



**Observatori  
del Turisme  
a Barcelona**  
ciutat i regió



## **Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a Barcelona ciutat 2025**

Informe de resultados perfil y hábitos de  
los turistas en Barcelona ciudad 2025

*Profile and habits of tourists in Barcelona  
city results report 2025*

Presentació / Presentación / Presentation .....	3
Sigles i notes / Siglas y notas / Acronyms and notes .....	4
1. Perfil sociodemogràfic / Perfil sociodemográfico / Sociodemographic profile .....	5
2. Característiques de l'estada / Características de la estancia / Characteristics of the stay .....	18
3. Motiu i característiques del viatge / Motivo y características del viaje / Reason and characteristics of the travel .....	25
4. Planificació del viatge / Planificación del viaje / Travel planning .....	40
5. Despesa / Gasto / Expense .....	60
6. Activitats realitzades i transports / Actividades realizadas y transportes / Carried out activities and internal transport .....	71
7. Excursions / Excursiones / Excursions .....	84
8. Productes turístics / Productos turísticos / Tourist products .....	91
9. Valoració de la ciutat / Valoración de la ciudad / Evaluation of the city .....	95
10. Seguretat ciutadana / Seguridad ciudadana / Safety in the city .....	103
11. Sostenibilitat / Sostenibilidad / Sustainability .....	108
12. Gastronomia / Gastronomía / Gastronomy .....	112
Metodologia / Metodología / Methodology .....	115

Es presenta l'informe de resultats de la informació recollida el 2025 sobre el perfil i hàbits dels turistes a Barcelona ciutat. De la mateixa manera que en anys anteriors, aquests resultats es comparen amb els dels últims 5 anys.

Aquest informe es divideix en els diferents apartats que corresponen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, tot allò relacionat amb el viatge (motiu, característiques i planificació), despesa, activitats realitzades durant l'estada, excursions realitzades fora de la ciutat de Barcelona i valoració de diferents aspectes de la ciutat.

Per últim, també s'inclouen altres qüestions com ara aspectes relacionats amb la seguretat ciutadana, la sostenibilitat i la gastronomia.

Se presenta el informe de resultados de la información recogida en 2025 sobre el perfil y hábitos de los turistas en Barcelona ciudad. Al igual que en años anteriores, estos resultados se comparan con los de los últimos 5 años.

Este informe se divide en los diferentes apartados que corresponden a los objetivos específicos del estudio: perfil sociodemográfico de los turistas, todo lo relacionado con el viaje (motivo, características y planificación), gasto, actividades realizadas durante la estancia, excursiones realizadas fuera de la ciudad de Barcelona y valoración de diferentes aspectos de la ciudad.

Por último, también se incluyen otras cuestiones como aspectos relacionados con la seguridad ciudadana, la sostenibilidad y la gastronomía.

The report of results of the information collected in 2025 on the profile and habits of tourists in Barcelona city is presented. As in previous years, these results are compared with those of the last 5 years.

This report is divided into different sections which correspond to the specific objectives of the study: socio-demographic profile of tourists, everything related to the trip (reason, characteristics and planning), expense, activities carried out during the stay, excursions made outside the city of Barcelona and assessment of different aspects of the city.

Finally, other issues are also included, such as issues related to public safety, sustainability and the gastronomy.

## Sigles Siglas Acronyms

**B** Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi.  
Base. Perfil de encuestados que responden a la pregunta del estudio.  
Base. Profile of respondents answering the study question.


**N** Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució, s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.  
Número de respuestas. Cantidad de respuestas valoradas por la pregunta concreta del estudio. En el caso de gráficos con evolución, se indica el número de entrevistas de la última consulta.  
Number of answers. Number of answers assessed by the specific question of the study. In the case of evolving graphs, the number of interviews in the last query is indicated

**1** Pregunta no formulada en tots els anys comparatius.  
Pregunta no formulada en todos los años comparativos.  
Question not asked in all comparative years.

**2** Pregunta no formulada en totes les àrees geogràfiques.  
Pregunta no formulada en todas las áreas geográficas.  
Unasked question in all geographic areas.

**3** Pregunta no comparable en tots els anys comparatius.  
Pregunta no comparable en todos los años comparativos.  
Question not comparable in all comparative years.

**R** Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.  
Tipo de respuesta. Posibilidad o posibilidades que se han contemplado para la pregunta formulada.  
Type of response. Possibility or possibilities that have been considered for the question asked.

 Ens permet tornar a la pàgina de l'índex.  
Nos permite volver a la página del índice.  
It allows us to return to the index page.

**Bases reduïdes (inferiors a 80):** Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 80 respostes no es consideren estadísticament representatius. En els segments, en alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.

**Bases reducidas (inferiores a 80):** Hay que tener en cuenta que los resultados con menos de 80 respuestas no se consideran estadísticamente representativos. En los segmentos, en algunos casos, se dan datos con bases inferiores y hay que tener en cuenta que se debe hacer una interpretación sólo a nivel cualitativo.

**Reduced bases (less than 80):** It should be noted that results with less than 80 responses are not considered statistically representative. In the segments, in some cases, data are given with lower bases and it should be borne in mind that they should be interpreted only at a qualitative level.

**Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.**  
Siempre que no se indique lo contrario, los resultados expresados en las tablas son porcentajes.  
Unless otherwise noted, the results expressed in the tables are percentages.

## Notes Notas Notes



# 1

**Perfil sociodemogràfic**  
Perfil sociodemográfico  
*Sociodemographic profile*

El perfil del turista tipus que ha visitat la ciutat de Barcelona el 2025 és el d'un home (62,4%), amb una mitjana d'edat de 36,0 anys, que resideix a fora d'Espanya (86,9%), amb estudis universitaris (72,2%) i que treballa com a assalariat (61,6%).

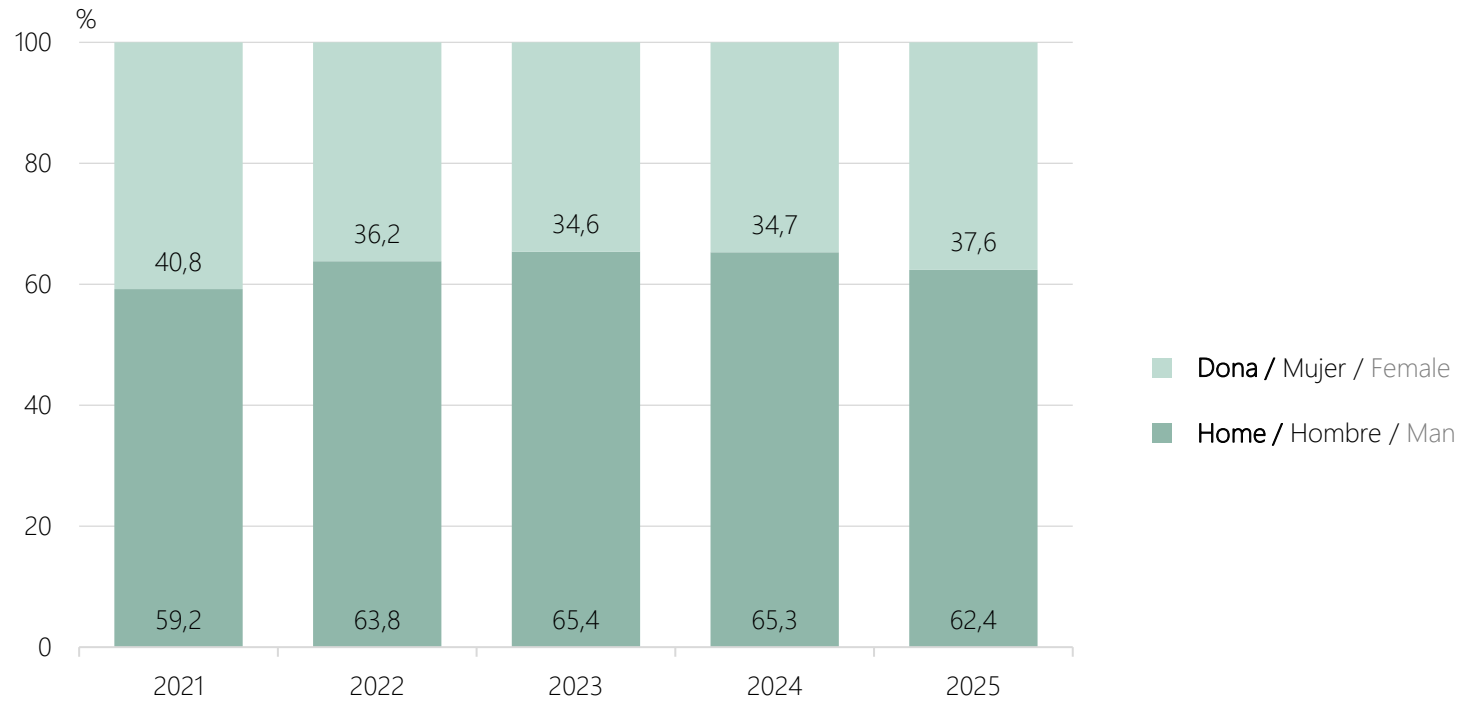
Aquest 2025 es manté l'augment de l'edat mitjana iniciat el 2024 respecte als anys anteriors, situant-se novament al voltant dels 36 anys. Quant a l'origen d'aquests, continua l'augment dels turistes internacionals a Barcelona ciutat. Aquests provenen principalment de la resta de la Unió Europea (48,6%), en especial d'Itàlia, de França, i d'Alemanya, de la resta d'Europa (15,5%), en especial del Regne Unit i de l'Amèrica Central i del Sud (15,2%), en especial Argentina.

El perfil del turista tipo que ha visitado la ciudad de Barcelona en 2025 es el de un hombre (62,4%), con una edad media de 36,0 años, que reside fuera de España (86,9%), con estudios universitarios (72,2%) y que trabaja como asalariado (61,6%).

En este 2025 se mantiene el aumento de la edad media iniciado en 2024 respecto a los años anteriores, situándose nuevamente en torno de los 36 años. En cuanto al origen de éstos, continúa el aumento de los turistas internacionales en Barcelona ciudad. Éstos provienen principalmente del resto de la Unión Europea (48,6%), en especial de Italia, de Francia y de Alemania, del resto de Europa (15,5%), en especial del Reino Unido y de América Central y del Sur (15,2%), en especial de Argentina.

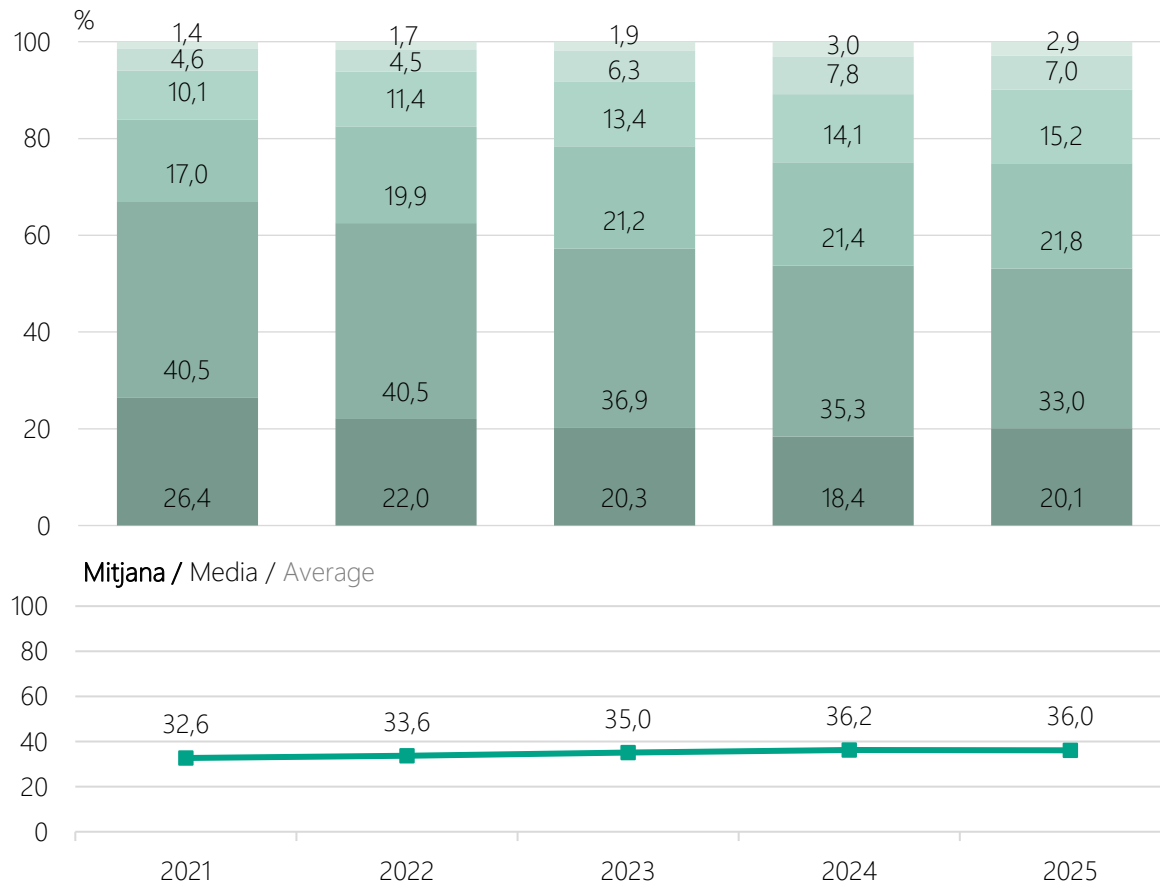
The typical tourist profile who has visited the city of Barcelona in 2025 is that of a man (62.4%), with an average age of 36.0 years, who resides outside Spain (86.9%), with university studies (72.2%) and working as a salaried employee (61.6%).

In 2025, the increase in the average age that began in 2024 compared to previous years continues, once standing at around 36 years old. In terms of the origin of these tourists, the increase of international tourists in the Barcelona city continues. They come mainly from the rest of the European Union (48.6%), especially from Italy, France and Germany, from the rest of Europe (15.5%), especially from United Kingdom and from Central and South America (15.2%), especially from Argentina.



N 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

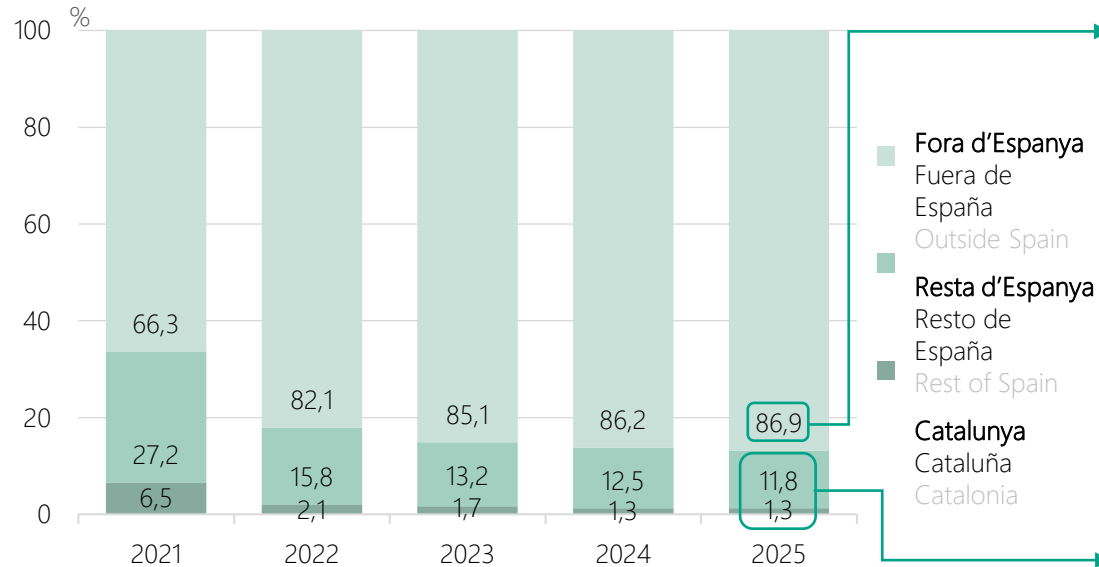
Q1. Sexe de l'entrevistat  
Q1. Sexo del entrevistado  
Q1. Sex of the interviewee



- 65 o més anys / 65 o más años / 65 years old or more
- 55-64 anys / 55-64 años / 55-64 years old
- 45-54 anys / 45-54 años / 45-54 years old
- 35-44 anys / 35-44 años / 35-44 years old
- 25-34 anys / 25-34 años / 25-34 years old
- 18-24 anys / 18-24 años / 18-24 years old

**N** 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

Q2. Edat de l'entrevistat  
Q2. Edad de l'entrevistado  
Q2. Age of the interviewee



N 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

**Nota: Les dades del Regne Unit estan imputades dintre de la Resta d'Europa**  
Nota: Los datos del Reino Unido están imputados dentro del Resto de Europa  
Note: Data from the United Kingdom are included in the Rest of Europe

**Nota: En províncies, citacions amb percentatges >= 5% a la ciutat 2025**  
Nota: En provincias, citaciones con porcentajes >=5% a la ciudad 2025  
Note: In provinces, citations with percentatges >= 5% in the city 2025

F1. Em podria dir on resideix habitualment?  
F1. ¿Me podría decir donde reside habitualmente?  
F1. Could you tell me where you usually reside?

**PAÏSOS / PAISES / COUNTRIES**

	2021	2022	2023	2024	2025
Resta UE / Resto UE / Rest of EU	69,5	50,9	49,3	48,3	48,6
Resta d'Europa / Resto de Europa / Rest of Europe	10,9	14,1	15,3	15,7	15,5
Amèrica del Nord / America del Norte / North America	5,5	9,5	10,1	10,8	11,0
Amèrica Central i del Sud / América Central y del Sur / Central and South America	9,8	18,6	16,9	16,8	15,2
Àfrica / África / Africa	0,7	1,7	1,6	1,2	1,6
Àsia + Pròxim Orient / Asia + Próximo Oriente / Asia + Middle East	3,5	4,2	4,9	5,5	6,2
Austràlia + Oceania / Australia + Oceanía / Australia + Oceania	0,1	1,0	1,9	1,7	1,9
N	(2.643)	(3.272)	(3.402)	(3.439)	(3.467)

**PROVÍNCIES / PROVINCIAS / PROVINCES**

	2021	2022	2023	2024	2025
Madrid / Madrid / Madrid	28,7	27,3	27,8	26,8	27,4
València / Valencia / Valencia	6,0	7,0	7,5	7,1	9,6
Illes Balears / Islas Baleares / Balearic Islands	4,2	4,9	4,8	7,3	5,6
Resta d'Espanya / Resto de España / Rest of Spain	61,1	60,8	59,9	58,8	57,4
N	(1.344)	(714)	(598)	(551)	(521)

**Nota: No es realitza el desglossat de les comarques, ja que la base del perfil no és estadísticament significativa**  
Nota: No se realiza el desglosado de las comarcas, ya que la base del perfil no es estadísticamente significativa  
Note: The regions are not broken down, as the profile base is not statistically significant



%	2021	2022	2023	2024	2025
Espanya / España / Spain	33,7	17,9	14,9	13,8	13,1
Itàlia / Italia / Italy	6,1	8,4	9,9	9,6	9,8
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	2,9	7,0	8,4	8,9	8,8
Estats Units d'Amèrica / Estados Unidos de América / United States	3,3	6,5	6,5	7,5	7,8
França / Francia / France	14,2	7,4	7,0	8,4	7,6
Alemanya / Alemania / Germany	6,7	6,9	6,6	6,7	7,0
Argentina / Argentina / Argentina	1,2	3,3	3,4	3,5	3,0
Portugal / Portugal / Portugal	1,9	3,5	3,2	2,8	2,8
Mèxic / México / Mexico	1,2	2,5	2,4	2,5	2,3
Suïssa / Suïza / Switzerland	2,3	1,7	1,6	2,0	2,2
Brasil / Brasil / Brazil	0,9	2,1	2,1	2,1	2,2
Països Baixos / Países Bajos / Netherlands	2,5	2,9	2,6	1,5	1,9
Resta de països / Resto de países / Rest of countries	23,1	29,9	31,4	30,7	31,5
N	(3.987)	(3.986)	(4.000)	(3.990)	(3.988)

**Nota: No es calcula la desagregació de les zones de "Països Baixos" al no disposar d'una base estadísticament significativa**  
 Nota: No se calcula la desagregación de las zonas de "Países Bajos" al no disponer de una base estadísticamente significativa  
 Note: The disaggregation of "Netherlands" areas is not calculated as it does not have a statistically significant basis

**N** 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

**R** Espontània / Espontánea / Spontaneous

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2025 (+Països Baixos)**  
 Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2025 (+Países Bajos)  
 Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2025 (+Netherlands)

F1A / F1B / F1C. A Quin país resideix habitualment?

F1A / F1B / F1C. ¿En qué país reside habitualmente?

F1A / F1B / F1C. In which country do you usually reside?



%	2024	2025
Llombardia / Lombardia / Lombardy	20,9	21,0
Venecia / Venecia/ Venice	9,1	11,5
Laci / Lacio / Lazio	14,9	10,7
Campània / Campania / Campania	9,9	9,5
Emília-Romanya / Emilia-Romaña / Emilia-Romagna	6,5	7,9
Piemont / Piemonte / Piedmont	8,6	6,7
Sicília / Sicilia / Sicily	5,8	6,7
Toscana / Toscana / Tuscany	6,0	6,1
Apulia / Apulia / Puglia	3,1	4,6
Abruços / Abruzos / Abruzzo	1,3	2,8
Ligúria / Liguria / Liguria	2,6	2,6
Friuli - Venecia Julia / Friuli - Venecia Julia / Friuli - Venice Giulia	2,1	2,0
Sardenya / Cerdeña / Sardinia	1,8	2,0
Altres regions / Otras regiones / Other regions	7,4	5,9
N	(383)	(391)

**B** Residents a Itàlia.  
Residentes en Italia.  
Residents in Italy.

**N<sup>1</sup>** 2024: 383; 2025: 391

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2025**  
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2025  
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2025

F2B. A quina regió d'Itàlia resideix?  
F2B. ¿En qué región de Italia reside?  
F2B. In which region of Italy do you reside?



%	2023	2024	2025
Gran Londres / Gran Londres / Greater London	34,3	35,8	33,8
Sud-Est d'Anglaterra / Sudeste de Inglaterra / South East England	10,3	10,4	11,9
Sud-Oest d'Anglaterra / Sudoeste de Inglaterra / South West England	10,3	10,4	10,2
Nord-Oest d'Anglaterra / Noroeste de Inglaterra / North West England	12,1	13,0	10,0
Escòcia / Escocia / Scotland	9,2	5,6	8,5
Midlands de l'Oest / Midlands del Oeste / West Midlands	8,6	7,3	7,4
Gal·les / Gales / Wales	3,8	2,8	5,4
Nord-Est d'Anglaterra / Nordeste de Inglaterra / North East England	3,3	3,7	3,4
Yorkshire i Humber / Yorkshire I Humber / Yorkshire and the Humber	2,7	3,7	3,4
Midlands Oriental / Midlands Oriental / East Midlands	2,7	4,5	2,0
Est d'Anglaterra / Este de Inglaterra / East of England	1,8	1,7	1,7
Irlanda del Nord / Irlanda del Norte / Northern Ireland	0,9	0,8	1,7
Altres / Otros / Others	0,0	0,3	0,6
N	(338)	(355)	(352)

**B** Residents al Regne Unit.  
Residentes en Reino Unido.  
Residents in United Kingdom.

**N<sup>1</sup>** 2023: 338; 2024: 355; 2025: 352

F2C. A quina regió del Regne Unit resideix?

F2C. ¿En qué región del Reino Unido reside?

F2C. In which region of the United Kingdom do you reside?



%	2021	2022	2023	2024	2025
Florida / Florida / Florida	12,8	11,2	8,5	8,4	15,2
Califòrnia / California / California	18,0	16,2	21,2	16,8	14,6
Nova York / Nueva York / New York	12,8	15,8	12,4	9,7	10,3
Texas / Texas / Texas	8,3	7,7	6,6	8,7	8,1
Washington / Washington / Washington	3,8	5,0	4,6	5,4	6,5
Illinois / Illinois / Illinois	3,8	2,3	2,7	5,0	4,8
Geòrgia / Georgia / Georgia	2,3	2,7	1,5	2,7	4,5
Nova Jersey / Nueva Jersey / New Jersey	4,5	5,0	2,3	3,4	4,2
Massachusetts / Massachusetts / Massachusetts	2,2	4,2	5,4	3,7	3,6
Wisconsin / Wisconsin / Wisconsin	0,0	1,2	0,8	0,7	2,6
Colorado / Colorado / Colorado	3,0	3,8	1,5	4,7	2,3
Ohio / Ohio / Ohio	0,8	0,4	1,2	2,0	2,3
Altres estats / Otros estados / Other states	22,4	23,7	30,9	28,8	20,7
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,3	0,8	0,4	0,0	0,3
N	(133)	(260)	(259)	(298)	(309)

**B** Residents als Estats Units.  
Residentes en Estados Unidos.  
Residents in United States.

**N<sup>1</sup>** 2021: 133; 2022: 260; 2023: 259; 2024: 298; 2025: 309

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2025**  
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2025  
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2025

F2E. A quin estat d'Estats Units d'Amèrica resideix?  
F2E. ¿En qué estado de Estados Unidos de América reside?  
F2E. In which state of United States do you reside?



%	2021	2023	2024	2025
París / París / Paris	38,2	17,5	28,4	20,1
L'alta Garona / El alto Garona / Haute Garonne	3,2	5,3	4,2	6,6
Les Boques del Roine / Las Bocas del Ródano / The mouths of the Rhone	2,3	3,6	1,5	5,9
L'Erau / El Erau / The herault	2,3	4,6	3,3	4,6
El Roine / El Ródano / The Rhone	5,7	6,1	6,6	3,6
El Nord / El Norte / The North	3,5	1,1	3,9	2,9
El Baix Rin / El Bajo Rin / The Lower Rhine	1,6	1,4	3,9	2,6
Els Alts del Sena / Los Altos del Sena / Heights of the seine	0,9	2,5	2,4	2,0
El Loira Atlàntic / El Loira Atlántico / The Loire-Atlantique	2,3	4,3	2,4	2,0
Finisterre / Finisterre / Finisterre	0,2	1,1	1,8	2,0
La Gironda / La Gironda / The Gironde	1,8	3,2	2,1	2,0
Altres departaments / Otros departamentos / Other departments	35,9	48,6	39,5	45,7
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	2,1	0,7	0,0	0,0
N	(565)	(281)	(334)	(304)

**B** Residents a França.  
Residentes en Francia.  
Residents in France.

**N<sup>1</sup>** 2021: 565; 2023: 281; 2024: 334; 2025: 304

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2025**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2025

F2A. A quin departament de França resideix?

F2A. ¿En qué departamento de Francia reside?

F2A. In which department of France do you reside?



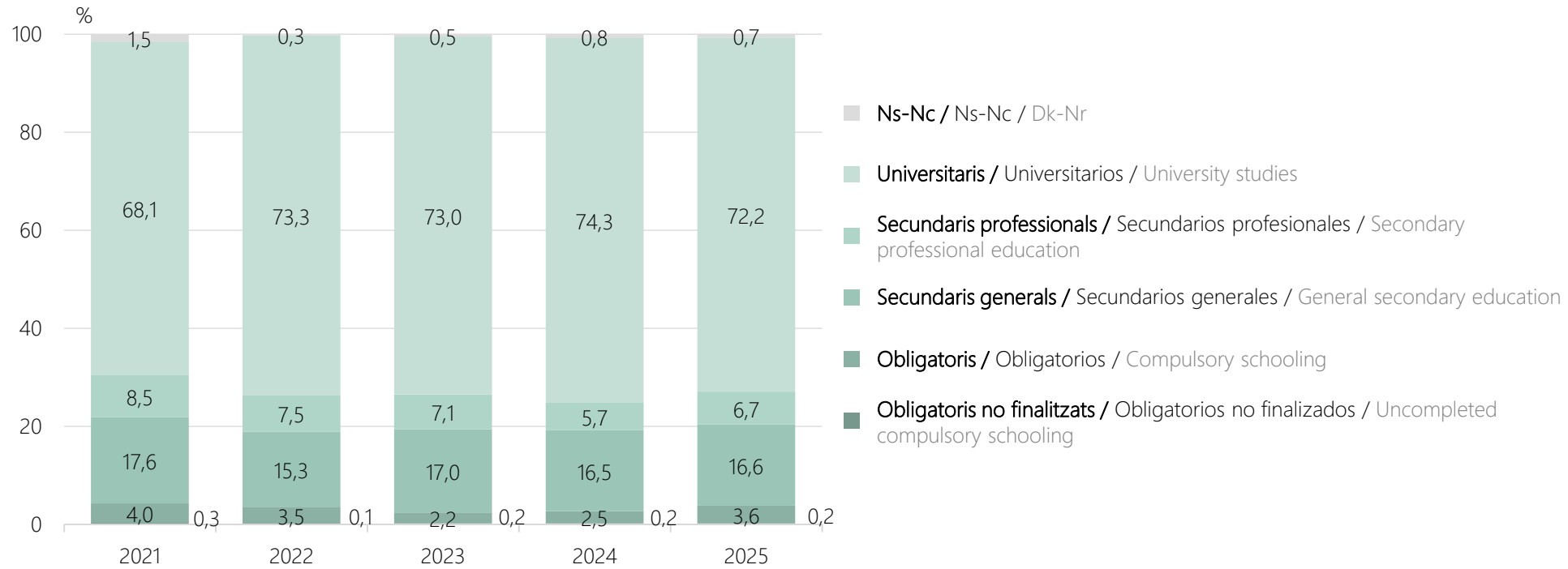
%	2022	2025
Baviera / Baviera / Bavaria	24,6	20,1
Renània del Nord - Westfalia / Renania del Norte - Westfalia / North Rhine – Westphalia	16,3	18,7
Berlín / Berlín / Berlin	14,1	16,9
Baden – Wurtemberg / Baden - Wurtemberg / Baden – Württemberg	13,4	13,7
Hesse / Hesse/ Hesse	6,9	9,0
Hamburg / Hamburgo / Hamburg	6,9	8,6
Baixa Saxònia / Baja Sajonia / Lower Sajonia	4,3	3,6
Bremen / Bremen / Bremen	2,9	2,2
Renània-Palatinat / Renania-Palatinado / Rhineland-Palatinate	1,5	2,2
Altres regions / Otras regiones / Other regions	8,7	5,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,4	0,0
N	(276)	(278)

**B** Residents a Alemanya.  
Residentes en Alemania.  
Residents in Germany.

**N<sup>1</sup>** 2022: 276; 2025: 278

**Nota:** Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2025  
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2025  
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2025

F2D. A quina regió d'Alemanya resideix?  
F2D. ¿En qué región de Alemania reside?  
F2D. In which region of Germany do you reside?

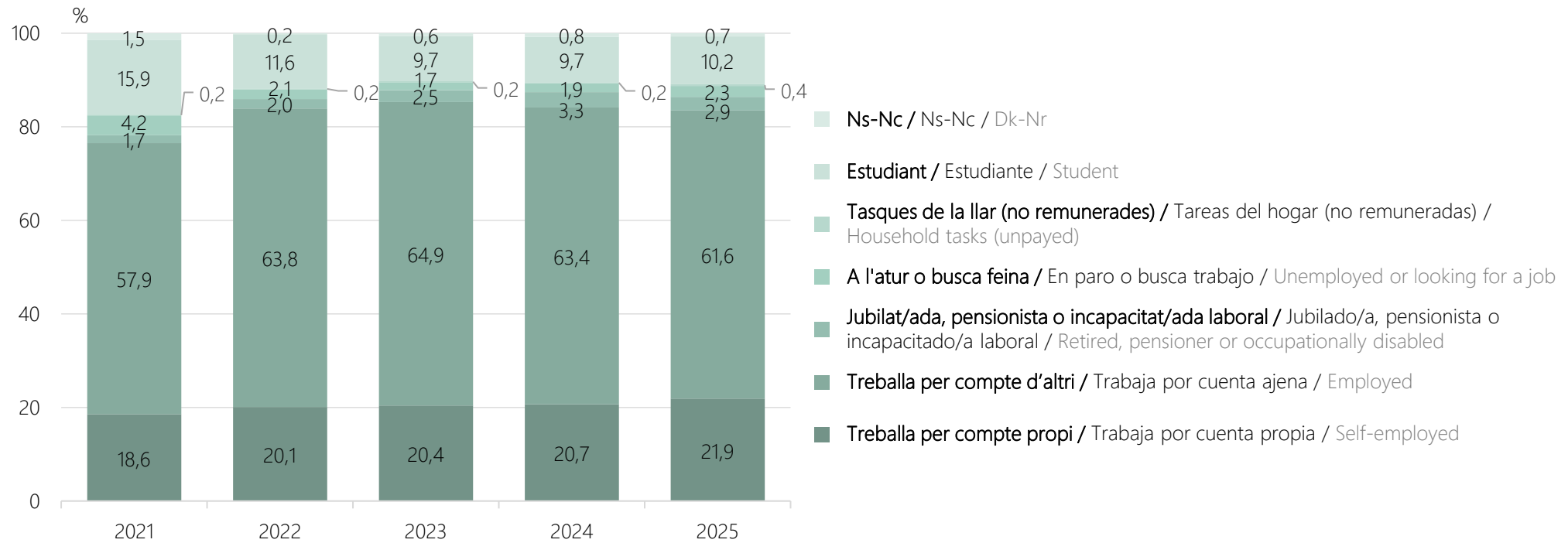


N 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

Z1. Quin és el seu nivell d'estudis acabats?

Z1. ¿Cuál es su nivel de estudios terminados?

Z1. What is your level of education completed?



N 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

Z2. Actualment, quina és la seva situació laboral?

Z2. Actualmente, ¿cuál es su situación laboral?

Z2. Currently, what is your employment status?



# 2

## **Característiques de l'estada** Características de la estancia *Characteristics of the stay*

La tipologia d'allotjament preferida pels turistes de la ciutat de Barcelona el 2025 continua sent, un any més, l'hotel (55,5%), seguit dels habitatges d'ús turístic (HUTs) (16,8%), de les cases d'amics i familiars (13,9%) i dels albergs juvenils (11,4%). L'estada mitjana a la ciutat de Barcelona en el 2025 se situa en 4,5 nits.

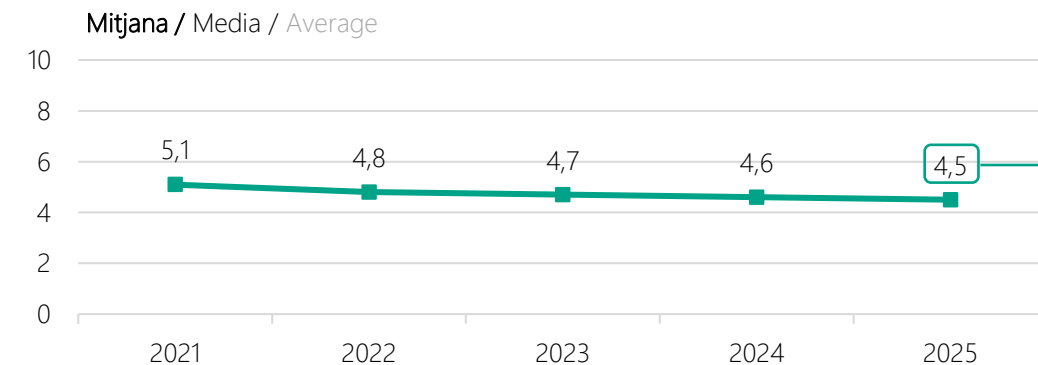
Si analitzem el perfil dels turistes segons el seu allotjament, veiem com la preferència per l'hotel destaca entre els turistes que han vingut per motius professionals, els estatunidencs i els britànics i els que tenen més de 45 anys. En canvi, els habitatges d'ús turístic (HUTs) han estat escollits sobretot pels els alemanys, italians i francesos, els que tenen entre 18 i 34 anys i els que han vingut per oci. D'altra banda, les cases d'amics i familiars són les preferides pels que han vingut per motius personals o altres i els espanyols. Finalment, els albergs juvenils pels qui tenen entre 18 i 34 anys i han vingut per oci.

La tipología de alojamiento preferida por los turistas de la ciudad de Barcelona en 2025 sigue siendo, un año más, el hotel (55,5%), seguido de las viviendas de uso turístico (VUTs) (16,8%), de las casas de amigos y familiares (13,9%) y de los albergues juveniles (11,4%). La estancia media en la ciudad de Barcelona en 2025 se sitúa en 4,5 noches.

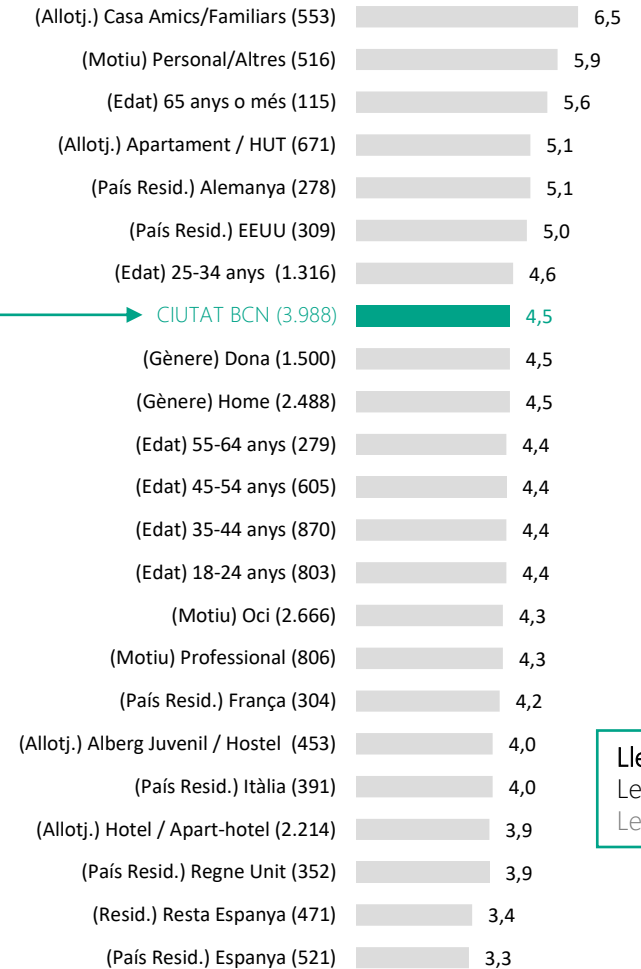
Si analizamos el perfil de los turistas según su alojamiento, vemos cómo la preferencia por el hotel destaca entre los turistas que han venido por motivos profesionales, los estadounidenses y los británicos y los que tienen más de 45 años. En cambio, las viviendas de uso turístico (VUTs) han sido escogidas sobre todo por los alemanes, italianos y franceses, los que tienen entre 18 y 34 años y los que han venido por ocio. Por otra parte, las casas de amigos y familiares son las preferidas por quienes han venido por motivos personales u otros y los españoles. Por último, los albergues juveniles por los que tienen entre 18 y 34 años y han venido por ocio.

The type of accommodation preferred by tourists in the city of Barcelona in 2025 is once again the hotel (55.5%), followed by Homes for Tourist Use (HTUs) (16.8%), private homes (with friends, relatives) (13.9%) and youth hostels (11.4%). The average stay in the city of Barcelona in 2025 is 4.5 nights.

If we analyze the profile of tourists according to their accommodation, we see how the preference for the hotel stands out among tourists who have come for professional reasons, the Americans and the British and those aged 45 or over. On the other hand, the Homes for Tourist Use (HTUs) have been chosen mainly by the Germans, the Italians and the French, by those between 18 and 34 years old, and by those who have come for leisure. On the other hand, the private homes (with friends, relatives) are preferred by those who have come for personal or other reasons and by residents of Spain. Finally, the youth hostels are preferred by those between 18 and 34 years old and by those who have come for leisure.



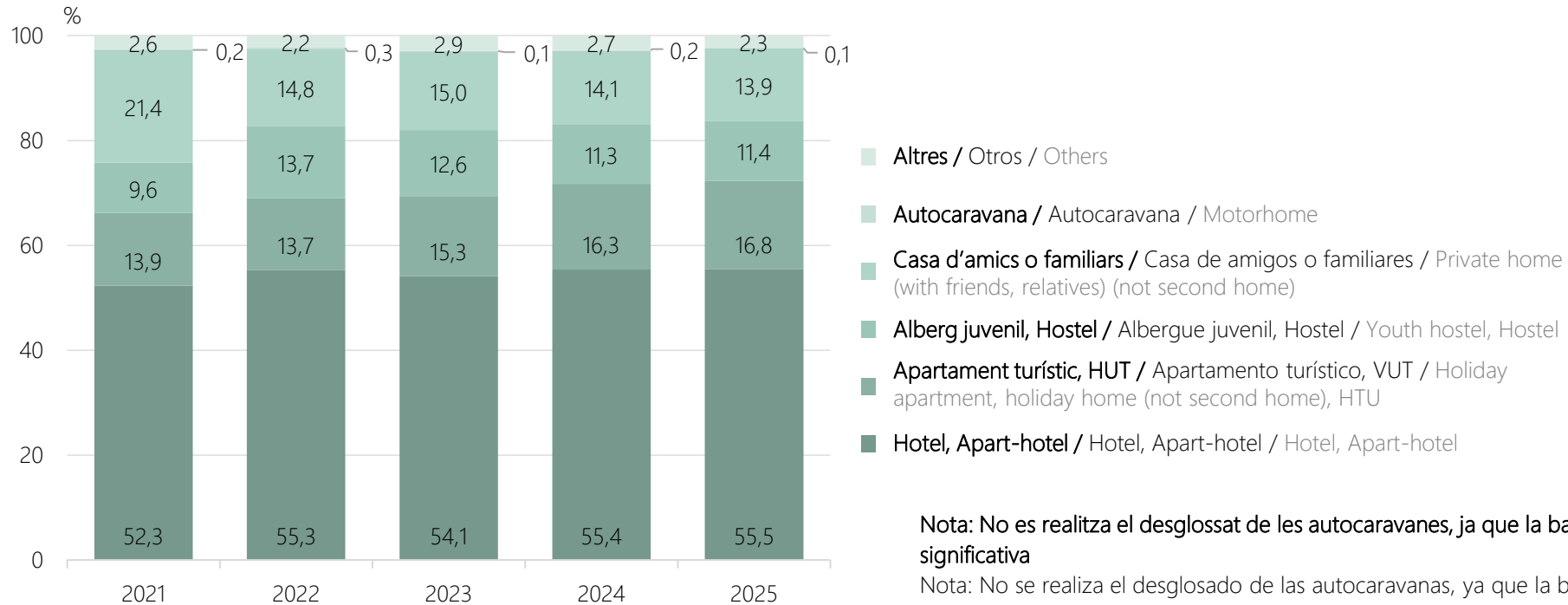
### Mitjana de nits / Media de noches / Average nights



Llegenda  
Leyenda  
Legend

F2.1/ F2.2. Nombre de nits al municipi  
F2.1/ F2.2. Número de noches en el municipio  
F2.1/ F2.2. Number of nights in the municipality

**N** 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988



**Nota: No es realitza el desglossat de les autocaravanes, ja que la base del perfil no és estadísticament significativa**

Nota: No se realiza el desglosado de las autocaravanas, ya que la base del perfil no es estadísticamente significativa

Note: The motorhomes are not broken down, as the profile base is not statistically significant

**N** 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

**Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cadascun dels anys**

Nota: Las respuestas a esta pregunta dependen de los puntos de muestreo elegidos cada uno de los años

Note: The answers to this question depend on the sampling points chosen each year

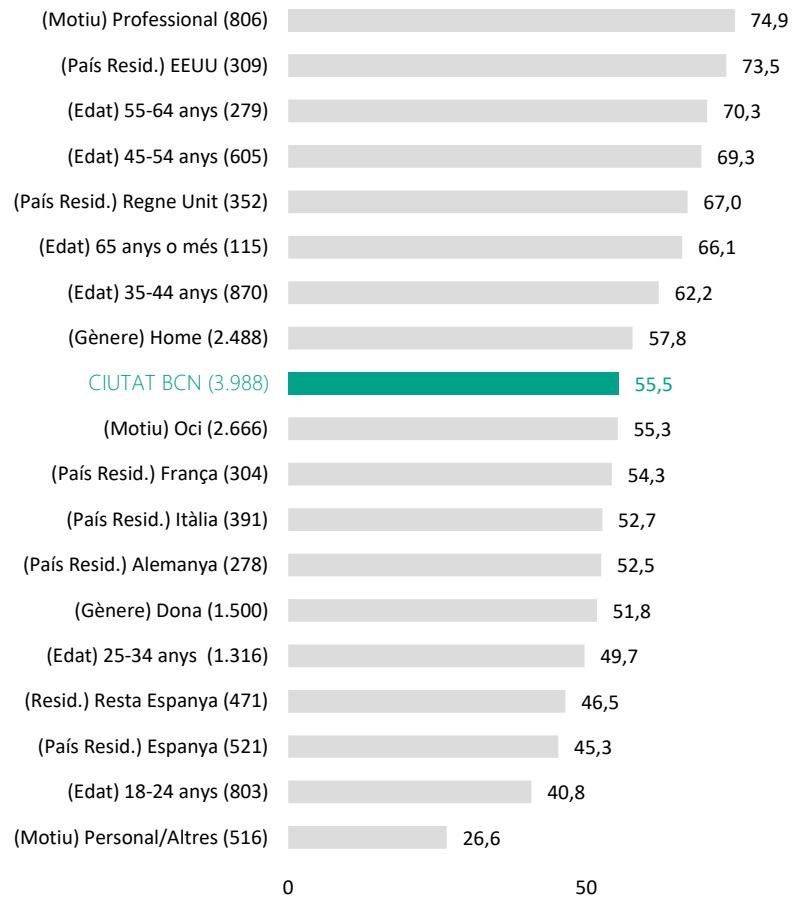
**F4. Em podria dir on està allotjat?**

F4. ¿Me podría decir dónde está alojado?

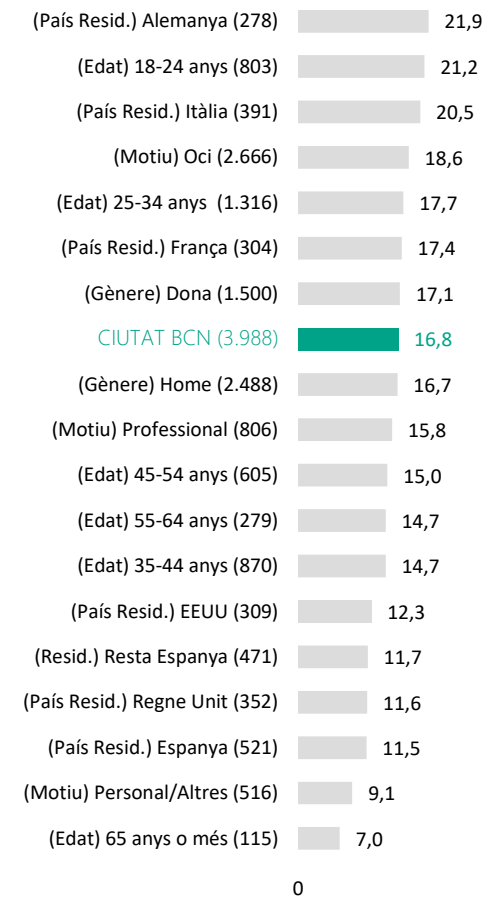
F4. Could you tell me where you are staying?



% **Hotel, Apart-hotel / Hotel, Apart-hotel / Hotel, Apart-hotel**



**Apartament turístic / Apartamento turístico / Holiday apartment**



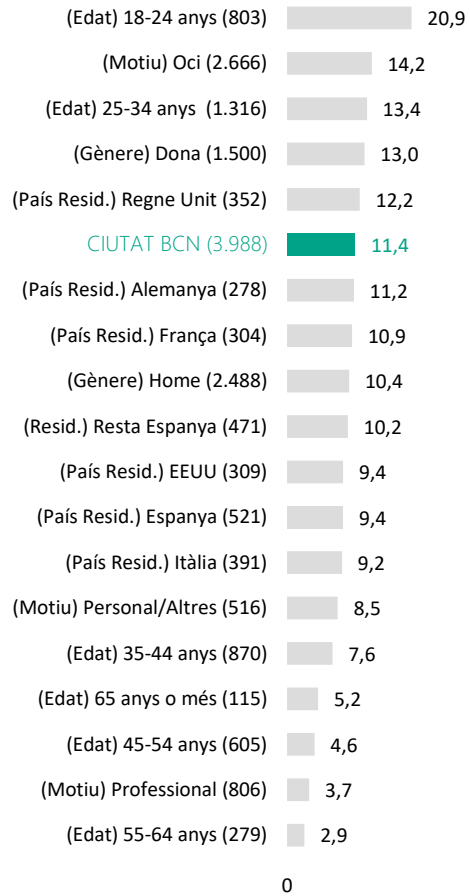
Llegenda  
Leyenda  
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where you are staying?

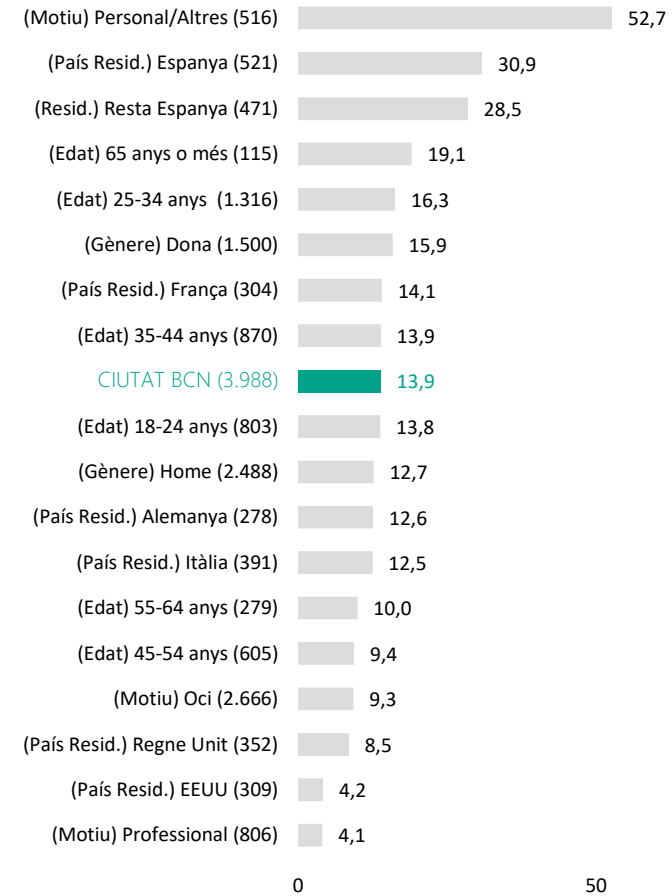
**N** 2025: 3.988



% Alberg juvenil / Albergue juvenil / Youth hostel



Casa d'amics o familiars / Casa de amigos y familiares /  
Private home (with friends, relatives)



Llegenda  
Leyenda  
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where you are staying?

**N** 2025: 3.988



%	2021	2022	2023	2024	2025
5 estrelles-gran luxe / 5 estrellas-gran lujo / 5 stars-great luxury	10,8	9,6	12,0	12,7	12,7
4 estrelles / 4 estrellas / 4 stars	49,1	46,2	47,4	47,3	51,0
3 estrelles / 3 estrellas / 3 stars	29,6	33,1	30,5	30,1	27,2
2 estrelles / 2 estrellas / 2 stars	7,6	7,8	7,6	7,6	6,6
1 estrella / 1 estrella / 1 star	2,9	3,3	2,5	2,3	2,5
N	(2.084)	(2.203)	(2.166)	(2.211)	(2.214)

**B** Allotjat en un hotel.  
Alojado en un hotel.  
Accommodated in a hotel.

**N** 2021: 2.084; 2022: 2.203; 2023: 2.166; 2024: 2.211; 2025: 2.214

F4A. Em podria dir de quina categoria és l'hotel?

F4A. ¿Me podría decir de que categoría es el hotel?

F4A. Could you tell me the category of the hotel?



# 3

## **Motiu i característiques del viatge**

Motivo y características del viaje

*Reason and characteristics of the travel*



L'oci continua sent, un any més, el motiu de viatge majoritari dels turistes que venen a la ciutat de Barcelona (66,9%), seguit pels que ho fan per motius professionals (20,2%) i per qüestions personals o altres (12,9%).

Analitzant el perfil d'aquests turistes, observem com l'oci és el motiu de viatge majoritari de les persones que s'allotgen en albergs juvenils i habitatges d'ús turístic (HUTs), dels que tenen entre 18 i 24 anys i dels residents dels Estats Units i d'Itàlia. En canvi, aquells que més han viatjat per motius professionals han estat els que tenen entre 35 i 54 anys i els que s'allotgen en hotels. Finalment, els motius personals o altres són els més freqüents en el cas dels que s'allotgen en cases d'amics i familiars i dels turistes nacionals.

D'entre els viatgers professionals, els que han assistit a un congrés o jornada han disminuït respecte de l'any anterior i han assolit un percentatge força similar al del 2023 (64,4% el 2025 vs. 63,5% el 2023). La resta de turistes professionals s'han repartit en el 34,5% de fires i el 1,1% de convencions o viatges d'incentiu.

Un any més, els turistes a Barcelona ciutat es divideixen pràcticament en dos grans grups: els que visiten per primera vegada la ciutat (54,6%) i els que ja hi han estat anteriorment (45,0%). Pel que fa a la mitjana de visites, cada turista visita la ciutat de Barcelona 3,9 vegades.

Aquests repetidors resideixen majoritàriament a Espanya i a França, visiten la ciutat de Barcelona per motius professionals i personals o altres i s'allotgen en cases d'amics i familiars.

El ocio continúa siendo, un año más, el principal motivo de viaje de los turistas que visitan la ciudad de Barcelona (66,9%), seguido por los que lo hacen por motivos profesionales (20,2%) y por cuestiones personales u otros (12,9%).

Analizando el perfil de estos turistas, observamos cómo el ocio es el motivo de viaje mayoritario de las personas que se alojan en albergues juveniles y viviendas de uso turístico (VUTs), de los que tienen entre 18 y 24 años y de los residentes en Estados Unidos y en Italia. En cambio, aquellos que más han viajado por motivos profesionales han sido los que tienen entre 35 y 54 años y los que se alojan en hoteles. Por último, los motivos personales u otros son los más frecuentes en el caso de quienes se alojan en casas de amigos y familiares y de los turistas nacionales.

De entre los viajeros profesionales, los que han asistido a un congreso o jornada han disminuido respecto al año anterior y han alcanzado un porcentaje bastante similar al de 2023 (64,4% en 2025 vs. 63,5% en 2023). El resto de turistas profesionales se ha repartido en el 34,5% de ferias y el 1,1% de convenciones o viajes de incentivo.

Un año más, los turistas en Barcelona ciudad se dividen prácticamente en dos grandes grupos: los que visitan por primera vez la ciudad (54,6%) y los que ya lo habían hecho antes (45,0%). En cuanto a la media de visitas, cada turista visita la ciudad de Barcelona 3,9 veces.

Estos repetidores residen mayoritariamente en España y Francia, visitan la ciudad de Barcelona por motivos profesionales y personales u otro y se alojan en casas de amigos y familiares.

Leisure continues to be, for yet another year, the main reason for travel among tourists who come to Barcelona city (66.9%), followed by those who come for professional reasons (20.2%) and for personal or other reasons (12.9%).

Analyzing the profile of these tourists, we see how leisure is the main reason for travel for those people who stay in youth hostels and Homes for Tourist Use (HTUs), for those aged between 18 and 24 years old and for the residents of United States and Italy. On the other hand, those who have traveled the most for professional reasons have been those aged between 35 and 54 years old and those who stayed in hotels. Finally, personal or other reasons are the most frequent in the case of those who stayed in private homes (with friends, relatives) and by the domestic tourists.

Among professional travelers, those who attended a congress or conference have decreased compared to the previous year and have reached a percentage quite similar to that of 2023 (64.4% in 2025 vs. 63.5% in 2023). The rest of the professional tourists were divided into 34.5% for fairs and 1.1% for conventions or incentive trips.

Once again, tourists in Barcelona city are practically divided into two large groups: those who are visiting the city for the first time (54.6%) and those who have visited before (45.0%) As for the average number of visits, each tourist visits the city of Barcelona 3.9 times.

These repeaters mostly reside in Spain and France, visit the city of Barcelona for professional reasons and for personal or other and stay in private homes (with friends, relatives).



Cal destacar que 3 de cada 4 d'aquests repetidors han modificat algun aspecte del seu viatge respecte de la seva última visita a la ciutat i que el 32,9% d'ells ja havia visitat Barcelona durant el darrer any.

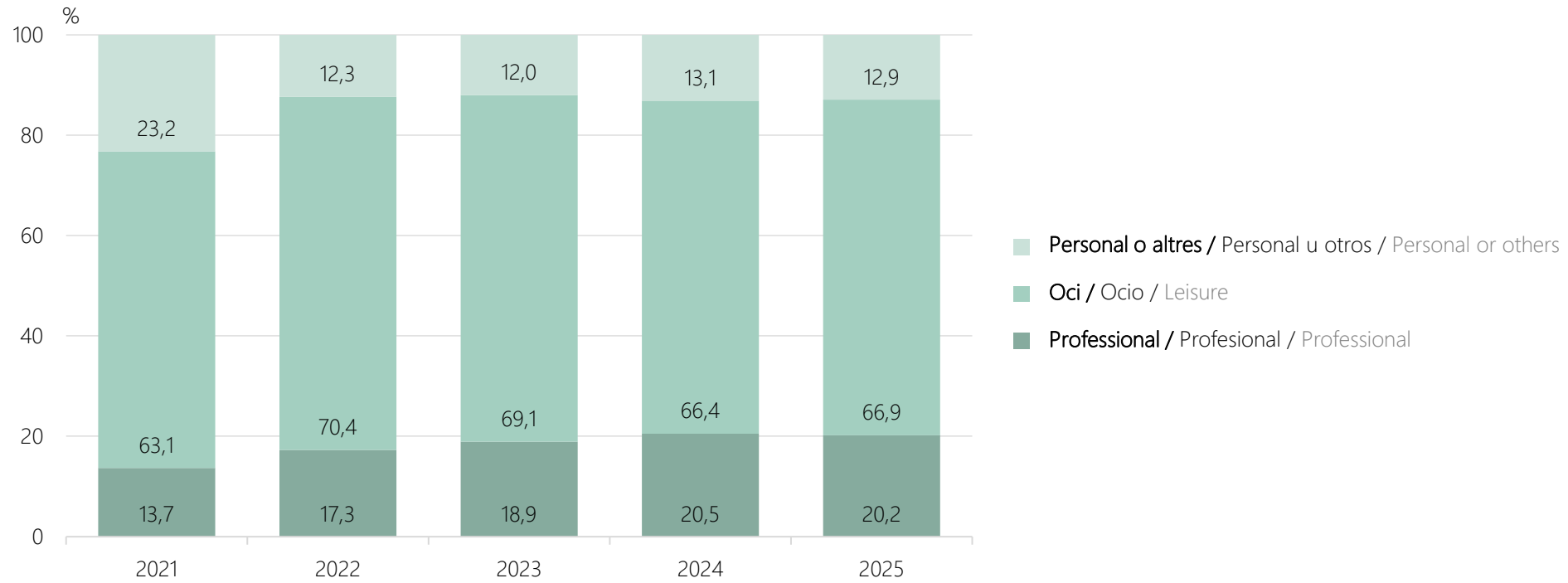
Un any més, els turistes que han viatjat en parella (37,2%) han superat als que ho han fet en solitari (27,2%) o amb amics (18,2%). La mitjana del grup d'acompanyants durant aquesta visita a la ciutat ha disminuït respecte de l'any anterior fins a les 3,5 persones.

Cabe destacar que 3 de cada 4 de estos repetidores han modificado algún aspecto de su viaje respecto a su última visita a la ciudad y que el 32,9% de ellos ya había visitado Barcelona durante el último año.

Un año más, los turistas que han viajado en pareja (37,2%) han superado a los que lo han hecho en solitario (27,2%) o con amigos (18,2%). La media del grupo de acompañantes durante esta visita a la ciudad ha disminuido respecto al año anterior hasta las 3,5 personas.

It should be noted that 3 out of 4 of these repeaters have changed some aspect of their trip compared to their last visit to the city, and 32.9% of them had already visited Barcelona during the last year.

Once again, tourists who traveled as a couple (37.2%) outnumbered those who traveled alone (27.2%) or with friends (18.2%). The average group of accompanying persons during this visit to the city has decreased compared to the previous year, reaching 3.5 people.



N 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

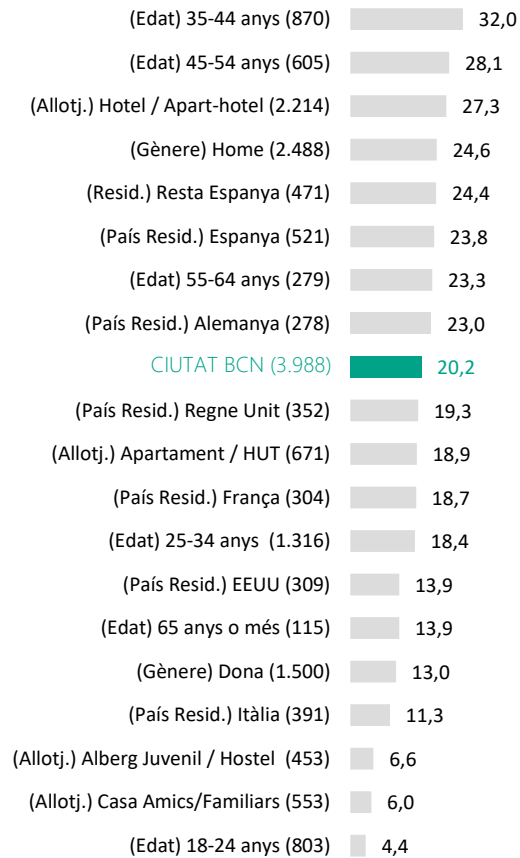
P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

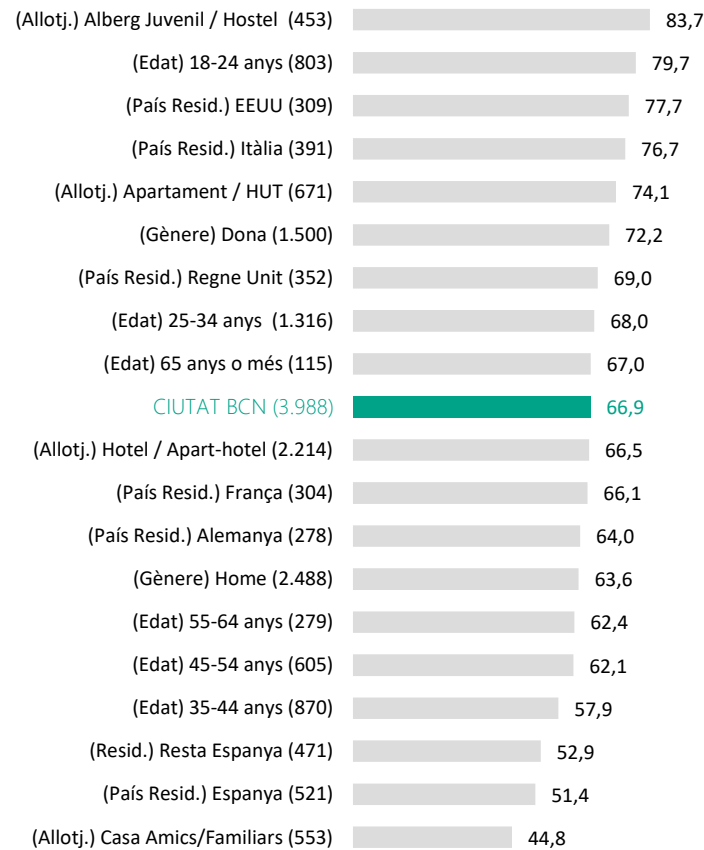
P1. What is the main reason of your visit?



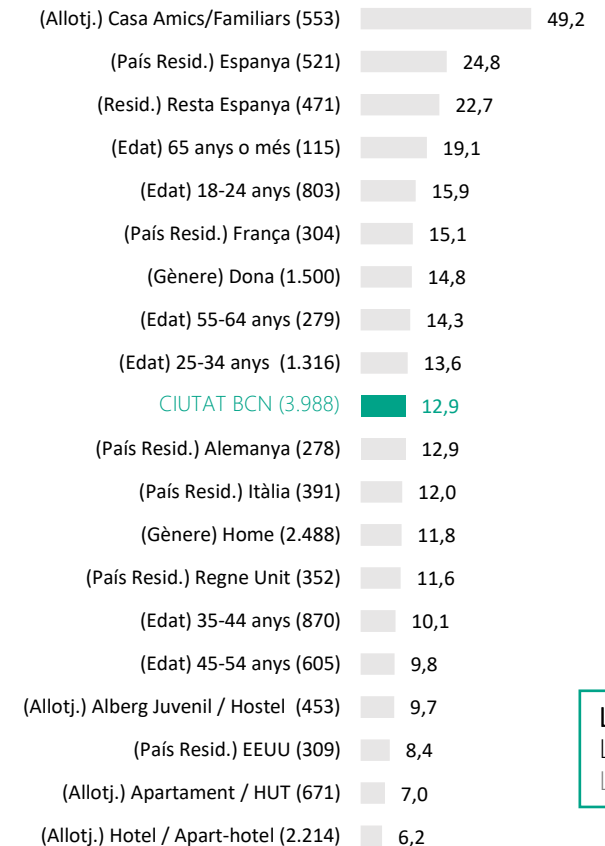
#### % Professional / Profesional / Professional



#### Oci / Ocio / Leisure



#### Personal o altres / Personal u otros / Personal or others



Llegenda  
Leyenda  
Legend

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita? / P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita? / P1. What is the main reason of your visit?

**N** 2025: 3.988



%	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Professional / Profesional / Professional</b>	<b>13,7</b>	<b>17,3</b>	<b>18,9</b>	<b>20,5</b>	<b>20,2</b>
Congressos o jornades / Congresos o jornadas / Congresses or conferences	3,6	10,0	10,1	12,6	10,6
Fires / Ferias / Fairs	1,5	3,3	4,5	3,1	5,7
Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings	8,3	3,7	3,0	3,7	3,7
Convencions o viatge d'incentius / Convenciones o viaje de incentivos / Conventions or incentive travel	0,3	0,3	1,3	1,1	0,2
<b>Oci / Ocio / Leisure</b>	<b>63,1</b>	<b>70,4</b>	<b>69,1</b>	<b>66,4</b>	<b>66,9</b>
Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism	60,8	65,1	63,7	60,2	61,1
Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event	1,0	2,4	2,7	2,0	2,7
Esdeveniment esportiu / Evento deportivo / Sporting event	0,9	1,6	1,6	2,7	1,9
Embarcar, desembarcar en un creuer / Embarcar, desembarcar en un crucero / Embark, disembark on a cruise	0,4	1,3	1,1	1,5	1,2
<b>Personal o altres / Personal u otros / Personal or others</b>	<b>23,2</b>	<b>12,3</b>	<b>12,0</b>	<b>13,1</b>	<b>12,9</b>
Visita a familiars, amics / Visita a familiares, amigos / Visiting family, friends	15,5	9,1	7,8	9,1	8,9
Educació, formació / Educación, formación / Education, training	2,9	1,3	1,1	1,1	1,4
Esdeveniments familiars / Eventos familiares / Family events	-	-	1,0	1,2	1,0
Està de pas / Está de paso / Just passing through	1,8	0,9	1,0	0,9	1,0
Tràmits i gestions / Trámites y gestiones / Procedures and formalities	1,0	0,3	0,4	0,3	0,3
Tractament de salut, mèdic / Tratamiento de salud, médico / Health or medical treatment	1,5	0,3	0,4	0,4	0,2
Compres / Compras / Shopping	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1
Religió, peregrinació / Religión, peregrinación / Religion, pilgrimage	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Altres / Otros / Others	0,3	0,1	0,2	0,0	0,0
N	(3.987)	(3.986)	(4.000)	(3.990)	(3.988)

**N** 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000;  
2024: 3.990; 2025: 3.988

**Nota:** Des de l'any 2023 hi ha una reformulació en els ítems de resposta dels motius personals o altres  
Nota: desde el año 2023 hay una reformulación en los ítems de respuesta de los motivos personales u otros  
Note: From 2023 there is a reformulation in the personal or others reasons items answers

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

P1. What is the main reason of your visit?

%	2023	2024	2025
<b>Congressos o jornades / Congressos o jornades / Congresses or conferences</b>	<b>63,5</b>	<b>75,2</b>	<b>64,4</b>
MWC Barcelona / MWC Barcelona / MWC Barcelona	12,6	12,5	16,1
CIRSE / CIRSE / CIRSE	-	-	3,5
ECTRIMS / ECTRIMS / ECTRIMS	-	-	3,4
IADR / IADR / IADR	-	-	3,3
EANM / EANM / EANM	-	-	3,3
WSRM / WSRM / WSRM	-	-	3,0
Spring IO / Spring IO / Spring IO	-	-	3,0
EULRAR / EULRAR / EULRAR	-	-	3,0
EUGA / EUGA / EUGA	-	-	3,0
ESMO / ESMO / ESMO	0,6	6,7	3,0
Smart City Expo World Congres / Smart City Expo World Congres / Smart City Expo World Congres	3,3	2,8	2,9
SOCE / SOCE / SOCE	-	-	2,9
IRVIRMA / IRVIRMA / IRVIRMA	-	-	2,9
AMEE / AMEE / AMEE	-	-	2,9
IOT Solution World Congress / IOT Solution World Congress / IOT Solution World Congress	-	-	2,7
Altres congressos o jornades / Otros congresos o jornadas / Others congresses or conferences	44,6	52,8	5,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	2,4	0,4	0,5

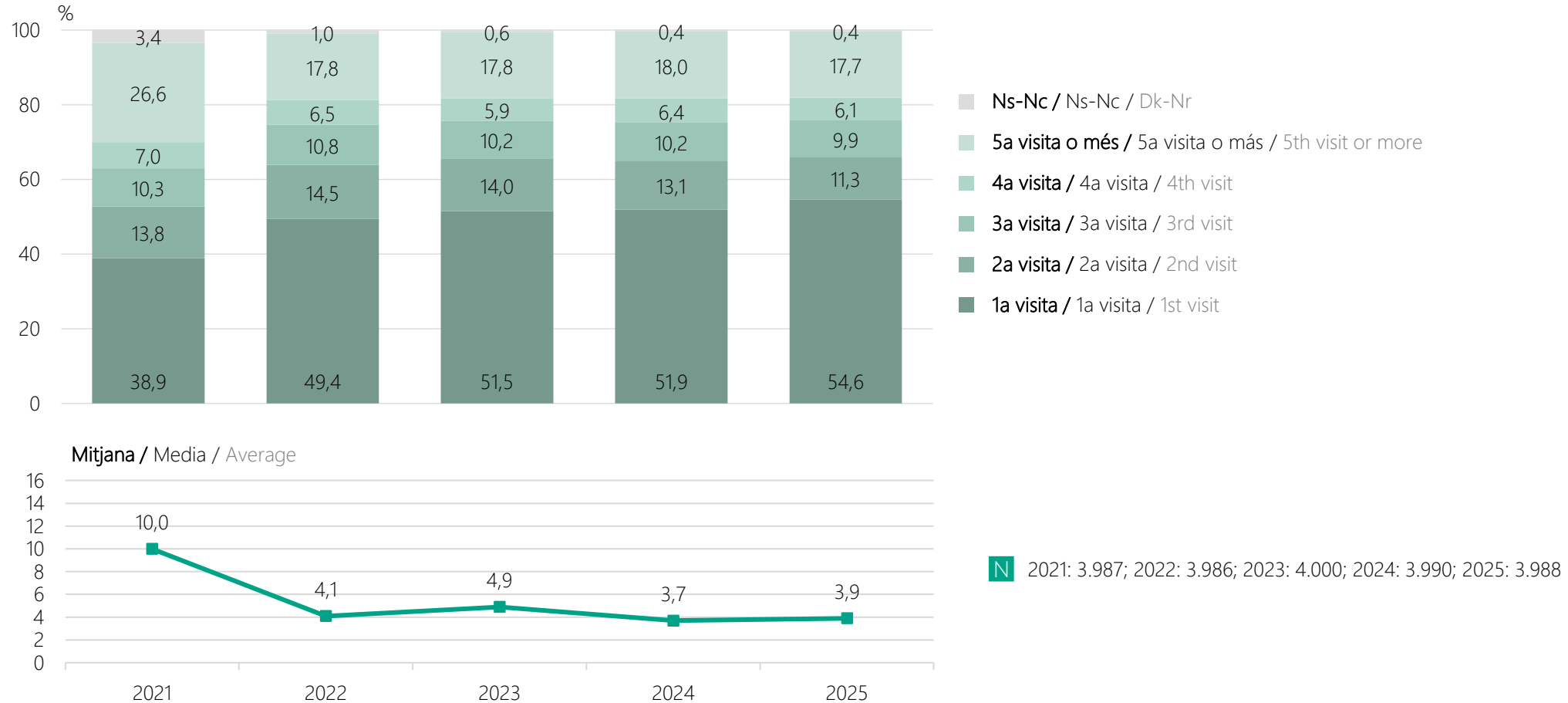
%	2023	2024	2025
<b>Fires / Ferias/ Fairs</b>	<b>28,2</b>	<b>18,1</b>	<b>34,5</b>
Integrated Systems Europe - ISE / Integrated Systems Europe - ISE / Integrated Systems Europe - ISE	3,5	5,9	5,6
Seafood Expo Global / Seafood Expo Global / Seafood Expo Global	3,0	3,9	5,3
IAAPA Expo Europa / IAAPA Expo Europa / IAAPA Expo Europa	-	-	3,8
ICE / ICE / ICE	-	-	3,4
IBTM World / IBTM World / IBTM World	6,3	4,2	3,1
Labelexpo Europe / Labelexpo Europe / Labelexpo Europe	-	-	2,9
World Cosplay Summit / World Cosplay Summit / World Cosplay Summit	-	-	2,7
Vitafoods / Vitafoods / Vitafoods	-	-	2,1
Altres fires / Otras ferias/ Others fairs	15,4	4,1	5,6
<b>Convencions o viatge d'incentius / Convenciones o viaje de incentivos / Conventions or incentive trip</b>	<b>8,3</b>	<b>6,7</b>	<b>1,1</b>
N	(638)	(673)	(657)

**B** Ha assistit a un esdeveniment professional.  
Ha asistido a un evento profesional.  
They have attended a professional event

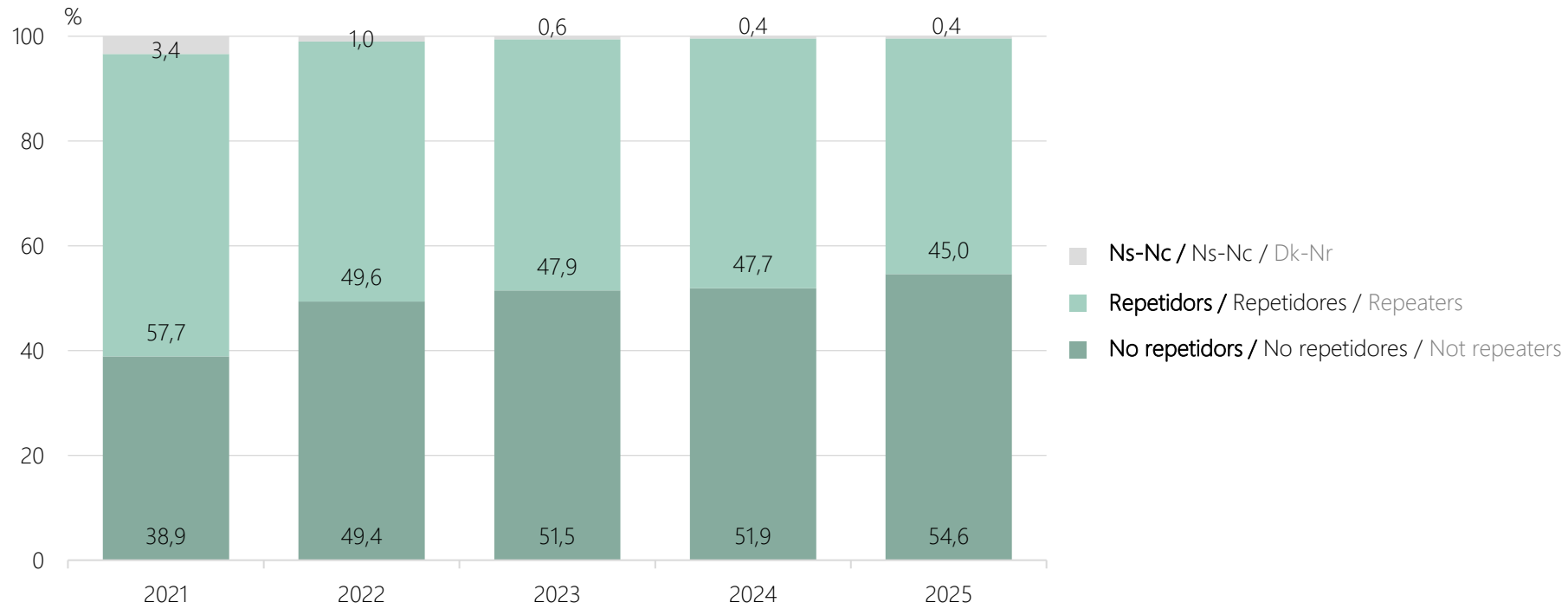
**N<sup>1</sup>** 2023: 638; 2024: 673; 2025: 657

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2025**  
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2025  
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2025

P1A. En quin esdeveniment ha participat durant la seva visita?  
P1A. ¿En qué evento ha participado durante su visita?  
P1A. What event did you participate in during your visit?



P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?  
 P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?  
 P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?



N 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

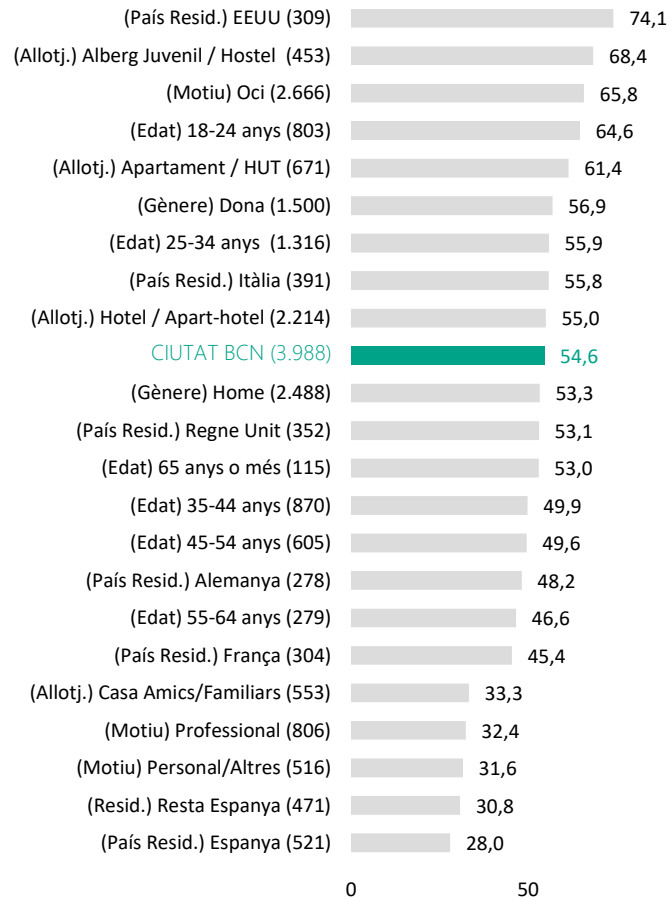
P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?

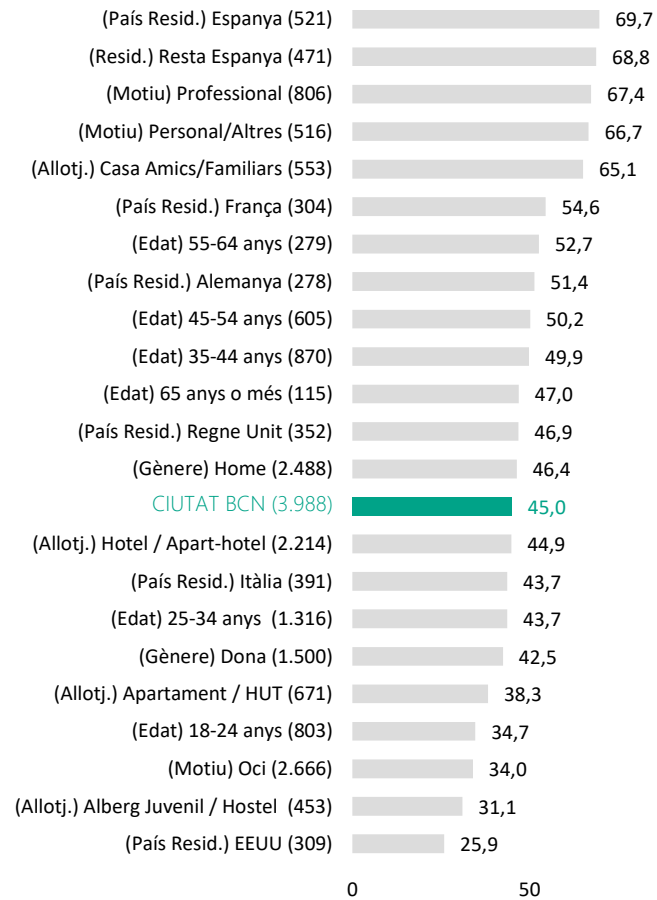
P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?



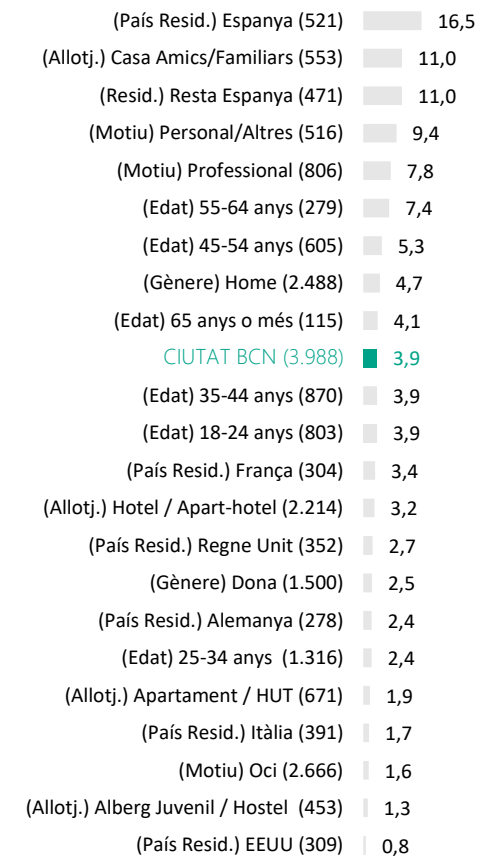
#### % No repetidors / No repetidores / Not repeaters



#### % Repetidors / Repetidores / Repeaters



#### Mitjana de visites / Media de visitas / Average visits



Llegenda  
Leyenda  
Legend

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys? / P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años? / P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

**N** 2025: 3.988



%	2024	2025
Llocs visitats / Lugares visitados / Places visited	58,2	57,7
Activitats visitades / Actividades visitadas / Activities visited	55,3	54,7
Acompanyants / Acompañantes / Accompanying persons	52,0	51,9
Motiu de viatge / Motivo de viaje / Reason for travel	40,3	39,2
Altres canvis / Otras actividades creativas / Other creative activities	1,7	2,2
No hi ha hagut cap canvi / No ha habido ningún cambio / There has been no change	23,3	22,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,6	0,3
N	(1.919)	(910)

**B** Ha visitat el municipi almenys una vegada en els últims 10 anys.  
Ha visitado el municipio al menos una vez en los últimos 10 años.  
They have visited the municipality at least once in the last 10 years.

**N<sup>1</sup>** 2024: 1.919; 2025: 910

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

**Nota:** L'any 2025 aquesta pregunta s'ha fet a 1/2 de la mostra  
**Nota:** En el año 2025 esta pregunta se ha realizado a 1/2 de la muestra  
**Note:** In 2025, this question is asked to 1/2 of the sample

P13A. En què ha canviat aquesta visita a aquest municipi respecte a l'anterior?

P13A. ¿En qué ha cambiado esta visita a este municipio respecto al anterior?

P13A. How has this visit to this municipality changed from the previous one?



%	2025
La darrera setmana / La última semana / Last week	2,0
Fa quinze dies / Hace quince días / Fifteen days ago	2,1
Fa 1 mes / Hace 1 mes / 1 month ago	5,2
Entre 1 i 3 mesos / Entre 1 y 3 meses / Between 1 and 3 months	5,8
Entre 4 i 6 mesos / Entre 4 y 6 meses / Between 4 and 6 months	7,6
Entre 7 i 9 mesos / Entre 7 y 9 meses / Between 7 and 9 months	5,8
Entre 9 i 12 mesos / Entre 10 y 12 meses / Between 10 and 12 months	4,4
Entre 1 i 2 anys / Entre 1 y 2 años / Between 1 and 2 years	20,7
Entre 2 i 3 anys / Entre 2 y 3 años / Between 2 and 3 years	12,6
Entre 3 i 4 anys / Entre 3 y 4 años / Between 3 and 4 years	5,3
Entre 4 i 5 anys / Entre 4 y 5 años / Between 4 and 5 years	4,0
Entre 5 i 6 anys / Entre 5 y 6 años / Between 5 and 6 years	5,1
Entre 6 i 7 anys / Entre 6 y 7 años / Between 6 and 7 years	3,8
Entre 7 i 8 anys / Entre 7 y 8 años / Between 7 and 8 years	4,7
Entre 8 i 9 anys / Entre 8 y 9 años / Between 8 and 9 years	2,9
Entre 9 i 10 anys / Entre 9 y 10 años / Between 9 and 10 years	7,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,2
N	(899)

**B** Ha visitat el municipi almenys una vegada en els últims 10 anys.  
Ha visitado el municipio al menos una vez en los últimos 10 años.  
They have visited the municipality at least once in the last 10 years.

**N<sup>1</sup>** 2025: 899

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

**Nota:** Aquesta pregunta es fa a 1/2 de la mostra  
Nota: Esta pregunta se hace a 1/2 de la muestra  
Note: This question is asked to 1/2 of the sample

P13B. Quan va visitar aquest municipi per última vegada?

P13B. ¿Cuándo visitaste este municipio por última vez?

P13B. When did you last visit this municipality?

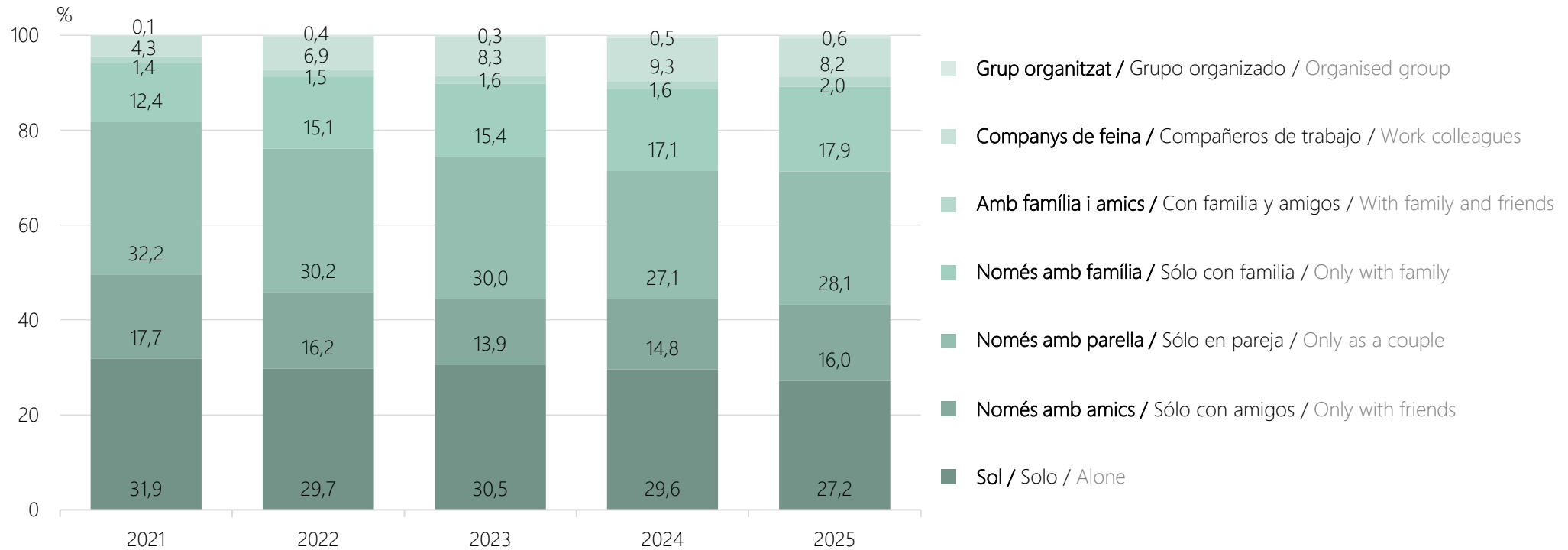


%	2021	2022	2023	2024	2025
Sol / Solo / Alone	31,9	29,7	30,5	29,6	27,2
Parella / Pareja / Couple	38,0	37,6	37,6	36,2	37,2
Amb fills menors d'edat / Con hijos menores de edad / With younger children	4,6	5,9	6,1	7,0	7,9
Amb fills adults / Con hijos adultos / With adult children	1,8	2,3	2,2	2,5	2,7
Altres familiars menors d'edat / Otros familiares menores de edad / Other younger family members	1,5	1,5	1,2	1,8	1,5
Altres familiars adults / Otros familiares adultos / Other adult family members	6,8	8,1	9,0	8,4	9,4
Amics / Amigos / Friends	19,2	17,8	15,6	16,5	18,2
Companys de feina / Compañeros de trabajo / Colleagues	4,2	6,9	8,3	9,3	8,2
Grup organitzat / Grupo organizado / Arranged Group	0,1	0,4	0,3	0,6	0,6
N	(3.987)	(3.986)	(4.000)	(3.990)	(3.988)

**N** 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

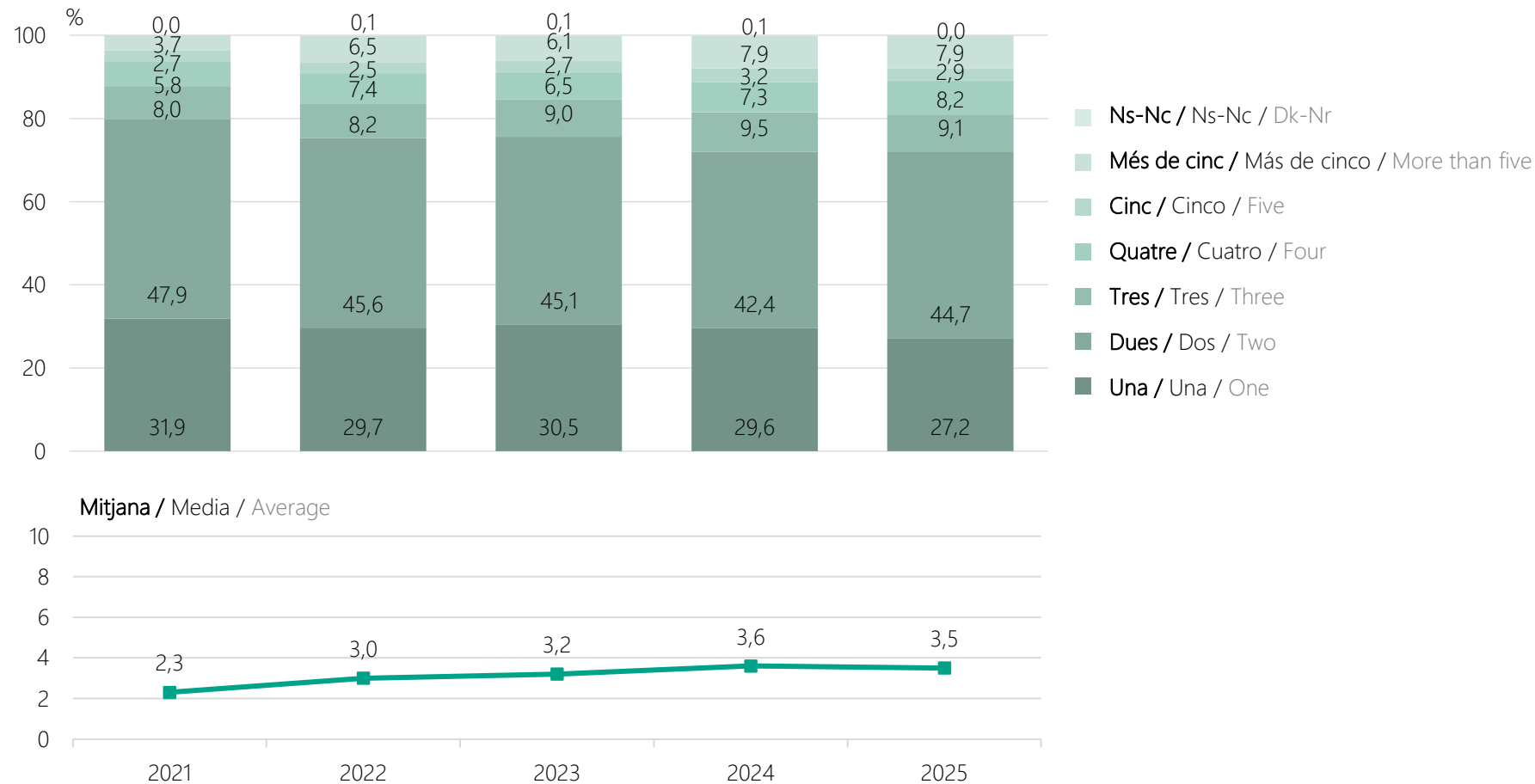
**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P14. Amb qui ha vingut acompanyat/ada?  
P14. ¿Con quién ha venido acompañado/a?  
P14. Who have you come with?



N 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

**P14. Amb qui ha vingut acompanyat/ada?**  
P14. ¿Con quién ha venido acompañado/a?  
P14. Who have you come with?



P15. Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?

P15. ¿Cuántas personas han venido de viaje a este municipio?

P15. How many people in total have come on this trip?

**N** 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988



# 4

## **Planificació del viatge** Planificación del viaje *Travel planning*

A l'hora de planificar el viatge, els turistes de Barcelona ciutat es guien sobretot per la informació que troben en pàgines web (60,5%) i després tant per la informació facilitada pels seus amics i familiars (27,5%) com per les xarxes socials o blogs (24,5%). Per altra banda, la compra del transport d'arribada s'ha realitzat majoritàriament a través de la web de la companyia (74,5%) i la contractació de l'allotjament, a través d'OTAs (agències de viatge online) (65,2%), essent Booking i Airbnb les més emprades.

L'avió continua essent el principal mitjà de transport d'arribada a Barcelona (80,3%). El segueixen el tren (11,4%) i el vehicle propi (cotxe o moto) (4,3%). L'avió és el mitjà de transport més utilitzat pels turistes estrangers, pels que ens visiten per motius professionals, els que estan allotjats en hotels i habitatges d'ús turístic (HUTs), els que tenen entre 35 i 44 anys i els homes. En canvi, el tren és el més utilitzat pels turistes nacionals, els allotjats en cases d'amics i familiars i albergs juvenils i els que ho han fet per motius personals i altres. Finalment, els francesos i espanyols han utilitzat el cotxe privat amb més freqüència per arribar a la ciutat.

Cal mencionar que el turista decideix venir majoritàriament a la ciutat amb una antelació inferior als 6 mesos, 20,8% en l'últim mes, 23,2% entre 1 i 3 mesos i 21,7% entre 3 i 6 mesos. Quant a la contractació del transport i l'allotjament ho realitzen entre un mes i 1 i 3 mesos (24,4% i 22,7% pel transport i 24,6% i 21,3% per l'allotjament). Finalment, cal destacar que tot i que un 23,5% dels turistes contracta les activitats a realitzar durant la seva estada una vegada ha arribat a Barcelona ciutat, el 38,9% d'ells no contracta cap mena d'activitat.

D'altra banda, 2 de cada 3 turistes (65,6%) tenen en compte la temperatura a l'hora de planificar la seva visita.

A la hora de planificar el viaje, los turistas de Barcelona ciudad se guían sobre todo por la información que encuentran en páginas web (60,5%) y después tanto por la información facilitada por sus amigos y familiares (27,5%) como por las redes sociales o blogs (24,5%). Por otro lado, la compra del transporte de llegada se ha realizado mayoritariamente a través de la web de la compañía (74,5%) y la contratación del alojamiento, a través de OTAs (agencias de viaje online) (65,2%), siendo Booking y Airbnb las más empleadas.

El avión sigue siendo el principal medio de transporte de llegada a Barcelona (80,3%). Le siguen el tren (11,4%) y el vehículo propio (coche o moto) (4,3%). El avión es el medio de transporte más utilizado por los turistas extranjeros, los que nos visitan por motivos profesionales, los que están alojados en hoteles y viviendas de uso turístico (VUTs), los que tienen entre 35 y 44 años y los hombres. En cambio, el tren es el más utilizado por los turistas nacionales, los alojados en casas de amigos y familiares y albergues juveniles y los que lo han hecho por motivos personales y otros. Por último, los franceses y españoles han utilizado el coche privado con mayor frecuencia para llegar a la ciudad.

Cabe mencionar que el turista decide venir mayoritariamente a la ciudad con una antelación inferior a los 6 meses, 20,8% en el último mes, 23,2% entre 1 y 3 meses y 21,7% entre 3 y 6 meses. En cuanto a la contratación del transporte y el alojamiento lo realizan entre un mes y 1 y 3 meses (24,4% y 22,7% por el transporte y 24,6% y 21,3% por el alojamiento). Por último, cabe destacar que aunque un 23,5% de los turistas contrata las actividades a realizar durante su estancia una vez ha llegado a Barcelona ciudad, el 38,9% de ellos no contrata ningún tipo de actividad.

Por otro lado, 2 de cada 3 turistas (65,6%) tienen en cuenta la temperatura a la hora de planificar su visita.

When planning their trip, tourists in the city of Barcelona are guided above all by the information they find on websites (60.5%) and then by the information provided by their friends and family (27.5%) and by the social networks or blogs (24.5%). On the other hand, the purchase of the arrival transport was made mainly through the company's website (74.5%) and the hiring of accommodation, through OTAs (online travel agencies) (65.2%), with Booking and Airbnb being the most used.

The plane continues to be the main means of transport to arrive to Barcelona (80.3%). It is followed by the train (11.4%) and the own vehicle (car or motorcycle) (4.3%). The plane is the most used means of transport by foreign tourists, those who visited us for professional purposes, those who are stayed in hotels and Homes for Tourist Use (HTUs), those between 35 and 44 years old, and men. On the other hand, the train is most used by domestic tourists, those who stayed in private homes (with friends, relatives) and youth hostels and those who have traveled for personal and other reasons. Finally, the French and Spanish have used the private car more frequently to arrive in the city.

It is worth mentioning that most tourists decide to come to the city less than 6 months in advance, 20.8% in the last month, 23.2% between 1 and 3 months and 21.7% between 3 and 6 months. As for transport and accommodation, they hired between one month and 1 and 3 months (24.4% and 22.7% for transport and 24.6% and 21.3% for accommodation). Finally, it should be noted that although 23.5% of tourists hire the activities to be carried out during their stay once they have arrived in Barcelona city, 38.9% of them do not contract any type of activity.

On the other hand, 2 out of 3 tourists (65.6%) take the temperature into account when planning their visit.



%	2021	2022	2023	2024	2025
Pàgines web / Páginas web / Websites	62,2	60,9	59,0	57,0	60,5
Família, amics, coneguts / Familia, amigos, conocidos / Family, friends, acquaintances	29,5	32,8	31,2	29,8	27,5
Xarxes socials, blogs / Redes sociales, blogs / Social networks, blogs	13,3	16,9	22,5	23,5	24,5
Agències de viatge, tour operators / Agencias de viaje, tour operadores / Travel agencies, tour operators	2,8	6,4	5,2	6,0	5,0
Una organització (empresa, centre d'estudis, etc.) / Una organización (empresa, centro de estudios, etc.) / An organization (company, study center, etc.)	2,3	3,6	4,4	4,5	3,8
Guies o llibres de viatge en paper / Guías o libros de viaje en papel / Travel or guide books in paper	3,9	3,6	5,4	4,2	3,7
Mitjans de comunicació en paper / Medios de comunicación en papel / Print media	0,5	1,2	1,2	1,2	0,9
Altres / Otros / Others	0,6	0,3	0,5	0,2	0,2
No va consultar cap font d'informació / No consultó ninguna fuente de información / No sources of information were consulted	12,0	5,2	5,0	6,2	6,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0
N	(3.987)	(3.986)	(4.000)	(3.990)	(3.988)

**N** 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000;  
2024: 3.990; 2025: 3.988

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P4. Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?

P4. ¿Qué fuentes de información consultó para planificar este viaje?

P4. Which sources of information did you consult to plan this trip?



%	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators</b>	<b>44,3</b>	<b>51,5</b>	<b>47,8</b>	<b>51,3</b>	<b>46,7</b>
Booking / Booking / Booking	27,1	30,2	28,3	30,2	26,3
Tripadvisor / Tripadvisor / Tripadvisor	10,4	13,7	10,9	9,5	8,3
GetYourGuide / GetYourGuide / GetYourGuide	0,5	1,3	1,4	2,1	3,4
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	2,6	3,0	3,0	4,0	3,3
Airbnb / Airbnb / Airbnb	3,4	2,8	2,4	2,4	2,6
Expedia / Expedia / Expedia	1,1	2,0	2,1	3,2	2,6
<b>Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators</b>	<b>8,0</b>	<b>11,2</b>	<b>8,6</b>	<b>10,3</b>	<b>10,4</b>
<b>Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites</b>	<b>12,6</b>	<b>14,7</b>	<b>18,8</b>	<b>14,6</b>	<b>27,0</b>
ChatGPT, Copilot, IA / ChatGPT, Copilot, IA / ChatGPT, Copilot, IA	0,0	0,0	0,5	0,8	11,4
Google, Googlemaps / Google, Googlemaps / Google, Googlemaps	11,6	14,0	17,4	13,4	7,5
APP del temps / APP del tiempo / Weather APP	0,0	0,1	0,0	0,5	6,7
<b>Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Means of transport websites</b>	<b>11,7</b>	<b>10,5</b>	<b>12,3</b>	<b>14,5</b>	<b>11,2</b>
Ryanair / Ryanair / Ryanair	3,0	3,2	4,0	4,9	2,7
Vueling / Vueling / Vueling	3,3	2,4	2,8	2,9	2,0
<b>Altres webs de companyies aèries / Otras webs de compañías aéreas / Other airline websites</b>	<b>1,9</b>	<b>2,5</b>	<b>3,2</b>	<b>4,6</b>	<b>3,9</b>
<b>Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport</b>	<b>4,5</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>
<b>Webs de destinacions turístiques / Webs de destinos turísticos / Tourist destination websites</b>	<b>12,0</b>	<b>6,8</b>	<b>10,4</b>	<b>7,6</b>	<b>9,4</b>
Webs municipals / Webs municipales / Municipal websites	9,8	6,1	10,1	7,4	5,6
Altres webs municipals / Otras webs municipales / Other municipals websites	2,3	0,7	0,5	0,2	4,4
<b>Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>
Altres / Otros / Others	5,4	8,9	11,8	15,0	12,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	24,2	17,8	13,1	9,9	11,1
N	(2.479)	(2.428)	(2.358)	(2.273)	(2.414)

**B** Ha consultat pàgines web per planificar el viatge.  
Ha consultado páginas web para planificar el viaje.  
They have consulted websites to plan their trip.

**N** 2021: 2.479; 2022: 2.428; 2023: 2.358;  
2024: 2.273; 2025: 2.414

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2025**

**Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2025**

**Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2025**

**P5A. I a través de quines pàgines webs?**  
**P5A. ¿Y a través de qué páginas webs?**  
**P5A. Through what websites?**



%	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Xarxes socials / Redes sociales / Social networks</b>	<b>92,1</b>	<b>95,8</b>	<b>98,4</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>
Instagram / Instagram / Instagram	58,5	61,3	64,0	67,9	61,2
TikTok / TikTok / TikTok	3,1	8,8	25,1	32,0	48,2
Youtube / Youtube / Youtube	10,8	18,2	15,8	18,4	14,9
Facebook / Facebook / Facebook	27,5	22,6	18,5	14,9	11,2
Twitter / Twitter / Twitter	5,5	3,1	4,2	3,3	2,0
Altres xarxes socials / Otras redes sociales / Others social networks	14,1	11,9	2,6	9,0	7,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	7,9	4,2	1,6	1,0	1,0
N	(530)	(674)	(901)	(937)	(978)

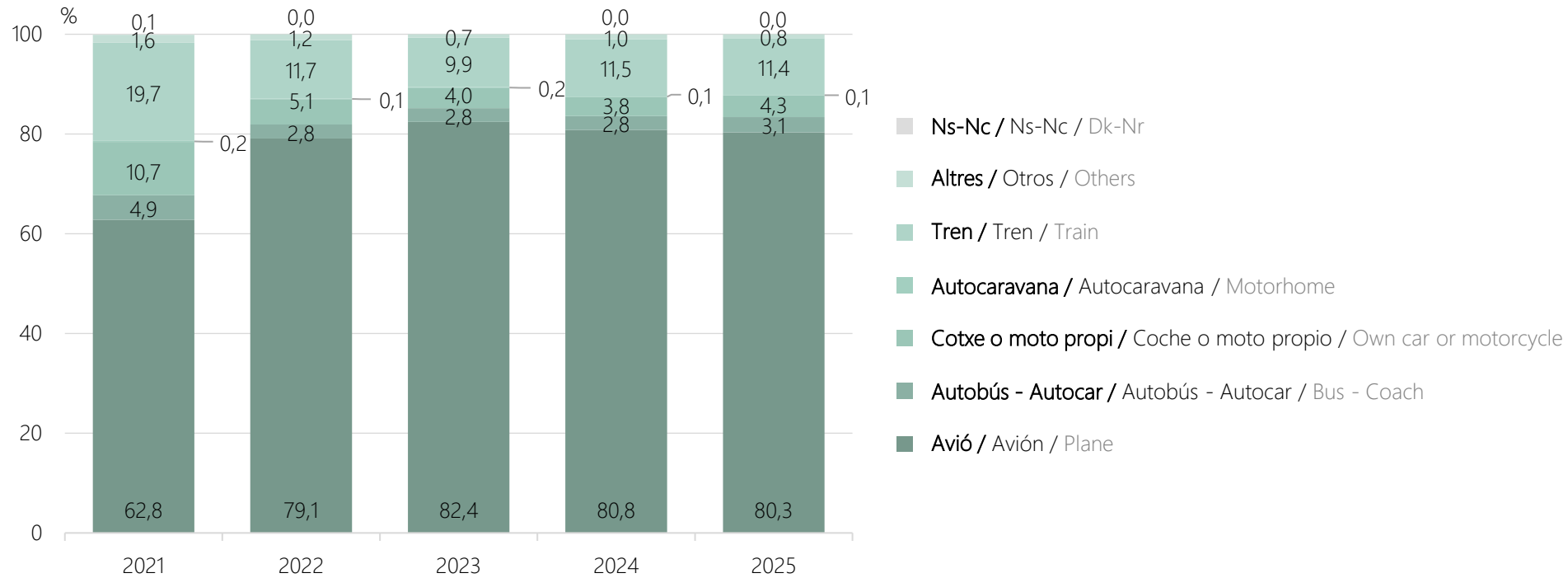
**B** Ha consultat xarxes socials i/o blogs per planificar el viatge.  
Ha consultado redes sociales y/o blogs para planificar el viaje.  
They have consulted social networks and/or blogs to plan their trip.

**N** 2021: 530; 2022: 674; 2023: 901; 2024: 937; 2025: 978

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2025**  
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2025  
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2025

P5B. I a través de quines xarxes socials i/o blogs?  
P5B. ¿Y a través de qué redes sociales y / o blogs?  
P5B. And through what social networks or blogs?



**N** 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

**R** Espontània / Espontánea / Spontaneous

**Nota:** No es realitza el desglossat de les autocaravanes, ja que la base del perfil no és estadísticament significativa

**Nota:** No se realiza el desglosado de las autocaravanas, ya que la base del perfil no es estadísticamente significativa

**Note:** The motorhomes is not broken down, as the profile base is not statistically significant

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?

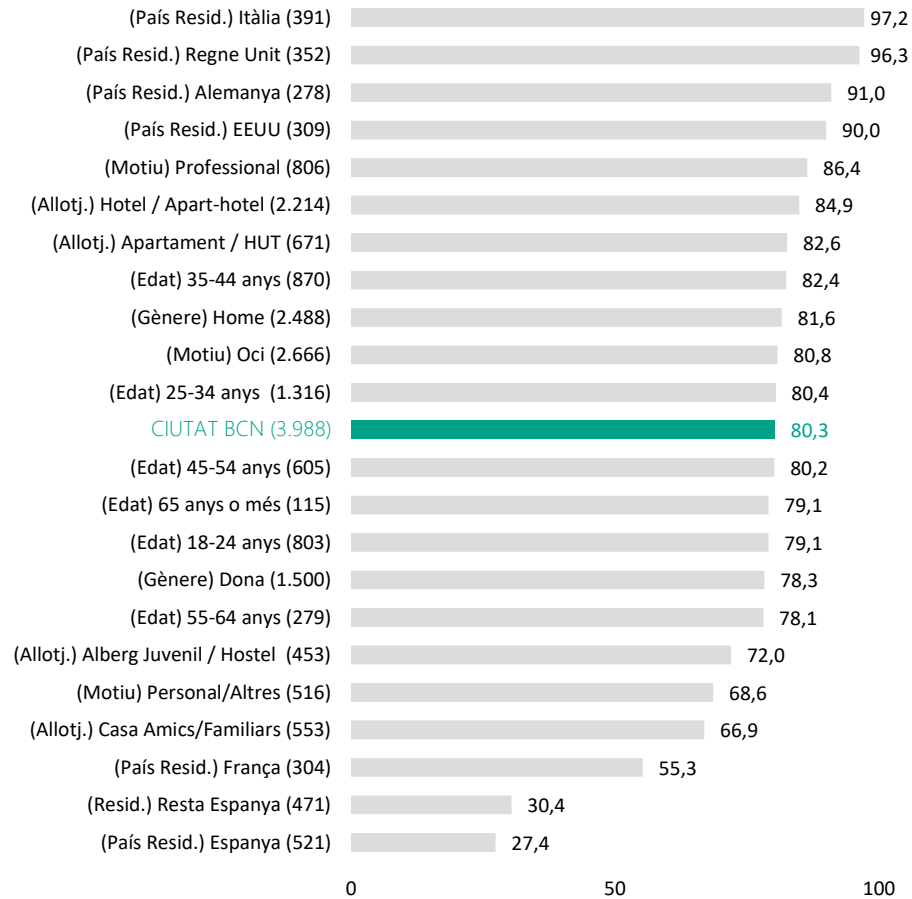
P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio?

P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

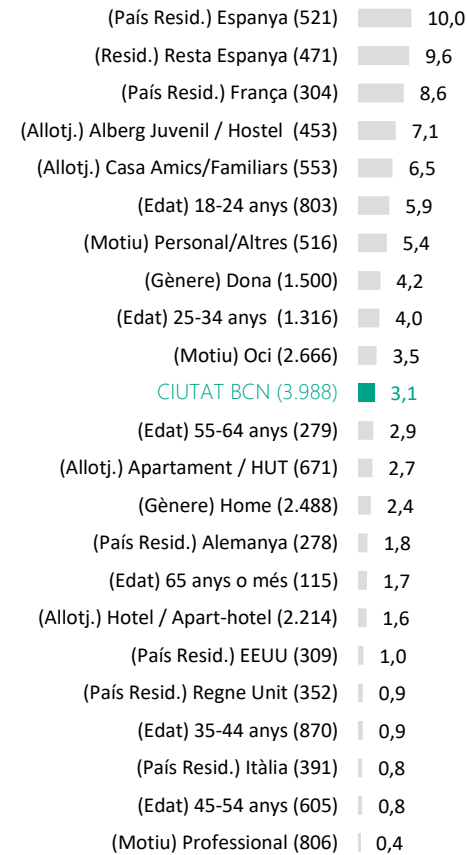


%

Avió / Avión / Plane



Autobús - Autocar / Autobús - Autocar / Bus - Coach



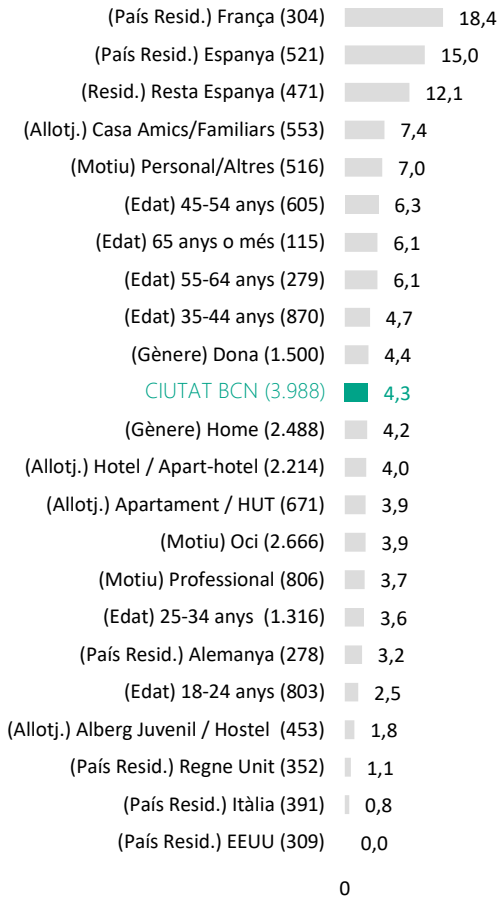
Llegenda  
Leyenda  
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

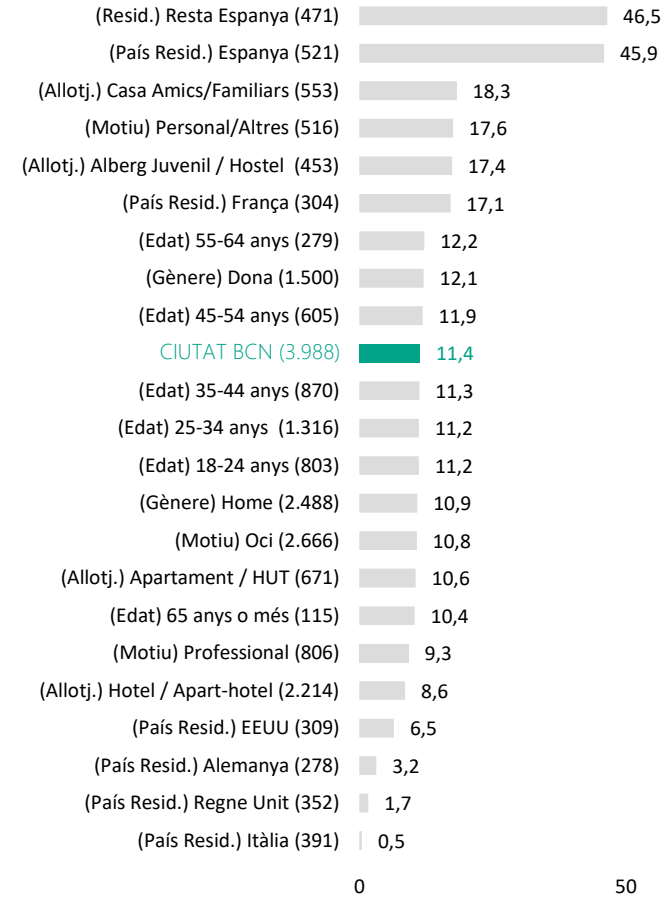
**N** 2025: 3.988



#### % Cotxe o moto propi / Coche o moto propio / Own car or motorcycle



#### Tren / Tren / Train



Llegenda  
Leyenda  
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

**N** 2025: 3.988



%	Transport / Transporte / Transport <sup>1</sup>					Allotjament / Alojamiento / Accommodation <sup>2</sup>					Conjunta / Conjunta / Joint <sup>3</sup>				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
Per internet directament amb la companyia / Por internet directamente con la compañía / Online directly through the company	74,5	67,7	68,9	74,3	74,5	42,3	29,2	31,4	28,6	26,5	-	-	-	-	-
Per internet amb TTOO, AAVV o altres / Por internet con TTOO, AAVV u otros / Online through TTOO, T.agent or others	15,0	23,4	23,8	19,5	20,0	49,2	61,8	59,8	61,8	65,2	53,4	51,0	44,8	39,7	44,1
Per altres canals directament amb la companyia / Por otros canales directamente con la compañía / By other channels directly through the company	6,8	3,1	2,2	1,9	1,4	2,7	2,1	1,6	1,5	1,6	-	-	-	-	-
Per altres canals amb TTOO, AAVV o altres / Por otros canales amb TTOO, AAVV u otros / By other channels through TTOO, T.agent or others	1,2	2,5	2,3	1,7	1,4	0,7	1,5	1,0	1,7	1,0	22,5	23,6	24,6	20,8	15,2
Viatge organitzat per l'empresa / Viaje organizado por la empresa / Company-organized trip	1,4	2,2	1,7	1,5	2,0	1,6	3,2	2,9	3,2	2,8	17,3	22,8	27,8	35,0	37,4
Viatge organitzat per una altra organització / Viaje organizado por otra organización / Trip organized by another organization	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	1,0	0,4	0,6	0,8	1,0	6,8	2,6	2,8	4,5	3,3
No ha contractat res / No ha contratado nada / Nothing was hired	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-	-	-	-	-
Altres / Otros / Others	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,4	0,4	0,3	0,4	0,1	-	-	-	-	-
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,6	0,7	0,8	0,7	0,5	2,1	1,4	2,3	2,0	1,8	-	-	-	-	-
N	(3.366)	(3.434)	(3.443)	(3.390)	(3.339)	(2.934)	(3.034)	(3.001)	(2.972)	(2.952)	(191)	(351)	(395)	(448)	(479)

Ha contractat ... / Ha contratado ... / Has hired ...

- B**
1. Transport per separat i no és transport privat / Transporte por separado y no es transporte privado / Separate transport and not private transport.
  2. Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta / Alojamiento por separado y es un tipo de alojamiento que se contrata / Separate accommodation it is an accommodation which must be hired.
  3. Contractació conjunta del transport i l'allotjament / Contratación conjunta del transporte y el alojamiento / Joint contracting of transport and accommodation.

**N** Valor entre parèntesis a cada cas.  
Valor entre paréntesis en cada caso.  
Value in parentheses in each case.

P8A / P8B. Com ha contractat ...?

P8A / P8B. ¿Cómo ha contratado ...?

P8A / P8B. How did you hire ...?

Nota: No es calcula la desagregació de les dades de la contractació per "altres canals amb tour operators" al no disposar de bases estadísticament significatives.

Nota: No se calcula la desagregación de los datos de la contratación por "otros canales con tour operadores" al no disponer de bases estadísticamente significativas.

Note: The disaggregation of the data hiring by "other channels with tour operators" are not calculated as they do not have a statistically significant basis.



%	2021	2022	2023	2024	2025
Transport i allotjament per TTOO, AAVV o altres / Transporte y alojamiento por TTOO, AAVV u otros / Transport and accommodation through TTOO, T.agent or others	11,8	21,6	21,6	19,2	19,8
Només transport per TTOO, AAVV o altres / Sólo transporte por TTOO, AAVV u otros / Only transport through TTOO, T.agent or others	6,0	7,6	8,0	5,9	5,5
Només allotjament per TTOO, AAVV o altres / Sólo alojamiento por TTOO, AAVV u otros / Only accommodation through TTOO, T.agent or others	29,6	33,8	31,3	35,4	36,9
Transport i allotjament per compte propi / Transporte y alojamiento por cuenta propia / Own transport and accommodation	47,2	30,5	31,5	30,4	28,7
Viatge organitzat per l'empresa / Viaje organizado por la empresa / Company-organized trip	1,8	3,1	3,7	4,6	5,4
Altres / Otros / Others	3,3	3,1	3,7	4,4	3,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1
N	(3.885)	(3.942)	(3.965)	(3.960)	(3.945)

Ha contractat el transport i no és transport privat i/o l'allotjament i és un tipus d'allotjament que es contracta.

**B** Ha contratado el transporte y no es transporte privado i/o el alojamiento por separado y es un tipo de alojamiento que se contrata.  
They have hired the transport and it is not private transport and/or the accommodation and it is a transport which must be hired.

**N** 2021: 3.885; 2022: 3.942; 2023: 3.965; 2024: 3.960; 2025: 3.945

P8A / P8B. Com ha contractat ...?

P8A / P8B. ¿Cómo ha contratado ...?

P8A / P8B. How did you hire ...?



%	2021	2022	2023	2024	2025
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation Websites	85,5	86,0	85,7	89,8	91,7
Ryanair / Ryanair / Ryanair	15,4	16,5	19,1	18,5	19,1
Vueling / Vueling / Vueling	17,6	14,1	13,5	13,7	12,5
Web de Renfe / Web de Renfe / Renfe website	15,1	9,4	6,0	6,9	6,2
Ouigo / Ouigo / Ouigo	3,9	2,1	2,2	0,8	2,1
Altres webs de companyies aèries / Otras webs de compañías aéreas / Other airline websites	22,8	38,3	39,8	42,9	44,1
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	10,7	5,6	5,1	7,0	7,7
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	10,5	11,2	10,7	7,9	6,5
Altres / Otros / Others	1,8	1,1	1,6	1,3	0,7
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	2,2	1,7	2,0	1,0	1,1
N	(2.509)	(2.325)	(2.373)	(2.519)	(2.489)

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2025**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2025

**B** Ha contractat per internet el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.  
Ha contratado por internet el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.  
Accommodation and transport (which is not private) have been booked separately online.

**N** Valor entre parèntesis a cada cas  
Valor entre paréntesis en cada caso  
Value in parentheses in each case

P10A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10A. A través de qué web lo ha contratado ...?

P10A. Through which website did you hire ...?



%	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Webs d'agències de viatges o tour operators / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators</b>	<b>59,9</b>	<b>62,2</b>	<b>53,4</b>	<b>53,7</b>	<b>62,3</b>
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	21,8	16,7	14,0	13,7	16,5
Booking / Booking / Booking	9,1	6,8	9,9	12,1	11,5
Go Euro - Omio / Go Euro - Omio / Go Euro - Omio	2,2	2,6	1,8	1,7	4,5
Edreams / Edreams / Edreams	3,6	2,9	3,3	2,5	3,3
Expedia / Expedia / Expedia	2,2	3,7	2,6	4,4	3,3
<b>Altres webs d'agències de viatges o tour operators / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators</b>	<b>21,0</b>	<b>29,5</b>	<b>21,8</b>	<b>19,3</b>	<b>23,2</b>
<b>Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites</b>	<b>27,4</b>	<b>26,3</b>	<b>35,3</b>	<b>35,4</b>	<b>28,9</b>
Ryanair / Ryanair / Ryanair	3,2	6,5	9,8	7,2	5,7
Trainline / Trainline / Trainline	1,8	1,7	1,3	2,7	3,7
Vueling / Vueling / Vueling	6,0	5,4	6,3	5,6	2,6
<b>Altres webs de companyies aèries / Otras webs de compañías aéreas / Other airline websites</b>	<b>6,9</b>	<b>7,7</b>	<b>12,7</b>	<b>15,1</b>	<b>11,2</b>
<b>Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport</b>	<b>9,5</b>	<b>5,0</b>	<b>5,2</b>	<b>4,8</b>	<b>5,7</b>
<b>Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites</b>	<b>5,0</b>	<b>4,5</b>	<b>5,7</b>	<b>4,2</b>	<b>2,5</b>
Google Flights / Google Flights / Google Flights	3,0	3,7	4,0	2,7	2,1
Altres / Otros / Others	1,6	1,6	1,5	1,1	1,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,1	5,4	4,1	5,6	4,9
N	(504)	(802)	(819)	(663)	(668)

**B** Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat. Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado. Transport (which is not private) has been booked online through a TTOO, T.agent or others separately from the accommodation.

**N** Valor entre parèntesis a cada cas  
Valor entre paréntesis en cada caso  
Value in parentheses in each case

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2025**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2025

P10B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P10B. Through which website did you hire ...?



%	2021	2022	2023	2024	2025
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	28,0	34,8	36,2	42,5	56,4
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campsites, etc	13,8	21,2	27,2	31,4	48,5
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Others accommodation companies websites	14,2	13,6	9,0	11,1	7,9
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	64,2	56,5	55,8	51,0	39,4
Booking / Booking / Booking	37,0	24,7	29,4	27,1	18,9
Airbnb / Airbnb / Airbnb	20,5	21,4	18,0	14,3	13,2
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	6,7	10,4	8,4	9,6	7,3
Altres / Otros / Others	2,5	3,4	3,5	3,2	2,7
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,3	5,3	4,5	3,3	1,5
N	(1.241)	(885)	(941)	(850)	(782)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2025

**B** Ha contractat per internet l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.  
Ha contratado por internet el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.  
Accommodation (which is hired) has been booked online separately from transport.

**N** Valor entre parèntesis a cada cas  
Valor entre paréntesis en cada caso  
Value in parentheses in each case

P11A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11A. A través de qué web lo ha contratado ...?

P11A. Through which website did you hire ...?



%	2021	2022	2023	2024	2025
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	96,7	95,4	94,2	95,3	95,7
Booking / Booking / Booking	70,6	68,1	63,9	62,6	63,3
Airbnb / Airbnb / Airbnb	14,1	12,6	15,5	17,1	16,5
Hotelworld / Hotelworld / Hotelworld	2,1	3,7	4,5	4,3	3,6
Expedia / Expedia / Expedia	1,6	2,2	2,4	2,7	2,4
Hoteles.com / Hoteles.com / Hoteles.com	2,2	2,5	1,7	2,1	2,1
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	6,1	6,3	6,2	6,5	7,8
Altres / Otros / Others	1,7	2,5	3,7	3,7	3,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,6	2,1	2,1	1,0	1,3
N	(1.444)	(1.876)	(1.794)	(1.836)	(1.924)

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2025**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2025

Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.

**B** Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.  
Accommodation (which is hired) has been booked online through a TTOO, T.agent or others separately from the transport.

Valor entre parèntesis a cada cas

**N** Valor entre paréntesis en cada caso  
Value in parentheses in each case

P11B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P11B. Through which website did you hire ...?



%	2021	2022	2023	2024	2025
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	85,3	83,8	80,2	83,2	83,9
Booking / Booking / Booking	23,5	26,2	21,5	25,8	26,5
Loveholidays / Loveholidays / Loveholidays	1,0	0,6	3,4	1,7	9,0
Last Minute / Last Minute / Last Minute	6,9	4,5	4,5	3,4	6,6
Expedia / Expedia / Expedia	8,8	8,4	9,0	7,9	6,2
Edreams / Edreams / Edreams	4,9	2,8	2,3	1,1	5,2
Check24 / Check24 / Check24	0,0	0,0	0,0	0,6	2,4
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	40,2	41,3	39,5	42,7	28,0
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	3,9	4,5	5,7	6,7	9,0
Companyies aèries / Compañías aéreas / Airline websites	3,9	3,4	4,0	6,7	7,6
Altres / Otros / Others	3,9	2,8	5,1	3,4	4,7
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,9	8,9	9,0	6,7	2,4
N	(102)	(179)	(177)	(178)	(211)

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2025**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2025

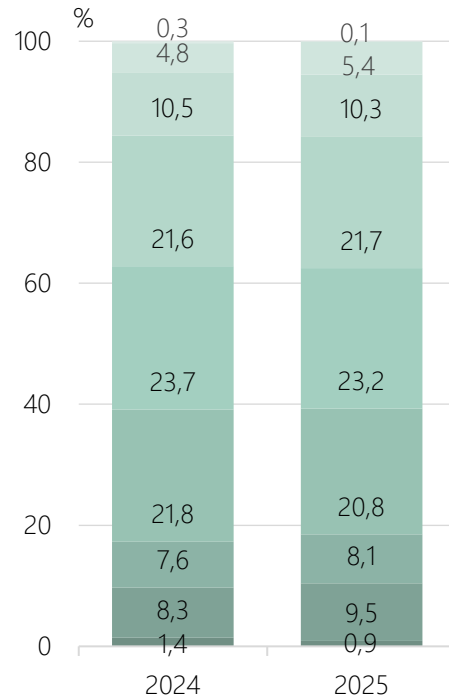
**B** Ha contractat conjuntament per internet amb TTOO, AAVV o altres el transport i l'allotjament.  
Ha contratado conjuntamente por internet con TTOO, AAVV u otros el transporte y el alojamiento.  
Accommodation and transport have been booked jointly online through a TTOO, T.agent or others.

**N** Valor entre parèntesis a cada cas  
Valor entre paréntesis en cada caso  
Value in parentheses in each case

P10B / P11B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10B / P11B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P10B / P11B. Through which website did you hire ...?



**N**<sup>1</sup> 2024: 1.187; 2025: 1.232

Nota: Aquesta pregunta es fa a 1/4 de la mostra  
 Nota: Esta pregunta se hace a 1/4 de la muestra  
 Note: This question is asked to 1/4 of the sample

P12A. Quan va decidir venir a aquest municipi?

P12A. ¿Cuándo decidió venir a ese municipio?

P12A. When did you decide to come to this municipality?



**B** El transport és diferent d'un cotxe o una moto propi.  
El transporte es diferente de un coche o una moto propio.  
The transport is different from your own car or motorcycle.

**N<sup>12</sup>** 2024: 1.141; 2025: 1.182

**Nota:** Aquesta pregunta es fa a 1/4 de la mostra  
**Nota:** Esta pregunta se hace a 1/4 de la muestra  
**Note:** This question is asked to 1/4 of the sample

P12B. Quan va reservar/contractar el transport?

P12B. ¿Cuándo reservó/contrató el transporte?

P12B. When did you book/hire this transport?



**B** L'allotjament és diferent d'una casa particular, cotxe, furgoneta, caravana o autocaravana.  
El alojamiento es diferente de una casa particular, coche, furgoneta, caravana o autocaravana.  
The accommodation is different from a private house, car, van, caravan or motorhome.

**Nota:** Aquesta pregunta es fa a 1/4 de la mostra  
**Nota:** Esta pregunta se hace a 1/4 de la muestra  
**Note:** This question is asked to 1/4 of the sample

**N<sup>12</sup>** 2024: 1.029; 2025: 1.052

**P12C. Quan va reservar/contractar l'allotjament?**  
P12C. ¿Cuándo reservó/contrató el alojamiento?  
P12C. When did you book/hire this accommodation?



N<sup>1</sup> 2024: 1.187; 2025: 1.232

Nota: Aquesta pregunta es fa a 1/4 de la mostra  
Nota: Esta pregunta se hace a 1/4 de la muestra  
Note: This question is asked to 1/4 of the sample

P12D. Quan va reservar/contractar les activitats a realitzar en aquest municipi?  
P12D. ¿Cuándo reservó/contrató las actividades a realizar en ese municipio?  
P12D. When did you book/hire the activities to be carried out in this municipality?



%	2024	2025
Sí / Sí / Yes	60,7	65,6
No / No / No	39,1	34,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,2	0,0
N	(389)	(3.988)

**N**<sup>1</sup> 2024: 389; 2025 3.988

**Nota:** Entre els mesos de gener i octubre de l'any 2024 no es va realitzar aquesta pregunta

Nota: Entre los meses de enero y octubre del año 2024 no se realizó esta pregunta

Note: This question was not asked between January and October 2024

**P3.2. Ha tingut en compte la temperatura del destí a l'hora de planificar aquest viatge?**

P3.2. ¿Ha tenido en cuenta la temperatura del destino a la hora de planificar este viaje?

P3.2. Have you taken into account the temperature of your destination when planning this trip?



# 5

**Despesa**  
Gasto  
*Expense*



La despesa mitjana de tot el viatge per turista durant l'any 2025 ha estat de 1.153,28 €, distribuïts en 368,19 € en transport d'anada i tornada, 362,49 € en allotjament - 88,20 € per persona i dia - i 422,60 € en altres despeses - 106,27 € per persona i nit -.

Cal destacar que aquest 2025 la despesa del transport d'anada i tornada i l'allotjament per persona durant l'estada ha disminuït respecte a l'any anterior en un -3,2% i -9,5%, respectivament. D'altra banda, la despesa durant l'estada, ha experimentat un creixement del 7,1%. Això ha provocat que la despesa mitjana de tot el viatge a la ciutat de Barcelona hagi disminuït lleugerament respecte l'any anterior (1.153,28€ el 2025 vs. 1.175,27€ el 2024).

Tot i aquest augment de la despesa durant l'estada, el turista segueix destinant gairebé la meitat d'aquesta en menjar i beguda i distribuint la resta, en aquest ordre, en entreteniment, en compres i en transport intern.

Si analitzem el perfil dels turistes segons la seva despesa, podem observar com els turistes estatunidencs, els que tenen 54 anys o més i els que ens visiten per motius professionals són els que tenen una despesa més elevada en transport. En canvi, els turistes professionals, els estatunidencs i els allotjats en hotels són els que presenten una despesa més elevada, tant en allotjament per persona i dia com en despesa mitjana durant l'estada per persona i nit.

El gasto medio de todo el viaje por turista durante el año 2025 ha sido de 1.153,28 €, distribuidos en 368,19 € en transporte de ida y vuelta, 362,49 € en alojamiento - 88,20 € por persona y día - y 422,60 € en otros gastos - 106,27 € por persona y noche -.

Cabe destacar que en 2025 el gasto en transporte de ida y vuelta y en alojamiento por persona durante la estancia ha disminuido respecto al año anterior en un -3,2% y -9,5%, respectivamente. Por otro lado, el gasto durante la estancia ha experimentado un crecimiento del 7,1%. Esto ha provocado que el gasto medio de todo el viaje a la ciudad de Barcelona haya disminuido ligeramente respecto al año anterior (1.153,28€ en 2025 vs. 1.175,27€ en 2024).

A pesar de este aumento del gasto durante la estancia, el turista sigue destinando casi la mitad de ésta en comida y bebida y distribuyendo el resto, en este orden, en entretenimiento, en compras y en transporte interno.

Si analizamos el perfil de los turistas según su gasto, podemos observar cómo los turistas estadounidenses, los que tienen 54 años o más y los que nos visitan por motivos profesionales son los que tienen un mayor gasto en transporte. En cambio, los turistas profesionales, los estadounidenses y los alojados en hoteles son los que registran un gasto más alto tanto en alojamiento por persona y día como en gasto medio durante la estancia por persona y noche.

The average expense of the whole trip per tourist in 2025 was € 1,153.28: € 368.19 in round trip transport, € 362.49 in accommodation - € 88.20 per person and day - and € 422.60 in other expenses - € 106.27 per person per night -.

It should be noted that in 2025, round trip transport and accommodation per person during the stay decreased compared to the previous year by -3.2% and -9.5%, respectively. On the other hand, expense during the stay increased by 7.1%. This has caused the average total expense for a trip to the city of Barcelona to decrease slightly compared to the previous year (€1,153.28 in 2025 vs. €1,175.27 in 2024).

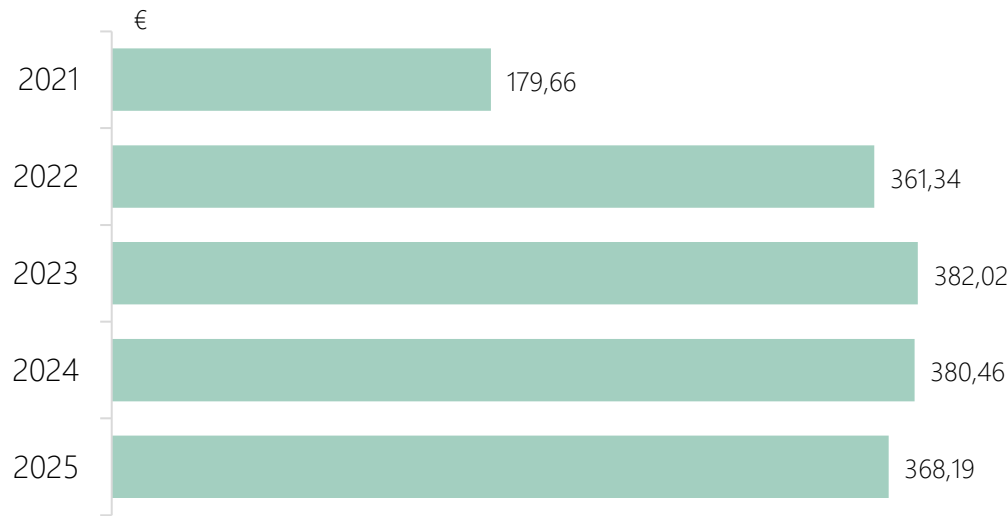
Despite this increase in the expense during the stay, tourists continue to spend almost half of it on food and drink and distribute the rest, in this order, on entertainment, shopping and internal transport.

If we analyze the profile of tourists according to their expense, we can see how American tourists, those aged 54 or over and those who visit us for professional reasons are those who have a higher expense on transport. On the other hand, the professional tourists, the Americans and those who stayed in hotels are those who have a higher expense on accommodation per person per day and average expense during the stay per person per night.

# Cost mig del transport per persona (anada i tornada)

Coste medio del transporte por persona (ida y vuelta)

Average cost of transport per person (round trip)



**B** No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.  
No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento.  
Transport and accommodation weren't hired together.

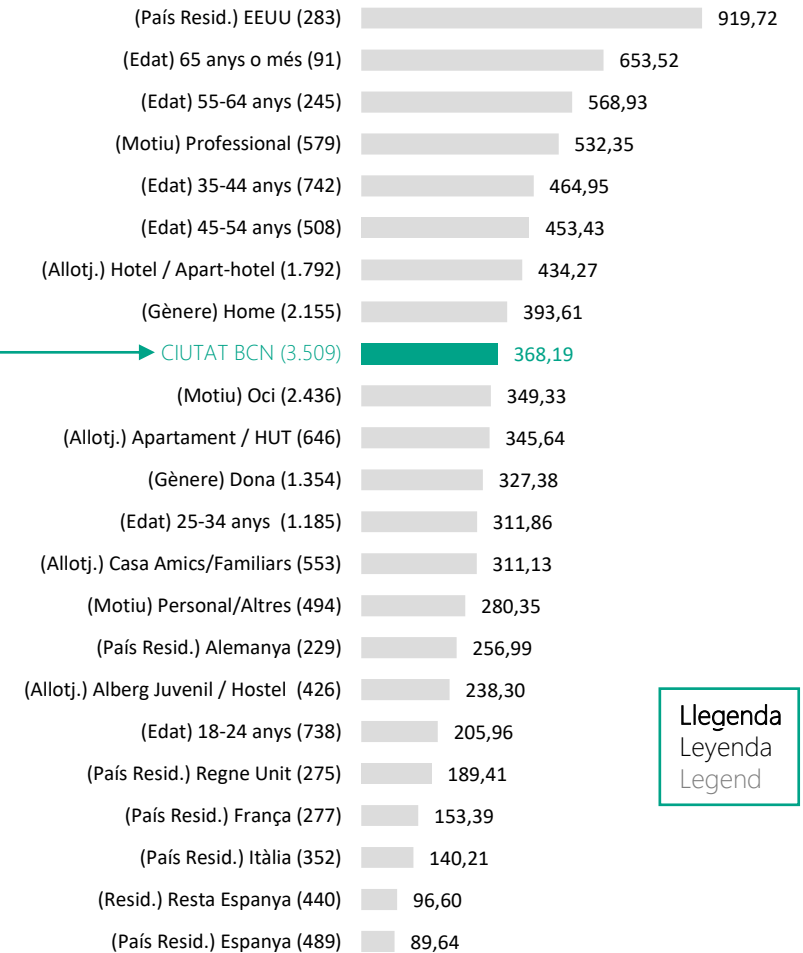
**N** 2021: 3.796; 2022: 3.635; 2023: 3.605; 2024: 3.542; 2025: 3.509

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada)

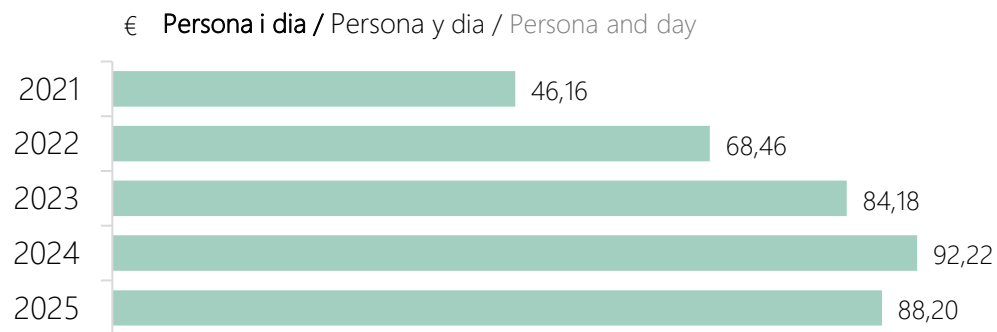
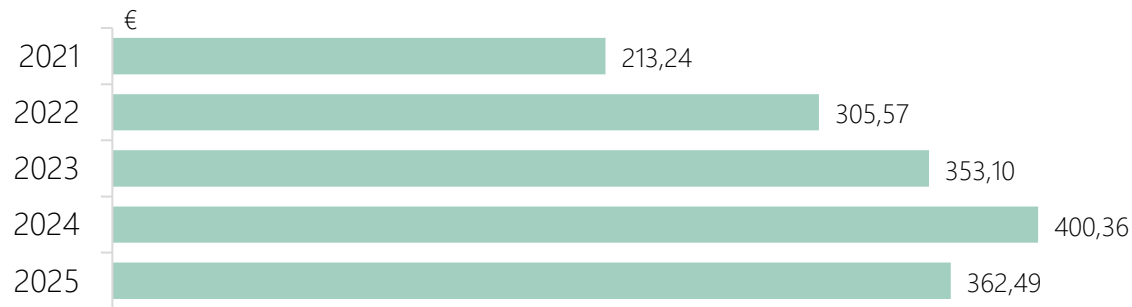
P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta)

P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip)

## Cost mig / Coste medio / Average cost



Llegenda  
Leyenda  
Legend



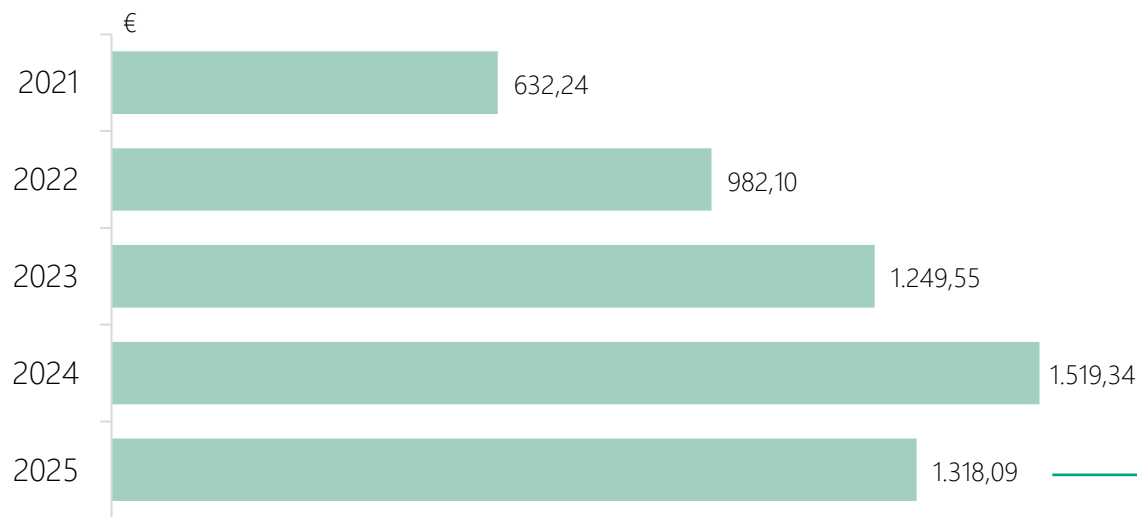
- B** No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.  
No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.  
Accommodation and transport weren't hired together.
- N** 2021: 3.796; 2022: 3.635; 2023: 3.605; 2024: 3.542; 2025: 3.509

### Cost mig per persona i dia / Coste medio por persona y dia / Average cost per person per day

(Motiu) Professional (579)	161,81
(País Resid.) EEUU (283)	150,85
(Allotj.) Hotel / Apart-hotel (1.792)	133,68
(Edat) 55-64 anys (245)	125,40
(Edat) 45-54 anys (508)	111,80
(Edat) 35-44 anys (742)	108,83
(País Resid.) Regne Unit (275)	101,06
(Gènere) Home (2.155)	95,80
(Edat) 65 anys o més (91)	89,04
<b>CIUTAT BCN (3.509)</b>	<b>88,20</b>
(País Resid.) França (277)	84,25
(Motiu) Oci (2.436)	82,33
(País Resid.) Alemanya (229)	81,24
(Allotj.) Apartament / HUT (646)	80,50
(Edat) 25-34 anys (1.185)	78,01
(País Resid.) Itàlia (352)	76,03
(Gènere) Dona (1.354)	76,03
(Resid.) Resta Espanya (440)	60,27
(País Resid.) Espanya (489)	58,69
(Edat) 18-24 anys (738)	55,99
(Allotj.) Alberg Juvenil / Hostel (426)	48,61
(Motiu) Personal/Altres (494)	39,25
(Allotj.) Casa Amics/Familiars (553)	0,00

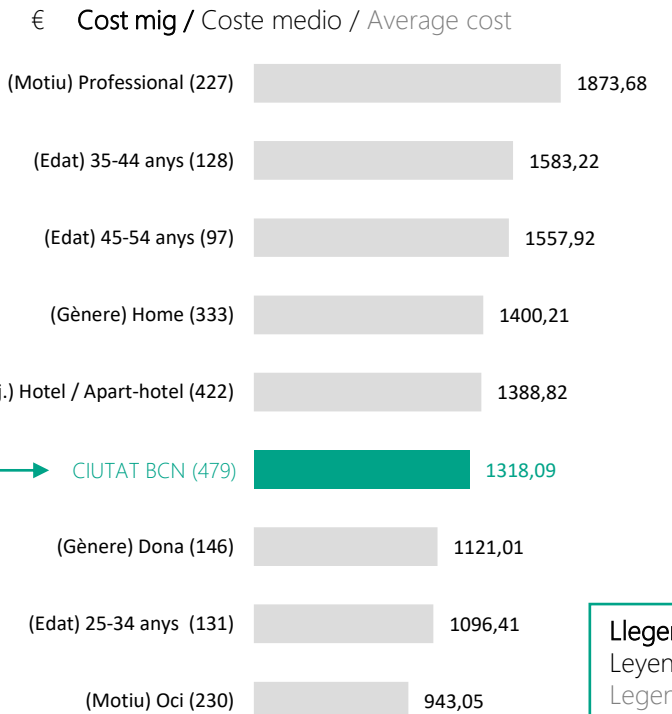
Llegenda  
Leyenda  
Legend

P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada  
P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia  
P20. Cost of accommodation per person throughout the stay



**B** Ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.  
Ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.  
Transport and accommodation were hired together.

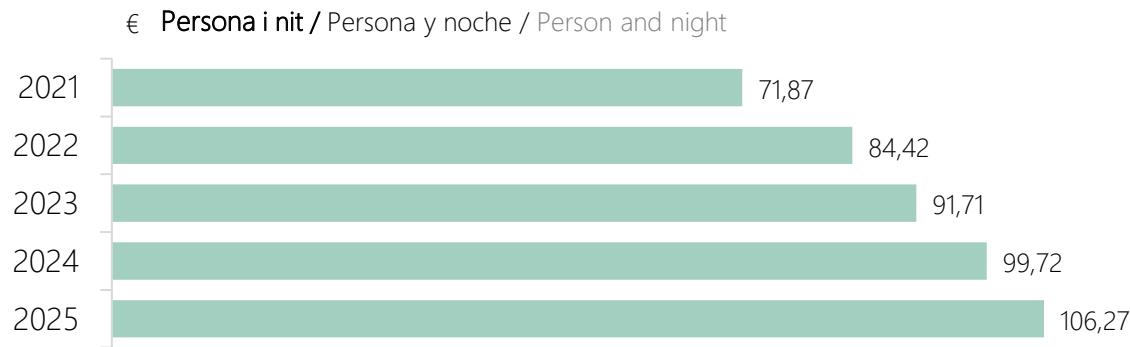
**N** 2021: 191; 2022: 351; 2023: 395; 2024: 448; 2025: 479



**Llegenda**  
Leyenda  
Legend

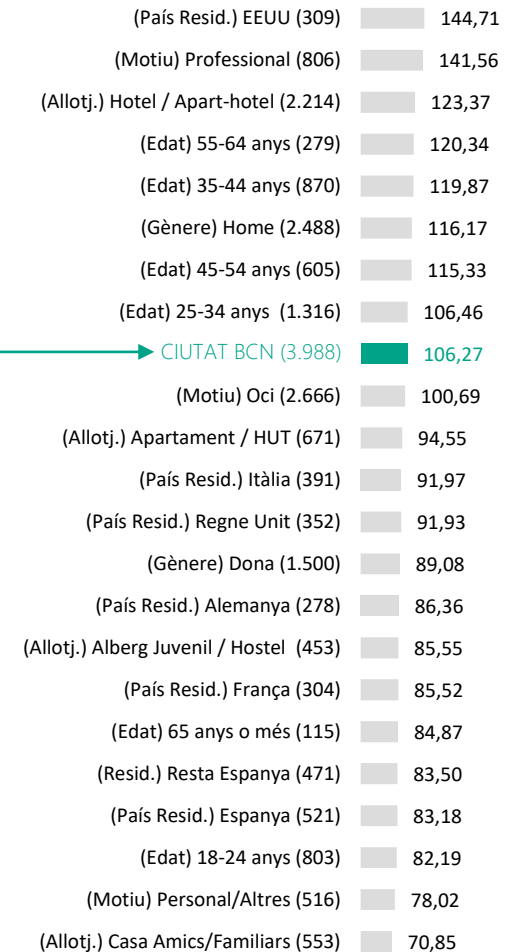
**Nota: No es realitza el desglossat del cost del paquet turístic per persona a aquelles bases del perfil que no són estadísticament significatives**  
Nota: No se realiza el desglosado del coste del paquete turístico por persona en aquellas bases del perfil que no son estadísticamente significativas  
Note: The cost of the tourist package per person is not broken down for those bases of the profile that are not statistically significant

**P21. Cost del paquet turístic per persona**  
P21. Coste del paquete turístico por persona  
P21. Cost of the tourist package per person



N 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

#### Despesa mitja per persona i nit / Gasto medio por persona y noche / Average cost per person per night



Llegenda  
Leyenda  
Legend

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona.

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person

Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation



	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Total / Total / Total (€)</b>	<b>689,60</b>	<b>1.037,16</b>	<b>1.094,97</b>	<b>1175,27</b>	<b>1153,28</b>
Cost mig del transport / Coste medio del transporte / Average cost of transport <sup>1</sup>	179,66	361,34	382,02	380,46	368,19
Cost mig de l'allotjament / Coste medio del alojamiento / Average cost of accommodation <sup>1</sup>	213,24	305,57	353,10	400,36	362,49
Despesa mitjana de l'estada / Gasto medio de la estancia / Average cost of stay <sup>2</sup>	296,70	370,25	359,85	394,45	422,60
<b>Pes de les partides / Peso de las partidas / Weight of items (%)</b>					
Transport / Transporte / Transport <sup>1</sup>	26,1	34,8	34,9	32,4	31,9
Allotjament / Alojamiento / Accommodation <sup>1</sup>	30,9	29,5	32,2	34,1	31,4
Despesa de l'estada / Gasto de la estancia / Expenses during the stay <sup>2</sup>	43,0	35,7	32,9	33,5	36,7

**Nota: La despesa de l'estada inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament**

Nota: El gasto de la estancia incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento

Note: The expense during the stay includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation

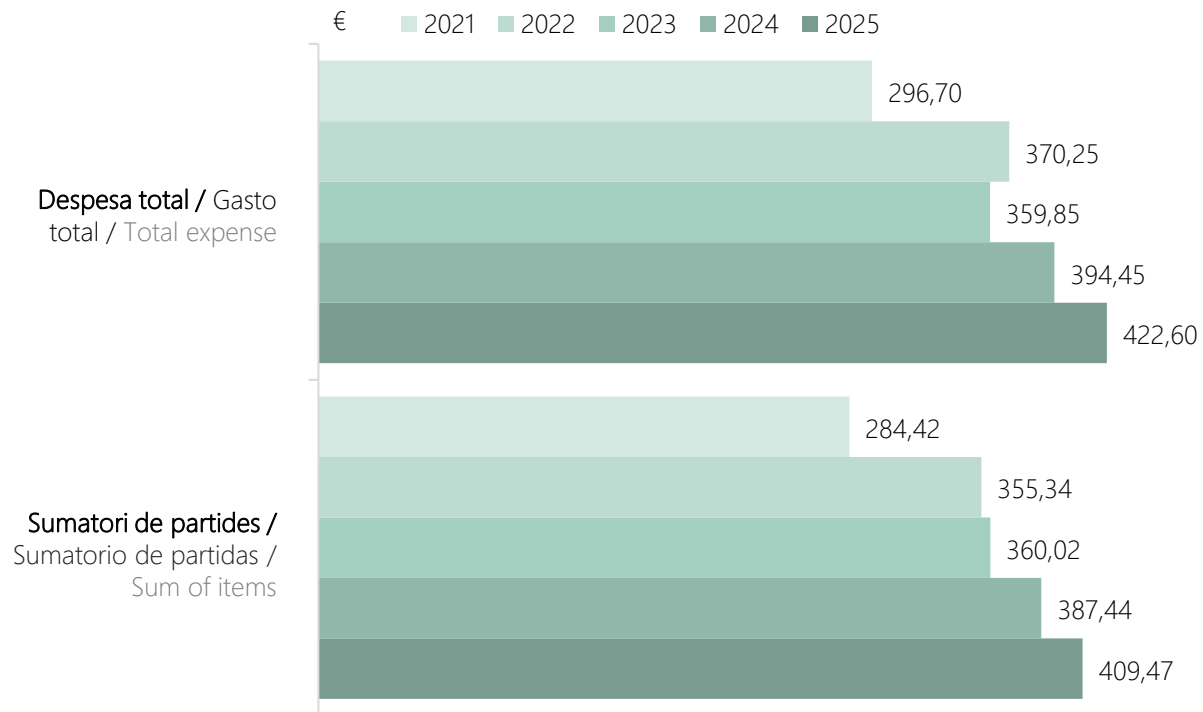
- B** 1. No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament / No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento / Transport and accommodation weren't hired together.  
2. No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport / No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte / Accommodation and transport weren't hired together.

- N** 1. 2021: 3.796; 2022: 3.635; 2023: 3.605; 2024: 3.542; 2025: 3.509  
2. 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada) / P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada / P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona

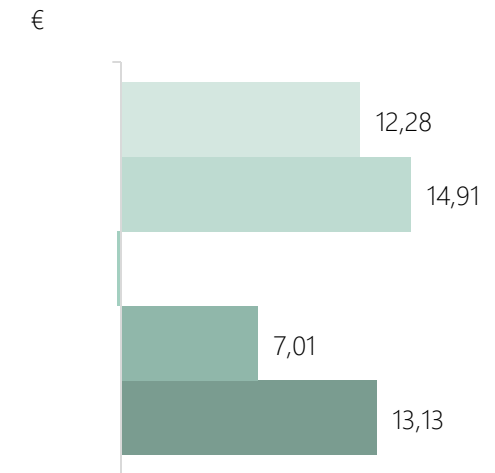
P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta) / P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia / P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona

P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip) / P20. Cost of accommodation per person throughout the stay / P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person



**N** 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

Diferència despesa total vs sumatori de partides  
Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas  
Total expense difference vs sum of items



**Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament**

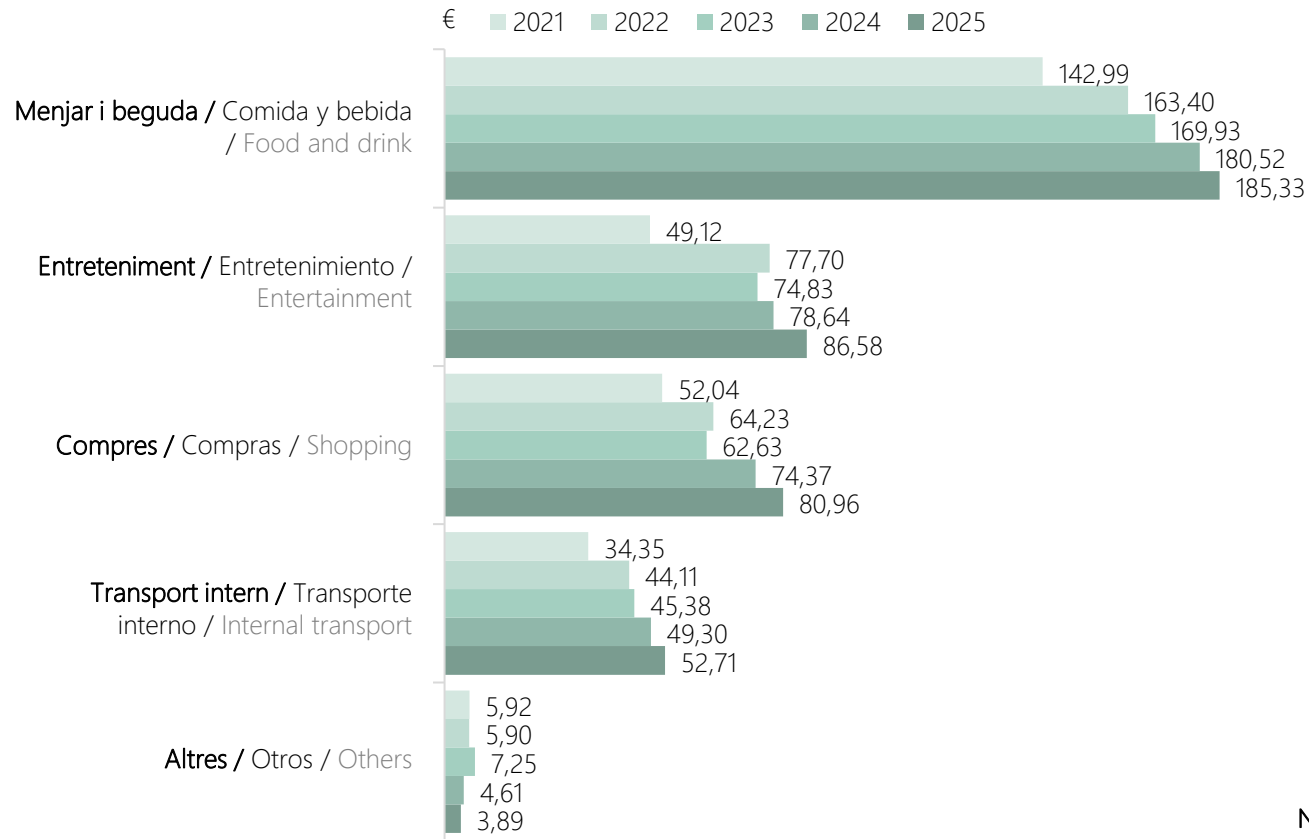
Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

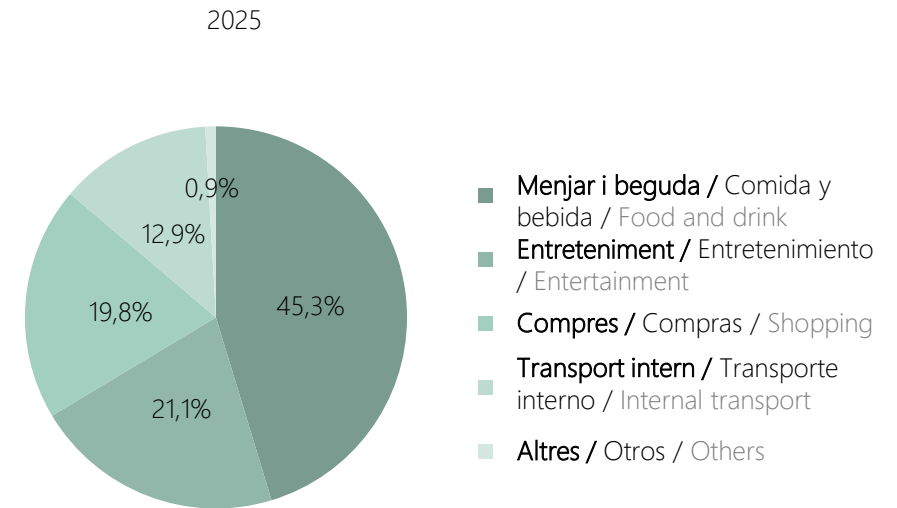
P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



**N** 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum



**Nota:** Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament

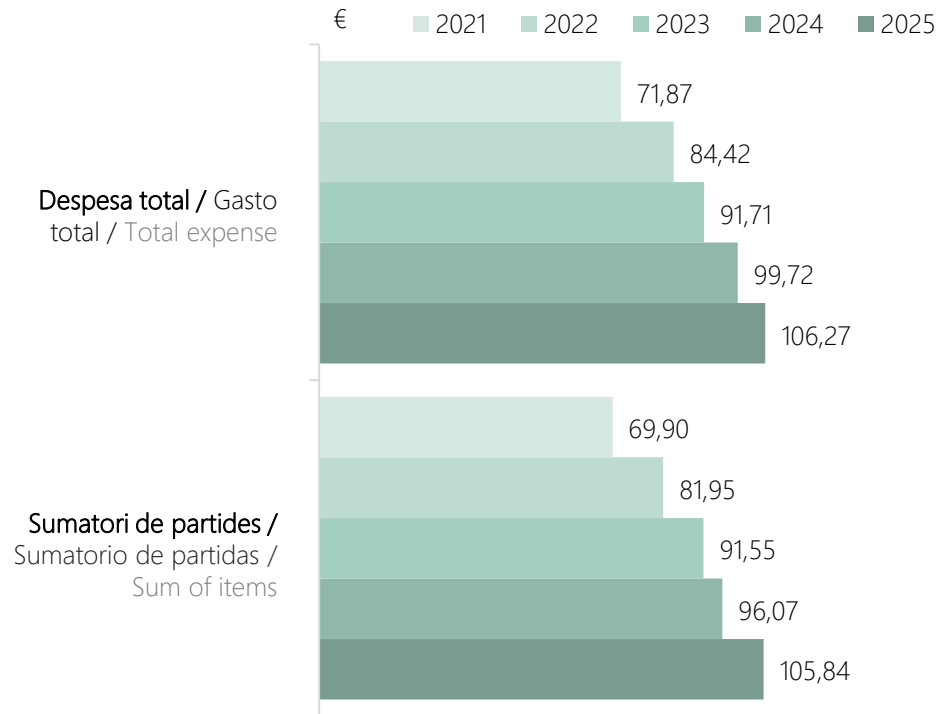
Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

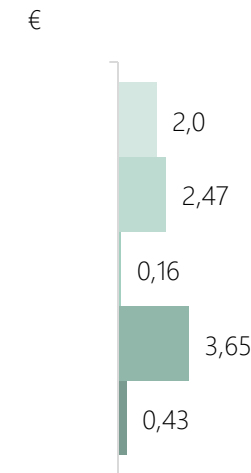
P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



**N** 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

Diferència despesa total vs sumatori de partides  
Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas  
Total expense difference vs sum of items



**Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament**

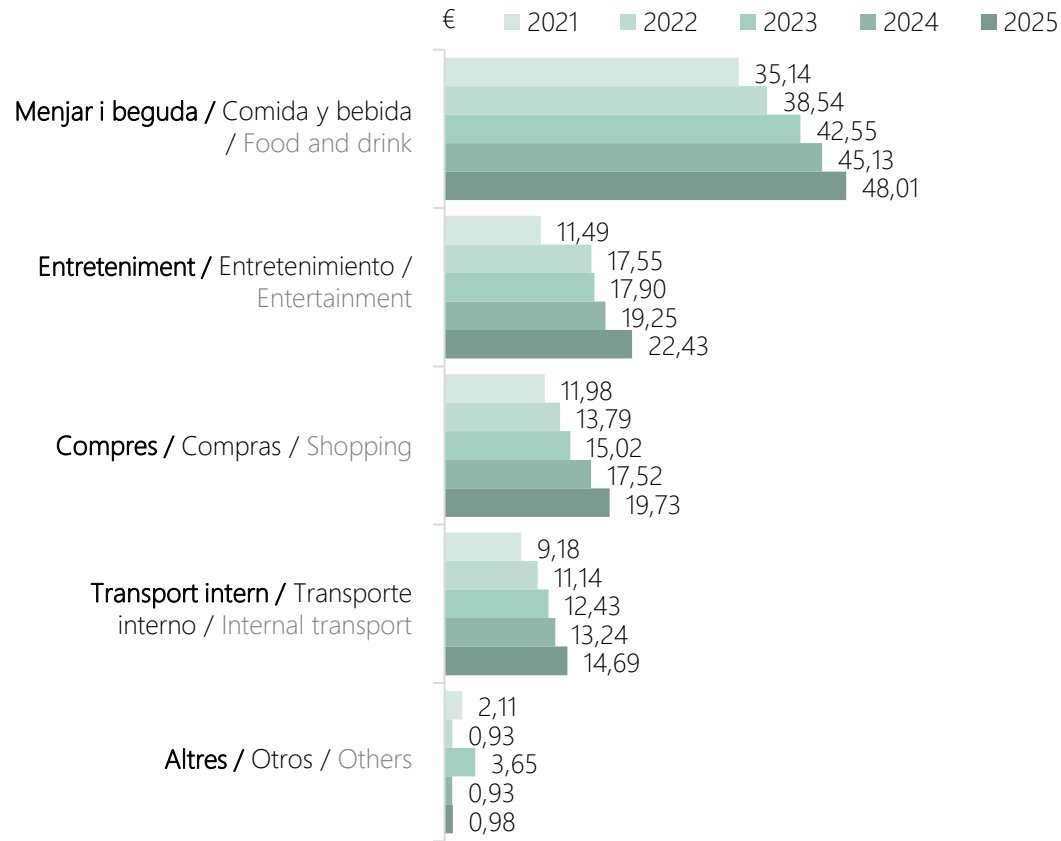
Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

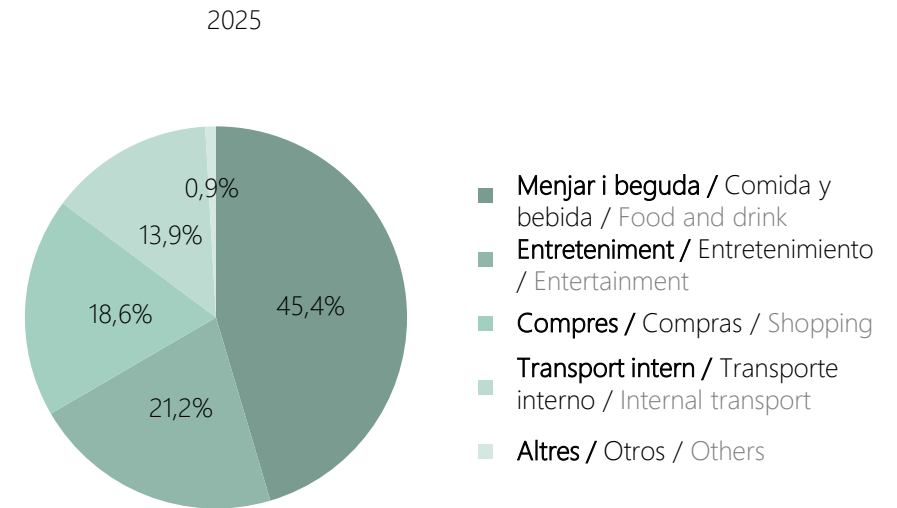
P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



**N** 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum



**Nota:** Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament  
 Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento  
 Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



# 6

**Activitats realitzades i transports**  
Actividades realizadas y transportes  
*Carried out activities and internal transport*

Els llocs més visitats pels turistes a la ciutat de Barcelona han estat, per aquest ordre, la Sagrada Família (80,6%), la Plaça Catalunya / Passeig de Gràcia (78,8%), les Rambles (77,2%) i el front litoral (75,1%). Per la seva banda, realitzar visites culturals (79,0%), anar a la platja (63,9%) i de compres (63,8%) han estat les activitats més realitzades durant la seva estada.

Dels turistes que han practicat una activitat esportiva com a participant durant el viatge, el 33,2% ho ha fet corrent per la ciutat i el 29,9% nedant en el mar o en una piscina. D'altra banda, dels turistes que han assistit a algun esdeveniment esportiu com a espectador, el 78,9% ho han fet en un partit de futbol.

El 70,2% dels turistes durant la seva estada a la ciutat han realitzat alguna activitat a la platja, el front litoral, port, riu o llac, sent aquestes majoritàriament passejar (55,4%), banyar-se (25,0%), relaxar-se i/o dormir (23,7%) o prendre el sol (20,2%).

Aquest 2025 ha augmentat el percentatge de turistes que ha practicat una activitat aquàtica o nàutica respecte l'any anterior (7,7% el 2025 vs 6,0% el 2024). Dins d'aquest 7,7% de turistes, la natació en aigües obertes, una excursió marítima i el jet ski han estat, un any més, les activitats nàutiques més practicades.

D'altra banda, el 44,0% dels turistes han realitzat alguna activitat a l'aire lliure o en un espai natural, essent el senderisme l'activitat més practicada.

Finalment, el 17,1% dels turistes han realitzat una activitat d'arts escèniques durant la seva estada a la ciutat, essent l'assistència a concerts o festivals de música les opcions més freqüents.

A l'hora de desplaçar-se per dintre de Barcelona, el 59,0% ha optat per fer-ho caminant, el 58,5% en metro, el 31,3%, en taxi i el 30,6%, en autobús, essent a peu i en metro les principals formes de desplaçament en el 44,9% i 27,0% dels casos respectivament.

Los lugares más visitados por los turistas en la ciudad de Barcelona han sido, por este orden, la Sagrada Familia (80,6%), la Plaza Cataluña / Paseo de Gracia (78,8%), las Ramblas (77,2%) y el frente litoral (75,1%). Por su parte, realizar visitas culturales (79,0%), ir a la playa (63,9%) y de compras (63,8%) han sido las actividades más realizadas durante su estancia.

De los turistas que han practicado una actividad deportiva como participante durante el viaje, el 33,2% lo han hecho corriendo por la ciudad y el 29,9% nadando en el mar o en una piscina. Por otra parte, de los turistas que han asistido a algún evento deportivo como espectador, el 78,9% lo han hecho en un partido de fútbol.

El 70,2% de los turistas durante su estancia en la ciudad han realizado alguna actividad en la playa, frente litoral, puerto, río o lago, siendo éstas mayoritariamente pasear (55,4%), bañarse (25,0%), relajarse y/o dormir (23,7%) o tomar el sol (20,2%).

En 2025 ha aumentado el porcentaje de turistas que ha practicado alguna actividad acuática o náutica respecto al año anterior (7,7% en 2025 vs. 6,0% en 2024). De entre ese 7,7% de turistas, la natación en aguas abiertas, una excursión marítima y el jet ski han sido, un año más, las actividades náuticas más practicadas.

Por otro lado, el 44,0% de los turistas han realizado alguna actividad al aire libre o en un espacio natural, siendo el senderismo la actividad más practicada.

Finalmente, el 17,1% de los turistas han realizado alguna actividad de artes escénicas durante su estancia en la ciudad, siendo la asistencia a conciertos o festivales de música las opciones más frecuentes.

A la hora de desplazarse por dentro de Barcelona, el 59,0% ha optado por hacerlo andando, al 58,5%, en metro, el 31,3%, en taxi y el 30,6%, en autobús, siendo a pie y en metro las principales formas de desplazamiento en el 44,9% y 27,0% de los casos respectivamente.

The places most visited by tourists in the city of Barcelona have been, in this order, the Sagrada Familia (80.6%), the Catalonia Square and Passeig de Gracia (78.8%), the Rambles (77.2%), and the coastal front (75.1%). On the other hand, making cultural visits (79.0%), going to the beach (63.9%) and going shopping (63.8%) were the activities most carried out during their stay.

Among the tourists who participated in a sports activity as a participant during their trip, 33.2% have run around the city and 29.9% have swum in the sea or in a swimming pool. On the other hand, of the tourists who attended a sports event as a spectator 78.9% have done so at a football match.

During their stay in the city, 70.2% of tourists have done some activity on the beach, waterfront, port, river or lake, mainly walking (55.4%), bathing (25.0%), relax and/or sleep (23.7%) or sunbathing (20.2%).

In 2025, the percentage of tourists who have done some aquatic or nautical activity increased compared to the previous year (7.7% in 2025 vs. 6.0% in 2024). Among the 7.7% of tourists, open water swimming, a maritime excursion and jet skiing were, once again, the most practiced nautical activities.

On the other hand, 44.0% of tourists have done some outdoor activity or in a natural space, with trekking being the most practiced activity.

Finally, 17.1% of tourists have participated in a performing arts activity during their stay in the city, with attending concerts or music festivals being the most frequent activities.

When traveling within Barcelona, 59.0% have chosen to do it on foot, 58.5% by metro, 31.3% by taxi and 30.6% by bus, being on foot and metro the main means of transport in 44.9% and 27.0% of cases, respectively.



%	2021	2022	2023	2024	2025
Sagrada Família / Sagrada Familia / Sagrada Familia	76,8	83,6	78,6	77,9	80,6
Plaça Catalunya i Passeig de Gràcia / Plaza Cataluña y Paseo de Gracia / Catalonia Square and Passeig de Gracia	81,1	84,7	80,7	80,0	78,8
La Rambla / La Rambla / La Rambla	82,6	85,0	81,4	80,9	77,2
Front litoral / Frente litoral / Coastal front	77,8	79,9	77,4	75,6	75,1
El Barri Gòtic / El Barrio Gótico / The Gothic District	71,1	73,5	70,5	68,0	65,3
Mercat de la Boqueria / Mercado de la Boquería / Boqueria Market	-	-	-	-	62,0
Montjuïc, fonts i plaça Espanya / Montjuïc, fuentes y plaza España / Montjuïc, fountains and Spain square	61,3	65,0	61,3	59,2	55,3
Park Güell / Parque Güell / Park Güell	57,3	60,4	55,1	50,2	49,4
Camp Nou / Camp Nou / Camp Nou	-	26,0	22,3	19,2	21,5
Mercat de Sant Antoni / Mercado de San Antoni / Sant Antoni Market	-	-	-	24,9	21,0
Les Glòries / Las Glories / Glories Zone	22,0	20,6	18,9	17,6	19,7
Parc del Fòrum / Parque del Forum / Forum Park	17,4	18,2	17,1	16,5	15,9
Turó de la Rovira / Turó de la Rovira / Turó de la Rovira	-	-	-	12,2	15,7
No ha fet cap visita / No ha hecho ninguna visita / They haven't made any visit	3,6	1,1	2,6	3,2	4,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	11,0	10,5	7,9	7,8	8,3
N	(2.009)	(2.030)	(2.006)	(2.008)	(2.023)

**Nota: Aquesta pregunta es fa a 1/2 de la mostra de Barcelona ciutat**

Nota: Esta pregunta se hace a 1/2 de la muestra de Barcelona ciudad

Note: This question is asked to 1/2 of the Barcelona city sample.

**N<sup>1</sup>** 2021: 2.009; 2022: 2.030; 2023: 2.006; 2024: 2.008; 2025: 2.023

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

**P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a Barcelona ciutat?**

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en Barcelona ciudad?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in Barcelona?



%	2021	2022	2023	2024	2025
Visites culturals / Visitas culturales / Cultural visits	73,0	79,2	76,9	79,0	79,0
Anar a la platja / Ir a la playa / Going to the beach	68,2	68,6	65,3	64,1	63,9
Compres o shopping / Compras o shopping / Shopping or shopping	56,4	62,9	62,2	64,2	63,8
Sortir de festa, de nit / Salir de fiesta, de noche / Going out partying, at night	33,4	46,7	43,5	41,1	38,1
Ecoturisme (visita a espais naturals) / Ecoturismo (visita a espacios naturales) / Ecotourism (natural spaces visit)	50,3	48,3	40,5	31,6	36,4
Visitar amics i/o familiars / Visitar amigos y/o familiares / Visiting friends and/or family	43,9	35,6	31,5	30,6	30,1
Treball, negocis / Trabajo, negocios / Work, business	19,8	21,7	24,6	24,6	23,7
Activitats a l'aire lliure o outdoor / Actividades al aire libre o outdoor / Outdoor activities	33,3	30,5	28,6	23,0	20,8
Anar a concerts o festivals de música, teatre, cine, fires, etc.) / Ir a conciertos o festivales de música, teatro, cine, ferias, etc.) / Going to concerts or festivals of music, theater, cinema, fairs, etc.)	12,5	18,3	17,1	16,4	17,1
Activitats esportives com a participant / Actividades deportivas como participante / Sports activities as a participant	12,6	13,3	8,8	10,0	10,7
Activitats de benestar (Wellness) / Actividades de bienestar (Wellness) / Wellness activities	-	-	12,3	10,3	9,6
Anar en vaixell, vaixell turístic o realitzar alguna activitat náutica / Ir en barco, barco turístic o realizar alguna actividad náutica / To go on a boat, tourist boat or to carry out a nautical activity	-	-	6,8	8,4	8,8
Enoturisme (visita a cellers) / Enoturismo (visita a bodegas) / Enotourism (visit to wineries)	10,3	13,0	8,9	7,3	8,0
Activitats esportives com a espectador / Actividades deportivas como espectador / Sports activities as a spectator	7,9	12,2	9,8	7,8	7,5
Esdeveniments familiars / Eventos familiares / Family events	-	-	-	-	3,1
Altres activitats / Otras actividades / Other activities	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6
Cap / Ninguna / None	0,3	0,4	0,3	0,8	0,3
N	(1.978)	(1.956)	(1.994)	(1.982)	(1.965)

**N** 2021: 1.978; 2022: 1.956; 2023: 1.994;  
2024: 1.982; 2025: 1.965

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

**Nota: Aquesta pregunta es fa a 1/2 de la mostra de Barcelona ciutat**

Nota: Esta pregunta se hace a 1/2 de la muestra de Barcelona ciudad

Note: This question is asked to 1/2 of the Barcelona city sample.

**P27. Quines activitats ha realitzat o pensa realitzar durant aquesta estada a aquest municipi?**

P27. ¿Qué actividades ha realizado o piensa realizar durante esta estancia en este municipio?

P27. What kind of activities have you carried out or intend to carry out during your visit in this municipality?



%	2021	2023	2024	2025
Córrer (fer running, participar en una cursa, etc.) / Correr (hacer running, participar en una carrera, etc.) / Running (running, participating in a race, etc.)	26,1	24,6	34,2	33,2
Nedar (en una piscina o al mar) / Nadar (en una piscina o en el mar) / Swimming (in a pool or in the sea)	28,5	29,7	22,1	29,9
Gimnàstica de manteniment, aeròbica, fitness / Gimnasia de mantenimiento, aeróbica, fitness / Maintenance gymnastics, aerobics, fitness	15,3	11,4	8,5	14,7
Futbol, futbol sala / Fútbol, fútbol sala / Football, Futsal	10,8	10,3	9,0	11,4
Pàdel / Pádel / Paddle	1,6	4,0	4,0	6,6
Caminar / caminar / Walk	1,2	3,4	9,0	5,7
Fer bicicleta (tant passejades com més competitiu) / Hacer bicicleta (tanto paseos como más competitivo) / Cycling (taking a quiet ride or more competitive)	9,2	10,3	8,5	5,2
Voleibol, volei platja / Voleibol, voley playa / Volleyball, beach volleyball	9,2	4,6	2,0	5,2
Ioga, pilates, taitxí / Yoga, pilates, taichí / Yoga, Pilates, Tai Chi	2,0	1,7	1,0	3,3
Altres / Otros / Others	35,3	26,9	29,6	23,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,2	1,7	0,0	0,0
N	(249)	(175)	(199)	(211)

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a Barcelona ciutat 2025**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% a Barcelona ciudad 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Barcelona city 2025

**B** Ha realitzat activitats esportives com a participant.  
Ha realizado actividades deportivas como participante.  
Sports activities have been carried out as a participant.

**N<sup>12</sup>** 2021: 249; 2023: 175; 2024: 199; 2025: 211

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29A. Quin o quins esports ha practicat o pensa practicar durant a seva estada?  
P29A. ¿Cuál o cuáles deportes ha practicado o piensa practicar durante su estancia?  
P29A. What sports have you practiced or do you plan to practice during your visit?



%	2023	2024	2025
Esport recreatiu o lúdic / Deporte recreativo o lúdico / Recreational or leisure sport	81,0	73,4	78,2
Entrenaments o stage d'un esport competitiu / Entrenamientos o stage de un deporte competitivo / Training or stage of a competitive sport	11,4	15,6	16,1
Una competició esportiva / Una competición deportiva / A sports competition	6,3	10,5	5,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,3	0,5	0,5
N	(79)	(199)	(211)

**B** Ha realitzat activitats esportives com a participant.  
Ha realizado actividades deportivas como participante.  
Sports activities have been carried out as a participant.

**N** 2023: 79; 2024: 199; 2025: 211

**Nota:** Entre els mesos de gener i juny de l'any 2023 no es va realitzar aquesta pregunta

**Nota:** Entre los meses de enero y junio del año 2023 no se realizó esta pregunta

**Note:** This question was not asked between January and June 2023

P29AA. Quina tipologia de pràctica esportiva ha practicat o pensa practicar durant a seva estada?

P29AA. ¿Qué tipología de práctica deportiva ha practicado o piensa practicar durante su estancia?

P29AA. What type of sports have you practiced or do you plan to practice during your visit?



%	2021	2023	2024	2025
Futbol, futbol sala / Fútbol, fútbol sala / Football, Futsal	62,4	77,0	60,4	78,9
Bàsquet / Baloncesto / Basketball	3,8	4,1	4,5	5,4
Voleibol, volei platja / Voleibol, voley playa / Volleyball, beach volleyball	5,7	2,6	0,6	4,1
Motor (curses de motos, cotxes...), Gran premi Formula 1 / Motor (carreras de motos, coches ...), Gran premio Formula 1 / Motor (motorcycle racing, cars ...), Grand prix Formula 1	1,3	2,6	4,5	4,1
Córrer (fer running, participar en una cursa, etc.) / Correr (hacer running, participar en una carrera, etc.) / Running (running, participating in a race, etc.)	1,9	1,5	3,2	2,7
Pàdel / Pádel / Paddle	1,9	0,0	1,9	2,7
Altres / Otros / Others	21,7	14,3	33,1	11,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	8,3	2,6	3,2	0,0
N	(157)	(196)	(154)	(147)

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a Barcelona ciutat 2025**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% a Barcelona ciudad 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Barcelona city 2025

**B** Ha realitzat activitats esportives com a espectador.  
Ha realizado actividades deportivas como espectador.  
Sports activities have been carried out as a spectator.

**N<sup>12</sup>** 2021: 157; 2023: 196; 2024: 154; 2025: 147

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29B. A quin o a quins esports ha assistit o pensa assistir durant a seva estada?

P29B. ¿A cual o a cuáles deportes ha asistido o piensa asistir durante su estancia?

P29B. What sports have you attended or plan to attend as a spectator during your visit?



%	2023	2024	2025
Passejar / Pasear / Walking	67,9	58,3	55,4
Banyar-se / Bañarse / Bathing	40,2	23,7	25,0
Relax - dormir / Relax - dormir / Relax - sleep	1,8	25,2	23,7
Prendre el sol / Tomar el sol / Sunbathing	40,7	22,4	20,2
Dinar, sopar en un restaurant / Almuerzo, cena en un restaurante / Lunch, dinner in a restaurant	35,3	18,2	14,9
Anar al xiringuito (ni dinar ni sopar) / Ir al chiringuito (ni almuerzo ni cena) / Going to the beach bar (neither lunch nor dinner)	28,2	11,4	10,6
Activitats aquàtiques o nàutiques / Actividades acuáticas o náuticas / Aquatic or nautical activities	11,9	6,0	7,7
Activitats esportives / Actividades deportivas / Sports activities	8,9	5,7	5,6
Pícnic / Picnic / Picnic	0,2	0,5	2,5
Altres / Otros / Others	2,0	2,9	3,1
Cap en particular / Ninguna en particular / None in particular	1,3	0,2	0,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,2	0,5	0,5
N	(1.905)	(2.818)	(2.800)

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a Barcelona ciutat 2025**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% a Barcelona ciudad 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Barcelona city 2025

**B** Ha realitzat activitats a la platja, front litoral, port, riu o llac.  
 Ha realizado actividades en la playa, frente litoral, puerto, río o lago.  
 They have performed activities on the beach, waterfront, port, river or lake.

**N<sup>1</sup>** 2023: 1.905; 2024: 2.818; 2025: 2.800

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29C. Quina activitat ha realitzat o pensa realitzar a la platja, front litoral, port, riu o llac durant a seva estada?

P29C. ¿Qué actividad ha realizado o piensa realizar en la playa, frente litoral, puerto, río o lago durante su estancia?

P29C. What activity have you done or do you plan to do on the beach, waterfront, port, river or lake during your visit?



%	2023	2024	2025
Natació aigües obertes / Natación aguas abiertas / Open water swimming	32,7	23,1	39,4
Excursió marítima / Excursión marítima / Maritime excursion	21,7	37,3	30,6
Jet Ski / Jet Ski / Jet Ski	11,5	11,2	10,6
Paddle surf / Paddle surf / Paddle surf	12,8	4,1	9,3
Lloguer d'embarcacions / Alquiler de embarcaciones / Boat rental	4,9	8,9	3,7
Submarinisme / Submarinismo / Scuba diving	4,0	3,0	2,8
Altres / Otros / Others	41,6	23,7	10,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	3,5	1,2	0,5
N	(226)	(169)	(216)

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a Barcelona ciutat 2025**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% a Barcelona ciudad 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Barcelona city 2025

**B** Ha realitzat activitats aquàtiques o nàutiques.  
Ha realizado actividades acuáticas o náuticas.  
They have carried out aquatic or nautical activities.

**N<sup>1</sup>** 2023: 226; 2024: 169; 2025: 216

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29D. Quina activitat aquàtica o nàutica ha realitzat o pensa realitzar durant a seva estada?  
P29D. ¿Qué actividad acuática o náutica ha realizado o piensa realizar durante su estancia?  
P29D. What aquatic or nautical activity have you done or do you plan to do during your visit?



%	2024	2025
Senderisme / Senderismo / Trekking	65,0	71,1
Pícnic / Picnic / Picnic	11,0	10,8
Ciclisme / Ciclismo / Cycling	10,6	9,1
Caminar - Passejar / Caminar - Pasear / Walking - Strolling	10,0	7,9
Altres / Otros / Others	6,1	5,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	8,2	8,2
N	(802)	(864)

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a Barcelona ciutat 2025**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% a Barcelona ciudad 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Barcelona city 2025

**B** Ha realitzat activitats a l'aire lliure o en un espai natural.  
Ha realizado actividades al aire libre o en un espacio natural.  
They have performed outdoor activities or in a natural environment.

**N<sup>1</sup>** 2024: 802; 2025: 864

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29E. Quina activitat ha realitzat o pensa realitzar al aire lliure o en un espai natural?

P29E. ¿Qué actividad ha realizado o piensa realizar al aire libre o en un espacio natural?

P29E. What activity have you done or do you plan to do outdoors or in a natural environment?



%	2025
Anar a concerts / Ir a conciertos / Go to concerts	48,5
Festivals de música / Festivales de música / Music festivals	21,7
Teatre / Teatro / Theater	16,1
Flamenc / Flamenco / Flamenco	9,8
Cinema / Cine / Cinema	9,2
Festes majors / Fiestas mayores / Local festival	5,1
Altres / Otros / Others	5,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	7,7
N	(336)

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a Barcelona ciutat 2025**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% a Barcelona ciudad 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Barcelona city 2025

**B** Ha realitzat activitats d'arts escèniques.  
Ha realizado actividades de artes escénicas.  
They have performed scenic arts activities.

**N<sup>1</sup>** 2025: 336

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29F. Quina activitat ha realitzat o pensa realitzar d'anar a concerts, festivals, teatre, cinema, etc?

P29F. ¿Qué actividad ha realizado o piensa realizar en ir a conciertos, festivales, teatro, cine, etc?

P29F. What activity have you done or do you plan to do to go to concerts, festivals, theater, cinema, etc.?



%	2021	2022	2023	2024	2025
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	59,7	52,2	50,2	58,8	59,0
Metro / Metro / Metro	56,1	60,4	59,1	62,2	58,5
Taxi / Taxi / Taxi	26,9	31,7	32,6	32,1	31,3
Autobús / Autobus / Bus	24,0	28,5	32,1	31,1	30,6
Uber - Cabify / Uber - Cabify / Uber - Cabify	0,7	2,2	4,6	6,8	11,8
Autobús turístic / Autobús turístic / Tourist bus	1,3	2,3	4,9	2,8	4,9
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	2,1	3,8	4,9	3,9	4,6
Tramvia (TRAM) / Tranvía (TRAM) / Tram (TRAM)	1,5	2,5	2,2	2,7	4,0
Cotxe privat / Coche privado / Private car	5,2	3,0	2,4	2,6	2,7
Bicicleta de lloguer / Bicicleta de alquiler / Bicycle rental	2,8	2,6	2,4	1,9	2,4
Altres / Otros / Others	10,6	7,5	6,4	5,8	6,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,8	0,9	0,3	0,4	0,1
N	(3.987)	(3.986)	(4.000)	(3.990)	(3.988)

**N** 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

**R** Espontània / Espontánea / Spontaneous. **Multiresposta** / Multirrespuesta / Multi-response

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2025**  
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2025  
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2025

P30A. Quins dels següents mitjans de transport ha fet servir durant la seva estada?  
P30A. ¿Cuáles de los siguientes medios de transporte ha utilizado durante su estancia?  
P30A. How did you get from one place to an other during your visit?



%	2021	2022	2023	2024	2025
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	46,6	38,9	38,4	44,7	44,9
Metro / Metro / Metro	26,8	33,5	31,8	28,1	27,0
Taxi / Taxi / Taxi	10,8	12,4	14,0	13,4	11,8
Autobús / Autobus / Bus	4,9	6,1	7,4	5,6	6,1
Uber - Cabify / Uber - Cabify / Uber - Cabify	0,2	0,7	1,6	2,3	3,7
Altres / Otros / Others	9,0	7,3	6,5	5,8	6,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,7	1,1	0,3	0,1	0,3
N	(3.987)	(3.985)	(4.000)	(3.990)	(3.988)

**B** Ha agafat algun mitjà de transport.  
Ha cogido algún medio de transporte.  
He has taken some means of transport.

**N** 2021: 3.987; 2022: 3.985; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

**R** Espontània / Espontánea / Spontaneous

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2025**  
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2025  
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2025

P30B. Quin és el que ha utilitzat amb més freqüència?  
P30B. ¿Cuál es el que ha utilizado con más frecuencia?  
P30B. And which means of transport did you use most often?



# 7

**Excursions**  
Excursiones  
*Excursions*

El 6,5% dels turistes de la ciutat de Barcelona han fet una excursió fora de la ciutat, l'1,4%, dues i el 0,6%, tres o més. En total, un 8,5% han fet alguna excursió fora de la ciutat de Barcelona, essent la Destinació Barcelona el principal destí d'aquestes excursions (6,8%).

Els turistes allotjats en cases d'amics i familiars, els que ens visiten per motius personals i altres, les persones de més de 65 anys i els residents als Estats Units i Alemanya són, proporcionalment, els que més acostumen a realitzar alguna o més excursions.

Un any més, el tren de rodalies (34,4%), el cotxe privat (17,6%) i l'autobús (16,2%) són els transports més utilitzats per realitzar les excursions, mentre que realitzar visites culturals (51,8%), anar a la platja (38,5%) i de compres (24,7%) i visitar espais naturals, ecoturisme (23,2%) són les activitats més realitzades durant la realització d'aquestes.

La despesa mitjana d'aquestes excursions ha estat de 47,47€ per persona, experimentant un descens de -12,03 € respecte a l'any 2024.

El 6,5% de los turistas de la ciudad de Barcelona han realizado una excursión fuera de la ciudad, el 1,4%, dos y el 0,6%, tres o más. En total, un 8,5% han hecho alguna excursión fuera de la ciudad de Barcelona, siendo el Destino Barcelona el principal destino de estas excursiones (6,8%).

Los turistas alojados en casas de amigos y familiares, los que nos visitan por motivos personales y otros, las personas de más de 65 años y los residentes en Estados Unidos y Alemania son, proporcionalmente, los que más suelen realizar alguna o más excursiones.

Un año más, el tren de cercanías (34,4%), el coche privado (17,6%) y el autobús (16,2%) son los transportes más utilizados para realizar las excursiones, mientras que realizar visitas culturales (51,8%), ir a la playa (38,5%) i de compras (24,7%) i visitar espacios naturales, ecoturismo (23,2%) son las actividades más realizadas durante la realización de éstas.

El gasto medio de estas excursiones ha sido de 47,47 € por persona, experimentando un descenso de -12,03 € respecto al año 2024.

6.5% of tourists in the city of Barcelona have made an excursion outside the city, 1.4%, two and 0.6%, three or more. In total, 8.5% have made any excursion outside the city of Barcelona, with Destination Barcelona being the main destination for these excursions (6.8%).

Tourists staying in private houses (with friends, relatives), those who have visited us for personal and other reasons, people over 65 years old and residents of the United States and Germany are, proportionally, those who are more eager to go on one or more excursions.

Once again, the local rail network train (34.4%), the private car (17.6%) and the bus (16.2%) are the most used means of transports to make the excursions, while making cultural visits (51.8%), going to the beach (38.5%), shopping (24.7%) and visiting natural spaces, ecotourism (23.2%) are the most frequently used activities during excursions.

The average expense of these excursions has been €47.47 per person, representing a decrease of €12.03 compared to the year 2024.



%	Excursions fora del municipi Excursiones fuera del municipio Excursions outside of the municipality				
	2021	2022	2023	2024	2025
Cap / Ninguna / None	89,6	89,9	90,5	90,9	91,2
Una / Una / One	7,3	7,4	6,9	7,2	6,5
Dues / Dos / Two	1,6	1,4	1,4	1,0	1,4
Tres o més / Tres o más / Three or more	0,9	0,8	0,9	0,6	0,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,6	0,5	0,3	0,3	0,3
N	(3.987)	(3.986)	(4.000)	(3.990)	(3.988)

**N** 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

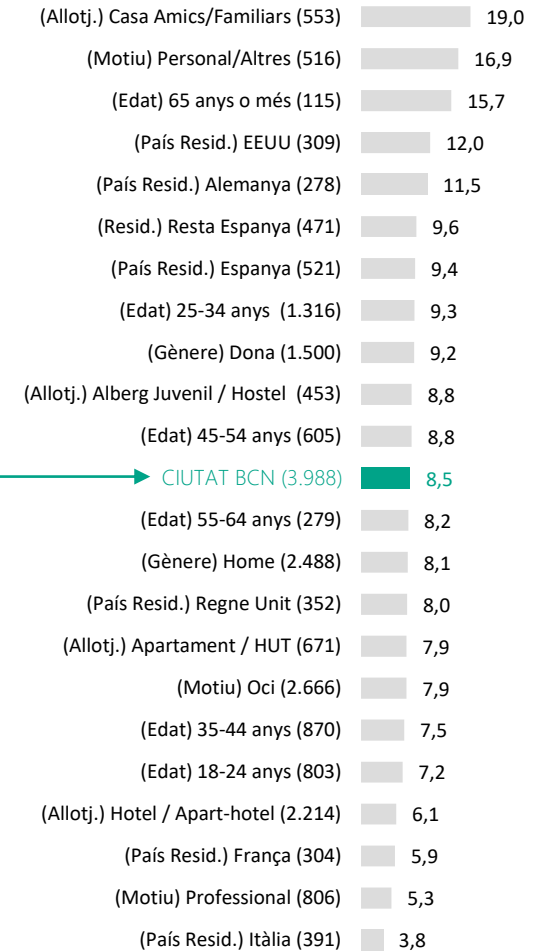
P32. Quants llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P32. Cuántos sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P32. During your visit, how many places have you visited outside of the municipality (without spending the night)?



%	Excursions fora del municipi Excursiones fuera del municipio Excursions outside of the municipality				
	2021	2022	2023	2024	2025
Cap / Ninguna / None	89,6	89,9	90,5	90,9	91,2
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona	7,8	7,6	7,5	7,2	6,8
Altres destinacions catalanes / Otros destinos catalanes / Other Catalan destinations	2,8	2,6	2,6	1,8	2,0
Altres destinacions espanyoles / Otros destinos españoles / Other Spanish destinations	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Altres països fora d'Espanya / Otros países fuera de España / Other countries outside Spain	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
No recorden el municipi / No recuerdan el municipio / They don't remember the municipality	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,6	0,5	0,3	0,3	0,3
N	(3.987)	(3.986)	(4.000)	(3.990)	(3.988)



**El 8,5% dels turistes de Barcelona ciutat han fet una excursió fora de la ciutat.**  
El 8,5% de los turistas de Barcelona ciudad han hecho una excursión fuera de la ciudad.  
8.5% of Barcelona city tourists have gone on an excursion outside of the city.

Llegenda  
Leyenda  
Legend

**N** 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000;  
2024: 3.990; 2025: 3.988

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?  
P33. ¿Durante su estancia, qué sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?  
P33. During your visit, what places have you visit outside of municipality (without spending the night)?

%	2021	2022	2023	2024	2025
Tren / Tren / Train	45,4	49,1	50,7	46,7	45,9
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	37,8	38,4	39,6	31,7	34,4
Tren (Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya) / Tren (Ferrocarriles de la Generalidad de Cataluña) / Train (Generalitat de Catalunya Railway)	4,8	7,8	8,9	10,5	7,9
Tren (AVE) / Tren (ave) / Train (AVE)	1,3	1,3	1,9	4,0	2,6
Autobús - Autocar / Autobús - Autocar / Bus - Coach	8,2	13,3	12,5	17,3	17,9
Autobús / Autobus / Bus	6,9	12,2	10,0	13,0	16,2
Autocar / Autocar / Coach	1,3	1,1	2,5	4,3	1,7
Cotxe o moto propi / Coche o moto propio / Own car or motorcycle	27,3	20,5	17,6	15,3	17,6
Cotxe privat / Coche privado / Private car	26,0	19,5	17,1	15,0	17,6
Altres / Otros / Others	17,8	16,1	18,7	19,8	17,4
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	8,2	6,2	6,2	7,6	6,5
Taxi / Taxi / Taxi	2,3	3,1	4,6	3,7	4,1
Uber, Cabify / Uber, Cabify / Uber, Cabify	0,0	0,0	0,5	0,8	2,1
Metro / Metro / Metro	5,1	2,4	3,8	4,5	1,8
Altres / Otros / Others	2,2	4,4	3,6	3,2	2,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,3	1,0	0,5	0,9	1,2
N	(392)	(385)	(369)	(353)	(340)

**B** Han fet alguna excursió.  
Han hecho alguna excursión.  
They have gone on at least one excursion.

**N** 2021: 392; 2022: 385; 2023: 369;  
2024: 353; 2025: 340

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a Barcelona ciutat 2025**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% a Barcelona ciudad 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in Barcelona city 2025

**Nota: No es calcula la desagregació de les dades dels que han fet alguna excursió amb "autobús o autocar" al no disposar de bases estadísticament significatives.**

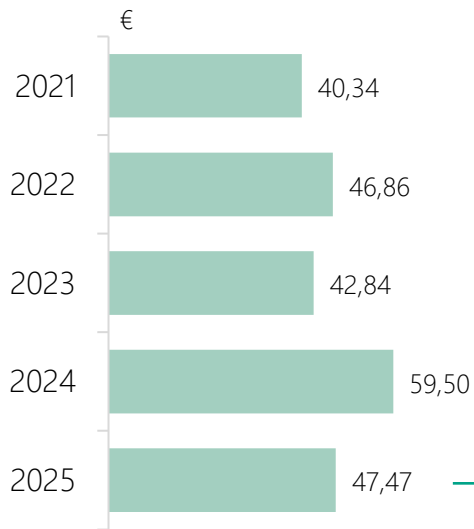
Nota: No se calcula la desagregación de los datos de los que han hecho alguna excursión en "autobús o autocar" al no disponer de bases estadísticamente significativas.

Note: The disaggregation of the data for those who gone on at least one excursion by "bus or coach" are not calculated as they do not have a statistically significant basis.

F3.1. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per realitzar aquesta visita?

F3.1. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para realizar esta visita?

F3.1. Which means of transport have you mainly used to get to the municipality of the excursion?

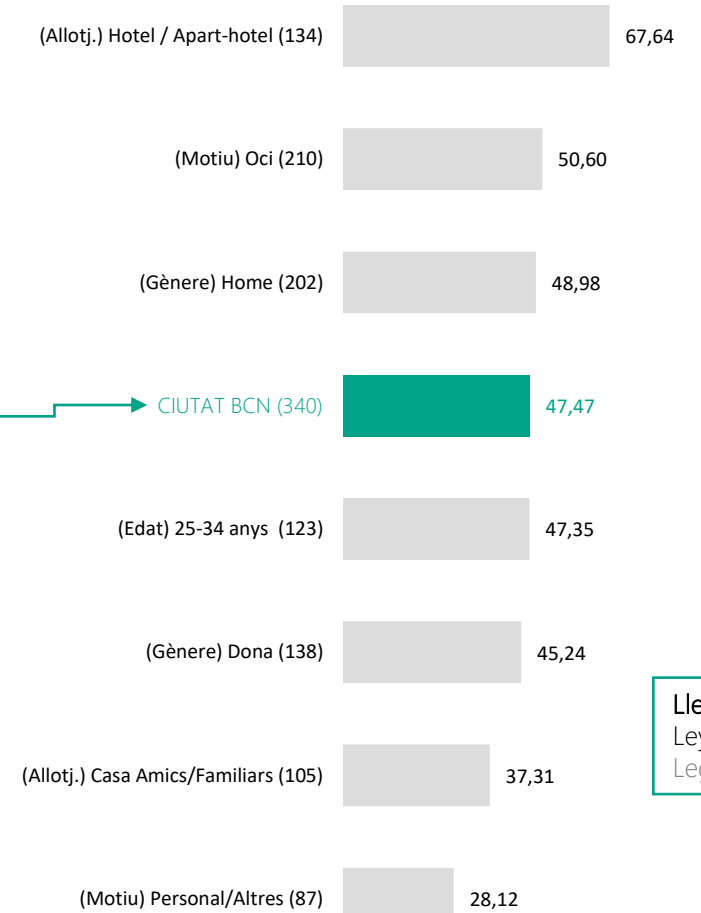


**Nota: No es realitza el desglossat de la despesa per persona a aquelles bases del perfil que no són estadísticament significatives**  
 Nota: No se realiza el desglosado del gasto por persona en aquellas bases del perfil que no son estadísticamente significativas  
 Note: The cost per person is not broken down for those bases of the profile that are not statistically significant

**B** Han fet alguna excursió.  
 Han hecho alguna excursión.  
 They have gone on at least one excursion.

**N** 2021: 392; 2022: 385; 2023: 369; 2024: 353; 2025: 340

#### Despesa mitjana excursió / Gasto medio excursión / Average cost excursion



Llegenda  
 Leyenda  
 Legend

P35. Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona?  
 P35. Qué gasto ha hecho en esta visita por persona?  
 P35. How much have you spent on this visit per person?



%	2024	2025
Visites culturals / Visitas culturales / Cultural visits	51,3	51,8
Anar a la platja / Ir a la playa / Going to the beach	38,8	38,5
Compres o shopping / Compras o shopping / Shopping	24,6	24,7
Ecoturisme (visita a espais naturals) / Ecoturismo (visita a espacios naturales) / Ecotourism (natural spaces visit)	25,8	23,2
Visitar amics i/o familiars / Visitar amigos y/o familiares / Visiting friends and/or family	11,6	16,2
Activitats a l'aire lliure o outdoor / Actividades al aire libre o outdoor / Outdoor activities	19,0	14,4
Enoturisme (visita a cellers) / Enoturismo (visita a bodegas) / Enotourism (visit to wineries)	3,4	6,8
Treball, negocis / Trabajo, negocios / Work, business	5,9	5,9
Anar a concerts o festivals de música, teatre, cine, fires, etc.) / Ir a conciertos o festivales de música, teatro, cine, ferias, etc.) / Going to concerts or festivals of music, theater, cinema, fairs, etc.)	4,8	3,2
Anar en vaixell, vaixell turístic o realitzar alguna activitat náutica / Ir en barco, barco turístico o realizar alguna actividad náutica / To go on a boat, tourist boat or to carry out a nautical activity	3,4	2,6
Sortir de festa, de nit / Salir de fiesta, de noche / Going out partying, at night	5,1	2,4
Activitats esportives com a participant / Actividades deportivas como participante / Sports activities as a participant	4,5	1,8
Activitats esportives com a espectador / Actividades deportivas como espectador / Sports activities as a spectator	2,5	1,8
Esdeveniments familiars / Eventos familiares / Family events	-	1,5
Activitats de benestar (Wellness) / Actividades de bienestar (Wellness) / Wellness activities	1,1	1,5
Altres activitats / Otras actividades / Other activities	1,4	3,2
Cap / Ninguna / None	0,8	0,9
N	(353)	(340)

**B** Han fet alguna excursió.  
Han hecho alguna excursión.  
They have gone on at least one excursion.

**N<sup>1</sup>** 2024: 353; 2025: 340

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P39. Quines activitats ha realitzat durant aquesta excursió a aquest municipi?  
P39. ¿Qué actividades ha realizado durante esta excursión en este municipio?  
P39. What kind of activities have you carried out during your excursion in this municipality?



**Observatori  
del Turisme  
a Barcelona**  
ciutat i regió



# 8

**Productes turístics**  
Productos turísticos  
*Tourist products*



Tot i que el 86,3% dels turistes que visiten la ciutat de Barcelona no han utilitzat cap producte turístic durant la seva estada a la ciutat, el 6,6% d'aquests turistes han utilitzat el bus turístic i el valoren amb un 8,7%

Aunque el 86,3% de los turistas que visitan la ciudad de Barcelona no han utilizado ningún producto turístico durante su estancia en la ciudad, el 6,6% de estos turistas han utilizado el bus turístico y lo valoran con un 8,7%.

Although 86.3% of tourists who have visited the city of Barcelona have not used any tourist product during their stay in the city, 6.6% of these tourists have used the tourist bus and values it with 8.7.



%	2023	2025
Bus turístic / Bus turístico / Tourist bus	7,2	6,6
www.vistbarcelona.com / www.vistbarcelona.com / www.vistbarcelona.com	3,2	3,7
Barcelona Card (City Card) / Barcelona Card (City Card) / Barcelona Card (City Card)	5,8	2,4
Oficines d'informació turística / Oficinas de información turística / Tourist information offices	2,2	2,2
Cap producte turístic / Ningún producto turístico / None tourism product	83,5	86,3
N	(2.007)	(2.012)

**N**<sup>1,2</sup> 2023: 2.007; 2025: 2.012

**R** Espontània / Espontánea / Spontaneous

Nota: Aquesta pregunta es fa a 1/2 de la mostra  
Nota: Esta pregunta se hace a 1/2 de la muestra  
Note: This question is asked to 1/2 of the sample

P42. Quins d'aquests productes turístics ha utilitzat?

P42. ¿Cuáles de estos productos turísticos ha utilizado?

P42. Which of these tourist products have you used?



%	2023	2025
Bus turístic / Bus turístico / Tourist bus	8,5	8,7

R

Ha utilitzat el producte turístic.  
Ha utilizado el producto turístico.  
Has used the tourist product.

N<sup>12</sup>

2023: 144; 2025: 132

**Nota: Aquesta pregunta es fa a 1/2 de la mostra**  
Nota: Esta pregunta se hace a 1/2 de la muestra  
Note: This question is asked to 1/2 of the sample

**Nota: No es calculen les valoracions de "www.vistbarcelona.com", "Barcelona Card (City Card)" i "oficines d'informació turística" al no disposar de bases estadísticament significatives.**

Nota: No se calcula la valoración de "www.vistbarcelona.com", "Barcelona Card (City Card)" y "oficinas de información turística" al no disponer de bases estadísticamente significativas.

Note: The valuation of "www.vistbarcelona.com", "Barcelona Card (City Card)" and "tourist information offices" are not calculated as they do not have a statistically significant basis.

P43. I com els valora?

P43. ¿Y como los valora?

P43. And how do you rate them?



# 9

**Valoració de la ciutat**  
Valoración de la ciudad  
*Evaluation of the city*

El turista que visita la ciutat de Barcelona, tot i valorar positivament tots els aspectes de la ciutat, se sent principalment atret per l'arquitectura (9,4), per la cultura (9,0), per l'entreteniment (8,6) i pel transport públic (8,6) i valora el conjunt de la ciutat amb un 8,8.

En canvi, si hi ha alguns aspectes que es poden destacar per una valoració més discreta que la resta, aquests són les platges (8,0), l'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's (8,0), la seguretat personal (8,0), la sostenibilitat (7,9), la neteja en general (7,8) i el soroll (6,9).

Per concretar una mica més la imatge sobre la ciutat, s'han plantejat una sèrie d'afirmacions sobre diferents aspectes que condicionen l'activitat turística. Cal destacar que, mentre un 57,4% dels turistes està d'acord en que a la ciutat hi ha massa gent per fer visites turístiques i un 41,1% està d'acord en que els preus són massa elevats en relació amb la qualitat, el 92,0% d'ells afirma que Barcelona és una ciutat amb una fàcil mobilitat, el 84,3% que s'ha sentit acollit pels locals durant la visita i el 80,6% que es una ciutat on vindrien per la celebració de grans esdeveniments.

El turista que visita la ciudad de Barcelona, a pesar de valorar positivamente todos los aspectos de la ciudad, se siente principalmente atraído por la arquitectura (9,4), por la cultura (9,0), por el entretenimiento (8,6) y por el transporte público (8,6) y valora el conjunto de la ciudad con un 8,8.

En cambio, si hay algunos aspectos que pueden destacarse por una valoración más discreta que el resto, éstos son las playas (8,0), la accesibilidad para personas con dificultades para moverse (8,0), la seguridad personal (8,0), la sostenibilidad (7,9), la limpieza en general (7,8) y el ruido (6,9).

Para concretar un poco más la imagen sobre la ciudad, se han planteado una serie de afirmaciones sobre diferentes aspectos que condicionan la actividad turística. Cabe destacar que, mientras un 57,4% de los turistas está de acuerdo en que en la ciudad hay demasiada gente para hacer visitas turísticas y un 41,1% está de acuerdo en que los precios son demasiado elevados en relación con la calidad, el 92,0% de ellos afirma que Barcelona es una ciudad con una movilidad fácil, el 84,3% que se ha sentido bien acogido por los residentes durante la visita y el 80,6% que es una ciudad a la que volverían para la celebración de grandes eventos.

The tourist who visits the city of Barcelona, despite positively assessing all aspects of the city, is mainly attracted by the architecture (9.4), by the culture (9.0), by the entertainment (8.6) and by the public transport (8.6) and values the city as a whole with a 8.8.

However, if there are some aspects that can be highlighted by a more discreet assessment than the rest, these are the beaches (8.0), the accessibility for people with mobility difficulties (8.0), the personal security (8.0), the sustainability (7.9), the general cleaning (7.8) and the noise (6.9).

To provide a bit more clarity on the image of the Barcelona city, a series of statements about different aspects that influence tourism activity have been posed. It is noteworthy that 57.4% of tourists agree that there are too many people in the city for sightseeing and 41.1% agree that the prices in the municipality are too high in relation to quality, 92.0% of them state that Barcelona is a city with easy mobility, 84.3% say that they felt welcomed by the locals during their visit and 80.6% that it is a city they would come to attend big events.



	2021	2022	2023	2024	2025	
Arquitectura / Arquitectura / Architecture	9,2	9,3	9,3	9,3	9,4	2021: 2.147; 2022: 1.988; 2023: 2.012; 2024: 1.996; 2025: 2.066
Cultura / Cultura / Culture	8,8	9,0	8,6	8,9	9,0	2021: 2.082; 2022: 1.961; 2023: 2.003; 2024: 1.996; 2025: 2.066
<b>Valoració de la ciutat en general / Valoración de la ciudad en general / Global evaluation of the city</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>8,8</b>	2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988
Entreteniment / Entretenimiento / Entertainment	8,4	8,6	9,0	8,5	8,6	2021: 2.162; 2022: 1.958; 2023: 1.998; 2024: 1.996; 2025: 2.066
Transport públic / Transporte público / Public transport	8,4	8,6	8,6	8,6	8,6	2021: 2.127; 2022: 2.011; 2023: 1.978; 2024: 2.008; 2025: 1.990
Caràcter i amabilitat de la gent / Carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the people	8,4	8,5	8,5	8,5	8,5	2021: 2.066; 2022: 2.023; 2023: 1.975; 2024: 1.977; 2025: 2.001
Gastronomia / Gastronomía / Gastronomy	-	8,5	8,5	8,5	8,5	2023: 1.972; 2024: 2.015; 2025: 1.958
Restauració (bars, restaurants, etc.) / Restauración (bares, restaurantes, etc.) / Bars and restaurants	8,4	8,5	8,5	8,5	8,5	2021: 2.089; 2022: 2.004; 2023: 2.004; 2024: 1.987; 2025: 1.979
Comerços / Comercios / Shops	8,3	8,3	8,3	8,4	8,4	2021: 2.132; 2022: 1.951; 2023: 2.033; 2024: 2.029; 2025: 2.043
Allotjament / Alojamiento / Accommodation	8,3	8,2	8,1	8,1	8,3	<b>N</b> 2021: 2.105; 2022: 1.976; 2023: 1.980; 2024: 1.976; 2025: 2.012
Informació i oficines de turisme / Información y oficinas de turismo / Information and tourist offices	8,0	8,1	8,1	8,1	8,2	2021: 2.077; 2022: 2.054; 2023: 2.028; 2024: 2.065; 2025: 1.984
Platges / Playas / Beaches	7,6	7,8	8,0	7,9	8,0	2021: 2.074; 2022: 2.012; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988
Accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's / Accesibilidad para personas con dificultades para moverse / Accessibility for people with mobility difficulties	7,8	7,9	7,9	8,0	8,0	2021: 2.117; 2022: 2.014; 2023: 2.028; 2024: 1.985; 2025: 1.982
Seguretat personal / Seguridad personal / Personal security	7,8	8,0	8,0	7,9	8,0	2021: 2.165; 2022: 1.958; 2023: 1.980; 2024: 1.905; 2025: 1.976
Sostenibilitat / Sostenibilidad / Sustainability	-	7,7	7,7	7,8	7,9	2022: 1.985; 2023: 1.995; 2024: 2.025; 2025: 1.974
Neteja en general / Limpieza en general / General cleaning	7,5	7,6	7,6	7,7	7,8	2021: 2.105; 2022: 1.987; 2023: 1.961; 2024: 1.981; 2025: 1.973
Soroll / Ruido / Noise	6,7	6,8	6,7	6,8	6,9	2021: 2.100; 2022: 1.995; 2023: 2.038; 2024: 2.026; 2025: 1.999
N	(3.987)	(3.986)	(4.000)	(3.990)	(3.988)	

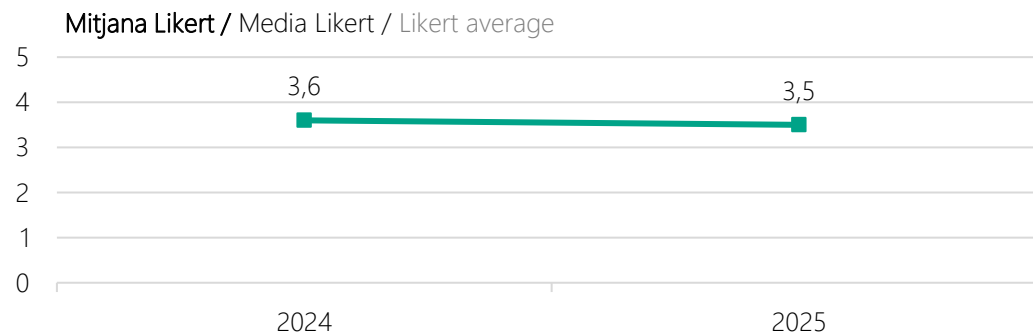
P46. Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes?  
P46. ¿Cuál es su valoración para cada uno de los siguientes aspectos?  
P46. What is your assessment for each of the following aspects?

Nota: Es pregunta aleatòriament el 50% dels ítems de la ciutat excepte la "valoració general" (100%)  
Nota: Se pregunta aleatoriamente el 50% de los ítems de la ciudad excepto la "valoración general" (100%)  
Note: 50% of the city's items are randomly asked except "global evaluation" (100%)



%	2024	2025
Totalment d'acord / Totalmente de acuerdo / Totally agree	26,8	30,3
Més aviat d'acord / Más bien de acuerdo / Rather agree	31,5	27,1
Ni d'acord ni en desacord / Ni de acuerdo ni en desacuerdo / Neither agree nor disagree	18,3	16,2
Més aviat en desacord / Más bien en desacuerdo / Rather disagree	15,8	14,9
Totalment en desacord / Totalmente en desacuerdo / Strongly disagree	6,2	10,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,4	1,3
N	(3.990)	(3.988)

N<sup>12</sup> 2024: 3.990; 2025: 3.988



P47. Quin és el seu grau d'acord en que Barcelona és una ciutat on hi ha massa gent per fer visites turístiques?

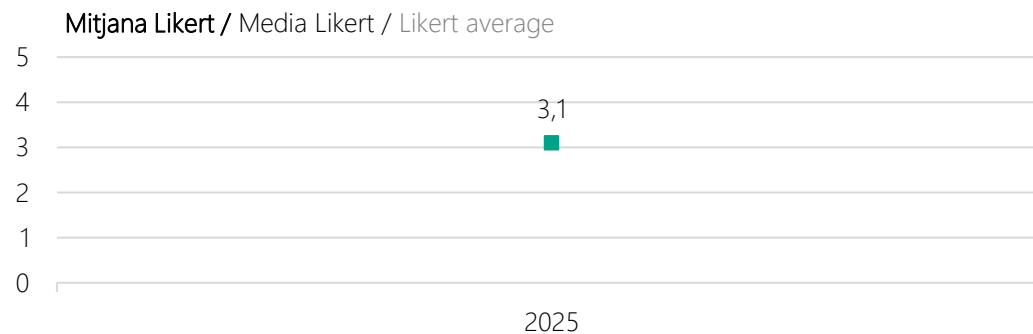
P47. ¿Cuál es su grado de acuerdo en que Barcelona es una ciudad donde hay demasiada gente para realizar visitas turísticas?

P47. How much do you agree that Barcelona is a city where there are too many people for tourist visits?



%	2025
Totalment d'acord / Totalmente de acuerdo / Totally agree	11,6
Més aviat d'acord / Más bien de acuerdo / Rather agree	29,5
Ni d'acord ni en desacord / Ni de acuerdo ni en desacuerdo / Neither agree nor disagree	25,6
Més aviat en desacord / Más bien en desacuerdo / Rather disagree	19,6
Totalment en desacord / Totalmente en desacuerdo / Strongly disagree	12,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,9
N	(3.988)

N<sup>12</sup> 2025: 3.988



P47. Quin és el seu grau d'acord en que Barcelona és una ciutat on els preus són massa elevats en relació amb la qualitat?

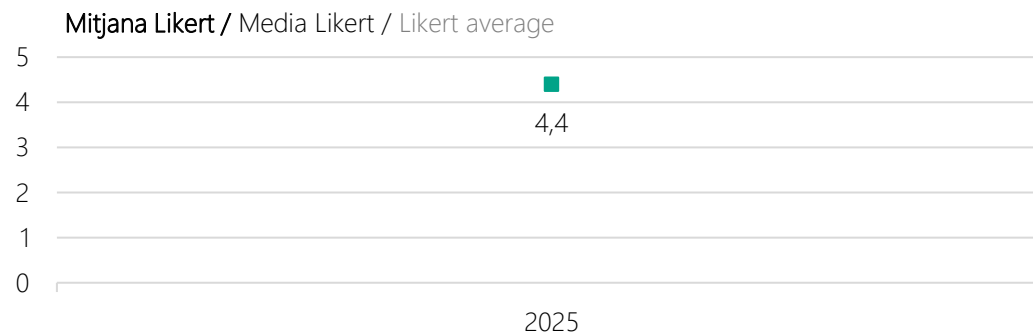
P47. ¿Cuál es su grado de acuerdo en que Barcelona es una ciudad donde los precios son demasiado elevados en relación con la calidad?

P47. How much do you agree that Barcelona is a city where the prices are too high in relation to the quality?



%	2025
Totalment d'acord / Totalmente de acuerdo / Totally agree	54,7
Més aviat d'acord / Más bien de acuerdo / Rather agree	29,6
Ni d'acord ni en desacord / Ni de acuerdo ni en desacuerdo / Neither agree nor disagree	11,4
Més aviat en desacord / Más bien en desacuerdo / Rather disagree	2,3
Totalment en desacord / Totalmente en desacuerdo / Strongly disagree	1,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,8
N	(3.988)

N<sup>12</sup> 2025: 3.988



P47. Quin és el seu grau d'acord en que Barcelona és una ciutat on m'he he sentit acollit pels locals?

P47. ¿Cuál es su grado de acuerdo en que Barcelona es una ciudad donde me he sentido acogido por los locales?

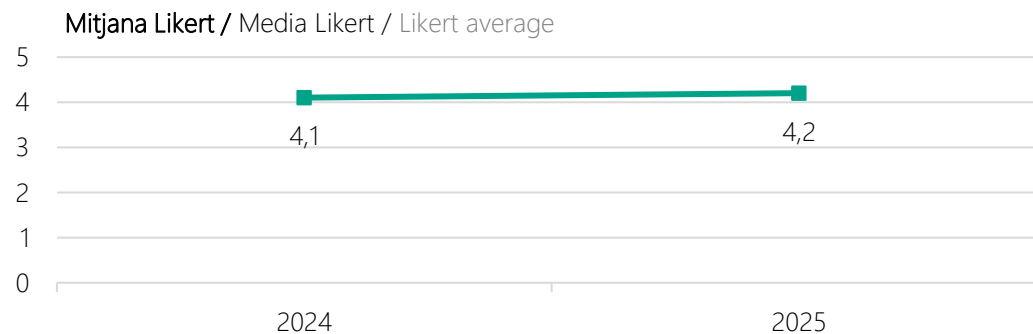
P47. How much do you agree that Barcelona is a city where I have felt welcomed by the locals?



%	2024	2025
Totalment d'acord / Totalmente de acuerdo / Totally agree	52,8	60,3
Més aviat d'acord / Más bien de acuerdo / Rather agree	23,4	20,3
Ni d'acord ni en desacord / Ni de acuerdo ni en desacuerdo / Neither agree nor disagree	7,2	6,8
Més aviat en desacord / Más bien en desacuerdo / Rather disagree	6,7	3,4
Totalment en desacord / Totalmente en desacuerdo / Strongly disagree	8,7	8,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,2	1,0
N	(2.248)	(3.988)

N<sup>12</sup> 2024: 2.248; 2025: 3.988

**Nota: Entre els mesos de gener i maig de l'any 2024 no es va realitzar aquesta pregunta**  
 Nota: Entre los meses de enero y mayo del año 2024 no se realizó esta pregunta  
 Note: This question was not asked between January and May 2024



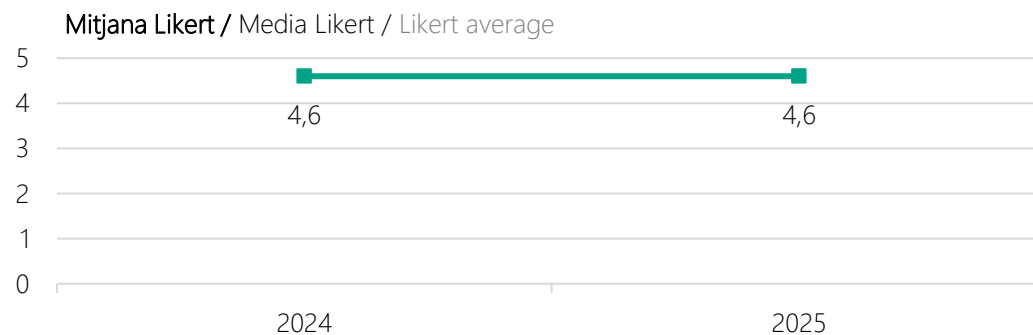
P47. Quin és el seu grau d'acord en que vostè vindria a Barcelona per assistir a grans esdeveniments?  
 P47. ¿Cuál es su grado de acuerdo en que usted vendría a Barcelona para asistir a grandes eventos?  
 P47. How much do you agree that you would come to Barcelona to attend big events?



%	2024	2025
Totalment d'acord / Totalmente de acuerdo / Totally agree	67,3	69,4
Més aviat d'acord / Más bien de acuerdo / Rather agree	23,8	22,6
Ni d'acord ni en desacord / Ni de acuerdo ni en desacuerdo / Neither agree nor disagree	5,6	4,5
Més aviat en desacord / Más bien en desacuerdo / Rather disagree	2,1	2,0
Totalment en desacord / Totalmente en desacuerdo / Strongly disagree	0,4	0,7
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,8	0,8
N	(2.248)	(3.988)

**N**<sup>12</sup> 2024: 2.248; 2025: 3.988

**Nota: Entre els mesos de gener i maig de l'any 2024 no es va realitzar aquesta pregunta**  
Nota: Entre los meses de enero y mayo del año 2024 no se realizó esta pregunta  
Note: This question was not asked between January and May 2024



**P47. Quin és el seu grau d'acord en que Barcelona és una ciutat amb una fàcil mobilitat?**  
P47. ¿Cuál es su grado de acuerdo en que Barcelona es una ciudad con una fácil movilidad?  
P47. How much do you agree that Barcelona is a city with easy mobility?



**Observatori  
del Turisme  
a Barcelona**  
ciutat i regió



# 10

**Seguretat ciutadana**  
Seguridad ciudadana  
*Safety in the city*

El 2,1% dels turistes declara haver estat víctima d'algun delicte o intent durant la seva estada a la ciutat de Barcelona.

Els escenaris principals d'aquests fets delictius han estat els llocs exteriors (53,6%), en especial el barri Gòtic (11,9%), les Rambles (10,7%), les platges (8,3%) i altres carrers o places (16,7%), els transports (23,8%), en especial les estacions de metro o FGC (15,5%), i els establiments (11,9%).

Finalment, d'entre els turistes que ha patit algun delicte, el 20,2% ho ha denunciat firmant un document davant de la policia o el jutjat.

El 2,1% de los turistas declara haber sido víctima de algún delito o intento en su estancia en la ciudad de Barcelona.

Los principales escenarios de estos hechos delictivos han sido los lugares exteriores (53,6%), en especial el barrio Gótico (11,9%), las Ramblas (10,7%), las playas (8,3%) y otras calles o plazas (16,7%), los transportes (23,8%), en especial las estaciones de metro o FGC (15,5%), y los establecimientos (11,9%).

Finalmente, de entre los turistas que ha sufrido algún delito, el 20,2% lo ha denunciado firmando un documento ante la policía o el juzgado.

2.1% of tourists report having been the victim of a crime or attempt during their stay in the city of Barcelona.

The main scenes of these criminal acts have been the outdoor places (53.6%), especially the Gothic District (11.9%), the Rambles (10.7%), the beaches (8.3%), and the other streets or squares (16.7%), the transport (23.8%), especially the metro stations or FGC (15.5%), and the establishments (11.9%).

Finally, among the tourists who have suffered a crime, 20.2% have reported it by signing a document in front of the police or the court.



%	2021	2022	2023	2024	2025
Sí, contra la meva seguretat personal / Sí, contra la meva seguretat personal / Yes, affecting my personal safety	2,3	2,6	2,6	2,5	2,0
Sí, contra el meu vehicle (privat, de lloguer) / Sí, contra mi vehículo (privado, de alquiler) / Yes, affecting my vehicle (own or rented)	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
No / No / No	97,1	97,3	97,3	97,0	97,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,6	0,1	0,1	0,4	0,6
N	(3.987)	(3.986)	(4.000)	(3.990)	(3.988)

**N** 2021: 3.987; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P50. Ha estat víctima d'algun delicte o intent de delicte contra la seva seguretat personal o del seu vehicle durant aquesta visita?

P50. ¿Ha sido víctima de algún delito o intento de delito contra su seguridad personal o de su vehículo durante esta visita?

P50. Have you been victim of a crime or an attempted crime affecting your personal safety or your vehicle during this visit?



%	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Exterior / Exterior / Outdoor</b>	<b>69,9</b>	<b>61,0</b>	<b>61,9</b>	<b>58,3</b>	<b>53,6</b>
El Barri Gòtic / El Barrio Gótico / The Gothic District	7,5	6,7	9,5	10,7	11,9
La Rambla / La Rambla / La Rambla	11,8	12,4	18,1	21,4	10,7
Platja / Playa / Beach	20,4	9,5	11,4	9,7	8,3
Raval / Raval / Raval	3,2	10,5	4,8	2,9	6,0
Un altre carrer o plaça / Otra calle o plaza / Another street or square	22,6	23,8	17,1	14,6	16,7
<b>Transport / Transporte / Transport</b>	<b>11,8</b>	<b>17,1</b>	<b>13,3</b>	<b>19,4</b>	<b>23,8</b>
Estació de metro o FGC (vestíbuls, andanes, escales) / Estación de metro o FGC (vestíbulos, andenes, escaleras) / Metro station or FGC (lobbies, platforms, stairs)	6,4	11,4	7,6	8,7	15,5
Dins un vagó de metro, de tramvia, de tren o d'autobús / Dentro de un vagón de metro, de tranvía, de tren o de autobús / Inside a subway, tram, train or bus car	4,3	2,9	3,8	7,8	3,6
Estació de tren, terminal d'autobús o aeroport / Estación de tren, terminal de autobús o aeropuerto / Train station, bus terminal or airport	0,2	2,9	1,9	3,9	3,6
<b>Establiment / Establecimiento / Establishment</b>	<b>10,7</b>	<b>10,5</b>	<b>10,5</b>	<b>13,6</b>	<b>11,9</b>
Un centre comercial, botiga o mercat municipal / Un centro comercial, tienda o mercado municipal / A mall, shop or municipal market	3,2	1,9	1,9	3,9	7,1
Un bar o un restaurant / Un bar o un restaurante / A bar or a restaurant	4,3	2,9	4,8	4,9	3,6
<b>Allotjament / Alojamiento / Accommodation</b>	<b>5,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,9</b>	<b>4,8</b>
Hotel, lloc d'allotjament / Hotel, lugar de alojamiento / Hotel, accommodation place	5,4	1,9	1,0	1,9	4,8
<b>PITS / PITS / TPI</b>	<b>1,1</b>	<b>3,9</b>	<b>4,8</b>	<b>6,8</b>	<b>3,6</b>
Sagrada Família / Sagrada Familia / Sagrada Familia	1,1	1,0	3,8	2,9	2,4
<b>Altres / Otros / Others</b>	<b>4,3</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>2,9</b>	<b>8,3</b>
Altres llocs / Otros lugares / Other places	3,2	5,7	4,8	2,9	1,2
N	(93)	(105)	(105)	(103)	(84)

**B** Ha estat víctima d'algun delictes.  
Ha sido víctima de algún delito.  
They have been the victim of a crime.

**N<sup>2</sup>** 2021: 93; 2022: 105; 2023: 105;  
2024: 103; 2025: 84

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2025**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2025

P51. I exactament on va passar aquest delictes (robatori, atracament o agressió) contra la seva seguretat personal o contra el seu vehicle que ha patit durant aquesta visita Barcelona?

P51. ¿Y exactamente dónde pasó este delito (robo, atraco o agresión) contra su seguridad personal o contra su vehículo que ha sufrido durante esta visita Barcelona?

P51. Where exactly was this crime committed (theft, assault or attack) against your personal safety or that of your vehicle which you suffered during this visit to Barcelona?



%	2021	2022	2023	2024	2025
Sí, ho va denunciar i va firmar un document / Sí, lo denunció y firmó un documento / Yes, they reported it and signed a document	24,6	24,8	20,0	18,4	20,2
Sí, ho va denunciar però no va arribar a firmar cap document / Sí, lo denunció pero no llegó a firmar ningún documento / Yes, they reported it but did not sign any documents	2,2	0,0	1,0	1,0	2,4
No, no ho va denunciar / No, no lo denunció / No, they didn't report it	71,0	74,3	78,1	80,6	76,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	2,2	0,9	0,9	0,0	1,2
N	(93)	(105)	(105)	(103)	(84)

**N** 2021: 93; 2022: 105; 2023: 105; 2024: 103; 2025: 84

**P52. Ho va denunciar firmant un document davant la policia o al jutjat?**

P52. ¿Lo denunció firmando un documento en la policía o el juzgado?

P52. Did you report it by signing a document at the police station or courthouse?



**Observatori  
del Turisme  
a Barcelona**  
ciutat i regió



# 11

**Sostenibilitat**  
Sostenibilidad  
*Sustainability*



Aquest 2025 ha disminuït el percentatge dels turistes que visiten Barcelona ciutat que estarien disposats a pagar un sobrecost superior al 10% per un servei sostenible respecte als anys anterior (21,4%). D'altra banda, el 31,0% dels visitants tenen en compte els certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació.

Este 2025 ha disminuido el porcentaje de turistas que visitan Barcelona ciudad que estarían dispuestos a pagar un sobrecoste superior al 10% por un servicio sostenible respecto a años anteriores (21,4%). Por otra parte, el 31,0% de los visitantes tiene en cuenta los certificados de sostenibilidad a la hora de escoger un destino.

In 2025, the percentage of tourists who visit the Barcelona city who would be willing to pay an extra cost of more than 10% for a sustainable service has decreased compared to previous years (21.4%). On the other hand, 31.0% of visitors consider sustainability certificates when choosing a destination.

%	2021	2022	2023	2024	2025
0% / 0% / 0%	13,1	13,1	16,0	19,5	22,0
1 - 10% / 1 - 10% / 1 - 10%	42,4	48,6	50,1	49,5	52,1
11 - 20% / 11 - 20% / 11 - 20%	23,3	23,7	20,2	19,1	16,6
Més del 20% / Más del 20% / More than 20%	8,4	9,4	7,6	6,3	4,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	12,8	5,2	6,1	5,6	4,5
N	(1.942)	(3.986)	(4.000)	(3.990)	(1.303)

**N<sup>1</sup>** 2021: 1.942; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 1.303

**Nota: Els mesos de gener, febrer, octubre, novembre i desembre de l'any 2021 no es va realitzar aquesta pregunta**

Nota: En los meses de enero, febrero, octubre, noviembre y diciembre del año 2021 no se realizó esta pregunta

Note: This question was not asked in the months of January, February, October, November, and December 2021

**Nota: L'any 2025 aquesta pregunta s'ha fet a 1/3 de la mostra**

Nota: En el año 2025 esta pregunta se ha realizado a 1/3 de la muestra

Note: In 2025, this question is asked to 1/3 of the sample

**P71. Quant estaria disposat a pagar de més per un servei sostenible en aquest municipi?**

P71. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar de más por un servicio sostenible en ese municipio?

P71. How much more would you be willing to pay for a sustainable service in this municipality?

%	2021	2022	2023	2024	2025
Sempre / Siempre / Always	6,1	9,6	8,7	9,2	9,1
Gairebé sempre / Casi siempre / Almost always	16,8	20,5	20,8	20,9	21,9
A vegades sí, a vegades no / A veces sí, a veces no / They sometimes do, they sometimes don't	6,2	7,1	7,0	7,0	5,8
Gairebé mai / Casi nunca / Almost never	10,7	17,6	18,2	20,8	14,6
Mai / Nunca / Never	52,6	43,6	43,7	40,2	47,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	7,6	1,6	1,6	1,9	1,5
N	(1.942)	(3.986)	(4.000)	(3.990)	(1.303)

**N**<sup>1</sup> 2021: 1.942; 2022: 3.986; 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 1.303

**Nota: Els mesos de gener, febrer, octubre, novembre i desembre de l'any 2021 no es va realitzar aquesta pregunta**

Nota: En los meses de enero, febrero, octubre, noviembre y diciembre del año 2021 no se realizó esta pregunta

Note: This question was not asked in the months of January, February, October, November, and December 2021

**Nota: L'any 2025 aquesta pregunta s'ha fet a 1/3 de la mostra**

Nota: En el año 2025 esta pregunta se ha realizado a 1/3 de la muestra

Note: In 2025, this question is asked to 1/3 of the sample

**P72. Tens en compte certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació?**

P72. ¿Tienes en cuenta certificados de sostenibilidad a la hora de elegir un destino?

P72. Do you consider sustainability certificates when choosing a destination?



**Observatori  
del Turisme  
a Barcelona**  
ciutat i regió



# 12

**Gastronomia**  
Gastronomía  
*Gastronomy*

A l'hora de degustar gastronomia durant la seva vista a la ciutat de Barcelona, el 66,0% s'ha decantat per un restaurant de cuina espanyola, el 56,5, per un bar o una cafeteria, el 42,8%, per comprar el menjar en un supermercat o un mercat del municipi i el 42,6%, per un restaurant de cuina catalana.

A la hora de degustar gastronomía durante su vista en la ciudad de Barcelona, el 66,0% se ha decantado por un restaurante de cocina española, el 56,5%, por un bar o una cafetería, el 42,8%, por comprar la comida en un supermercado o un mercado del municipio y el 42,6%, por un restaurante de cocina catalana.

When it comes to tasting the gastronomy of the city of Barcelona where they are staying, 66.0% have chosen a Spanish cuisine restaurant, 56.5% a bar or coffee shop, 42.8% to buy food in a supermarket or market in the municipality and 42.6% a Catalan cuisine restaurant.

%	2023	2024	2025
Restaurants de cuina espanyola / Restaurantes de cocina española / Spanish cuisine restaurants	59,0	62,5	66,0
Bars o cafeteries / Bares o cafeterías / Bars or coffee shops	42,5	52,1	56,5
Menjar de supermercats o mercats / Comida de supermercados o mercados / Food from supermarkets or markets	28,5	37,1	42,8
Restaurants de cuina catalana / Restaurantes de cocina catalana / Catalan cuisine restaurants	44,7	40,7	42,6
Restaurants de cuina internacional / Restaurantes de cocina internacional / International cuisine restaurants	28,8	29,7	31,6
Restaurants de menjar ràpid / Restaurantes de comida rápida / Fast food restaurants	26,1	30,7	30,9
Restaurants de cuina d'autor / Restaurantes de cocina de autor / Signature cuisine restaurants	12,0	17,5	19,1
Restaurants amb estrelles michelin / Restaurantes con estrellas michelin / Michelin Star restaurants	3,4	4,6	4,4
Altres / Otros / Others	1,6	1,9	1,7
Cap lloc / Ningún lugar / No place	0,5	0,4	0,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,7	1,0	0,6
N	(4.000)	(3.990)	(3.988)

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a Barcelona ciutat 2025**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% a Barcelona ciudad 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1.5% in Barcelona city 2025

**N**<sup>1</sup> 2023: 4.000; 2024: 3.990; 2025: 3.988

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P86. A on ha degustat gastronomia durant el seu viatge?

P86. ¿Dónde ha degustado gastronomía durante su viaje?

P86. Where have you tasted gastronomy during your trip?



**Observatori  
del Turisme  
a Barcelona**  
ciutat i regió



**Metodologia**  
Metodología  
*Methodology*



### ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

### UNIVERS

Turistes de 18 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a la ciutat de Barcelona en els mesos de gener a desembre de 2025 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

3.988 entrevistes.

### METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

### PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de gener a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels.

A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

### AFIXACIÓ

Proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

### PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la ciutat de Barcelona en funció de la distribució anual de turistes.

Aquesta distribució es basa en càlculs elaborats per l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades anuals de nombre de viatgers en establiments hotelers de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE.

### ERROR MOSTRAL

Per a m.a.e., un nivell de confiança del 95% (2s), i  $P = Q$ , l'error és de  $\pm 1,55\%$  per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

Del 03/01 al 29/12 de 2025.

### EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.

### TABULACIONS INDIVIDUS

Descarregable de les taules d'Individus del Perfil i Hàbits del Turista a la Destinació Barcelona 2025. [↓](#)

## ÀMBITO

Municipio de Barcelona.

## UNIVERSO

Turistas de 18 años y más que han pernoctado entre 1 y 28 noches en la ciudad de Barcelona entre los meses de enero a diciembre de 2025 en cualquier tipo de alojamiento que no sea una segunda residencia o un crucero.

## TAMAÑO DE LA MUESTRA

3.988 entrevistas.

## METODOLOGÍA

Entrevista personal realizada con soporte informático (sistema CAPI).

## PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

Muestreo polietápico, estratificado (meses de visita: de enero a diciembre) y por conglomerados (días de la semana y puntos de encuestación).

Los sitios de encuestación son puntos de interés (museos, monumentos, espacios de ferias y congresos, calles concurridas, etc.), puntos de entrada y salida a la ciudad (aeropuerto, estación de trenes, estación de autobuses y terminal de cruceros) y hoteles.

A cada uno de estos lugares, los entrevistados han elegido aleatoriamente a lo largo de todo el día y cubriendo días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).

## AFIJACIÓN

Proporcional por mes del año y, dentro de cada mes, fija por día y por lugar de encuestación.

## PONDERACIÓN

Se ha ponderado para que la muestra sea representativa del turismo en la ciudad de Barcelona en función de la distribución anual de turistas

Esta distribución se basa en cálculos elaborados por el Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región a partir de los datos anuales de número de viajeros en establecimientos hoteleros de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

## ERROR MUESTRAL

Para m.a.e., un nivel de confianza del 95% (2s), y  $P = Q$ , el error es de  $\pm 1,55\%$  para el conjunto de la muestra.

## FECHA DE REALIZACIÓN

Del 03/01 al 29/12 de 2025.

## EMPRESA DE TRABAJO DE CAMPO

Instituto DYM.

## TABULACIONES INDIVIDUOS

Descargable de las tablas de Individuos del Perfil y Hábitos del Turista en el Destino Barcelona 2025. [↓](#)

## STATISTICAL DOMAIN

Municipality of Barcelona.

## STATISTICAL UNIVERSE

Tourists aged 18 and over who have spent between 1 and 28 nights in the city of Barcelona in the months of January to December 2025 in any type of accommodation other than a second home or a cruise.

## SAMPLE SIZE

3.988 interviews.

## METHODOLOGY

Personal interview conducted with computer support (CAPI system).

## SAMPLING PROCEDURE

Multi-stage, stratified sampling (visit months: from January to December) and conglomerate sampling (days of the week and survey points).

The survey sites are points of interest (museums, monuments, fair and congress spaces, busy streets, etc.), points of entry and exit to the city (airport, train station, bus station and terminal cruise ships) and hotels.

At each of these locations, respondents were randomly selected throughout the day and covering weekdays (Monday through Friday) and weekends (Saturday or Sunday).

## ALLOCATION

Proportional by month of the year and, within each month, fixed by day and by place of survey.

## WEIGHTING

It has been weighted so that the sample is representative of tourism in the city of Barcelona according to the annual distribution of tourists.

This distribution is based on calculations prepared by the Observatory of Tourism in Barcelona: city and region based on the annual data on the number of travelers in hotel establishments from the INE Hotel Occupancy Survey.

## SAMPLE ERROR

For m.a.e., a 95% confidence level (2s), and  $P = Q$ , the error is  $\pm 1.55\%$  for the sample as a whole.

## DATE OF FIELD WORK

From 03/01 to 29/12 of 2025.

## FIELD WORK COMPANY

Instituto DYM.

## INDIVIDUALS TABLES

Download Individuals Tables of Tourist Profile and Habits in Destination Barcelona 2025. 



%	2025
Fires i congressos / Ferias y congresos / Fairs and congresses	14,9%
Hotels / Hoteles / Hotels	6,9%
Punts entrada i sortida / Puntos entrada y salida / Entry and exit points	17,9%
Punts interès turístics / Puntos interés turísticos / Tourist points of interest	58,6%
Fora de la ciutat / Fuera de la ciudad / Outside of the city	1,7%
<b>Total / Total / Total</b>	<b>100,0%</b>

Distribució setmanal de les enquestes per punt / Distribución semanal de las encuestas por punto / Weekly distribution of surveys by point

%	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge	Total
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Total
	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	Total
Fires i congressos / Ferias y congresos / Fairs and congresses	4,1%	15,5%	22,8%	37,3%	15,7%	3,4%	4,4%	14,9%
Hotels / Hoteles / Hotels	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	48,8%	6,9%
Punts entrada i sortida / Puntos entrada y salida / Entry and exit points	28,8%	15,1%	18,6%	11,4%	15,5%	19,1%	18,2%	17,9%
Punts interès turístics / Puntos interés turísticos / Tourist points of interest	65,7%	67,3%	58,3%	50,1%	67,3%	74,3%	26,6%	58,6%
Fora de la ciutat / Fuera de la ciudad / Outside of the city	1,4%	2,1%	0,3%	1,2%	1,5%	3,2%	2,0%	1,7%
<b>Total / Total / Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Distribució mensual de les enquestes per punt / Distribución mensual de las encuestas por punto / Monthly distribution of surveys by point

%	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Total
Fires i congressos / Ferias y congresos / Fairs and congresses	6,6%	22,2%	38,5%	13,9%	27,1%	13,5%	4,5%	5,0%	22,6%	11,5%	18,5%	0,0%	14,9%
Hotels / Hoteles / Hotels	2,8%	6,6%	7,7%	7,3%	6,2%	5,5%	8,4%	10,1%	6,9%	7,2%	6,5%	6,7%	6,9%
Punts entrada i sortida / Puntos entrada y salida / Entry and exit points	17,5%	21,4%	12,6%	15,1%	13,0%	13,2%	16,9%	25,1%	19,4%	25,9%	20,0%	14,3%	17,9%
Punts interès turístics / Puntos interés turísticos / Tourist points of interest	73,1%	49,8%	40,9%	61,7%	50,9%	66,4%	67,0%	57,3%	46,8%	54,2%	55,0%	79,0%	58,6%
Fora de la ciutat / Fuera de la ciudad / Outside of the city	0,0%	0,0%	0,3%	2,0%	2,8%	1,4%	3,2%	2,5%	4,3%	1,2%	0,0%	0,0%	1,7%
<b>Total / Total / Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



Català	Castellano	English
(Allotj.) Alberg Juvenil / Hostel	(Alojamiento) Albergue Juvenil / Hostel	(Accommodation) Youth Hostel
(Allotj.) Apartament / HUT	(Alojamiento) Apartamento / VUT	(Accommodation) Apartment / HTU
(Allotj.) Casa Amics/Familiars	(Alojamiento) Casa amigos / Familiares	(Accommodation) Private home (with friends, relatives)
(Allotj.) Hotel / Apart-hotel	(Alojamiento) Hotel / Apart-Hotel	(Accommodation) Hotel / Apart-hotel
(Edat) 18-24 anys	(Edad) 18-24 años	(Age) 18-24 years
(Edat) 25-34 anys	(Edad) 25-34 años	(Age) 25-34 years
(Edat) 35-44 anys	(Edad) 35-44 años	(Age) 35-44 years
(Edat) 45-54 anys	(Edad) 45-54 años	(Age) 45-54 years
(Edat) 55-64 anys	(Edad) 55-64 años	(Age) 55-64 years
(Edat) 65 anys o més	(Edad) 65 años o más	(Age) 65 years or more
(Gènere) Dona	(Género) Mujer	(Gender) Woman
(Gènere) Home	(Género) Hombre	(Gender) Man

Català	Castellano	English
(Motiu) Oci	(Motivo) Ocio	(Reason) Leisure
(Motiu) Personal/Altres	(Motivo) Personal / Otros	(Reason) Personal / Other
(Motiu) Professional	(Motivo) Profesional	(Reason) Professional
(País Resid.) Alemanya	(País Residencia) Alemania	(Country residence) Germany
(País Resid.) EEUU	(País Residencia EEUU)	(Country residence) USA
(País Resid.) Espanya	(País Residencia) España	(Country residence) Spain
(País Resid.) França	(País Residencia) Francia	(Country residence) France
(País Resid.) Itàlia	(País Residencia) Italia	(Country residence) Italy
(País Resid.) Regne Unit	(País Residencia) Reino Unido	(Country residence) United Kingdom
(Resid.) Resta Espanya	(Residencia) Resto de España	(Residence) Rest of Spain

# Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a Barcelona ciutat 2025

Informe de resultados perfil y hábitos de los turistas en Barcelona ciudad 2025

*Profile and habits of tourists in Barcelona city results report 2025*

Barcelona, 16/04/2026



**Observatori  
del Turisme  
a Barcelona**  
ciutat i regió

[info@observatoriturisme.barcelona](mailto:info@observatoriturisme.barcelona)



<https://www.observatoriturisme.barcelona>



<https://linkedin.com/company/observatori-turisme-barcelona>

