



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a Barcelona regió 2025

Informe de resultados perfil y hábitos de
los turistas en Barcelona región 2025

*Profile and habits of tourists in Barcelona
region results report 2025*

Presentació / Presentación / Presentation	3
Sigles i notes / Siglas y notas / Acronyms and notes	4
1. Perfil sociodemogràfic / Perfil sociodemográfico / Sociodemographic profile	5
2. Característiques de l'estada / Características de la estancia / Characteristics of the stay	19
3. Motiu i característiques del viatge / Motivo y características del viaje / Reason and characteristics of the travel	31
4. Planificació del viatge / Planificación del viaje / Travel planning	50
5. Despesa / Gasto / Expense	74
6. Activitats realitzades i transports / Actividades realizadas y transportes / Carried out activities and internal transport	89
7. Excursions / Excursiones / Excursions	114
8. Valoració del municipi / Valoración del municipio / Evaluation of the municipality	124
9. Seguretat ciutadana / Seguridad ciudadana / Safety in the city	129
10. Sostenibilitat / Sostenibilidad / Sustainability	131
11. Gastronomia / Gastronomía / Gastronomy	135
Metodologia / Metodología / Methodology	138

Es presenta l'informe de resultats de la informació recollida el 2025 sobre el perfil i hàbits dels turistes a Barcelona regió. De la mateixa manera que en anys anteriors, aquests resultats es comparen amb els dels últims 5 anys.

Aquest informe es divideix en els diferents apartats que corresponen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, tot allò relacionat amb el viatge (motiu, característiques i planificació), despesa, activitats realitzades durant l'estada, excursions realitzades fora del municipi i valoració de diferents aspectes dels municipis.

Per últim, també s'inclouen altres qüestions com ara aspectes relacionats amb la seguretat ciutadana, la sostenibilitat i la gastronomia.

Se presenta el informe de resultados de la información recogida en 2025 sobre el perfil y hábitos de los turistas en Barcelona región. Al igual que en años anteriores, estos resultados se comparan con los de los últimos 5 años.

Este informe se divide en los diferentes apartados que corresponden a los objetivos específicos del estudio: perfil sociodemográfico de los turistas, todo lo relacionado con el viaje (motivo, características y planificación), gasto, actividades realizadas durante la estancia, excursiones realizadas fuera del municipio y valoración de distintos aspectos de los municipios.


Por último, también se incluyen otras cuestiones como aspectos relacionados con la seguridad ciudadana, la sostenibilidad y la gastronomía.

The report of results of the information collected in 2025 on the profile and habits of tourists in Barcelona region is presented. As in previous years, these results are compared with those of the last 5 years.

This report is divided into different sections which correspond to the specific objectives of the study: socio-demographic profile of tourists, everything related to the trip (reason, characteristics and planning), expense, activities carried out during the stay, excursions made outside of the municipality and assessment of different aspects of the municipalities.

Finally, other issues are also included, such as issues related to public safety, sustainability and the gastronomy.

Sigles Siglas Acronyms

- B** Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi.
Base. Perfil de encuestados que responden a la pregunta del estudio.
Base. Profile of respondents answering the study question.
- N** Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució, s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.
Número de respuestas. Cantidad de respuestas valoradas por la pregunta concreta del estudio. En el caso de gráficos con evolución, se indica el número de entrevistas de la última consulta.
Number of answers. Number of answers assessed by the specific question of the study. In the case of evolving graphs, the number of interviews in the last query is indicated
- 1** Pregunta no formulada en tots els anys comparatius.
Pregunta no formulada en todos los años comparativos.
Question not asked in all comparative years.
- 2** Pregunta no formulada en totes les àrees geogràfiques.
Pregunta no formulada en todas las áreas geográficas.
Unasked question in all geographic areas.
- 3** Pregunta no comparable en tots els anys comparatius.
Pregunta no comparable en todos los años comparativos.
Question not comparable in all comparative years.
- R** Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.
Tipo de respuesta. Posibilidad o posibilidades que se han contemplado para la pregunta formulada.
Type of response. Possibility or possibilities that have been considered for the question asked.
-  Ens permet tornar a la pàgina de l'índex.
Nos permite volver a la página del índice.
It allows us to return to the index page.

Notes Notas Notes

Bases reduïdes (inferiors a 80): Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 80 respostes no es consideren estadísticament representatius. En els segments, en alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.

Bases reducidas (inferiores a 80): Hay que tener en cuenta que los resultados con menos de 80 respuestas no se consideran estadísticamente representativos. En los segmentos, en algunos casos, se dan datos con bases inferiores y hay que tener en cuenta que se debe hacer una interpretación sólo a nivel cualitativo.

Reduced bases (less than 80): It should be noted that results with less than 80 responses are not considered statistically representative. In the segments, in some cases, data are given with lower bases and it should be borne in mind that they should be interpreted only at a qualitative level.

Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.

Siempre que no se indique lo contrario, los resultados expresados en las tablas son porcentajes.

Unless otherwise noted, the results expressed in the tables are percentages.



1

Perfil sociodemogràfic
Perfil sociodemográfico
Sociodemographic profile

El perfil del turista tipus que ha visitat Barcelona regió el 2025 és el d'un home (62,9%), amb una mitjana d'edat de 44,2 anys, amb estudis universitaris (58,7%) i que treballa com a assalariat (64,7%).

En aquest 2025, podem observar un augment de l'edat mitjana respecte a anys anteriors assolint un valor per sobre dels 44 anys. Quant a l'origen d'aquests, tot i el descens dels turistes provinents de la Unió Europea respecte a anys anteriors, continua l'augment dels turistes internacionals a Barcelona regió. Aquests provenen principalment de la resta de la Unió Europea (61,5%), en especial de França i d'Alemanya i de la resta d'Europa (19,1%), en especial del Regne Unit.

No obstant això, tenir present que gairebé la meitat dels turistes que van visitar Barcelona regió (45,2%) residien a l'Estat Espanyol, en especial a les províncies de Barcelona i Madrid.

El perfil del turista tipo que ha visitado Barcelona región en 2025 es el de un hombre (62,9%), con una media de edad de 44,2 años, con estudios universitarios (58,7%) y que trabaja como asalariado (64,7%).

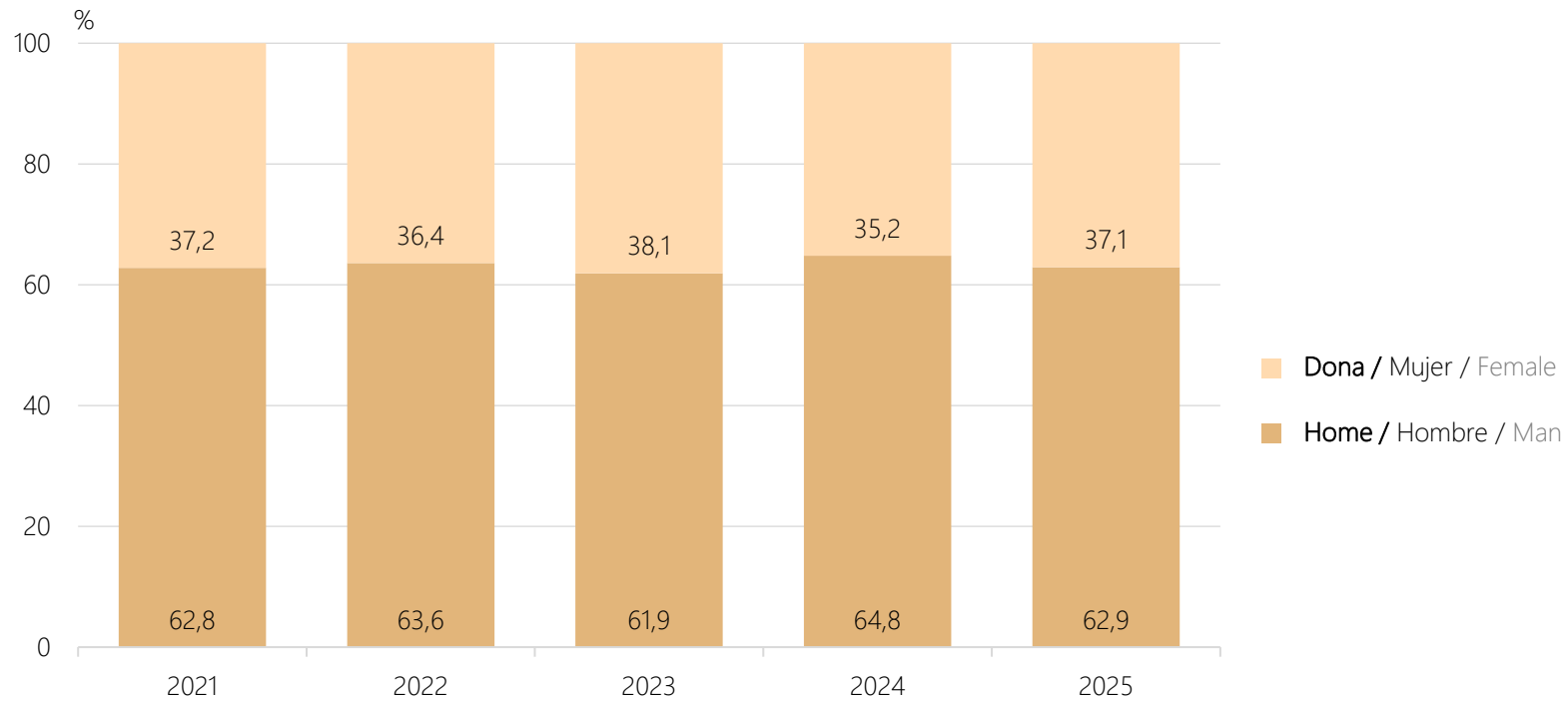
Este 2025, podemos observar un aumento de la edad media respecto a años anteriores, alcanzando un valor superior a los 44 años. En cuanto al origen de estos, a pesar del descenso de los turistas procedentes de la Unión Europea respecto a años anteriores, continúa el aumento de los turistas internacionales en la región de Barcelona. Éstos provienen principalmente del resto de la Unión Europea (61,5%), en especial de Francia y de Alemania y del resto de Europa (19,1%), en especial del Reino Unido.

Sin embargo, tener presente que casi la mitad de los turistas que visitaron Barcelona región (45,2%) residían en el Estado Español, en especial en las provincias de Barcelona y Madrid.

The typical tourist profile who has visited Barcelona region in 2025 is that of a man (62.9%), with an average age of 44.2 years, with university studies (58.7%) and working as a salaried employee (64.7%).

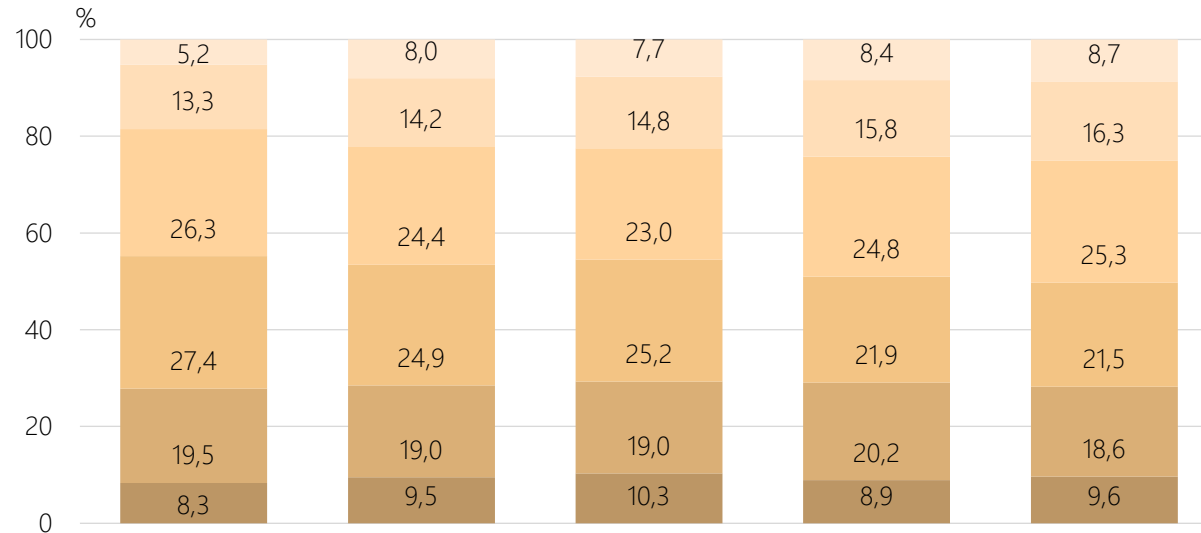
In 2025, we can observe an increase in the average age compared to previous years, reaching a value above 44 years. Regarding their origin, despite the decline in tourists from the European Union compared to previous years, the number of international tourists in the Barcelona region continues to rise. They come mainly from the rest of the European Union (61.5%), especially from France and Germany, and from the rest of Europe (19.1%), especially from the United Kingdom.

However, it should be noted that almost half of the tourists who have visited the Barcelona region (45.2%) reside in Spain, especially in the provinces of Barcelona and Madrid.

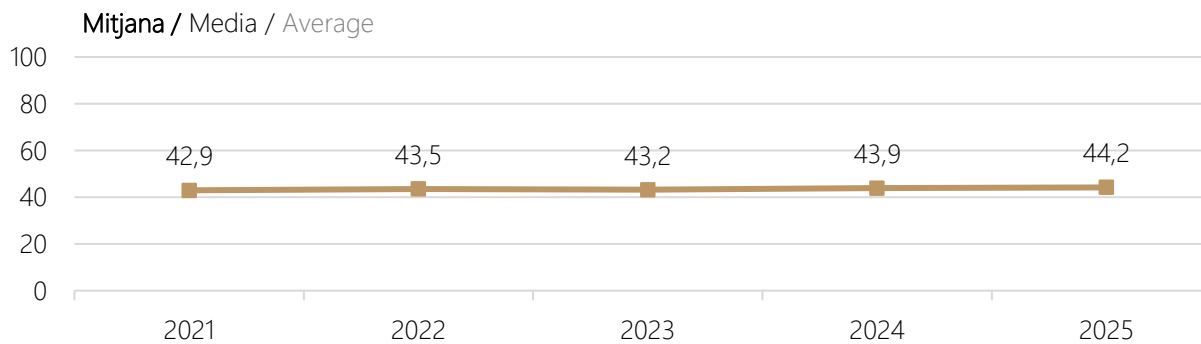


N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

Q1. Sexe de l'entrevistat
Q1. Sexo del entrevistado
Q1. Sex of the interviewee

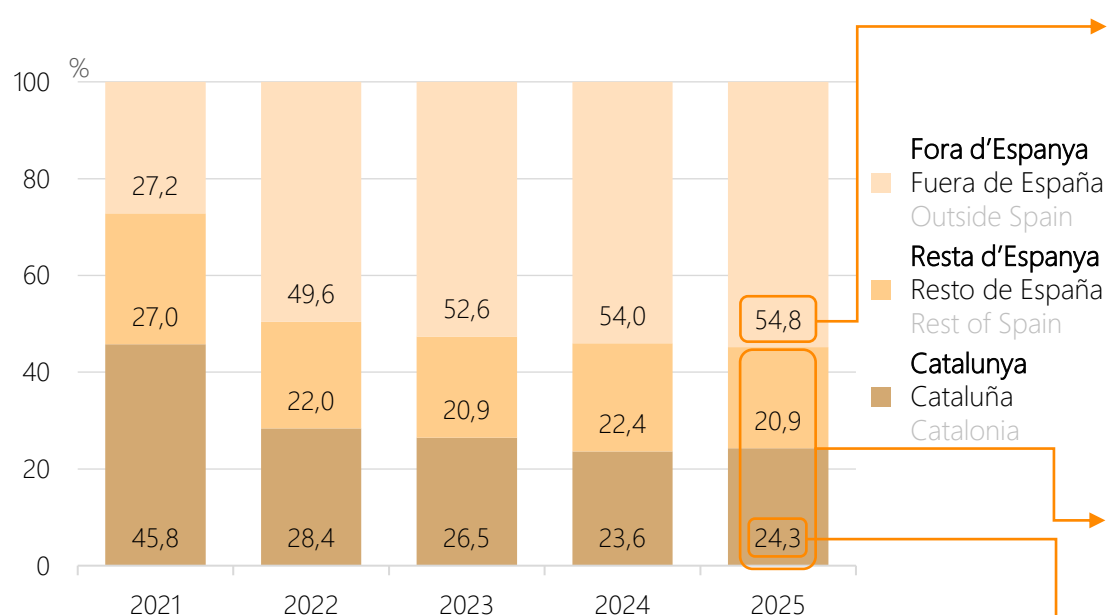


- 65 o més anys / 65 o más años / 65 years old or more
- 55-64 anys / 55-64 años / 55-64 years old
- 45-54 anys / 45-54 años / 45-54 years old
- 35-44 anys / 35-44 años / 35-44 years old
- 25-34 anys / 25-34 años / 25-34 years old
- 18-24 anys / 18-24 años / 18-24 years old



N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

Q2. Edat de l'entrevistat
Q2. Edad de l'entrevistado
Q2. Age of the interviewee



N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

Nota: En comarques i províncies, citacions amb percentatges $\geq 5\%$ a la regió 2025

Nota: En comarcas y provincias, citaciones con porcentajes $\geq 5\%$ en la región 2025

Note: In regions and provinces, citations with percentatges $\geq 5\%$ in region 2025

F1. Em podria dir on resideix habitualment?

F1. ¿Me podría decir donde reside habitualmente?

F1. Could you tell me where you usually reside?

PAÏSOS / PAISES / COUNTRIES

	2021	2022	2023	2024	2025
Resta UE / Resto UE / Rest of EU	70,0	62,2	64,6	61,2	61,5
Resta d'Europa / Resto de Europa / Rest of Europe	15,9	20,3	18,3	19,3	19,1
Amèrica del Nord / America del Norte / North America	4,5	4,8	5,3	5,7	6,5
Amèrica Central i del Sud / América Central y del Sur / Central and South America	6,1	8,5	7,9	8,9	8,8
Àfrica / África / Africa	0,9	1,0	0,8	0,7	0,9
Àsia + Pròxim Orient / Asia + Próximo Oriente / Asia + Middle East	2,2	2,9	2,3	3,0	2,7
Austràlia + Oceania / Australia + Oceanía / Australia + Oceania	0,4	0,3	0,8	1,2	0,5
N	(1.253)	(2.766)	(3.026)	(3.057)	(3.210)

PROVÍNCIES / PROVINCIAS / PROVINCES

	2021	2022	2023	2024	2025
Barcelona / Barcelona / Barcelona	55,9	49,7	47,0	43,1	46,9
Madrid / Madrid / Madrid	10,4	11,6	11,1	12,0	12,1
Resta d'Espanya / Resto de España / Rest of Spain	33,7	38,7	41,9	44,9	41,0
N	(3.586)	(3.362)	(3.180)	(3.134)	(3.002)

COMARQUES / COMARCAS / REGIONS

	2021	2022	2023	2024	2025
Barcelonès / Barcelonès / Barcelonès	40,9	41,1	37,2	38,3	41,2
Vallès Occidental / Vallès Occidental / Vallès Occidental	16,1	14,8	13,5	13,1	15,2
Baix Llobregat / Baix Llobregat / Baix Llobregat	12,4	11,9	12,3	11,7	10,1
Maresme / Maresme / Maresme	5,3	5,5	4,9	4,1	6,3
Vallès Oriental / Vallès Oriental / Vallès Oriental	5,3	6,7	6,4	6,8	5,9
Resta de Catalunya / Resto de Cataluña / Rest of Catalonia	20,0	20,0	25,7	26,0	21,3
N	(2.159)	(1.830)	(1.775)	(1.602)	(1.536)



%	2021	2022	2023	2024	2025
Espanya / España / Spain	72,8	50,4	47,4	46,0	45,2
França / Francia / France	6,8	9,2	11,1	9,1	9,3
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	2,4	6,9	6,6	7,1	7,7
Alemanya / Alemania / Germany	3,0	6,0	5,4	6,7	6,2
Països Baixos / Países Bajos / Netherlands	1,7	3,6	4,2	3,7	4,2
Itàlia / Italia / Italy	1,7	2,4	4,1	3,1	3,8
Estats Units d'Amèrica / Estados Unidos de América / United States	1,1	2,0	2,0	2,3	2,7
Bèlgica / Bélgica / Belgium	1,2	1,6	1,8	2,1	2,0
Resta de països / Resto de países / Rest of countries	9,3	17,9	17,4	19,9	18,9
N	(4.839)	(6.128)	(6.206)	(6.191)	(6.212)

N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

R Espontània / Espontánea / Spontaneous

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2025

F1A / F1B / F1C. A Quin país resideix habitualment?

F1A / F1B / F1C. ¿En qué país reside habitualmente?

F1A / F1B / F1C. In which country do you usually reside?



%	2021	2023	2024	2025
París / París / Paris	28,2	10,1	10,5	10,0
El Roine / El Ródano / The Rhone	7,5	6,1	5,0	6,2
L'alta Garona / El alto Garona / Upper Garonne	5,6	4,2	5,2	4,6
El Loira Atlàntic / El Loira Atlántico / The Loire-Atlantique	1,4	2,1	1,6	3,9
La Isèra / La Isera / The Isera	2,3	2,3	5,0	3,8
El Puèi Domat / El Puy de Done / Puy de Dome	1,7	2,0	1,8	2,7
Els Pirineus Orientals / Los Pirineos Orientales / The Eastern Pyrenees	1,4	2,3	2,3	2,7
Els Alps Marítims / Los Alpes Marítimos / The Maritime Alps	2,1	1,6	2,9	2,6
Ille i Vilaine / Ille y Vilaine / Ille i Vilaine	0,6	1,8	1,0	2,6
El Nord / El Norte / The North	3,2	2,6	2,4	2,5
El Gard / El Gard / The Gard	2,1	1,0	2,0	2,4
Vall del Marne / Valle del Marne / Val-de-Marne	0,0	1,9	1,0	2,3
El Marne / El Marne / The Marne	0,1	0,9	0,2	2,2
L'Erau / El Erau / The herault	2,9	1,8	4,8	2,0
L'Aude / El Aude / The Aude	0,3	2,5	2,4	2,0
Altres departaments / Otros departamentos / Other departments	39,5	56,3	51,9	47,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,1	0,5	0,0	0,1
N	(287)	(607)	(507)	(543)

B Residents a França.
Residentes en Francia.
Residents in France.

N¹ 2021: 287; 2023: 607; 2024: 507; 2025: 543

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2025
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2025
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2025

F2A. A quin departament de França resideix?
F2A. ¿En qué departamento de Francia reside?
F2A. In which department of France do you reside?



%	2023	2024	2025
Gran Londres / Gran Londres / Greater London	19,8	26,4	23,9
Sud-Est d'Anglaterra / Sudeste de Inglaterra / South East England	12,1	10,2	11,1
Sud-Oest d'Anglaterra / Sudoeste de Inglaterra / South West England	9,5	9,5	11,1
Nord-Oest d'Anglaterra / Noroeste de Inglaterra / North West England	14,8	11,4	11,0
Midlands de l'Oest / Midlands del Oeste / West Midlands	9,1	8,9	9,7
Escòcia / Escocia / Scotland	8,6	7,6	9,7
Midlands Oriental / Midlands Oriental / East Midlands	5,6	7,7	6,1
Yorkshire i Humber / Yorkshire I Humber / Yorkshire and the Humber	5,9	5,6	5,2
Gal·les / Gales / Wales	6,4	3,3	3,8
Est d'Anglaterra / Este de Inglaterra / East of England	2,7	3,0	2,9
Nord-Est d'Anglaterra / Nordeste de Inglaterra / North East England	5,1	4,6	2,8
Irlanda del Nord / Irlanda del Norte / Northern Ireland	0,4	1,8	2,0
Altres regions / Otras regiones / Other regions	0,0	0,0	0,7
N	(413)	(418)	(459)

B Residents al Regne Unit.
Residentes en Reino Unido.
Residents in United Kingdom.

N¹ 2023: 413; 2024: 418; 2025: 459

F2C. A quina regió del Regne Unit resideix?

F2C. ¿En qué región del Reino Unido reside?

F2C. In which region of the United Kingdom do you reside?



%	2022	2025
Renània del Nord - Westfalia / Renania del Norte - Westfalia / North Rhine – Westphalia	17,8	23,6
Baden – Wurtemberg / Baden - Wurtemberg / Baden – Württemberg	21,6	20,8
Baviera / Baviera / Bavaria	12,5	14,9
Hesse / Hesse/ Hesse	7,8	12,1
Berlín / Berlín / Berlin	7,1	7,0
Hamburg / Hamburgo / Hamburg	5,4	6,9
Baixa Saxònia / Baja Sajonia / Lower Sajonia	5,8	5,0
Renània-Palatinat / Renania-Palatinado / Rhineland-Palatinate	2,2	3,0
Saxònia / Sajonia / Sajonia	11,0	2,4
Altres regions / Otras regiones / Other regions	7,9	4,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,9	0,0
N	(314)	(330)

B Residents a Alemanya.
Residentes en Alemania.
Residents in Germany.

N¹ 2022: 314; 2025: 330

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2025

F2D. A quina regió d'Alemanya resideix?

F2D. ¿En qué región de Alemania reside?

F2D. In which region of Germany do you reside?



%	2025
Holanda Septentrional / Holanda Septentrional / North Holland	21,8
Brabant del Nord / Brabante del Norte / North Brabant	18,1
Holanda Meridional / Holanda Meridional / South Holland	17,5
Utrecht / Utrecht / Utrecht	8,7
Limburg / Limburgo / Limburg	7,1
Overijssel / Overijssel / Overijssel	5,2
Flevoland / Flevolanda / Flevoland	4,9
Drenthe / Drente / Drenthe	4,7
Güeldres / Güeldres / Gelderland	4,4
Groningen / Groninga / Groningen	4,0
Zelanda / Zelanda / Zeeland	2,2
Frisia / Frisia / Frisia	1,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,3
N	(238)

B

Residents a Països Baixos.
Residentes en Países Bajos.
Residents in Netherlands.

N¹

2025: 238

F2F. A quina regió ddels Països Baixos resideix?
F2F. ¿En qué región de los Países bajos reside?
F2F. In which region of Netherlands do you reside?



%	2024	2025
Llombardia / Lombardia / Lombardy	31,6	27,2
Piemont / Piemonte / Piedmont	7,7	12,0
Venecia / Venecia / Venice	6,6	10,5
Laci / Lacio / Lazio	17,6	7,9
Emília-Romanya / Emilia-Romaña / Emilia-Romagna	11,0	7,3
Toscana / Toscana / Tuscany	7,0	5,5
Campània / Campania / Campania	4,6	4,5
Sardenya / Cerdeña / Sardinia	1,6	3,9
Friül - Venècia Júlia / Friuli-Venecia Julia / Friuli-Venecia Julia	0,7	3,8
Sicília / Sicilia / Sicily	3,9	3,7
Pulla / Apulia / Puglia	1,1	3,4
Ligúria / Liguria / Liguria	4,7	3,3
Trentino - Tirol del Sud / Trentino - Tirol del Sur / Trentino - South Tyrol	0,8	2,0
Altres regions / Otras regiones / Other regions	1,1	5,0
N	(192)	(233)

B Residents a Itàlia.
Residentes en Italia.
Residents in Italy.

N¹ 2024: 192; 2025: 233

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2025
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2025
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2025

F2B. A quina regió d'Itàlia resideix?
F2B. ¿En qué región de Italia reside?
F2B. In which region of Italy do you reside?



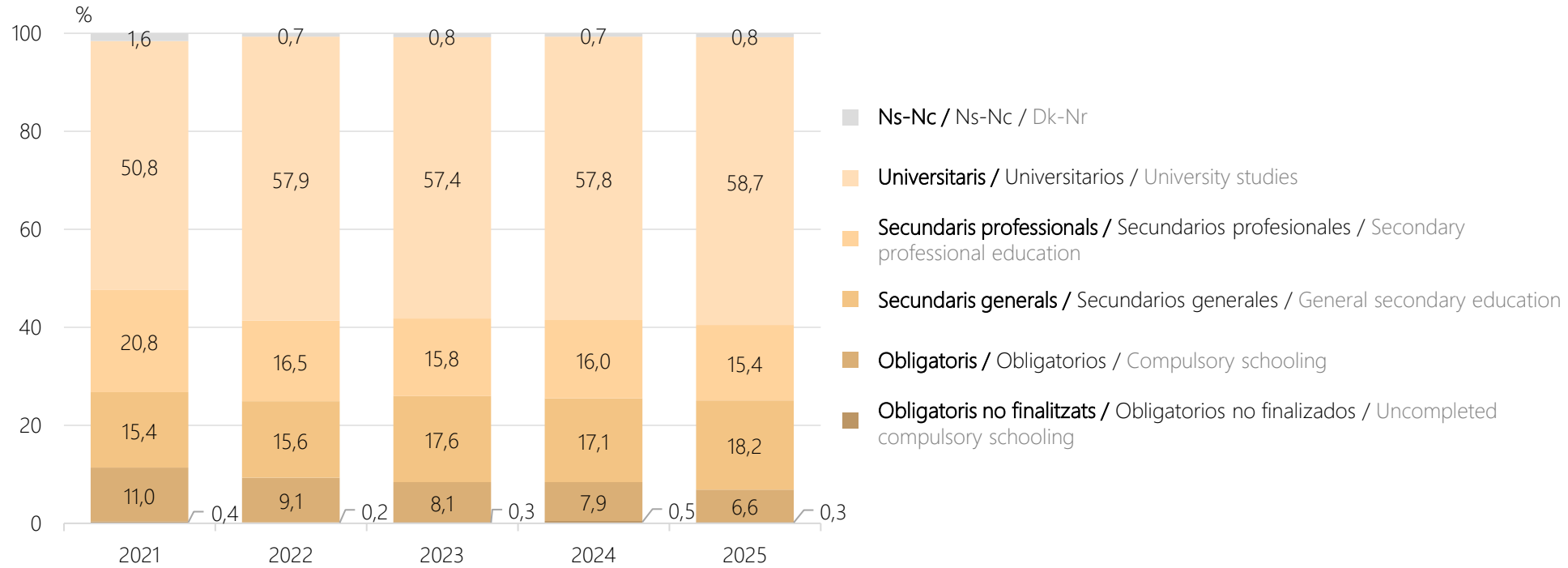
%	2021	2022	2023	2024	2025
Texas / Texas / Texas	0,0	3,6	12,1	3,1	14,9
Florida / Florida / Florida	25,2	13,3	14,0	12,5	11,3
Califòrnia / California / California	15,8	16,7	15,3	15,9	11,1
Washington / Washington / Washington	10,5	4,5	6,8	7,7	7,6
Nova Jersey / Nueva Jersey / New Jersey	1,8	3,1	2,5	3,4	5,8
Nova York / Nueva York / New York	10,8	7,5	8,8	11,7	5,7
Pennsilvània / Pensilvania / Pennsylvania	3,6	4,0	1,0	2,2	5,2
Illinois / Illinois / Illinois	4,2	2,7	4,8	1,9	3,7
Virgínia / Virginia / Virginia	3,4	2,4	3,4	3,3	3,4
Ohio / Ohio / Ohio	1,3	1,0	1,3	0,3	3,0
Indiana / Indiana / Indiana	0,0	1,8	0,2	0,6	2,9
Nevada / Nevada / Nevada	0,0	3,9	0,5	0,7	2,4
Arizona / Arizona / Arizona	0,0	0,0	5,0	1,6	2,3
Maryland / Maryland / Maryland	2,0	2,5	1,0	1,5	2,0
Altres estats / Otros estados / Other states	17,6	33,0	23,3	33,6	18,7
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(53)	(121)	(135)	(166)	(167)

B Residents als Estats Units.
Residentes en Estados Unidos.
Residents in United States.

N¹ 2021: 53; 2022: 121; 2023: 135; 2024: 166; 2025: 167

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2025
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2025
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2025

F2E. A quin estat d'Estats Units d'Amèrica resideix?
F2E. ¿En qué estado de Estados Unidos de América reside?
F2E. In which state of United States do you reside?

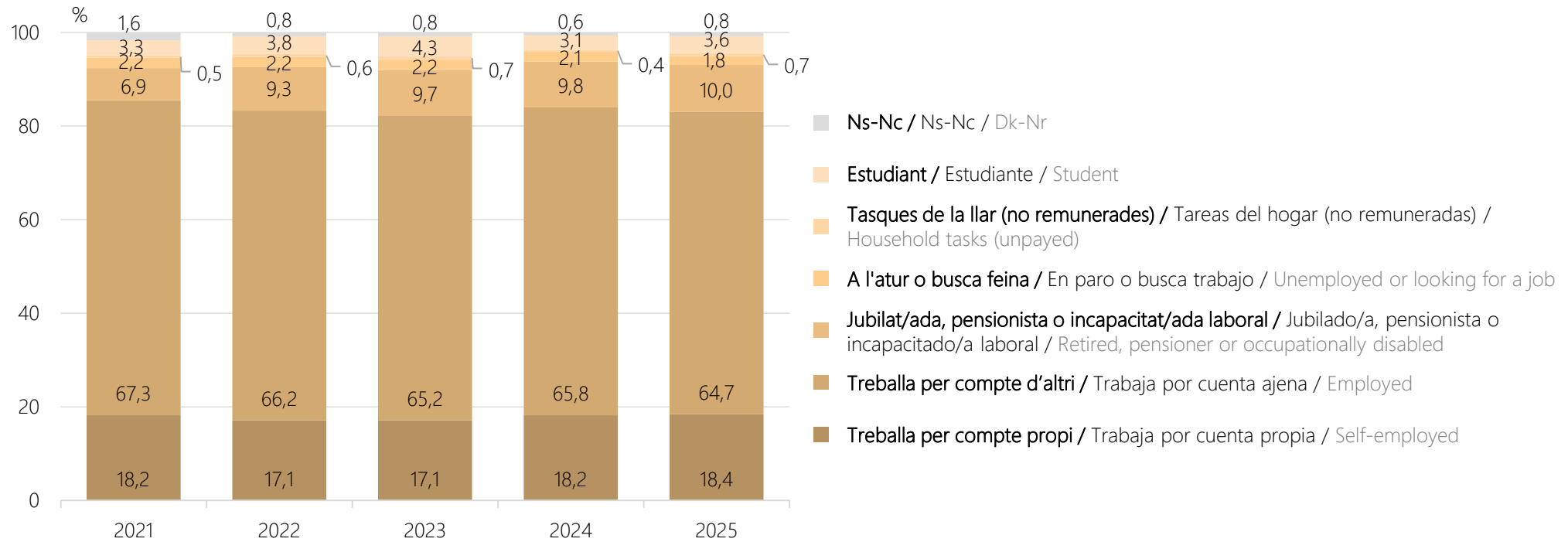


N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

Z1. Quin és el seu nivell d'estudis acabats?

Z1. ¿Cuál es su nivel de estudios terminados?

Z1. What is your level of education completed?



N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

Z2. Actualment, quina és la seva situació laboral?

Z2. Actualmente, ¿cuál es su situación laboral?

Z2. Currently, what is your employment status?



2

Característiques de l'estada
Características de la estancia
Characteristics of the stay

La tipologia d'allotjament preferida pels turistes de la regió de Barcelona el 2025, continua sent, un any més, l'hotel (50,3%), seguit dels càmpings (17,2%) i de les cases d'amics i familiars (15,7%). L'estada mitjana a la regió de Barcelona en el 2025 se situa en 5,0 nits.

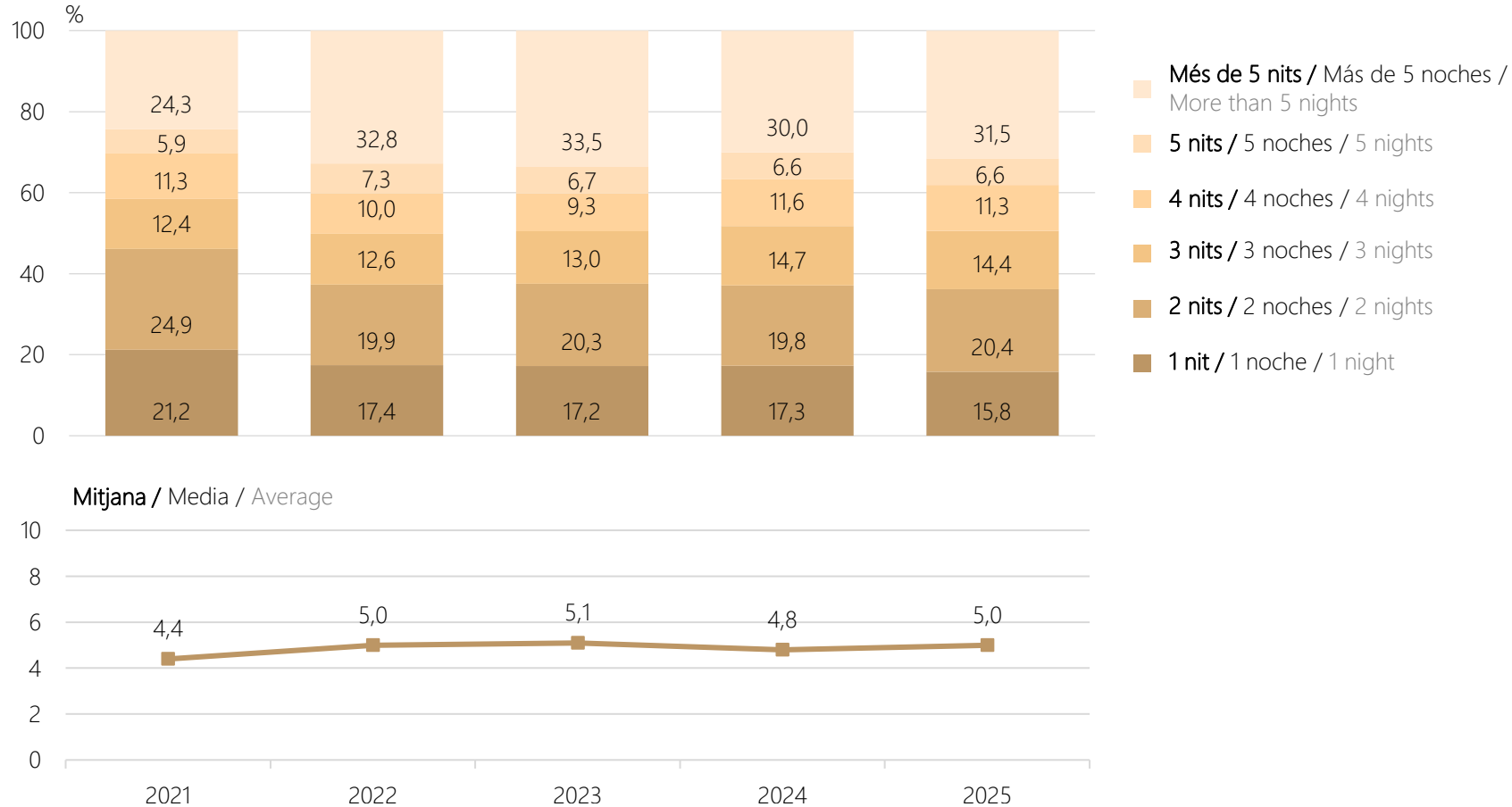
Si analitzem el perfil dels turistes segons el seu allotjament, veiem com la preferència per l'hotel destaca entre els turistes que han vingut per motius professionals i els italians i els estatunidencs. En canvi, els càmpings han estat escollits pels residents a Barcelona regió o ciutat i dels que ens han visitat per motius d'oci. Finalment, les cases d'amics i familiars són les preferides dels que han vingut per motius personals o altres, dels que tenen entre 18 i 34 anys i dels residents de Barcelona ciutat.

La tipología de alojamiento preferida por los turistas de la región de Barcelona en 2025, sigue siendo, un año más, el hotel (50,3%), seguido de los campings (17,2%) y de las casas de amigos y familiares (15,7%). La estancia media en la región de Barcelona en 2025 se sitúa en 5,0 noches.

Si analizamos el perfil de los turistas según su alojamiento, vemos cómo la preferencia por el hotel destaca entre los turistas que han venido por motivos profesionales y los italianos y los estadounidenses. En cambio, los campings han sido elegidos por los residentes en Barcelona región o ciudad y de los que nos han visitado por motivos de ocio. Finalmente, las casas de amigos y familiares son las preferidas de quienes han venido por motivos personales u otros, de los que tienen entre 18 y 34 años y de los residentes de Barcelona ciudad.

The type of accommodation preferred by tourists in the Barcelona region in 2025, continues to be, once again, the hotel (50.3%), followed by campsites (17.2%) and the private homes (with friends, relatives) (15.7%). The average stay in the Barcelona region in 2025 is 5.0 nights.

If we analyze the profile of tourists according to their accommodation, we see how the preference for the hotel stands out among tourists who have come for professional reasons and Italians and Americans. On the other hand, the campsites have been chosen by residents of Barcelona region or city and those who have visited for leisure reasons. Finally, the private homes (with friends, relatives) are preferred by those who have come for personal or other reasons, those who are between 18 and 34 years old and for residents of Barcelona city.



F2.1/ F2.2. Nombre de nits al municipi
F2.1/ F2.2. Número de noches en el municipio
F2.1/ F2.2. Number of nights in the municipality

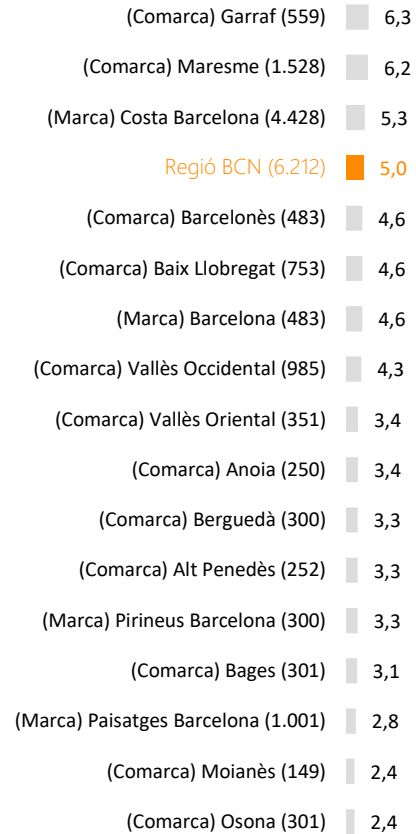
N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212



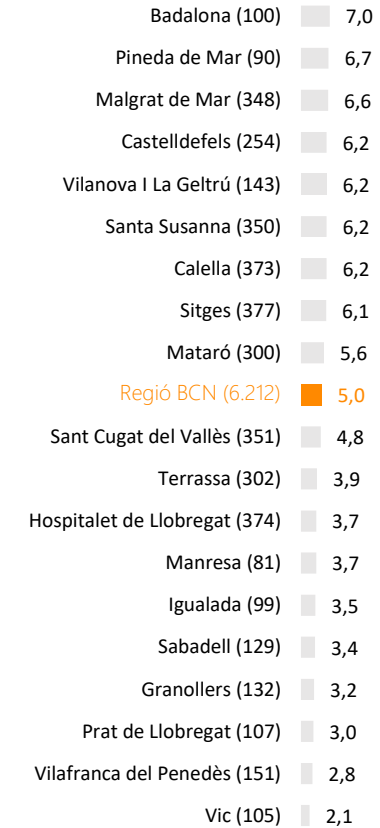
Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernотació / Marca y comarca de pernотación / Overnight stay brand and region



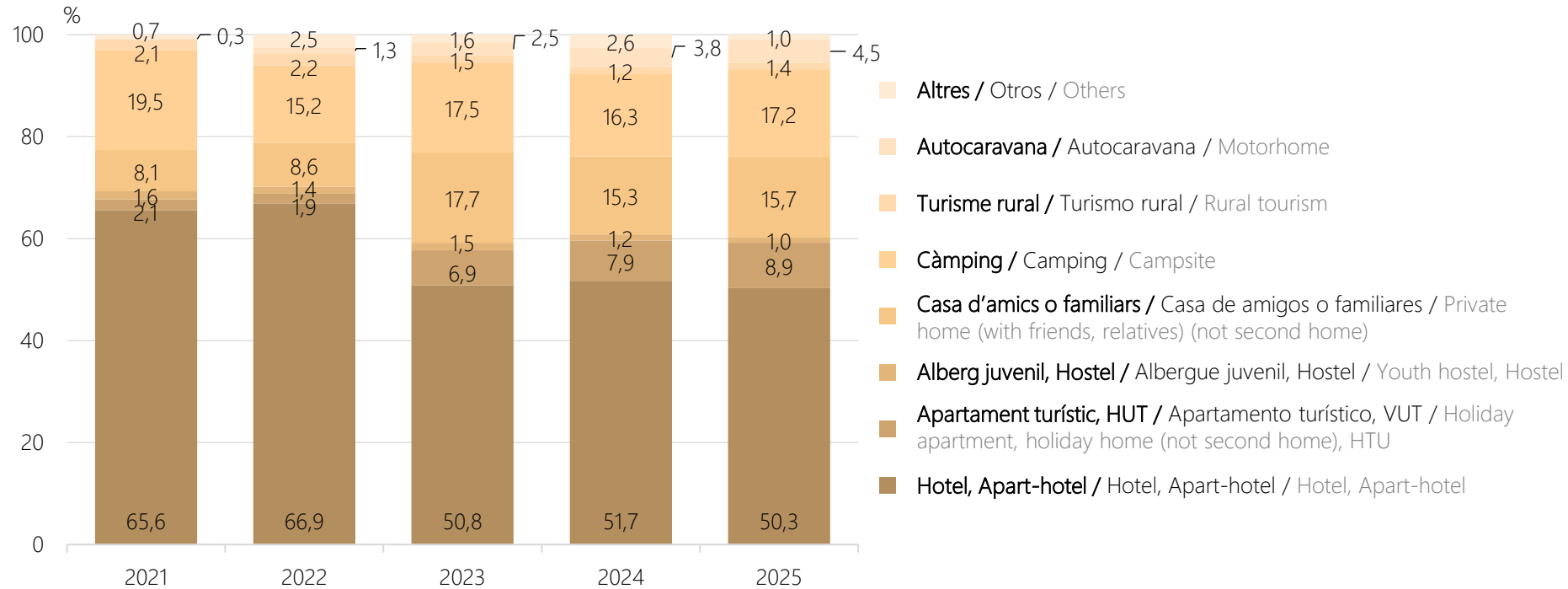
Municipi de pernотació / Municipio de pernотación / Overnight stay municipality



F2.1/ F2.2. Nombre de nits al municipi / F2.1/ F2.2. Número de noches en el municipio / F2.1/ F2.2. Number of nights in the municipality

N 2025: 6.212

Llegenda
Leyenda
Legend



N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cadascun dels anys

Nota: Las respuestas a esta pregunta dependen de los puntos de muestreo elegidos cada uno de los años

Note: The answers to this question depend on the sampling points chosen each year

Nota: No es calculen les desagregacions de les dades "Alberg juvenil, Hostel", al no disposar d'una base estadísticament significativa

Nota: No se calculan las desagregaciones de los datos "Albergue juvenil, Hostel" al no disponer de una base estadísticamente significativa

Note: The disaggregations of the data for "Youth hostel, Hostel", is not calculated as it does not have a statistically significant basis

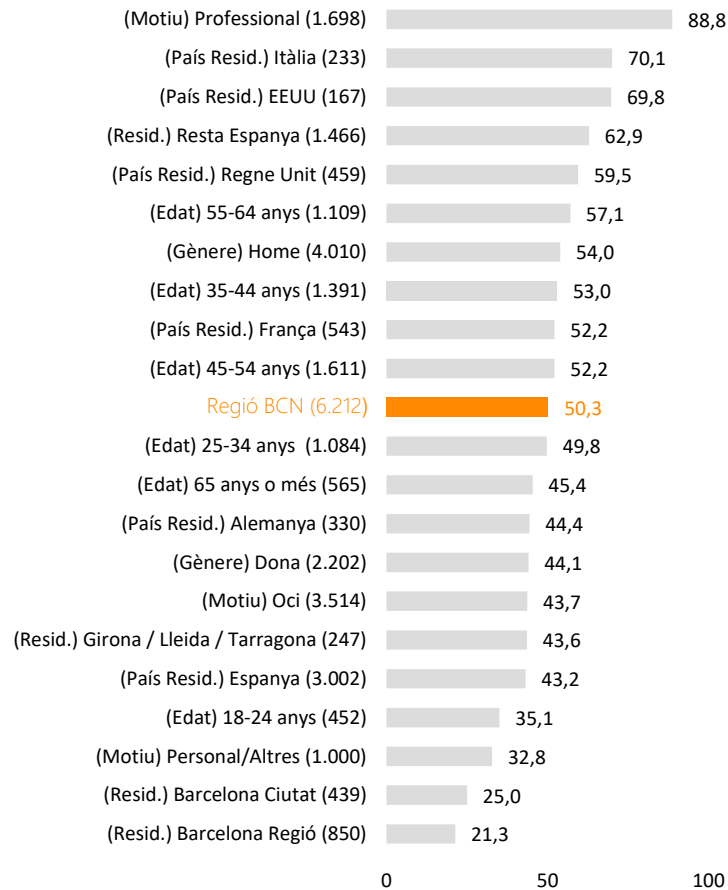
F4. Em podria dir on està allotjat?

F4. ¿Me podría decir dónde está alojado?

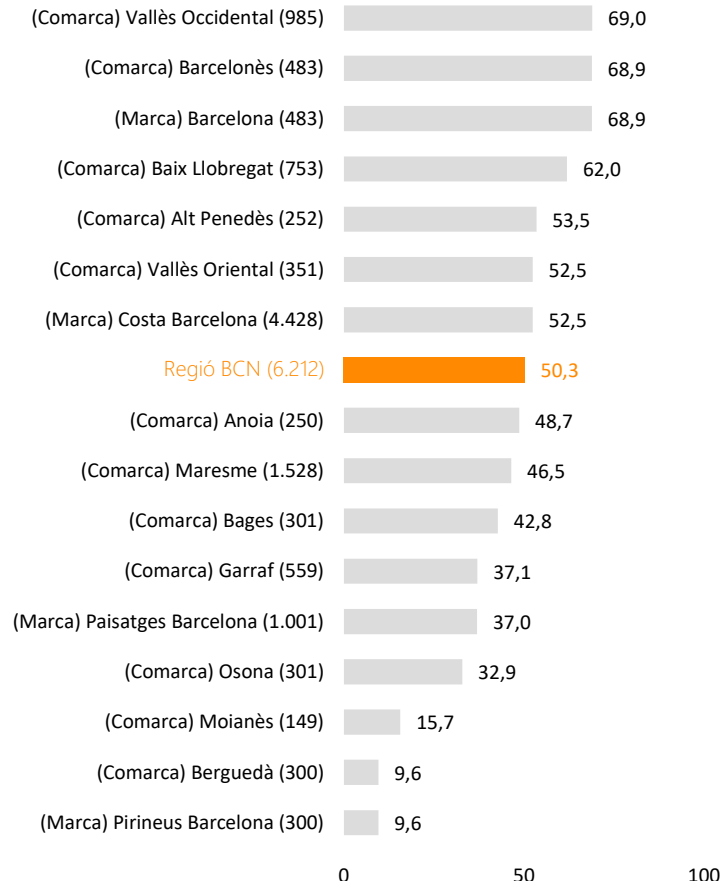
F4. Could you tell me where you are staying?



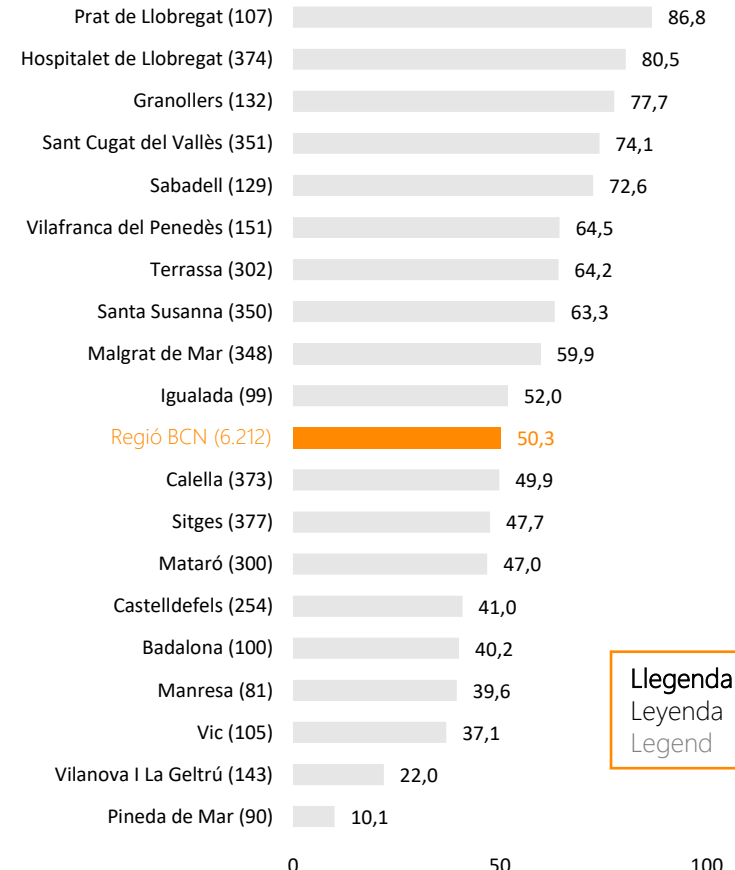
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



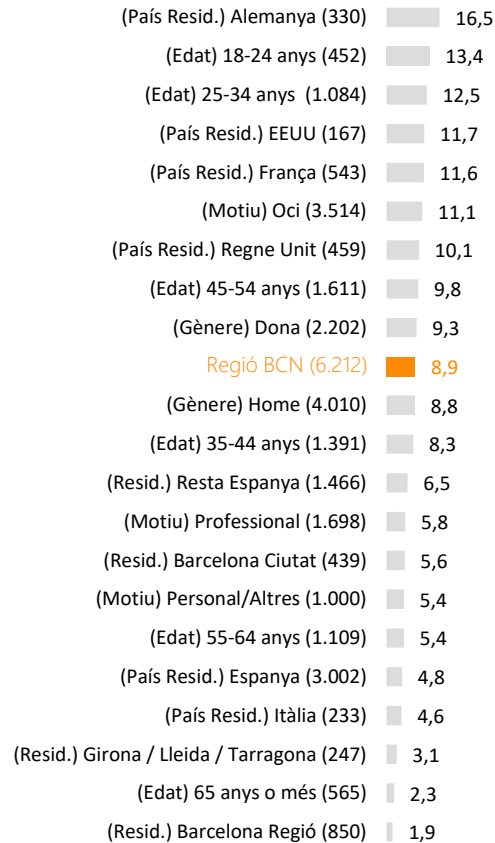
Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where you are staying?

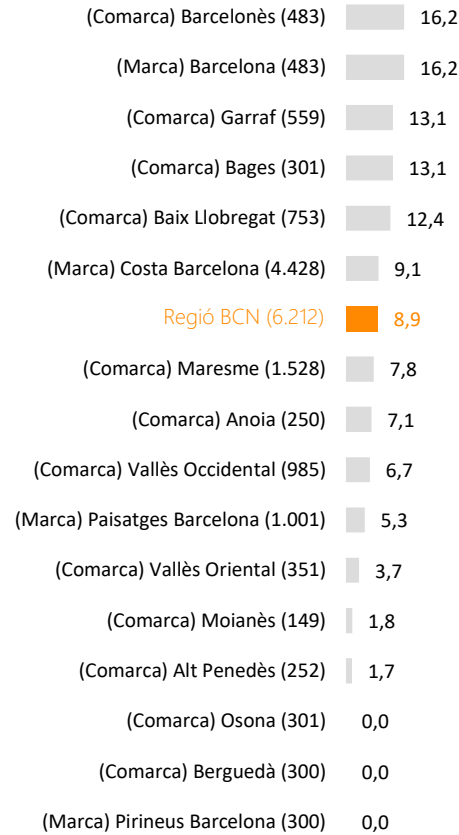
N 2025: 6.212



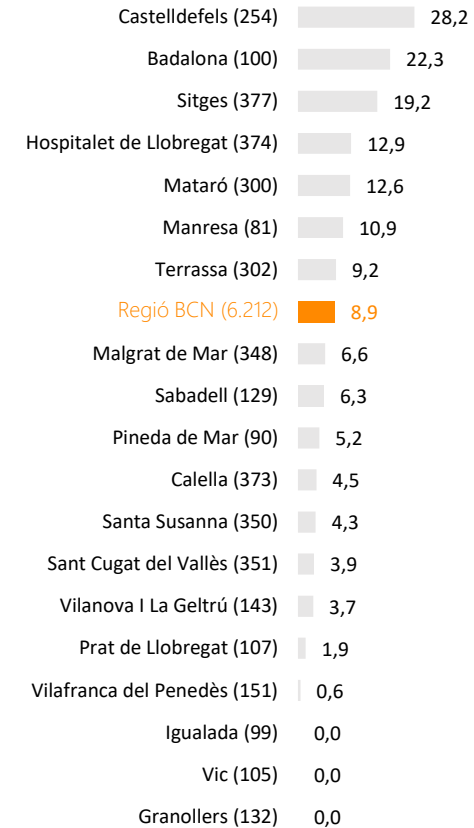
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



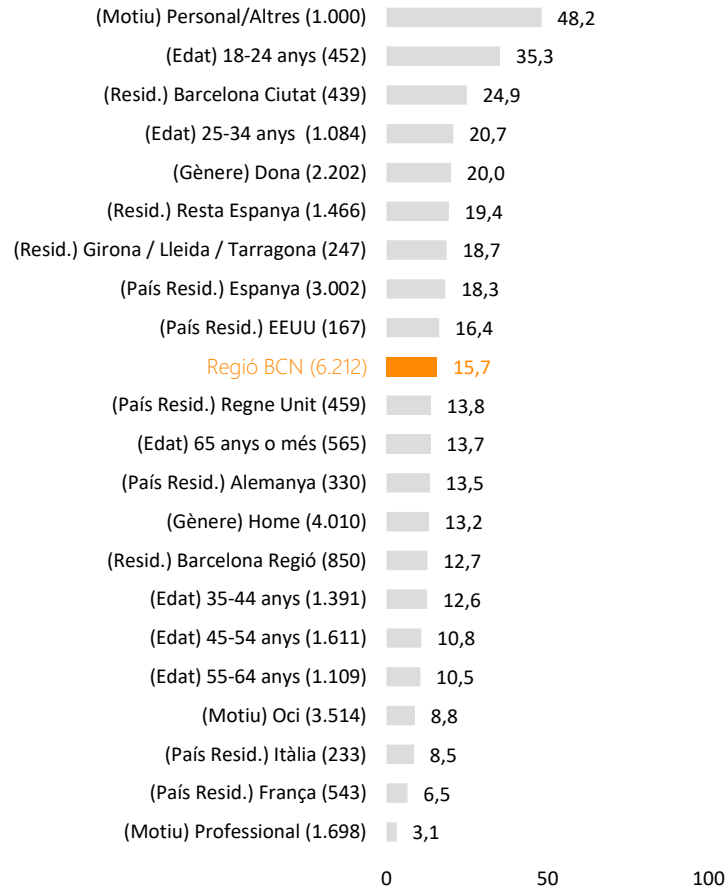
Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where you are staying?

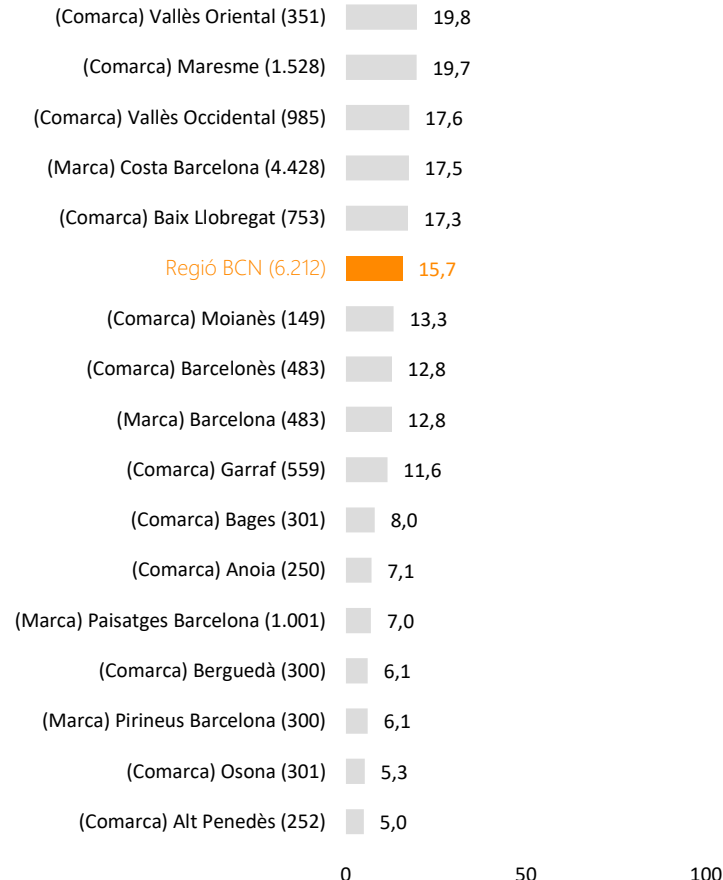
N 2025: 6.212



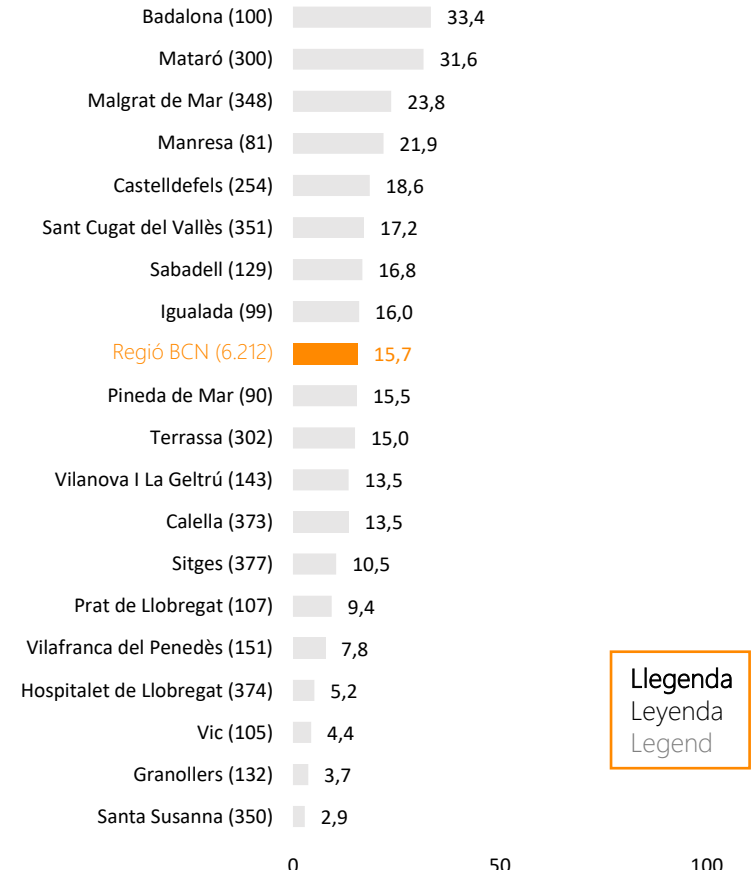
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



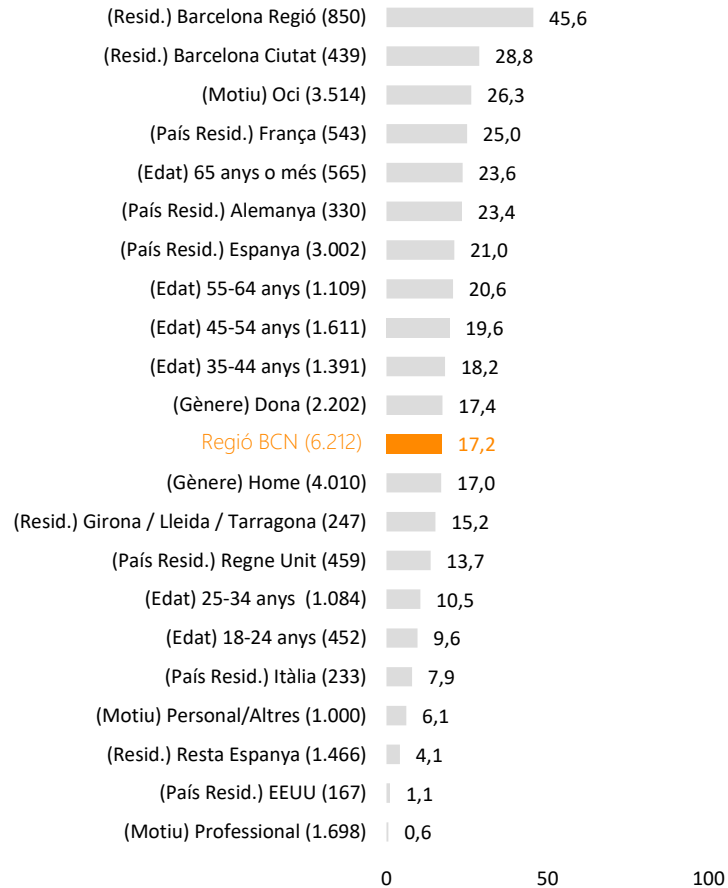
Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where you are staying?

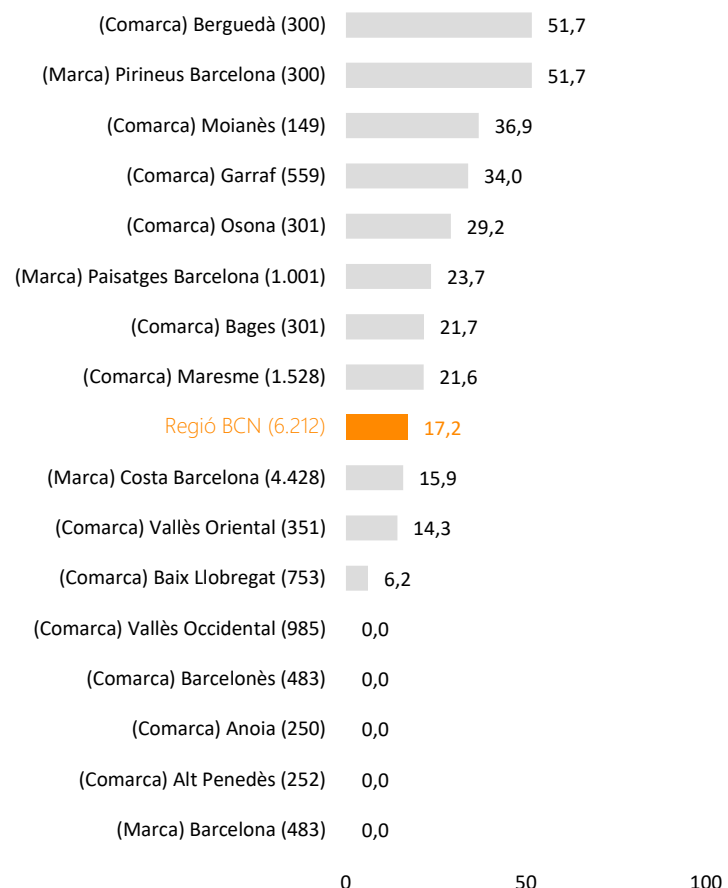
N 2025: 6.212



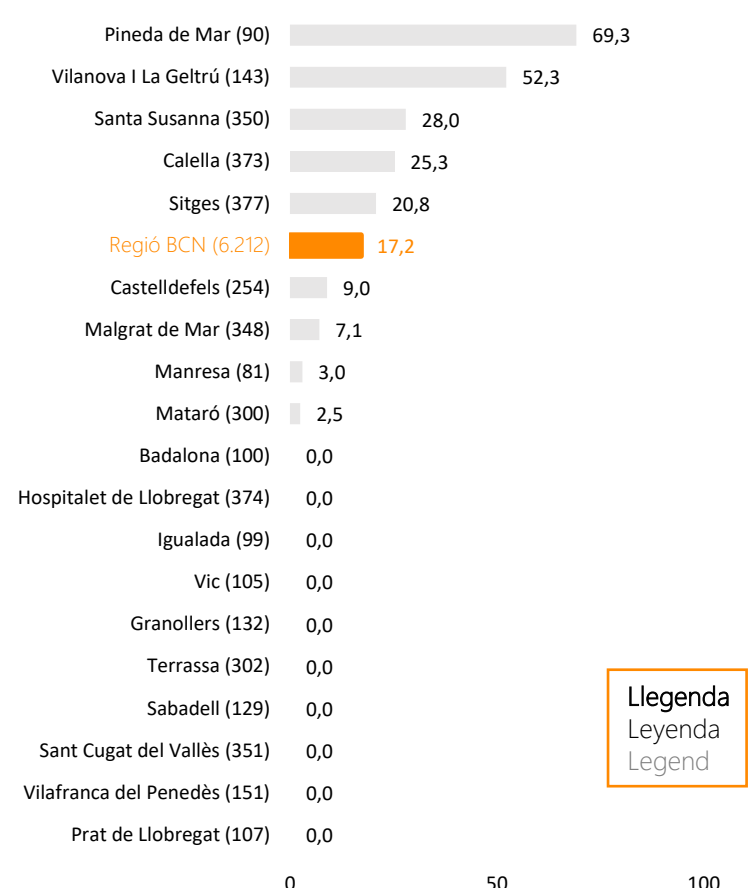
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



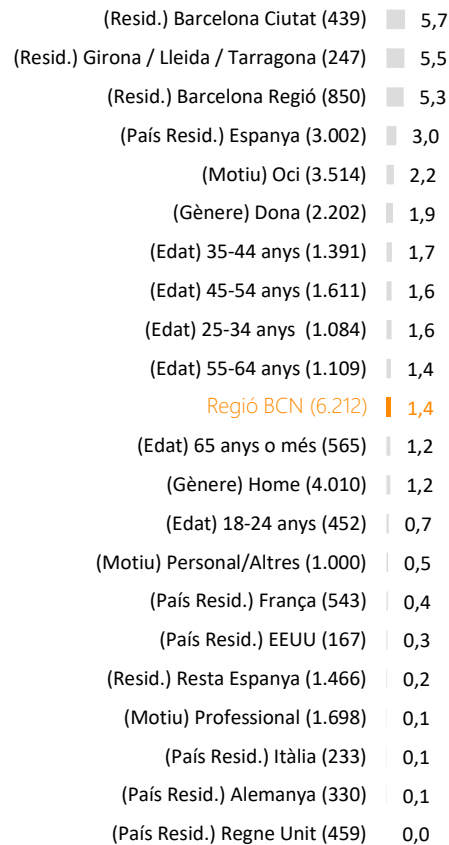
Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where you are staying?

N 2025: 6.212

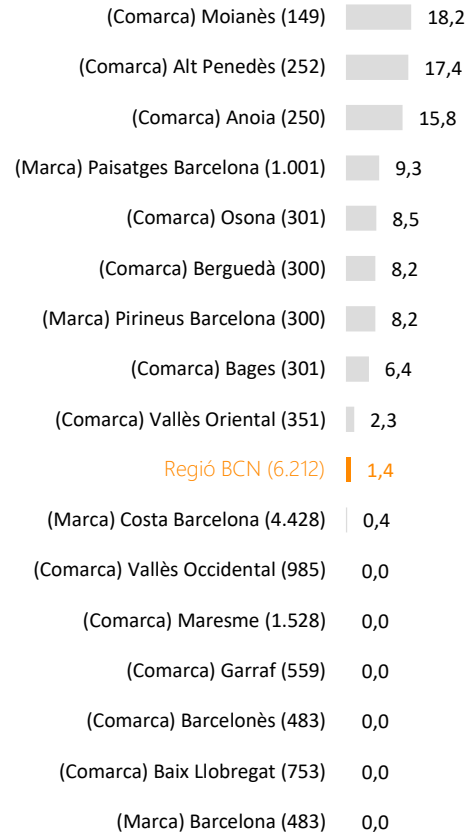


% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



0 50 100

Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



0 50 100

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



0 50 100

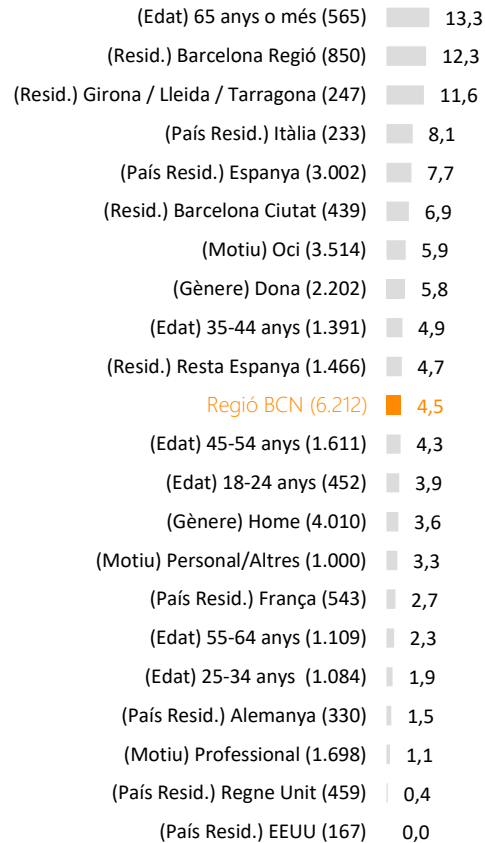
F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where you are staying?

N 2025: 6.212

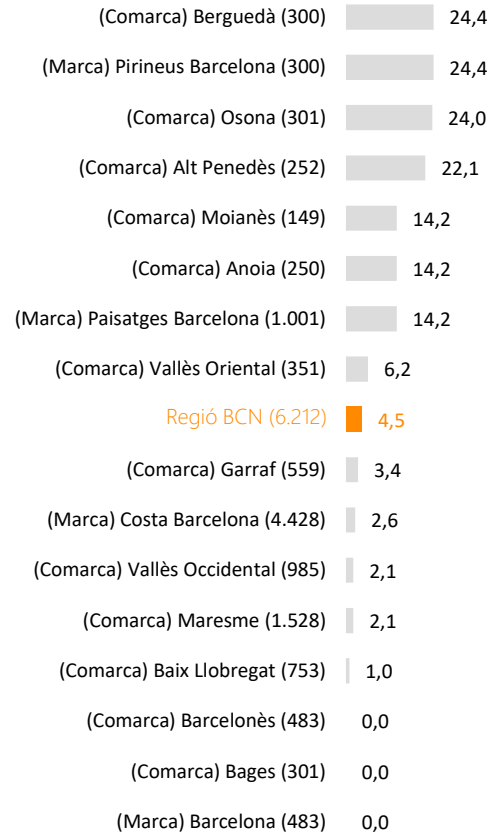
Llegenda
Leyenda
Legend



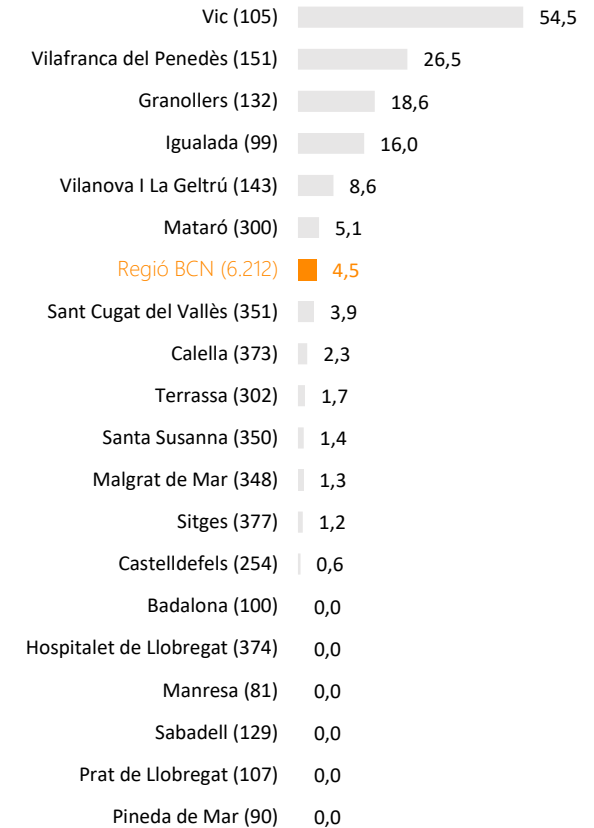
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where you are staying?

N 2025: 6.212



%	2021	2022	2023	2024	2025
5 estrelles-gran luxe / 5 estrellas-gran lujo / 5 stars-great luxury	1,6	1,6	1,1	1,3	0,8
4 estrelles / 4 estrellas / 4 stars	64,6	63,9	64,7	59,4	68,5
3 estrelles / 3 estrellas / 3 stars	23,6	25,7	22,9	23,6	20,6
2 estrelles / 2 estrellas / 2 stars	8,1	5,8	8,7	15,3	7,1
1 estrella / 1 estrella / 1 star	2,1	3,0	2,6	0,4	3,0
N	(3.210)	(4.358)	(4.237)	(4.284)	(4.434)

B Allotjat en un hotel.
Alojado en un hotel.
Accommodated in a hotel.

N 2021: 3.210; 2022: 4.358; 2023: 4.237; 2024: 4.284; 2025: 4.434

F4A. Em podria dir de quina categoria és l'hotel?
F4A. ¿Me podría decir de que categoría es el hotel?
F4A. Could you tell me the category of the hotel?

3

Motiu i característiques del viatge Motivo y características del viaje *Reason and characteristics of the travel*

L'oci continua sent, un any més, el motiu de viatge majoritari dels turistes que venen a Barcelona regió (60,5%), seguit pels que ho fan per motius professionals (20,3%) i per qüestions personals o altres (19,2%).

Analitzant el perfil d'aquests turistes, observem com l'oci és el motiu de viatge majoritari de les persones que s'allotgen en establiments de turisme rural, càmpings, autocaravanes i habitatges d'ús turístic (HUTs) i dels residents a Barcelona regió, Barcelona ciutat i França. En canvi, aquells que més han viatjat per motius professionals han estat els residents de la resta d'Espanya i d'Itàlia, els que s'allotgen en hotels, els homes i els que tenen entre 35 i 54 anys. Finalment, els motius personals o altres són els més freqüents en el cas dels que s'allotgen en cases d'amics i familiars, els estatunidencs i els de la resta d'Espanya i els que tenen entre 18 i 24 anys o 65 anys o més.

D'entre els viatgers professionals, el 57,9% han assistit a una fira, un valor que ha augmentat respecte de l'any anterior i que, igual que el 2023, supera el nombre d'assistents a congressos o jornades. La resta de turistes professionals s'han repartit entre el 30,9% que han assistit a un congrés o jornada i el 11,2% que ho han fet en convencions o viatges d'incentiu.

Un any més, els turistes a Barcelona regió es divideixen pràcticament en dos grans grups: els que visiten per primera vegada el municipi en el qual s'han allotjat (51,3%) i els que ja hi han estat anteriorment (47,7%). Pel que fa a la mitjana de visites, cada turista visita Barcelona regió 11,3 vegades.

El ocio continúa siendo, un año más, el principal motivo de viaje de los turistas que visitan Barcelona región (60,5%), seguido por los que lo hacen por motivos profesionales (20,3%) y por cuestiones personales u otras (19,2%).

Analizando el perfil de estos turistas, observamos cómo el ocio es el motivo de viaje mayoritario de las personas que se alojan en establecimientos de turismo rural, campings, autocaravanas y viviendas de uso turístico (VUTs) y de los residentes en Barcelona región, Barcelona ciudad y Francia. En cambio, aquellos que más han viajado por motivos profesionales han sido los residentes del resto de España y de Italia, los que se alojan en hoteles, los hombres y los que tienen entre 35 y 54 años. Finalmente, los motivos personales u otros son los más frecuentes en el caso de quienes se alojan en casas de amigos y familiares, los estadounidenses y los residentes del resto de España y de los que tienen entre 18 y 24 años o 65 años o más.

De entre los viajeros profesionales, el 57,9% han asistido a una feria, un valor que ha aumentado respecto al año anterior y que, al igual que en 2023, supera el número de asistentes a congresos o jornadas. El resto de turistas profesionales se han distribuido entre el 30,9% que ha asistido a un congreso o jornada y el 11,2% que lo ha hecho en convenciones o viajes de incentivo.

Un año más, los turistas en Barcelona región se dividen prácticamente en dos grandes grupos: los que visitan por primera vez el municipio en el que se han alojado (51,3%) y los que ya han estado anteriormente (47,7%). En cuanto a la media de visitas, cada turista visita Barcelona región 11,3 veces.

Leisure continues to be, for yet another year, the main reason for travel among tourists who come to Barcelona region (60.5%), followed by those who come for professional reasons (20.3%) and for personal or other reasons (19.2%).

Analyzing the profile of these tourists, we see how leisure is the main reason for travel for those people who stay in rural tourism establishments, campsites, motorhomes and Homes for Tourist Use (HTUs) and for those who resided in the Barcelona region, Barcelona city and France. On the other hand, those who have traveled the most for professional reasons have been the residents of the rest of Spain and Italy, those who stayed in hotels, the men and those aged between 35 and 54 years old. Finally, personal or other reasons are the most frequent in the case of those who stayed in private homes (with friends, relatives), the Americans and the residents of the rest of Spain and those who are between 18 and 34 years old or 65 or over.

Among the professional travelers, 57.9% attended a trade fair, a value that has increased compared to the previous year and, as in 2023, exceeds the number of attendees at congresses or conferences. The rest of the professional tourists are divided between 30.9% who attended a congress or conference and 11.2% who participated in conventions or incentive trips.

Once again, tourists in the Barcelona region are practically divided into two main groups: those who are visiting the municipality in which they have stayed for the first time (51.3%) and those who have visited before (47.7%). In terms of the average number of visits, each tourist visits the Barcelona region 11.3 times.

Aquests repetidors resideixen majoritàriament a Espanya, s'allotgen en cases d'amics i familiars i autocaravanes i visiten la regió per motius professionals.

Cal destacar que 1 de cada 2 d'aquests repetidors han modificat algun aspecte del seu viatge respecte de la seva última visita i que el 56,5% d'ells ja havia visitat el municipi de pernoctació durant el darrer any.

Un any més, els turistes que han viatjat en parella (48,8%) han superat als que ho han fet en solitari (21,9%) o amb fills menors d'edat (19,2%). La mitjana del grup d'acompanyants durant aquesta visita a la regió s'ha mantingut en les 3,7 persones de l'any anterior.

Estos repetidores residen mayoritariamente en España, se alojan en casas de amigos y familiares y autocaravanas y visitan la región por motivos profesionales.

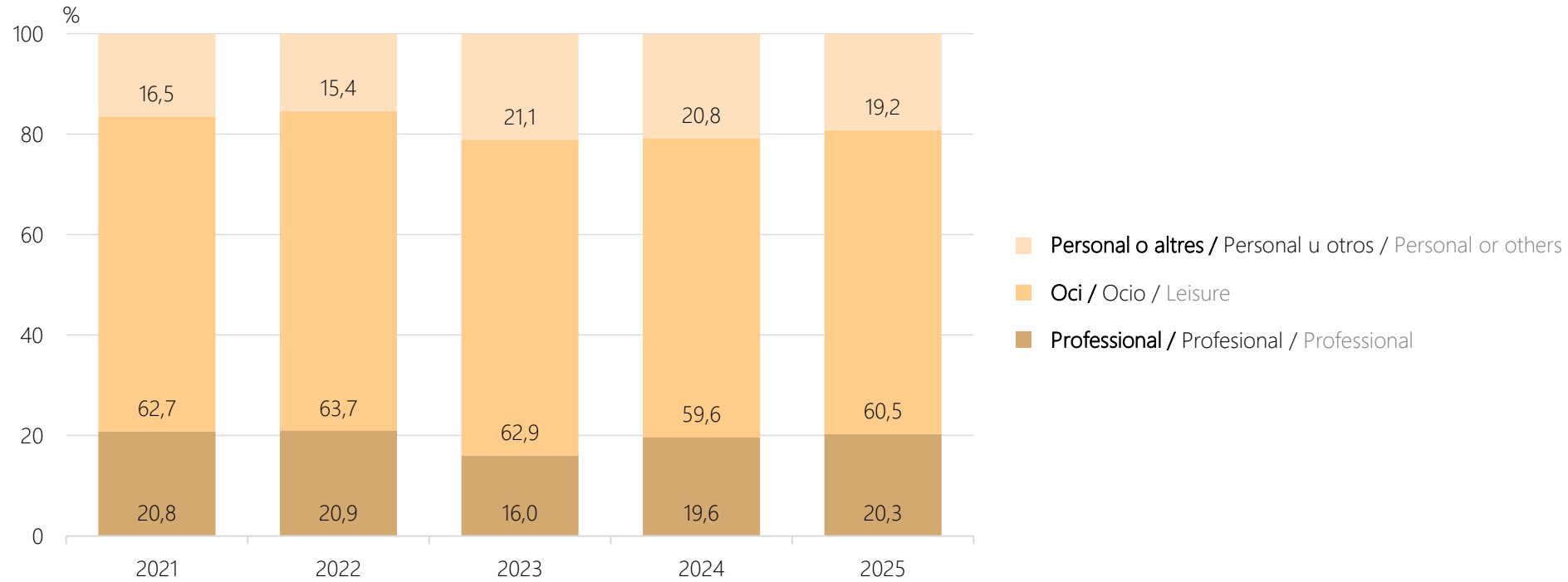
Cabe destacar que 1 de cada 2 de estos repetidores han modificado algún aspecto de su viaje respecto a su última visita y que el 56,5% de ellos ya había visitado el municipio de pernoctación durante el último año.

Un año más, los turistas que han viajado en pareja (48,8%) han superado a los que lo han hecho en solitario (21,9%) o con hijos menores de edad (19,2%). La media del grupo de acompañantes durante esta visita a la región se ha mantenido en las 3,7 personas del año anterior.

These repeaters mostly reside in Spain, stay in private homes (with friends, relatives) and motorhomes and visit the region for professional reasons.

It should be noted that 1 out of 2 of these repeaters have changed some aspect of their trip compared to their previous visit, and 56.5% of them had already visited the municipality where they stayed during the last year.

Once again, tourists who traveled as a couple (48.8%) outnumbered those who traveled alone (21.9%) or with minor children (19.2%). The average group of accompanying persons during this visit to the region remained at 3.7 people, the same as the previous year.



N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

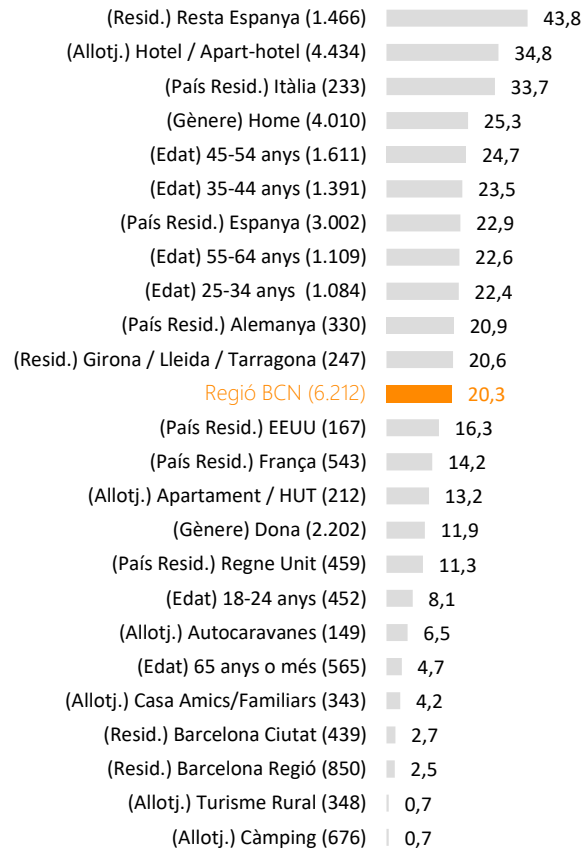
P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

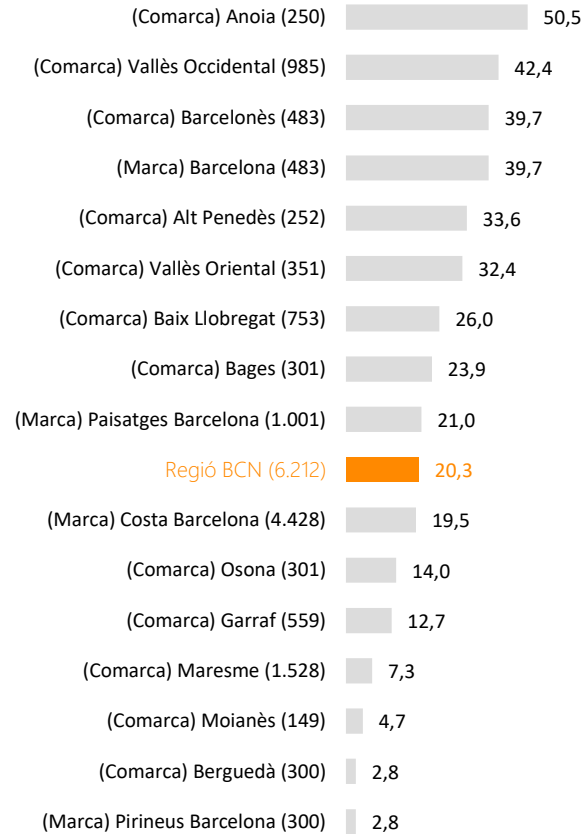
P1. What is the main reason of your visit?



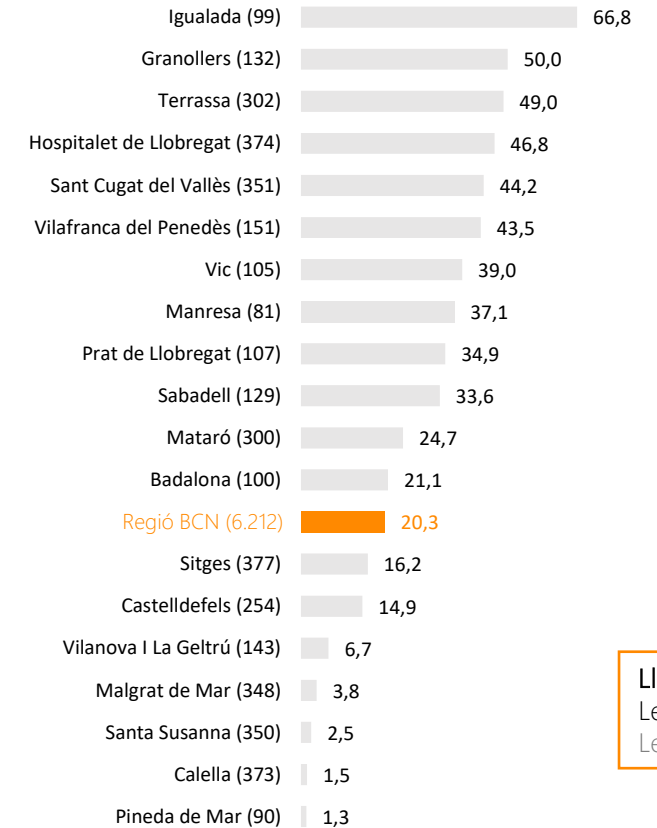
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



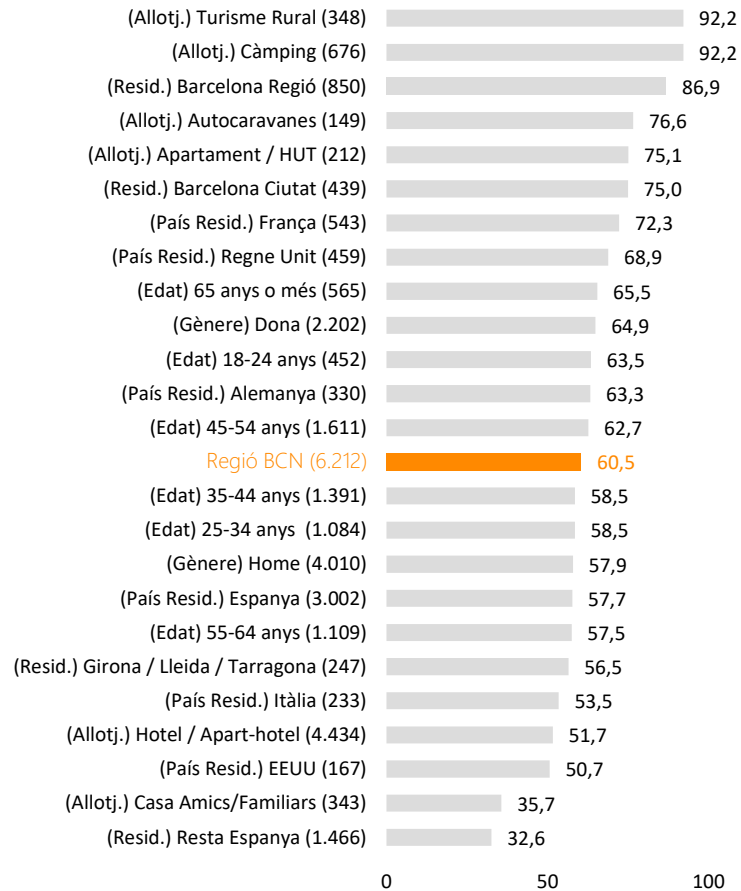
Llegenda
Leyenda
Legend

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita? / P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita? / P1. What is the main reason of your visit?

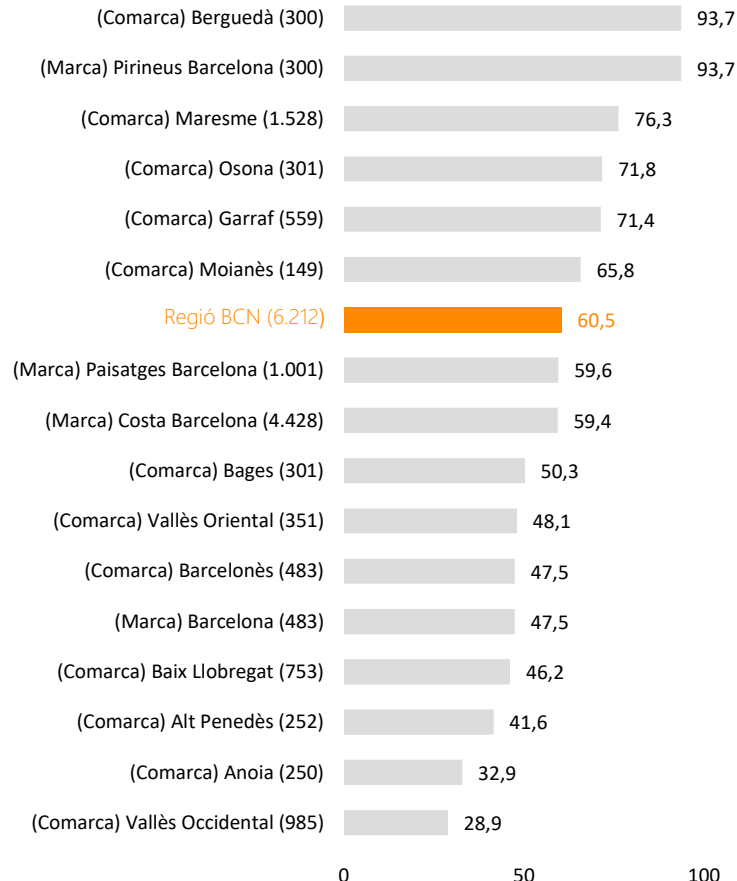
N 2025: 6.212



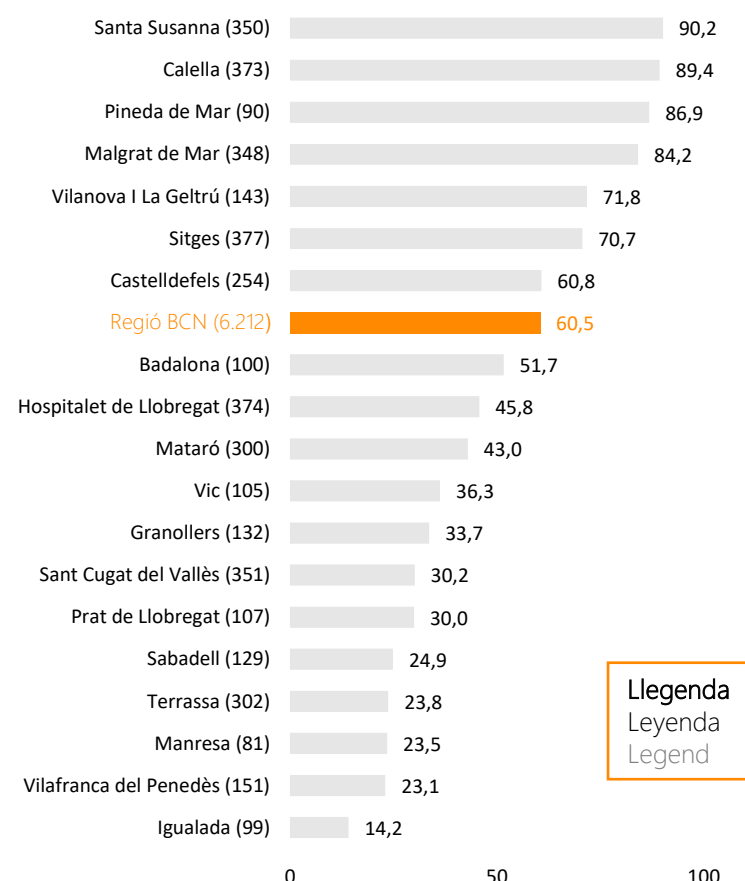
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita? / P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita? / P1. What is the main reason of your visit?

N 2025: 6.212

Motiu principal del viatge (Perfil: Personal o altres)

Motivo principal del viaje (Perfil: Personal u otros)

Main reason for the trip (Profile: Personal or others)

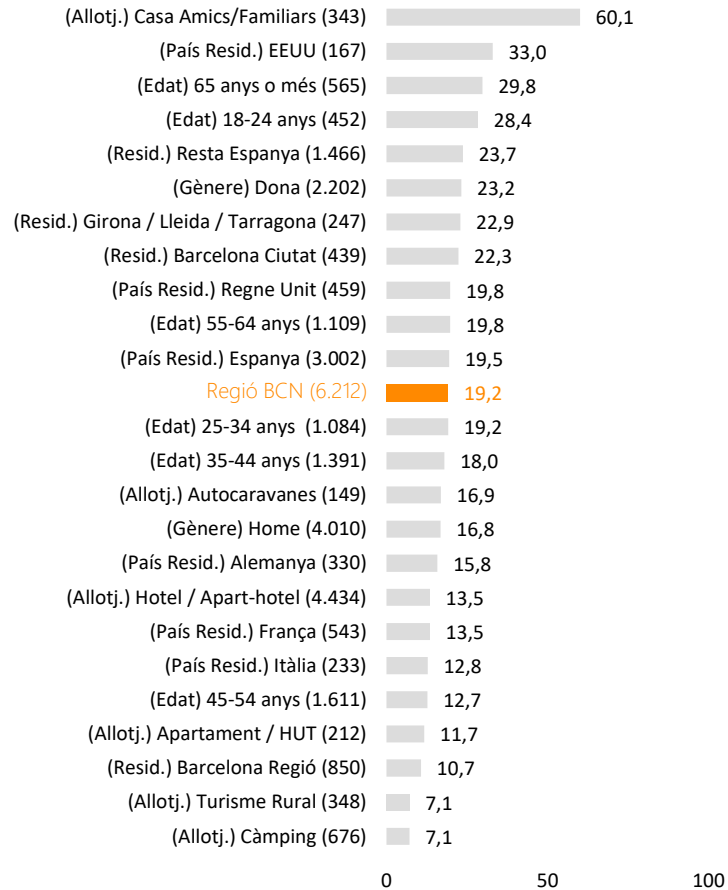
Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

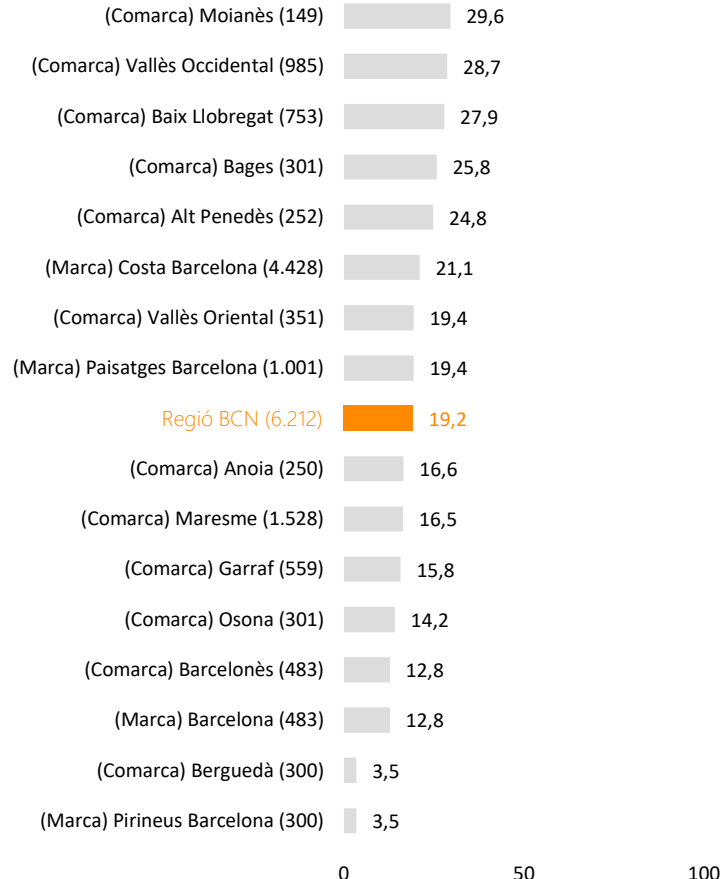
Reason and characteristics of the travel



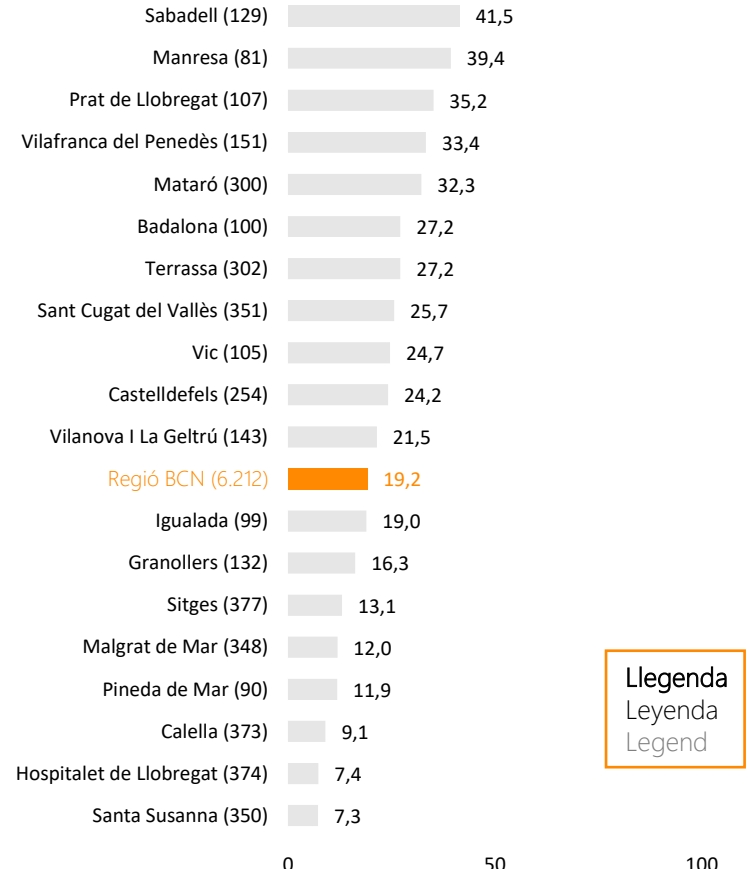
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita? / P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita? / P1. What is the main reason of your visit?

N 2025: 6.212



%	2021	2022	2023	2024	2025
Professional / Profesional / Professional	20,8	20,9	16,0	19,6	20,3
Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings	19,1	17,4	13,4	16,2	16,9
Fires / Ferias / Fairs	0,7	1,2	1,1	1,3	2,0
Congressos o jornades / Congresos o jornadas / Congresses or conferences	0,8	2,0	1,1	1,6	1,0
Convencions o viatge d'incentius / Convenciones o viaje de incentivos / Conventions or incentive travel	0,2	0,3	0,4	0,5	0,4
Oci / Ocio / Leisure	62,7	63,7	62,9	59,6	60,5
Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism	59,3	58,4	58,5	55,1	55,3
Esdeveniment esportiu / Evento deportivo / Sporting event	2,8	3,8	3,0	3,0	2,9
Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event	0,5	1,2	1,3	1,1	1,9
Embarcar, desembarcar en un creuer / Embarcar, desembarcar en un crucero / Embark, disembark on a cruise	0,1	0,3	0,1	0,4	0,4
Personal o altres / Personal u otros / Personal or others	16,5	15,4	21,1	20,8	19,2
Visita a familiars, amics / Visita a familiares, amigos / Visiting family, friends	10,7	10,1	13,5	12,1	11,4
Està de pas / Está de paso / Just passing through	2,3	2,4	3,4	4,4	3,2
Esdeveniments familiars / Eventos familiares / Family events	-	-	1,4	1,5	1,8
Educació, formació / Educación, formación / Education, training	1,5	1,4	1,6	1,5	1,5
Tractament de salut, mèdic / Tratamiento de salud, médico / Health or medical treatment	0,8	0,7	0,4	0,3	0,5
Tràmits i gestions / Trámites y gestiones / Procedures and formalities	0,4	0,2	0,5	0,6	0,5
Religió, peregrinació / Religión, peregrinación / Religion, pilgrimage	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3
Compres / Compras / Shopping	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0
Altres / Otros / Others	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0
N	(4.839)	(6.128)	(6.206)	(6.191)	(6.200)



2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206;
2024: 6.191; 2025: 6.212

Nota: Des de l'any 2023 hi ha una reformulació en els ítems de resposta dels motius personals o altres

Nota: desde el año 2023 hay una reformulación en los ítems de respuesta de los motivos personales u otros

Note: From 2023 there is a reformulation in the personal or others reasons items answers

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

P1. What is the main reason of your visit?



%	2023	2024	2025
Fires / Ferias/ Fairs	42,5	37,2	57,9
Labelexpo Europe / Labelexpo Europe / Labelexpo Europe	-	-	13,5
ICE / ICE / ICE	-	-	6,6
Seafood Expo Global / Seafood Expo Global / Seafood Expo Global	3,5	8,5	4,7
Cosmo Beauty / Cosmo Beauty / Cosmo Beauty	-	-	3,9
Vegan Fest / Vegan Fest / Vegan Fest	-	-	3,3
Vitafoods / Vitafoods / Vitafoods	-	-	2,9
Piscina Barcelona / Piscina Barcelona / Swimming pool Barcelona	-	-	2,9
Construmat / Construmat / Construmat	-	2,4	2,4
IBTM World / IBTM World / IBTM World	-	1,2	2,3
Dental Show / Dental Show / Dental Show	-	-	2,2
Altres fires / Otras ferias/ Others fairs	39,0	25,1	13,2
Congresos o jornades / Congresos o jornadas / Congresses or conferences	42,2	47,6	30,9
MWC Barcelona 2023 / MWC Barcelona 2023 / MWC Barcelona 2023	18,9	8,6	7,9
Neurolanguage Coaching / Neurolanguage Coaching / Neurolanguage Coaching	-	7,6	3,4
WCLC / WCLC / WCLC	-	4,0	2,3
Altres congressos o jornades / Otros congresos o jornadas / Others congresses or conferences	22,5	26,0	16,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,8	1,4	0,5
Convencions o viatge d'incentius / Convenciones o viaje de incentivos / Conventions or incentive trip	15,3	15,2	11,2
Shoptalk / Shoptalk / Shoptalk	0,6	1,9	5,5
Convencions o viatge d'incentius privades / Convenciones o viaje de incentivos privados / Private conventions or incentive trip	3,3	-	2,8
Altres convencions o viatge d'incentius / Otras convenciones o viaje de incentivos / Others conventions or incentive travel	11,4	13,3	2,9
N	(173)	(238)	(202)

B Ha assistit a un esdeveniment professional.
Ha asistido a un evento profesional.
They have attended a professional event

N¹ 2023: 173; 2024: 238; 2025: 202

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2025

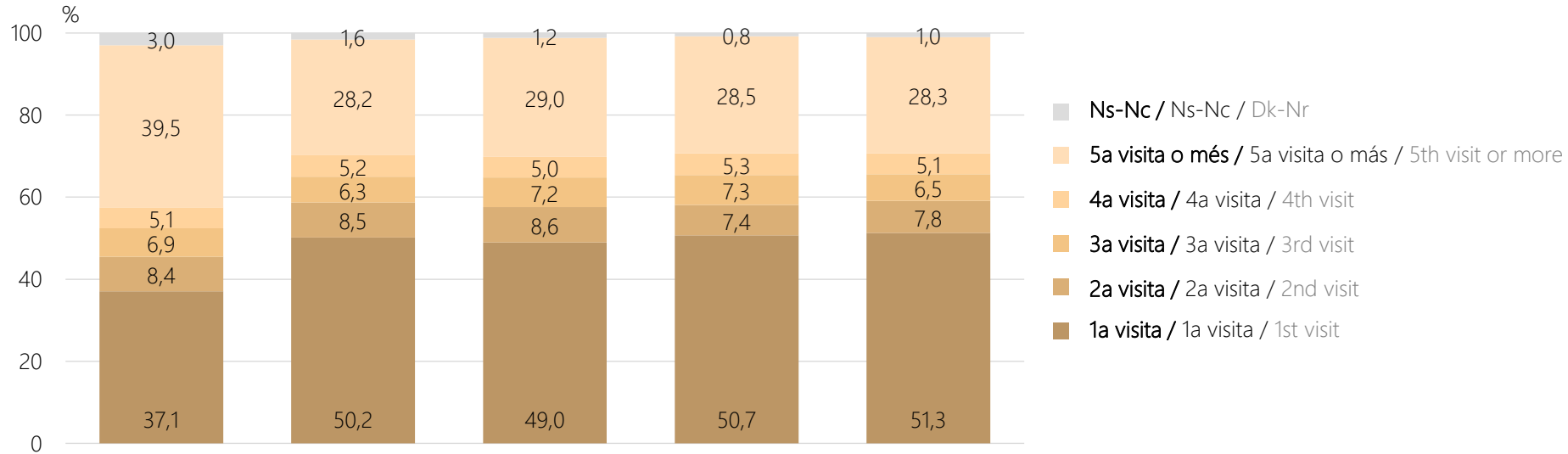
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2025

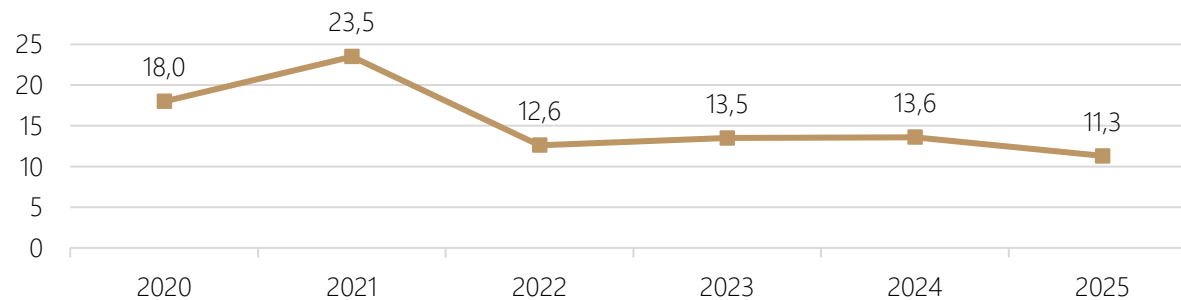
P1A. En quin esdeveniment ha participat durant la seva visita?

P1A. ¿En qué evento ha participado durante su visita?

P1A. What event did you participate in during your visit?



Mitjana / Media / Average

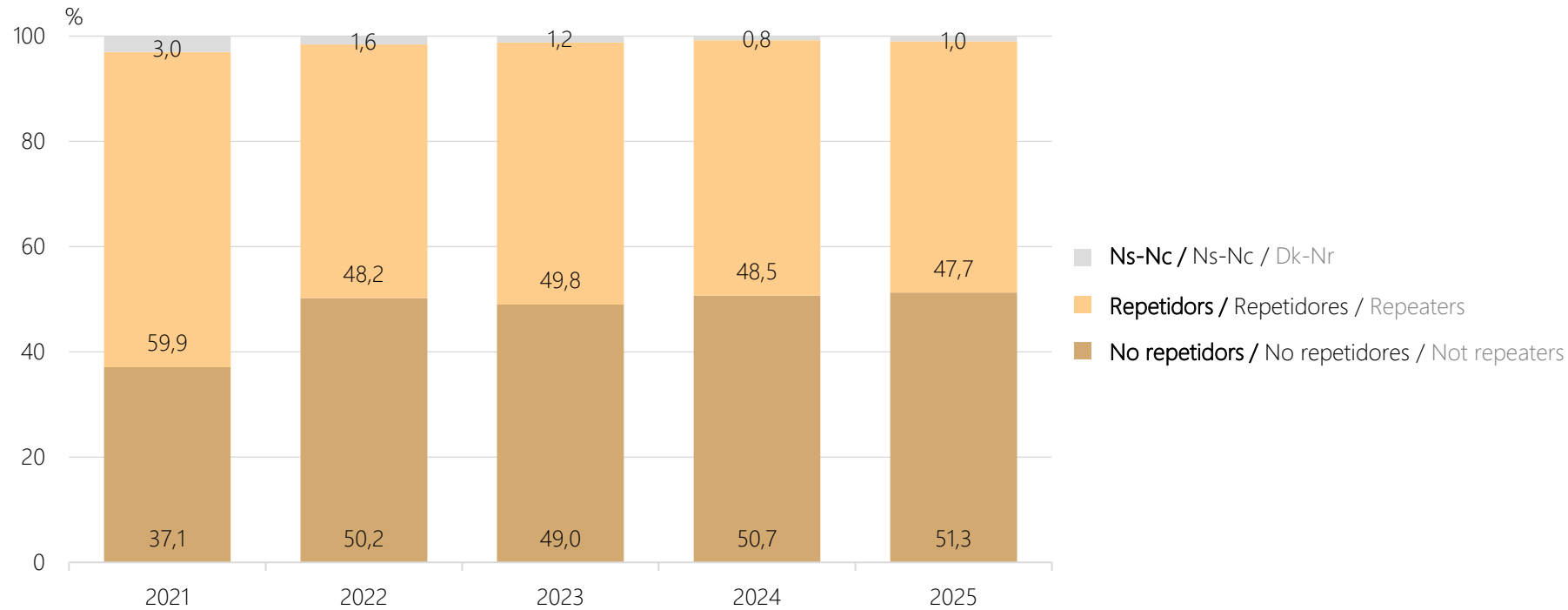


N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?

P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?



N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

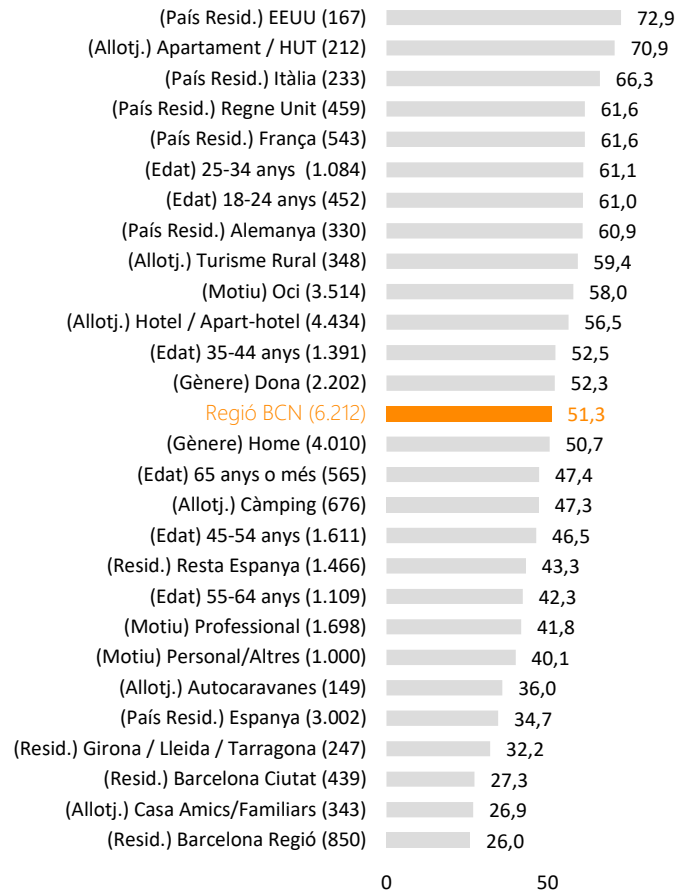
P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?

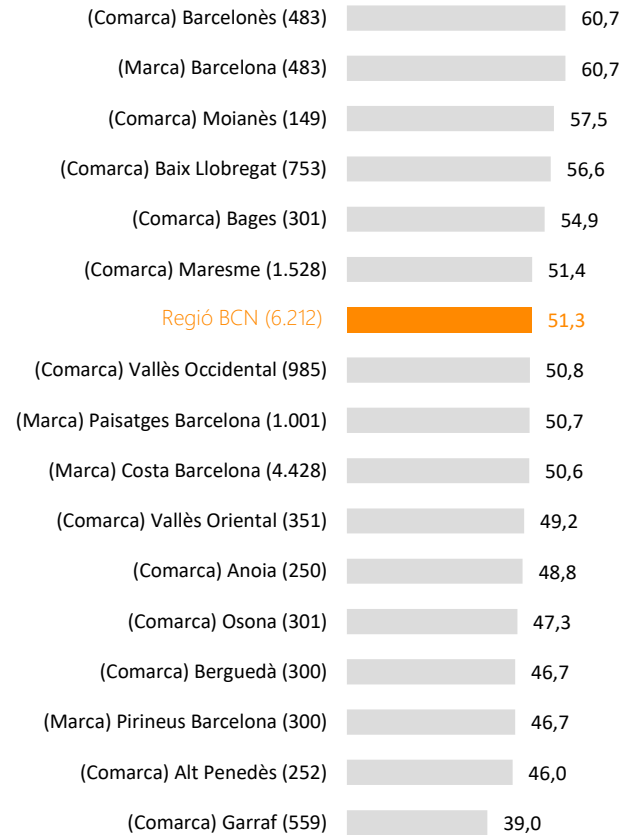
P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?



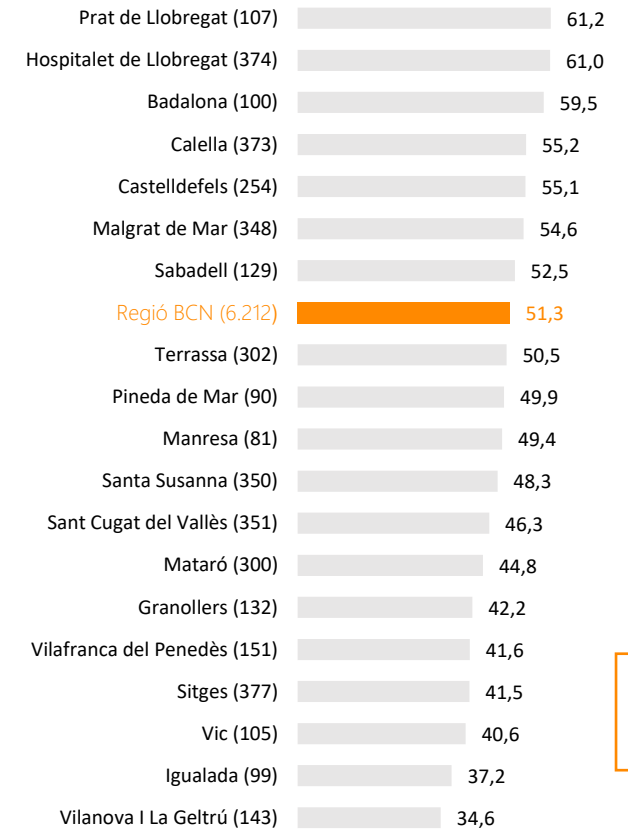
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



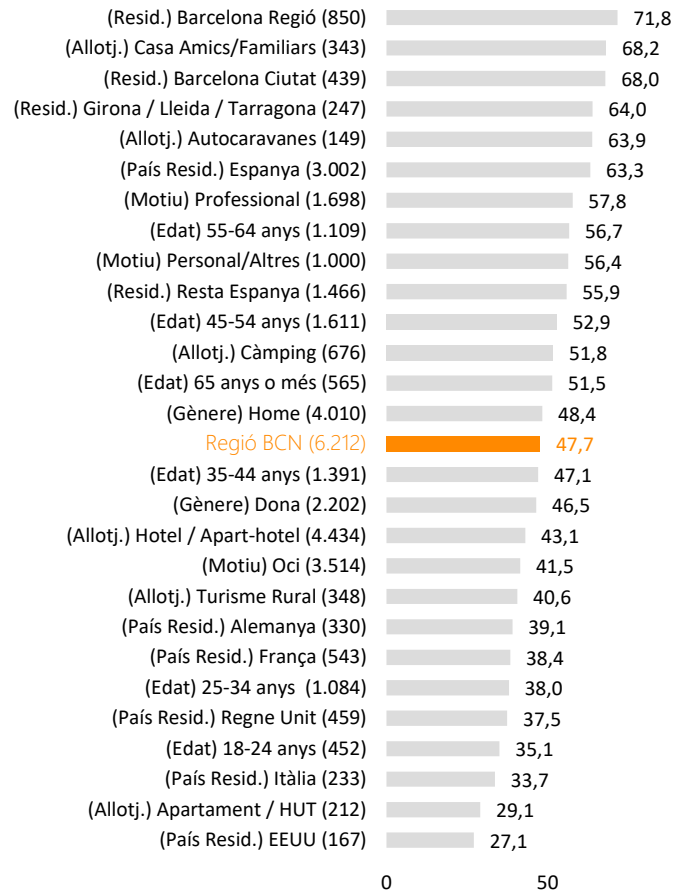
Llegenda
Leyenda
Legend

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys? / P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años? / P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

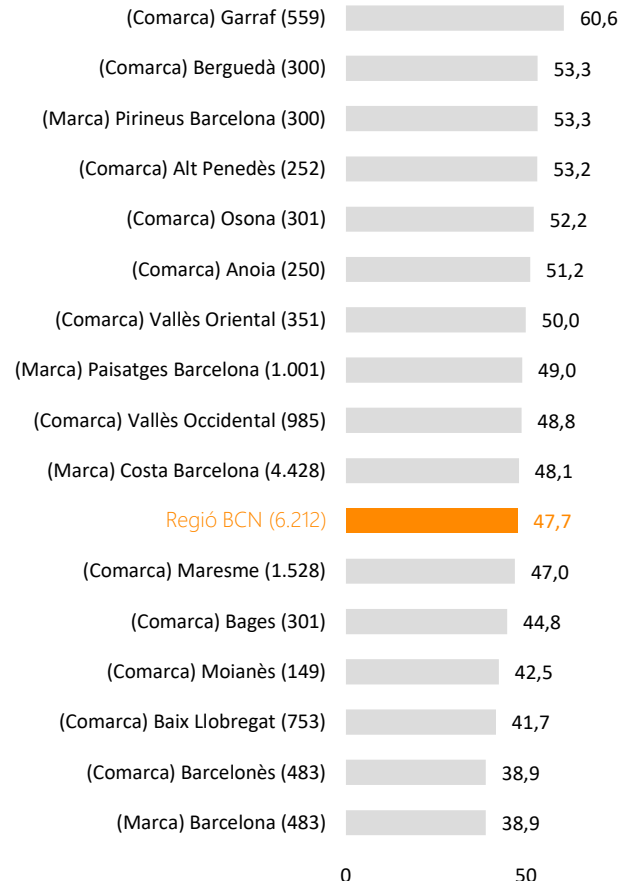
N 2025: 6.212



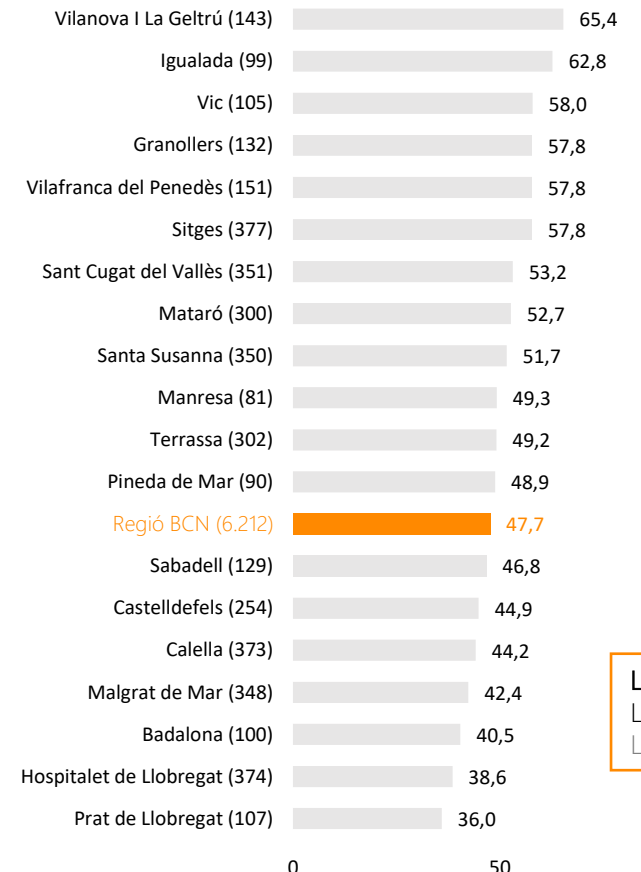
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



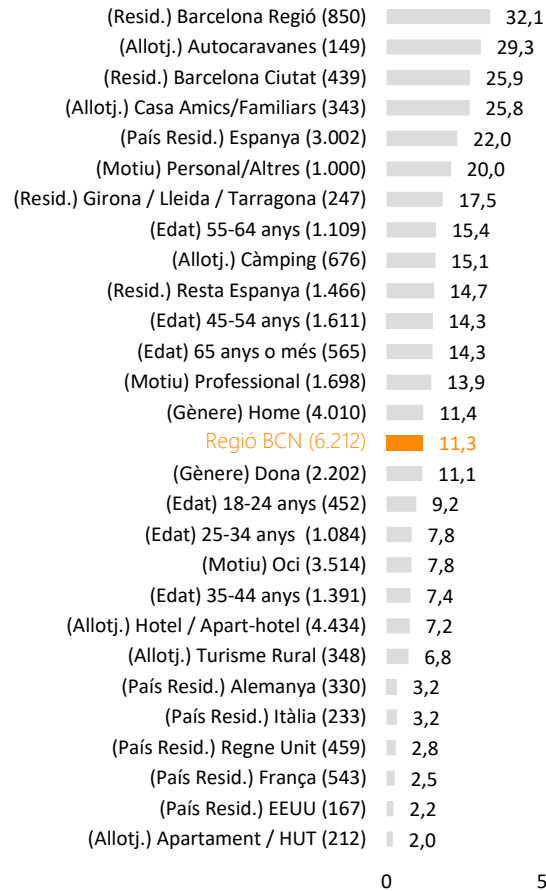
Llegenda
Leyenda
Legend

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys? / P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años? / P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

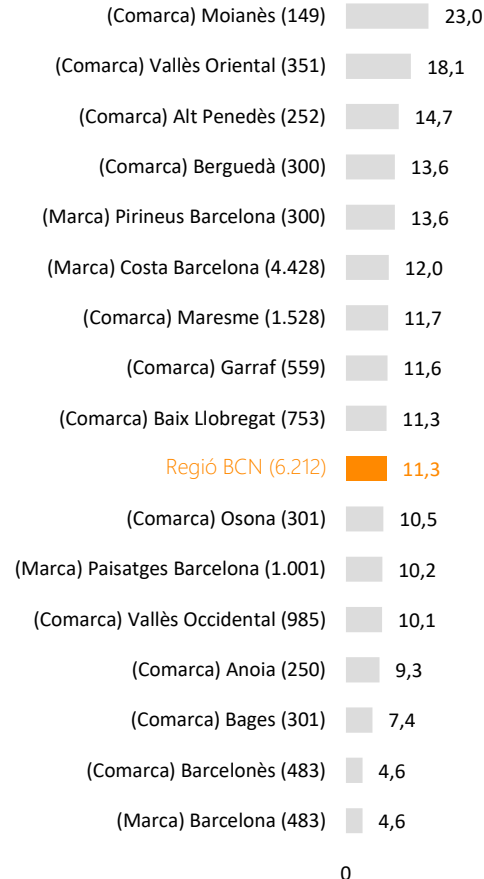
N 2025: 6.212



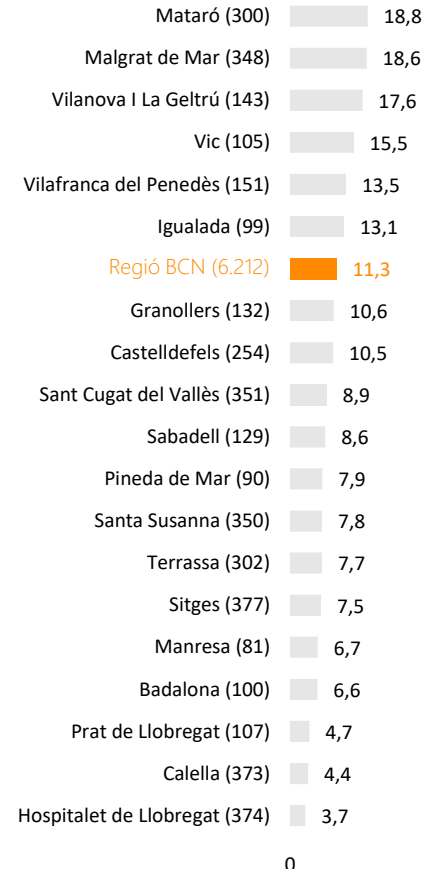
Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys? / P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años? / P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

2025: 6.212



%	2024	2025
Llocs visitats / Lugares visitados / Places visited	28,6	28,2
Acompanyants / Acompañantes / Accompanying persons	26,9	25,8
Activitats visitades / Actividades visitadas / Activities visited	25,6	23,2
Motiu de viatge / Motivo de viaje / Reason for travel	17,6	14,2
Altres canvis / Otras actividades creativas / Other creative activities	2,2	1,6
No hi ha hagut cap canvi / No ha habido ningún cambio / There has been no change	52,1	55,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,4	0,1
N	(3.015)	(1.447)

B Ha visitat el municipi almenys una vegada en els últims 10 anys.
Ha visitado el municipio al menos una vez en los últimos 10 años.
They have visited the municipality at least once in the last 10 years.

N¹ 2024: 3.015; 2025: 1.447

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: L'any 2025 aquesta pregunta s'ha fet a 1/2 de la mostra
Nota: En el año 2025 esta pregunta se ha realizado a 1/2 de la muestra
Note: In 2025, this question is asked to 1/2 of the sample

P13A. En què ha canviat aquesta visita a aquest municipi respecte a l'anterior?

P13A. ¿En qué ha cambiado esta visita a este municipio respecto al anterior?

P13A. How has this visit to this municipality changed from the previous one?



%	2025
La darrera setmana / La última semana / Last week	8,0
Fa quinze dies / Hace quince días / Fifteen days ago	5,3
Fa 1 mes / Hace 1 mes / 1 month ago	9,8
Entre 1 i 3 mesos / Entre 1 y 3 meses / Between 1 and 3 months	9,0
Entre 4 i 6 mesos / Entre 4 y 6 meses / Between 4 and 6 months	10,0
Entre 7 i 9 mesos / Entre 7 y 9 meses / Between 7 and 9 months	6,2
Entre 9 i 12 mesos / Entre 10 y 12 meses / Between 10 and 12 months	8,2
Entre 1 i 2 anys / Entre 1 y 2 años / Between 1 and 2 years	22,6
Entre 2 i 3 anys / Entre 2 y 3 años / Between 2 and 3 years	6,9
Entre 3 i 4 anys / Entre 3 y 4 años / Between 3 and 4 years	2,4
Entre 4 i 5 anys / Entre 4 y 5 años / Between 4 and 5 years	3,2
Entre 5 i 6 anys / Entre 5 y 6 años / Between 5 and 6 years	2,7
Entre 6 i 7 anys / Entre 6 y 7 años / Between 6 and 7 years	1,5
Entre 7 i 8 anys / Entre 7 y 8 años / Between 7 and 8 years	1,1
Entre 8 i 9 anys / Entre 8 y 9 años / Between 8 and 9 years	0,7
Entre 9 i 10 anys / Entre 9 y 10 años / Between 9 and 10 years	2,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,1
N	(1.459)

B Ha visitat el municipi almenys una vegada en els últims 10 anys.
 Ha visitado el municipio al menos una vez en los últimos 10 años.
 They have visited the municipality at least once in the last 10 years.

N¹ 2025: 1.459

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Aquesta pregunta es fa a 1/2 de la mostra
 Nota: Esta pregunta se hace a 1/2 de la muestra
 Note: This question is asked to 1/2 of the sample

P13B. Quan va visitar aquest municipi per última vegada?

P13B. ¿Cuándo visitaste este municipio por última vez?

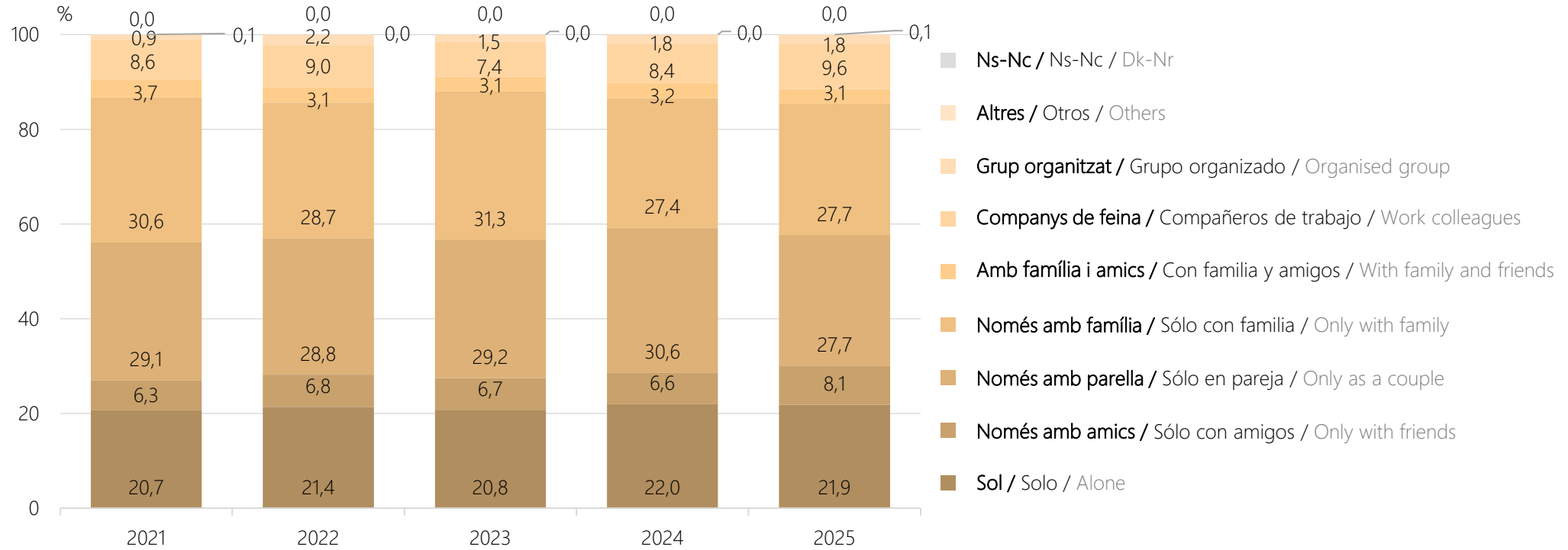
P13B. When did you last visit this municipality?

%	2021	2022	2023	2024	2025
Sol / Solo / Alone	20,7	21,4	20,8	22,0	21,9
Parella / Pareja / Couple	55,6	52,6	53,8	52,1	48,8
Amb fills menors d'edat / Con hijos menores de edad / With younger children	22,8	20,7	22,3	18,0	19,2
Amb fills adults / Con hijos adultos / With adult children	4,7	4,5	4,7	3,8	3,7
Altres familiars menors d'edat / Otros familiares menores de edad / Other younger family membres	3,5	3,7	2,9	3,1	2,7
Altres familiars adults / Otros familiares adultos / Other adult family membres	8,4	8,7	10,1	10,0	9,2
Amics / Amigos / Friends	10,0	10,0	9,8	9,9	11,2
Companys de feina / Compañeros de trabajo / Colleagues	8,6	9,0	7,4	8,4	9,6
Grup organitzat / Grupo organizado / Arranged Group	0,9	2,3	1,5	1,8	1,8
Altres / Otros / Others	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(4.839)	(6.128)	(6.206)	(6.191)	(6.212)

N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

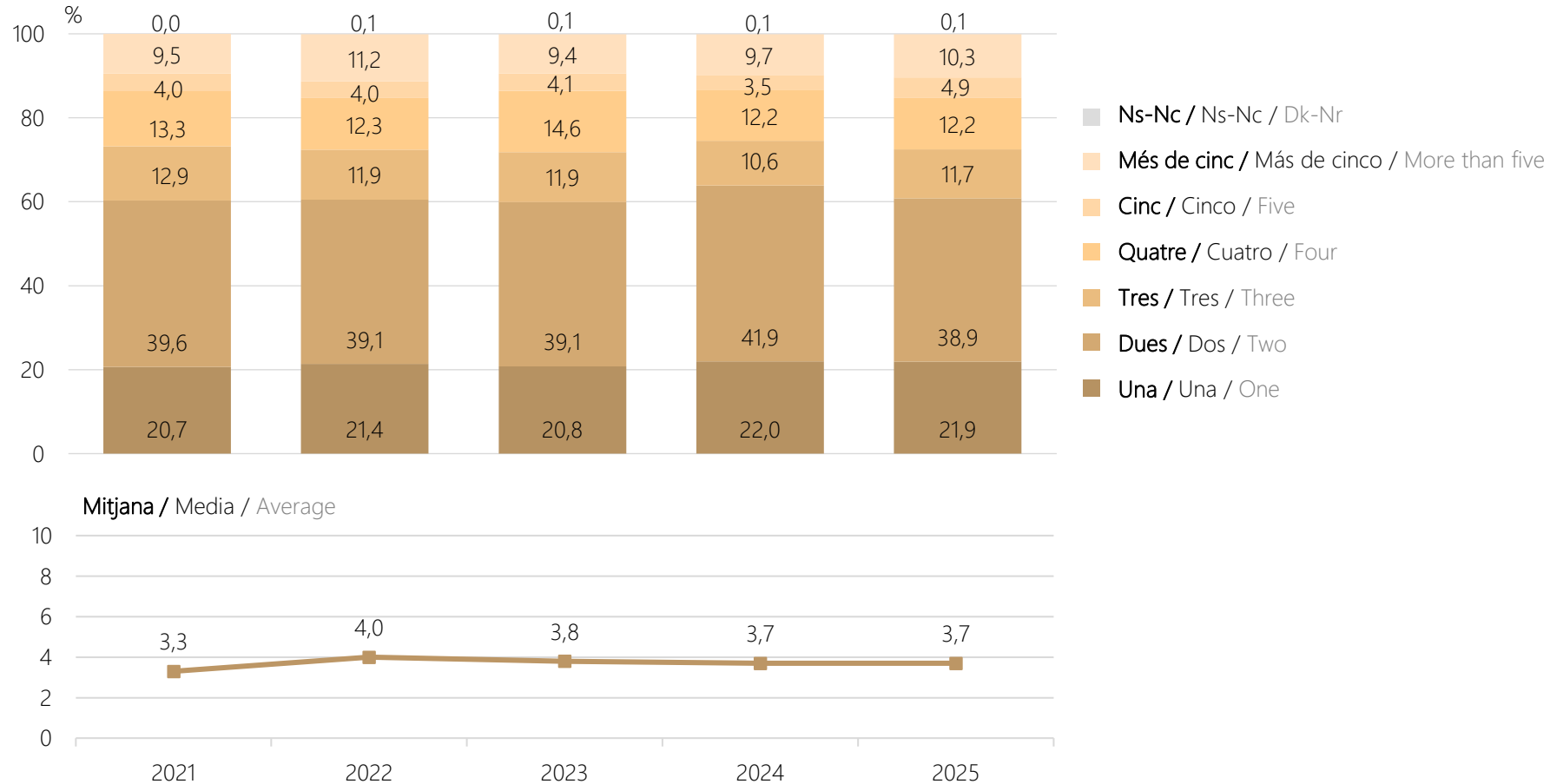
R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P14. Amb qui ha vingut acompanyat/ada?
P14. ¿Con quién ha venido acompañado/a?
P14. Who have you come with?



N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

P14. Amb qui ha vingut acompanyat/ada?
P14. ¿Con quién ha venido acompañado/a?
P14. Who have you come with?



P15. Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?

P15. ¿Cuántas personas han venido de viaje a este municipio?

P15. How many people in total have come on this trip?

N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212



4

Planificació del viatge Planificación del viaje *Travel planning*

A l'hora de planificar el viatge, els turistes de Barcelona regió es guien tant per la informació que troben en pàgines web (47,9%) com per la informació facilitada pels seus amics i familiars (21,3%). Per altra banda, tot i que la compra del transport d'arribada i l'allotjament es realitza majoritàriament a través de la web de la companyia (59,9% i 36,2% respectivament), hi ha un important nombre de turistes que contracten l'allotjament per internet amb TTOO, AAVV o altres (30,0%).

Aquest 2025, és confirma el canvi de tendència del transport d'arribada iniciat l'any anterior, fent que l'avió torni a superar al vehicle propi (cotxe o moto) com a principal mitjà de transport d'arribada a Barcelona regió amb un 43,9%. El segueixen el vehicle propi (cotxe o moto) (37,2%) i el tren (8,8%). L'avió és el mitjà de transport més utilitzat pels turistes internacionals, els que s'allotgen en habitatges d'ús turístic (HUTs) i hotels, els que ens visiten per motius professionals i els que tenen entre 18 i 34 anys. En canvi, aquells que més han arribat en vehicle propi (cotxe o moto) han estat els turistes que estan allotjats en establiments de turisme rural i càmpings i els residents a Catalunya, Espanya i França. Finalment, els que han utilitzat el tren com a mitjà de transport d'arribada amb més freqüència han estat els residents de la resta d'Espanya i de Barcelona ciutat, els que s'allotgen en cases d'amics i familiars i els que ens visiten per motius personals i altres.

Cal mencionar que el 55,5% dels turista decideix venir al municipi de de destinació amb menys d'un mes d'antelació. Pel que fa a la contractació del transport i l'allotjament també es reserven majoritàriament durant l'últim mes abans de la visita, amb un 61,5% pel transport i un 61,6% per l'allotjament. Cal destacar que tot i que un 11,6% dels turistes contracta les activitats a realitzar durant la seva estada una vegada ha arribat al municipi, el 64,4% d'ells no contracta cap mena d'activitat.

D'altra banda, més de la meitat dels turistes (56,6%) tenen en compte la temperatura a l'hora de planificar la seva visita.

A la hora de planificar el viaje, los turistas de Barcelona región se guían tanto por la información que encuentran en páginas web (47,9%) como por la información facilitada por sus amigos y familiares (21,3%). Por otra parte, aunque la compra del transporte de llegada y el alojamiento se realiza mayoritariamente a través de la web de la compañía (59,9% y 36,2% respectivamente), hay un importante número de turistas que contratan el alojamiento por internet con TTOO, AAVV u otros (30,0%).

Este 2025, se confirma el cambio de tendencia del transporte de llegada iniciado el año anterior, haciendo que el avión vuelva a superar al vehículo propio (coche o moto) como principal medio de transporte de llegada a Barcelona región con un 43,9%. Le siguen el vehículo propio (coche o moto) (37,2%) y el tren (8,8%). El avión es el medio de transporte más utilizado por los turistas internacionales, los que se alojan en viviendas de uso turístico (VUTs) y hoteles, los que nos visitan por motivos profesionales y los que tienen entre 18 y 34 años. En cambio, aquellos que más han llegado en vehículo propio (coche o moto) han sido los turistas que están alojados en establecimientos de turismo rural y campings y por los residentes en Cataluña, España y Francia. Finalmente, los que han utilizado el tren como medio de transporte de llegada con mayor frecuencia han sido los residentes del resto de España y de Barcelona ciudad, los que se alojan en casas de amigos y familiares y los que nos visitan por motivos personales y otros.

Cabe mencionar que el 55,5% de los turistas decide acudir al municipio con menos de un mes de antelación. En cuanto a la contratación del transporte y el alojamiento, también se reservan mayoritariamente durante el último mes antes de la visita, con un 61,5% para el transporte y un 61,6% para el alojamiento. Cabe destacar que aunque un 11,6% de los turistas contrata las actividades a realizar durante su estancia una vez ha llegado al municipio, el 64,4% de ellos no contrata ningún tipo de actividad.

Por otro lado, más de la mitad de los turistas (56,6%) tienen en cuenta la temperatura a la hora de planificar su visita.

When planning a trip, tourists of Barcelona region are guided by the information they find on websites (47.9%) and by the information provided by their friends and relatives (21.3%). On the other hand, although the purchase of arrival transport and the accommodation is made mainly through the company's website (59.9% and 36.2% respectively), there is a significant number of tourists who contract accommodation online with TTOO, T.agent or others (30.0%).

In 2025, the change in the trend of arrival transport that began the previous year is confirmed, with the plane overtaking the own vehicle (car or motorcycle) as the main means of arrival transport used to reach the Barcelona region with 43.9%. It is followed by the own vehicle (car or motorcycle) (37.2%) and train (8.8%). The plane is the most used means of transport by international tourists, by those who stayed in Homes for Tourist Use (HTUs) and hotels, those who visited us for professional reasons and those between 18 and 24 years old. On the other hand, those who have most arrived by own vehicle (car or motorcycle) have been the tourists who stayed in rural tourism establishments and campsites and by residents in Catalonia, Spain and France. Finally, those who have used the train as a means of arrival transport most frequently have been residents in the rest of Spain and Barcelona city, those who are stayed in private homes (with friends, relatives) and those who visit us for personal and other reasons.

It is worth mentioning that 55.5% of tourists decide to come to the municipality with less than one month's in advance. As for transport and accommodation the majority also hired during the last month before their arrival (61.5% for transport and 61.6% for accommodation). It should be noted that although 11.6% of tourists hire the activities to be carried out during their stay once they have arrived in the municipality, 64.4% of them do not contract any type of activity.

On the other hand, more than half of tourists (56.6%) take temperature into account when planning their visit.



%	2021	2022	2023	2024	2025
Pàgines web / Páginas web / Websites	49,6	49,2	43,5	44,0	47,9
Família, amics, coneguts / Familia, amigos, conocidos / Family, friends, acquaintances	18,0	21,4	27,2	22,6	21,3
Una organització (empresa, centre d'estudis, etc.) / Una organización (empresa, centro de estudios, etc.) / An organization (company, study center, etc.)	11,1	12,3	11,0	10,5	9,5
Xarxes socials, blogs / Redes sociales, blogs / Social networks, blogs	2,5	4,9	8,0	9,7	9,2
Agències de viatge, tour operators / Agencias de viaje, tour operadores / Travel agencies, tour operators	3,1	6,2	5,3	5,8	5,0
Guies o llibres de viatge en paper / Guías o libros de viaje en papel / Travel or guide books in paper	0,7	1,4	2,8	2,8	1,8
Mitjans de comunicació en paper / Medios de comunicación en papel / Print media	0,2	0,5	0,4	0,5	0,5
Regals i caixes o packs regal / Regalos y cajas o packs regalo / Presents and gift packs or boxes	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Altres / Otros / Others	0,7	0,6	0,6	0,7	0,3
No va consultar cap font d'informació / No consultó ninguna fuente de información / No sources of information were consulted	19,2	13,1	13,6	17,5	17,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1
N	(4.839)	(6.128)	(6.206)	(6.191)	(6.212)

N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206;
2024: 6.191; 2025: 6.212

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P4. Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?

P4. ¿Qué fuentes de información consultó para planificar este viaje?

P4. Which sources of information did you consult to plan this trip?

%	2021	2022	2023	2024	2025
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	53,4	57,8	52,8	51,9	43,2
Booking / Booking / Booking	39,0	38,6	32,6	30,7	26,8
Tripadvisor / Tripadvisor / Tripadvisor	3,1	4,0	4,2	5,5	2,4
Airbnb / Airbnb / Airbnb	1,0	1,7	2,9	4,1	2,2
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	16,7	20,9	19,0	17,8	16,6
Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites	7,4	8,0	11,2	10,4	19,2
Google, Googlemaps / Google, Googlemaps / Google, Googlemaps	7,1	7,7	10,7	10,0	7,8
APP del temps / APP del tiempo / Weather APP	0,1	0,0	0,1	0,3	7,7
ChatGPT, Copilot, IA / ChatGPT, Copilot, IA / ChatGPT, Copilot, IA	0,0	0,0	0,0	0,3	3,4
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	21,5	18,1	17,4	14,9	15,5
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campsites, etc	11,7	8,9	7,1	8,0	6,7
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Other accommodation companies websites	9,9	9,3	10,4	7,0	8,9
Webs de destinacions turístiques / Webs de destinos turísticos / Tourist destination websites	5,3	4,1	7,4	6,7	9,6
Webs municipals / Webs municipales / Municipal websites	3,7	2,8	6,0	5,8	7,3
Altres webs municipals / Otras webs municipales / Other municipals websites	1,8	1,3	1,5	1,1	2,6
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Means of transport websites	2,2	4,5	6,5	7,1	8,3
Web de Renfe / Web de Renfe / Renfe website	0,6	0,2	0,5	1,4	2,0
Webs de companyies aèries / Webs de compañías aéreas / Airlines websites	1,3	4,1	5,2	5,7	5,3
Altres / Otros / Others	3,1	4,6	5,9	9,9	8,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	12,0	8,8	8,1	8,5	8,1
N	(2.257)	(2.908)	(2.701)	(2.542)	(2.922)

B Ha consultat pàgines web per planificar el viatge.
Ha consultado páginas web para planificar el viaje.
They have consulted websites to plan their trip.

N 2021: 2.257; 2022: 2.908; 2023: 2.701;
2024: 2.542; 2025: 2.922

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2025

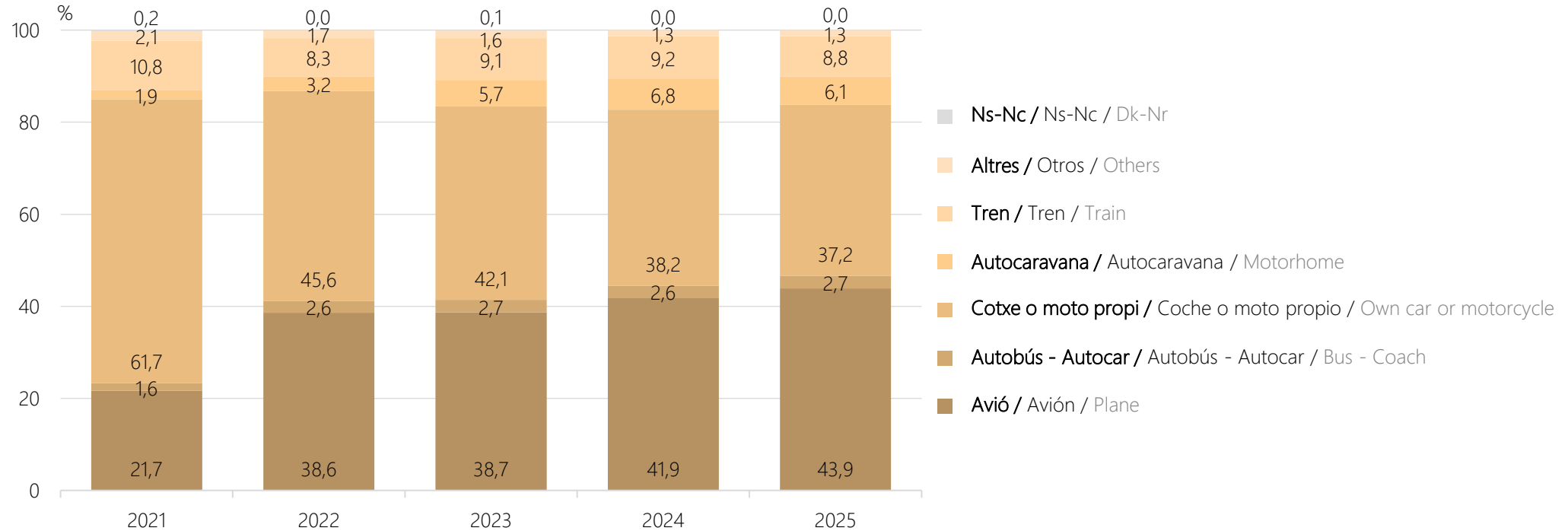
P5A. I a través de quines pàgines webs?
P5A. ¿Y a través de qué páginas webs?
P5A. Through what websites?

%	2021	2022	2023	2024	2025
Xarxes socials / Redes sociales / Social networks	83,7	92,6	95,6	98,5	98,1
Instagram / Instagram / Instagram	37,8	52,9	47,5	59,6	49,4
TikTok / TikTok / TikTok	1,0	6,0	13,2	17,3	22,3
Facebook / Facebook / Facebook	33,0	36,8	22,4	25,6	21,8
Park4Night / Park4Night / Park4Night	0,4	0,0	10,9	13,2	10,4
Youtube / Youtube / Youtube	4,4	10,2	10,7	10,4	9,9
Altres xarxes socials / Otras redes sociales / Others social networks	16,8	9,2	14,5	12,9	9,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	16,3	7,4	4,4	1,5	1,9
N	(110)	(282)	(420)	(514)	(495)

- B** Ha consultat xarxes socials i/o blogs per planificar el viatge.
Ha consultado redes sociales y/o blogs para planificar el viaje.
They have consulted social networks and/or blogs to plan their trip.
- N** 2021: 110; 2022: 282; 2023: 420; 2024: 514; 2025: 495
- R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2025
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2025
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2025

P5B. I a través de quines xarxes socials i/o blogs?
P5B. ¿Y a través de qué redes sociales y / o blogs?
P5B. And through what social networks or blogs?



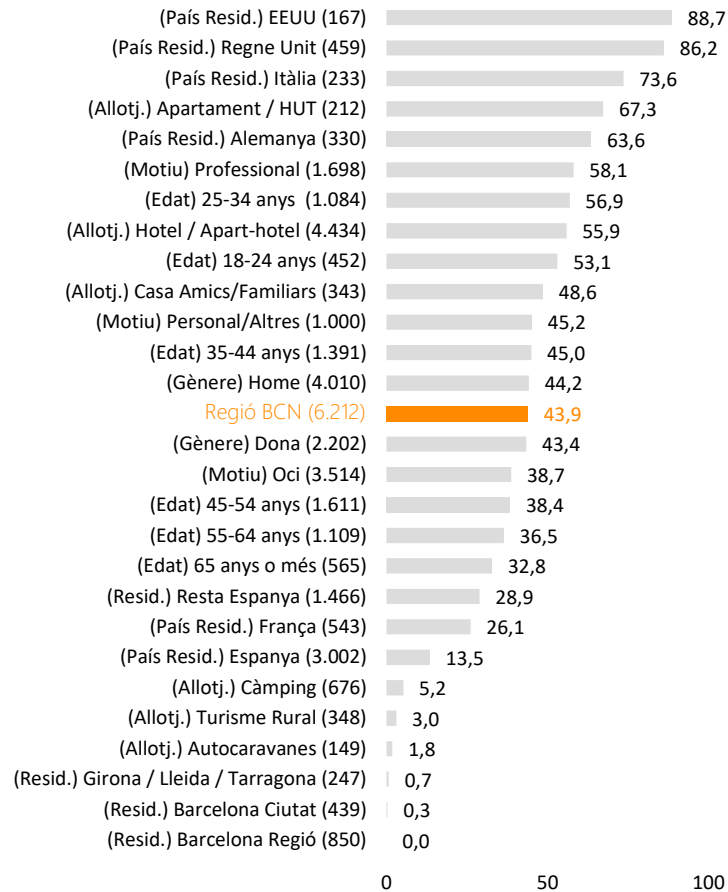
N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

R Espontània / Espontánea / Spontaneous

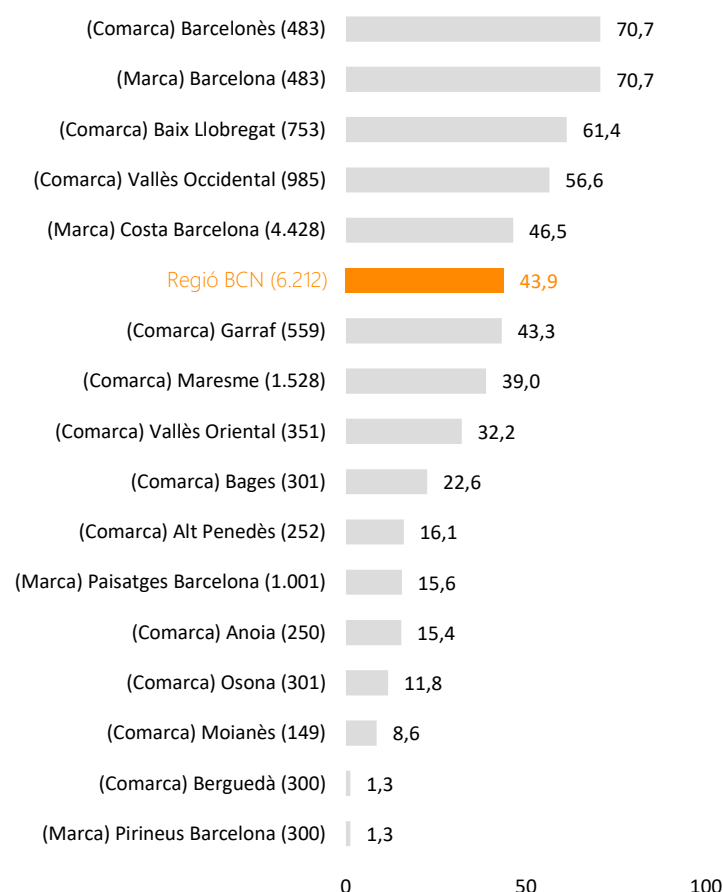
P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?
P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio?
P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?



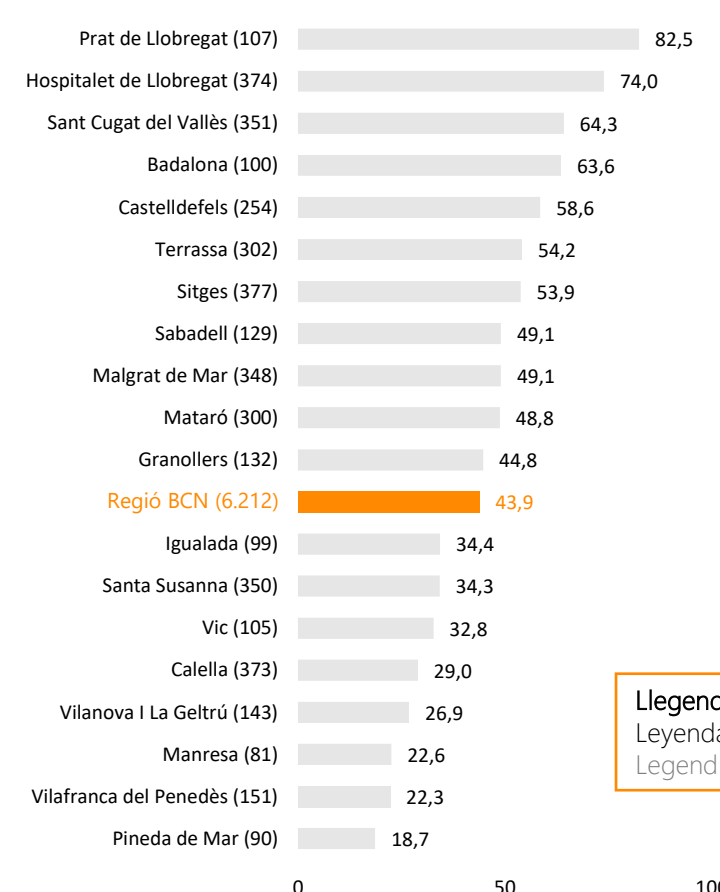
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



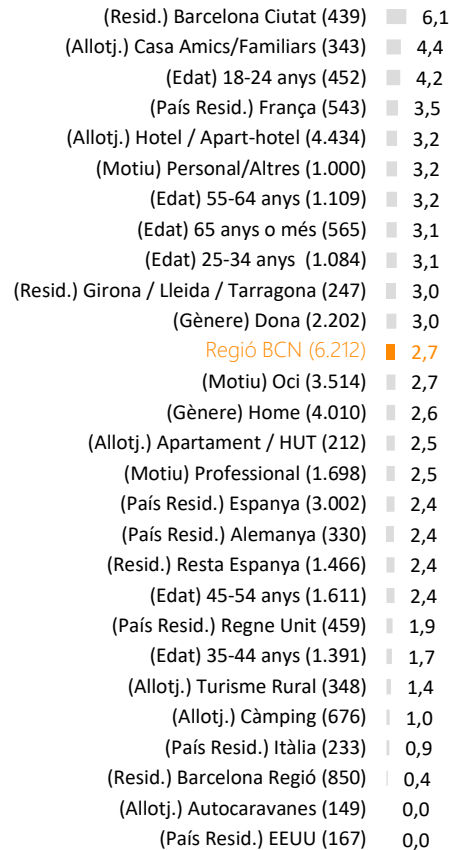
Llegenda
Leyenda
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

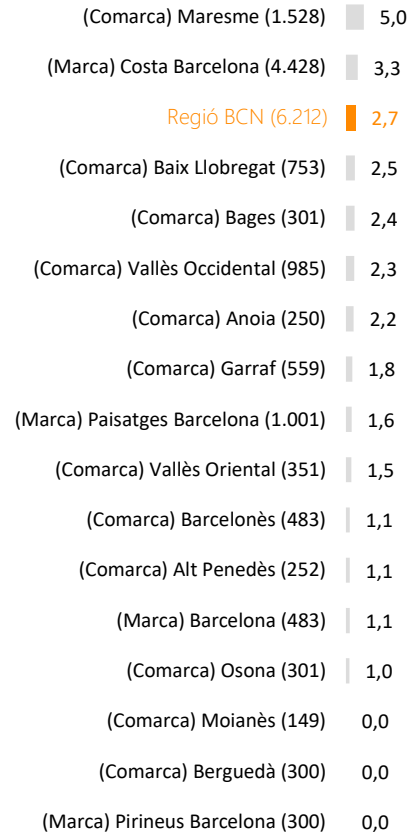
2025: 6.212



% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



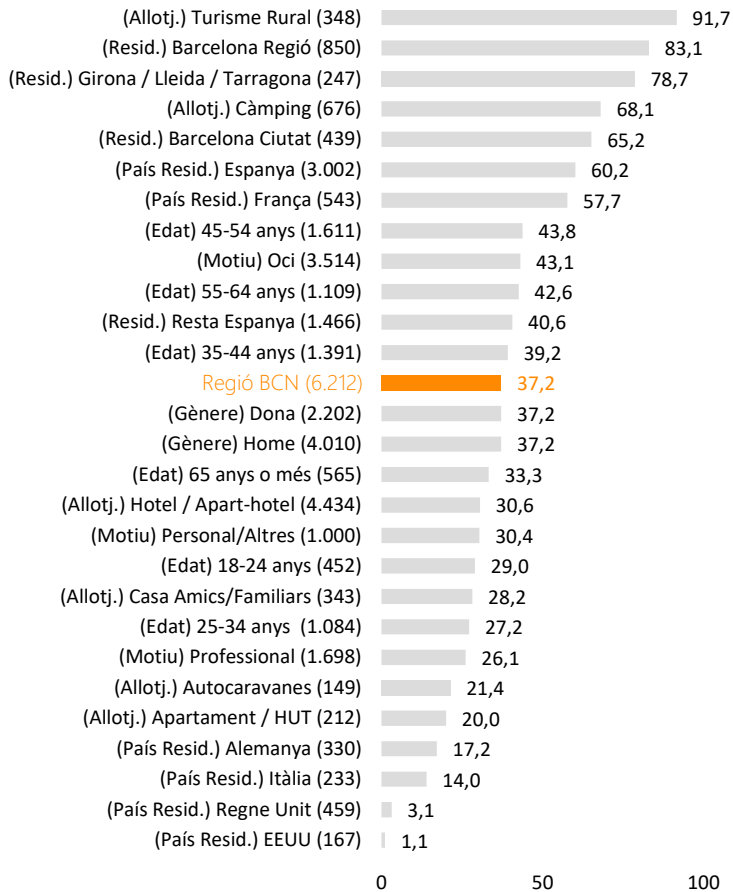
Llegenda
Leyenda
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

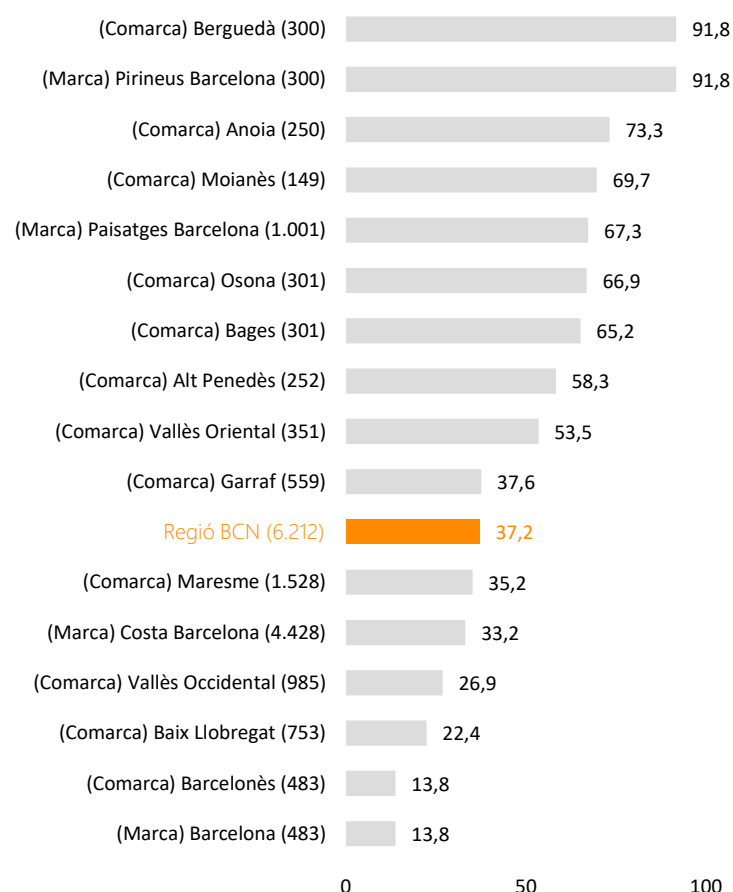
2025: 6.212



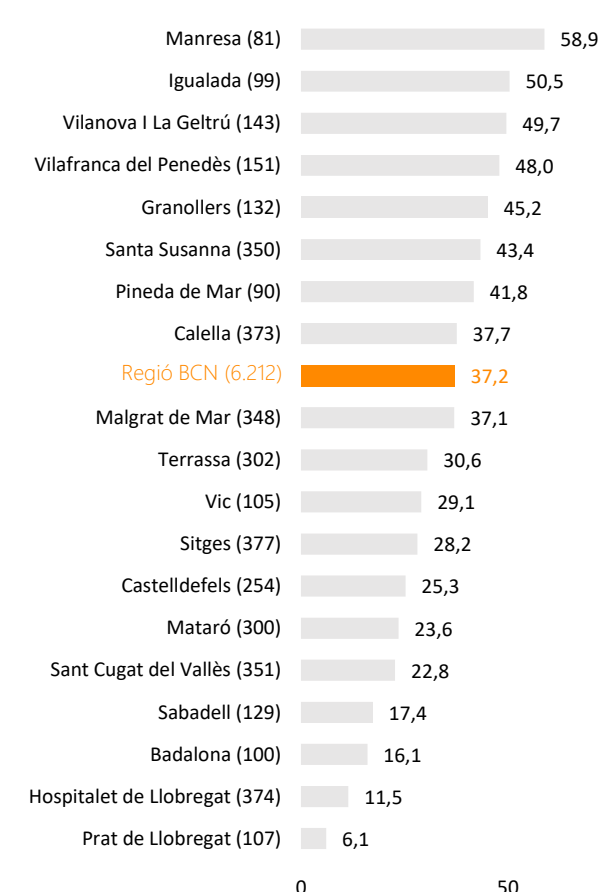
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



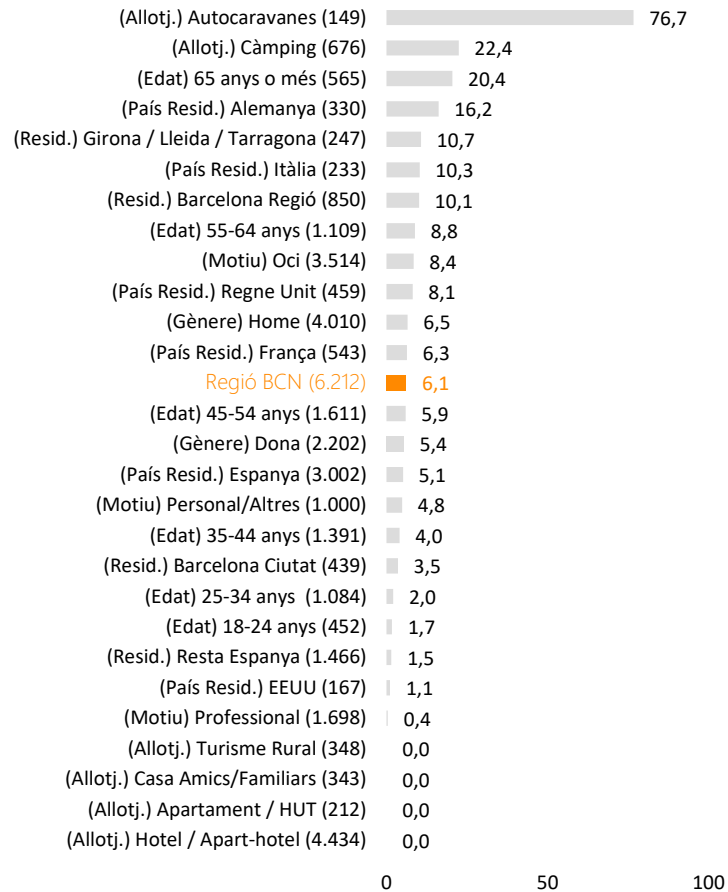
Llegenda
Leyenda
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

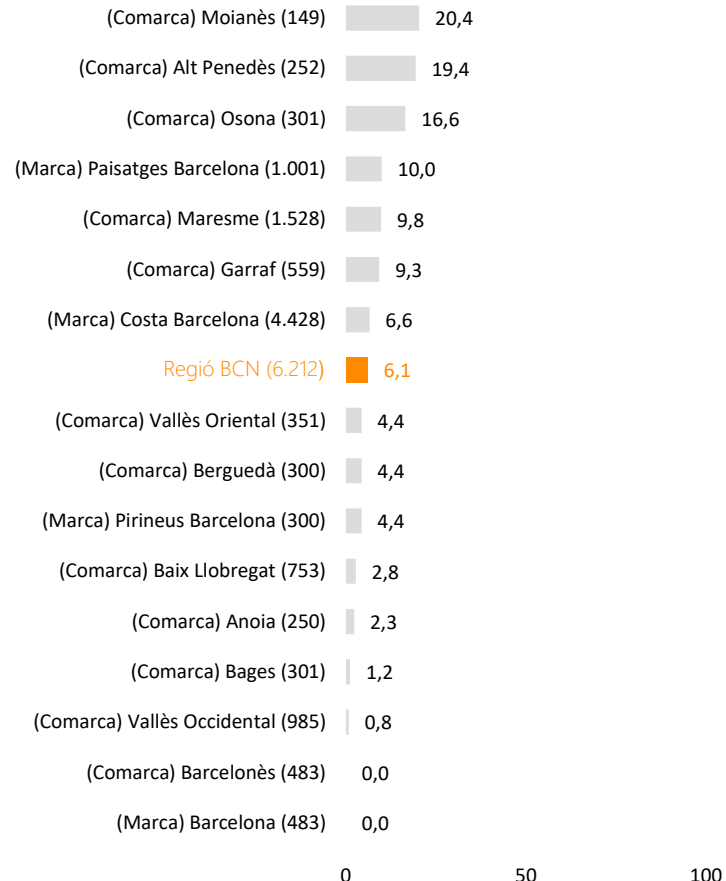
N 2025: 6.212



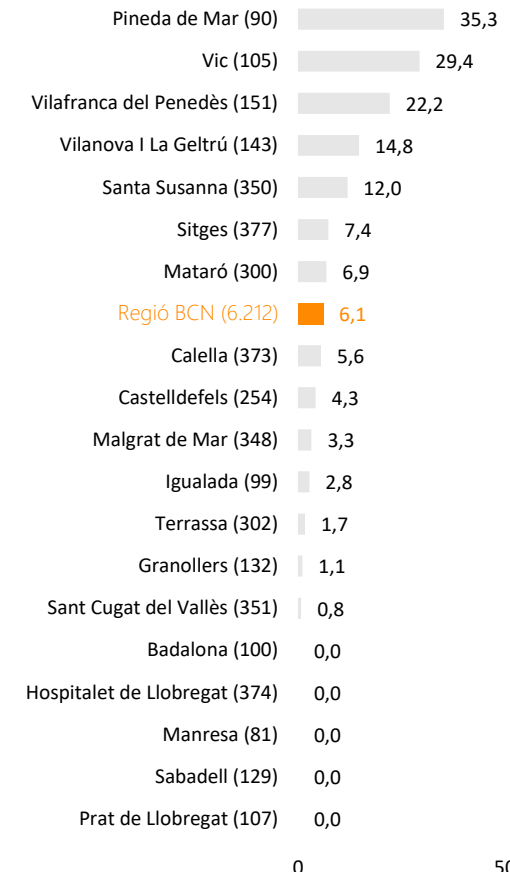
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



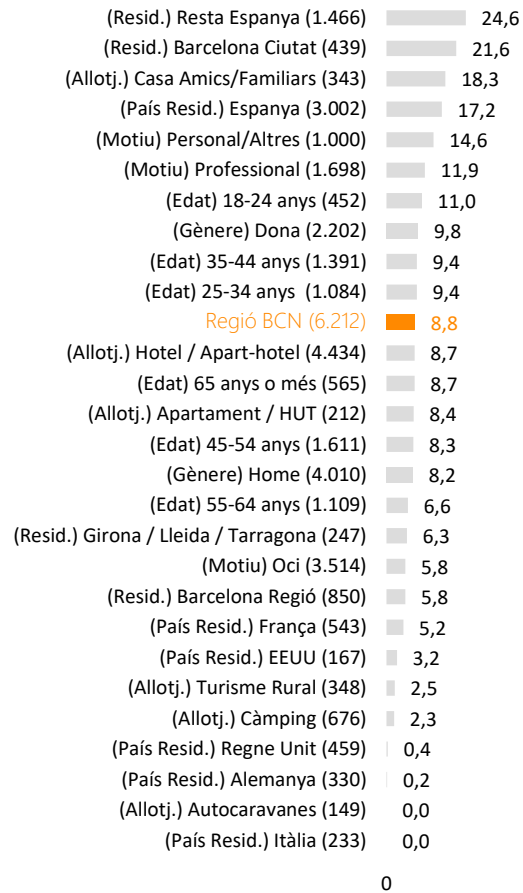
Llegenda
Leyenda
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

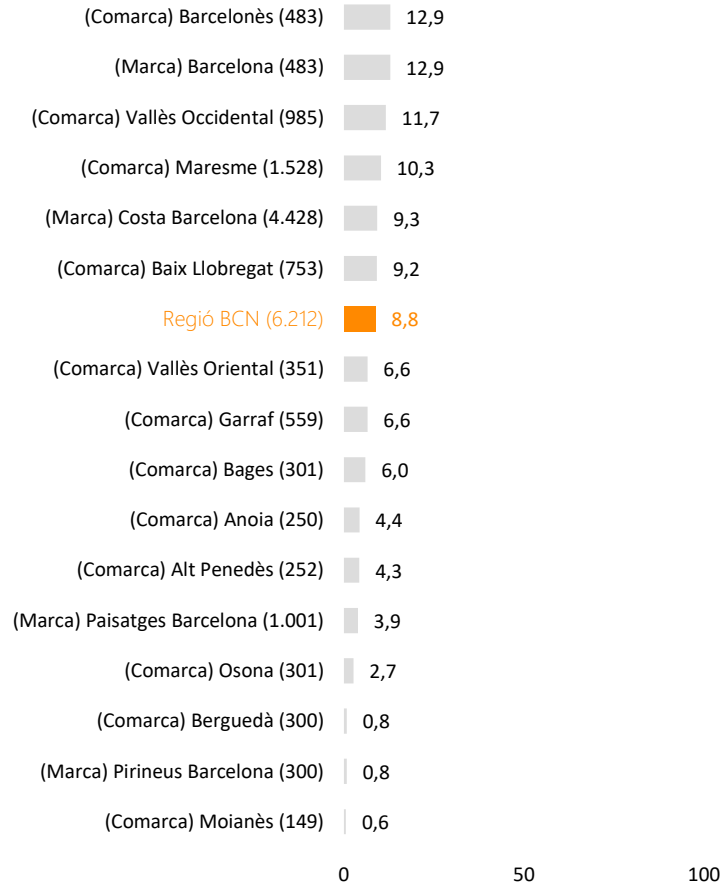
2025: 6.212



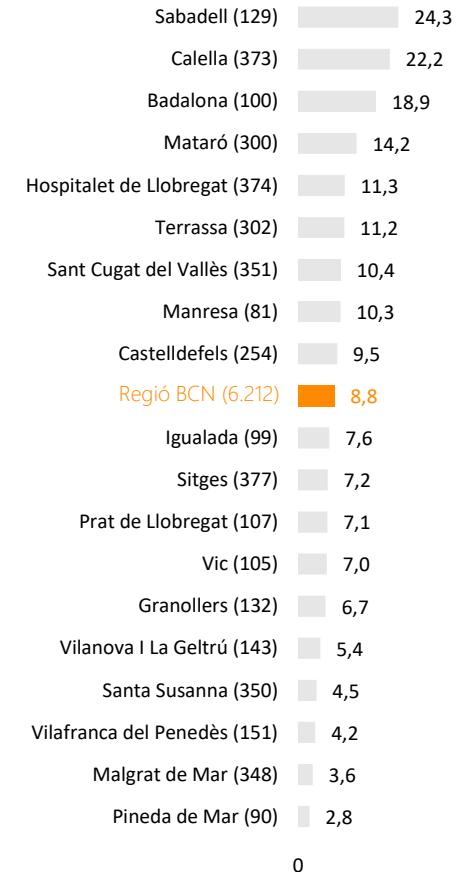
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

N 2025: 6.212



%	Transport / Transporte / Transport ¹					Allotjament / Alojamiento / Accommodation ²					Conjunta / Conjunta / Joint ³				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
Per internet directament amb la companyia / Por internet directamente con la compañía / Online directly through the company	54,9	55,9	55,7	60,3	59,9	40,9	38,5	36,7	34,8	36,2	-	-	-	-	
Per internet amb TTOO, AAVV o altres / Por internet con TTOO, AAVV u otros / Online through TTOO, T.agent or others	5,9	10,5	12,6	10,2	11,4	16,6	22,9	27,7	31,5	30,0	24,9	44,4	51,7	42,6	40,0
Per altres canals directament amb la companyia / Por otros canales directamente con la compañía / By other channels directly through the company	17,8	9,9	8,8	8,3	6,8	26,9	21,2	19,8	17,6	17,3	-	-	-	-	
Per altres canals amb TTOO, AAVV o altres / Por otros canales amb TTOO, AAVV u otros / By other channels through TTOO, T.agent or others	4,1	4,2	2,6	1,7	1,7	2,5	2,6	1,9	1,5	1,1	24,3	30,8	24,1	18,9	23,7
Viatge organitzat per l'empresa / Viaje organizado por la empresa / Company-organized trip	9,5	10,6	7,0	5,9	6,8	8,0	10,2	9,5	9,2	10,5	38,0	20,8	22,2	33,1	33,1
Viatge organitzat per una altra organització / Viaje organizado por otra organización / Trip organized by another organization	0,8	0,8	0,6	0,5	0,5	2,1	2,4	2,3	2,0	2,2	12,8	4,0	2,0	5,4	3,2
No ha contractat res / No ha contratado nada / Nothing was hired	5,1	6,9	11,4	12,2	11,7	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	-	-	-	-	
Altres / Otros / Others	0,7	0,3	0,3	0,1	0,1	0,5	0,2	0,4	0,5	0,3	-	-	-	-	
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,2	0,9	1,0	0,8	1,1	2,5	1,9	1,6	2,8	2,3	-	-	-	-	
N	(1.650)	(2.645)	(2.676)	(2.800)	(2.736)	(4.281)	(5.220)	(5.003)	(4.903)	(4.759)	(169)	(500)	(646)	(775)	(961)

Ha contractat ... / Ha contratado ... / Has hired ...

1. Transport per separat i no és transport privat / Transporte por separado y no es transporte privado / Separate transport and not private transport.

B 2. Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta / Alojamiento por separado y es un tipo de alojamiento que se contrata /

Separate accommodation it is an accommodation which must be hired.

3. Contractació conjunta del transport i l'allotjament / Contratación conjunta del transporte y el alojamiento / Joint contracting of transport and accommodation.

N Valor entre parèntesis a cada cas / Valor entre paréntesis en cada caso / Value in parentheses in each case

Nota: No es calcula la desagregació de les dades de la "contractació del transport i allotjament per altres canals amb tour operators" al no disposar de bases estadísticament significatives

P8A / P8B. Com ha contractat ...?

P8A / P8B. ¿Cómo ha contratado ...?

P8A / P8B. How did you hire ...?

Nota: No se calcula la desagregación de los datos de la "contactación del transporte y alojamiento por otros canales con tour operadores" al no disponer de bases estadísticamente significativas

Note: The disaggregation of the data hiring of "transport and accommodation by other channels with tour operators" are not calculated as they do not have a statistically significant basis



%	2021	2022	2023	2024	2025
Transport i allotjament per TTOO, AAVV o altres / Transporte y alojamiento por TTOO, AAVV u otros / Transport and accommodation through TTOO, T.agent or others	3,4	10,7	11,3	11,3	12,1
Només transport per TTOO, AAVV o altres / Sólo transporte por TTOO, AAVV u otros / Only transport through TTOO, T.agent or others	2,2	3,7	4,4	2,6	2,9
Només allotjament per TTOO, AAVV o altres / Sólo alojamiento por TTOO, AAVV u otros / Only accommodation through TTOO, T.agent or others	15,9	18,0	18,8	20,9	19,2
Transport i allotjament per compte propi / Transporte y alojamiento por cuenta propia / Own transport and accommodation	62,2	49,9	46,7	43,7	43,8
Viatge organitzat per l'empresa / Viaje organizado por la empresa / Company-organized trip	7,1	8,5	7,6	9,2	9,7
Altres / Otros / Others	7,8	8,5	10,5	11,6	11,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,4	0,7	0,7	0,7	0,9
N	(4.706)	(6.022)	(6.053)	(6.071)	(6.085)

B Ha contractat el transport i no és transport privat i/o l'allotjament i és un tipus d'allotjament que es contracta.

B Ha contratado el transporte y no es transporte privado i/o el alojamiento por separado y es un tipo de alojamiento que se contrata.
They have hired the transport and it is not private transport and/or the accommodation and it is a transport which must be hired.

N 2021: 4.706; 2022: 6.022; 2023: 6.053; 2024: 6.071; 2025: 6.085

P8A / P8B. Com ha contractat ...?

P8A / P8B. ¿Cómo ha contratado ...?

P8A / P8B. How did you hire ...?

%	2021	2022	2023	2024	2025
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation Websites	80,7	97,3	91,9	88,7	88,5
Vueling / Vueling / Vueling	18,0	21,3	8,5	16,3	17,3
Ryanair / Ryanair / Ryanair	12,5	17,1	8,0	20,6	16,0
Web de Renfe / Web de Renfe / Renfe website	16,5	8,8	8,1	9,1	9,4
British Airways / British Airways / British Airways	2,9	2,1	0,6	1,5	2,2
Altres webs de companyies aèries / Otras webs de compañías aéreas / Other airline websites	23,6	42,0	59,0	33,6	36,0
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Other websites of means of transport	7,2	6,0	7,7	7,6	7,6
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	13,6	1,8	3,9	8,4	9,6
Booking / Booking / Booking	4,2	0,6	1,0	1,7	3,2
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	9,4	1,2	2,9	6,7	6,4
Altres / Otros / Others	1,6	0,3	0,5	1,4	0,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,1	0,6	3,7	1,5	1,4
N	(898)	(1.438)	(1.467)	(1.618)	(1.580)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2025

B Ha contractat per internet el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.
Ha contratado por internet el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.
Accommodation and transport (which is not private) have been booked separately online.

N Valor entre parèntesis a cada cas
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P10A. A través de quina web ho ha contractat ...?
P10A. A través de qué web lo ha contratado ...?
P10A. Through which website did you hire ...?

%	2021	2022	2023	2024	2025
Webs d'agències de viatges o tour operators / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	58,5	69,6	53,3	51,2	55,5
Booking / Booking / Booking	8,9	7,3	15,0	9,0	12,0
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	9,9	12,4	9,6	12,0	11,0
Expedia / Expedia / Expedia	3,7	4,3	2,0	5,0	4,5
Altres webs d'agències de viatges o tour operators / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	36,0	45,6	26,7	25,2	28,0
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	21,8	17,9	32,6	38,1	30,9
Ryanair / Ryanair / Ryanair	3,0	1,8	5,9	7,8	4,8
Trainline / Trainline / Trainline	1,0	0,3	1,3	3,1	4,6
Vueling / Vueling / Vueling	4,1	3,5	2,7	8,3	3,2
Altres webs de companyies aèries / Otras webs de compañías aéreas / Other airline websites	3,9	6,1	11,2	9,8	13,3
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Other websites of means of transport	9,8	6,2	11,5	9,1	5,0
Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites	5,8	2,5	4,2	1,4	4,2
Google Flights / Google Flights / Google Flights	3,0	2,0	1,8	1,0	3,9
Altres / Otros / Others	3,9	2,0	2,8	2,0	1,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	10,0	8,0	7,1	7,3	8,4
N	(88)	(255)	(300)	(287)	(297)

B Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.
Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.
Transport (which is not private) has been booked online through a TTOO, T.agent or others separately from the accommodation.

N Valor entre parèntesis a cada cas
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2025

P10B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P10B. Through which website did you hire ...?



%	2021	2022	2023	2024	2025
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	45,7	50,7	54,6	66,9	60,6
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campsites, etc	37,8	45,3	42,6	57,6	58,8
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	44,1	42,1	39,3	27,4	34,1
Booking / Booking / Booking	33,3	30,1	26,7	18,5	21,7
Airbnb / Airbnb / Airbnb	1,7	2,1	6,7	4,7	6,4
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	9,1	9,9	5,9	4,2	6,0
Altres / Otros / Others	2,7	2,3	2,1	2,3	2,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	7,5	4,9	4,0	3,4	3,1
N	(1.730)	(2.026)	(1.867)	(1.721)	(1.723)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2025

B Ha contractat per internet l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.
Ha contratado por internet el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Accommodation (which is hired) has been booked online separately from transport.

N Valor entre parèntesis a cada cas
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P11A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11A. A través de qué web lo ha contratado ...?

P11A. Through which website did you hire ...?

%	2021	2022	2023	2024	2025
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	95,0	91,9	91,0	93,6	91,5
Booking / Booking / Booking	64,5	55,3	59,2	58,9	53,1
Airbnb / Airbnb / Airbnb	3,0	3,2	9,2	13,6	16,8
Hoteles.com / Hoteles.com / Hoteles.com	2,1	3,2	2,1	1,0	2,7
Expedia / Expedia / Expedia	1,3	1,5	2,5	3,4	2,4
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	24,1	28,7	18,0	16,7	16,5
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	1,0	1,0	2,9	1,8	3,2
Altres / Otros / Others	1,5	3,3	2,8	1,8	2,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	2,5	3,8	3,3	2,8	2,9
N	(517)	(986)	(1.167)	(1.243)	(1.202)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2025

- B** Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.
Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Accommodation (which is hired) has been booked online through a TTOO, T.agent or others separately from the transport.
- N** Valor entre parèntesis a cada cas
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P11B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P11B. Through which website did you hire ...?

%	2021	2022	2023	2024	2025
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	77,9	88,2	90,7	80,7	87,6
Loveholidays / Loveholidays / Loveholidays	0,0	7,6	10,9	13,8	18,5
Booking / Booking / Booking	6,7	13,3	10,7	7,0	8,2
On the Beach / On the Beach / On the Beach	0,0	5,7	6,2	6,5	6,5
Jet2 / Jet2 / Jet2	0,0	0,3	6,0	5,1	4,6
Sunweb / Sunweb / Sunweb	3,9	7,5	6,1	3,3	4,4
Voyage Privee / Voyage Privee / Voyage Privee	23,1	5,2	1,0	0,4	3,9
Expedia / Expedia / Expedia	0,0	3,9	2,0	3,7	3,4
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	44,2	44,7	47,8	40,9	38,1
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	7,9	1,8	2,7	7,6	3,9
Webs de companyies aèries / Webs de compañías aéreas / Airlines websites	7,9	1,8	2,7	6,4	3,7
Altres / Otros / Others	6,1	1,7	2,1	3,0	1,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	8,1	8,3	4,5	8,7	7,0
N	(35)	(202)	(311)	(286)	(387)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2025

B Ha contractat conjuntament per internet amb TTOO, AAVV o altres el transport i l'allotjament.
 Ha contratado conjuntamente por internet con TTOO, AAVV u otros el transporte y el alojamiento.
 Accommodation and transport have been booked jointly online through a TTOO, T.agent or others.

N Valor entre parèntesis a cada cas
 Valor entre paréntesis en cada caso
 Value in parentheses in each case

P10B / P11B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10B / P11B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P10B / P11B. Through which website did you hire ...?

%	2021	2022	2023	2024	2025
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	80,9	86,1	79,3	78,4	85,4
Solmar Tours / Solmar Tours / Solmar Tours	7,9	0,0	0,7	1,8	4,1
Halcon Viajes / Halcon Viajes / Halcon Viajes	0,0	0,5	0,7	4,6	3,1
Loveholidays / Loveholidays / Loveholidays	0,0	4,1	3,1	5,1	3,1
On the Beach / On the Beach / On the Beach	0,0	5,0	0,7	1,8	2,9
Herman & Vandamme / Herman & Vandamme / Herman & Vandamme	0,0	1,9	0,0	0,0	2,4
Jet2 / Jet2 / Jet2	0,0	2,5	1,4	2,6	2,4
TUI- Nederland / TUI- Nederland / TUI- Nederland	3,9	4,2	0,7	2,7	2,3
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	69,1	67,9	72,0	59,8	65,1
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	5,9	2,3	1,5	2,5	2,6
Altres / Otros / Others	2,0	4,2	7,0	5,6	3,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	11,2	7,4	12,2	13,5	8,2
N	(41)	(139)	(151)	(159)	(248)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2025

Ha contractat conjuntament amb TTOO, AAVV o altres el transport i l'allotjament.

B Ha contratado conjuntamente con TTOO, AAVV u otros el transporte y el alojamiento
Accommodation and transport have been booked jointly through a TTOO, T.agent or others.

Valor entre parèntesis a cada cas

N Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P10C / P11C. Amb quin operador ho ha contractat ...?

P10C / P11C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?

P10C / P11C. Through which operator did you hire ...?



N¹ 2024: 1.859; 2025: 1.859

Nota: Aquesta pregunta es fa a 1/4 de la mostra
 Nota: Esta pregunta se hace a 1/4 de la muestra
 Note: This question is asked to 1/4 of the sample

P12A. Quan va decidir venir a aquest municipi?

P12A. ¿Cuándo decidió venir a ese municipio?

P12A. When did you decide to come to this municipality?



B El transport és diferent d'un cotxe o una moto propi.
El transporte es diferente de un coche o una moto propio.
The transport is different from your own car or motorcycle.

N¹³ 2024: 997; 2025: 1.018

Nota: Aquesta pregunta es fa a 1/4 de la mostra
Nota: Esta pregunta se hace a 1/4 de la muestra
Note: This question is asked to 1/4 of the sample

P12B. Quan va reservar/contractar el transport?

P12B. ¿Cuándo reservó/contrató el transporte?

P12B. When did you book/hire this transport?



B L'allotjament és diferent d'una casa particular, cotxe, furgoneta, caravana o autocaravana.
El alojamiento es diferente de una casa particular, coche, furgoneta, caravana o autocaravana.
The accommodation is different from a private house, car, van, caravan or motorhome.

Nota: Aquesta pregunta es fa a 1/4 de la mostra
Nota: Esta pregunta se hace a 1/4 de la muestra
Note: This question is asked to 1/4 of the sample

N¹³ 2024: 1.708; 2025: 1.714

P12C. Quan va reservar/contractar l'allotjament?
P12C. ¿Cuándo reservó/contrató el alojamiento?
P12C. When did you book/hire this accommodation?



N¹ 2024: 1.859; 2025: 1.859

Nota: Aquesta pregunta es fa a 1/4 de la mostra
Nota: Esta pregunta se hace a 1/4 de la muestra
Note: This question is asked to 1/4 of the sample

P12D. Quan va reservar/contractar les activitats a realitzar en aquest municipi?

P12D. ¿Cuándo reservó/contrató las actividades a realizar en ese municipio?

P12D. When did you book/hire the activities to be carried out in this municipality?



%	2024	2025
Sí / Sí / Yes	54,4	56,6
No / No / No	45,6	43,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,0	0,1
N	(379)	(6.212)

N¹ 2024: 379; 2025: 6.212

Nota: Entre els mesos de gener i octubre de l'any 2024 no es va realitzar aquesta pregunta

Nota: Entre los meses de enero y octubre del año 2024 no se realizó esta pregunta

Note: This question was not asked between January and October 2024

P3.2. Ha tingut en compte la temperatura del destí a l'hora de planificar aquest viatge?

P3.2. ¿Ha tenido en cuenta la temperatura del destino a la hora de planificar este viaje?

P3.2. Have you taken into account the temperature of your destination when planning this trip?



5

Despesa
Gasto
Expense

La despesa mitjana de tot el viatge per turista durant l'any 2025 ha estat de 665,12 €, distribuïts en 218,90 € en transport d'anada i tornada, 231,09 € en allotjament - 53,97 € per persona i dia - 215,13 € en altres despeses - 49,33 € per persona i nit -.

Tot i que la despesa del transport d'anada i tornada per persona ha disminuït respecte a l'any anterior, aquest 2025 la despesa mitjana de tot el viatge a Barcelona regió ha crescut un 2,9% respecte l'any anterior i continua, sent, un any més, la despesa mitjana de tot el viatge més elevada dels últims anys.

Tot i aquest augment de la despesa durant l'estada, el turista segueix destinant més de la meitat d'aquesta en menjar i beguda i distribuint la resta, en aquest ordre, en compres, en transport intern i en entreteniment.

Si analitzem el perfil dels turistes segons la seva despesa, podem observar com els turistes estatunidencs, els que tenen 65 anys o més, els que s'allotgen en hotels i els que ens visiten per motius professionals són els que tenen una despesa més elevada en transport. En canvi, els que tenen una despesa superior en allotjament per persona i dia són els turistes professionals, els allotjats en hotels i els estatunidencs. Finalment, els estatunidencs, els turistes professionals i els allotjats en habitatges d'ús turístic (HUTs) i en hotels, són els que tenen una despesa mitjana per persona i nit més elevada.

El gasto medio de todo el viaje por turista durante el año 2025 ha sido de 665,12 €, distribuidos en 218,90 € en transporte de ida y vuelta, 231,09 € en alojamiento - 53,97 € por persona y día - y 215,13 € en otros gastos - 49,33 € por persona y noche -.

Aunque el gasto en transporte de ida y vuelta por persona ha disminuido respecto al año anterior, este 2025 el gasto medio de todo el viaje a la región de Barcelona ha aumentado un 2,9% respecto al año anterior y continúa siendo, un año más, el gasto medio de todo el viaje más elevado de los últimos años.

A pesar de este aumento del gasto durante la estancia, el turista sigue destinando más de la mitad de ésta en comida y bebida y distribuyendo el resto, en este orden, en compras, en transporte interno y en entretenimiento.

Si analizamos el perfil de los turistas según su gasto, podemos observar cómo los turistas estadounidenses, los que tienen 65 años o más, los que se alojan en hoteles y los que nos visitan por motivos profesionales son los que tienen un mayor gasto en transporte. En cambio, los que tienen un gasto superior en alojamiento por persona y día son los turistas profesionales, los que están alojados en hoteles y los estadounidenses. Finalmente, los estadounidenses, los turistas profesionales y los que están alojados en viviendas de uso turístico (VUTs) y en hoteles, son los que tienen un gasto medio por persona y noche más elevado.

The average expense of the whole trip per tourist in 2025 was € 665.12: € 218.90 in round trip transport, € 231.09 in accommodation - € 53.97 per person per day - and € 215.13 in other expenses - € 49.33 per person and night -.

Although the round trip transport expense per person has decreased compared to the previous year, in 2025 the average total trip expense in the Barcelona region has increased by 2.9% compared to the previous year and continues to be, once again, the highest average expense for the entire trip in the last few years.

Despite this increase in the expense during the stay, the tourist continues to spend more than half of it on food and drink and distribute the rest, in this order, on shopping, internal transport and entertainment.

If we analyze the profile of tourists according to their expense, we can see how American tourists, those aged 65 or over, those who stayed in hotels and those who visit us for professional reasons are those who have a higher expense on transport. On the other hand, those who spend more on accommodation per person per day are the professional tourists, those who stayed in hotels and the Americans. Finally, the Americans, the professional tourists and those who stayed in Homes for Tourist Use (HTUs) and hotels, are those who have a higher average expense per person per night.

Cost mig del transport per persona (anada i tornada)

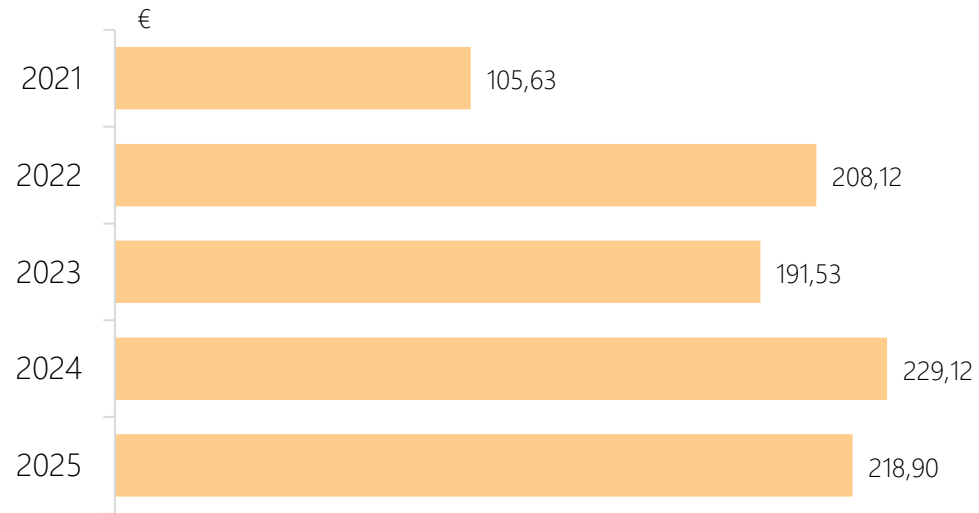
Coste medio del transporte por persona (ida y vuelta)

Average cost of transport per person (round trip)

Despesa

Gasto

Expense



B No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.
No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento.
Transport and accommodation weren't hired together.

N 2021: 4.670; 2022: 5.628; 2023: 5.560; 2024: 5.416; 2025: 5.251

Nota: No es realitza el desglossat del cost del transport per persona a aquelles bases del perfil que no són estadísticament significatives

Nota: No se realiza el desglosado del coste del transporte por persona en aquellas bases del perfil que no son estadísticamente significativas

Note: The cost of transport per person is not broken down for those bases of the profile that are not statistically significant

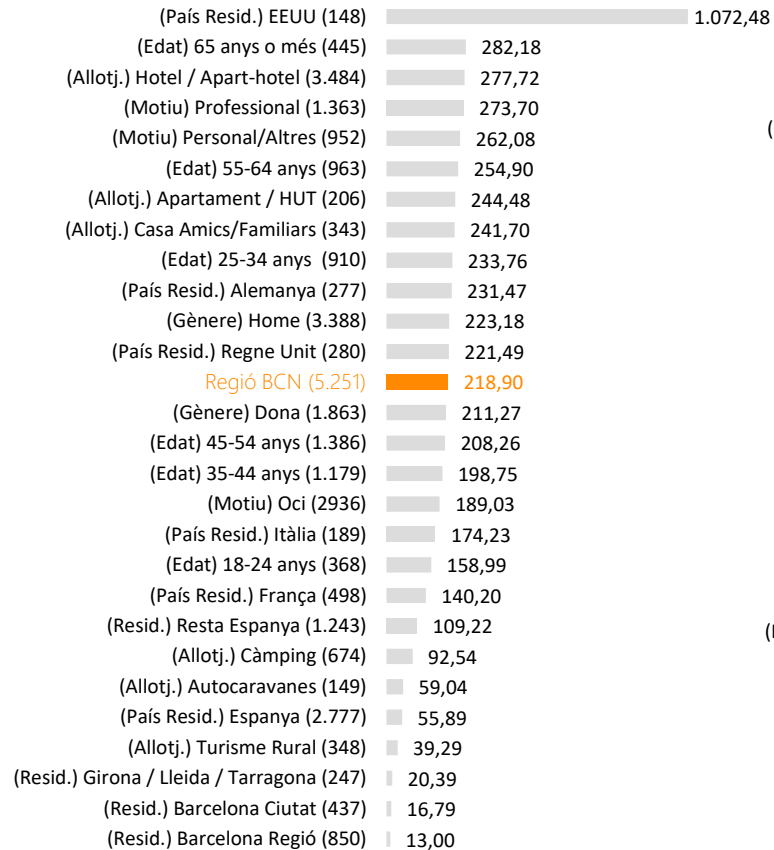
P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada)

P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta)

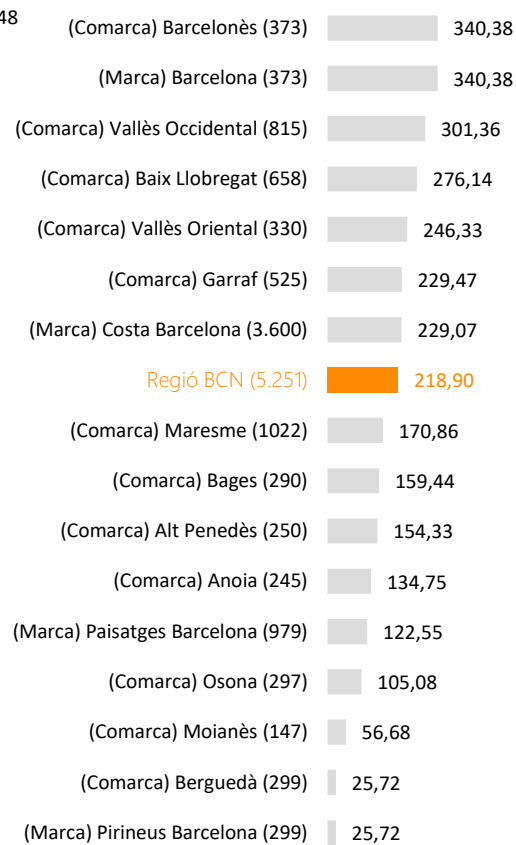
P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip)



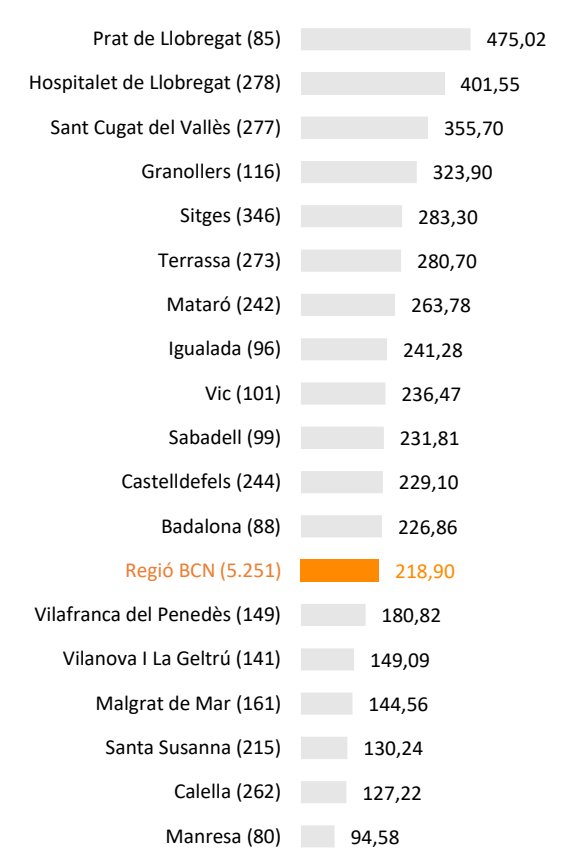
€ Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



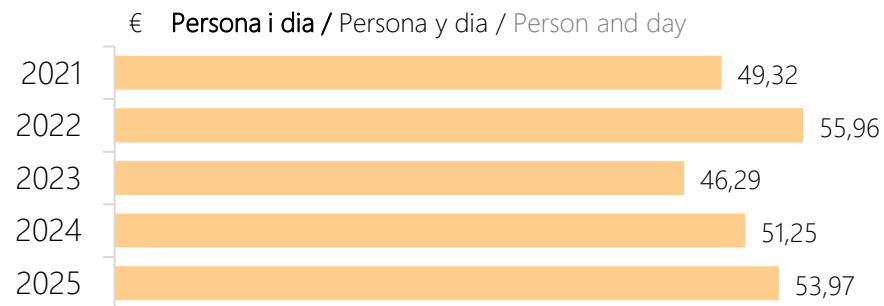
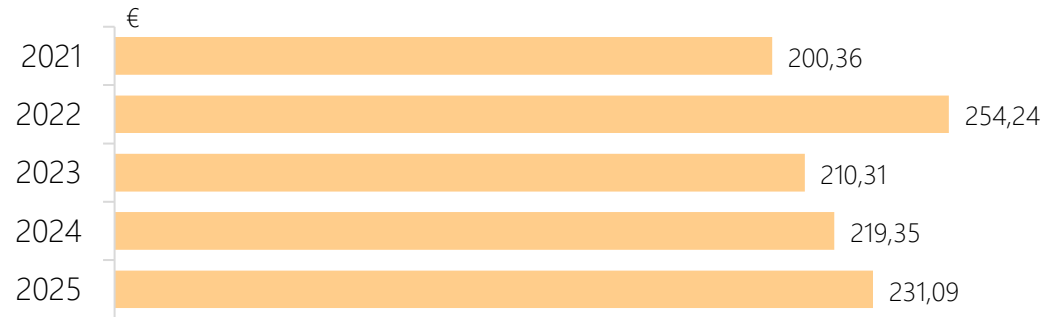
Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada) / Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta) / Cost of transport to this municipality per person (round trip)

2025: 5.251



Nota: No es realitza el desglossat del cost de l'allotjament per persona i dia a aquelles bases del perfil que no són estadísticament significatives
 Nota: No se realiza el desglosado del coste del alojamiento por persona y dia en aquellas bases del perfil que no son estadísticamente significativas
 Note: The cost of accommodations per person and day is not broken down for those bases of the profile that are not statistically significant

B No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.
 No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.
 Accommodation and transport weren't hired together.

N 2021: 4.670; 2022: 5.628; 2023: 5.560; 2024: 5.416; 2025: 5.251

P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada
 P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia
 P20. Cost of accommodation per person throughout the stay



€ Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics

(Motiu) Professional (1.363)	103,90
(Allotj.) Hotel / Apart-hotel (3.484)	95,96
(País Resid.) EEUU (148)	92,00
(País Resid.) França (498)	65,00
(Edat) 55-64 anys (963)	60,95
(Allotj.) Apartament / HUT (206)	59,69
(Edat) 45-54 anys (1.386)	58,71
(Gènere) Home (3.388)	58,63
(País Resid.) Regne Unit (280)	57,48
(Edat) 35-44 anys (1.179)	57,48
(País Resid.) Itàlia (189)	55,92
(País Resid.) Alemanya (277)	55,69
(Resid.) Resta Espanya (1.243)	54,29
Regió BCN (5.251)	53,97
(Edat) 25-34 anys (910)	52,56
(Motiu) Oci (2936)	50,68
(Gènere) Dona (1.863)	46,45
(País Resid.) Espanya (2.777)	43,53
(Resid.) Girona / Lleida / Tarragona (247)	42,20
(Allotj.) Turisme Rural (348)	41,59
(Edat) 65 anys o més (445)	41,37
(Resid.) Barcelona Ciutat (437)	37,09
(Edat) 18-24 anys (368)	36,04
(Resid.) Barcelona Regió (850)	34,50
(Motiu) Personal/Altres (952)	32,38
(Allotj.) Càmping (674)	29,92
(Allotj.) Autocaravanes (149)	0,00
(Allotj.) Casa Amics/Familiars (343)	0,00

Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region

(Comarca) Barcelonès (373)	90,07
(Marca) Barcelona (373)	90,07
(Comarca) Bages (290)	62,66
(Comarca) Vallès Occidental (815)	61,55
(Comarca) Vallès Oriental (330)	59,81
(Comarca) Baix Llobregat (658)	58,71
Regió BCN (5.251)	53,97
(Marca) Costa Barcelona (3.600)	52,80
(Comarca) Anoia (245)	52,50
(Comarca) Garraf (525)	50,23
(Marca) Paisatges Barcelona (979)	46,59
(Comarca) Maresme (1022)	46,05
(Comarca) Alt Penedès (250)	44,10
(Comarca) Osona (297)	38,45
(Comarca) Berguedà (299)	34,12
(Marca) Pirineus Barcelona (299)	34,12
(Comarca) Moianès (147)	22,19

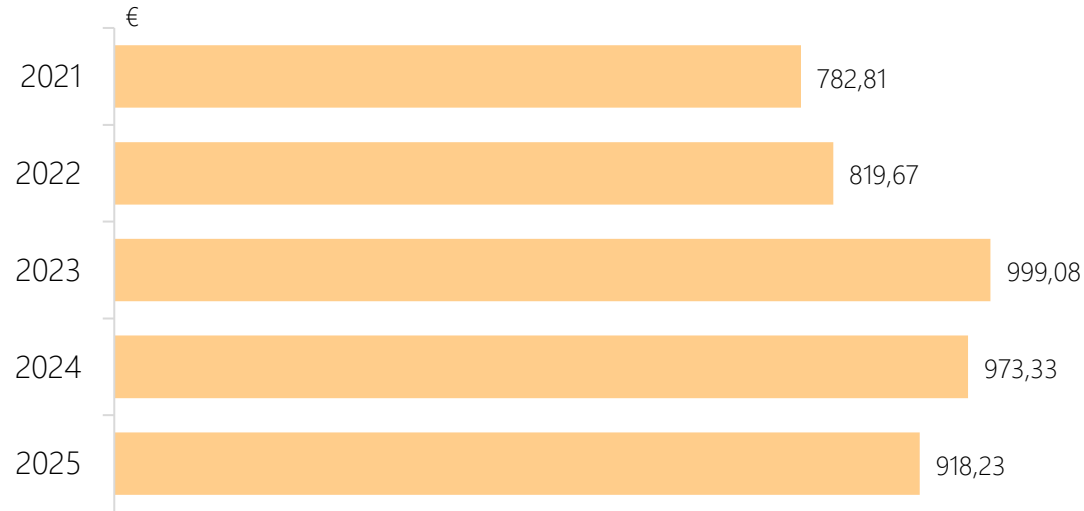
Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality

Hospitalet de Llobregat (278)	110,75
Prat de Llobregat (85)	107,20
Santa Susanna (215)	70,06
Sant Cugat del Vallès (277)	66,95
Terrassa (273)	66,81
Sitges (346)	64,04
Igualada (96)	62,26
Granollers (116)	60,30
Castelldefels (244)	56,88
Sabadell (99)	56,24
Regió BCN (5.251)	53,97
Mataró (242)	50,43
Badalona (88)	49,94
Manresa (80)	47,13
Vilafranca del Penedès (149)	44,74
Calella (262)	44,55
Malgrat de Mar (161)	36,44
Vic (101)	36,23
Vilanova i La Geltrú (141)	30,29

Llegenda
Leyenda
Legend

P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada / P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia / P20. Cost of accommodation per person throughout the stay

N 2025: 5.251



B Ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.
Ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.
Transport and accommodation were hired together.

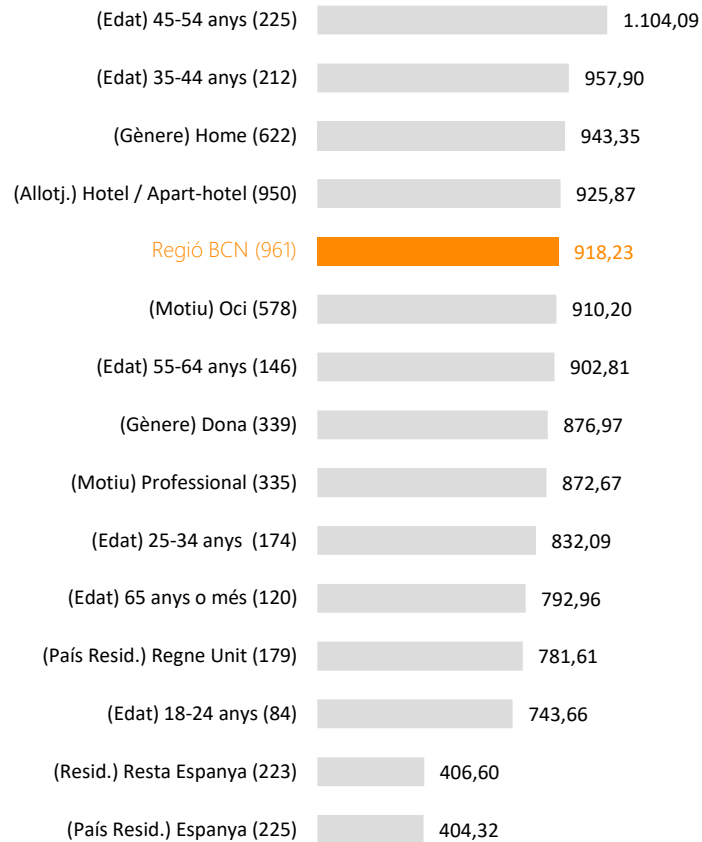
N 2021: 169; 2022: 500; 2023: 646; 2024: 775; 2025: 961

Nota: No es realitza el desglossat del cost del paquet turístic per persona a aquelles bases del perfil que no són estadísticament significatives
Nota: No se realiza el desglosado del coste del paquete turístico por persona en aquellas bases del perfil que no son estadísticamente significativas
Note: The cost of the tourist package per person is not broken down for those bases of the profile that are not statistically significant

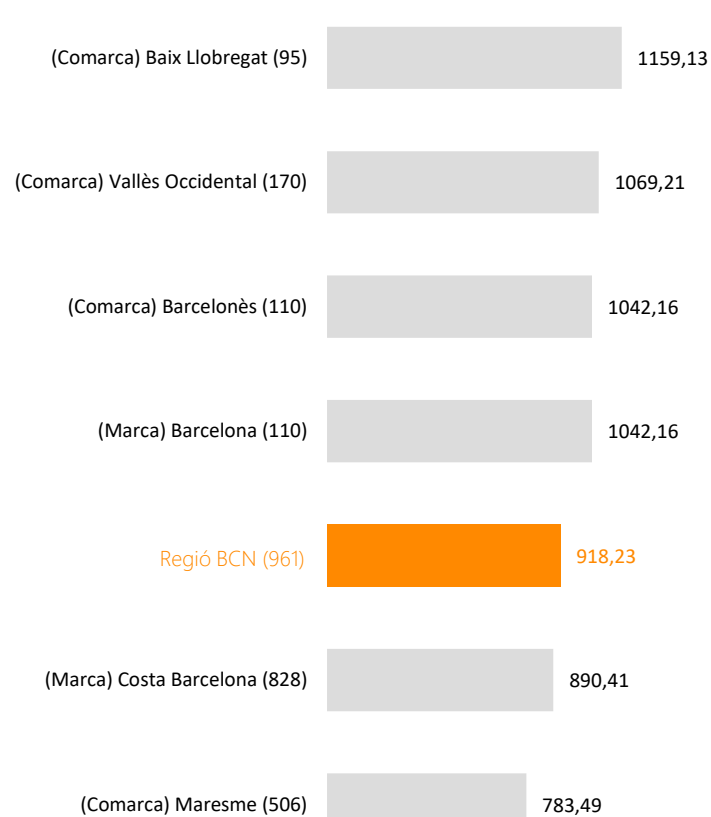
P21. Cost del paquet turístic per persona
P21. Coste del paquete turístico por persona
P21. Cost of the tourist package per person



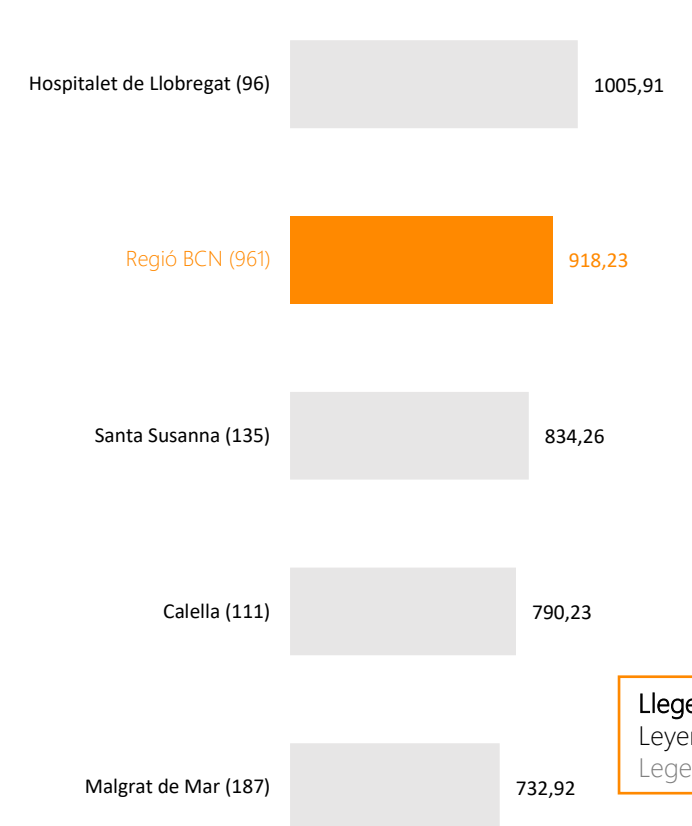
€ Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



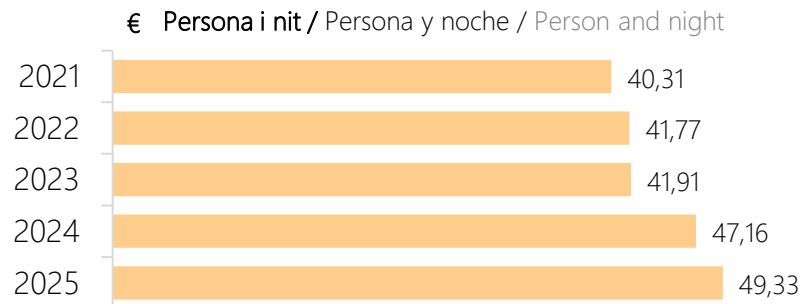
Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P21. Cost del paquet turístic per persona / P21. Coste del paquete turístico por persona / P21. Cost of the tourist package per person

N 2025: 961



N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament

Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person



€ Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics

(País Resid.) EEUU (167)	82,90
(Motiu) Professional (1.698)	67,17
(Allotj.) Apartament / HUT (212)	63,84
(Allotj.) Hotel / Apart-hotel (4.434)	60,41
(Edat) 55-64 anys (1.109)	53,93
(Gènere) Home (4.010)	53,80
(Edat) 45-54 anys (1.611)	53,79
(País Resid.) Regne Unit (459)	52,92
(Motiu) Personal/Altres (1.000)	52,15
(País Resid.) Itàlia (233)	51,03
(Edat) 25-34 anys (1.084)	50,33
(Resid.) Resta Espanya (1.466)	49,73
Regió BCN (6.212)	49,33
(Edat) 35-44 anys (1.391)	47,64
(País Resid.) França (543)	46,15
(Allotj.) Casa Amics/Familiars (343)	44,47
(Edat) 18-24 anys (452)	43,67
(Motiu) Oci (3.514)	42,28
(País Resid.) Alemanya (330)	42,06
(Gènere) Dona (2.202)	41,58
(País Resid.) Espanya (3.002)	38,52
(Edat) 65 anys o més (565)	35,98
(Resid.) Girona / Lleida / Tarragona (247)	32,09
(Allotj.) Autocaravanes (149)	31,61
(Resid.) Barcelona Regió (850)	28,32
(Resid.) Barcelona Ciutat (439)	27,77
(Allotj.) Càmping (676)	24,71
(Allotj.) Turisme Rural (348)	14,08

Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region

(Comarca) Barcelonès (483)	81,62
(Marca) Barcelona (483)	81,62
(Comarca) Vallès Occidental (985)	73,11
(Comarca) Baix Llobregat (753)	52,55
(Comarca) Garraf (559)	50,84
(Marca) Costa Barcelona (4.428)	49,38
Regió BCN (6.212)	49,33
(Comarca) Vallès Oriental (351)	47,49
(Comarca) Bages (301)	42,89
(Comarca) Maresme (1.528)	39,78
(Comarca) Alt Penedès (252)	38,11
(Comarca) Anoia (250)	37,62
(Marca) Paisatges Barcelona (1.001)	37,48
(Comarca) Osona (301)	35,86
(Comarca) Moianès (149)	24,11
(Comarca) Berguedà (300)	19,47
(Marca) Pirineus Barcelona (300)	19,47

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality

Hospitalet de Llobregat (374)	88,20
Sant Cugat del Vallès (351)	85,69
Terrassa (302)	79,44
Sabadell (129)	76,93
Prat de Llobregat (107)	70,06
Vic (105)	64,46
Granollers (132)	59,90
Badalona (100)	59,86
Sitges (377)	58,53
Igualada (99)	55,89
Mataró (300)	49,77
Regió BCN (6.212)	49,33
Castelldefels (254)	47,58
Vilafranca del Penedès (151)	44,04
Santa Susanna (350)	43,30
Manresa (81)	42,44
Vilanova i La Geltrú (143)	42,13
Pineda de Mar (90)	36,37
Calella (373)	33,29
Malgrat de Mar (348)	31,84

Llegenda
Leyenda
Legend

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person

N 2025: 6.212



	2021	2022	2023	2024	2025
Total / Total / Total (€)	455,95	636,92	577,75	646,29	665,12
Cost mig del transport / Coste medio del transporte / Average cost of transport ¹	105,63	208,12	191,53	229,12	218,90
Cost mig de l'allotjament / Coste medio del alojamiento / Average cost of accommodation ¹	200,36	254,24	210,31	219,35	231,09
Despesa mitjana de l'estada / Gasto medio de la estancia / Average cost of stay ²	149,96	174,56	175,91	197,82	215,13
Pes de les partides / Peso de las partidas / Weight of items (%)					
Transport / Transporte / Transport ¹	23,2	32,7	33,2	35,5	32,9
Allotjament / Alojamiento / Accommodation ¹	43,9	39,9	36,4	33,9	34,7
Despesa de l'estada / Gasto de la estancia / Expenses during the stay ²	32,9	27,4	30,4	30,6	32,4

Nota: La despesa de l'estada inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament

Nota: El gasto de la estancia incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento

Note: The expense during the stay includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation

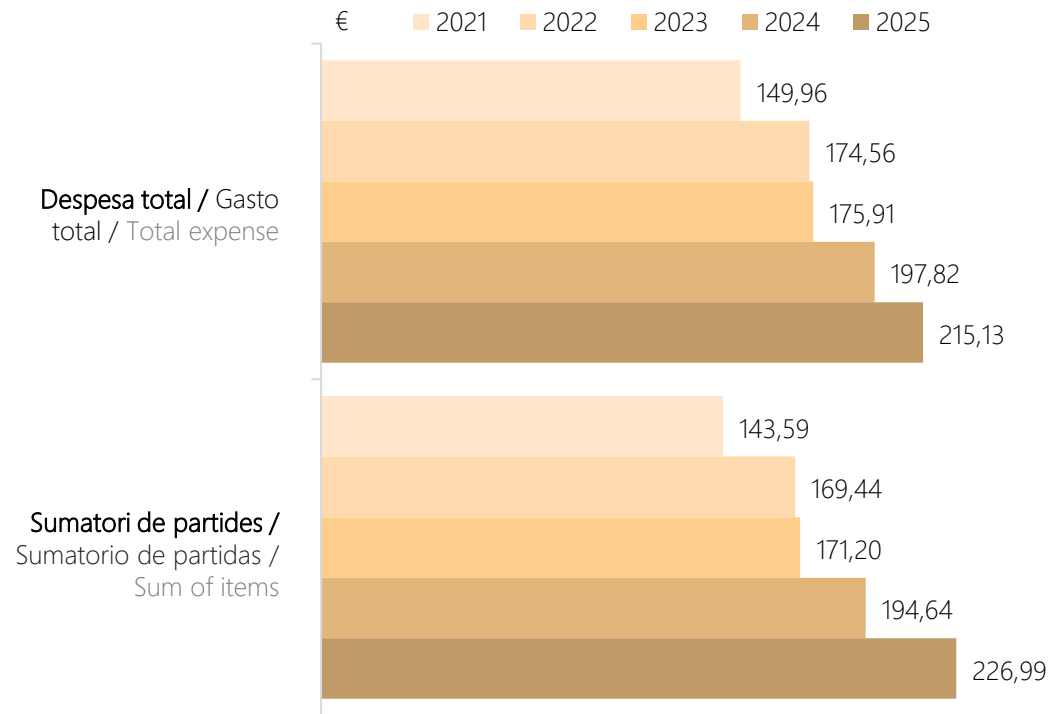
- B** 1. No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament / No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento / Transport and accommodation weren't hired together.
2. No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport / No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte / Accommodation and transport weren't hired together.

- N** 1. 2021: 4.670; 2022: 5.628; 2023: 5.560; 2024: 5.416; 2025: 5.251
2. 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada) / P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada / P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona

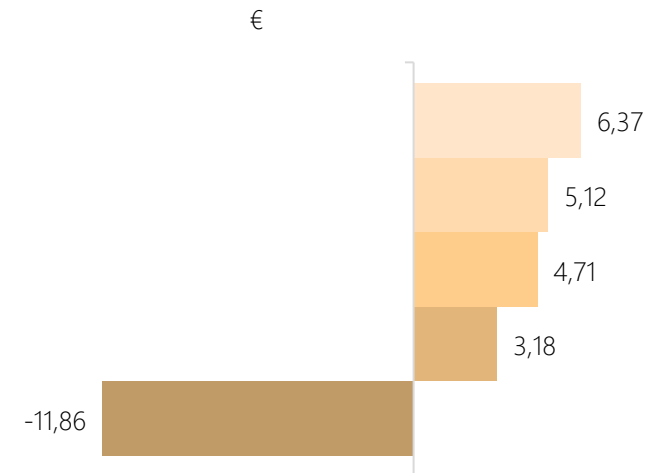
P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta) / P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia / P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona

P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip) / P20. Cost of accommodation per person throughout the stay / P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person



N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

Diferència despesa total vs sumatori de partides
Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas
Total expense difference vs sum of items



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament

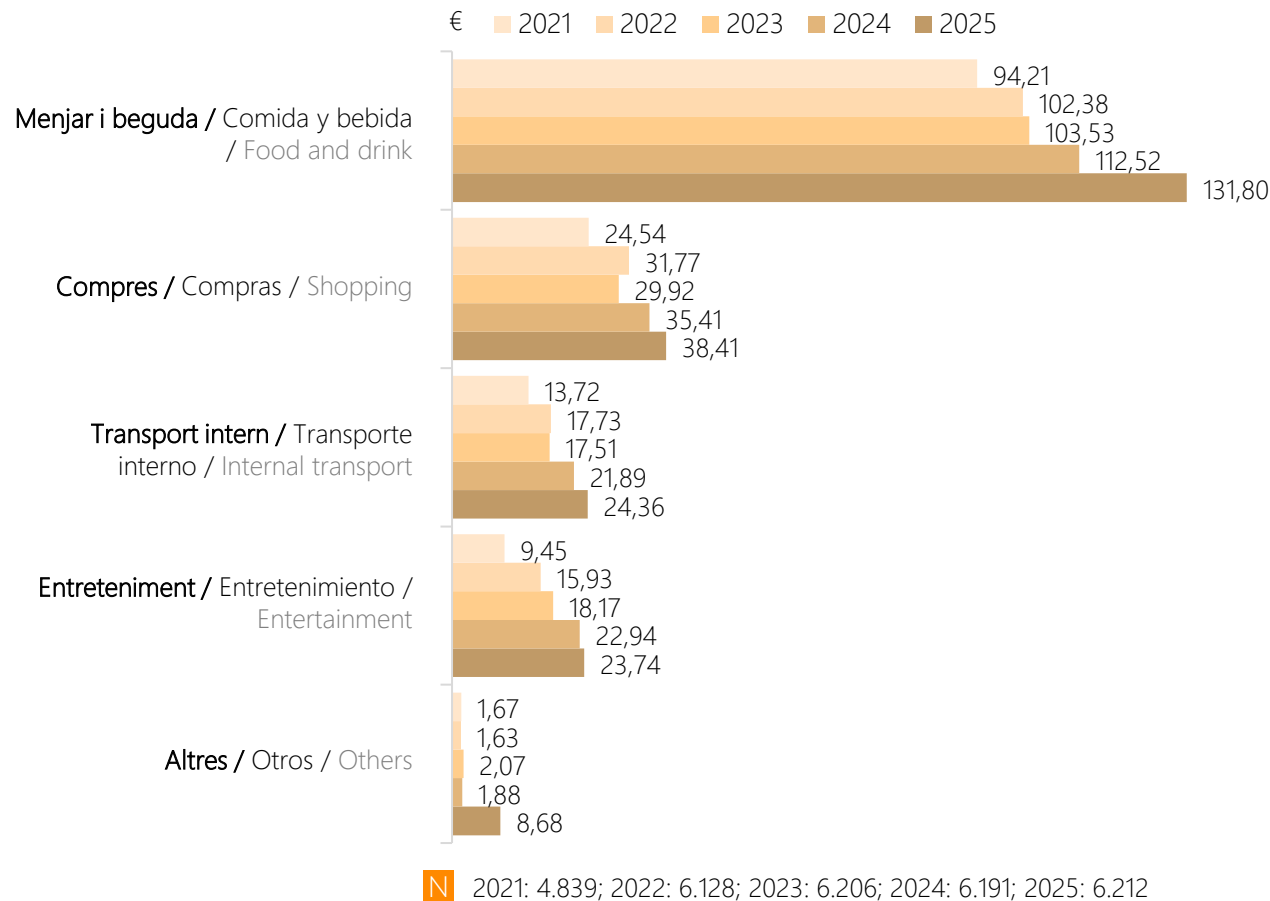
Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation

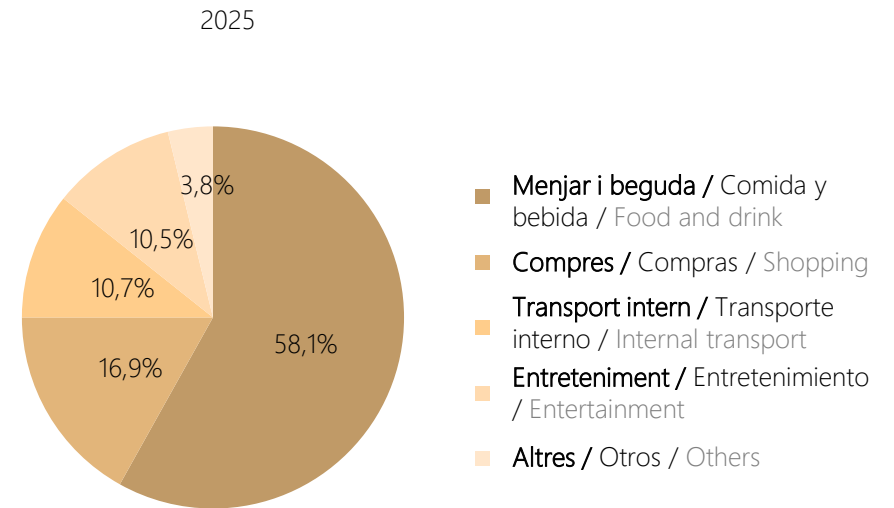
P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum

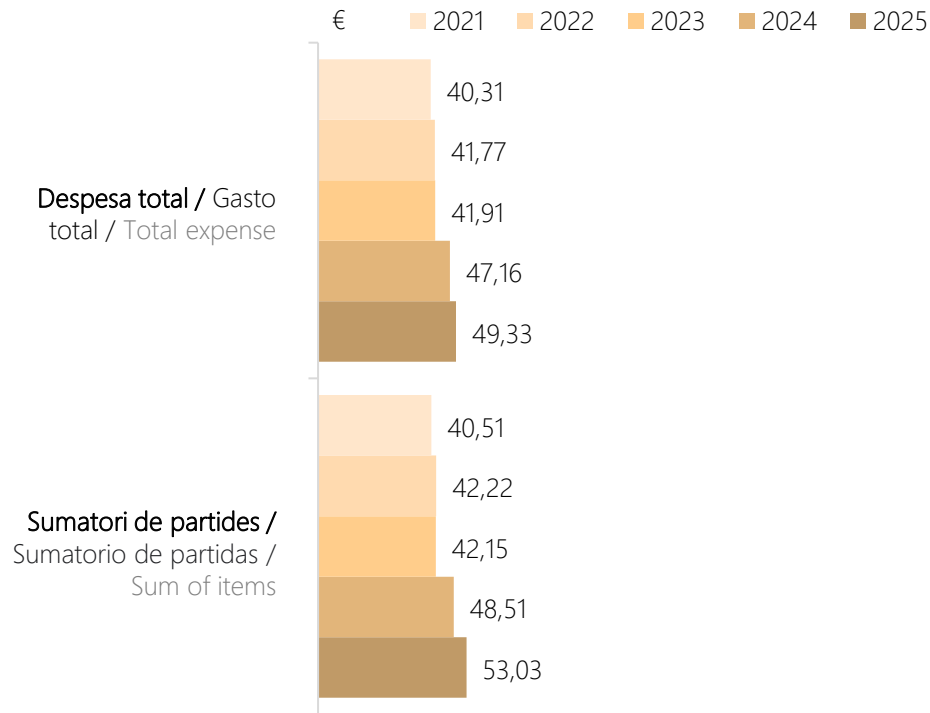


Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament
 Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento
 Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

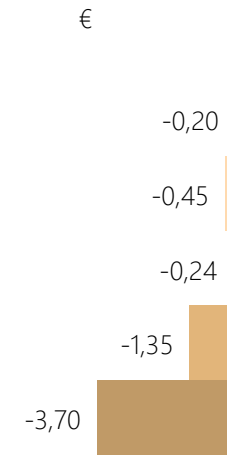
P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

Diferència despesa total vs sumatori de partides
Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas
Total expense difference vs sum of items



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament

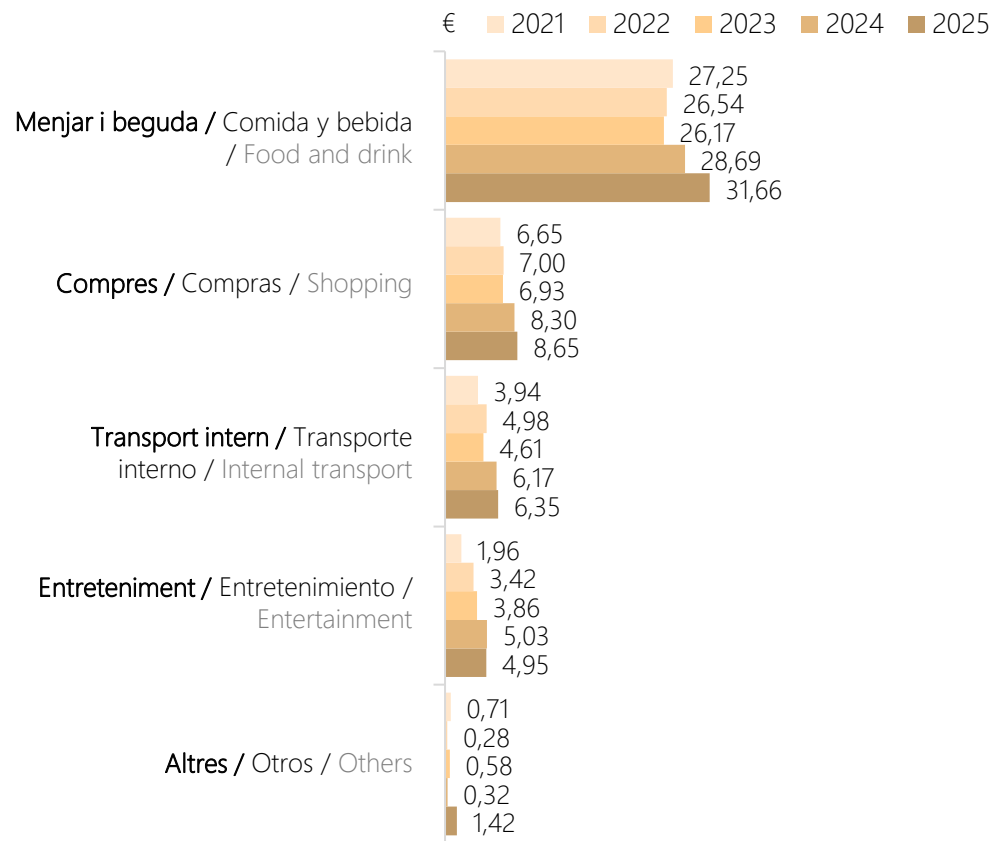
Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

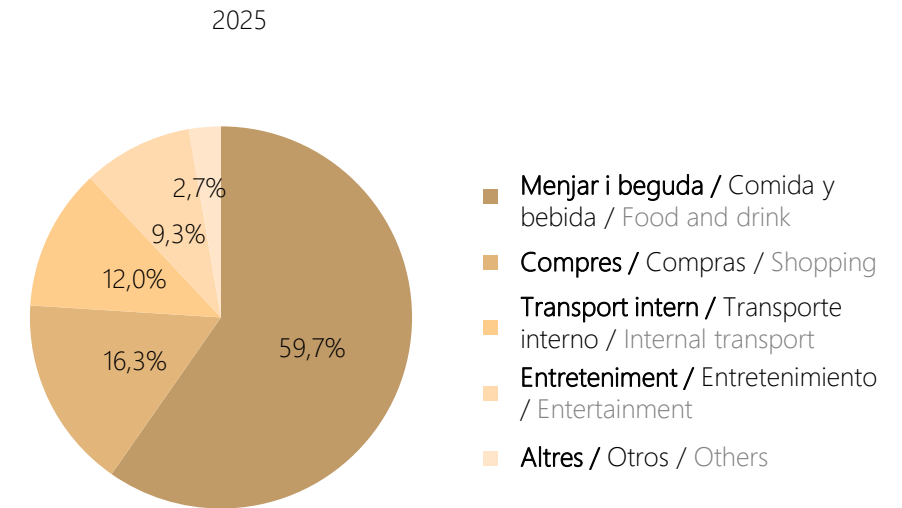
P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament
 Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento
 Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?

6

Activitats realitzades i transports
Actividades realizadas y transportes
Carried out activities and internal transport

El 79,2% dels turistes que han pernoctat al Moianès han visitat algun lloc d'interès de la comarca, visitant el 65,7% el municipi de Moià i el 43,8% les coves del Toll. Pel que fa a les altres comarques, el 56,0% dels turistes que han pernoctat a l'Alt Penedès han visitat la ciutat de Vilafranca del Penedès, el 41,2% del Baix Llobregat, alguna de les platges de la comarca, el 37,6% de l'Anoia, la ciutat d'Igualada, el 36,9% del Barcelonès, la fira de Gran Via i el 36,1% d'Osona, la ciutat de Vic.

El turista que visita Barcelona regió acostuma a anar de compres (48,5%), a la platja (45,3%) i realitzar visites culturals (45,0%) durant la seva estada.

Dels turistes que han practicat una activitat esportiva com a participant durant el viatge, el 26,0% ho han fet corrent pel municipi i el 24,3% nedant en el mar o en una piscina. D'altra banda, dels turistes que han assistit a algun esdeveniment esportiu com a espectador, el 31,8% ho han fet en un partit de futbol.

El 45,5% dels turistes durant la seva estada a la regió han realitzat alguna activitat a la platja, el front litoral, port, riu o llac, sent aquestes majoritàriament banyar-se (45,5%), prendre el sol (41,4%) o passejar (40,4%).

Aquest 2025 ha augmentat el percentatge de turistes que ha practicat una activitat aquàtica o nàutica respecte l'any anterior (12,5% el 2025 vs 9,0% el 2024). D'entre aquest 12,5% de turistes, la natació en aigües obertes, ha estat l'activitat nàutica més practicada pel 61,5% dels casos.

D'altra banda, el 32,8% dels turistes han realitzat alguna activitat a l'aire lliure o en un espai natural, essent el senderisme l'activitat més practicada.

El 79,2% de los turistas que han pernoctado en el Moianès han visitado algún lugar de interés de la comarca, visitando el 65,7% el municipio de Moià y el 43,8% las cuevas del Toll. En cuanto a las otras comarcas, el 56,0% de los turistas que han pernoctado en el Alt Penedès han visitado la ciudad de Vilafranca del Penedès, el 41,2% en el Baix Llobregat, alguna de las playas de la comarca, el 37,6% del Anoia, la ciudad de Igualada, el 36,9% en el Barcelonès, la feria de Gran Via, y el 36,1% en Osona, la ciudad de Vic.

El turista que visita Barcelona región suele ir de compras (48,5%), a la playa (45,3%) y realizar visitas culturales (45,0%) durante su estancia.

De los turistas que han practicado una actividad deportiva como participante durante el viaje, el 26,0% lo han hecho corriendo por el municipio y el 24,3% nadando en el mar o en una piscina. Por otra parte, de los turistas que han asistido a algún evento deportivo como espectador, el 31,8% lo han hecho en un partido de fútbol.

El 45,5% de los turistas durante su estancia en la región han realizado alguna actividad en la playa, frente litoral, puerto, río o lago, siendo éstas mayoritariamente bañarse (45,5%), tomar el sol (41,4%) o pasear (40,4%).

Este 2025, ha aumentado el porcentaje de turistas que ha practicado alguna actividad acuática o náutica respecto al año anterior (12,5% en 2025 vs. 9,0% en 2024). De entre ese 12,5% de turistas, la natación en aguas abiertas ha sido la actividad náutica más practicada, con un 61,5% de los casos.

Por otro lado, el 32,8% de los turistas han realizado alguna actividad al aire libre o en un espacio natural, siendo el senderismo la actividad más practicada.

79.2% of the tourists who have stayed overnight in Moianès have visited some place of interest in the comarca, with 65.7% visiting the municipality of Moià and 43.8% visiting the Toll caves. Regarding the other comarcas, 56.0% of tourists who have stayed overnight in Alt Penedès have visited the city of Vilafranca del Penedès, 41.2% in Baix Llobregat one of the region's beaches, 37.6% in Anoia have visited the city of Igualada, 36.9% in Barcelonès have visited the Gran Via fair, and 36.1% in Osona have visited the city of Vic.

The tourist who visits the Barcelona region usually goes shopping (48.5%), goes to the beach (45.3%) and makes cultural visits (45.0%) during their stay.

Among the tourists who participated in a sports activity as a participant during their trip, 26.0% have run around the municipality and 24.3% have swum in the sea or in a swimming pool. On the other hand, of the tourists who attended a sports event as a spectator, 31.8% have done so at a football match.

During their stay in the region, 45.5% of tourists have done some activity on the beach, waterfront, port, river or lake, mainly bathing (45.5%), sunbathing (41.4%) or walking (40.4%).

In 2025, the percentage of tourists who have done some aquatic or nautical activity increased compared to the previous year (12.5% in 2025 vs. 9.0% in 2024). Among the 12.5% of tourists, open water swimming has been, the most practiced nautical activities, accounting for 61.5% of cases.

On the other hand, 32.8% of tourists have done some outdoor activity or in a natural space, with trekking being the most practiced activity.



Finalment, el 8,5% dels turistes han realitzat una activitat d'arts escèniques durant la seva estada al municipi de pernoctació, essent l'assistència a concerts o festivals de música les opcions més freqüents.

A l'hora de desplaçar-se per dintre del municipi, el 74,2% ha optat per fer-ho caminant, el 16,0%, en cotxe privat, el 10,7%, en taxi i el 9,6%, en autobús, sent a peu la principal forma de desplaçament en el 67,0% dels casos.

Finalmente, el 8,5% de los turistas han realizado alguna actividad de artes escénicas durante su estancia en el municipio de pernoctación, siendo la asistencia a conciertos o festivales de música las opciones más frecuentes.

A la hora de desplazarse por dentro del municipio, el 74,2% ha optado por hacerlo andando, el 16,0%, en coche privado, el 10,7%, en taxi y el 9,6%, en autobús, siendo andando la principal forma de desplazamiento en el 67,0% de los casos.

Finally, 8.5% of tourists have participated in a performing arts activity during their stay in the municipality where they stayed overnight, with attending concerts or music festivals being the most frequent activities.

When traveling within the municipality, 74.2% have chosen to do it on foot, 16.0% by private car, 10.7% by taxi and 9.6% by bus, being on foot the main means of transport in 67.0% of cases.



%	2022	2023	2024	2025
Vilafranca del Penedès / Vilafranca del Penedès / Vilafranca del Penedès	-	57,6	59,1	56,0
Visites a cellers - ruta del vi del Penedès / Visitas a bodegas - ruta del vino del Penedès / Visits to wineries - Penedès wine route	-	-	20,2	19,3
Miradors Miravinya a l'Alt Penedès / Miradores Miravinya en el Alt Penedès / Miravinya viewpoints in the Alt Penedès	-	-	12,3	11,2
Ruta en bici entre vinyes / Ruta en bici entre viñedos / Bicycle route through vineyards	-	-	5,9	9,6
Cava centre de Sant Sadurní d'Anoia / Cava centro de Sant Sadurní de Anoia / Cava center of Sant Sadurní de Anoia	-	-	8,0	7,1
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	95,5	39,3	35,2	35,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,5	3,1	5,1	8,6
N	(252)	(248)	(247)	(252)

Nota: Els anys 2023 i 2024 hi ha hagut una reformulació dels llocs visitats preguntats a l'Alt Penedès

Nota: En los años 2023 y 2024 ha habido una reformulación de los lugares visitados preguntados en el Alt Penedès

Note: In 2023 and 2024 there has been a reformulation of the visited places asked in the Alt Penedès

B Ha pernoctat a la comarca de l'Alt Penedès.
Ha pernoctado en la comarca del Alt Penedès.
They have spent the night in the region of Alt Penedès.

N¹ 2022: 252; 2023: 248; 2024: 247; 2025: 252

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?



%	2022	2023	2024	2025
Igualada / Igualada / Igualada	52,7	48,6	36,4	37,6
El Bruc / El Bruc / El Bruc	14,4	7,3	15,9	11,8
Calaf / Calaf / Calaf	13,6	5,5	11,8	10,2
La Llacuna / La Llacuna / La Llacuna	6,4	9,4	6,1	8,1
Castell de Claramunt (La Pobla de Claramunt) / Castillo de Claramunt (La Pobla de Claramunt) / Claramunt Castle (La Pobla de Claramunt)	15,0	18,6	10,0	7,6
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	38,2	32,5	45,3	38,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,0	6,9	3,7	4,3
N	(226)	(251)	(250)	(250)

B Ha pernoctat a la comarca de l'Anoia.
Ha pernoctado en la comarca del Anoia.
They have spent the night in the region of Anoia.

N¹ 2022: 226; 2023: 251; 2024: 250; 2025: 250

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?



%	2022	2023	2024	2025
Montserrat / Montserrat / Montserrat	52,7	35,0	33,6	32,5
Manresa / Manresa / Manresa	35,3	30,4	37,0	30,1
Cardona / Cardona / Cardona	6,7	20,8	21,2	25,8
Monestir de Sant Benet / Monasterio de Sant Benet / Monastery of Sant Benet	21,4	14,9	14,4	14,1
Parc natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obach / Parque natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obach / Natural park of Sant Llorenç del Munt i l'Obach	8,3	3,0	5,6	5,1
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	18,5	30,6	22,8	27,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	2,7	4,4	7,0	4,5
N	(296)	(305)	(300)	(301)

B Ha pernoctat a la comarca del Bages.
Ha pernoctado en la comarca del Bages.
They have spent the night in the region of Bages.

N¹ 2022: 296; 2023: 305; 2024: 300; 2025: 301

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?



%	2022	2023	2024	2025
Platges del Baix Llobregat / Playas del Baix Llobregat / Beaches of Baix Llobregat	-	41,5	34,9	41,2
Canal Olímpic de Catalunya / Canal Olímpico de Cataluña / Olympic Canal of Catalonia	13,6	14,9	13,0	12,1
Cripta Gaudí i Colònia Güell / Cripta Gaudí i Colonia Güell / Gaudí Crypt and Colònia Güell	11,8	11,2	10,4	8,4
Coves de Montserrat (Collbató) / Cuevas de Montserrat (Collbató) / Caves of Montserrat (Collbató)	7,6	8,3	6,9	6,2
Delta del Llobregat / Delta del Llobregat / Llobregat Delta	6,6	6,3	3,7	4,5
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	72,1	46,4	56,8	50,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,8	6,0	4,4	2,8
N	(814)	(811)	(700)	(753)

Nota: L'any 2023 hi ha hagut una reformulació dels llocs visitats preguntats al Baix Llobregat
 Nota: En el año 2023 ha habido una reformulación de los lugares visitados preguntados en el Baix Llobregat
 Note: In 2023 there has been a reformulation of the visited places asked in the Baix Llobregat

B Ha pernoctat a la comarca del Baix Llobregat.
 Ha pernoctado en la comarca del Baix Llobregat.
 They have spent the night in the region of Baix Llobregat.

N¹ 2022: 814; 2023: 811; 2024: 700; 2025: 753

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?
 P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?
 P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?



%	2022	2023	2024	2025
Fira Gran Via / Feria Gran Via / Fira Gran Via	27,8	28,7	27,6	36,9
Pont del Petroli (Badalona) / Puente del Petróleo (Badalona) / Petroli Bridge (Badalona)	24,9	14,9	25,8	12,2
Parc del Fòrum / Parque del Fòrum / Forum Park	18,8	14,3	10,8	10,4
Museu de Badalona / Museo de Badalona / Badalona Museum	12,3	10,0	8,7	8,2
Parc de Collserola / Parque de Collserola / Collserola Park	12,5	8,4	8,7	7,5
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	42,1	50,6	45,3	48,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	10,8	6,7	4,1	3,1
N	(502)	(457)	(658)	(483)

B Ha pernoctat a la comarca del Barcelonès.
Ha pernoctado en la comarca del Barcelonès.
They have spent the night in the region of Barcelonès.

N¹ 2022: 502; 2023: 457; 2024: 658; 2025: 483

Nota: No inclou llocs o zones concretes visitades de Barcelona ciutat
Nota: No incluye lugares o zonas concretas visitadas de Barcelona ciudad
Note: It does not include specific places or areas visited in Barcelona city

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?



%	2022	2023	2024	2025
Massís del Pedraforca / Macizo del Pedraforca / Pedraforca massif	13,4	28,1	16,9	15,5
Museu de les Mines / Museo de las Minas / Museum of Mines	8,3	8,7	6,7	9,0
Tren del ciment / Tren del cemento / Cement train	6,8	6,7	9,8	8,3
Sant Quirze de Pedret / Sant Quirze de Pedret / Sant Quirze de Pedret	9,4	7,5	6,8	5,8
Museu de Cal Vidal / Museo de Cal Vidal / Cal Vidal Museum	2,6	1,0	3,2	1,1
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	70,1	58,2	63,3	65,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,0	4,2	12,3	10,6
N	(304)	(350)	(349)	(300)

B Ha pernoctat a la comarca del Berguedà.
Ha pernoctado en la comarca del Berguedà.
They have spent the night in the region of Berguedà.

N¹ 2022: 304; 2023: 350; 2024: 349; 2025: 300

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?



%	2022	2023	2024	2025
Parc del Garraf / Parque del Garraf / Garraf Park	11,5	16,6	13,9	15,1
Palau Maricel (Sitges) / Palacio Maricel (Sitges) / Maricel Palace (Sitges)	11,0	11,4	14,9	11,7
Museu de Maricel (Sitges) / Museo de Maricel (Sitges) / Maricel Museum (Sitges)	8,4	9,7	13,0	11,0
Museu del Cau Ferrat (Sitges) / Museo del Cau Ferrat (Sitges) / Cau Ferrat Museum (Sitges)	5,3	7,4	10,5	10,3
Museu del Ferrocarril de Catalunya (Vilanova i la Geltrú) / Museo del Ferrocarril de Catalunya (Vilanova i la Geltrú) / Railway Museum of Catalonia (Vilanova i la Geltrú)	9,1	12,0	10,9	6,4
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	72,1	64,9	66,1	63,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,2	5,6	5,3	7,7
N	(746)	(757)	(760)	(559)

B Ha pernoctat a la comarca del Garraf.
Ha pernoctado en la comarca del Garraf.
They have spent the night in the region of Garraf.

N¹ 2022: 746; 2023: 757; 2024: 760; 2025: 559

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?



%	2022	2023	2024	2025
Far de Calella / Faro de Calella / Calella lighthouse	21,8	24,1	23,6	24,5
Castell de Santa Florentina (Canet de Mar) / Castillo de Santa Florentina (Canet de Mar) / Castle of Santa Florentina (Canet de Mar)	-	-	9,1	7,9
Casa Coll i Regàs (Mataró) / Casa Coll i Regàs (Mataró) / Coll i Regàs House (Mataró)	3,2	2,8	2,6	6,4
Casa Museu Domènech i Montaner (Canet de Mar) / Casa Museo Domènech i Montaner (Canet de Mar) / Domènech i Montaner Museum House (Canet de Mar)	4,8	6,7	4,6	4,7
Museu del Càntir (Argentona) / Museo del Càntir (Argentona) / Pitcher Museum (Argentona)	2,7	2,9	1,7	2,4
Fundació Palau (Caldes d'Estrac) / Fundación Palau (Caldes d'Estrac) / Palau Foundation (Caldes d'Estrac)	1,8	2,5	2,6	2,3
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	71,0	68,7	69,1	67,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,9	3,8	5,4	4,1
N	(1.312)	(1.299)	(957)	(1.528)

Nota: L'any 2024 hi ha hagut una reformulació dels llocs visitats preguntats al Maresme

Nota: En el año 2024 ha habido una reformulación de los lugares visitados preguntados en el Maresme

Note: In 2024 there has been a reformulation of the visited places asked in the Maresme

B Ha pernoctat a la comarca del Maresme.
Ha pernoctado en la comarca del Maresme.
They have spent the night in the region of Maresme.

N¹ 2022: 1.312; 2023: 1.299; 2024: 957; 2025: 1.528

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?



%	2022	2023	2024	2025
Moià / Moià / Moià	51,9	57,5	35,4	65,7
Coves del Toll / Cuevas del Toll / Toll Caves	27,3	31,3	21,5	43,8
Collsuspina / Collsuspina / Collsuspina	25,7	39,3	11,6	30,7
L'Estany / L'Estany / L'Estany	18,6	15,6	16,5	16,9
Ecomuseu del Moianès / Ecomuseo del Moianès / Ecomuseum of Moianès	6,4	3,7	4,6	5,2
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	38,4	26,2	48,5	18,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,1	2,7	1,6	2,3
N	(127)	(128)	(153)	(149)

B Ha pernoctat a la comarca del Moianès.
Ha pernoctado en la comarca del Moianès.
They have spent the night in the region of Moianès.

N¹ 2022: 127; 2023: 128; 2024: 153; 2025: 149

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?



%	2022	2023	2024	2025
Centre històric de Vic / Centro histórico de Vic / Historic center of Vic	36,4	32,8	53,1	36,1
Rupit / Rupit / Rupit	28,8	24,6	19,0	18,0
Parc Natural del Montseny / Parque Natural del Montseny / Montseny Natural Park	18,7	20,8	15,0	13,7
Pantà de Sau / Pantano de Sau / Sau swamp	12,6	11,7	10,8	10,6
Monestir de Sant Pere de Casserres (Masies de Roda) / Monasterio de Sant Pere de Casserres (Masies de Roda) / Monastery of Sant Pere de Casserres (Masies de Roda)	8,4	5,0	6,0	4,9
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	30,1	38,3	31,8	43,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	7,8	6,1	9,1	8,7
N	(290)	(296)	(514)	(301)

B Ha pernoctat a la comarca d'Osona.
Ha pernoctado en la comarca de Osona.
They have spent the night in the region of Osona.

N¹ 2022: 290; 2023: 296; 2024: 514; 2025: 301

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?



%	2022	2023	2024	2025
Monestir de Sant Cugat del Vallès / Monasterio de Sant Cugat del Vallés / Monastery of Sant Cugat del Vallès	12,7	28,7	25,3	22,4
Sabadell (centre ciutat) / Sabadell (centre ciutat) / Sabadell (city center)	37,7	24,4	33,2	21,7
Parc de Collserola / Parque de Collserola / Collserola Park	7,5	12,3	10,5	12,2
Masia Freixa (Terrassa) / Masia Freixa (Terrassa) / Masia Freixa (Terrassa)	5,0	5,1	6,6	7,8
Parc natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac / Parque natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac / Natural park of Sant Llorenç del Munt i l'Obac	6,3	7,1	5,0	7,1
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	53,6	51,5	45,1	55,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,6	3,3	3,7	2,9
N	(690)	(758)	(954)	(985)

B Ha pernoctat a la comarca del Vallès Occidental.
 Ha pernoctado en la comarca del Vallès Occidental.
 They have spent the night in the region of Vallès Occidental.

N¹ 2022: 690; 2023: 758; 2024: 954; 2025: 985

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?
 P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?
 P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?



%	2022	2023	2024	2025
Granollers / Granollers / Granollers	-	-	24,8	29,3
Caldes de Montbui / Caldes de Montbui / Caldes de Montbui	25,9	8,7	15,9	15,2
La Roca Village / La Roca Village / The Roca Village	9,9	16,1	12,8	12,6
La Garriga / La Garriga / La Garriga	-	-	9,4	12,3
Sant Miquel del Fai / Sant Miquel del Fai / Sant Miquel del Fai	-	-	3,7	3,8
Museu Arxiu Tomàs Balvey de Cardedeu / Museu Arxiu Tomàs Balvey de Cardedeu / Tomàs Balvey de Cardedeu Archive Museum	2,6	1,3	2,6	2,4
Museu Abelló de Mollet del Vallès / Museo Abelló de Mollet del Vallès / Abelló Museum of Mollet del Vallès	-	-	2,6	2,3
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	62,7	73,3	53,2	47,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,4	4,0	3,5	4,5
N	(569)	(546)	(349)	(351)

Nota: L'any 2024 hi ha hagut una reformulació dels llocs visitats preguntats al Vallès Oriental
 Nota: En el año 2024 ha habido una reformulación de los lugares visitados preguntados en el Vallès Oriental
 Note: In 2024 there has been a reformulation of the visited places asked in the Vallès Oriental

B Ha pernoctat a la comarca del Vallès Oriental.
 Ha pernoctado en la comarca del Vallès Oriental.
 They have spent the night in the region of Vallès Oriental.

N¹ 2022: 569; 2023: 546; 2024: 349; 2025: 351

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?
 P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?
 P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?



%	2021	2022	2023	2024	2025
Compres o shopping / Compras o shopping / Shopping	40,9	48,3	49,6	49,4	48,5
Anar a la platja / Ir a la playa / Going to the beach	45,2	44,5	48,1	44,9	45,3
Visites culturals / Visitas culturales / Cultural visits	24,7	29,0	34,2	39,2	45,0
Activitats a l'aire lliure o outdoor / Actividades al aire libre o outdoor / Outdoor activities	34,1	32,8	35,3	29,1	26,2
Visitar amics i/o familiars / Visitar amigos y/o familiares / Visiting friends and/or family	28,1	25,5	31,7	28,8	25,8
Treball, negocis / Trabajo, negocios / Work, business	25,8	25,3	21,0	24,8	24,6
Sortir de festa, de nit / Salir de fiesta, de noche / Going out partying, at night	15,0	20,6	20,9	19,1	19,9
Activitats esportives com a participant / Actividades deportivas como participante / Sports activities as a participant	18,7	20,6	16,0	18,2	17,3
Ecoturisme (visita a espais naturals) / Ecoturismo (visita a espacios naturales) / Ecotourism (natural spaces visit)	21,7	22,5	26,4	19,9	17,2
Activitats de benestar (Wellness) / Actividades de bienestar (Wellness) / Wellness activities	-	-	13,1	13,6	10,8
Anar a concerts o festivals de música, teatre, cine, fires, etc.) / Ir a conciertos o festivales de música, teatro, cine, ferias, etc.) / Going to concerts or festivals of music, theater, cinema, fairs, etc.)	5,8	7,7	10,4	9,9	8,5
Anar en vaixell, vaixell turístic o realitzar alguna activitat náutica / Ir en barco, barco turístico o realizar alguna actividad náutica / To go on a boat, tourist boat or to carry out a nautical activity	-	-	7,1	4,6	4,8
Activitats esportives com a espectador / Actividades deportivas como espectador / Sports activities as a spectator	4,5	7,2	6,2	6,4	4,6
Enoturisme (visita a cellers) / Enoturismo (visita a bodegas) / Enotourism (visit to wineries)	4,1	5,9	5,9	4,8	3,9
Esdeveniments familiars / Eventos familiares / Family events	-	-	-	-	3,8
Piscina / Piscina / Swimming pool	3,2	2,0	1,6	1,3	1,7
Altres activitats / Otras actividades / Other activities	2,7	1,8	1,1	1,0	1,6
Cap / Ninguna / None	1,3	0,6	1,2	1,9	1,2
N	(4.839)	(6.128)	(6.206)	(6.191)	(6.212)

N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P27. Quines activitats ha realitzat o pensa realitzar durant aquesta estada a aquest municipi?

P27. ¿Qué actividades ha realizado o piensa realizar durante esta estancia en este municipio?
P27. What kind of activities have you carried out or intend to carry out during your visit in this municipality?



%	2021	2023	2024	2025
Córrer (fer running, participar en una cursa, etc.) / Correr (hacer running, participar en una carrera, etc.) / Running (running, participating in a race, etc.)	27,5	22,8	26,3	26,0
Nedar (en una piscina o al mar) / Nadar (en una piscina o en el mar) / Swimming (in a pool or in the sea)	26,2	32,3	29,1	24,3
Futbol, futbol sala / Fútbol, fútbol sala / Football, Futsal	10,9	11,4	14,9	15,1
Gimnàstica de manteniment, aeròbica, fitness / Gimnasia de mantenimiento, aeróbica, fitness / Maintenance gymnastics, aerobics, fitness	7,6	11,0	11,3	11,1
Caminar / caminar / Walk	2,9	2,9	15,0	11,0
Pàdel / Pádel / Paddle	8,2	5,9	4,9	8,8
Fer bicicleta (tant passejades com més competitiu) / Hacer bicicleta (tanto paseos como más competitivo) / Cycling (taking a quiet ride or more competitive)	13,9	11,6	11,1	8,2
Bàsquet / Baloncesto / Basketball	3,7	3,1	4,1	4,3
Tennis / Tenis / Tennis	3,4	3,8	2,7	3,2
Ping-Pong / Ping-Pong / Ping-Pong	3,6	1,8	2,2	3,0
Altres / Otros / Others	32,7	31,2	25,0	30,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,7	0,5	0,7	0,2
N	(851)	(927)	(967)	(940)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la regió 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% en la región 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in region 2025

B Ha realitzat activitats esportives com a participant.
Ha realizado actividades deportivas como participante.
Sports activities have been carried out as a participant.

N¹ 2021: 851; 2023: 927; 2024: 967; 2025: 940

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29A. Quin o quins esports ha practicat o pensa practicar durant a seva estada?
P29A. ¿Cuál o cuáles deportes ha practicado o piensa practicar durante su estancia?
P29A. What sports have you practiced or do you plan to practice during your visit?

%	2023	2024	2025
Esport recreatiu o lúdic / Deporte recreativo o lúdico / Recreational or leisure sport	79,9	78,0	82,2
Una competició esportiva / Una competición deportiva / A sports competition	7,4	10,0	9,1
Entrenaments o stage d'un esport competitiu / Entrenamientos o stage de un deporte competitivo / Training or stage of a competitive sport	11,5	10,2	8,7
Altres / Otros / Others	0,3	0,0	0,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,9	1,8	0,0
N	(526)	(967)	(940)

B Ha realitzat activitats esportives com a participant.
Ha realizado actividades deportivas como participante.
Sports activities have been carried out as a participant.

N¹ 2023: 526; 2024: 967; 2025: 940

Nota: Entre els mesos de gener i juny de l'any 2023 no es va realitzar aquesta pregunta

Nota: Entre los meses de enero y junio del año 2023 no se realizó esta pregunta

Note: This question was not asked between January and June 2023

P29AA. Quina tipologia de pràctica esportiva ha practicat o pensa practicar durant a seva estada?

P29AA. ¿Qué tipología de práctica deportiva ha practicado o piensa practicar durante su estancia?

P29AA. What type of sports have you practiced or do you plan to practice during your visit?



%	2021	2023	2024	2025
Futbol, futbol sala / Fútbol, fútbol sala / Football, Futsal	27,4	36,7	36,3	31,8
Córrer (fer running, participar en una cursa, etc.) / Correr (hacer running, participar en una carrera, etc.) / Running (running, participating in a race, etc.)	7,0	7,0	4,6	10,4
Tennis / Tenis / Tennis	5,1	5,9	8,5	9,6
Motor (curses de motos, cotxes...), Gran premi Formula 1 / Motor (carreras de motos, coches ...), Gran premio Formula 1 / Motor (motorcycle racing, cars ...), Grand prix Formula 1	5,8	10,7	12,8	6,5
Ironman / Ironman / Ironman	1,8	1,3	2,2	6,3
Bàsquet / Baloncesto / Basketball	5,1	3,5	2,3	5,6
Nedar (en una piscina o al mar) / Nadar (en una piscina o en el mar) / Swimming (in a pool or in the sea)	3,6	3,8	5,8	5,4
Voleibol, volei platja / Voleibol, voley playa / Volleyball, beach volleyball	6,9	5,2	5,3	5,1
Pàdel / Pádel / Paddle	7,4	2,1	3,0	4,9
Handbol / Balonmano / Handball	0,4	0,4	0,0	3,9
Fer bicicleta (tant passejades com més competitiu) / Hacer bicicleta (tanto paseos como más competitivo) / Cycling (taking a quiet ride or more competitive)	3,0	2,1	3,2	3,5
Ballar / Bailar / Dancing	0,0	0,4	3,6	3,0
Altres / Otros / Others	35,3	25,6	24,4	17,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	7,4	7,5	7,6	2,4
N	(185)	(331)	(294)	(242)

B Ha realitzat activitats esportives com a espectador.
Ha realizado actividades deportivas como espectador.
Sports activities have been carried out as a spectator.

N¹ 2021: 185; 2023: 331; 2024: 294; 2025: 242

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la regió 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% en la región 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in region 2025

P29B. A quin o a quins esports ha assistit o pensa assistir durant a seva estada?

P29B. ¿A cual o a cuáles deportes ha asistido o piensa asistir durante su estancia?

P29B. What sports have you attended or plan to attend as a spectator during your visit?

%	2023	2024	2025
Banyar-se / Bañarse / Bathing	58,3	39,8	45,5
Prendre el sol / Tomar el sol / Sunbathing	54,2	38,7	41,4
Passejar / Pasear / Walking	62,0	51,6	40,4
Relax - dormir / Relax - dormir / Relax - sleep	2,4	31,0	30,6
Activitats aquàtiques o nàutiques / Actividades acuáticas o náuticas / Aquatic or nautical activities	15,7	9,0	12,5
Anar al xiringuito (ni dinar ni sopar) / Ir al chiringuito (ni almuerzo ni cena) / Going to the beach bar (neither lunch nor dinner)	35,2	13,0	12,0
Dinar, sopar en un restaurant / Almuerzo, cena en un restaurante / Lunch, dinner in a restaurant	33,4	13,6	11,5
Activitats esportives / Actividades deportivas / Sports activities	12,0	6,4	9,4
Pícnic / Picnic / Picnic	0,0	0,2	3,4
Jugar amb els nens / Jugar con los niños / Playing with the children	0,1	0,5	2,6
Altres / Otros / Others	2,3	1,8	1,5
Cap en particular / Ninguna en particular / None in particular	7,6	0,1	0,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,5	0,2	0,0
N	(2.609)	(1.964)	(2.087)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la regió 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% en la región 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in region 2025

B Ha realitzat activitats a la platja, front litoral, port, riu o llac.
 Ha realizado actividades en la playa, frente litoral, puerto, río o lago.
 They have performed activities on the beach, waterfront, port, river or lake.

N¹ 2023: 2.609; 2024: 1.964; 2025: 2.087

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29C. Quina activitat ha realitzat o pensa realitzar a la platja, front litoral, port, riu o llac durant a seva estada?

P29C. ¿Qué actividad ha realizado o piensa realizar en la playa, frente litoral, puerto, río o lago durante su estancia?

P29C. What activity have you done or do you plan to do on the beach, waterfront, port, river or lake during your visit?



%	2023	2024	2025
Natació aigües obertes / Natación aguas abiertas / Open water swimming	28,1	41,5	61,5
Jet Ski / Jet Ski / Jet Ski	15,6	16,8	8,6
Paddle surf / Paddle surf / Paddle surf	18,2	16,6	7,6
Windsurf / Windsurf / Windsurf	1,6	6,3	5,5
Excursió marítima / Excursión marítima / Maritime excursión	15,2	5,7	5,4
Lloguer d'embarcacions / Alquiler de embarcaciones / Boat rental	4,6	10,4	5,0
Snorkelling / Snorkelling / Snorkelling	11,7	7,5	5,0
Submarinisme / Submarinismo / Scuba diving	2,5	2,0	3,9
Kayak o rem / Kayak o remo / Kayak or paddle	16,9	5,5	3,6
Altres / Otros / Others	30,9	16,0	11,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	2,6	0,2	0,4
N	(358)	(138)	(267)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la regió 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% en la región 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in region 2025

B Ha realitzat activitats aquàtiques o nàutiques.
Ha realizado actividades acuáticas o náuticas.
They have carried out aquatic or nautical activities.

N¹ 2023: 358; 2024: 138; 2025: 267

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29D. Quina activitat aquàtica o nàutica ha realitzat o pensa realitzar durant a seva estada?
P29D. ¿Qué actividad acuática o náutica ha realizado o piensa realizar durante su estancia?
P29D. What aquatic or nautical activity have you done or do you plan to do during your visit?



%	2024	2025
Senderisme / Senderismo / Trekking	68,3	74,1
Ciclisme / Ciclismo / Cycling	13,9	15,5
Pícnic / Picnic / Picnic	11,4	9,1
Caminar - Passejar / Caminar - Pasear / Walking - Strolling	7,2	4,2
Altres / Otros / Others	7,6	8,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,4	3,6
N	(2.164)	(1.920)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la regió 2025
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% en la región 2025
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in region 2025

B Ha realitzat activitats a l'aire lliure o en un espai natural.
Ha realizado actividades al aire libre o en un espacio natural.
They have performed outdoor activities or in a natural environment.

N¹ 2024: 2.164; 2025: 1.920

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29E. Quina activitat ha realitzat o pensa realitzar al aire lliure o en un espai natural?

P29E. ¿Qué actividad ha realizado o piensa realizar al aire libre o en un espacio natural?

P29E. What activity have you done or do you plan to do outdoors or in a natural environment?



%	2025
Anar a concerts / Ir a conciertos / Go to concerts	48,4
Festivals de música / Festivales de música / Music festivals	28,2
Cinema / Cine / Cinema	13,7
Teatre / Teatro / Theater	8,6
Fires municipals / Ferias municipales / Municipal fairs	3,7
Vegan Fest / Vegan Fest / Vegan Fest	3,0
Altres / Otros / Others	12,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,2
N	(437)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la regió 2025
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% en la región 2025
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in region 2025

B Ha realitzat activitats d'arts escèniques.
Ha realizado actividades de artes escénicas.
They have performed scenic arts activities.

N¹ 2025: 437

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29F. Quina activitat ha realitzat o pensa realitzar d'anar a concerts, festivals, teatre, cinema, etc?

P29F. ¿Qué actividad ha realizado o piensa realizar en ir a conciertos, festivales, teatro, cine, etc?

P29F. What activity have you done or do you plan to do to go to concerts, festivals, theater, cinema, etc.?



%	2021	2022	2023	2024	2025
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	66,0	69,2	71,1	72,8	74,2
Cotxe privat / Coche privado / Private car	28,8	22,8	20,6	18,1	16,0
Taxi / Taxi / Taxi	6,7	11,1	7,8	10,1	10,7
Autobús / Autobus / Bus	3,6	7,3	7,9	8,8	9,6
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	0,9	2,9	2,2	3,7	6,2
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	5,6	5,2	4,9	5,2	5,8
Metro / Metro / Metro	2,8	5,0	4,3	4,9	4,6
Uber, Cabify / Uber, Cabify / Uber, Cabify	0,1	0,2	0,6	1,3	2,4
Bicicleta privada / Bicicleta privada / Private bicycle	1,6	3,2	3,1	2,7	2,3
Altres / Otros / Others	3,0	4,6	5,1	5,3	5,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,7	1,8	2,5	2,4	2,4
N	(4.839)	(6.128)	(6.206)	(6.191)	(6.212)

N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

R Espontània / Espontánea / Spontaneous. Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2025

P30A. Quins dels següents mitjans de transport ha fet servir durant la seva estada?

P30A. ¿Cuáles de los siguientes medios de transporte ha utilizado durante su estancia?

P30A. How did you get from one place to an other during your visit?

%	2021	2022	2023	2024	2025
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	61,2	60,8	64,7	65,0	67,0
Cotxe privat / Coche privado / Private car	21,9	16,0	13,4	11,4	9,6
Taxi / Taxi / Taxi	4,4	6,8	5,0	6,3	5,6
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	5,0	4,3	4,0	4,3	4,6
Autobús / Autobus / Bus	1,8	3,6	4,3	4,3	4,0
Metro / Metro / Metro	1,8	3,0	2,8	2,3	2,5
Altres / Otros / Others	3,2	5,0	5,6	6,3	6,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,7	0,5	0,2	0,1	0,2
N	(4.827)	(6.098)	(6.161)	(6.161)	(6.180)

B Ha agafat algun mitjà de transport.

B Ha cogido algún medio de transporte.
They have taken some means of transport.

N 2021: 4.827; 2022: 6.098; 2023: 6.161; 2024: 6.161; 2025: 6.180

R Espontània / Espontánea / Spontaneous

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2025

P30B. Quin és el que ha utilitzat amb més freqüència?

P30B. ¿Cuál es el que ha utilizado con más frecuencia?

P30B. And which means of transport did you use most often?



7

Excursions
Excursiones
Excursions

El 24,9% dels turistes de Barcelona regió han fet una excursió fora del municipi en el qual s'allotgen, el 6,0%, dues i el 5,0%, tres o més. En total, un 35,9% han realitzat alguna excursió fora del municipi en el qual s'allotgen, sent Barcelona el principal destí d'aquestes excursions (24,7%).

Els turistes allotjats en cases d'amics i familiars i en habitatges d'ús turístic (HUTs), aquells que tenen entre 18 i 34 anys, els residents d'Alemanya i Regne Unit i els que ens visiten per motius personals i altres són, proporcionalment, els que més acostumen a realitzar alguna o més excursions.

Un any més, el cotxe privat (30,1%) i el tren de rodalies (27,8%) són els transports més utilitzats per realitzar les excursions, mentre que realitzar visites culturals (59,3%), anar de compres (43,3%) i a la platja (27,6%) són les activitats més realitzades durant la realització d'aquestes.

La despesa mitjana d'aquestes excursions ha estat de 54,91€ per persona, experimentant un augment d'1,69 € respecte a l'any 2024.

El 24,9% de los turistas de Barcelona región han hecho una excursión fuera del municipio en el que se alojan, el 6,0%, dos y el 5,0%, tres o más. En total, un 35,9% han realizado alguna excursión fuera del municipio en el que se alojan, siendo Barcelona el principal destino de estas excursions (24,7%).

Los turistas alojados en casas de amigos y familiares y en viviendas de uso turísticos (VUTs), aquellos que tienen entre 18 y 34 años, los residentes de Alemania y del Reino Unido y los que nos visitan por motivos personales y otros son, proporcionalmente, los que más suelen realizar alguna o más excursions.

Un año más, el coche privado (30,1%) y el tren de cercanías (27,8%) son los transportes más utilizados para realizar las excursions, mientras que realizar visitas culturales (59,3%), ir de compras (43,3%) y a la playa (27,6%) son las actividades más realizadas durante la realización de éstas.

El gasto medio de estas excursions ha sido de 54,91€ por persona, experimentando un aumento de +1,69€ respecto al año 2024.

24.9% of tourists of Barcelona region have made an excursion outside the municipality in which they are staying, 6.0%, two, and 5.0%, three or more. In total, 35.9% have made an excursion outside the municipality in which they are staying, with Barcelona being the main destination of these excursions (24.7%).

Tourists staying in private houses (with friends, relatives) and in Homes for Tourist Use (HTUs), those aged between 18 and 34 years old, residents of the Germany and the United Kingdom and those who visit us for personal and other reasons are, proportionally, those who are more eager to go on one or more excursions.

Once again, the private car (30.1%) and the local rail network train (27.8%) are the most used transports to make the excursions, while making cultural visits (59.3%), shopping (43.3%) and going to the beach (27.6%) are the most frequently used activities during excursions.

The average expense of these excursions has been €54.91 per person, with an increase of +€1.69 compared to 2024.

%	Excursions fora del municipi Excursiones fuera del municipio Excursions outside of the municipality				
	2021	2022	2023	2024	2025
Cap / Ninguna / None	67,8	61,2	58,2	60,1	63,7
Una / Una / One	20,4	25,5	26,2	26,6	24,9
Dues / Dos / Two	6,1	6,9	7,6	6,5	6,0
Tres o més / Tres o más / Three or more	5,1	5,8	7,5	6,1	5,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,6	0,6	0,5	0,7	0,4
N	(4.839)	(6.128)	(6.206)	(6.191)	(6.212)

N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

P32. Quants llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P32. Cuántos sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P32. During your visit, how many places have you visited outside of the municipality (without spending the night)?

%	Excursions fora del municipi Excursiones fuera del municipio Excursions outside of the municipality				
	2021	2022	2023	2024	2025
Cap / Ninguna / None	67,8	61,2	58,2	60,1	63,7
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city	13,9	24,2	27,9	27,1	24,7
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona	18,9	17,3	18,9	17,4	15,4
Altres destinacions catalanes / Otros destinos catalanes / Other Catalan destinations	7,3	6,8	8,3	5,7	5,6
Altres destinacions espanyoles / Otros destinos españoles / Other Spanish destinations	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1
Altres països fora d'Espanya / Otros países fuera de España / Other countries outside Spain	0,0	0,2	0,5	0,2	0,3
No recorden el municipi / No recuerdan el municipio / They don't remember the municipality	0,4	0,5	0,9	0,4	0,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,6	0,6	0,5	0,7	0,4
N	(4.839)	(6.128)	(6.206)	(6.191)	(6.212)

El 35,9% dels turistes de Barcelona regió han realitzat una excursió fora del municipi en el que s'allotgen.
El 35,9% de los turistas de Barcelona región han realizado una excursión fuera del municipio en el que se alojan.
35.9% of Barcelona region tourists have made on an excursion outside of the municipality where they are staying.

N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

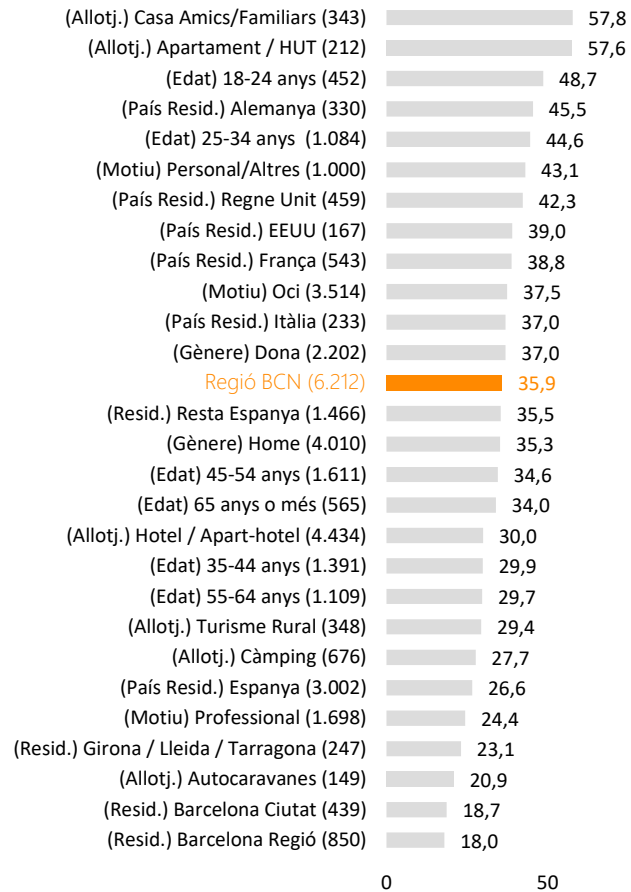
R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

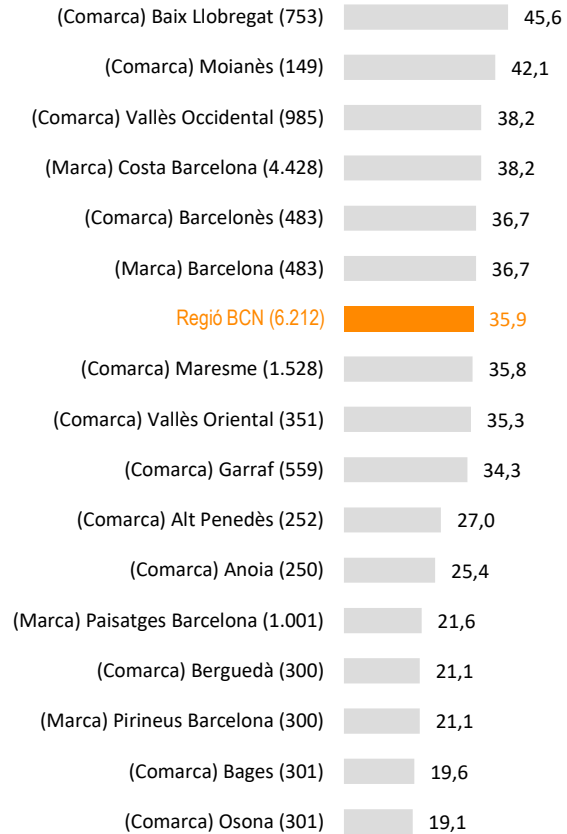
P33. ¿Durante su estancia, qué sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P33. During your visit, what places have you visit outside of municipality (without spending the night)?

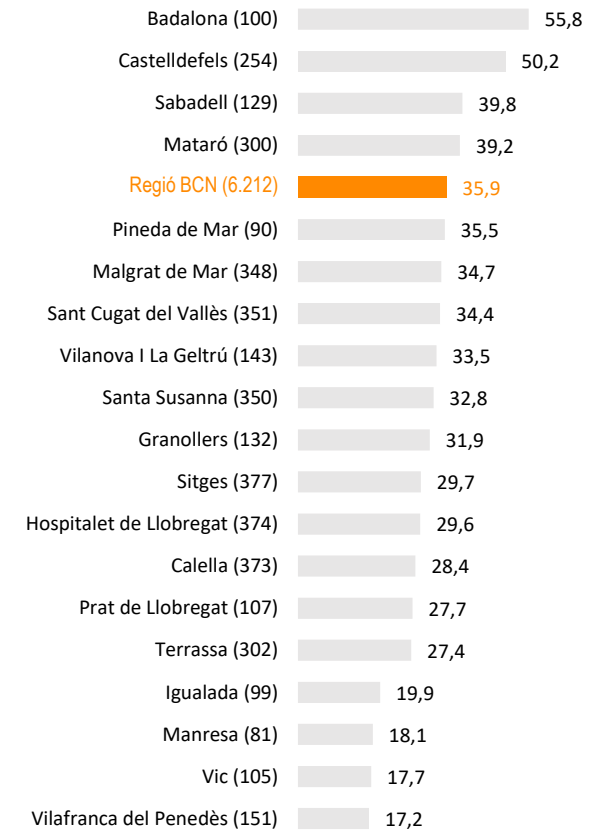
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)? / P33. ¿Durante su estancia, qué sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)? / P33. During your visit, what places have you visit outside of municipality (without spending the night)?

N 2025: 6.212

%	2021	2022	2023	2024	2025
Tren / Tren / Train	14,5	22,9	27,9	30,5	31,1
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	13,7	21,3	25,1	26,6	27,8
Tren (FGC) / Tren (FGC) / Train (FGC)	0,5	1,2	2,8	3,7	3,2
Cotxe o moto propi / Coche o moto propio / Own car or motorcycle	55,5	39,1	38,5	32,8	30,8
Cotxe privat / Coche privado / Private car	54,8	38,1	37,6	32,2	30,1
Autobús - Autocar / Autobús - Autocar / Bus - Coach	4,3	7,7	8,2	11,0	12,2
Autobús / Autobus / Bus	3,7	6,5	7,2	10,1	10,9
Autocar / Autocar / Coach	0,6	1,2	1,0	0,9	1,3
Autocaravana / Autocaravana / Motorhome	0,3	1,4	0,4	0,7	1,0
Autocaravana / Autocaravana / Motorhome	0,3	1,4	0,4	0,7	1,0
Altres / Otros / Others	24,2	28,2	24,5	24,0	24,4
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	7,9	6,4	7,3	6,1	8,5
Metro / Metro / Metro	4,7	8,3	6,8	5,5	5,2
Taxi / Taxi / Taxi	3,5	6,7	4,0	5,8	4,2
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	5,8	3,9	3,3	3,7	3,0
Uber, Cabify / Uber, Cabify / Uber, Cabify	0,1	0,1	0,4	0,8	1,6
Bicicleta privada / Bicicleta privada / Private bicycle	1,0	0,4	1,1	1,4	1,0
Altres / Otros / Others	1,2	2,4	1,6	0,7	0,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,2	0,7	0,5	1,0	0,5
N	(1.484)	(2.184)	(2.221)	(2.080)	(1.945)

B Han fet alguna excursió.
Han hecho alguna excursión.
They have gone on at least one excursion.

N 2021: 1.484, 2022: 2.184; 2023: 2.221;
2024: 2.080; 2025: 1.945

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la regió 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% en la región 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in region 2025

F3.1. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per realitzar aquesta visita?

F3.1. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para realizar esta visita?

F3.1. Which means of transport have you mainly used to get to the municipality of the excursion?



%	2025
Sí / Sí / Yes	25,1
No / No / No	73,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,8
N	(230)

N¹ 2025: 230

B Han fet alguna excursió amb autobús o autocar.

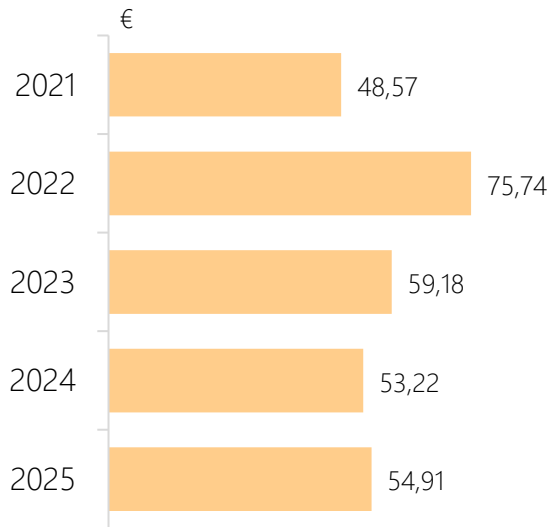
B Han hecho alguna excursión en autobús o autocar.

They have gone on at least one excursion by bus or coach.

F3_1A. En l'autobús o autocar amb el que ha vingut d'excursió hi havia un guia turístic?

F3_1A. ¿En el autobús o autocar con el que ha venido de excursión había un guía turístico?

F3_1A. Was there a tour guide on the bus or coach you came on the excursion?



Nota: No es realitza el desglossat de la despesa per persona a aquelles bases del perfil que no són estadísticament significatives

Nota: No se realiza el desglosado del gasto por persona en aquellas bases del perfil que no son estadísticamente significativas

Note: The cost per person is not broken down for those bases of the profile that are not statistically significant

B Han fet alguna excursió
Han hecho alguna excursión
They have gone on at least one excursion.

N 2021: 1.484; 2022: 2.184; 2023: 2.221; 2024: 2.080; 2025: 1.945

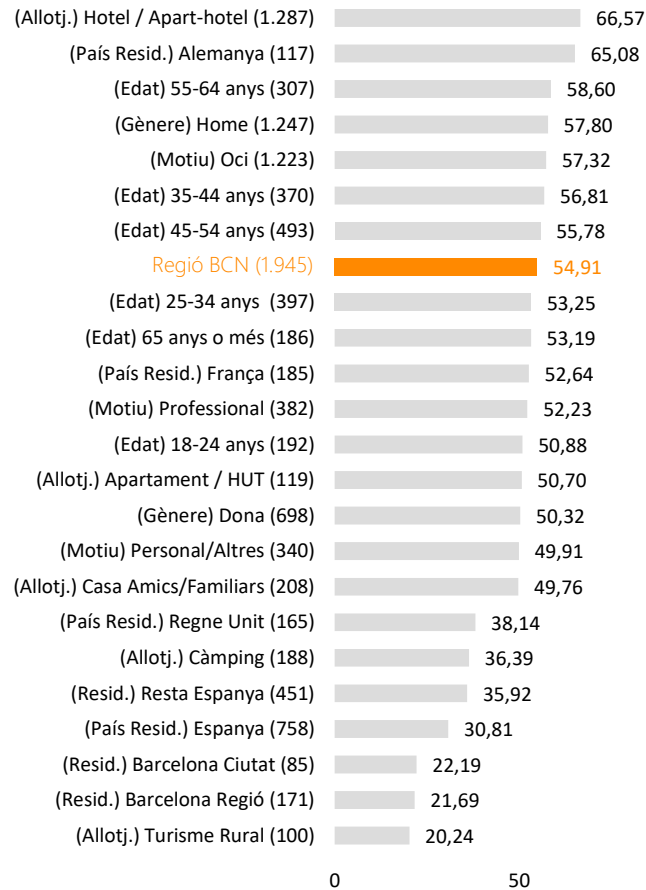
P35. Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona?

P35. Qué gasto ha hecho en esta visita por persona?

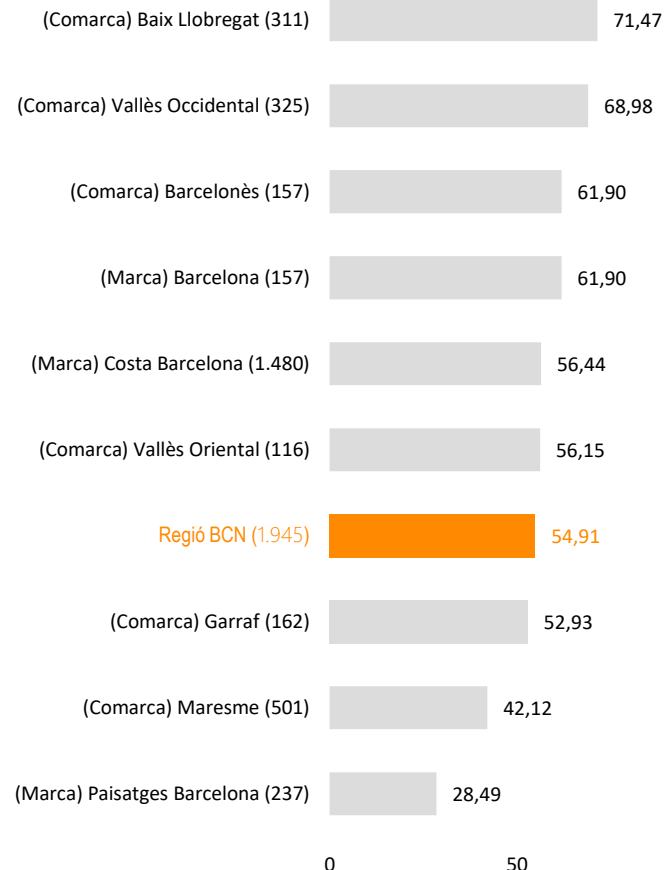
P35. How much have you spent on this visit per person?



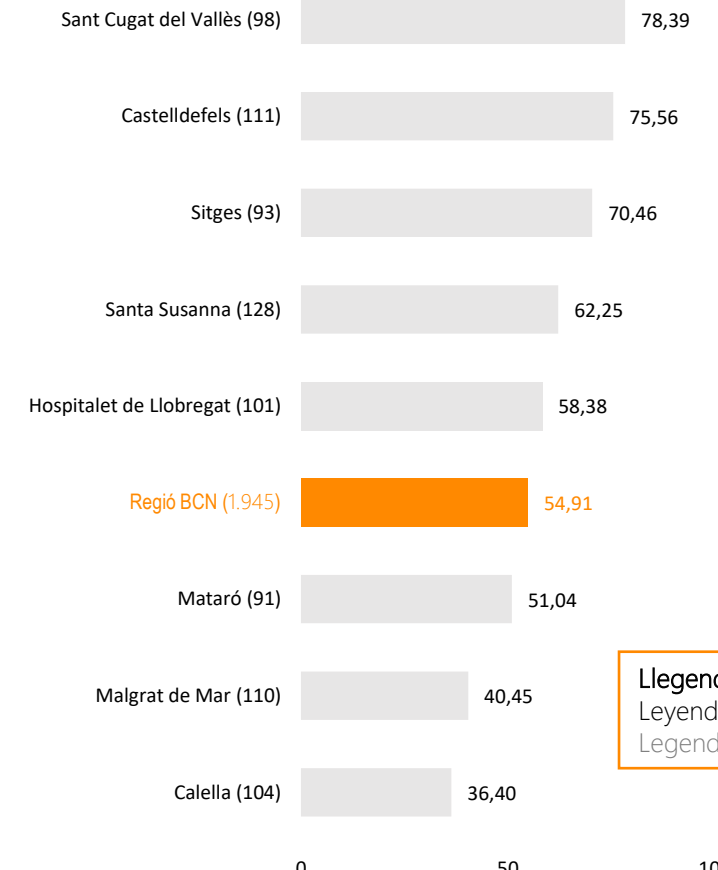
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P35. Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona? / P35. Qué gasto ha hecho en esta visita por persona? / P35. How much have you spent on this visit per person?

N 2025: 1.945

%	2024	2025
Visites culturals / Visitas culturales / Cultural visits	55,5	59,3
Compres o shopping / Compras o shopping / Shopping	43,4	43,3
Anar a la platja / Ir a la playa / Going to the beach	26,4	27,6
Visitar amics i/o familiars / Visitar amigos y/o familiares / Visiting friends and/or family	12,6	11,8
Ecoturisme (visita a espais naturals) / Ecoturismo (visita a espacios naturales) / Ecotourism (natural spaces visit)	12,1	9,4
Treball, negocis / Trabajo, negocios / Work, business	7,9	9,1
Activitats a l'aire lliure o outdoor / Actividades al aire libre o outdoor / Outdoor activities	10,6	7,6
Sortir de festa, de nit / Salir de fiesta, de noche / Going out partying, at night	8,0	7,1
Anar a concerts o festivals de música, teatre, cine, fires, etc.) / Ir a conciertos o festivales de música, teatro, cine, ferias, etc.) / Going to concerts or festivals of music, theater, cinema, fairs, etc.)	5,8	4,9
Anar en vaixell, vaixell turístic o realitzar alguna activitat náutica / Ir en barco, barco turístic o realizar alguna actividad náutica / To go on a boat, tourist boat or to carry out a nautical activity	2,8	2,5
Activitats esportives com a espectador / Actividades deportivas como espectador / Sports activities as a spectator	2,5	2,2
Activitats esportives com a participant / Actividades deportivas como participante / Sports activities as a participant	3,5	1,6
Enoturisme (visita a cellers) / Enoturismo (visita a bodegas) / Enotourism (visit to wineries)	1,0	1,6
Esdeveniments familiars / Eventos familiares / Family events	-	1,4
Activitats de benestar (Wellness) / Actividades de bienestar (Wellness) / Wellness activities	1,3	1,1
Altres activitats / Otras actividades / Other activities	0,9	4,6
Cap / Ninguna / None	4,3	3,8
N	(2.080)	(1.945)

- B** Han fet alguna excursió.
Han hecho alguna excursión.
They have gone on at least one excursion.
- N¹** 2024: 2.080; 2025: 1.945
- R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P39. Quines activitats ha realitzat durant aquesta excursió a aquest municipi?
P39. ¿Qué actividades ha realizado durante esta excursión en este municipio?
P39. What kind of activities have you carried out during your excursion in this municipality?



8

Valoració del municipi
Valoración del municipio
Evaluation of the municipality

El turista que visita Barcelona regió, tot i valorar positivament tots els aspectes del municipi de pernoctació, se sent principalment atret pel caràcter i l'amabilitat de la gent (8,7), per la seguretat personal (8,7), per l'allotjament (8,6) i les platges (8,5) i valora el conjunt d'aquest municipi de destinació amb un 8,5.

En canvi, si hi ha alguns aspectes que es poden destacar per una valoració més discreta que la resta, aquests són la sostenibilitat (8,0), la Informació i oficines de turisme (8,0), els comerços (8,0), el soroll (7,9) l'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's (7,8) i l'oferta d'aparcament (7,3).

Per concretar una mica més la imatge sobre Barcelona regió, s'han plantejat una sèrie d'afirmacions sobre diferents aspectes que condicionen l'activitat turística. Cal destacar que, mentre un 56,3% dels turistes no està d'acord en que en el municipi de pernoctació hi ha massa gent per fer visites turístiques i un 53,8% no està d'acord en que els preus dels municipi són massa elevats en relació amb la qualitat, el 89,2% d'ells afirma que s'ha sentit acollit pels locals durant aquesta visita.

El turista que visita Barcelona región, a pesar de valorar positivamente todos los aspectos del municipio de pernoctación, se siente principalmente atraído por el carácter y la amabilidad de la gente (8,7), por la seguridad personal (8,7), por el alojamiento (8,6) y por las playas (8,5) y valora el conjunto de este municipio de destino con un 8,5.

En cambio, si hay algunos aspectos que pueden destacarse por una valoración más discreta que el resto, éstos son la sostenibilidad (8,0), la Información y oficinas de turismo (8,0), los comercios (8,0), el ruido (7,9), la accesibilidad para personas con dificultades para moverse (7,8) y la oferta de aparcamiento (7,3).

Para concretar un poco más la imagen sobre Barcelona región, se han planteado una serie de afirmaciones sobre diferentes aspectos que condicionan la actividad turística. Cabe destacar que, mientras un 56,3% de los turistas no está de acuerdo en que en el municipio de pernoctación hay demasiada gente para realizar visitas turísticas y un 53,8% no está de acuerdo en que los precios del municipio son demasiado elevados en relación con la calidad, el 89,2% de ellos afirma que se ha sentido bien acogido por los locales durante esta visita.

The tourist who visits the Barcelona region, despite positively assessing all aspects of the overnight stay, is mainly attracted by the character and friendliness of the people (8.7), by the personal security (8.7), by the accommodation (8.6) and by the beaches (8.5), and values the whole of this destination municipality with an 8.5.

However, if there are some aspects that can be highlighted for a more discreet assessment than the rest, these are the sustainability (8.0), the information and tourist offices (8.0), the shops (8.0), the noise (7.9), the accessibility for people with mobility difficulties (7.8) and the parking offer (7.3).

To provide a bit more clarity on the image of Barcelona region, a series of statements about different aspects that influence tourism activity have been posed. It is noteworthy that 56.3% of tourists disagree that there are too many people in the municipality where they stay to go sightseeing, and 53.8% disagree that the prices in the municipality are too high in relation to quality, 89.2% of them state that they felt welcomed by the locals during this visit.

	2021	2022	2023	2024	2025	Bases ítems / Bases ítems / Item bases
Caràcter i amabilitat de la gent / Carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the people	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7	2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 3.659; 2024: 3.984; 2025: 3.678
Seguretat personal / Seguridad personal / Personal security	8,6	8,6	8,6	8,6	8,7	2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 3.612; 2024: 3.992; 2025: 3.699
Allotjament / Alojamiento / Accommodation	8,6	8,5	8,5	8,4	8,6	2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 3.562; 2024: 4.030; 2025: 3.712
Platges / Playas / Beaches	8,4	8,4	8,4	8,3	8,5	2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 2.736; 2024: 2.469; 2025: 2.586
Valoració del municipi en general / Valoración del municipio en general / Global evaluation of the city	8,5	8,4	8,4	8,4	8,5	2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 5.992
Entorn natural / Entorno natural / Natural environment	8,5	8,4	8,3	8,3	8,4	2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 3.639; 2024: 4.003; 2025: 3.715
Neteja en general / Limpieza en general / General cleaning	8,2	8,3	8,2	8,2	8,3	2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 3.618; 2024: 3.970; 2025: 3.787
Senyalització, accés al municipi / Señalización, acceso al municipio / Signage, access to the municipality	8,2	8,2	8,2	8,3	8,3	2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 3.560; 2024: 4.055; 2025: 3.753
Restauració (bars, restaurants, etc.) / Restauración (bares, restaurantes, etc.) / Bars and restaurants	8,2	8,1	8,1	8,1	8,3	N 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 3.653; 2024: 3.998; 2025: 3.714
Gastronomia / Gastronomía / Gastronomy	-	8,2	8,1	8,2	8,2	2022: 6.128; 2023: 3.690; 2024: 3.996; 2025: 3.754
Transport públic / Transporte público / Public transport	7,8	8,1	8,0	7,9	8,1	2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 3.580; 2024: 4.018; 2025: 3.780
Sostenibilitat / Sostenibilidad / Sustainability	-	7,8	7,8	7,8	8,0	2022: 6.128; 2023: 3.594; 2024: 3.994; 2025: 3.754
Informació i oficines de turisme / Información y oficinas de turismo / Information and tourist offices	8,0	8,1	8,1	7,8	8,0	2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 3.610; 2024: 3.973; 2025: 3.731
Comerços / Comercios / Shops	7,9	8,0	7,9	7,9	8,0	2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 3.567; 2024: 3.994; 2025: 3.751
Soroll / Ruido / Noise	7,8	7,8	7,8	7,9	7,9	2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 3.662; 2024: 3.986; 2025: 3.724
Accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's / Accesibilidad para personas con dificultades para moverse / Accessibility for people with mobility difficulties	7,6	7,8	7,8	7,7	7,8	2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 3.583; 2024: 4.022; 2025: 3.766
Oferta d'aparcament / Oferta de aparcamiento / Parking offer	6,9	7,3	7,0	7,2	7,3	2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 3.601; 2024: 3.991; 2025: 3.786
N	(4.839)	(6.128)	(6.206)	(6.191)	(6.212)	

Nota: Els anys 2023, 2024 i 2025 es pregunta aleatòriament el 50% dels ítems de Barcelona regió excepte la "valoració general" (100%)

Nota: En los años 2023, 2024 y 2025 se pregunta aleatoriamente el 50% de los ítems de Barcelona región excepto la "valoración general" (100%)

Note: n 2023, 2024 and 2025 50% of Barcelona region items are randomly asked except "global evaluation" (100%)

P46. Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes?

P46. ¿Cuál es su valoración para cada uno de los siguientes aspectos?

P46. What is your assessment for each of the following aspects?

Nota: El gener de l'any 2025 no es va realitzar aquesta pregunta a Barcelona regió

Nota: El mes de enero del año 2025 no se realizó esta pregunta en Barcelona región

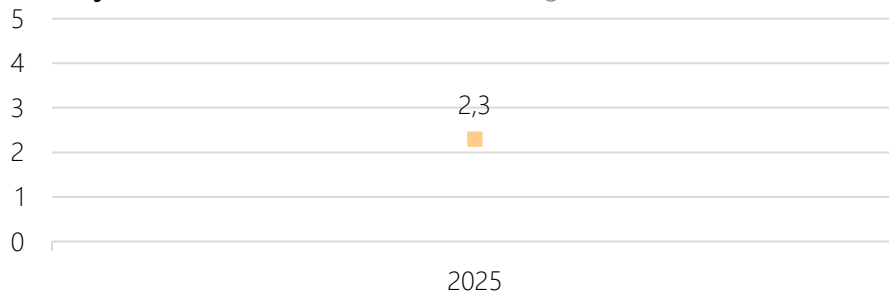
Note: This question was not asked in January 2025 in Barcelona region



Hi ha massa gent per fer visites turístiques / Hay demasiada gente para realizar visitas turísticas / There are too many people for sightseeing

	2025
Total d'acord / Total de acuerdo / Totally agree	7,5
Més aviat d'acord / Más bien de acuerdo / Rather agree	11,6
Ni d'acord ni desacord / Ni de acuerdo ni desacuerdo / Neither agree nor disagree	15,7
Més aviat desacord / Más bien desacuerdo / I rather disagree	21,8
Total desacord / Total desacuerdo / Totally disagree	34,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	8,9
N	(6212)

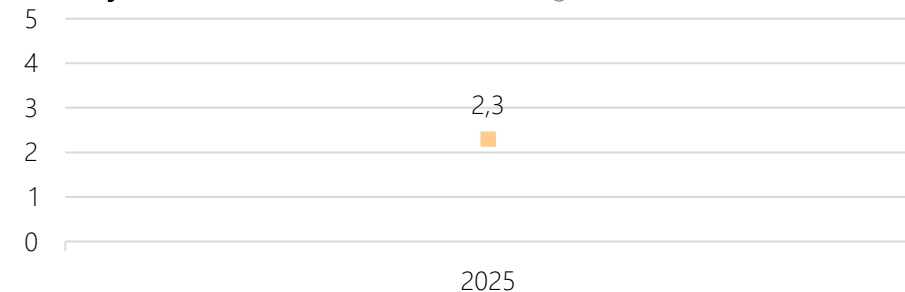
Mitjana Likert / Media Likert / Likert average



Els preus són massa elevats en relació amb la qualitat / Los precios son demasiado elevados en relación con la calidad / The prices are too high in relation to the quality

	2025
Total d'acord / Total de acuerdo / Totally agree	6,1
Més aviat d'acord / Más bien de acuerdo / Rather agree	13,4
Ni d'acord ni desacord / Ni de acuerdo ni desacuerdo / Neither agree nor disagree	18,2
Més aviat desacord / Más bien desacuerdo / I rather disagree	22,2
Total desacord / Total desacuerdo / Totally disagree	31,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	8,5
N	(6212)

Mitjana Likert / Media Likert / Likert average



P47. Quin és el seu grau d'acord en cadascuna de les següents afirmacions en funció de si s'ajusten o no al municipi?

P47. ¿Cuál es su grado de acuerdo en cada una de las siguientes afirmaciones en función de si se ajustan o no al municipio?

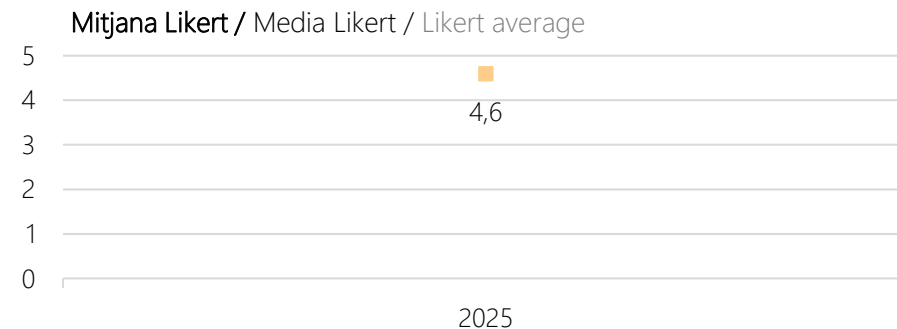
P47. How much do you agree with each of the following statements based on whether or not they fit the municipality?

 2025: 6.212



M'he sentit acollit pels locals / Me he sentido acogido por los locales /
I have felt welcomed by the locals

	2025
Total d'acord / Total de acuerdo / Totally agree	69,4
Més aviat d'acord / Más bien de acuerdo / Rather agree	19,8
Ni d'acord ni desacord / Ni de acuerdo ni desacuerdo / Neither agree nor disagree	6,1
Més aviat desacord / Más bien desacuerdo / I rather disagree	1,3
Total desacord / Total desacuerdo / Totally disagree	0,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	2,9
N	(6212)



P47. Quin és el seu grau d'acord en cadascuna de les següents afirmacions en funció de si s'ajusten o no al municipi?

P47. ¿Cuál es su grado de acuerdo en cada una de las siguientes afirmaciones en función de si se ajustan o no al municipio?

P47. How much do you agree with each of the following statements based on whether or not they fit the municipality?

N¹ 2025: 6.212



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



9

Seguretat ciutadana
Seguridad ciudadana
Safety in the city



%	2021	2022	2023	2024	2025
Sí, contra la meva seguretat personal / Sí, contra la meva seguretat personal / Yes, affecting my personal safety	0,8	0,8	0,6	0,7	0,6
Sí, contra el meu vehicle (privat, de lloguer) / Sí, contra mi vehículo (privado, de alquiler) / Yes, affecting my vehicle (own or rented)	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3
No / No / No	98,6	98,8	99,1	98,7	98,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,5	0,3	0,2	0,4	0,4
N	(4.839)	(6.128)	(6.206)	(6.191)	(6.212)

N² 2021: 4.839; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P50. Ha estat víctima d'algun delicte o intent de delicte contra la seva seguretat personal o del seu vehicle durant aquesta visita?

P50. ¿Ha sido víctima de algún delito o intento de delito contra su seguridad personal o de su vehículo durante esta visita?

P50. Have you been victim of a crime or an attempted crime affecting your personal safety or your vehicle during this visit?



10

Sostenibilitat
Sostenibilidad
Sustainability



Aquest 2025 ha disminuït tant el percentatge dels turistes que visiten Barcelona regió i que estarien disposats a pagar un sobrecost superior al 10% per un servei sostenible respecte als anys anterior (22.0%), com l'ús dels certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació (28,8%).

Este 2025 ha disminuido tanto el porcentaje de turistas que visitan la región de Barcelona que estarían dispuestos a pagar un sobrecoste superior al 10% por un servicio sostenible respecto a los años anteriores (22,0%), como el uso de los certificados de sostenibilidad a la hora de escoger un destino (28,8%).

In 2025, both the percentage of tourists who visit the Barcelona region who would be willing to pay an extra cost of more than 10% for a sustainable service compared to previous years (22.0%), and the use of sustainability certifications when choosing a destination (28.8%), have decreased.

%	2021	2022	2023	2024	2025
0% / 0% / 0%	18,6	19,5	20,5	22,3	25,7
1 - 10% / 1 - 10% / 1 - 10%	41,3	43,3	45,3	44,3	43,5
11 - 20% / 11 - 20% / 11 - 20%	20,7	18,8	18,1	17,6	17,4
Més del 20% / Más del 20% / More than 20%	9,7	8,0	6,6	6,9	4,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	9,7	10,4	9,5	8,9	8,8
N	(2.422)	(6.128)	(6.206)	(6.191)	(2097)

N¹ 2021: 2.422; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 2.097

Nota: Els mesos de gener, febrer, octubre, novembre i desembre de l'any 2021 no es va realitzar aquesta pregunta

Nota: En los meses de enero, febrero, octubre, noviembre y diciembre del año 2021 no se realizó esta pregunta

Note: This question was not asked in the months of January, February, October, November, and December 2021

Nota: L'any 2025 aquesta pregunta s'ha fet a 1/3 de la mostra

Nota: En el año 2025 esta pregunta se ha realizado a 1/3 de la muestra

Note: In 2025, this question is asked to 1/3 of the sample

P71. Quant estaria disposat a pagar de més per un servei sostenible en aquest municipi?

P71. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar de más por un servicio sostenible en ese municipio?

P71. How much more would you be willing to pay for a sustainable service in this municipality?

%	2021	2022	2023	2024	2025
Sempre / Siempre / Always	10,5	10,6	10,7	11,9	12,1
Gairebé sempre / Casi siempre / Almost always	17,8	18,4	20,1	19,2	16,7
A vegades sí, a vegades no / A veces sí, a veces no / They sometimes do, they sometimes don't	4,7	6,1	5,7	5,9	7,1
Gairebé mai / Casi nunca / Almost never	9,3	12,1	13,5	12,8	11,7
Mai / Nunca / Never	54,3	49,2	47,9	48,0	50,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	3,4	3,6	2,1	2,2	1,8
N	(2.422)	(6.128)	(6.206)	(6.191)	(2.097)

N¹ 2021: 2.422; 2022: 6.128; 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 2.097

Nota: Els mesos de gener, febrer, octubre, novembre i desembre de l'any 2021 no es va realitzar aquesta pregunta

Nota: En los meses de enero, febrero, octubre, noviembre y diciembre del año 2021 no se realizó esta pregunta

Note: This question was not asked in the months of January, February, October, November, and December 2021

Nota: L'any 2025 aquesta pregunta s'ha fet a 1/3 de la mostra

Nota: En el año 2025 esta pregunta se ha realizado a 1/3 de la muestra

Note: In 2025, this question is asked to 1/3 of the sample

P72. Tens en compte certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació?

P72. ¿Tienes en cuenta certificados de sostenibilidad a la hora de elegir un destino?

P72. Do you consider sustainability certificates when choosing a destination?



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



11

Gastronomia
Gastronomía
Gastronomy



A l'hora de degustar gastronomia durant la seva vista al municipi de pernoctació, el 44,3% s'ha decantat per un restaurant de cuina espanyola, el 41,9%, per un bar o una cafeteria, el 39,2%, per comprar el menjar en un supermercat o un mercat del municipi i el 36,5%, per un restaurant de cuina catalana.

A la hora de degustar gastronomía durante su vista en el municipio de pernoctación, el 44,3% se ha decantado por un restaurante de cocina española, el 41,9%, por un bar o una cafetería, el 39,2%, por comprar la comida en un supermercado o un mercado del municipio y el 36,5%, por un restaurante de cocina catalana.

When it comes to tasting the gastronomy of the municipality where they are staying, 44.3% have chosen a Spanish cuisine restaurant, 41.9% a bar or coffee shops, 39.2% to buy food in a supermarket or market in the municipality and 36.5% a Catalan cuisine restaurant.

%	2023	2024	2025
Restaurants de cuina espanyola / Restaurantes de cocina española / Spanish cuisine restaurants	43,3	41,9	44,3
Bars o cafeteries / Bares o cafeterías / Bars or coffee shops	34,5	38,8	41,9
Menjar de supermercats o mercats / Comida de supermercados o mercados / Food from supermarkets or markets	31,4	35,8	39,2
Restaurants de cuina catalana / Restaurantes de cocina catalana / Catalan cuisine restaurants	40,2	38,2	36,5
Restaurants de cuina internacional / Restaurantes de cocina internacional / International cuisine restaurants	17,0	18,3	17,3
Restaurants de menjar ràpid / Restaurantes de comida ràpida / Fast food restaurants	14,8	16,4	15,7
Restaurants de cuina d'autor / Restaurantes de cocina de autor / Signature cuisine restaurants	8,0	7,5	6,7
Restaurants de l'allotjament / Restaurantes del alojamiento / Accommodation restaurants	3,6	5,7	6,0
Cuina mediterrània / Cocina mediterránea / Mediterranean cuisine	0,4	0,2	1,6
Restaurant amb estrelles Michelin / Restaurante con estrellas Michelin / Michelin star restaurant	1,4	1,3	1,5
Altres / Otros / Others	0,9	1,2	1,6
Cap lloc / Ningún lugar / No place	7,7	4,5	3,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	3,6	2,3	1,9
N	(6.206)	(6.191)	(6.212)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la regió 2025

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% en la región 2025

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1.5% in region 2025

N¹ 2023: 6.206; 2024: 6.191; 2025: 6.212

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P86. A on ha degustat gastronomia durant el seu viatge?

P86. ¿Dónde ha degustado gastronomía durante su viaje?

P86. Where have you tasted gastronomy during your trip?



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



Metodologia
Metodología
Methodology



ÀMBIT

Barcelona regió.

Barcelona regió comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona (no inclou dintre de la marca Barcelona la ciutat de Barcelona), Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineus Barcelona.

Concretament s'han obtingut enquestes de 147 municipis de les 12 comarques que formen Barcelona regió.

UNIVERS

Turistes de 18 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a Barcelona regió en els mesos de gener a desembre de 2025 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

6.212 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig polietàpic, estratificat (encreuament de les comarques amb els mesos de visita: de gener a desembre) i per conglomerats (municipis, dies de la setmana i punts d'enquestació).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, carrers o punts concorreguts, estacions de tren etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural.

A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

AFIXACIÓ

Afixació fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a Barcelona regió en funció de la distribució anual de turistes.

Aquesta distribució es basa en càlculs elaborats per l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades d'arribades de turistes en hotels, càmpings, turisme rural i apartaments turístics del Tourism Data System (TDS) de la Diputació de Barcelona.

ERROR MOSTRAL

Per a m.a.e., un nivell de confiança del 95% (2s), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,35\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 03/01 al 29/12 de 2025.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.

TABULACIONS INDIVIDUS

Descarregable de les taules d'Individus del Perfil i Hàbits del Turista a la Destinació Barcelona 2025. 

ÀMBITO

Barcelona región.

Barcelona región comprende todos los municipios de las marcas turísticas: Barcelona (no incluye dentro de la marca Barcelona la ciudad de Barcelona), Costa Barcelona, Paisajes Barcelona y Pirineos Barcelona.

Concretamente se han obtenido encuestas de 147 municipios de las 12 comarcas que forman Barcelona región.

UNIVERSO

Turistas de 18 años y más que han pernoctado entre 1 y 28 noches en Barcelona región entre los meses de enero a diciembre de 2025 en cualquier tipo de alojamiento que no sea una segunda residencia o un crucero.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

6.212 entrevistas.

METODOLOGÍA

Entrevista personal realizada con soporte informático (sistema CAPI).

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

Muestreo polietápico, estratificado (cruce de las comarcas con los meses de visita: de enero a diciembre) y por conglomerados (municipios, días de la semana y puntos de encuestación).

Los sitios de encuestación son puntos de interés (museos, calles o puntos concurridos, estaciones de tren etc.), hoteles, campings y alojamientos de turismo rural.

A cada uno de estos lugares, los entrevistados se han elegido aleatoriamente a lo largo de todo el día y cubriendo días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).

AFIJACIÓN

Afijación fija para cada una de las comarcas para conseguir una significación estadística territorial más alta y, dentro de las comarcas, la afijación es fija por algunos municipios de interés y proporcional a la demanda por meses.

PONDERACIÓN

Se ha ponderado para que la muestra sea representativa del turismo en Barcelona región en función de la distribución anual de turistas.

Esta distribución se basa en cálculos elaborados por el Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región a partir de los datos de llegadas de turistas en hoteles, campings, turismo rural y apartamentos turísticos del Tourism Data System (TDS) de la Diputació de Barcelona.

ERROR MUESTRAL

Para m.a.e., un nivel de confianza del 95% (2s), y $P = Q$, el error es de $\pm 1,35\%$ para el conjunto de la muestra.

FECHA DE REALIZACIÓN

Del 03/01 al 29/12 de 2025.

EMPRESA DE TRABAJO DE CAMPO

Instituto DYM.

TABULACIONES INDIVIDUOS

Descargable de las tablas de Individuos del Perfil y Hábitos del Turista en el Destino Barcelona 2025. 

STATISTICAL DOMAIN

Barcelona region.

Barcelona region includes all the municipalities of the tourist brands: Barcelona (does not include within the Barcelona brand the city of Barcelona), Costa Barcelona, Landscapes Barcelona and Pyrenees Barcelona.

Specifically, surveys have been obtained from 147 municipalities in the 12 regions that make up the Barcelona region.

STATISTICAL UNIVERSE

Tourists aged 18 and over who have spent between 1 and 28 nights in the Barcelona region in the months of January to December 2025 in any type of accommodation other than a second home or a cruise.

SAMPLE SIZE

6.212 interviews.

METHODOLOGY

Personal interview conducted with computer support (CAPI system).

SAMPLING PROCEDURE

Multi-stage sampling, stratified (regions crossed with visit months: from January to December) and conglomerate sampling (municipalities, days of the week and survey points).

The survey sites are points of interest (museums, busy streets, train stations, etc.), hotels, campsites and rural tourism accommodation.

At each of these locations, respondents were randomly selected throughout the day and covering weekdays (Monday through Friday) and weekends (Saturday or Sunday).

ALLOCATION

Fixed allocations for each of the regions in order to achieve a higher territorial statistical significance and, within the regions, the allocations is fixed for some municipalities of interest and proportional to the demand for months.

WEIGHTING

It has been weighted so that the sample is representative of tourism in the Barcelona region according to the annual distribution of tourists.

This distribution is based on calculations prepared by the Observatory of Tourism in Barcelona: city and region based on the data on tourist arrivals in hotels, campsites, rural tourism and tourist apartments from the Tourism Data System (TDS) of the Diputació de Barcelona

SAMPLE ERROR

For m.a.e., a 95% confidence level (2s), and $P = Q$, the error is $\pm 1.35\%$ for the sample as a whole.

DATE OF FIELD WORK

From 03/01 to 29/12 of 2025.

FIELD WORK COMPANY

Instituto DYM.

INDIVIDUALS TABLES

Download Individuals Tables of Tourist Profile and Habits in Destination Barcelona 2025. [↓](#)

%	2025
Hotels / Hoteles / Hotels	62,4%
Càmping / Camping / Campsite	10,3%
Turisme rural / Turismo rural / Rural tourism	5,0%
Punts interès turístics / Puntos interés turísticos / Tourist points of interest	16,5%
Fora del municipi / Fuera del municipio / Outside of the municipality	5,8%
Total / Total / Total	100,0%

Distribució setmanal de les enquestes per punt / Distribución semanal de las encuestas por punto / Weekly distribution of surveys by point

%	Dilluns Lunes Monday	Dimarts Martes Tuesday	Dimecres Miércoles Wednesday	Dijous Jueves Thursday	Divendres Viernes Friday	Dissabte Sábado Saturday	Diumenge Domingo Sunday	Total Total Total
Hotels / Hoteles / Hotels	47,2%	78,7%	82,3%	78,7%	69,1%	43,9%	28,9%	62,4%
Càmping / Camping / Campsite	10,9%	6,2%	4,8%	5,8%	9,9%	16,4%	17,7%	10,3%
Turisme rural / Turismo rural / Rural tourism	1,2%	1,2%	0,1%	0,1%	1,8%	9,8%	19,5%	5,0%
Punts interès turístics / Puntos interés turísticos / Tourist points of interest	29,8%	8,8%	6,9%	9,2%	12,2%	26,1%	29,6%	16,5%
Fora del municipi / Fuera del municipio / Outside of the municipality	10,9%	5,1%	5,9%	6,2%	7,0%	3,8%	4,3%	5,8%
Total / Total / Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Distribució mensual de les enquestes per punt / Distribución mensual de las encuestas por punto / Monthly distribution of surveys by point

%	Gener Enero January	Febrer Febrero February	Març Marzo March	Abril Abril April	Maig Mayo May	Juny Junio June	Juliol Julio July	Agost Agosto August	Setembre Septiembre September	Octubre October October	Novembre Noviembre November	Desembre Diciembre December	Total Total Total
Hotels / Hoteles / Hotels	64,5%	66,3%	62,1%	58,7%	58,6%	58,2%	63,0%	60,9%	61,5%	69,5%	73,7%	68,5%	62,4%
Càmping / Camping / Campsite	18,7%	5,9%	10,6%	9,7%	7,3%	11,4%	11,1%	11,5%	10,9%	8,6%	6,8%	10,5%	10,3%
Turisme rural / Turismo rural / Rural tourism	1,5%	7,8%	3,8%	6,2%	5,1%	6,9%	4,1%	5,0%	4,1%	5,0%	7,2%	2,2%	5,0%
Punts interès turístics / Puntos interés turísticos / Tourist points of interest	4,4%	13,2%	15,3%	20,3%	22,5%	16,9%	16,6%	19,7%	19,0%	12,1%	0,4%	10,5%	16,5%
Fora del municipi / Fuera del municipio / Outside of the municipality	10,9%	6,8%	8,2%	5,1%	6,5%	6,6%	5,2%	2,9%	4,5%	4,8%	11,9%	8,3%	5,8%
Total / Total / Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Català	Castellano	English
(Allotj.) Apartament / HUT	(Alojamiento) Apartamento / VUT	(Accommodation) Apartment / HTU
(Allotj.) Autocaravanes	(Alojamiento) Autocaravanas	(Accommodation) Motorhomes
(Allotj.) Càmping	(Alojamiento) Camping	(Accommodation) Campsite
(Allotj.) Casa Amics/Familiars	(Alojamiento) Casa amigos / Familiares	(Accommodation) Private home (with friends, relatives)
(Allotj.) Hotel / Apart-hotel	(Alojamiento) Hotel / Apart-Hotel	(Accommodation) Hotel / Apart-hotel
(Allotj.) Turisme Rural	(Alojamiento) Turismo Rural	(Accommodation.) Rural Tourism
(Edat) 18-24 anys	(Edad) 18-24 años	(Age) 18-24 years
(Edat) 25-34 anys	(Edad) 25-34 años	(Age) 25-34 years
(Edat) 35-44 anys	(Edad) 35-44 años	(Age) 35-44 years
(Edat) 45-54 anys	(Edad) 45-54 años	(Age) 45-54 years
(Edat) 55-64 anys	(Edad) 55-64 años	(Age) 55-64 years
(Edat) 65 anys o més	(Edad) 65 años o más	(Age) 65 years or more
(Gènere) Dona	(Género) Mujer	(Gender) Woman
(Gènere) Home	(Género) Hombre	(Gender) Man



Català	Castellano	English
(Motiu) Oci	(Motivo) Ocio	(Reason) Leisure
(Motiu) Personal/Altres	(Motivo) Personal / Otros	(Reason) Personal / Other
(Motiu) Professional	(Motivo) Profesional	(Reason) Professional
(País Resid.) Alemanya	(País Residencia) Alemania	(Country residence) Germany
(País Resid.) EEUU	(País Residencia) EEUU	(Country residence) USA
(País Resid.) Espanya	(País Residencia) España	(Country residence) Spain
(País Resid.) França	(País Residencia) Francia	(Country residence) France
(País Resid.) Itàlia	(País Residencia) Italia	(Country residence) Italy
(País Resid.) Regne Unit	(País Residencia) Reino Unido	(Country residence) United Kingdom
(Resid.) Barcelona ciutat	(Residencia) Barcelona ciudad	(Residence) Barcelona city
(Resid.) Barcelona regió	(Residencia) Barcelona región	(Residence) Barcelona region
(Resid.) Girona / Lleida / Tarragona	(Residencia) Gerona / Lérida / Tarragona	(Residence) Girona / Lleida / Tarragona
(Resid.) Resta Espanya	(Residencia) Resto de España	(Residence) Rest of Spain



Català	Castellano	English
(Comarca) Alt Penedès	(Comarca) Alt Penedès	(Region) Alt Penedès
(Comarca) Anoia	(Comarca) Anoia	(Region) Anoia
(Comarca) Bages	(Comarca) Bages	(Region) Bages
(Comarca) Baix Llobregat	(Comarca) Baix Llobregat	(Region) Baix Llobregat
(Comarca) Barcelonès	(Comarca) Barcelonès	(Region) Barcelonès
(Comarca) Berguedà	(Comarca) Berguedà	(Region) Berguedà
(Comarca) Garraf	(Comarca) Garraf	(Region) Garraf
(Comarca) Maresme	(Comarca) Maresme	(Region) Maresme
(Comarca) Moianès	(Comarca) Moianès	(Region) Moianès
(Comarca) Osona	(Comarca) Osona	(Region) Osona
(Comarca) Vallès Occidental	(Comarca) Vallès Occidental	(Region) Vallès Occidental
(Comarca) Vallès Oriental	(Comarca) Vallès Oriental	(Region) Vallès Oriental
(Marca) Barcelona	(Marca) Barcelona	(Brand) Barcelona
(Marca) Costa Barcelona	(Marca) Costa Barcelona	(Brand) Costa Barcelona
(Marca) Paisatges Barcelona	(Marca) Paisajes Barcelona	(Brand) Landscapes Barcelona
(Marca) Pirineus Barcelona	(Marca) Pirineos Barcelona	(Brand) Pyrenees Barcelona



Català	Castellano	English
Vilafranca del Penedès	Vilafranca del Penedès	Vilafranca del Penedès
Igualada	Igualada	Igualada
Manresa	Manresa	Manresa
Castelldefels	Castelldefels	Castelldefels
Prat de Llobregat	Prat de Llobregat	Prat de Llobregat
Badalona	Badalona	Badalona
Hospitalet de Llobregat	Hospitalet de Llobregat	Hospitalet de Llobregat
Sitges	Sitges	Sitges
Vilanova i La Geltrú	Vilanova i La Geltrú	Vilanova i La Geltrú
Calella	Calella	Calella
Malgrat de Mar	Malgrat de Mar	Malgrat de Mar
Mataró	Mataró	Mataró
Pineda de Mar	Pineda de Mar	Pineda de Mar
Santa Susanna	Santa Susanna	Santa Susanna
Vic	Vic	Vic
Sabadell	Sabadell	Sabadell
Sant Cugat del Vallès	Sant Cugat del Vallès	Sant Cugat del Vallès
Terrassa	Terrassa	Terrassa
Granollers	Granollers	Granollers

Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a Barcelona regió 2025

Informe de resultados perfil y hábitos de los turistas en Barcelona región 2025

Profile and habits of tourists in Barcelona region results report 2025

Barcelona, 09/04/2026



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

info@observatoriturisme.barcelona



<https://www.observatoriturisme.barcelona>



<https://linkedin.com/company/observatori-turisme-barcelona>

