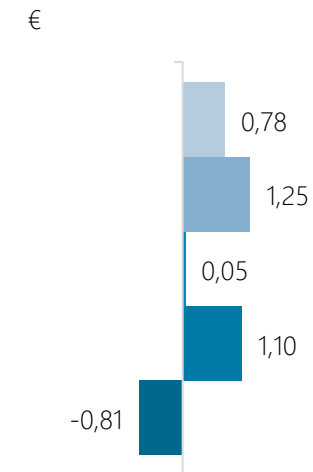
P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



Diferència despesa total vs sumatori de partides
Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas
Total expense difference vs sum of items



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament

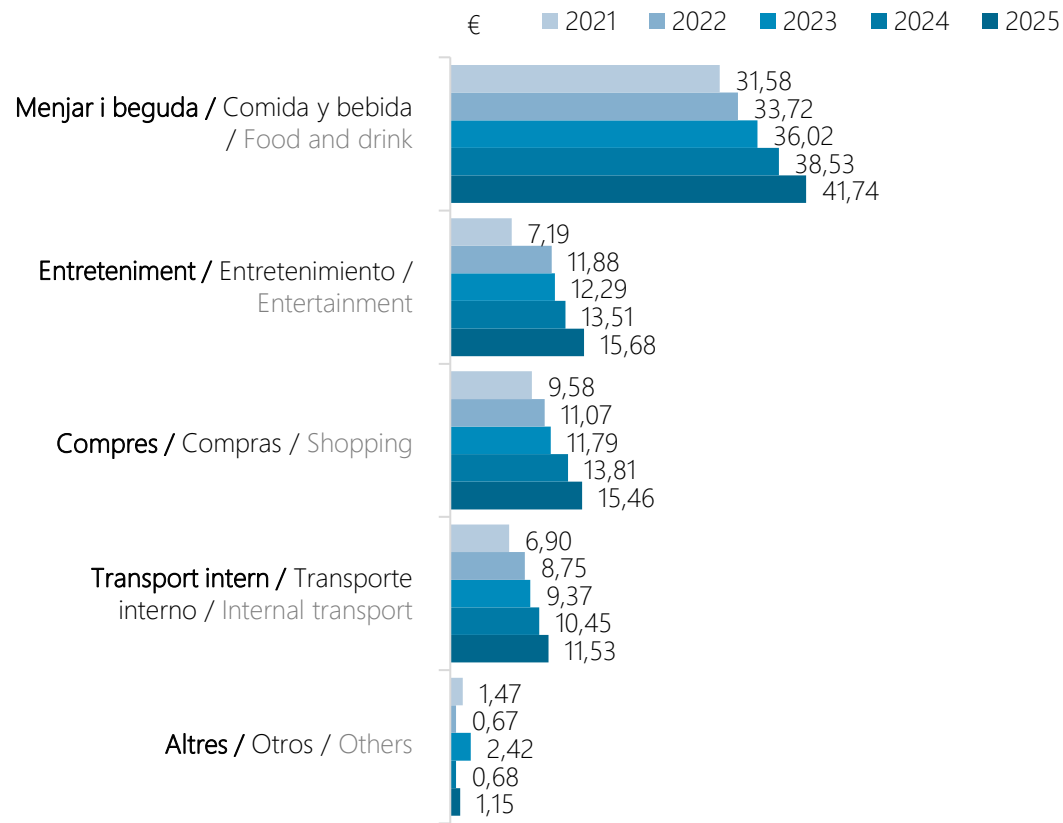
Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

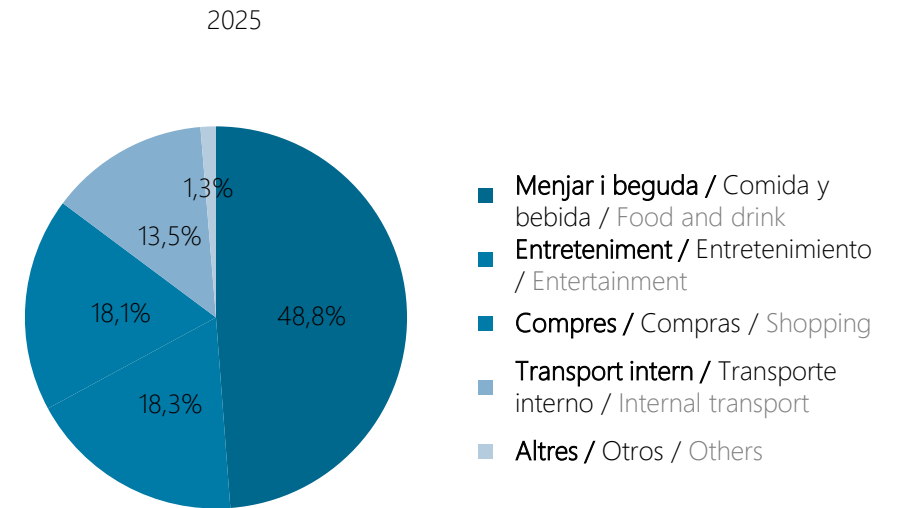
P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament
 Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento
 Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



6

Activitats realitzades i transports
Actividades realizadas y transportes
Carried out activities and internal transport

El turista que visita la Destinació Barcelona acostuma a realitzar visites culturals (65,8%), anar de compres (57,9%) i a la platja (56,7%) durant la seva estada.

Dels turistes que han practicat una activitat esportiva com a participant durant el viatge, el 29,6% ho han fet corrent pel municipi i el 27,0% nedant en el mar o en una piscina. D'altra banda, dels turistes que han assistit a algun esdeveniment esportiu com a espectador, el 65,8% ho han fet en un partit de futbol.

El 60,6% dels turistes durant la seva estada a la Destinació han realitzat alguna activitat a la platja, el front litoral, port, riu o llac, sent aquestes majoritàriament passejar (51,0%), banyar-se (31,0%), prendre el sol (26,4%) o relaxar-se i/o dormir (25,7%).

Aquest 2025 ha augmentat el percentatge de turistes que ha practicat una activitat aquàtica o nàutica respecte l'any anterior (9,1% el 2025 vs 6,9% el 2024). Dins d'aquest 9,1% de turistes, la natació en aigües obertes, una excursió marítima i el jet ski han estat, un any més, les activitats nàutiques més practicades.

D'altra banda, el 39,6% dels turistes han realitzat alguna activitat a l'aire lliure o en un espai natural, essent el senderisme l'activitat més practicada.

Finalment, el 13,8% dels turistes han realitzat una activitat d'arts escèniques durant la seva estada a la destinació, essent l'assistència a concerts o festivals de música les opcions més freqüents.

A l'hora de desplaçar-se per dintre del municipi, el 64,9% ha optat per fer-ho caminant, el 37,7%, en metro, el 23,4%, en taxi i el 22,5%, en autobús, essent a peu la principal forma de desplaçament en el 53,4% dels casos.

El turista que visita el Destino Barcelona suele realizar visitas culturales (65,8%), ir de compras (57,9%) y a la playa (56,7%) durante su estancia.

De los turistas que han practicado una actividad deportiva como participante durante el viaje, el 29,6% lo han hecho corriendo por el municipio y el 27,0% nadando en el mar o en una piscina. Por otra parte, de los turistas que han asistido a algún evento deportivo como espectador, el 65,8% lo han hecho en un partido de fútbol.

El 60,6% de los turistas durante su estancia en el Destino han realizado alguna actividad en la playa, frente litoral, puerto, río o lago, siendo éstas mayoritariamente pasear (51,0%), bañarse (31,0%), tomar el sol (26,4%) o relajarse y/o dormir (25,7%).

En 2025 ha aumentado el porcentaje de turistas que ha practicado alguna actividad acuática o náutica respecto al año anterior (9,1% en 2025 vs. 6,9% en 2024). De entre ese 9,1% de turistas, la natación en aguas abiertas, una excursión marítima y el jet ski han sido, un año más, las actividades náuticas más practicadas.

Por otro lado, el 39,6% de los turistas han realizado alguna actividad al aire libre o en un espacio natural, siendo el senderismo la actividad más practicada.

Finalmente, el 13,8% de los turistas han realizado alguna actividad de artes escénicas durante su estancia en el destino, siendo la asistencia a conciertos o festivales de música las opciones más frecuentes.

A la hora de desplazarse por dentro del municipio, el 64,9% ha optado por hacerlo caminando, el 37,7%, en metro, el 23,4%, en taxi y el 22,5%, en autobús, siendo a pie la principal forma de desplazamiento en el 53,4% de los casos.

The tourist who visits Destination Barcelona usually makes cultural visits (65.8%), goes shopping (57.9%) and goes to the beach (56.7%) during their stay.

Among the tourists who participated in a sports activity as a participant during their trip, 29.6% have run around the municipality and 27.0% have swum in the sea or in a swimming pool. On the other hand, of the tourists who attended a sports event as a spectator, 65.8% have done so at a football match.

During their stay in the destination, 60.6% of tourists have done some activity on the beach, waterfront, port, river or lake, mainly walking (51.0%), bathing (31.0%), sunbathing (26.4%) or relax and/or sleep (25.7%).

In 2025, the percentage of tourists who have done some aquatic or nautical activity increased compared to the previous year (9.1% in 2025 vs. 6.9% in 2024). Among the 9.1% of tourists, open water swimming, a maritime excursion and jet skiing were, once again, the most practiced nautical activities.

On the other hand, 39.6% of tourists have done some outdoor activity or in a natural space, with trekking being the most practiced activity.

Finally, 13.8% of tourists have participated in a performing arts activity during their stay in the Destination, with attending concerts or music festivals being the most frequent activities.

When traveling within the municipality, 64.9% have chosen to do it on foot, 37.7% by metro, 23.4% by taxi and 22.5% by bus, being on foot the main means of transport in 53.4% of cases.



%	2021	2022	2023	2024	2025
Visites culturals / Visitas culturales / Cultural visits	51,3	59,0	59,9	62,9	65,8
Compres o shopping / Compras o shopping / Shopping	49,4	57,0	57,2	58,2	57,9
Anar a la platja / Ir a la playa / Going to the beach	57,9	58,9	58,5	56,4	56,7
Sortir de festa, de nit / Salir de fiesta, de noche / Going out partying, at night	25,1	36,2	34,5	32,2	31,1
Ecoturisme (visita a espais naturals) / Ecoturismo (visita a espacios naturales) / Ecotourism (natural spaces visit)	37,4	37,9	34,9	26,9	29,0
Visitar amics i/o familiars / Visitar amigos y/o familiares / Visiting friends and/or family	36,8	31,6	31,6	29,9	28,4
Treball, negocis / Trabajo, negocios / Work, business	22,5	23,1	23,2	24,7	24,0
Activitats a l'aire lliure o outdoor / Actividades al aire libre o outdoor / Outdoor activities	33,6	31,4	31,3	25,4	22,9
Anar a concerts o festivals de música, teatre, cine, fires, etc.) / Ir a conciertos o festivales de música, teatro, cine, ferias, etc.) / Going to concerts or festivals of music, theater, cinema, fairs, etc.)	9,5	14,0	14,4	13,8	13,8
Activitats esportives com a participant / Actividades deportivas como participante / Sports activities as a participant	15,3	16,3	11,6	13,3	13,3
Activitats de benestar (Wellness) / Actividades de bienestar (Wellness) / Wellness activities	-	-	12,6	11,7	10,1
Anar en vaixell, vaixell turístic o realitzar alguna activitat náutica / Ir en barco, barco turístico o realizar alguna actividad náutica / To go on a boat, tourist boat or to carry out a nautical activity	-	-	6,9	6,9	7,2
Enoturisme (visita a cellers) / Enoturismo (visita a bodegas) / Enotourism (visit to wineries)	7,5	10,2	7,7	6,3	6,4
Activitats esportives com a espectador / Actividades deportivas como espectador / Sports activities as a spectator	6,4	10,2	8,4	7,2	6,4
Esdeveniments familiars / Eventos familiares / Family events	-	-	-	-	3,3
Piscina / Piscina / Swimming pool	1,4	0,8	0,6	0,5	0,7
Altres activitats / Otras actividades / Other activities	1,6	1,2	0,9	0,7	1,0
Cap / Ninguna / None	0,7	0,4	0,7	1,2	0,6
N	(6.817)	(8.084)	(8.200)	(8.173)	(8.177)

N 2021: 6.817; 2022: 8.084; 2023: 8.200; 2024: 8.173; 2025: 8.177

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Aquesta pregunta es fa a 1/2 de la mostra de Barcelona ciutat

Nota: Esta pregunta se hace a 1/2 de la muestra de Barcelona ciudad

Note: This question is asked to 1/2 of the Barcelona city sample

P27. Quines activitats ha realitzat o pensa realitzar durant aquesta estada a aquest municipi?

P27. ¿Qué actividades ha realizado o piensa realizar durante esta estancia en este municipio?
P27. What kind of activities have you carried out or intend to carry out during your visit in this municipality?



%	2021	2023	2024	2025
Córrer (fer running, participar en una cursa, etc.) / Correr (hacer running, participar en una carrera, etc.) / Running (running, participating in a race, etc.)	27,1	23,6	29,9	29,6
Nedar (en una piscina o al mar) / Nadar (en una piscina o en el mar) / Swimming (in a pool or in the sea)	26,9	31,2	25,9	27,0
Futbol, futbol sala / Fútbol, fútbol sala / Football, Futsal	10,9	10,9	12,3	13,2
Gimnàstica de manteniment, aeròbica, fitness / Gimnasia de mantenimiento, aeróbica, fitness / Maintenance gymnastics, aerobics, fitness	9,8	11,2	10,0	12,9
Caminar / caminar / Walk	2,4	3,1	12,3	8,4
Pàdel / Pádel / Paddle	6,3	5,0	4,5	7,7
Fer bicicleta (tant passejades com més competitiu) / Hacer bicicleta (tanto paseos como más competitivo) / Cycling (taking a quiet ride or more competitive)	12,5	11,0	10,0	6,7
Voleibol, volei platja / Voleibol, voley playa / Volleyball, beach volleyball	4,5	3,4	2,6	3,6
Ioga, pilates, taitxí / Yoga, pilates, taichí / Yoga, Pilates, Tai Chi	1,2	1,6	1,6	2,9
Tennis / Tenis / Tennis	3,0	2,6	2,4	2,5
Ping-Pong / Ping-Pong / Ping-Pong	3,0	1,0	1,9	2,5
Altres / Otros / Others	32,5	28,3	24,9	25,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,9	1,1	0,4	0,1
N	(1.100)	(1.102)	(1.166)	(1.151)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2,5% in Destination Barcelona 2025

B Ha realitzat activitats esportives com a participant.
Ha realizado actividades deportivas como participante.
Sports activities have been carried out as a participant.

N¹ 2021: 1.100; 2023: 1.102; 2024: 1.166; 2025: 1.151

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29A. Quin o quins esports ha practicat o pensa practicar durant a seva estada?
P29A. ¿Cuál o cuáles deportes ha practicado o piensa practicar durante su estancia?
P29A. What sports have you practiced or do you plan to practice during your visit?

%	2023	2024	2025
Esport recreatiu o lúdic / Deporte recreativo o lúdico / Recreational or leisure sport	80,3	75,9	80,2
Entrenaments o stage d'un esport competitiu / Entrenamientos o stage de un deporte competitivo / Training or stage of a competitive sport	11,5	12,6	12,4
Una competició esportiva / Una competición deportiva / A sports competition	7,0	10,3	7,2
Altres / Otros / Others	0,2	0,0	0,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,0	1,2	0,2
N	(605)	(1.166)	(1.151)

B Ha realitzat activitats esportives com a participant.
Ha realizado actividades deportivas como participante.
Sports activities have been carried out as a participant.

N¹ 2023: 605; 2024: 1.166; 2025: 1.151

Nota: Entre els mesos de gener i juny de l'any 2023 no es va realitzar aquesta pregunta

Nota: Entre los meses de enero y junio del año 2023 no se realizó esta pregunta

Note: This question was not asked between January and June 2023

P29AA. Quina tipologia de pràctica esportiva ha practicat o pensa practicar durant a seva estada?

P29AA. ¿Qué tipología de práctica deportiva ha practicado o piensa practicar durante su estancia?

P29AA. What type of sports have you practiced or do you plan to practice during your visit?



%	2021	2023	2024	2025
Futbol, futbol sala / Fútbol, fútbol sala / Football, Futsal	45,6	65,2	51,7	65,8
Bàsquet / Baloncesto / Basketball	4,4	3,9	3,7	5,5
Córrer (fer running, participar en una cursa, etc.) / Correr (hacer running, participar en una carrera, etc.) / Running (running, participating in a race, etc.)	4,3	3,1	3,7	4,9
Motor (curses de motos, cotxes...), Gran premi Formula 1 / Motor (carreras de motos, coches ...), Gran premio Formula 1 / Motor (motorcycle racing, cars ...), Grand prix Formula 1	5,3	4,9	7,6	4,7
Voleibol, volei platja / Voleibol, voley playa / Volleyball, beach volleyball	6,3	3,3	2,3	4,4
Tennis / Tenis / Tennis	4,4	2,8	5,1	4,1
Pàdel / Pádel / Paddle	4,6	0,6	2,3	3,3
Nedar (en una piscina o al mar) / Nadar (en una piscina o en el mar) / Swimming (in a pool or in the sea)	2,1	1,1	3,8	3,0
Altres / Otros / Others	26,6	17,6	29,5	14,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	7,9	4,0	4,8	0,7
N	(342)	(527)	(448)	(389)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2,5% in Destination Barcelona 2025

B Ha realitzat activitats esportives com a espectador.
Ha realizado actividades deportivas como espectador.
Sports activities have been carried out as a spectator.

N¹ 2021: 342; 2023: 527; 2024: 448; 2025: 389

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29B. A quin o a quins esports ha assistit o pensa assistir durant a seva estada?
P29B. ¿A cual o a cuáles deportes ha asistido o piensa asistir durante su estancia?
P29B. What sports have you attended or plan to attend as a spectator during your visit?

%	2023	2024	2025
Passejar / Pasear / Walking	65,5	56,3	51,0
Banyar-se / Bañarse / Bathing	47,6	28,6	31,0
Prendre el sol / Tomar el sol / Sunbathing	46,3	27,3	26,4
Relax - dormir / Relax - dormir / Relax - sleep	2,1	27,0	25,7
Dinar, sopar en un restaurant / Almuerzo, cena en un restaurante / Lunch, dinner in a restaurant	34,6	16,8	13,9
Anar al xiringuito (ni dinar ni sopar) / Ir al chiringuito (ni almuerzo ni cena) / Going to the beach bar (neither lunch nor dinner)	31,1	11,9	11,0
Activitats aquàtiques o nàutiques / Actividades acuáticas o náuticas / Aquatic or nautical activities	13,4	6,9	9,1
Activitats esportives / Actividades deportivas / Sports activities	10,2	5,9	6,7
Pícnic / Picnic / Picnic	0,1	0,4	2,7
Altres / Otros / Others	2,1	2,7	3,4
Cap en particular / Ninguna en particular / None in particular	3,9	0,2	0,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	3,4	0,4	0,4
N	(4.514)	(4.782)	(4.487)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2025
 Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2025
 Note: Citations with percentages equal to or greater than 2,5% in Destination Barcelona 2025

B Ha realitzat activitats a la platja, front litoral, port, riu o llac.
 Ha realizado actividades en la playa, frente litoral, puerto, río o lago.
 They have performed activities on the beach, waterfront, port, river or lake.

N¹ 2023: 4.514; 2024: 4.782; 2025: 4.487

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29C. Quina activitat ha realitzat o pensa realitzar a la platja, front litoral, port, riu o llac durant a seva estada?
 P29C. ¿Qué actividad ha realizado o piensa realizar en la playa, frente litoral, puerto, río o lago durante su estancia?
 P29C. What activity have you done or do you plan to do on the beach, waterfront, port, river or lake during your visit?



%	2023	2024	2025
Natació aigües obertes / Natación aguas abiertas / Open water swimming	30,5	30,3	48,2
Excursió marítima / Excursión marítima / Maritime excursion	18,6	24,8	20,5
Jet Ski / Jet Ski / Jet Ski	13,5	13,4	9,8
Paddle surf / Paddle surf / Paddle surf	15,4	9,0	8,6
Lloguer d'embarcacions / Alquiler de embarcaciones / Boat rental	4,7	9,5	4,2
Windsurf / Windsurf / Windsurf	2,6	3,9	3,6
Snorkelling / Snorkelling / Snorkelling	9,5	3,0	3,4
Submarinisme / Submarinismo / Scuba diving	3,3	2,6	3,2
Kayak o rem / Kayak o remo / Kayak or paddle	13,8	4,7	2,8
Altres / Otros / Others	24,9	16,7	6,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	3,1	0,8	0,4
N	(584)	(307)	(483)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2,5% in Destination Barcelona 2025

B Ha realitzat activitats aquàtiques o nàutiques.
Ha realizado actividades acuáticas o náuticas.
They have carried out aquatic or nautical activities.

N¹ 2023: 584; 2024: 307; 2025: 483

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29D. Quina activitat aquàtica o nàutica ha realitzat o pensa realitzar durant a seva estada?

P29D. ¿Qué actividad acuática o náutica ha realizado o piensa realizar durante su estancia?

P29D. What aquatic or nautical activity have you done or do you plan to do during your visit?



%	2024	2025
Senderisme / Senderismo / Trekking	66,3	72,0
Ciclisme / Ciclismo / Cycling	11,9	11,2
Pícnic / Picnic / Picnic	11,1	10,2
Caminar - Passejar / Caminar - Pasear / Walking - Strolling	8,9	6,7
Altres / Otros / Others	6,7	6,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	7,5	6,7
N	(2.966)	(2.784)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2,5% in Destination Barcelona 2025

B Ha realitzat activitats a l'aire lliure o en un espai natural.
Ha realizado actividades al aire libre o en un espacio natural.
They have performed outdoor activities or in a natural environment.

N¹ 2024: 2.966; 2025: 2.784

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29E. Quina activitat ha realitzat o pensa realitzar al aire lliure o en un espai natural?
P29E. ¿Qué actividad ha realizado o piensa realizar al aire libre o en un espacio natural?
P29E. What activity have you done or do you plan to do outdoors or in a natural environment?

%	2025
Anar a concerts / Ir a conciertos / Go to concerts	48,5
Festivals de música / Festivales de música / Music festivals	23,3
Teatre / Teatro / Theater	14,3
Cinema / Cine / Cinema	10,3
Flamenc / Flamenco / Flamenco	8,0
Festes majors / Fiestas mayores / Local festival	4,4
Altres / Otros / Others	7,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,9
N	(773)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2,5% in Destination Barcelona 2025

B Ha realitzat activitats d'arts escèniques.
Ha realizado actividades de artes escénicas.
They have performed scenic arts activities.

N¹ 2025: 773

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29F. Quina activitat ha realitzat o pensa realitzar d'anar a concerts, festivals, teatre, cinema, etc?
P29F. ¿Qué actividad ha realizado o piensa realizar en ir a conciertos, festivales, teatro, cine, etc?
P29F. What activity have you done or do you plan to do to go to concerts, festivals, theater, cinema, etc.?



%	2021	2022	2023	2024	2025
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	62,6	59,0	58,5	64,5	64,9
Metro / Metro / Metro	32,1	38,1	37,2	39,1	37,7
Taxi / Taxi / Taxi	17,8	23,4	22,7	23,2	23,4
Autobús / Autobus / Bus	14,8	20,0	22,4	22,1	22,5
Uber, Cabify / Uber, Cabify / Uber, Cabify	0,4	1,4	3,0	4,6	8,2
Cotxe privat / Coche privado / Private car	15,9	11,0	9,7	8,9	7,8
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	1,6	3,5	3,8	3,8	5,2
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	3,3	2,7	2,7	3,0	3,1
Bús Turístic / Bus Turístico / Tourist Bus	0,8	1,5	3,0	1,7	3,0
Tramvia (TRAM) / Tranvía (TRAM) / Tram (TRAM)	0,9	1,7	1,5	1,8	2,8
Altres / Otros / Others	6,9	8,1	7,5	6,7	7,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,7	1,3	1,2	1,2	1,0
N	(8.826)	(10.114)	(10.206)	(10.181)	(10.200)

N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

R Espontània / Espontánea / Spontaneous. Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2025

P30A. Quins dels següents mitjans de transport ha fet servir durant la seva estada?

P30A. ¿Cuáles de los siguientes medios de transporte ha utilizado durante su estancia?

P30A. How did you get from one place to an other during your visit?

%	2021	2022	2023	2024	2025
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	53,1	47,7	48,8	52,8	53,4
Metro / Metro / Metro	15,6	21,2	20,3	17,8	17,6
Taxi / Taxi / Taxi	7,9	10,2	10,4	10,6	9,4
Autobús / Autobus / Bus	3,5	5,1	6,2	5,0	5,3
Cotxe privat / Coche privado / Private car	11,3	7,5	6,0	5,3	4,4
Uber, Cabify / Uber, Cabify / Uber, Cabify	0,0	0,5	1,1	1,7	2,8
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	2,8	2,1	2,1	2,2	2,3
Altres / Otros / Others	4,5	4,9	4,8	4,5	4,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,3	0,8	0,3	0,1	0,3
N	(8.814)	(10.083)	(10.161)	(10.151)	(10.168)

- B** Ha agafat algun mitjà de transport.
Ha cogido algún medio de transporte.
They have taken some means of transport.
- N** 2021: 8.814; 2022: 10.083; 2023: 10.161; 2024: 10.151; 2025: 10.168
- R** Espontània / Espontánea / Spontaneous

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2025
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2025
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2025

P30B. Quin és el que ha utilitzat amb més freqüència?
P30B. ¿Cuál es el que ha utilizado con más frecuencia?
P30B. And which means of transport did you use most often?



7

Excursions
Excursiones
Excursions

El 13,6% dels turistes de la Destinació Barcelona han fet una excursió fora del municipi en el qual s'allotgen, el 3,2%, dues i el 2,3%, tres o més. En total, un 19,1% han fet alguna excursió fora del municipi en el qual s'allotgen, sent Barcelona ciutat el principal destí d'aquestes excursions (9,6%).

Els turistes allotjats en cases d'amics i familiars, establiments de turisme rural i càmpings, els que ens han visitat per motius personals i altres, els residents d'Alemanya i de la resta d'Espanya i aquells que tenen 65 anys o més són, proporcionalment, els que més acostumen a realitzar alguna o més excursions.

Un any més, el tren de rodalies (29,6%) i el cotxe privat (26,7%) són els transports més utilitzats per realitzar les excursions, mentre que realitzar visites culturals (57,2%), anar de compres (38,2%) i a la platja (30,6%) són les activitats més realitzades durant la realització d'aquestes.

La despesa mitjana d'aquestes excursions ha estat de 52,89€ per persona, experimentant un valor inferior al dels darrers tres anys.

El 13,6% de los turistas del Destino Barcelona han hecho una excursión fuera del municipio en el que se alojan, el 3,2%, dos y el 2,3%, tres o más. En total, un 19,1% han hecho alguna excursión fuera del municipio en el que se alojan, siendo Barcelona ciudad el principal destino de estas excursiones (9,6%).

Los turistas alojados en casas de amigos y familiares, establecimientos de turismo rural y campings, los que nos han visitado por motivos personales y otros, los residentes en Alemania y en el resto de España y aquellos que tienen 65 o más años son, proporcionalmente, los que más suelen realizar alguna o más excursiones.

Un año más, el tren de cercanías (29,6%) y el coche privado (26,7%) son los transportes más utilizados para realizar las excursiones, mientras que realizar visitas culturales (57,2%), ir de compras (38,2%) y a la playa (30,6%) son las actividades más realizadas durante la realización de éstas.

El gasto medio de estas excursiones ha sido de 52,89€ por persona, experimentando un valor inferior al de los últimos tres años.

13.6% of tourists of Destination Barcelona have made an excursion outside the municipality in which they are staying, 3.2%, two and 2.3% three or more. In total, 19.1% have made an excursion outside the municipality in which they are staying, with Barcelona city being the main destination of these excursions (9.6%).

Tourists staying in private houses (with friends, relatives), in rural tourism establishments and in campsites, those who have visited us for personal and other reasons, residents from Germany and the rest of Spain and those aged 65 or over are, proportionally, those who are more eager to go on one or more excursions.

Once again, the local rail network train (29.6%) and the private car (26.7%) are the most used means of transports to make the excursions, while making cultural visits (57.2%), shopping (38.2%) and going to the beach (30.6%) are the most frequently used activities during excursions.

The average expense of these excursions has been €52.89 per person, representing a lower value compared to the past three years.



%	Excursions fora del municipi Excursiones fuera del municipio Excursions outside of the municipality				
	2021	2022	2023	2024	2025
Cap / Ninguna / None	79,8	78,3	77,6	78,5	80,5
Una / Una / One	13,2	14,7	14,6	15,1	13,6
Dues / Dos / Two	3,6	3,6	3,8	3,2	3,2
Tres o més / Tres o más / Three or more	2,8	2,9	3,6	2,8	2,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4
N	(8.826)	(10.114)	(10.206)	(10.181)	(10.200)

N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

P32. Quants llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P32. Cuántos sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P32. During your visit, how many places have you visited outside of the municipality (without spending the night)?

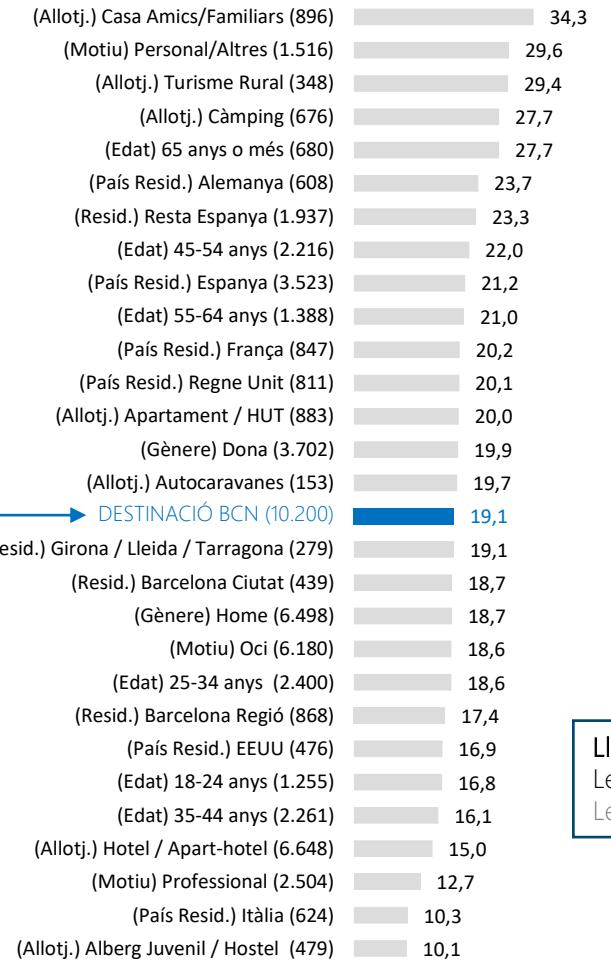


%	Excursions fora del municipi Excursiones fuera del municipio Excursions outside of the municipality				
	2021	2022	2023	2024	2025
Cap / Ninguna / None	79,8	78,3	77,6	78,5	80,5
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city	6,3	9,7	11,1	10,9	9,6
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona	12,8	11,5	12,0	11,3	10,1
Altres destinacions catalanes / Otros destinos catalanes / Other Catalan destinations	4,8	4,3	4,9	3,4	3,4
Altres destinacions espanyoles / Otros destinos españoles / Other Spanish destinations	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1
Altres països fora d'Espanya / Otros países fuera de España / Other countries outside Spain	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3
No recorden el municipi / No recuerdan el municipio / They don't remember the municipality	0,3	0,4	0,4	0,3	0,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4
N	(8.826)	(10.114)	(10.206)	(10.181)	(10.200)

N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

El 19,1% dels turistes de la Destinació Barcelona han fet una excursió fora del municipi en el que s'allotgen.
El 19,1% de los turistas del Destino Barcelona han hecho una excursión fuera del municipio en el que se alojan.
19.1% of Destination Barcelona tourists have gone on an excursion outside of the municipality where they are staying.



Llegenda
Leyenda
Legend

P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P33. ¿Durante su estancia, qué sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P33. During your visit, what places have you visit outside of municipality (without spending the night)?

%	2021	2022	2023	2024	2025
Tren / Tren / Train	23,0	30,0	33,7	34,5	35,1
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	20,3	26,0	28,7	27,9	29,6
Tren (Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya) / Tren (Ferrocarriles de la Generalidad de Cataluña) / Train (Generalitat de Catalunya Railway)	1,7	3,0	4,3	5,4	4,5
Cotxe o moto propi / Coche o moto propio / Own car or motorcycle	47,7	34,0	33,2	28,4	27,2
Cotxe privat / Coche privado / Private car	46,8	33,0	32,4	27,9	26,7
Autobús - Autocar / Autobús - Autocar / Bus - Coach	5,4	9,2	9,2	12,6	13,8
Autobús / Autobus / Bus	4,6	8,1	7,9	10,8	12,3
Autocar / Autocar / Coach	0,8	1,1	1,3	1,8	1,5
Altres / Otros / Others	22,7	26,0	23,4	23,5	23,2
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	8,0	6,4	7,0	6,5	8,0
Metro / Metro / Metro	4,8	6,7	6,2	5,2	4,2
Taxi / Taxi / Taxi	3,2	5,7	4,2	5,3	4,2
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	4,2	3,1	2,8	2,9	2,4
Uber, Cabify / Uber, Cabify / Uber, Cabify	0,1	0,1	0,4	0,8	1,7
Altres / Otros / Others	2,4	4,0	2,8	2,8	2,7
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,2	0,8	0,5	1,0	0,7
N	(1.876)	(2.569)	(2.590)	(2.433)	(2.285)

B Han fet alguna excursió.
Han hecho alguna excursión.
They have gone on at least one excursion.

N 2021: 1.876; 2022: 2.569; 2023: 2.590;
2024: 2.433; 2025: 2.285

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in Destination Barcelona 2025

F3.1. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per realitzar aquesta visita?

F3.1. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para realizar esta visita?

F3.1. Which means of transport have you mainly used to get to the municipality of the excursion?



%	2025
Sí / Sí / Yes	32,5
No / No / No	66,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,1
N	(291)

N¹ 2025: 291

B Han fet alguna excursió amb autobús o autocar.

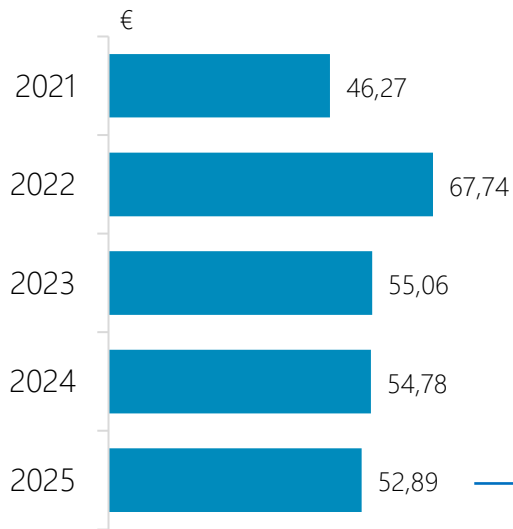
B Han hecho alguna excursión en autobús o autocar.

They have gone on at least one excursion by bus or coach.

F3_1A. En l'autobús o autocar amb el que ha vingut d'excursió hi havia un guia turístic?

F3_1A. ¿En el autobús o autocar con el que ha venido de excursión había un guía turístico?

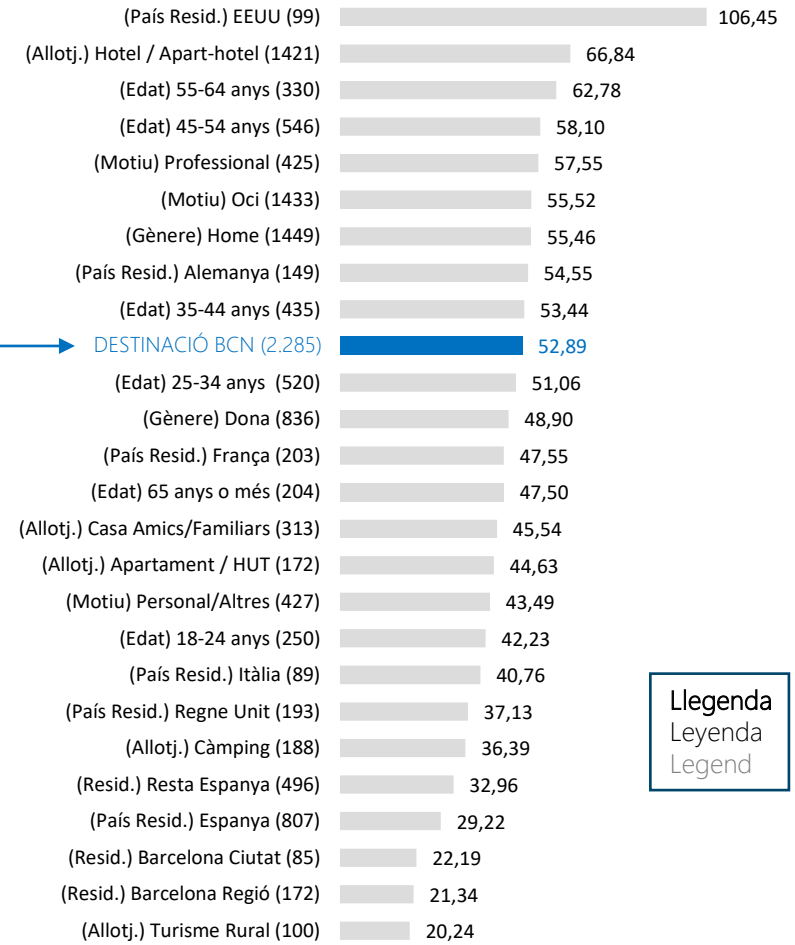
F3_1A. Was there a tour guide on the bus or coach you came on the excursion?



Nota: No es realitza el desglossat de la despesa per persona a aquelles bases del perfil que no són estadísticament significatives
 Nota: No se realiza el desglosado del gasto por persona en aquellas bases del perfil que no son estadísticamente significativas
 Note: The cost per person is not broken down for those bases of the profile that are not statistically significant

- B** Han fet alguna excursió.
Han hecho alguna excursión.
They have gone on at least one excursion.
- N** 2021: 1.876; 2022: 2.569; 2023: 2.590; 2024: 2.433; 2025: 2.285

€ Despesa mitjana excursió / Gasto medio excursión / Average cost excursion



Llegenda
Leyenda
Legend

P35. Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona?
 P35. Qué gasto ha hecho en esta visita por persona?
 P35. How much have you spent on this visit per person?

%	2024	2025
Visites culturals / Visitas culturales / Cultural visits	54,4	57,2
Compres o shopping / Compras o shopping / Shopping	38,7	38,2
Anar a la platja / Ir a la playa / Going to the beach	29,5	30,6
Ecoturisme (visita a espais naturals) / Ecoturismo (visita a espacios naturales) / Ecotourism (natural spaces visit)	15,5	13,2
Visitar amics i/o familiars / Visitar amigos y/o familiares / Visiting friends and/or family	12,3	13,0
Activitats a l'aire lliure o outdoor / Actividades al aire libre o outdoor / Outdoor activities	12,7	9,5
Treball, negocis / Trabajo, negocios / Work, business	7,4	8,2
Sortir de festa, de nit / Salir de fiesta, de noche / Going out partying, at night	7,3	5,8
Anar a concerts o festivals de música, teatre, cine, fires, etc.) / Ir a conciertos o festivales de música, teatro, cine, ferias, etc.) / Going to concerts or festivals of music, theater, cinema, fairs, etc.)	5,6	4,5
Enoturisme (visita a cellers) / Enoturismo (visita a bodegas) / Enotourism (visit to wineries)	1,6	3,0
Anar en vaixell, vaixell turístic o realitzar alguna activitat náutica / Ir en barco, barco turístic o realizar alguna actividad náutica / To go on a boat, tourist boat or to carry out a nautical activity	3,0	2,5
Activitats esportives com a espectador / Actividades deportivas como espectador / Sports activities as a spectator	2,5	2,1
Activitats esportives com a participant / Actividades deportivas como participante / Sports activities as a participant	3,8	1,7
Esdeveniments familiars / Eventos familiares / Family events	-	1,4
Activitats de benestar (Wellness) / Actividades de bienestar (Wellness) / Wellness activities	1,3	1,2
Altres activitats / Otras actividades / Other activities	1,0	4,3
Cap / Ninguna / None	3,4	3,0
N	(2.433)	(2.285)

- B** Han fet alguna excursió.
Han hecho alguna excursión.
They have gone on at least one excursion.
- N¹** 2024: 2.433; 2025: 2.285
- R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P39. Quines activitats ha realitzat durant aquesta excursió a aquest municipi?
P39. ¿Qué actividades ha realizado durante esta excursión en este municipio?
P39. What kind of activities have you carried out during your excursion in this municipality?



8

Valoració del municipi
Valoración del municipio
Evaluation of the municipality

El turista que visita la Destinació Barcelona, tot i valorar positivament tots els aspectes del municipi de pernoctació, se sent principalment atret pel caràcter i l'amabilitat de la gent (8,6), pel transport públic (8,5), per la gastronomia (8,4), per la restauració (8,4) i per l'allotjament (8,4) i valora el conjunt d'aquest municipi de destinació amb un 8,7.

En canvi, si hi ha alguns aspectes que es poden destacar per una valoració més discreta que la resta, aquests són la neteja en general (8,0), la sostenibilitat (7,9), l'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's (7,9) i el soroll (7,3).

Per concretar una mica més la imatge sobre la Destinació Barcelona, s'han plantejat una sèrie d'afirmacions sobre diferents aspectes que condicionen l'activitat turística. Cal destacar que, mentre un 42,6% dels turistes està d'acord en que en el municipi de pernoctació hi ha massa gent per fer visites turístiques i un 32,7% està d'acord en que els preus dels municipi són massa elevats en relació amb la qualitat, el 86,2% d'ells afirma que s'ha sentit acollit pels locals durant aquesta visita.

El turista que visita el Destino Barcelona, a pesar de valorar positivament todos los aspectos del municipio de pernoctación, se siente principalmente atraído por el carácter y la amabilidad de la gente (8,6), por el transporte público (8,5), por la gastronomía (8,4), por la restauración (8,4) y por el alojamiento (8,4) y valora el conjunto de este municipio de destino con un 8,7.

En cambio, si hay algunos aspectos que pueden destacarse por una valoración más discreta que el resto, éstos son la limpieza en general (8,0), la sostenibilidad (7,9), la accesibilidad para personas con dificultades para moverse (7,9) y el ruido (7,3).

Para concretar un poco más la imagen sobre el Destino Barcelona, se han planteado una serie de afirmaciones sobre diferentes aspectos que condicionan la actividad turística. Cabe destacar que, mientras un 42,6% de los turistas está de acuerdo en que en el municipio de pernoctación hay demasiada gente para realizar visitas turísticas y un 32,7% está de acuerdo en que los precios del municipio son demasiado elevados en relación con la calidad, el 86,2% de ellos afirma que se ha sentido bien acogido por los locales durante esta visita.

The tourist who visits Destination Barcelona, despite positively assessing all aspects of the overnight stay, is mainly attracted by the character and friendliness of the people (8.6), by public transport (8.5), by the gastronomy (8.4), by the bars and restaurants (8.4) and by the accommodation (8.4) and values the whole of this destination municipality with a 8.7.

However, if there are some aspects that can be highlighted for a more discreet assessment than the rest, these are the general cleaning (8.0), the sustainability (7.9), the accessibility for people with mobility difficulties (7.9) and the noise (7.3).

To provide a bit more clarity on the image of the Barcelona Destination, a series of statements about different aspects that influence tourism activity have been posed. It is noteworthy that 42.6% of tourists agree that there are too many people in the municipality where they stay to go sightseeing, and 32.7% agree that the prices in the municipality are too high in relation to quality, 86.2% of them state that they felt welcomed by the locals during this visit.

%	2021	2022	2023	2024	2025	Bases ítems / Bases ítems / Item bases
Valoració del municipi en general / Valoración del municipio en general / Global evaluation of the city	8,6	8,6	8,6	8,6	8,7	2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 9.980
Caràcter i amabilitat de la gent / Carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the people	8,5	8,6	8,6	8,6	8,6	2021: 6.905; 2022: 8.151; 2023: 5.634; 2024: 5.961; 2025: 5.679
Transport públic / Transporte público / Public transport	8,3	8,4	8,4	8,4	8,5	2021: 6.966; 2022: 8.139; 2023: 5.558; 2024: 6.026; 2025: 5.770
Gastronomia / Gastronomía / Gastronomy	-	8,4	8,3	8,4	8,4	2022: 8.108; 2023: 5.662; 2024: 6.011; 2025: 5.712
Restauració (bars, restaurants, etc.) / Restauración (bares, restaurantes, etc.) / Bars and restaurants	8,3	8,4	8,3	8,3	8,4	2021: 6.928; 2022: 8.132; 2023: 5.657; 2024: 5.985; 2025: 5.693
Allotjament / Alojamiento / Accommodation	8,4	8,3	8,3	8,3	8,4	2021: 6.944; 2022: 8.104; 2023: 5.542; 2024: 6.006; 2025: 5.724
Comerços / Comercios / Shops	8,1	8,2	8,2	8,2	8,2	2021: 6.971; 2022: 8.079; 2023: 5.600; 2024: 6.023; 2025: 5.794
Seguretat personal / Seguridad personal / Personal security	8,2	8,2	8,2	8,2	8,2	N 2021: 7.004; 2022: 8.086; 2023: 5.592; 2024: 5.897; 2025: 5.675
Platges / Playas / Beaches	7,9	8,0	8,1	8,1	8,2	2021: 4.057; 2022: 4.786; 2023: 6.736; 2024: 6.459; 2025: 6.574
Informació i oficines de turisme / Información y oficinas de turismo / Information and tourist offices	8,0	8,1	8,1	8,0	8,1	2021: 6.916; 2022: 8.182; 2023: 5.638; 2024: 6.038; 2025: 5.715
Neteja en general / Limpieza en general / General cleaning	7,8	7,9	7,8	7,9	8,0	2021: 6.944; 2022: 8.115; 2023: 5.579; 2024: 5.951; 2025: 5.760
Sostenibilitat / Sostenibilidad / Sustainability	-	7,7	7,7	7,8	7,9	2022: 8.113; 2023: 5.589; 2024: 6.019; 2025: 5.728
Accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's / Accesibilidad para personas con dificultades para moverse / Accessibility for people with mobility difficulties	7,7	7,9	7,9	7,9	7,9	2021: 6.956; 2022: 8.142; 2023: 5.611; 2024: 6.007; 2025: 5.748
Soroll / Ruido / Noise	7,2	7,2	7,1	7,3	7,3	2021: 6.939; 2022: 8.123; 2023: 5.700; 2024: 6.012; 2025: 5.723
N	(8.826)	(10.114)	(10.206)	(10.181)	(10.200)	

Nota: El gener de l'any 2025 no es va realitzar aquesta pregunta a Barcelona regió
 Nota: El mes de enero del año 2025 no se realizó esta pregunta en Barcelona región
 Note: This question was not asked in January 2025 in Barcelona region

Nota: Els anys 2021 i 2022 es pregunta aleatòriament el 50% dels ítems de la ciutat excepte la "valoració general" (100%)
 Nota: En los años 2021 y 2022 se pregunta aleatoriamente el 50% de los ítems de la ciudad excepto la "valoración general" (100%)
 Note: In 2021 and 2022, 50% of the city's items are randomly asked except "global evaluation" (100%)

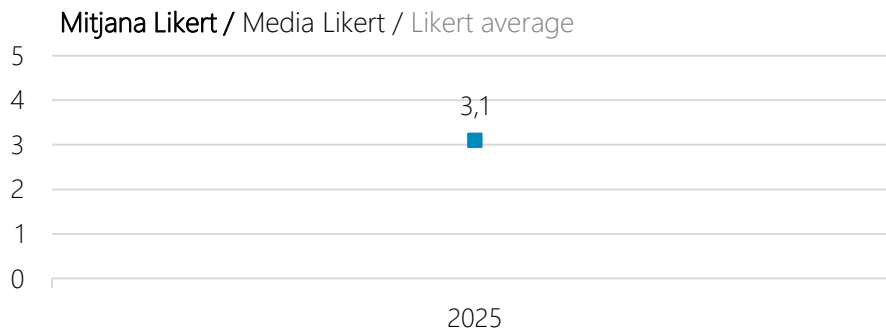
P46. Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes?
 P46. ¿Cuál es su valoración para cada uno de los siguientes aspectos?
 P46. What is your assessment for each of the following aspects?

Nota: Els anys 2023 i 2024 es pregunta aleatòriament el 50% dels ítems de la Destinació Barcelona excepte la "valoració general" (100%)
 Nota: En los años 2023 y 2024 se pregunta aleatoriamente el 50% de los ítems del Destino Barcelona excepto la "valoración general" (100%)
 Note: In 2023 and 2024 50% of the Destination Barcelona items are randomly asked except "global evaluation" (100%)



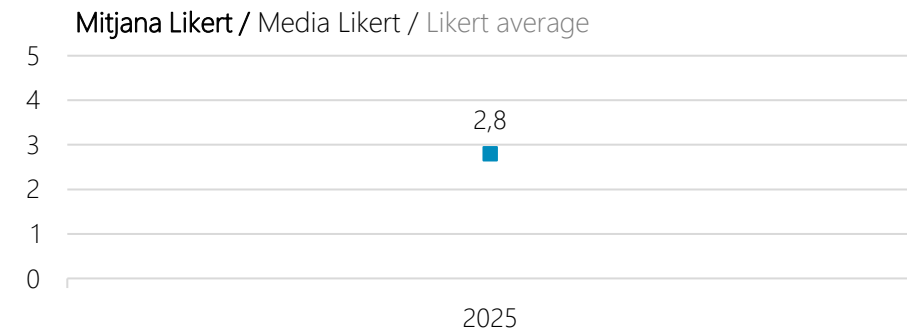
Hi ha massa gent per fer visites turístiques / Hay demasiada gente para realizar visitas turísticas / There are too many people for sightseeing

%	2025
Total d'acord / Total de acuerdo / Totally agree	21,5
Més aviat d'acord / Más bien de acuerdo / Rather agree	21,1
Ni d'acord ni desacord / Ni de acuerdo ni desacuerdo / Neither agree nor disagree	16,0
Més aviat desacord / Más bien desacuerdo / I rather disagree	17,6
Total desacord / Total desacuerdo / Totally disagree	19,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,2
N	(10.200)



Els preus són massa elevats en relació amb la qualitat / Los precios son demasiado elevados en relación con la calidad / The prices are too high in relation to the quality

%	2025
Total d'acord / Total de acuerdo / Totally agree	9,5
Més aviat d'acord / Más bien de acuerdo / Rather agree	23,2
Ni d'acord ni desacord / Ni de acuerdo ni desacuerdo / Neither agree nor disagree	22,7
Més aviat desacord / Más bien desacuerdo / I rather disagree	20,6
Total desacord / Total desacuerdo / Totally disagree	20,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	3,9
N	(10.200)



P47. Quin és el seu grau d'acord en cadascuna de les següents afirmacions en funció de si s'ajusten o no al municipi?

P47. ¿Cuál es su grado de acuerdo en cada una de las siguientes afirmaciones en función de si se ajustan o no al municipio?

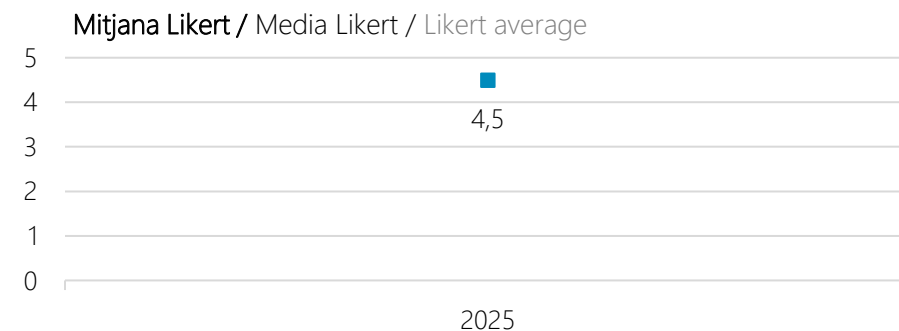
P47. How much do you agree with each of the following statements based on whether or not they fit the municipality?

N¹ 2025: 10.200



M'he sentit acollit pels locals / Me he sentido acogido por los locales /
I have felt welcomed by the locals

%	2025
Total d'acord / Total de acuerdo / Totally agree	60,4
Més aviat d'acord / Más bien de acuerdo / Rather agree	25,8
Ni d'acord ni desacord / Ni de acuerdo ni desacuerdo / Neither agree nor disagree	9,4
Més aviat desacord / Más bien desacuerdo / I rather disagree	1,9
Total desacord / Total desacuerdo / Totally disagree	0,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,6
N	(10.200)



P47. Quin és el seu grau d'acord en cadascuna de les següents afirmacions en funció de si s'ajusten o no al municipi?

P47. ¿Cuál es su grado de acuerdo en cada una de las siguientes afirmaciones en función de si se ajustan o no al municipio?

P47. How much do you agree with each of the following statements based on whether or not they fit the municipality?

N¹ 2025: 10.200



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



9

Seguretat ciutadana
Seguridad ciudadana
Safety in the city



%	2021	2022	2023	2024	2025
Sí, contra la meua seguretat personal / Sí, contra la meua seguretat personal / Yes, affecting my personal safety	1,6	1,8	1,8	1,8	1,5
Sí, contra el meu vehicle (privat, de lloguer) / Sí, contra mi vehículo (privado, de alquiler) / Yes, affecting my vehicle (own or rented)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
No / No / No	97,8	97,9	98,0	97,7	97,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,5	0,2	0,1	0,4	0,5
N	(8.826)	(10.114)	(10.206)	(10.181)	(10.200)

N 2021: 8.826; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P50. Ha estat víctima d'algun delictes o intent de delictes contra la seva seguretat personal o del seu vehicle durant aquesta visita?

P50. ¿Ha sido víctima de algún delito o intento de delito contra su seguridad personal o de su vehículo durante esta visita?

P50. Have you been victim of a crime or an attempted crime affecting your personal safety or your vehicle during this visit?



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



10

Sostenibilitat
Sostenibilidad
Sustainability



Aquest 2025 ha disminuït el percentatge dels turistes que visiten la Destinació Barcelona que estarien disposats a pagar un sobrecost superior al 10% per un servei sostenible respecte als anys anterior (21,6%). D'altra banda, el 30,1% dels visitants tenen en compte els certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació, valors bastant similars als dels anys anteriors.

Este 2025 ha disminuido el porcentaje de turistas que visitan el Destino Barcelona que estarían dispuestos a pagar un sobrecoste superior al 10% por un servicio sostenible respecto a años anteriores (21,6%). Por otra parte, el 30,1% de los visitantes tienen en cuenta los certificados de sostenibilidad a la hora de escoger un destino, valores bastante similares a los de años anteriores.

In 2025, the percentage of tourists who visit the Destination Barcelona who would be willing to pay an extra cost of more than 10% for a sustainable service has decreased compared to previous years (21.6%). On the other hand, 30.1% of visitors consider sustainability certificates when choosing a destination, values quite similar to those of previous years.

%	2021	2022	2023	2024	2025
0% / 0% / 0%	15,7	15,7	17,8	20,7	23,5
1 - 10% / 1 - 10% / 1 - 10%	41,9	46,5	48,2	47,4	48,8
11 - 20% / 11 - 20% / 11 - 20%	22,1	21,7	19,4	18,5	16,9
Més del 20% / Más del 20% / More than 20%	9,0	8,8	7,2	6,5	4,7
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	11,3	7,3	7,4	6,9	6,1
N	(4.364)	(10.114)	(10.206)	(10.181)	(3.400)

N¹ 2021: 4.364; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 3.400

Nota: Els mesos de gener, febrer, octubre, novembre i desembre de l'any 2021 no es va realitzar aquesta pregunta

Nota: En los meses de enero, febrero, octubre, noviembre y diciembre del año 2021 no se realizó esta pregunta

Note: This question was not asked in the months of January, February, October, November, and December 2021

Nota: L'any 2025 aquesta pregunta s'ha fet a 1/3 de la mostra

Nota: En el año 2025 esta pregunta se ha realizado a 1/3 de la muestra

Note: In 2025, this question is asked to 1/3 of the sample

P71. Quant estaria disposat a pagar de més per un servei sostenible en aquest municipi?

P71. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar de más por un servicio sostenible en ese municipio?

P71. How much more would you be willing to pay for a sustainable service in this municipality?

%	2021	2022	2023	2024	2025
Sempre / Siempre / Always	8,2	10,0	9,5	10,3	10,3
Gairebé sempre / Casi siempre / Almost always	17,2	19,7	20,5	20,3	19,8
A vegades sí, a vegades no / A veces sí, a veces no / They sometimes do, they sometimes don't	5,5	6,7	6,5	6,5	6,3
Gairebé mai / Casi nunca / Almost never	10,1	15,4	16,3	17,6	13,5
Mai / Nunca / Never	53,4	45,9	45,4	43,3	48,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,6	2,3	1,8	2,0	1,6
N	(4.364)	(10.114)	(10.206)	(10.181)	(3.400)

N¹ 2021: 4.364; 2022: 10.114; 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 3.400

Nota: Els mesos de gener, febrer, octubre, novembre i desembre de l'any 2021 no es va realitzar aquesta pregunta

Nota: En los meses de enero, febrero, octubre, noviembre y diciembre del año 2021 no se realizó esta pregunta

Note: This question was not asked in the months of January, February, October, November, and December 2021

Nota: L'any 2025 aquesta pregunta s'ha fet a 1/3 de la mostra

Nota: En el año 2025 esta pregunta se ha realizado a 1/3 de la muestra

Note: In 2025, this question is asked to 1/3 of the sample

P72. Tens en compte certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació?

P72. ¿Tienes en cuenta certificados de sostenibilidad a la hora de elegir un destino?

P72. Do you consider sustainability certificates when choosing a destination?



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



11

Gastronomia
Gastronomía
Gastronomy

A l'hora de degustar gastronomia durant la seva vista al municipi de pernoctació, el 57,6% s'ha decantat per un restaurant de cuina espanyola, el 50,9, per un bar o una cafeteria, el 41,4%, per comprar el menjar en un supermercat o un mercat del municipi i el 40,2%, per un restaurant de cuina catalana.

A la hora de degustar gastronomía durante su vista en el municipio de pernoctación, el 57,6% se ha decantado por un restaurante de cocina española, el 50,9%, por un bar o una cafetería, el 41,4%, por comprar la comida en un supermercado o un mercado del municipio y el 40,2%, por un restaurante de cocina catalana..

When it comes to tasting the gastronomy of the municipality where they are staying, 57.6% have chosen a Spanish cuisine restaurant, 50.9% a bar or coffee shops, 41.4% to buy food in a supermarket or market in the municipality and 40.2% a Catalan cuisine restaurant.

%	2023	2024	2025
Restaurants de cuina espanyola / Restaurantes de cocina española / Spanish cuisine restaurants	52,7	54,2	57,6
Bars o cafeteries / Bares o cafeterías / Bars or coffee shops	39,3	46,7	50,9
Menjar de supermercats o mercats / Comida de supermercados o mercados / Food from supermarkets or markets	29,6	36,6	41,4
Restaurants de cuina catalana / Restaurantes de cocina catalana / Catalan cuisine restaurants	42,9	39,7	40,2
Restaurants de cuina internacional / Restaurantes de cocina internacional / International cuisine restaurants	24,1	25,1	26,1
Restaurants de menjar ràpid / Restaurantes de comida ràpida / Fast food restaurants	21,6	24,9	25,0
Restaurants de cuina d'autor / Restaurantes de cocina de autor / Signature cuisine restaurants	10,4	13,5	14,3
Restaurants amb estrelles michelin / Restaurantes con estrellas michelin/ Michelin Star restaurants	2,6	3,2	3,2
Restaurants de l'allotjament / Restaurantes del alojamiento / Accommodation restaurants	1,6	2,7	2,7
Altres / Otros / Others	1,3	1,3	1,9
Cap lloc / Ningún lugar / No place	3,4	2,1	1,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,8	1,5	1,1
N	(10.206)	(10.181)	(10.200)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la Destinació Barcelona 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% al Destino Barcelona 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1.5% in Destination Barcelona 2025

N¹ 2023: 10.206; 2024: 10.181; 2025: 10.200

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P86. A on ha degustat gastronomia durant el seu viatge?

P86. ¿Dónde ha degustado gastronomía durante su viaje?

P86. Where have you tasted gastronomy during your trip?



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



Metodologia
Metodología
Methodology

ÀMBIT

Destinació Barcelona.

La Destinació Barcelona comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineus Barcelona.

Cal tenir en compte que la Destinació Barcelona no correspon exactament amb la província de Barcelona ja que inclou els municipis d'Espinelves, Vidrà i Viladrau de la comarca d'Osona, Gósol de la comarca del Berguedà i pel contrari no inclou Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

UNIVERS

Turistes de 18 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a la Destinació Barcelona en els mesos de gener a desembre de 2025 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

10.200 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

El procediment de mostreig d'aquest estudi és divideix i diferencia en dues grans zones: Barcelona ciutat i la resta del territori.

- A Barcelona ciutat es fa un mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de gener a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels.

- A la resta del territori es fa un mostreig polietàpic, estratificat (encreuament de les comarques amb els mesos de visita: de gener a desembre) i per conglomerats (municipis, dies de la setmana i punts d'enquestació).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (carrers o punts concorreguts, estacions de tren, museus, etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural.

A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

AFIXACIÓ

L'afixació a Barcelona ciutat és proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

A la resta del territori es fa una afixació fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la Destinació Barcelona respectant la ponderació interna de les dues zones (Barcelona ciutat i resta del territori).

En el total de la Destinació Barcelona ciutat té un pes del 61,34% i la resta del territori del 38,66%.

Aquesta distribució es basa en el càlcul d'univers elaborat per l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

ERROR MOSTRAL

Per a m.a.e., un nivell de confiança del 95% (2s), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,09\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 03/01 al 29/12 de 2025.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.

TABULACIONS INDIVIDUS

Descarregable de les taules d'Individus del Perfil i Hàbits del Turista a la Destinació Barcelona 2025. [↓](#)



ÀMBITO

Destino Barcelona.

El Destino Barcelona comprende todos los municipios de las marcas turísticas: Barcelona, Costa Barcelona, Paisajes Barcelona y Pirineos Barcelona.

Hay que tener en cuenta que el Destino Barcelona no corresponde exactamente con la provincia de Barcelona ya que incluye los municipios de Espinelves, Vidrà y Viladrau de la comarca de Osona, Gósol de la comarca del Berguedà y por lo contrario no incluye Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

UNIVERSO

Turistas de 18 años y más que han pernoctado entre 1 y 28 noches al Destino Barcelona entre los meses de enero y diciembre de 2025 en cualquier tipo de alojamiento que no sea una segunda residencia o un crucero.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

10.200 entrevistas.

METODOLOGÍA

Entrevista personal realizada con soporte informático (sistema CAPI).

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

El procedimiento de muestreo de este estudio se divide y diferencia en dos grandes zonas: Barcelona ciudad y el resto del territorio.

- En Barcelona ciudad se hace un muestreo polietápico, estratificado (meses de visita: de enero a diciembre) y por conglomerados (días de la semana y puntos de encuestación).

Los sitios de encuestación son puntos de interés (museos, monumentos, espacios de ferias y congresos, calles concurridas, etc.), puntos de entrada y salida a la ciudad (aeropuerto, estación de trenes, estación de autobuses y terminal de cruceros) y hoteles.

- En el resto del territorio se hace un muestreo polietápico, estratificado (cruce de las comarcas con los meses de visita: de enero a diciembre) y por conglomerados (municipios, días de la semana y puntos de encuestación).

Los sitios de encuestación son puntos de interés turístico (calles o puntos concurridos, estaciones de tren, museos, etc.), hoteles, campings y alojamientos de turismo rural.

A cada uno de estos lugares, los entrevistados se han elegido aleatoriamente a lo largo de todo el día y cubriendo días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).

AFIJACIÓN

La afijación en Barcelona ciudad es proporcional por mes del año y, dentro de cada mes, fija por día y por lugar de encuestación.

En el resto del territorio se hace una afijación fija para cada una de las comarcas para conseguir una significación estadística territorial más alta y, dentro de las comarcas, la afijación es fija por algunos

municipios de interés y proporcional a la demanda por meses.

PONDERACIÓN

Se ha ponderado para que la muestra sea representativa del turismo al Destino Barcelona respetando la ponderación interna de las dos zonas (Barcelona ciudad y resto del territorio).

En el total del Destino Barcelona ciudad tiene un peso del 61,34% y el resto del territorio del 38,66%.

Esta distribución se basa en el cálculo de universo elaborado por el Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región.

ERROR MUESTRAL

Para m.a.e., un nivel de confianza del 95% (2s), y $P = Q$, el error es de $\pm 1,09\%$ para el conjunto de la muestra.

FECHA DE REALIZACIÓN

Del 03/01 al 29/12 de 2025.

EMPRESA DE TRABAJO DE CAMPO

Instituto DYM.

TABULACIONES INDIVIDUOS

Descargable de las tablas de Individuos del Perfil y Hábitos del Turista en el Destino Barcelona 2025. [↓](#)

STATISTICAL DOMAIN

Destination Barcelona.

Destination Barcelona includes all the municipalities of the tourist brands: Barcelona, Costa Barcelona, Landscapes Barcelona and Pyrenees Barcelona.

It should be borne in mind that Destination Barcelona does not exactly correspond to the province of Barcelona as it includes the municipalities of Espinelves, Vidrà and Viladrau in the Osona region, Gósol in the Berguedà region and on the contrary does not include Fogars de la Selva in the Selva region.

STATISTICAL UNIVERSE

Tourists aged 18 and over who have spent between 1 and 28 nights at Destination Barcelona in the months of January to December 2025 in any type of accommodation other than a second home or a cruise.

SAMPLE SIZE

10,200 interviews.

METHODOLOGY

Personal interview conducted with computer support (CAPI system).

SAMPLING PROCEDURE

The sampling procedure of this study is divided and differentiated into two large areas: Barcelona city and the rest of the territory.

- In Barcelona city, a multi-stage, stratified sampling (visit months: from January to December) and by conglomerates (days of the week and survey points) are carried out.

The survey sites are points of interest (museums, monuments, fair and congress spaces, busy streets, etc.), points of entry and exit to the city (airport, train station, bus station and terminal cruise ships) and hotels.

- In the rest of the territory, a multi-stage sampling is carried out, stratified (crossing the regions with the visit months: from January to December) and by conglomerates (municipalities, days of the week and survey points).

The survey sites are points of tourist interest (crowded streets or points, train stations, museums, etc.), hotels, campsites and rural tourism accommodation.

At each of these locations, respondents were randomly selected throughout the day and covering weekdays (Monday through Friday) and weekends (Saturday or Sunday).

ALLOCATION

The allocation in Barcelona city is proportional by month of the year and, within each month, fixed by day and by place of survey.

In the rest of the territory, a fixed allocation is made for each of the regions in order to achieve a higher territorial statistical significance and, within the regions, the allocation is fixed for some municipalities of interest and proportional to the demand for months.

WEIGHTING

It has been weighted so that the sample is representative of the tourism in the Destination Barcelona respecting the internal weighting of the two zones (Barcelona city and the rest of the territory).

In the total of the Destination Barcelona city has a weight of 61,34% and the rest of the territory 38,66%.

This distribution is based on the universe calculation prepared by the Observatory of Tourism in Barcelona: city and region.

SAMPLE ERROR

For m.a.e., a 95% confidence level (2s), and $P = Q$, the error is $\pm 1.09\%$ for the sample as a whole.

DATE OF FIELD WORK

From 03/01 to 29/12 of 2025.

FIELD WORK COMPANY

Instituto DYM.

INDIVIDUALS TABLES

Download Individuals Tables of Tourist Profile and Habits in Destination Barcelona 2025. [↓](#)



Català	Castellano	English
(Allotj.) Alberg Juvenil / Hostel	(Alojamiento) Albergue Juvenil / Hostel	(Accommodation) Youth Hostel
(Allotj.) Apartament / HUT	(Alojamiento) Apartamento / VUT	(Accommodation) Apartment / HTU
(Allotj.) Autocaravanes	(Alojamiento) Autocaravanas	(Accommodation) Motorhomes
(Allotj.) Càmping	(Alojamiento) Camping	(Accommodation) Campsite
(Allotj.) Casa Amics/Familiars	(Alojamiento) Casa amigos / Familiares	(Accommodation) Private home (with friends, relatives)
(Allotj.) Hotel / Apart-hotel	(Alojamiento) Hotel / Apart-Hotel	(Accommodation) Hotel / Apart-hotel
(Allotj.) Turisme Rural	(Alojamiento) Turismo Rural	(Accommodation.) Rural Tourism
(Edat) 18-24 anys	(Edad) 18-24 años	(Age) 18-24 years
(Edat) 25-34 anys	(Edad) 25-34 años	(Age) 25-34 years
(Edat) 35-44 anys	(Edad) 35-44 años	(Age) 35-44 years
(Edat) 45-54 anys	(Edad) 45-54 años	(Age) 45-54 years
(Edat) 55-64 anys	(Edad) 55-64 años	(Age) 55-64 years
(Edat) 65 anys o més	(Edad) 65 años o más	(Age) 65 years or more
(Gènere) Dona	(Género) Mujer	(Gender) Woman
(Gènere) Home	(Género) Hombre	(Gender) Man



Català	Castellano	English
(Motiu) Oci	(Motivo) Ocio	(Reason) Leisure
(Motiu) Personal/Altres	(Motivo) Personal / Otros	(Reason) Personal / Other
(Motiu) Professional	(Motivo) Profesional	(Reason) Professional
(País Resid.) Alemanya	(País Residencia) Alemania	(Country residence) Germany
(País Resid.) EEUU	(País Residencia EEUU)	(Country residence) USA
(País Resid.) Espanya	(País Residencia) España	(Country residence) Spain
(País Resid.) França	(País Residencia) Francia	(Country residence) France
(País Resid.) Itàlia	(País Residencia) Italia	(Country residence) Italy
(País Resid.) Regne Unit	(País Residencia) Reino Unido	(Country residence) United Kingdom
(Resid.) Barcelona ciutat	(Residencia) Barcelona ciudad	(Residence) Barcelona city
(Resid.) Barcelona regió	(Residencia) Barcelona región	(Residence) Barcelona region
(Resid.) Girona / Lleida / Tarragona	(Residencia) Gerona / Lérida / Tarragona	(Residence) Girona / Lleida / Tarragona
(Resid.) Resta Espanya	(Residencia) Resto de España	(Residence) Rest of Spain

Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2025

Informe de resultados perfil y hábitos de los turistas al Destino Barcelona 2025

Results report profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2025

Barcelona, 02/04/2026



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

info@observatoriturisme.barcelona



<https://www.observatoriturisme.barcelona>



<https://linkedin.com/company/observatori-turisme-barcelona>

