



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

BARCELONA 2025

Informe de l'activitat turística
Informe de la actividad turística
Tourism activity report

Valoració – Activitat econòmica - Sostenibilitat – Turisme de reunions i activitat ferial
Valoración – Actividad económica - Sostenibilidad – Turismo de reuniones y actividad ferial
Evaluation – Economic activity – Sustainability – Meetings tourism and trade fair activity

L'informe de l'activitat turística 2025 té tres nivells territorials d'anàlisi de les dades:

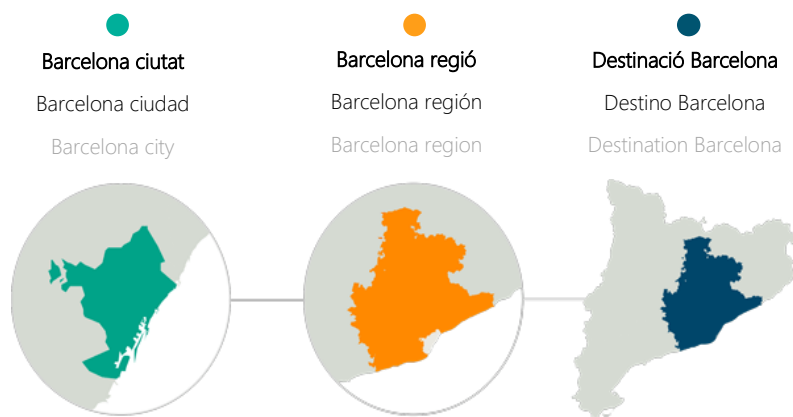
- a) Barcelona ciutat (Municipi)
- b) Barcelona regió (Província de Barcelona excepte Barcelona ciutat)
- c) Destinació Barcelona (Província de Barcelona)

El informe de actividad turística 2025 tiene tres niveles territoriales de análisis de los datos:

- a) Barcelona ciudad (Municipio)
- b) Barcelona región (Provincia de Barcelona excepto Barcelona ciudad)
- c) Destino Barcelona (Provincia de Barcelona)

The Barcelona tourism activity report 2025 has three territorial levels of data analysis:

- a) Barcelona city (Municipality)
- b) Barcelona region (Barcelona province except Barcelona city)
- c) Destination Barcelona (Barcelona province)





Els indicadors del present informe que contenen el següent segell es relacionen directament amb el [Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió](#).

Los indicadores del presente informe que contienen el siguiente sello se relacionan directamente con el [Sistema de Indicadores de Turismo Sostenible del Observatorio del Turismo en Barcelona ciudad y región](#).

The following symbol is included next to the indicators which are directly related to the [Barcelona Tourism Observatory Sustainable Tourism Indicators System](#).



 INTRODUCCIÓ / INTRODUCCIÓN / INTRODUCTION	4
8 VALORACIÓ / VALORACIÓN / EVALUATION	11
8.1 Valoració dels turistes / Valoración de los turistas / Tourists' evaluation.....	15
8.2 Opinió ciutadana / Opinión ciudadana / Citizens' opinion	25
Resum / Resumen / Summary	32
9 ACTIVITAT ECONÒMICA I MERCAT DE TREBALL / ACTIVIDAD ECONÓMICA Y MERCADO DE TRABAJO / ECONOMIC ACTIVITY AND JOB MARKET	33
9.1 Teixit empresarial / Tejido empresarial / Business structure	34
9.2 Mercat de treball / Mercado de trabajo / Employment	36
9.3 Contractació al nucli de l'activitat turística / Contratación en el núcleo de la actividad turística / Hiring in the tourism activity core.....	40
9.4 Atur registrat al nucli de l'activitat turística / Paro registrado en núcleo de la actividad turística / Registered unemployment in the tourism activity core	42
Resum / Resumen / Summary	46
10 SOSTENIBILITAT / SOSTENIBILIDAD / SUSTAINABILITY	47
10.1 Indicadors de sostenibilitat / Indicadores de sostenibilidad / Sustainability indicators	48
10.2 Certificacions i distincions / Certificaciones y distinciones / Certificates and distinctions	51
11 TURISME DE REUNIONS I ACTIVITAT FIRAL / TURISMO DE REUNIONES Y ACTIVIDAD FERIAL / MEETINGS TOURISM AND TRADE FAIR ACTIVITY	53
11.1 Congressos, convencions i incentius / Congresos, convenciones e incentivos / Congresses, corporate meetings and incentives.....	54
11.2 Activitat firal / Actividad ferial / Trade fair activity	57
11.3 Principals esdeveniments professionals / Principales eventos profesionales / Main professional events.....	63
Resum / Resumen / Summary	64
 METODOLOGIA / METODOLOGÍA / METHODOLOGY	65

L'índex de continguts és interactiu. Per accedir a l'apartat que es vulgui consultar, fer clic a sobre del seu títol.
Per a tornar a l'índex, fer clic sobre el nom de l'informe a la part superior dreta de cada pàgina.

El índice de contenidos es interactivo. Para acceder al apartado que se quiera consultar, hacer clic encima de su título.
Para volver al índice, hacer clic sobre el nombre del informe en la parte superior derecha de cada página.

*This table of contents is interactive, to access to the section of interest, click on its title. To go back to the table of
contents, click on the name of the report on the upper right side of any page.*

INTRODUCCIÓ
INTRODUCCIÓN
INTRODUCTION

L'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió presenta en aquest document la **tercera càpsula** de l'Informe de l'activitat turística a Barcelona 2025, que conté quatre capítols: **valoració, activitat econòmica i mercat de treball, sostenibilitat i turisme de reunions i activitat firal**.

En el capítol de valoració, s'hi recullen els principals resultats de l'Enquesta de Perfil i Hàbits del Turista a la Destinació Barcelona i de les diverses enquestes de percepció ciutadana sobre el turisme que es duen a terme arreu del territori amb la finalitat de **conèixer l'opinió tant dels turistes, sobre la Destinació, com de les persones residents, sobre l'activitat turística**.

A activitat econòmica i mercat de treball, s'hi recullen les dades relatives al **teixit empresarial i l'ocupació de l'activitat turística**, així com dades de **contractació, atur registrat i salaris**.

En el capítol de sostenibilitat, s'hi inclou informació sobre el **nivell de compromís amb la sostenibilitat** per part d'empreses, serveis i destinacions, juntament amb un recull dels **darrers resultats disponibles del Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible (SITS-OTB)**.

Finalment, l'últim capítol està dedicat al turisme reunions i a l'activitat firal, amb dades sobre els **esdeveniments professionals i fires** registrats durant el període d'anàlisi i les **persones assistents**.

Valoració

La **valoració general dels turistes dels municipis** de la Destinació Barcelona va assolir de mitjana un **notable alt**, amb una puntuació mitjana de **8,67 sobre 10** el 2025, de manera que va millorar +0,07 punts respecte a l'any

anterior. A la **ciutat de Barcelona**, que es va endur una major puntuació, la valoració general va ser d'un **8,77**, mentre que a **Barcelona regió** va ser d'un **8,51**, ambdues per sobre de l'any anterior. Cal destacar que, no només les valoracions generals van créixer de manera interanual, sinó que la majoria dels aspectes valorats en les tres àrees geogràfiques també van seguir la mateixa tendència.

La **majoria d'aquests aspectes** a valorar dels municipis de la Destinació van obtenir una **nota superior al 8**. Els tres aspectes més ben considerats en aquest cas van ser el **caràcter i amabilitat de la gent (8,62)**, el transport públic (8,49) i la gastronomia (8,40). Per contra, l'aspecte amb una puntuació més baixa va continuar essent el soroll (7,30).

Pel que fa a la valoració de **Barcelona ciutat**, els atributs més ben considerats van ser: **l'arquitectura (9,36)** la cultura (9,01) i l'entreteniment (8,65). Els aspectes menys valorats en aquest cas van ser el soroll (6,93) i la neteja general (7,80).

A **Barcelona regió**, la valoració del **caràcter i l'amabilitat de la gent (8,75)** es va mantenir en primer lloc dels aspectes avaluats, seguit de la seguretat personal (8,67) i l'allotjament (8,56). Per contra, els dos aspectes menys valorats van ser l'oferta d'aparcament (7,29) i l'accessibilitat (7,81).

Els **turistes internacionals** són els que, en general, **van puntuar millor** els municipis de la Destinació (8,76), mentre que si s'analitzen les valoracions segons motiu de viatge, els que van venir **per vacances o oci** van ser els que van realitzar les **valoracions més elevades (8,74)**.

Quant a la valoració ciutadana, a la **ciutat de Barcelona**, el percentatge de residents que creien que el **turisme és més aviat beneficiós pel municipi** es va mantenir en un **59,6%**,

la mateixa proporció que l'any anterior, quan es va registrar el **valor més baix de la sèrie històrica**, iniciada l'any 2007. Paral·lelament, els que creien que el turisme és una activitat perjudicial per la ciutat van créixer fins al 33,1% (+2,0pp), mentre que aquells que van mostrar indiferència sobre aquesta temàtica van ser un 7,3% (-2,0pp). Així, tot i un lleuger augment dels detractors del turisme a la ciutat, **les corbes d'evolució d'aquest indicador es van moderar**, després que l'any anterior es registrés un declivi important dels defensors i un creixement destacat dels detractors.

A **Barcelona regió**, la proporció de residents que consideraven que l'**impacte del turisme** al conjunt de la societat catalana és **positiu o molt positiu** es va mantenir força estable, en un **73,3%** (-0,2pp), així com els que creien el contrari, un 17,3% (-0,4pp). Aquesta situació també contrasta amb l'any anterior, quan es va experimentar un augment acusat dels detractors en detriment dels defensors.

Quant al fet de si **s'ha de continuar atraient més turistes** a la destinació, un **21,5%** de les persones residents a **Barcelona ciutat** hi estaven **a favor**, el que significa un lleuger descens respecte a l'any anterior (-2,3pp), mentre que els que creien que s'està arribant al límit de capacitat per donar servei als turistes van ser un 76,7% (+2,3pp). A **Barcelona regió**, aquells que creien que **la seva comarca hauria d'atraure més turistes** es va situar en un **48,2%** (-7,1pp) a la vegada que la proporció d'aquells que estaven en desacord amb aquesta afirmació, un 40,4%, creixia (+5,8pp).

Activitat econòmica i mercat de treball

La **proporció del turisme** respecte al total d'activitats econòmiques va continuar sent **superior a Barcelona ciutat** (16,4% en nombre d'empreses i 13,3% en ocupació) que a Barcelona regió (15,4% en nombre d'empreses i 10,4% en ocupació).

Tant el **nombre d'empreses en el turisme** com el de **persones treballadores a l'activitat turística van continuar augmentant** de manera interanual a la Destinació Barcelona (+2,1% i +1,3%, respectivament). A Barcelona regió es va registrar un augment de l'ocupació turística superior a Barcelona ciutat (+2,1% i +0,6%, respectivament).

Per una altra banda, un any més des de l'entrada en vigor de la nova regulació de la contractació el 2022, el 2025 **es va reduir el nombre de nous contractes al nucli de l'activitat turística** en comparació amb l'any anterior (-4,1% al conjunt de la Destinació). Tant la contractació indefinida com la temporal van disminuir en termes interanuals (-5,5% i -2,2%, respectivament).

En aquest context, la de **reducció de l'atur registrat al nucli de l'activitat turística** (-3,2% al conjunt de la Destinació), juntament amb el descens de la contractació, però un augment del nombre de persones treballadores a l'activitat turística, apunten a una **menor rotació laboral i a una major estabilitat de l'ocupació**.

Sostenibilitat

Un any més, aquest informe recull diversos indicadors inclosos al **Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible SITS-OTB**, que responen als **3 eixos de la sostenibilitat** (l'ambiental, el sociocultural i l'econòmic) i aborden **diverses temàtiques** com: la contaminació, la mobilitat, la

satisfacció ciutadana, la seguretat pública, l'impacte econòmic del turisme o el mercat de treball. Degut a la **transversalitat** de les temàtiques que incideixen en la sostenibilitat de l'activitat turística, cal recordar que alguns d'aquests indicadors apareixen en altres capítols de l'Informe de l'Activitat Turística a Barcelona. L'**anàlisi de l'evolució** dels darrers resultats d'aquests indicadors es trobarà disponible [a l'apartat de resultats de la pàgina de Sostenibilitat de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió](#) durant el mes de juny.

Pel que fa a les **certificacions en sostenibilitat turística**, el 2025, **1.133 empreses i serveis** van aconseguir la **certificació Biosphere**, el que significa un creixement interanual del +6,3%. Per tipologies, les empreses d'**allotjament** van concentrar més d'**1 de cada 3** certificacions.

A més a més, **5 destinacions van mantenir la certificació Biosphere** i unes altres **63 van ostentar la distinció Biosphere Committed**, 4 més que l'any anterior. El **Vallès Oriental** va ser la comarca amb més destinacions amb aquesta distinció (12), seguida d'Osona (11) i el Baix Llobregat (10).

Aquestes entitats van obtenir aquesta distinció gràcies a la feina que han dut a terme en el marc del **programa "Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona"**, impulsat per la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona, amb el suport de la Cambra de Comerç de Barcelona i Turisme de Barcelona.

Turisme de reunions i activitat firal

En el conjunt de la Destinació Barcelona, durant l'any 2025 es van registrar un total de **1.992 reunions**, el que significa un **lleuger increment respecte a l'any anterior (+1,2%)**. Un any més, la **majoria d'esdeveniments** es van celebrar en el **segon** i en l'**últim trimestre de l'any**, concentrant més de 6 de cada 10 reunions celebrades durant tot l'any. Els esdeveniments de **telecomunicacions / tecnològics** van ser els més nombrosos (15,5%), seguits dels mèdics (13,5%) i dels farmacèutics (10,9%). Per contra, el **nombre d'assistents** a les reunions, **683.783**, va **decréixer** respecte a l'any anterior (-6,9%).

A la **Fira de Barcelona**, es van organitzar **84 esdeveniments presencials**, amb **17.570 expositors directes**. Les fires de **Comunicació i TIC** (21,4%) van repetir com les més freqüents i, en total, es van registrar més d'**1,4M d'assistents**. Els **trimestres** amb més esdeveniments presencials van ser el **primer i l'últim**, que junts van atraure més de 980.000 persones.

El Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región presenta en este documento la **tercera cápsula del Informe de la actividad turística en Barcelona 2025**, que contiene cuatro capítulos: **valoración, actividad económica y mercado de trabajo, sostenibilidad y turismo de reuniones y actividad ferial**.

En el capítulo de valoración, se recogen los principales resultados de la **Encuesta de Perfil y Hábitos del Turista en el Destino Barcelona** y de varias **encuestas de percepción ciudadana sobre el turismo** que se llevan a cabo en todo el territorio con la finalidad de **conocer la opinión tanto de los turistas sobre el Destino, como de las personas residentes sobre la actividad turística**.

En actividad económica y mercado de trabajo, se recogen los datos relativos al **tejido empresarial y la ocupación de la actividad turística**, así como datos de **contratación, paro registrado y salarios**.

En el capítulo de sostenibilidad, se incluye información sobre el **nivel de compromiso con la sostenibilidad** por parte de empresas, servicios y destinos, junto con una recopilación de los **últimos resultados disponibles del Sistema de Indicadores de Turismo Sostenible (SITS-OTB)**.

Finalmente, el último capítulo está dedicado al turismo de reuniones y a la actividad ferial, con datos sobre los **eventos profesionales y ferias** registrados durante el periodo de análisis y las **personas asistentes**.

Valoración

La **valoración general de los turistas de los municipios del Destino Barcelona** alcanzó de media un **notable alto**, con una puntuación de **8,67 sobre 10** en 2025, de manera que mejoró +0,07 puntos respecto al año anterior. En la **ciudad de Barcelona**, con una mayor puntuación, la valoración

general fue de un **8,77**, mientras que en **Barcelona región** fue de un **8,51**, ambas por encima del año anterior. Cabe destacar que no solo las valoraciones generales crecieron interanualmente, sino que la mayoría de los aspectos evaluados en las tres áreas geográficas también siguieron la misma tendencia.

La **mayoría de estos aspectos** a valorar de los municipios del Destino obtuvieron una **nota superior al 8**. Los tres aspectos con mejor puntuación fueron el **carácter y amabilidad de la gente (8,62)**, el transporte público (8,49) y la gastronomía (8,40). En cambio, el aspecto con menor puntuación continuó siendo el ruido (7,30).

En cuanto a la valoración de **Barcelona ciudad**, los atributos mejor considerados fueron: la **arquitectura (9,36)** la cultura (9,01) y el entretenimiento (8,65). Los aspectos menos valorados en este caso fueron el ruido (6,93) y la limpieza general (7,80).

En **Barcelona región**, la valoración del **carácter y amabilidad de la gente (8,75)** se mantuvo en la primera posición de los aspectos evaluados, seguido de la seguridad personal (8,67) y el alojamiento (8,56). Sin embargo, los dos menos valorados fueron la oferta de aparcamiento (7,29) y la accesibilidad (7,81).

Los **turistas internacionales** son los que, en general, **puntuaron mejor** los municipios del Destino (8,76), mientras que si se analizan las valoraciones según motivo de viaje, los que vinieron por **vacaciones u ocio** fueron los que realizaron las **valoraciones más elevadas (8,74)**.

En cuanto a la valoración ciudadana, en la **ciudad de Barcelona**, el porcentaje de residentes que creían que el **turismo es más bien beneficioso para el municipio** se mantuvo en un **59,6%**, la misma proporción que el año

anterior, cuando se registró el **valor más bajo de la serie histórica**, iniciada en el año 2007. Paralelamente, los que creían que el turismo es una actividad perjudicial para la ciudad crecieron hasta el 33,1% (+2,0pp), mientras que aquellos que mostraron indiferencia sobre este tema fueron un 7,3% (-2,0pp). Así, a pesar de un ligero aumento de los detractores del turismo en la ciudad, **las curvas de evolución de este indicador se moderaron**, después de que el año anterior se registrara un descenso importante de los defensores y un crecimiento destacado de los detractores.

En **Barcelona región**, la **proporción de residentes** que consideraban que el **impacto del turismo** en el conjunto de la sociedad catalana es **positivo o muy positivo** también se mantuvo bastante estable, en un **73,3%** (-0,2pp), así como los que creían lo contrario, un 17,3% (-0,4pp). Esta situación contrasta con el año anterior, cuando se experimentó un aumento acusado de los detractores en detrimento de los defensores.

En cuanto a si **se debe seguir atrayendo a más turistas** en el destino, un **21,5%** de las personas residentes de **Barcelona ciudad** estaban **a favor**, lo representa un ligero descenso respecto al año anterior (-2,3pp), mientras que quienes creían que se está llegando al límite de capacidad para ofrecer servicios a los turistas fueron el 76,7% (+2,3pp). En **Barcelona región**, quienes creían que **su comarca debería atraer a más turistas** se situó en un **48,2%** (-7,1pp) a la vez que también creció la proporción de aquellos que estaban en desacuerdo con esta afirmación, un 40,4%, crecía (+5,8pp).

Actividad económica y mercado de trabajo

La **proporción del turismo** respecto al total de actividades económicas continuó siendo **superior en Barcelona ciudad** (16,4% en número de empresas y 13,3% en ocupación) que en Barcelona región (15,4% en número de empresas y 10,4% en empleo).

Tanto el **número de empresas** en el turismo como el de **personas trabajadoras en la actividad turística continuó aumentando** interanualmente en el Destino Barcelona (+2,1% y +1,3, respectivamente). En Barcelona región se registró un incremento de la ocupación turística superior al de Barcelona ciudad (+2,1% y +0,6%, respectivamente).

Un año más desde la entrada en vigor de la nueva regulación de la contratación en 2022, en 2025 **se redujo el número de nuevos contratos en el núcleo de la actividad turística** en comparación con el año anterior (-4,1% en el conjunto del Destino). Tanto la contratación indefinida como la temporal disminuyeron en términos interanuales (-5,5% y -2,2%, respectivamente).

En este contexto, la **reducción del paro registrado en el núcleo de la actividad turística** (-3,2% en el conjunto del Destino), junto con el descenso de la contratación, pero un aumento del número de personas trabajadoras en la actividad turística, apuntan a una **menor rotación laboral** y a una **mayor estabilidad del empleo**.

Sostenibilidad

Un año más, este informe recoge varios indicadores incluidos en el **Sistema de Indicadores de Turismo Sostenible SITS-OTB**, que responden a los **3 ejes de la sostenibilidad** (ambiental, sociocultural y económico) y abordan diversas temáticas como: la contaminación, la

movilidad, la satisfacción ciudadana, la seguridad pública, el impacto económico del turismo o el mercado de trabajo. Debido a la **transversalidad** de las temáticas que inciden en la sostenibilidad de la actividad turística, cabe recordar que algunos de estos indicadores aparecen en otros capítulos del Informe de la Actividad Turística en Barcelona. El **análisis de la evolución** de los resultados de estos indicadores se encontrará disponible a lo largo del mes de junio en el [apartado de resultados de la página de Sostenibilidad del Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región](#).

En cuanto a las **certificaciones en sostenibilidad turística**, en 2025, **1.133 empresas y servicios** consiguieron la **certificación Biosphere**, lo que significa un crecimiento interanual del +6,3%. Por tipologías, las empresas de **alojamiento** concentraron más de **1 de cada 3** certificaciones.

Además, **5 destinos** mantuvieron la certificación Biosphere y otros **63** ostentaron la distinción Biosphere Committed (4 más que el año anterior). El **Vallès Oriental** fue la comarca con más distinciones (12), seguida de Osona (11) y el Baix Llobregat (10).

Estas entidades han obtenido esta distinción gracias al trabajo que han llevado a cabo en el marco del **programa**

"Compromiso para la Sostenibilidad Turística Destino Barcelona", impulsado por la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona, con el apoyo de la Cambra de Comerç de Barcelona y el Consorcio Turismo de Barcelona.

Turismo de reuniones y actividad ferial

En el conjunto del Destino Barcelona, durante el año 2025 se registraron un total de **1.992 reuniones**, lo que significa un **ligero incremento respecto al año anterior (+1,2%)**. Un año más, la **mayoría de eventos** se celebraron en el **segundo** y en el **último trimestre del año**, concentrando más de 6 de cada 10 reuniones celebradas durante todo el año. Los eventos de **telecomunicaciones/tecnológicos** fueron los más numerosos (15,5%), seguidos de los médicos (13,5%) y de los farmacéuticos (10,9%). Por el contrario, el **número de asistentes** a las reuniones, **683.783**, **decreció** interanualmente (-6,9%).

En **Fira de Barcelona**, se organizaron **84 eventos presenciales**, con **17.570 expositores directos**. Las ferias de **Comunicación y TIC** (21,4%) repitieron como las más frecuentes y, en total, se registraron más de **1,4M de asistentes**. Los **trimestres** con más eventos presenciales fueron el **primero y el último**, que juntos contabilizaron más de 980.000 personas.

The **Barcelona Tourism Observatory: city and region** presents in this document the **third capsule of the Report on Tourism Activity in Barcelona 2025**, which contains four chapters: **evaluation, economic activity and job market, sustainability, and meetings tourism and trade fair activity.**

In the evaluation chapter, the main results of the **Survey on Tourist Profile and Habits in Destination Barcelona** are presented, along with the **citizen perception surveys on tourism** carried out across the territory, with the aim of **understanding both tourists' opinion** about the destination and **residents' views** on tourism.

In the economic activity and labour market section, data are provided on the **business structure and employment in tourism activity**, as well as figures on **hiring, registered unemployment, and wages.**

The sustainability chapter includes information on the **level of commitment to sustainability** among companies, services, and destinations, together with a compilation of the **latest available results from the Sustainable Tourism Indicators System (SITS-OTB).**

Finally, the last chapter is devoted to meetings tourism and trade fair activity, with data on **professional and trade fair events** recorded during the analysis period and their **number of attendees.**

Tourist evaluation

The **overall rating given by tourists in the municipalities of the Barcelona Destination** reached a **high average score of 8.67 out of 10** in 2025, thus increasing by +0.07 points compared to the previous year. In **Barcelona city**, which recorded a higher score, the overall rating stood at **8.77**, while in **Barcelona region** it was **8.51**, both above the previous year. It is worth noting that not only did overall

ratings increase year-on-year, but most of the aspects evaluated across the three geographical areas also followed the same trend.

Most of these aspects valued about the municipalities of the Destination were **rated over 8**. The most valued ones were the **character and kindness of the local people (8.62)** the public transport (8.49), and the gastronomy (8.40). On the other hand, the aspect with a lower score kept being the noise (7.30).

In **Barcelona city**, the best-considered attributes were the **architecture (9.36)**, culture (9.01), and entertainment (8.65). On the contrary, noise (6.93), and general cleanliness (7.80) were the least valued aspects.

In **Barcelona region**, the rating on the **character and kindness of people (8.75)** remained in the first position of the valued aspects, followed by public safety (8.67), and accommodation (8.56). However, the least valued aspects were the parking supply (7.29) and accessibility (7.81).

International tourists were those who gave the **best overall rating** to the municipalities of the Destination (8.76), while if the ratings are analysed according to reason of travel, those travelling because of **holidays or leisure** reasons were those who gave the **highest ratings (8.74).**

As for the citizens' opinion, in Barcelona city, the percentage of residents who believed that **tourism is rather beneficial for the municipality** remained at **59.6%**, the same proportion as in 2024, when it reached the **lowest value in the historical series**, which began in 2007. Parallely, those who thought that tourism is harmful for the city increased to 33.1% (+2.0pp), while those who showed indifference toward this issue declined to 7.3% (-2.0 pp). Thus, despite a slight increase in tourism detractors in the city, **the trend**

curves for this indicator moderated, after the previous year recorded a significant decline in supporters and a marked increase in detractors.

In **Barcelona region**, the proportion of residents who considered the **impact of tourism** on Catalan society as a whole **positive or very positive** remained quite stable, at **73.3%** (-0.2pp), as well as those who thought otherwise, at 17.3% (-0.4pp). This situation contrasts with the previous year, when a marked increase in detractors at the expense of supporters was registered.

Regarding whether **more tourists should continue to be attracted** to the destination, **21.5% of residents** in the city of Barcelona were in favour, representing a slight drop from the previous year (-2.3pp), while those who believed that the city is reaching its capacity to provide services to tourists were 76.7% (+2.3pp). In **Barcelona region**, those who believed **their county should attract more tourists** stood at **48.2%** (-7.1pp), while the proportion of those who disagreed with this statement, 40.4%, increased (+5.8pp).

Economic activity and job market

The **weight of tourism** on the economic activity continued to be **higher in Barcelona city** (16.4% in number of companies and 13.3% in employment) than in Barcelona region (15.4% in number of companies and 10.4% in employment).

Both, the **number of companies and employees** in tourism **increased** year-on-year in Destination Barcelona (+2.1% and +1.3%, respectively). Barcelona region recorded a higher increase in employment than in Barcelona city (+2.1% and +0.6%, respectively).

One more year after the entry into force of the new hiring regulations in 2022, in 2025 **new hiring in the tourism activity core experienced a year-on-year decline** (-4.1% in Destination Barcelona). Both temporary contracts and permanent contracts decreased (-5.5% and -2.2%, respectively).

In this context, the **reduction in registered unemployment in the core of tourism activity** (-3.2% across the Destination), together with the decline in hiring, but an increase in the number of people employed in tourism activity, points to **lower labour turnover and greater employment stability**.

Sustainability

One more year, this report includes the results of several indicators related to tourism sustainability in Destination Barcelona, which are part of the **OTB's Sustainable Tourism Indicators System (SITS-OTB)**. These indicators respond to **3 areas of sustainability** (environmental, socio-cultural and economic) and covers **various issues** such as: pollution, mobility, citizen satisfaction, public safety, the economic impact of tourism and the job market. Due to the **cross-cutting** nature of the issues that affect the sustainability of tourism activity, some of these indicators have already appeared in other chapters of this report. The **analysis of the evolution** of the results of these indicators will be available through the month of June in the [results section of the Observatory of Tourism in Barcelona: city and region's Sustainability website](#).

As for **sustainability certifications**, in 2025, **1,133 companies and services obtained a Biosphere Certificate**, which means a 6.3%-year-on-year growth. By typology, **accommodation** companies kept gathering more than **1 out of 3** certificates.

Moreover, **5 destinations maintained their Biosphere certificate** and another **63 were distinguished as Biosphere Committed destinations** (6 over the previous year). **Vallès Oriental** was the region with more distinctions (12), followed by Osona (11), and Baix Llobregat (10).

These entities have obtained the **Biosphere Certificate/Commitment** thanks to the work carried out within the framework of the **"Commitment to Sustainable Tourism Destination Barcelona"** programme, promoted by the Barcelona Regional Council and the Barcelona City Council, with the support of the Cambra de Comerç de Barcelona and the Consortium Turisme de Barcelona.

Meetings tourism and fair trade activity

In 2025, **1,992 meetings** were registered in Destination Barcelona, which meant a **slight year-on-year growth**

(+1.2%). One more time, **most of the events** were held in the **second and the last quarter of the year**, accounting for more than 6 out of each 10 meetings throughout 2024. **Telecommunications/technology** events were the most numerous (15.5%), followed by the medical (13.5%) and the pharmaceutical ones (10.9%). On the other side, the **number of assistants**, 683,783, declined year-on-year (-6.9%).

At **Fira de Barcelona**, **84 face-to-face events** were organised, with **17.570 direct exhibitors**. **Health and wellness fairs** (23.4%) were, once again, the most frequent type of event and, in total, over **1.4M visitors** were registered. The **quarters** with the most face-to-face events were the **first and the last** quarters, which alone welcomed more than 980,000 people.

8

VALORACIÓ VALORACIÓN EVALUATION



Valoració sobre diferents aspectes del municipi (escala del 0 al 10)

Valoración sobre diferentes aspectos del municipio (escala del 0 al 10)

Evaluation about different aspects of the municipality (on a scale of 0 to 10)

Aspecte / Aspecto / Aspect			
Arquitectura / Arquitectura / Arquitectura	9,36	na	na
Cultura / Cultura / Cultura	9,01	na	na
Valoració general / Valoración general / Valoració general	8,77	8,51	8,67
Entreteniment / Entretenimiento / Entertainment	8,65	na	na
El caràcter i amabilitat de la gent / El carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the local people	8,54	8,75	8,62
El transport públic / Transporte público / Public transport	8,65	8,08	8,49
L'entorn natural ¹ / El entorno natural ¹ / Natural environment ¹	na	8,44	na
La gastronomia / La gastronomía / Gastronomy	8,51	8,22	8,40
La restauració (bars i restaurants) / La restauración (bares y restaurantes) / Bars and restaurants	8,48	8,26	8,40
L'allotjament / El alojamiento / Accommodation	8,27	8,56	8,38
La senyalització i accés al municipi / La señalización y acceso al municipio / Signaling and access to the municipality	na	8,30	na
Els comerços / Los comercios / Shopping	8,38	7,99	8,25
La seguretat personal / La seguridad personal / Public safety	7,96	8,67	8,23
Les platges / Las playas / Beaches	8,00	8,53	8,18
La informació i oficines de turisme / La información y las oficinas de turismo / Information and tourist information offices	8,21	8,02	8,14
La neteja general / La limpieza general / General cleanliness	7,80	8,35	8,01
La sostenibilitat / La sostenibilidad / Sustainability	7,87	8,03	7,93
L'accessibilitat / La accesibilidad / Accessibility	7,99	7,81	7,92
El soroll / El ruido / Noise	6,93	7,89	7,30
L'oferta d'aparcament / La oferta de aparcamiento / Parking space supply	na	7,29	na

na: no aplica / no aplica / not applicable

¹ Aquesta pregunta només es realitza a les persones que han pernocatat en municipis de la destinació sense platja / Esta pregunta solo se realiza a personas que han pernocatado en municipios del destino sin playa / This question is only asked to people who have stayed overnight in municipalities of the destination without a beach.

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Evolució de la valoració sobre diferents aspectes del municipi (escala del 0 al 10)

Evolución de la valoración sobre diferentes aspectos del municipio según (escala del 0 al 10)

Evolution of the evaluation about different aspects of the municipality (on a scale of 0 to 10)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 25/24 (punts)
Arquitectura / Arquitectura / Architecture	9,22	9,27	9,28	9,29	9,36	0,07
Cultura / Cultura / Culture	8,83	8,97	8,60	8,94	9,01	0,07
Valoració general / Valoración general / Global evaluation	8,69	8,74	8,70	8,71	8,77	0,06
Entreteniment / Entretenimiento / Entertainment	8,38	8,64	9,03	8,53	8,65	0,12
El transport públic / Transporte público / Public transport	8,41	8,56	8,59	8,58	8,65	0,07
El caràcter i amabilitat de la gent / El carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the local people	8,42	8,48	8,48	8,48	8,54	0,06
La gastronomia / La gastronomía / Gastronomy	nd	8,48	8,48	8,47	8,51	0,04
La restauració (bars i restaurants) / La restauración (bares y restaurantes) / Bars and restaurants	8,40	8,51	8,48	8,48	8,48	0
Els comerços / Los comercios / Shopping	8,27	8,35	8,33	8,37	8,38	0,01
L'allotjament / El alojamiento / Accommodation	8,29	8,24	8,14	8,13	8,27	0,14
La informació i oficines de turisme / La información y las oficinas de turismo / Information and tourist information offices	7,97	8,05	8,07	8,05	8,21	0,16
Les platges / Las playas / Beaches	7,64	7,83	7,96	7,92	8,00	0,08
L'accessibilitat / La accesibilidad / Accessibility	7,76	7,92	7,94	7,96	7,99	0,03
La seguretat personal / La seguridad personal / Public safety	7,79	8,03	7,96	7,87	7,96	0,09
La sostenibilitat / La sostenibilidad / Sustainability	nd	7,66	7,70	7,79	7,87	0,08
La neteja general / La limpieza general / General cleanliness	7,51	7,59	7,60	7,70	7,80	0,1
El soroll / El ruido / Noise	6,68	6,83	6,69	6,81	6,93	0,12

nd: no disponible / no disponible / not available

Evolució de la valoració sobre diferents aspectes del municipi (escala del 0 al 10)

Evolución de la valoración sobre diferentes aspectos del municipio según (escala del 0 al 10)

Evolution of the evaluation about different aspects of the municipality (on a scale of 0 to 10)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 25/24 (punts)
El caràcter i amabilitat de la gent / El carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the local people	8,68	8,67	8,72	8,70	8,75	0,05
La seguretat personal / La seguridad personal / Public safety	8,60	8,57	8,64	8,59	8,67	0,08
L'allotjament / El alojamiento / Accommodation	8,58	8,46	8,52	8,43	8,56	0,13
Les platges / Las playas / Beaches	8,35	8,41	8,43	8,32	8,53	0,21
Valoració general / Valoración general / Global evaluation	8,45	8,44	8,42	8,43	8,51	0,08
L'entorn natural ¹ / El entorno natural ¹ / Natural environment ¹	8,54	8,42	8,28	8,34	8,44	0,10
La neteja general / La limpieza general / General cleanliness	8,24	8,26	8,19	8,24	8,35	0,11
La senyalització i accés al municipi / La señalización y acceso al municipio / Signaling and access to the municipality	8,21	8,21	8,22	8,27	8,30	0,03
La restauració (bars i restaurants) / La restauración (bares y restaurantes) / Bars and restaurants	8,17	8,15	8,10	8,07	8,26	0,19
La gastronomia / La gastronomía / Gastronomy	nd	8,21	8,11	8,19	8,22	0,03
El transport públic / Transporte público / Public transport	7,83	8,09	7,99	7,88	8,08	0,20
La sostenibilitat / La sostenibilidad / Sustainability	nd	7,77	7,76	7,82	8,03	0,21
La informació i oficines de turisme / La información y las oficinas de turismo / Information and tourist information offices	8,00	8,14	8,07	7,83	8,02	0,19
Els comerços / Los comercios / Shopping	7,91	7,95	7,85	7,86	7,99	0,13
El soroll / El ruido / Noise	7,83	7,81	7,79	7,93	7,89	-0,04
L'accessibilitat / La accesibilidad / Accessibility	7,64	7,81	7,77	7,71	7,81	0,10
L'oferta d'aparcament / La oferta de aparcamiento / Parking space supply	6,89	7,26	7,04	7,20	7,29	0,09

nd: no disponible / no disponible / not available

¹ Aquesta pregunta només es realitza a les persones que han pernocatat en municipis de la destinació sense platja / Esta pregunta solo se realiza a personas que han pernocatado en municipios del destino sin playa / This question is only asked to people who have stayed overnight in municipalities of the destination without a beach.

Evolució de la valoració sobre diferents aspectes del municipi (escala del 0 al 10)

Evolución de la valoración sobre diferentes aspectos del municipio según (escala del 0 al 10)

Evolution of the evaluation about different aspects of the municipality (on a scale of 0 to 10)

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 25/24 (punts)
Valoració general / Valoración general / Global evaluation	8,58	8,62	8,59	8,60	8,67	0,07
El caràcter i amabilitat de la gent / El carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the local people	8,53	8,55	8,57	8,57	8,62	0,05
El transport públic / Transporte público / Public transport	8,27	8,44	8,42	8,37	8,49	0,12
La gastronomia / La gastronomía / Gastronomy	nd	8,38	8,34	8,36	8,40	0,04
La restauració (bars i restaurants) / La restauración (bares y restaurantes) / Bars and restaurants	8,30	8,37	8,34	8,32	8,40	0,08
L'allotjament / El alojamiento / Accommodation	8,42	8,32	8,29	8,25	8,38	0,13
Els comerços / Los comercios / Shopping	8,13	8,21	8,16	8,18	8,25	0,07
La seguretat personal / La seguridad personal / Public safety	8,16	8,25	8,23	8,16	8,23	0,07
Les platges / Las playas / Beaches	7,89	8,01	8,13	8,06	8,18	0,12
La informació i oficines de turisme / La información y las oficinas de turismo / Information and tourist information offices	7,98	8,08	8,07	7,97	8,14	0,17
La neteja general / La limpieza general / General cleanliness	7,83	7,85	7,83	7,92	8,01	0,09
La sostenibilitat / La sostenibilidad / Sustainability	nd	7,70	7,72	7,80	7,93	0,13
L'accessibilitat / La accesibilidad / Accessibility	7,71	7,88	7,88	7,86	7,92	0,06
El soroll / El ruido / Noise	7,20	7,22	7,13	7,26	7,30	0,04

nd: no disponible / no disponible / not available

Valoració sobre diferents aspectes del municipi segons residència (escala del 0 al 10)

Valoración sobre diferentes aspectos del municipio según residencia (escala del 0 al 10)

Evaluation about different aspects of the municipality by residence (on a scale of 0 to 10)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total Espanya Total España Spain Total	Internacional Internacional International	Total Total Total
Arquitectura / Arquitectura / Architecture	ns	9,24	9,19	9,38	9,36
Cultura / Cultura / Culture	ns	8,80	8,77	9,04	9,01
Valoració general / Valoración general / Global evaluation	ns	8,34	8,33	8,84	8,77
Entreteniment / Entretenimiento / Entertainment	ns	8,76	8,73	8,64	8,65
El transport públic / Transporte público / Public transport	ns	8,36	8,32	8,69	8,65
El caràcter i amabilitat de la gent / El carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the local people	ns	8,04	7,95	8,62	8,54
La gastronomia / La gastronomía / Gastronomy	ns	8,25	8,24	8,55	8,51
La restauració (bars i restaurants) / La restauración (bares y restaurantes) / Bars and restaurants	ns	8,31	8,23	8,52	8,48
Els comerços / Los comercios / Shopping	ns	8,30	8,25	8,40	8,38
L'allotjament / El alojamiento / Accommodation	ns	8,14	8,16	8,29	8,27
La informació i oficines de turisme / La información y las oficinas de turismo / Information and tourist information offices	ns	7,98	7,96	8,24	8,21
Les platges / Las playas / Beaches	ns	7,50	7,34	8,10	8,00
L'accessibilitat / La accesibilidad / Accessibility	ns	7,60	7,62	8,04	7,99
La seguretat personal / La seguridad personal / Public safety	ns	7,22	7,11	8,09	7,96
La sostenibilitat / La sostenibilidad / Sustainability	ns	7,57	7,50	7,92	7,87
La neteja general / La limpieza general / General cleanliness	ns	7,36	7,25	7,88	7,80
El soroll / El ruido / Noise	ns	6,54	6,46	7,01	6,93

ns: no significatiu / no significativo / not significant

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Valoració sobre diferents aspectes del municipi segons residència (escala del 0 al 10)

Valoración sobre diferentes aspectos del municipio según residencia (escala del 0 al 10)

Evaluation about different aspects of the municipality by residence (on a scale of 0 to 10)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total Espanya Total España Spain Total	Internacional Internacional International	Total Total Total
El caràcter i amabilitat de la gent / El carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the local people	8,65	8,57	8,61	8,86	8,75
La seguretat personal / La seguridad personal / Public safety	8,62	8,45	8,54	8,78	8,67
L'allotjament / El alojamiento / Accommodation	8,59	8,59	8,59	8,54	8,56
Les platges / Las playas / Beaches	8,32	8,22	8,28	8,67	8,53
Valoració general / Valoración general / Global evaluation	8,56	8,30	8,44	8,57	8,51
L'entorn natural ¹ / El entorno natural ¹ / Natural environment ¹	8,80	8,07	8,47	8,41	8,44
La neteja general / La limpieza general / General cleanliness	8,36	8,15	8,27	8,41	8,35
La senyalització i accés al municipi / La señalización y acceso al municipio / Signaling and access to the municipality	8,34	8,14	8,25	8,35	8,30
La restauració (bars i restaurants) / La restauración (bares y restaurantes) / Bars and restaurants	8,18	8,15	8,17	8,32	8,26
La gastronomia / La gastronomía / Gastronomy	8,09	8,21	8,15	8,28	8,22
El transport públic / Transporte público / Public transport	7,22	7,78	7,51	8,37	8,08
La sostenibilitat / La sostenibilidad / Sustainability	7,93	7,84	7,89	8,13	8,03
La informació i oficines de turisme / La información y las oficinas de turismo / Information and tourist information offices	8,22	8,02	8,14	7,92	8,02
Els comerços / Los comercios / Shopping	7,89	8,01	7,94	8,02	7,99
El soroll / El ruido / Noise	8,18	7,82	8,01	7,78	7,89
L'accessibilitat / La accesibilidad / Accessibility	7,34	7,85	7,57	8,00	7,81
L'oferta d'aparcament / La oferta de aparcamiento / Parking space supply	7,45	6,79	7,18	7,43	7,29

¹ Aquesta pregunta només es realitza a les persones que han pernoctat en municipis de la destinació sense platja / Esta pregunta solo se realiza a personas que han pernoctado en municipios del destino sin playa / This question is only asked to people who have stayed overnight in municipalities of the destination without a beach.

Valoració sobre diferents aspectes del municipi segons residència (escala del 0 al 10)

Valoración sobre diferentes aspectos del municipio según residencia (escala del 0 al 10)

Evaluation about different aspects of the municipality by residence (on a scale of 0 to 10)

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2025

	Catalunya Cataluña Catalonia	Resta d'Espanya Resto de España Rest of Spain	Total Espanya Total España Spain Total	Internacional Internacional International	Total Total Total
Valoració general / Valoración general / Global evaluation	8,53	8,32	8,41	8,76	8,67
El caràcter i amabilitat de la gent / El carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the local people	8,54	8,32	8,42	8,68	8,62
El transport públic / Transporte público / Public transport	7,29	8,15	7,92	8,62	8,49
La gastronomia / La gastronomía / Gastronomy	8,09	8,23	8,18	8,48	8,40
La restauració (bars i restaurants) / La restauración (bares y restaurantes) / Bars and restaurants	8,11	8,24	8,19	8,47	8,40
L'allotjament / El alojamiento / Accommodation	8,57	8,38	8,46	8,36	8,38
Els comerços / Los comercios / Shopping	7,88	8,17	8,06	8,30	8,25
La seguretat personal / La seguridad personal / Public safety	8,41	7,86	8,08	8,28	8,23
Les platges / Las playas / Beaches	8,05	7,81	7,90	8,26	8,18
La informació i oficines de turisme / La información y las oficinas de turismo / Information and tourist information offices	8,19	8,00	8,08	8,16	8,14
La neteja general / La limpieza general / General cleanliness	8,19	7,76	7,94	8,04	8,01
La sostenibilitat / La sostenibilidad / Sustainability	7,84	7,70	7,76	7,98	7,93
L'accessibilitat / La accesibilidad / Accessibility	7,37	7,73	7,58	8,03	7,92
El soroll / El ruido / Noise	8,00	7,19	7,51	7,23	7,30

Valoració sobre diferents aspectes del municipi segons motiu de viatge (escala del 0 al 10)

Valoración sobre diferentes aspectos del municipio según motivo de viaje (escala del 0 al 10)

Evaluation about different aspects of the municipality by travel purpose (on a scale of 0 to 10)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

2025

	Vacances-oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
Arquitectura / Arquitectura / Architecture	9,42	9,15	9,35	9,36
Cultura / Cultura / Culture	9,03	8,92	9,03	9,01
Valoració general / Valoración general / Global evaluation	8,83	8,61	8,74	8,77
Entreteniment / Entretenimiento / Entertainment	8,67	8,47	8,78	8,65
El transport públic / Transporte público / Public transport	8,73	8,44	8,55	8,65
El caràcter i amabilitat de la gent / El carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the local people	8,52	8,76	8,29	8,54
La gastronomia / La gastronomía / Gastronomy	8,47	8,58	8,54	8,51
La restauració (bars i restaurants) / La restauración (bares y restaurantes) / Bars and restaurants	8,47	8,56	8,42	8,48
Els comerços / Los comercios / Shopping	8,44	8,23	8,30	8,38
L'allotjament / El alojamiento / Accommodation	8,28	8,06	8,55	8,27
La informació i oficines de turisme / La información y las oficinas de turismo / Information and tourist information offices	8,28	8,08	7,97	8,21
Les platges / Las playas / Beaches	8,11	7,90	7,66	8,00
L'accessibilitat / La accesibilidad / Accessibility	8,01	8,06	7,75	7,99
La seguretat personal / La seguridad personal / Public safety	8,02	7,93	7,65	7,96
La sostenibilitat / La sostenibilidad / Sustainability	7,92	7,79	7,73	7,87
La neteja general / La limpieza general / General cleanliness	7,87	7,89	7,33	7,80
El soroll / El ruido / Noise	7,13	6,62	6,38	6,93

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Valoració sobre diferents aspectes del municipi segons motiu de viatge (escala del 0 al 10)

Valoración sobre diferentes aspectos del municipio según motivo de viaje (escala del 0 al 10)

Evaluation about different aspects of the municipality by travel purpose (on a scale of 0 to 10)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

2025

	Vacances-oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
El caràcter i amabilitat de la gent / El carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the local people	8,79	8,70	8,66	8,75
La seguretat personal / La seguridad personal / Public safety	8,71	8,54	8,69	8,67
L'allotjament / El alojamiento / Accommodation	8,53	8,39	8,87	8,56
Les platges / Las playas / Beaches	8,56	8,31	8,53	8,53
Valoració general / Valoración general / Global evaluation	8,59	8,28	8,47	8,51
L'entorn natural ¹ / El entorno natural ¹ / Natural environment ¹	8,61	8,00	8,33	8,44
La neteja general / La limpieza general / General cleanliness	8,42	8,26	8,21	8,35
La senyalització i accés al municipi / La señalización y acceso al municipio / Signaling and access to the municipality	8,35	8,14	8,32	8,30
La restauració (bars i restaurants) / La restauración (bares y restaurantes) / Bars and restaurants	8,31	8,15	8,18	8,26
La gastronomia / La gastronomía / Gastronomy	8,22	8,23	8,20	8,22
El transport públic / Transporte público / Public transport	8,14	8,24	7,71	8,08
La sostenibilitat / La sostenibilidad / Sustainability	8,07	7,93	7,95	8,03
La informació i oficines de turisme / La información y las oficinas de turismo / Information and tourist information offices	8,12	7,88	7,77	8,02
Els comerços / Los comercios / Shopping	8,01	8,02	7,89	7,99
El soroll / El ruido / Noise	8,00	7,69	7,74	7,89
L'accessibilitat / La accesibilidad / Accessibility	7,82	8,07	7,55	7,81
L'oferta d'aparcament / La oferta de aparcamiento / Parking space supply	7,48	7,35	6,63	7,29

¹ Aquesta pregunta només es realitza a les persones que han pernoctat en municipis de la destinació sense platja / Esta pregunta solo se realiza a personas que han pernoctado en municipios del destino sin playa / This question is only asked to people who have stayed overnight in municipalities of the destination without a beach.

Valoració sobre diferents aspectes del municipi segons motiu de viatge (escala del 0 al 10)

Valoración sobre diferentes aspectos del municipio según motivo de viaje (escala del 0 al 10)

Evaluation about different aspects of the municipality by travel purpose (on a scale of 0 to 10)

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Vacances-oci Vacaciones - ocio Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others	Total Total Total
Valoració general / Valoración general / Global evaluation	8,74	8,49	8,61	8,67
El caràcter i amabilitat de la gent / El carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the local people	8,62	8,74	8,47	8,62
El transport públic / Transporte público / Public transport	8,57	8,39	8,25	8,49
La gastronomia / La gastronomía / Gastronomy	8,39	8,45	8,40	8,40
La restauració (bars i restaurants) / La restauración (bares y restaurantes) / Bars and restaurants	8,42	8,42	8,31	8,40
L'allotjament / El alojamiento / Accommodation	8,37	8,19	8,70	8,38
Els comerços / Los comercios / Shopping	8,30	8,17	8,12	8,25
La seguretat personal / La seguridad personal / Public safety	8,27	8,16	8,15	8,23
Les platges / Las playas / Beaches	8,27	8,00	8,02	8,18
La informació i oficines de turisme / La información y las oficinas de turismo / Information and tourist information offices	8,22	8,01	7,88	8,14
La neteja general / La limpieza general / General cleanliness	8,07	8,03	7,75	8,01
La sostenibilitat / La sostenibilidad / Sustainability	7,97	7,84	7,83	7,93
L'accessibilitat / La accesibilidad / Accessibility	7,95	8,06	7,65	7,92
El soroll / El ruido / Noise	7,44	7,03	7,04	7,30



8.2

Opinió ciutadana
Opinión ciudadana
Citizens' opinion

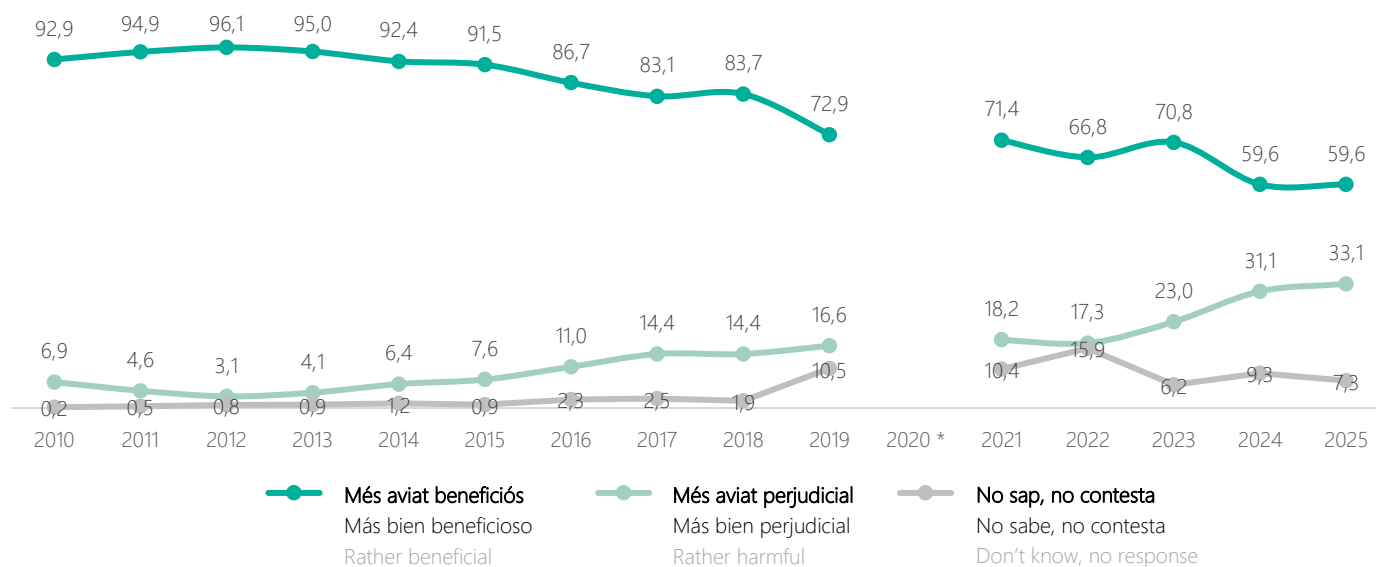
El turisme és més aviat beneficiós per Barcelona o més aviat perjudicial? (%)

¿El turismo es más bien beneficioso para Barcelona o más bien perjudicial? (%)

Do you think that tourism is rather beneficial for Barcelona or rather harmful? (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

	2024	2025	Var. 25/24 (pp)
Més aviat beneficiós			
Más bien beneficioso	59,6	59,6	0,0
Rather beneficial			
Més aviat perjudicial			
Más bien perjudicial	31,1	33,1	2,0
Rather harmful			
No sap, no contesta			
No sabe, no contesta	9,3	7,3	-2,0
Don't know, no response			



* 2020: Dades no disponibles / 2020: Datos no disponibles / 2020: Unavailable data

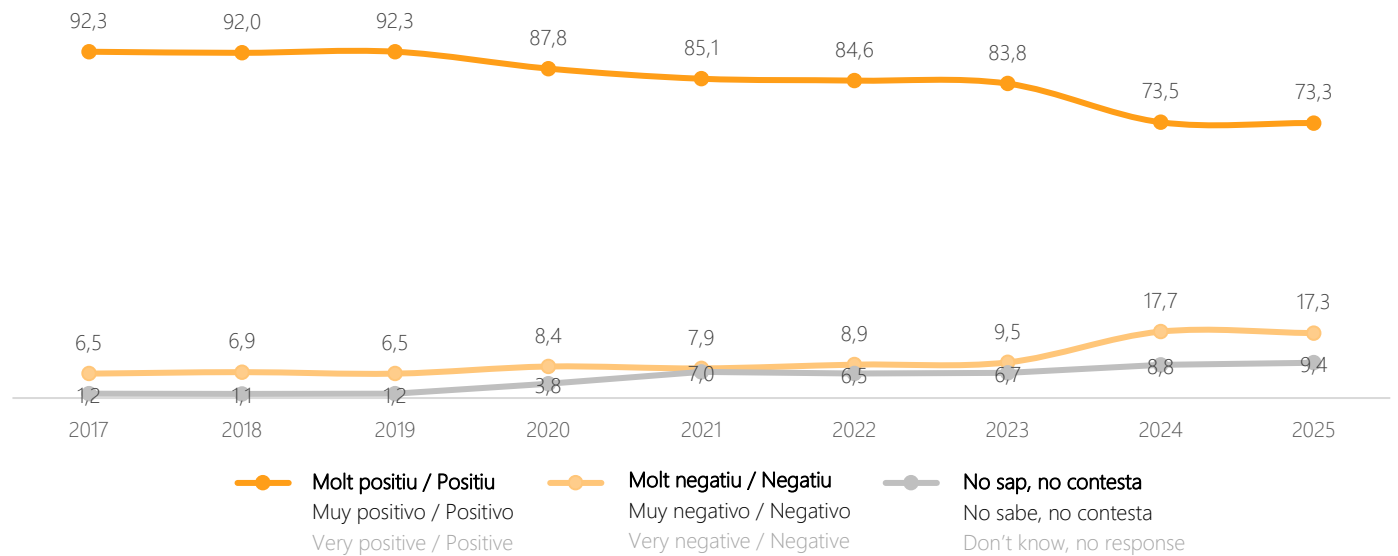
Des del seu punt de vista, l'impacte del turisme al conjunt de la societat catalana és... (%)

Desde su punto de vista, el impacto del turismo en el conjunto de la sociedad catalana es... (%)

From your point of view, the impact of tourism on the whole of catalan society is... (%)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

	2024	2025	Var. 25/24 (pp)
Molt positiu / Positiu			
Muy positivo / Positivo	73,5	73,3	-0,2
Very positive / Positive			
Negatiu / Molt negatiu			
Negativo / Muy negativo	17,7	17,3	-0,4
Negative / Very negative			
No sap, no contesta			
No sabe, no contesta	8,8	9,4	0,6
Don't know, no response			



Nota: Fins al 2019, inclòs, la pregunta era: Creu que el turisme és beneficiós per a la seva comarca? Entre 2020 i 2022 es preguntava: Creu que el turisme és més aviat beneficiós o més aviat perjudicial per a la seva comarca? / Nota: Hasta 2019, incluido, la pregunta era: ¿Cree que el turismo es beneficioso para su comarca? Entre 2020 y 2022 se preguntaba: ¿Cree que el turismo es más bien beneficioso o perjudicial para su comarca? / Note: Until 2019, the question was: Do you think tourism is beneficial for your region? From 2020 to 2022 the question was: Do you think tourism is rather beneficial or rather harmful for your region?

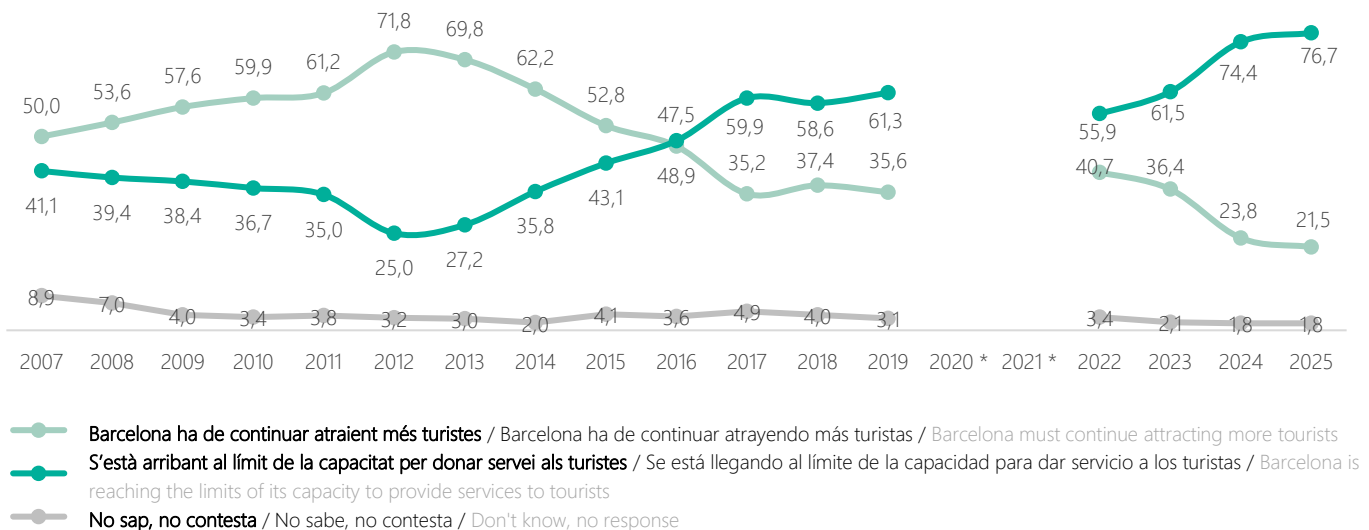
Amb quina d'aquestes dues opinions està vostè més d'acord? (%)

¿Con cuál de estas dos opiniones está usted más de acuerdo? (%)

Which of these two opinions do you agree with most? (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

	2024	2025	Var. 25/24 (pp)
Barcelona ha de continuar atraient més turistes Barcelona ha de continuar atrayendo más turistas Barcelona must continue attracting more tourists	23,8	21,5	-2,3
S'està arribant al límit de la capacitat per donar servei als turistes Se está llegando al límite de la capacidad para dar servicio a los turistas Barcelona is reaching the limits of its capacity to provide services to tourists	74,4	76,7	2,3
No sap, no contesta No sabe, no contesta Don't know, no response	1,8	1,8	0,0



* 2020 i 2021: Dades no disponibles / 2020 i 2021: Datos no disponibles / 2020 and 2021: Unavailable data

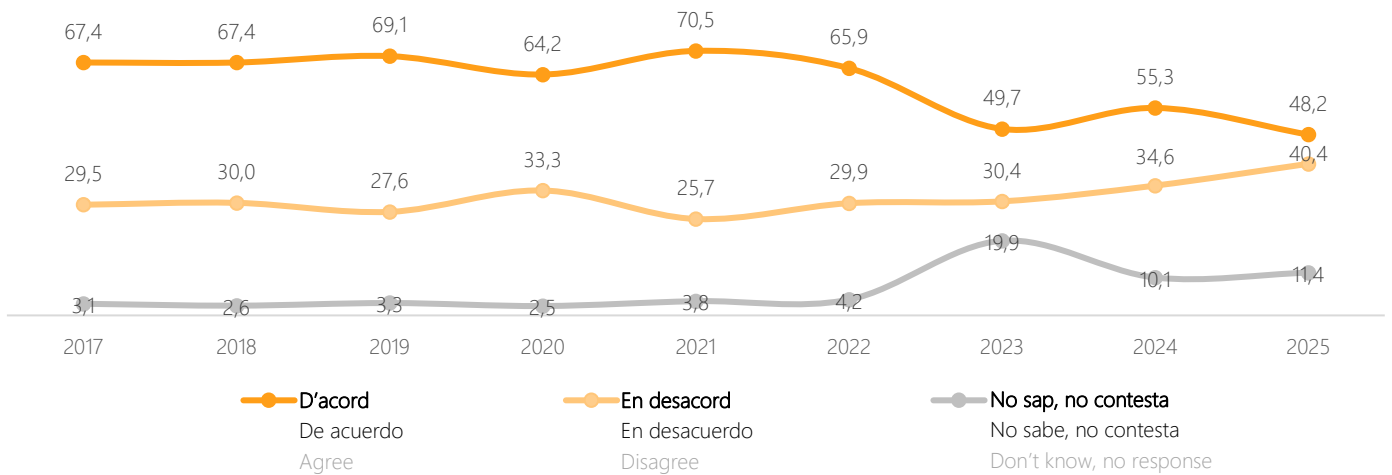
La seva comarca hauria d'atraure més turistes? (%)

¿Su comarca tendría que atraer más turistas? (%)

Should your region attract more tourists? (%)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

	2024	2025	Var. 25/24 (pp)
D'acord			
De acuerdo	55,3	48,2	-7,1
Agree			
En desacord			
En desacuerdo	34,6	40,4	5,8
Disagree			
No sap, no contesta			
No sabe, no contesta	10,1	11,4	1,3
Don't know, no response			



Nota: Fins al 2022 inclòs, les opcions de resposta eren: "Més aviat d'acord" i "Més aviat en desacord" / Nota: Hasta 2022 incluido, las opciones de respuesta eran: "Más bien de acuerdo" y "Más bien en desacuerdo" / Note: Up to 2022 included, the answer options were: "Rather agree" and "Rather disagree"

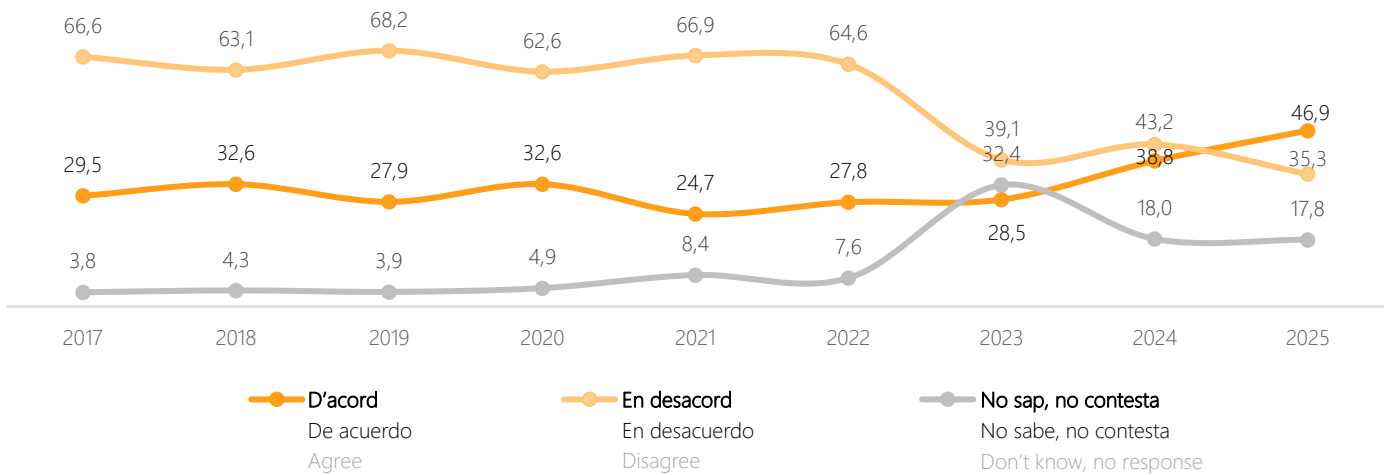
La seva comarca està arribant al límit de la seva capacitat per poder absorbir turisme? (%)

¿Su comarca está llegando al límite de su capacidad para poder absorber turismo? (%)

Is your region reaching the limits of its capacity to absorb tourism? (%)

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

	2024	2025	Var. 25/24 (pp)
D'acord			
De acuerdo	38,8	46,9	8,1
Agree			
En desacord			
En desacuerdo	43,2	35,3	-7,9
Disagree			
No sap, no contesta			
No sabe, no contesta	18,0	17,8	-0,2
Don't know, no response			



Nota: Fins al 2022 inclòs, les opcions de resposta eren: "Més aviat d'acord" i "Més aviat en desacord" / Nota: Hasta 2022 incluido, las opciones de respuesta eran: "Más bien de acuerdo" y "Más bien en desacuerdo" / Note: Up to 2022 included, the answer options were: "Rather agree" and "Rather disagree"

En quin aspecte pensa que el turisme beneficia la ciutat de Barcelona? (%)

¿En qué aspecto cree que el turismo beneficia la ciudad de Barcelona? (%)

In which aspect do you think tourism is beneficial for the city? (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 25/24 (pp)
Activitat econòmica / Aporta riquesa Actividad económica / Aporta riqueza Economic activity / It brings wealth	66,5	69,7	72,6	53,6	75,4	21,8
Llocs de feina Puestos de trabajo Jobs	8,2	5,6	6,3	7,7	5,2	-2,5
Cultura Cultura Culture	3,0	6,6	5,1	4,4	4,7	0,3
Hostaleria i restauració Hostaleria y restauración Food and beverage	6,5	6,6	5,8	18,1	4,2	-13,9
Comerços Comercios Shops	5,0	3,4	2,6	8,0	3,7	-4,3
Publicitat de la ciutat Publicidad de la ciudad Publicity of the city	5,5	3,9	4,4	3,3	3,7	0,4
Altres Otros Others	3,9	3,5	2,4	2,3	2,0	-0,3
No sap, no contesta No sabe, no contesta Don't know, no response	1,4	0,7	0,8	2,6	1,1	-1,5

nd: no disponible / no disponible / not available

2017-2019: Multiresposta / Multirespuesta / Multiple response

2025: Només es detallen a la taula les respostes amb una major representació / Solo se detallan en la tabla respuestas con una mayor representación / Only answers with a major representation are included in the table

En quin aspecte pensa que el turisme perjudica la ciutat de Barcelona? (%)

¿En qué aspecto cree que el turismo perjudica la ciudad de Barcelona? (%)

In which aspect do you think tourism is harmful for the city? (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 25/24 (pp)
Massificació						
Masificación	13,8	22,8	23,5	23,7	23,4	-0,3
Overtourism						
Pujada del preu de l'habitatge (lloguer-compra)						
Subida del precio de la vivienda (alquiler/compra)	10,2	8,7	16,1	21,9	20,2	-1,7
Apartment price increase (renting and purchasing)						
Pujada general dels preus						
Subida general de los precios	5,6	7,5	14,6	9,1	11,8	2,7
General prices increase						
Desallotjament dels/de les barcelonins/es de la seva ciutat						
Desalojamiento de los/las barceloneses/as de su propia ciudad	4,4	9,1	5,9	6,9	7,2	0,3
Eviction of Barcelonians from their own city						
Incivisme del turisme						
Incivismo del turismo	16,1	13,7	9,4	6,6	5,3	-1,3
Anti-social and bad behaviour						
Altres						
Otros	28,4	23,8	15,6	31,1	32,1	1,0
Others						
No sap, no contesta						
No sabe, no contesta	0,7	0,3	0,9	0,7	0,6	-0,1
Don't know, no response						

nd: no disponible / no disponible / not available

2017-2019: Multiresposta / Multirespuesta / Multiple response

2025: Només es detallen a la taula les respostes amb una representació $\geq 5\%$ / Solo se detallan en la tabla respuestas con una representación $\geq 5\%$ / Only answers with a representation $\geq 5\%$ are included in the table

Valoració general del municipi (escala del 0 al 10)

Valoración general del municipio (escala del 0 al 10)

Municipality global evaluation (on a scale of 0 to 10)

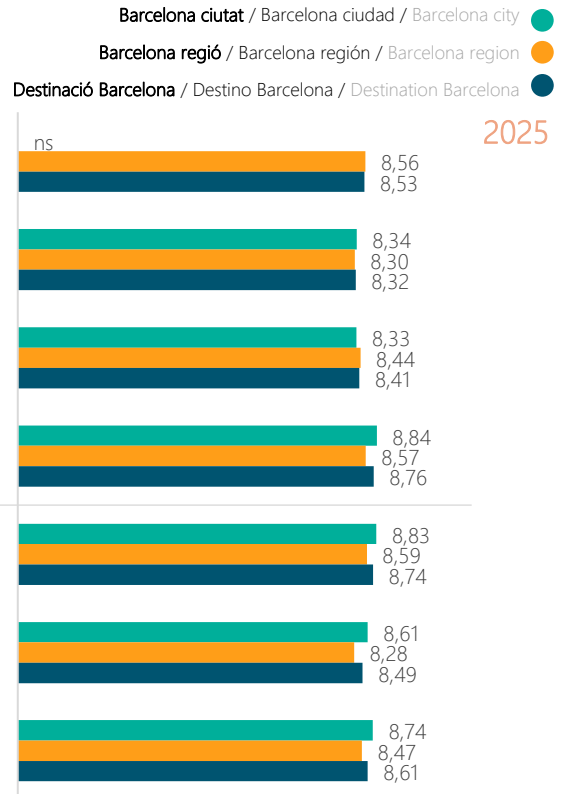


Valoració mitjana
Valoración media
Average evaluation



Segons residència
Según residencia
By residence

Segons motiu de viatge
Según motivo de viaje
By purpose of visit



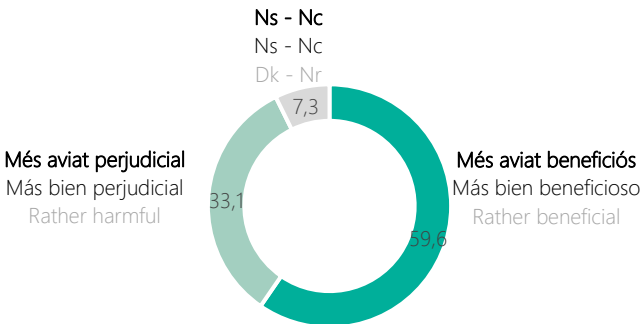
ns: no significatiu / no significativo / not significant

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Source: Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

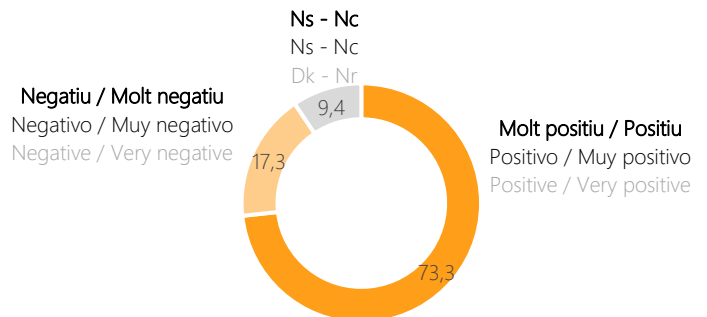
Opinió ciutadana
Opinión ciudadana
Citizens' opinion



El turisme per Barcelona és...
El turismo para Barcelona es...
Tourism for Barcelona is...



L'impacte del turisme al conjunt de la societat catalana és...
El impacto del turismo en el conjunto de la sociedad catalana es...
The impact of tourism on the whole of catalan society is...



Font: Enquesta de Percepció del Turisme. Ajuntament de Barcelona i Percepció del Turisme a la Regió de Barcelona. Diputació de Barcelona
Fuente: Encuesta de Percepción del Turismo. Ayuntamiento de Barcelona y Percepción del Turismo de la Región de Barcelona. Diputación de Barcelona
Source: Tourism perception Survey. Barcelona City Council and Tourism Perception in Barcelona Region. Barcelona Regional Council

9

ACTIVITAT ECONÒMICA I MERCAT DE TREBALL **ACTIVIDAD ECONÓMICA Y MERCADO DE TRABAJO** ECONOMIC ACTIVITY AND JOB MARKET

9.1

Teixit empresarial
 Tejido empresarial
 Business structure

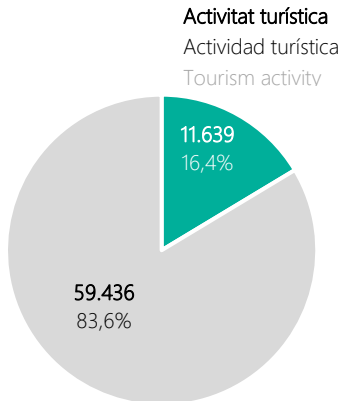
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

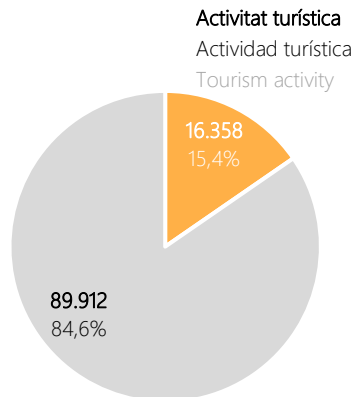
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025¹

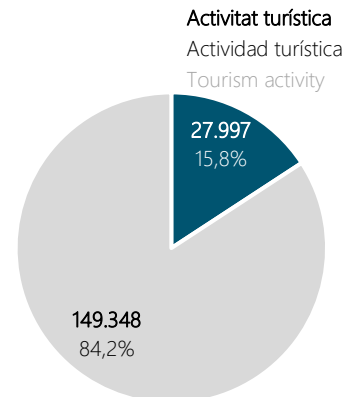
Empreses segons activitat empresarial
 Empresas según actividad empresarial
 Companies by business activity



Resta d'activitats
 Resto de actividades
 Rest of activities



Resta d'activitats
 Resto de actividades
 Rest of activities



Resta d'activitats
 Resto de actividades
 Rest of activities

	2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Activitat turística	14,8	15,2	15,7	16,0	16,4
Actividad turística	13,9	14,4	14,8	15,1	15,4
Tourism activity	14,2	14,8	15,1	15,5	15,8
Resta d'activitats	85,2	84,8	84,3	84,0	83,6
Resto de actividades	86,1	85,6	85,2	84,9	84,6
Rest of activities	85,8	85,2	84,9	84,5	84,2
Totes les activitats	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Todas las actividades	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
All the activities	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

¹ La dada mostrada és una mitjana anual dels quatre punts d'observació al llarg de l'any, que corresponen a l'últim dia de cada trimestre / El dato mostrado es un promedio anual de los cuatro puntos de observación a lo largo del año, que corresponden al último día de cada trimestre / The shown figure is an annual average of the four observation points over the year, corresponding to the last day of each quarter.

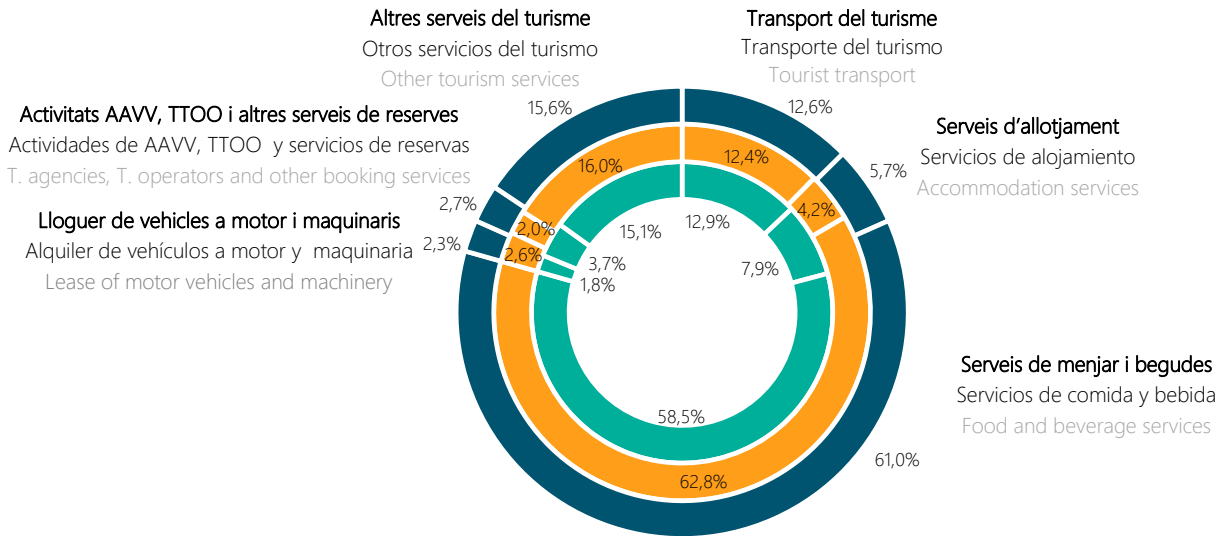
Empreses segons subsector de l'activitat turística
Empresas según subsector de la actividad turística
Companies by tourism activity subsector

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025¹



	2024	2025	Var. 25/24 (%)
Activitat turística	11.391	11.639	2,2
Actividad turística	16.035	16.358	2,0
Tourist activity	27.426	27.997	2,1
Transport del turisme	1.371	1.505	9,8
Transporte del turismo	1.838	2.024	10,1
Tourist transport	3.209	3.529	10,0
Serveis d'allotjament	914	921	0,8
Servicios de alojamiento	662	687	3,8
Accommodation services	1.576	1.608	2,0
Serveis de menjar i begudes	6.738	6.813	1,1
Servicios de comida y bebidas	10.277	10.274	0,0
Food and beverage services	17.015	17.087	0,4
Lloguer de vehicles a motor i maquinari	213	212	-0,5
Alquiler de vehículos a motor y maquinaria	427	424	-0,7
Lease of motor vehicles and machinery	640	636	-0,6
Activitats d'agències de viatges, operadors turístics i altres serveis de reserves	440	432	-1,8
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de reservas	316	328	3,8
Travel agencies, tour operators and other booking services activities	756	760	0,5
Altres serveis del turisme	1.715	1.756	2,4
Otros servicios del turismo	2.515	2.621	4,2
Other tourism services	4.230	4.377	3,5
Resta d'activitats	59.651	59.436	-0,4
Resto de actividades	90.008	89.912	-0,1
Rest of activities	149.659	149.348	-0,2
Totes les activitats	71.042	71.075	0,0
Todas las actividades	106.043	106.270	0,2
All the activities	177.085	177.345	0,1

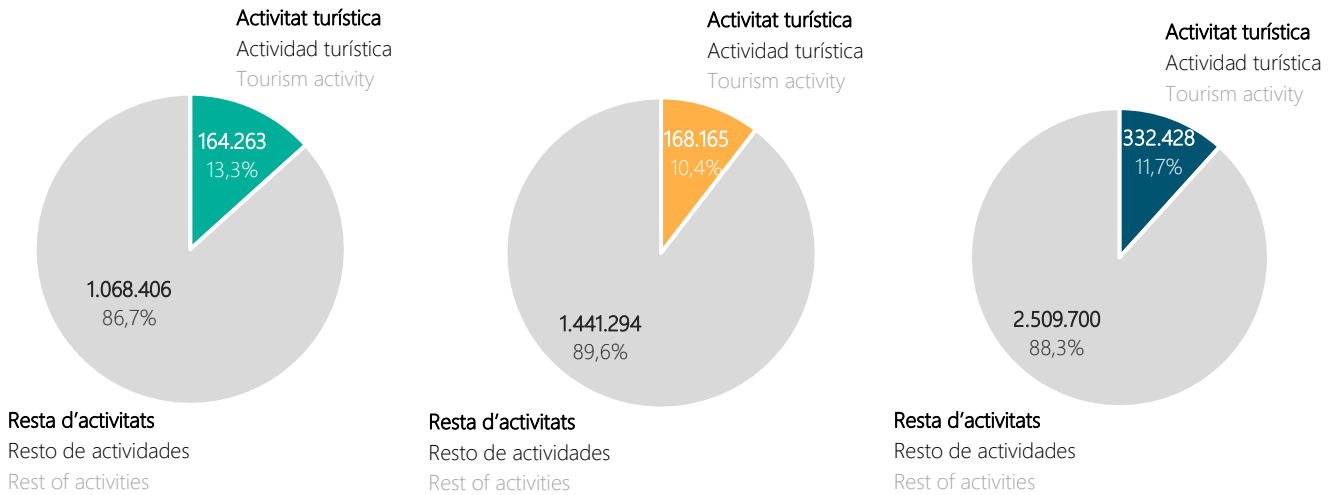
¹ La dada mostrada és una mitjana anual dels quatre punts d'observació al llarg de l'any, que corresponen a l'últim dia de cada trimestre / El dato mostrado es un promedio anual de los cuatro puntos de observación a lo largo del año, que corresponden al último día de cada trimestre / The shown figure is an annual average of the four observation points over the year, corresponding to the last day of each quarter.

9.2 Mercat de treball Mercado de trabajo Employment

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
 Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
 Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025¹

Ocupació segons activitat empresarial Ocupación según actividad empresarial Employees by business activity



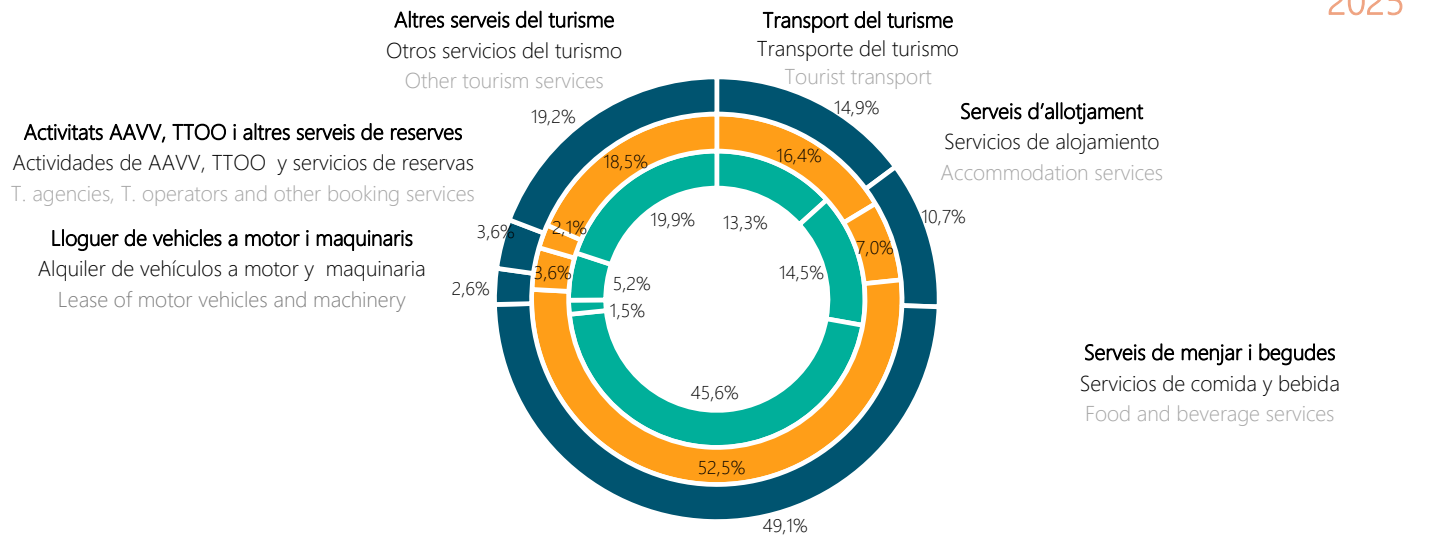
	2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Activitat turística	11,7	12,5	13,1	13,4	13,3
Actividad turística	9,9	10,3	10,5	10,4	10,4
Tourism activity	10,7	11,3	11,6	11,7	11,7
Resta d'activitats	88,3	87,5	86,9	86,6	86,7
Resto de actividades	90,1	89,7	89,5	89,6	89,6
Rest of activities	89,3	88,7	88,4	88,3	88,3
Totes les activitats	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Todas las actividades	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
All the activities	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

¹ La dada mostrada és una mitjana anual dels quatre punts d'observació al llarg de l'any, que corresponen a l'últim dia de cada trimestre / El dato mostrado es un promedio anual de los cuatro puntos de observación a lo largo del año, que corresponden al último día de cada trimestre / The shown figure is an annual average of the four observation points over the year, corresponding to the last day of each quarter.

Ocupació segons subsector del nucli de l'activitat turística

Ocupación según subsector del núcleo de la actividad turística

Employees by tourism activity core subsector



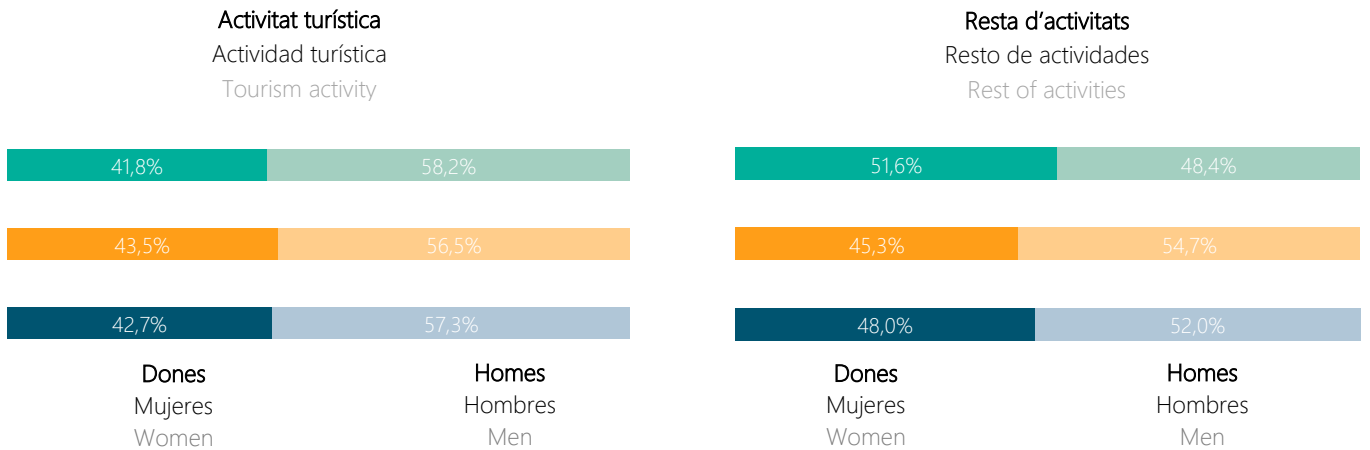
	2024	2025	Var. 25/24 (%)
Activitat turística	163.343	164.263	0,6
Actividad turística	164.704	168.165	2,1
Tourist activity	328.047	332.428	1,3
Transport del turisme	21.199	21.844	3,0
Transporte del turismo	26.215	27.526	5,0
Tourist transport	47.414	49.370	4,1
Serveis d'allotjament	23.646	23.840	0,8
Servicios de alojamiento	11.483	11.708	2,0
Accommodation services	35.129	35.548	1,2
Serveis de menjar i begudes	74.854	74.844	0,0
Servicios de comida y bebidas	88.147	88.315	0,2
Food and beverage services	163.001	163.159	0,1
Lloguer de vehicles a motor i maquinari	2.438	2.504	2,7
Alquiler de vehículos a motor y maquinaria	5.868	6.130	4,5
Lease of motor vehicles and machinery	8.306	8.634	3,9
Activitats d'agències de viatges, operadors turístics i altres serveis de reserves	8.703	8.473	-2,6
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de reservas	3.093	3.458	11,8
Travel agencies, tour operators and other booking services activities	11.796	11.931	1,1
Altres serveis del turisme	32.503	32.758	0,8
Otros servicios del turismo	29.898	31.028	3,8
Other tourism services	62.401	63.786	2,2
Resta d'activitats	1.051.321	1.068.406	1,6
Resto de actividades	1.416.024	1.441.294	1,8
Rest of activities	2.467.345	2.509.700	1,7
Totes les activitats	1.214.664	1.232.669	1,5
Todas las actividades	1.580.728	1.609.459	1,8
All the activities	2.795.392	2.842.128	1,7

¹ La dada mostrada és una mitjana anual dels quatre punts d'observació al llarg de l'any, que corresponen a l'últim dia de cada trimestre / El dato mostrado es un promedio anual de los cuatro puntos de observación a lo largo del año, que corresponden al último día de cada trimestre / The shown figure is an annual average of the four observation points over the year, corresponding to the last day of each quarter.

Ocupació segons sexe i activitat empresarial
 Ocupación según sexo y actividad empresarial
 Employees by sex and business activity

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
 Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
 Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025¹

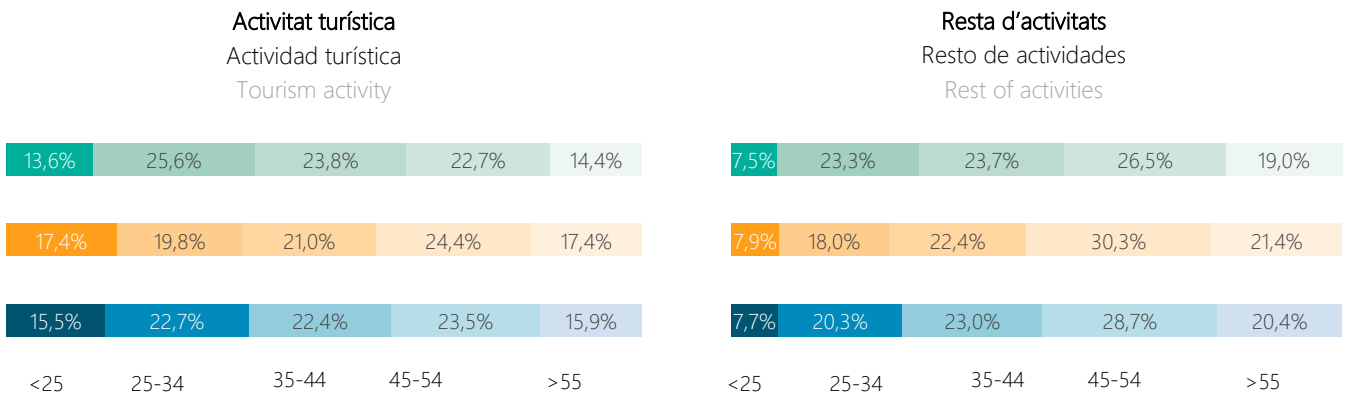


¹ La dada mostrada és una mitjana anual dels quatre punts d'observació al llarg de l'any, que corresponen a l'últim dia de cada trimestre / El dato mostrado es un promedio anual de los cuatro puntos de observación a lo largo del año, que corresponden al último día de cada trimestre / The shown figure is an annual average of the four observation points over the year, corresponding to the last day of each quarter.

Ocupació segons edat i activitat empresarial
 Ocupación según edad y actividad empresarial
 Employees by age and business activity

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
 Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
 Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025¹

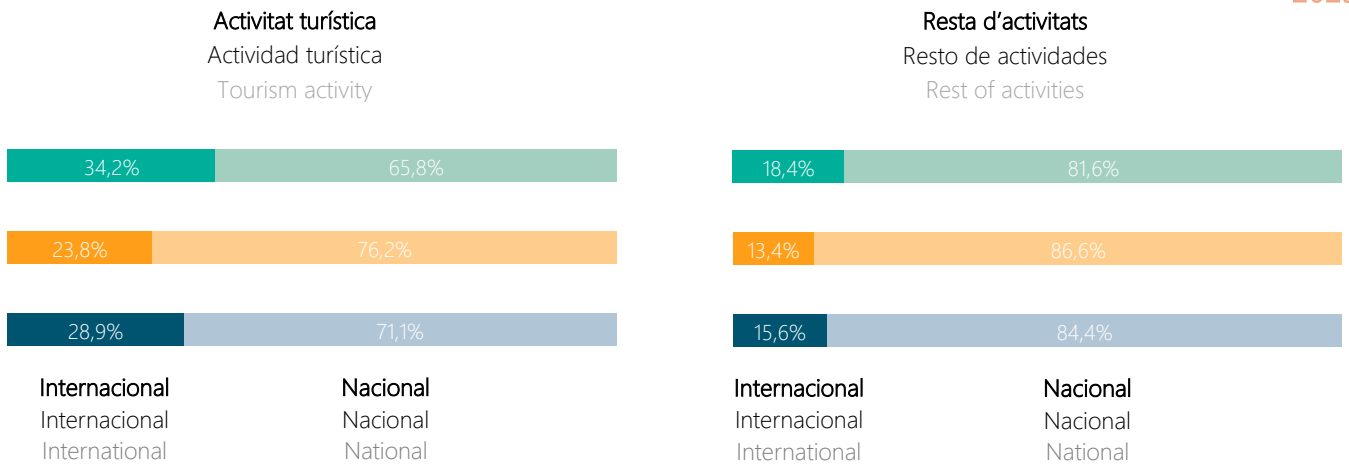


¹ La dada mostrada és una mitjana anual dels quatre punts d'observació al llarg de l'any, que corresponen a l'últim dia de cada trimestre / El dato mostrado es un promedio anual de los cuatro puntos de observación a lo largo del año, que corresponden al último día de cada trimestre / The shown figure is an annual average of the four observation points over the year, corresponding to the last day of each quarter.

Ocupació segons origen i activitat empresarial
 Ocupación según origen y actividad empresarial
 Employees by origin and business activity

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
 Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
 Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025¹



¹ La dada mostrada és una mitjana anual dels quatre punts d'observació al llarg de l'any, que corresponen a l'últim dia de cada trimestre / El dato mostrado es un promedio anual de los cuatro puntos de observación a lo largo del año, que corresponden al último día de cada trimestre / The shown figure is an annual average of the four observation points over the year, corresponding to the last day of each quarter.



9.3

Contractació al nucli de l'activitat turística Contratación en el núcleo de la actividad turística Hiring in the tourism activity core

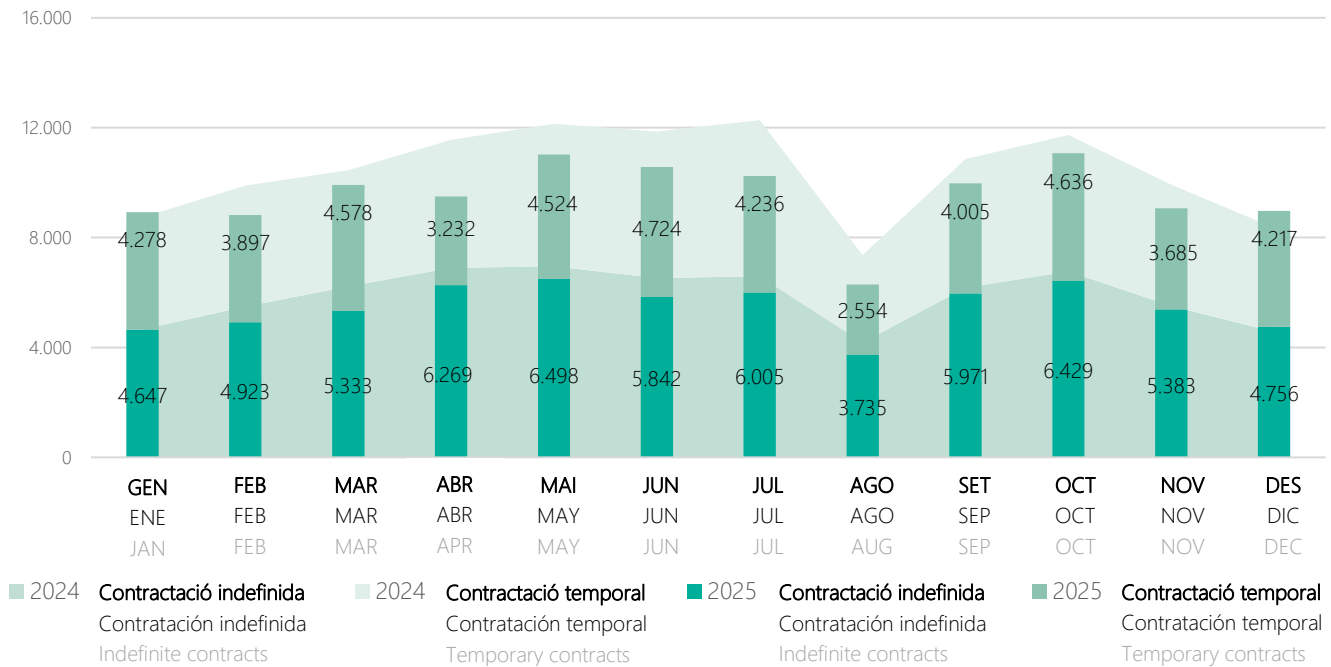
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
 Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
 Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

	% 2024	2024	% 2025	2025	Var. 25/24 (%)
Contractació indefinida	56,4	5.880	57,5	5.483	-6,8%
Contratación indefinida	60,8	5.139	57,6	4.932	-4,0%
Indefinite contracts	58,4	11.019	57,6	10.415	-5,5%
Contractació temporal	43,6	4.550	42,5	4.047	-11,1%
Contratación temporal	39,2	3.308	42,4	3.635	9,9%
Temporary contracts	41,6	7.858	42,4	7.682	-2,2%
Total	100,0	10.430	100,0	9.530	-8,6%
Total	100,0	8.447	100,0	8.567	1,4%
Total	100,0	18.877	100,0	18.096	-4,1%

Nota / Nota / Note: mitjana mensual / promedio mensual / monthly average

Evolució mensual dels contractes realitzats a Barcelona ciutat Evolución mensual de los contratos realizados en Barcelona ciudad Monthly hiring evolution in Barcelona city

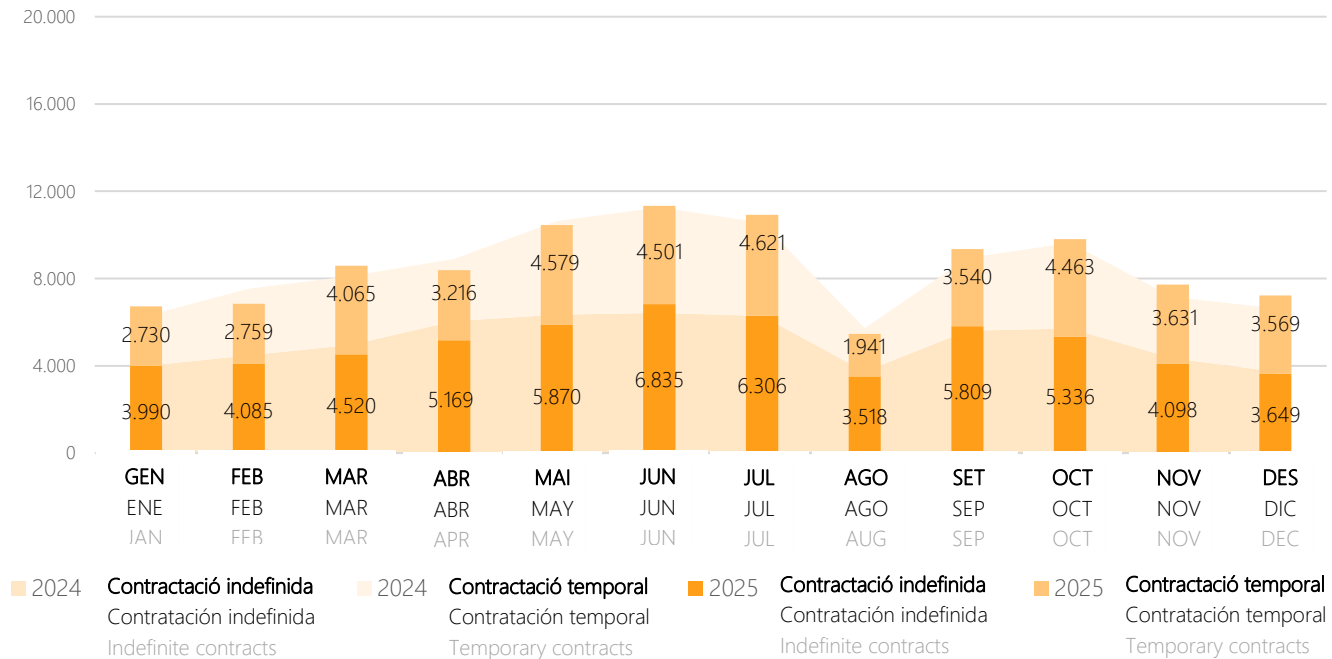
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●



Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir d'Idescat en base a dades de l'INSS
 Fuente: Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región a partir de Idescat en base a datos del INSS
 Source: Observatory of Tourism in Barcelona: city and region compiled by Idescat based on INSS data

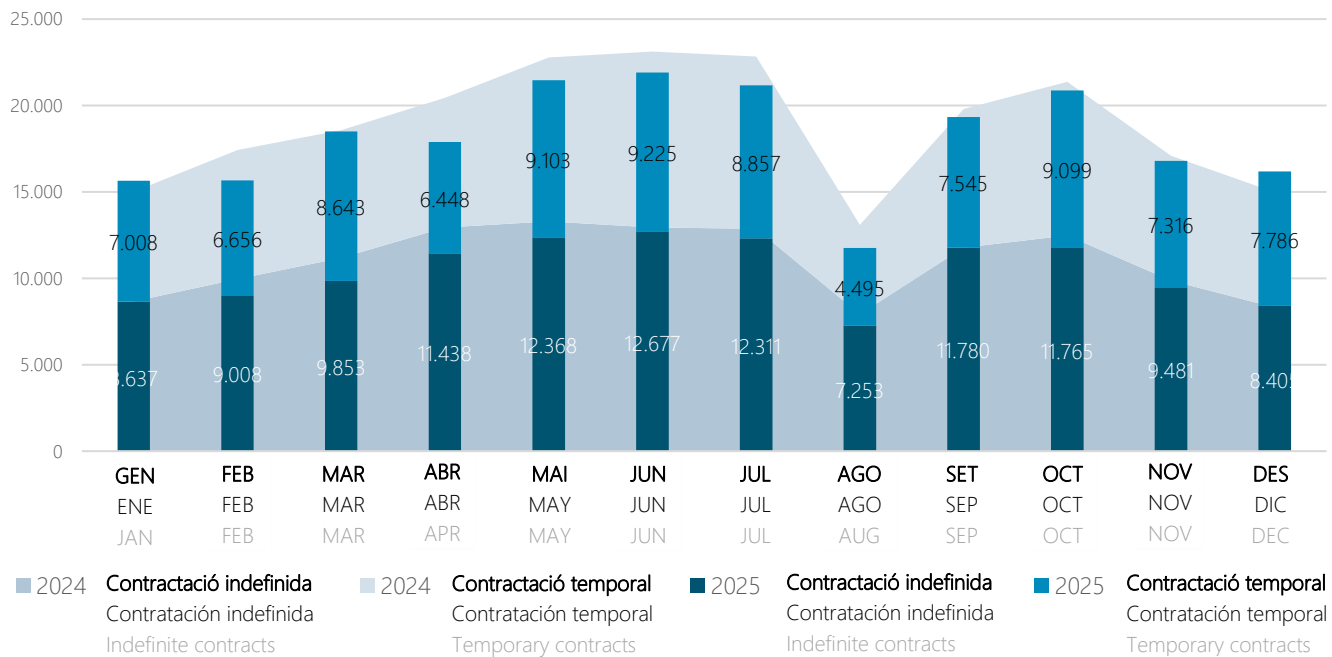
Evolució mensual dels contractes realitzats a Barcelona regió
 Evolución mensual de los contratos realizados en Barcelona región
 Monthly hiring evolution in Barcelona region

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●



Evolució mensual dels contractes realitzats a la Destinació Barcelona
 Evolución mensual de los contratos realizados en el Destino Barcelona
 Monthly hiring evolution in Destination Barcelona

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●



Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió en base l'Observatori del Treball i Model Productiu
 Fuente: Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región en base al Observatorio de Trabajo y Modelo Productivo
 Source: Observatory of Tourism in Barcelona: city and region based on the Observatory of Labor and Productive Model

9.4

Atur registrat al nucli de l'activitat turística
 Paro registrado en núcleo de la actividad turística
 Registered unemployment in the tourism activity core

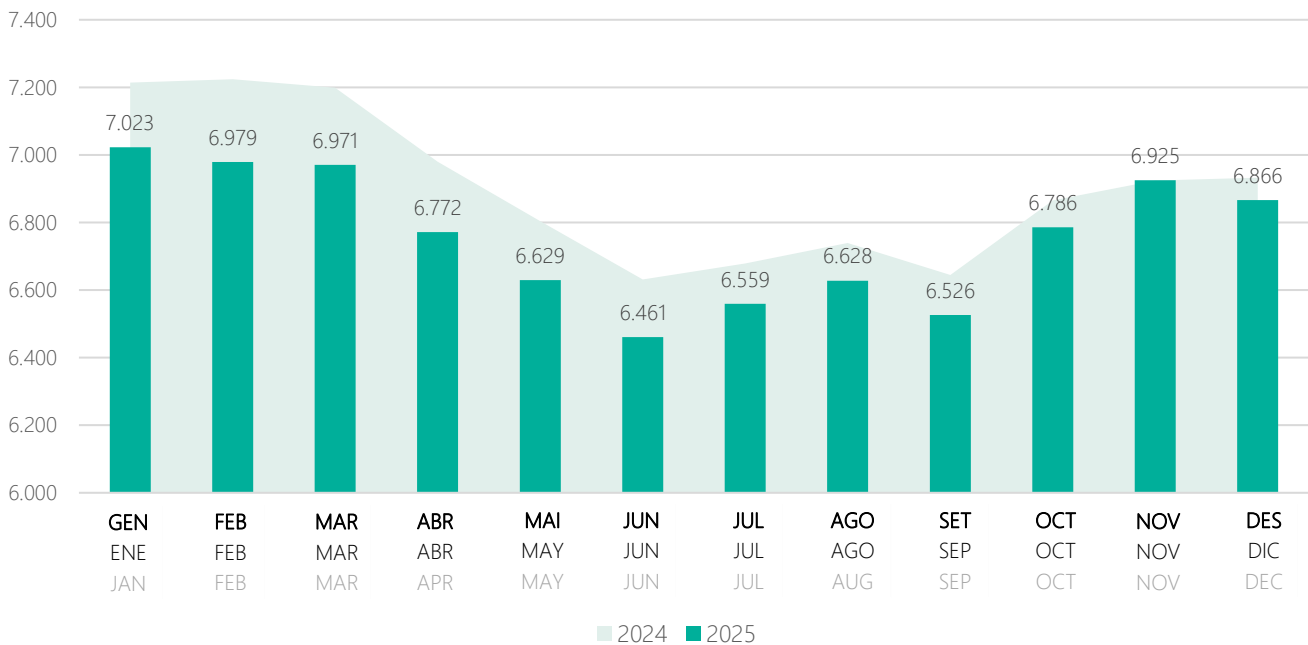
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
 Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
 Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

	2024	2025	Var. 25/24 (%)
Atur registrat	6.903	6.760	-2,1%
Paro registrado	15.010	14.459	-3,7%
Registered unemployment	21.913	21.219	-3,2%

Nota / Nota / Note: mitjana mensual / promedio mensual / monthly average

Evolució mensual de l'atur registrat a Barcelona ciutat
 Evolución mensual del paro registrado en Barcelona ciudad
 Monthly registered unemployment in Barcelona city

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●



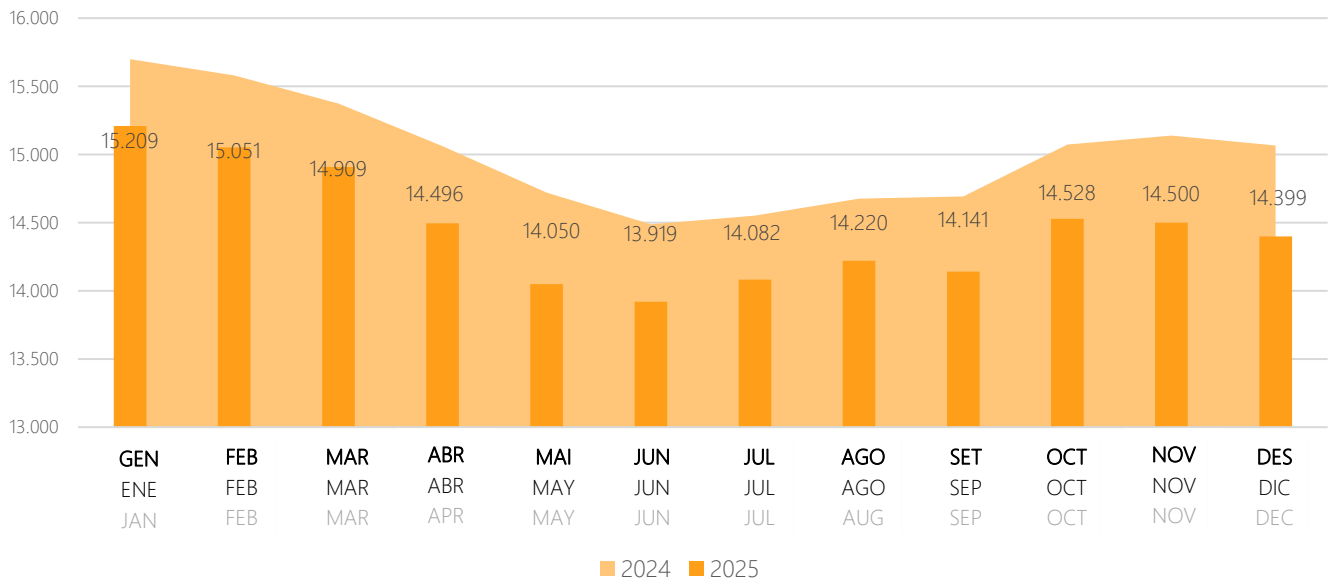
Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió en base l'Observatori del Treball i Model Productiu
 Fuente: Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región en base al Observatorio de Trabajo y Modelo Productivo
 Source: Observatory of Tourism in Barcelona: city and region based on the Observatory of Labor and Productive Model

Evolució mensual de l'atur registrat a Barcelona regió

Evolución mensual del paro registrado en Barcelona región

Monthly registered unemployment in Barcelona region

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

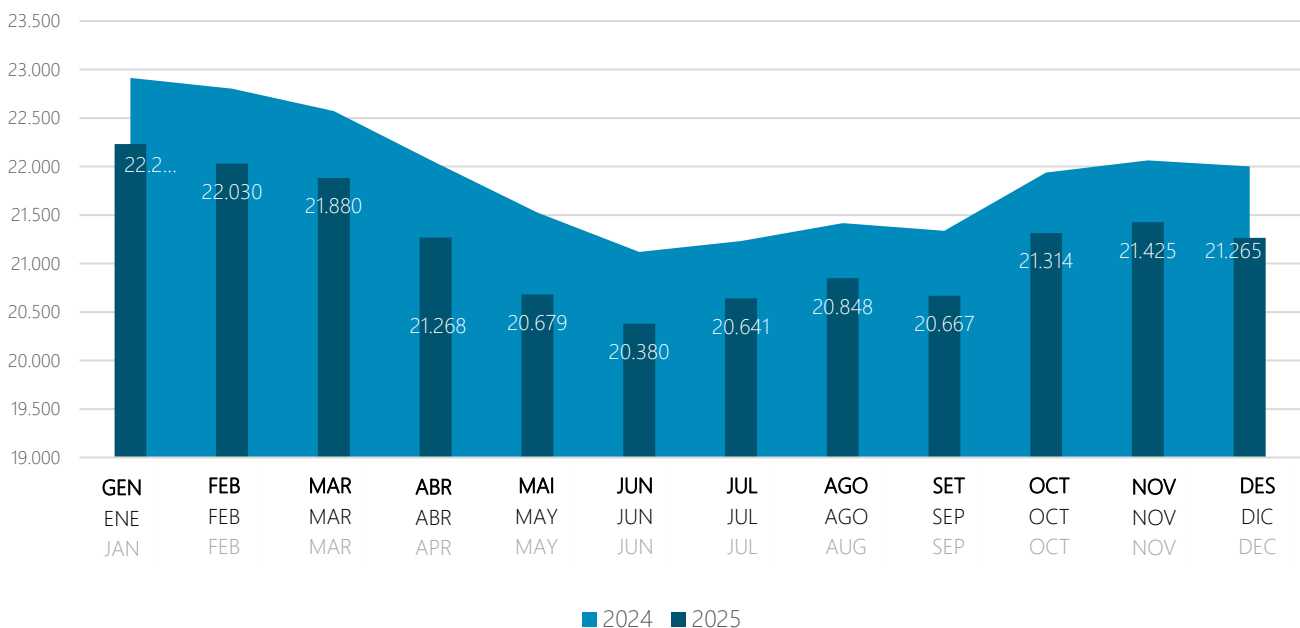


Evolució mensual de l'atur registrat a la Destinació Barcelona

Evolución mensual del paro registrado en el Destino Barcelona

Monthly registered unemployment in Destination Barcelona

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●



Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió en base l'Observatori del Treball i Model Productiu
 Fuente: Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región en base al Observatorio de Trabajo y Modelo Productivo
 Source: Observatory of Tourism in Barcelona: city and region based on the Observatory of Labor and Productive Model

9.5

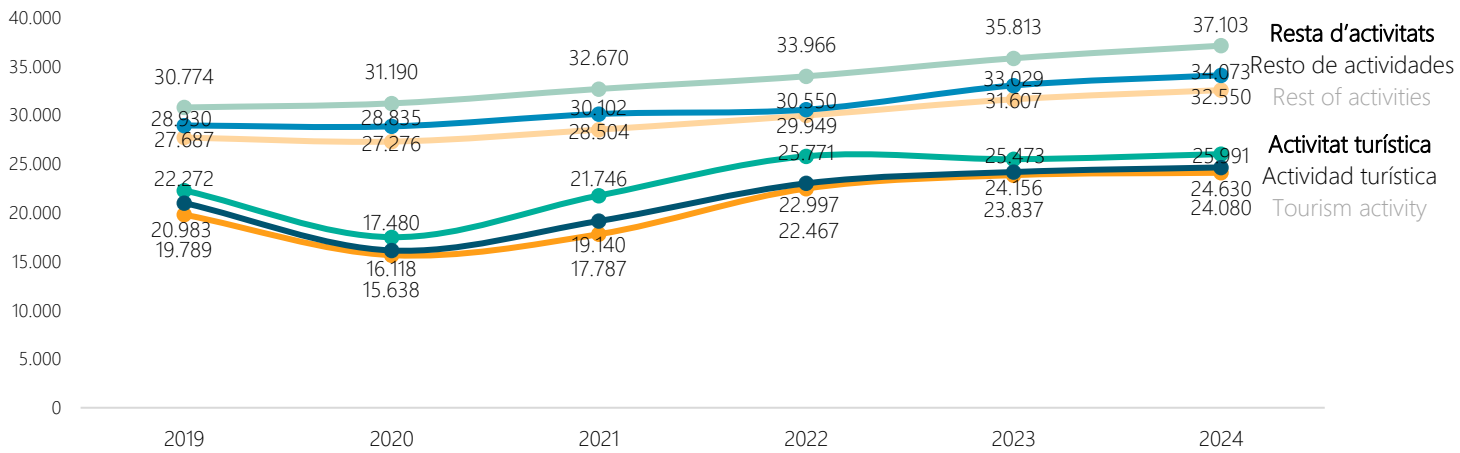
Salaris
 Salarios
 Salaries

Dades 2024 / Datos 2024 / 2024 Data

Evolució del salari brut per càpita (€)

Evolución del salario bruto per capita (€)

Gross salary per capita evolution (€)

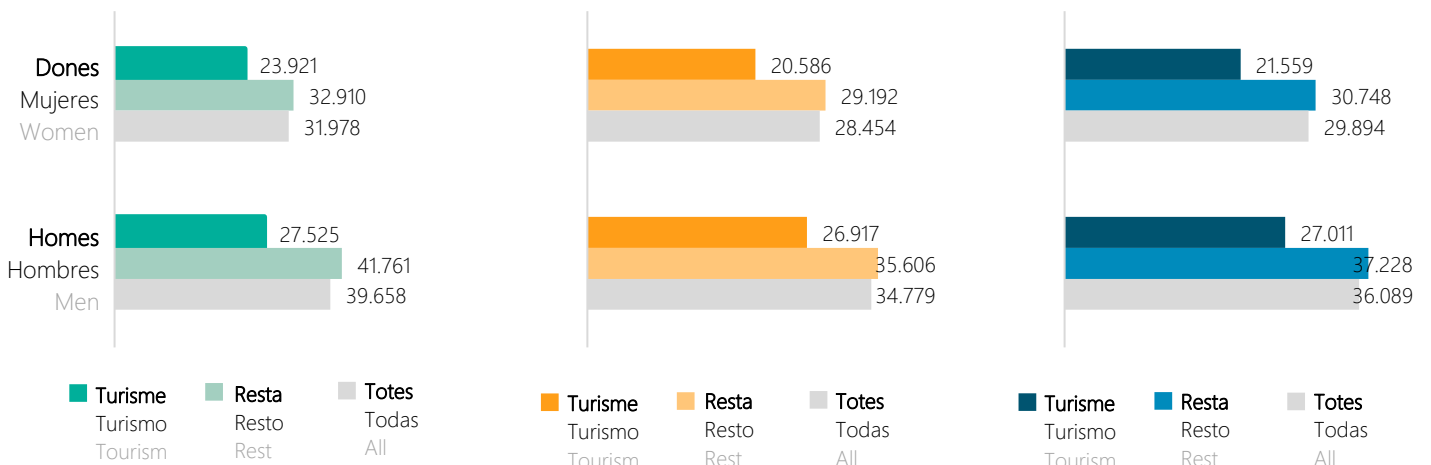


Salari brut per càpita segons sexe (€)

Salario bruto per capita según sexo (€)

Gross salary according to sex per capita (€)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
 Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region
 Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona
 2024



Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió en base a Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona
 Fuente: Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región en base a Oficina Municipal de Datos del Ayuntamiento de Barcelona
 Source: Observatory of Tourism in Barcelona: city and region based on Municipal Data Office of Barcelona City Council

Dades 2024 / Datos 2024 / 2024 Data

Salari brut per càpita segons subsector (€)

Salario bruto per capita según subsector (€)

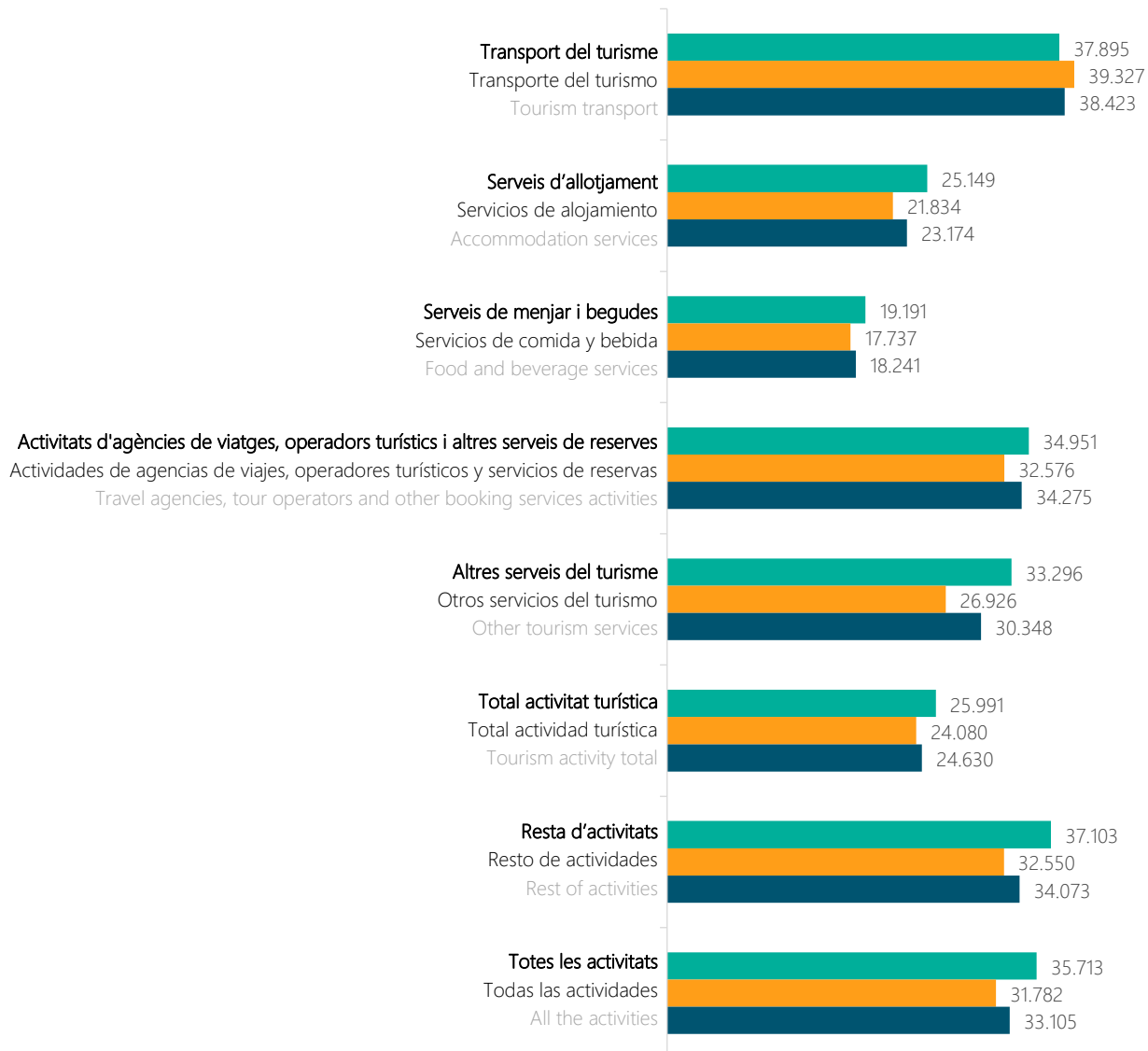
Gross salary by subsector (€)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2024



Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió en base a Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona

Fuente: Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región en base a Oficina Municipal de Datos del Ayuntamiento de Barcelona

Source: Observatory of Tourism in Barcelona: city and region based on Municipal Data Office of Barcelona City Council



Teixit empresarial i mercat de treball Tejido empresarial y mercado de trabajo Business structure and employment



Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

	Empreses Empresas Companies	% Empreses % Empresas % Companies	Ocupats Ocupados Employees	% Ocupats % Ocupados % Employees
Activitat turística Actividad turística Tourist activity	11.639 16.358 27.997	16,4 15,4 15,8	164.263 168.165 332.428	13,3 10,4 11,7
Resta d'activitats Resto de actividades Rest of activities	59.436 89.912 149.348	83,6 84,6 84,2	1.068.406 1.441.294 2.509.700	86,7 89,6 88,3
Totes les activitats Todas las actividades All the activities	71.075 106.270 177.345	100,0 100,0 100,0	1.232.669 1.609.459 2.842.128	100,0 100,0 100,0

¹ La dada mostrada és una mitjana anual dels quatre punts d'observació al llarg de l'any, que corresponen a l'últim dia de cada trimestre / El dato mostrado es un promedio anual de los cuatro puntos de observación a lo largo del año, que corresponden al último día de cada trimestre / The shown figure is an annual average of the four observation points over the year, corresponding to the last day of each quarter.

Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió en base a dades de l'Idescat i l'INSS

Fuente: Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región en base a datos del Idescat y del INSS

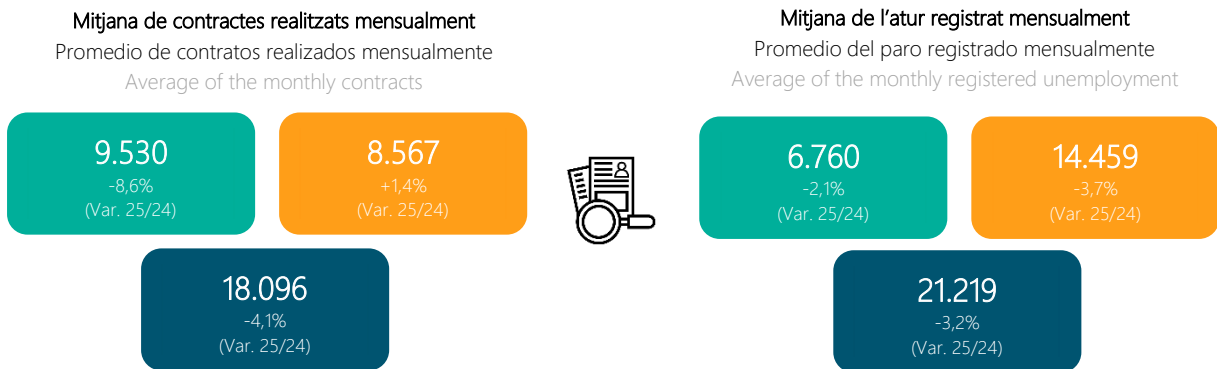
Source: Observatory of Tourism in Barcelona: city and region based on data of Idescat and INSS



Contractació i atur al nucli de l'activitat turística Contratación y paro en el núcleo de la actividad turística Hiring and unemployment in the tourism activity core

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025



Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió en base a l'Observatori del Treball i Model Productiu

Fuente: Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región en base a al Observatorio de Trabajo y Modelo Productivo

Source: Observatory of Tourism in Barcelona: city and region based on the Observatory of Labor and Productive Model



Salari brut per càpita de l'activitat turística (€) Salario bruto per capita de la actividad turística (€) Gross salary per capita of the tourism activity (€)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025



Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió en base a Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona

Fuente: Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región en base a Oficina Municipal de Datos del Ayuntamiento de Barcelona

Source: Observatory of Tourism in Barcelona: city and region based on Municipal Data Office of Barcelona City Council

10

SOSTENIBILITAT
SOSTENIBILIDAD
SUSTAINABILITY



10.1

Indicadors de sostenibilitat
Indicadores de sostenibilidad
Sustainability indicators

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Canvi climàtic / Cambio climático / Climate change						
Distància mitjana recorreguda pels turistes d'origen a destí (km)	3.080,62	2.382,21	3.348,32	3.853,74	4.046,62	4.156,02
Distancia media recorrida por los turistas de origen a destino (km)	1.635,21	1.339,91	2.044,99	2.365,50	2.441,19	2.455,46
Average distance travelled by tourists from origin to destination (km)	2.554,05	2.000,46	2.897,77	3.318,72	3.465,20	3.556,32
Contaminació acústica / Contaminación acústica / Noise pollution						
Opinió dels turistes sobre el soroll (en una escala del 0 al 10)	6,82	6,68	6,83	6,69	6,81	6,93
Opinión de los turistas sobre el ruido (en una escala del 0 al 10)	7,84	7,83	7,81	7,79	7,93	7,89
Noise tourist opinion (on a scale of 0 to 10)	7,34	7,20	7,22	7,13	7,26	7,30
Contaminació atmosfèrica / Contaminación atmosférica / Air pollution						
Número de dies anuals en episodi de contaminació ambiental	5	7	0	0	0	0
Número de días anuales en episodio de contaminación ambiental	5	7	0	0	0	0
Number of annual air pollution episode days	5	7	0	0	0	0
Gestió de residus i aigües residuals / Gestión de residuos y aguas residuales / Wastewater and solid waste management						
Aigües residuals tractades com a mínim a nivell secundari (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Aguas residuales tratadas al menos a nivel secundario (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Treated wastewater to, at least, a secondary level (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Gestió d'energia i aigua / Gestión de energía y agua / Energy and water management						
Energia generada provinent de fonts renovables a Catalunya (%)	19,63	17,07	14,23	15,78	19,09	18,06
Energía generada proveniente de fuentes renovables en Cataluña (%)	19,63	17,07	14,23	15,78	19,09	18,06
Energy produced from renewable sources in Catalonia (%)	19,63	17,07	14,23	15,78	19,09	18,06
Consum d'aigua per càpita (m ³ /persona/any)	56,27	56,32	59,47	58,37	53,66	54,93
Consumo de agua por cápita (m ³ /persona/año)	66,10	66,40	66,09	62,00	58,16	59,95
Water consumption per capita (m ³ /person/year)	63,25	63,51	64,20	60,96	56,86	58,50
Mobilitat / Movilidad / Mobility						
Turistes que arriben en vehicle col·lectiu sostenible (%)	27,03	25,11	14,88	12,85	14,56	14,54
Turistas que llegan en vehículo colectivo sostenible (%)	17,11	12,92	11,48	12,31	12,34	11,76
Tourists arriving by sustainable collective vehicles (%)	21,91	19,62	13,51	12,63	13,66	13,47
Turistes que es desplacen activament dins de la destinació (%)	60,62	48,51	40,28	39,75	45,66	46,21
Turistas que se desplazan activamente dentro del destino (%)	55,10	62,46	62,74	66,67	66,99	68,59
Tourists who actively go from one place to another within the destination (%)	57,77	54,76	49,88	50,42	54,22	54,84
Turistes que es mouen en transport públic (%)	23,79	32,93	40,80	40,33	34,66	34,20
Turistas que se desplazan en transporte público dentro del destino (%)	3,55	4,59	8,20	8,58	8,79	8,82
Tourists moving by public transport at the destination (%)	13,35	20,19	27,74	27,75	24,28	24,42
Polítiques i pràctiques de sostenibilitat i gestió ambiental als negocis turístics / Políticas y prácticas de sostenibilidad y gestión ambiental en los negocios turísticos / Sustainability and environmental management policies and practices at tourism businesses						
Empreses turístiques que disposen de certificacions de sostenibilitat (%)	nd	16,83	23,89	26,23	29,52	27,40
Empresas turísticas que disponen de certificaciones de sostenibilidad (%)	nd	29,67	38,17	40,52	41,65	45,61
Tourism companies with sustainability certifications (%)	nd	22,09	30,24	32,19	34,41	34,89

Consulta fonts i detalls de càlcul / Consulta fuentes y detalles de cálculo / Consult sources and calculation details

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Accessibilitat / Accesibilidad / Accessibility						
Opinió del turista sobre l'accessibilitat motriu (en una escala del 0 al 10)	7,87	7,76	7,92	7,94	7,96	7,99
Opinió del turista sobre la accesibilidad motriz (en una escala del 0 al 10)	7,48	7,64	7,81	7,77	7,71	7,81
Tourist opinion about motor accessibility (on a scale of 0 to 10)	7,69	7,71	7,88	7,88	7,86	7,92
Efectes del turisme a la comunitat / Efectos del turismo en la comunidad / Effects of tourism in the community						
Turistes sobre població resident (Pressió turística) (%)	2,87	4,09	9,07	10,13	9,51	9,25
Turistas sobre residentes (Presión turística) (%)	nd	1,38	2,47	2,49	2,65	2,39
Tourists to residents (Tourist pressure) (%)	nd	2,16	4,35	4,68	4,63	4,37
Governança / Gobernanza / Governance						
Instruments per una bona governança (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Instrumentos para la buena gobernanza (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Good governance instruments (%)	na	na	na	na	na	na
Satisfacció ciutadana / Satisfacción ciudadana / Local satisfaction						
Residents que consideren que el turisme és beneficiós (%)	nd	71,40	66,80	70,80	59,60	59,60
Residentes que consideran que el turismo es beneficioso (%)	87,80	85,10	84,60	nd	nd	nd
Residents who consider that tourism beneficial (%)	nd	81,18	79,52	nd	nd	nd
Residents que consideren que s'està arribant al límit de capacitat per acollir turisme (%)	nd	nd	55,90	61,50	74,40	76,70
Residentes que consideran que se está llegando al límite de capacidad para acoger turismo (%)	32,60	24,70	27,80	28,50	38,80	46,90
Residents who consider that the destination is reaching the limits of its capacity to absorb tourism (%)	nd	nd	35,83	37,94	49,07	55,52
Opinió del turista / Opinión del turista / Tourist opinion						
Valoració global del municipi (en una escala del 0 al 10)	8,71	8,69	8,74	8,70	8,71	8,77
Valoración global del municipio (en una escala del 0 al 10)	8,32	8,45	8,44	8,42	8,43	8,51
Tourist global evaluation of the municipality (on a scale of 0 to 10)	8,51	8,58	8,62	8,59	8,60	8,67
Seguretat pública / Seguridad pública / Public safety						
Opinió dels turistes sobre seguretat ciutadana	7,90	7,79	8,03	7,96	7,87	7,96
Opinión de los turistas sobre seguridad ciudadana	8,27	8,60	8,57	8,64	8,59	8,67
Tourism opinion about public safety	8,09	8,16	8,25	8,23	8,16	8,23
Turistes que han estat víctimes d'un delictes o intent de delictes (%)	1,72	2,33	2,63	2,63	2,58	2,11
Turistas que han sido víctimas de un delito o intento de delito (%)	1,04	0,92	0,90	0,74	0,88	0,84
Tourists who have been victim of a crime or an attempt of a crime (%)	1,37	1,70	1,94	1,87	1,89	1,62
Seguretat turística / Seguridad turística / Tourist safety						
Seguretat a la destinació (nivell d'alerta antiterrorista a Espanya, en una escala de l'1 al 5)						
Seguridad en el destino (nivel de alerta antiterrorista en España, en una escala del 1 al 5)	4	4	4	4	4	4
Security at the destination (Counter-terrorism alert level in Spain, on a 1 to 5 scale)						

Consulta fonts i detalls de càlcul / Consulta fuentes y detalles de cálculo / Consult sources and calculation details

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●

Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

		2020	2021	2022	2023	2024	2025
EIX ECONÒMIC / EJE ECONÓMICO / ECONOMIC SCOPE	Control de desenvolupament / Control de desarrollo / Development control						
	Disponibilitat de plans o estratègies específiques vigents en turisme sostenible a la destinació	Sí / Yes	Sí / Yes	Sí / Yes	Sí / Yes	Sí / Yes	Sí / Yes
	Disponibilidad de planes o estrategias específicas vigentes en turismo sostenible en el destino	Sí / Yes	Sí / Yes	Sí / Yes	Sí / Yes	Sí / Yes	Sí / Yes
	Availability of current plans or strategies of sustainable tourism at the destination	Sí / Yes	Sí / Yes	Sí / Yes	Sí / Yes	Sí / Yes	Sí / Yes
	Estacionalitat / Estacionalidad / Seasonality						
	Ràtio entre el màxim i el mínim de pernотacions mensuals en allotjaments	10,77	3,89	3,04	2,53	2,48	2,21
	Ratio entre el máximo y el mínimo de pernотaciones mensuales en alojamiento	nd	10,17	6,37	5,96	6,22	3,99
	Maximum and minimum monthly overnight stays in accommodation ratio	nd	6,16	3,83	3,10	3,25	2,61
	Impacte econòmic del turisme / Impacte económico del turismo / Tourism economic impact						
	Despesa mitjana durant l'estada per persona i nit (€)	69,23	71,87	84,42	91,71	99,72	106,27
	Gasto medio durante la estancia por persona y noche (€)	37,12	40,31	41,77	41,91	47,16	49,33
	Average expense during the stay per person and night (€)	52,74	57,50	67,34	71,94	78,08	84,75
	Recaptació de l'impost turístic per habitant (€)	6,90	4,88	23,31	28,97	29,66	29,98
	Recaudación del impuesto turístico por habitante (€)	0,66	0,78	2,29	2,73	2,99	3,30
	Tourist tax revenue per inhabitant (€)	2,47	1,96	8,29	10,23	10,68	11,02
	Mercat de treball / Mercado de trabajo / Job market						
	Ocupació vinculada a l'activitat turística (%)	12,28	11,65	12,48	13,15	13,45	13,33
	Ocupación vinculada a la actividad turística (%)	9,95	9,91	10,35	10,48	10,42	10,45
Tourism activity employment (%)	10,95	10,66	11,28	11,63	11,74	11,70	
Rendiment de l'activitat turística / Rendimiento de la actividad turística / Tourism activity performance							
Estada mitjana (nits)	4,16	4,03	4,02	3,94	3,80	3,65	
Estacia media (noches)	nd	3,60	3,81	3,64	3,85	3,67	
Average length of stay (nights)	nd	3,82	3,94	3,82	3,82	3,66	

Consulta fonts i detalls de càlcul / Consulta fuentes y detalles de cálculo / Consult sources and calculation details



10.2

Certificacions i distincions
Certificaciones y distinciones
Certificates and distinctions



Destinacions Biosphere Certified
Destinos Biosphere Certified
Biosphere Certified Destinations

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●

2025

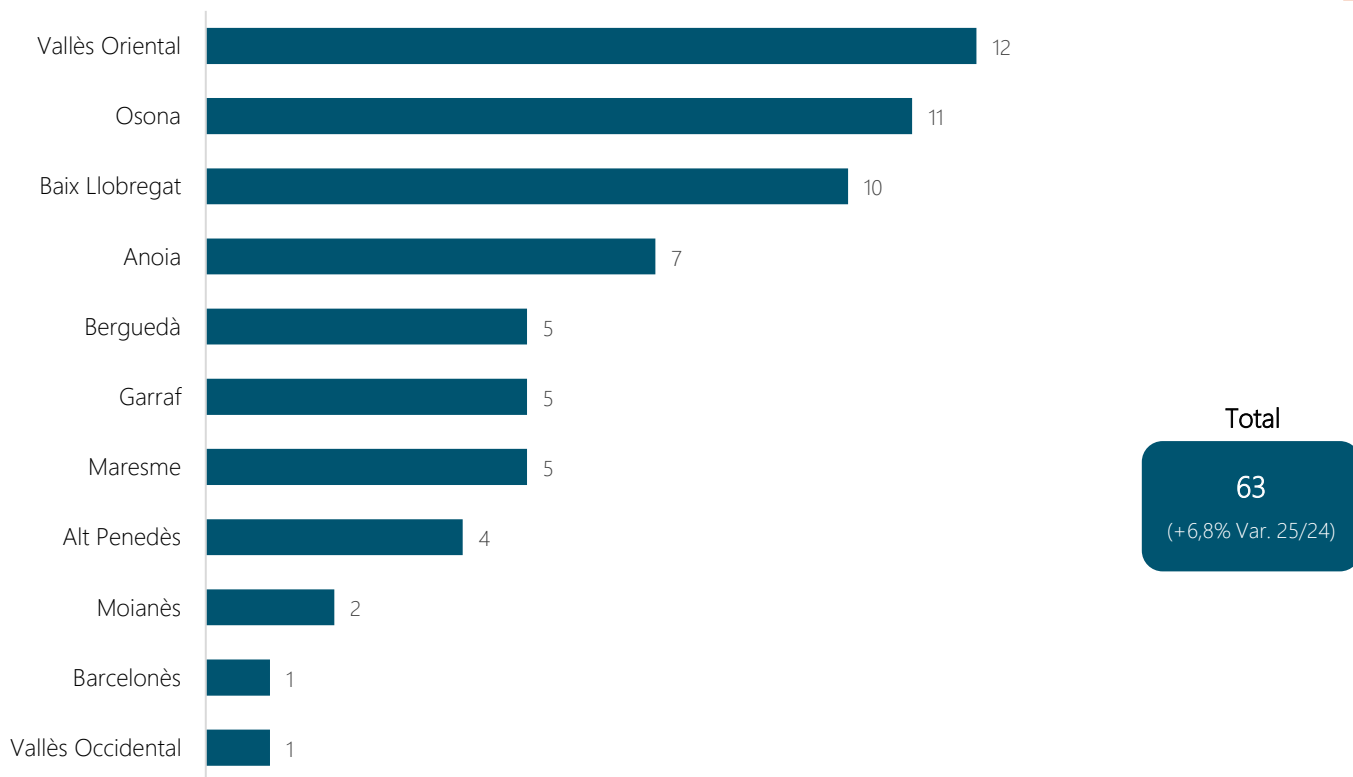
Destinacions Biosphere Platinum Destinos Biosphere Platinum <i>Biosphere Platinum Destinations</i>	Destinacions Biosphere Gold Destinos Biosphere Gold <i>Biosphere Gold Destinations</i>
<p>Barcelona</p> <p>Costa Barcelona</p> <p>Paisatges de Barcelona</p> <p>Pirineus de Barcelona</p>	<p>Sitges</p>



Destinacions Biosphere Committed segons comarca
Destinos Biosphere Committed según comarca
Biosphere Committed Destinations by region

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025



Fonts: Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona
Fuentes: Diputación de Barcelona y Turismo de Barcelona
Sources: Barcelona regional Council and Turisme de Barcelona

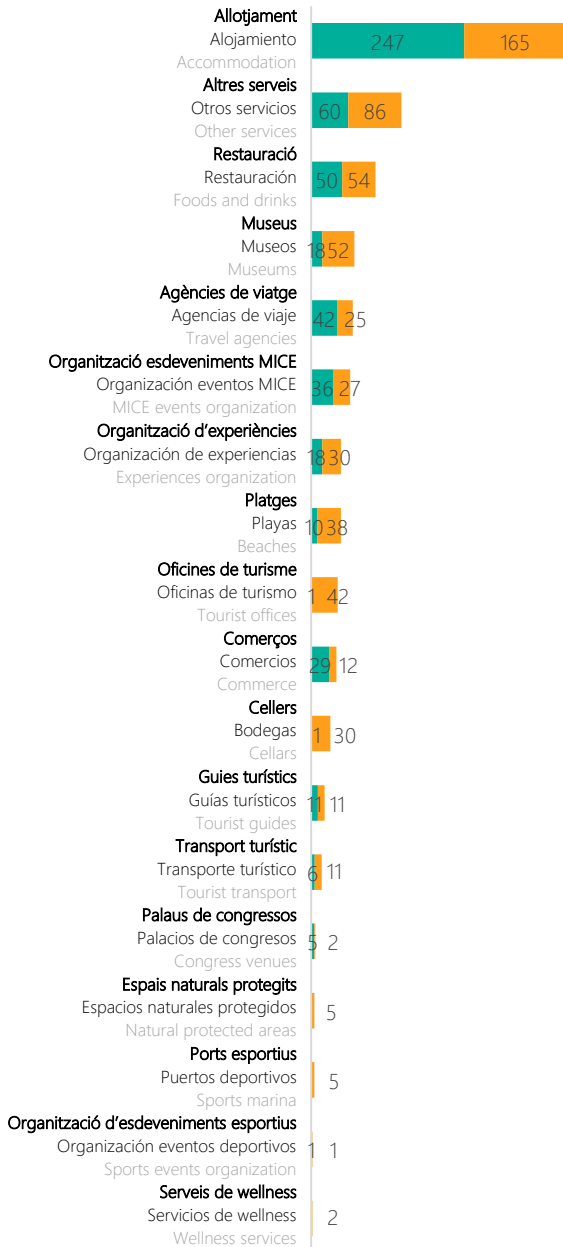


Empreses i serveis Biosphere Certified
Empresas y servicios Biosphere Certified
Biosphere Certified companies and services

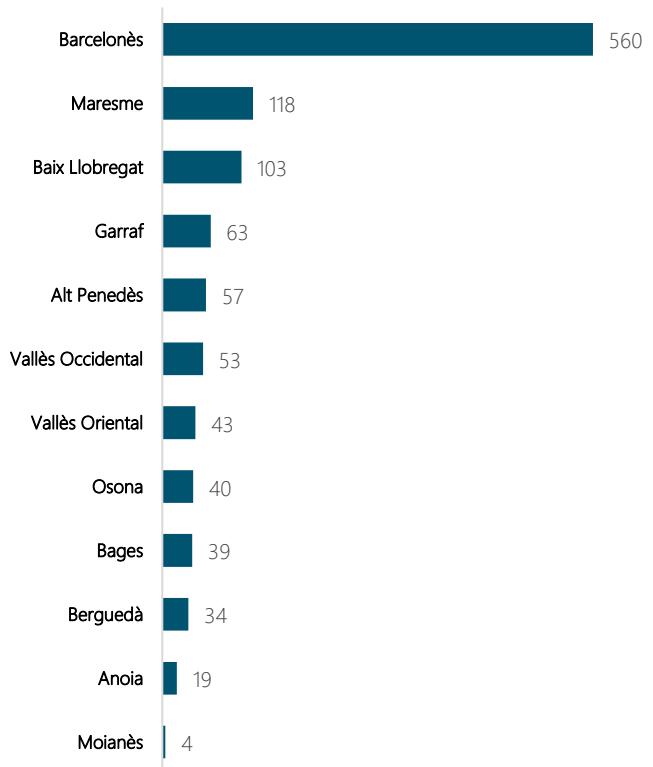
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ●
Barcelona regió / Barcelona región / Barcelona region ●
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025

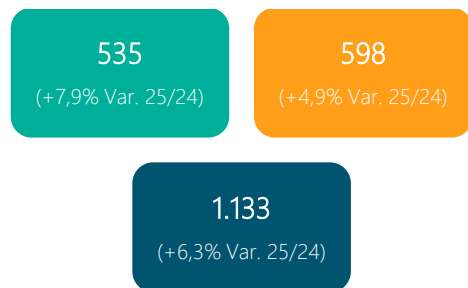
Per tipologia / Por tipología / By typology



Per comarca / Por comarca / By region



Total



Nota: Per determinar la localització geogràfica de cada empresa o servei, s'ha pres com a referència la població de la seva raó social
Nota: Para determinar la localización geográfica de cada empresa o servicio, se ha tomado como referencia la población de su razón social
Note: To determine the geographical location of each company or service, the town or city listed in its registered office has been used as a reference

Fonts: Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona
Fuentes: Diputación de Barcelona y Turismo de Barcelona
Sources: Barcelona regional Council and Turisme de Barcelona

11

TURISME DE REUNIONS I ACTIVITAT FIRAL
TURISMO DE REUNIONES Y ACTIVIDAD FERIAL
MEETINGS TOURISM AND TRADE FAIR ACTIVITY

11.1

Congressos, convencions i incentius
 Congresos, convenciones e incentivos
 Congresses, corporate meetings and incentives

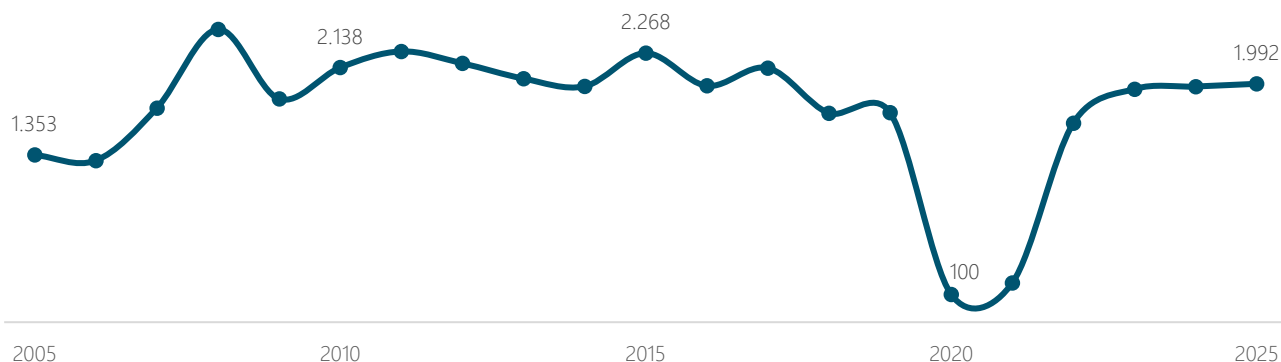
Nombre de reunions i assistents
 Número de reuniones y asistentes
 Number of meetings and attendees

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	2024	2025	Var. 25/24 (%)
Reunions			
Reuniones	1.968	1.992	1,2
Meetings			
Assistents			
Asistentes	734.818	683.783	-6,9
Attendees			

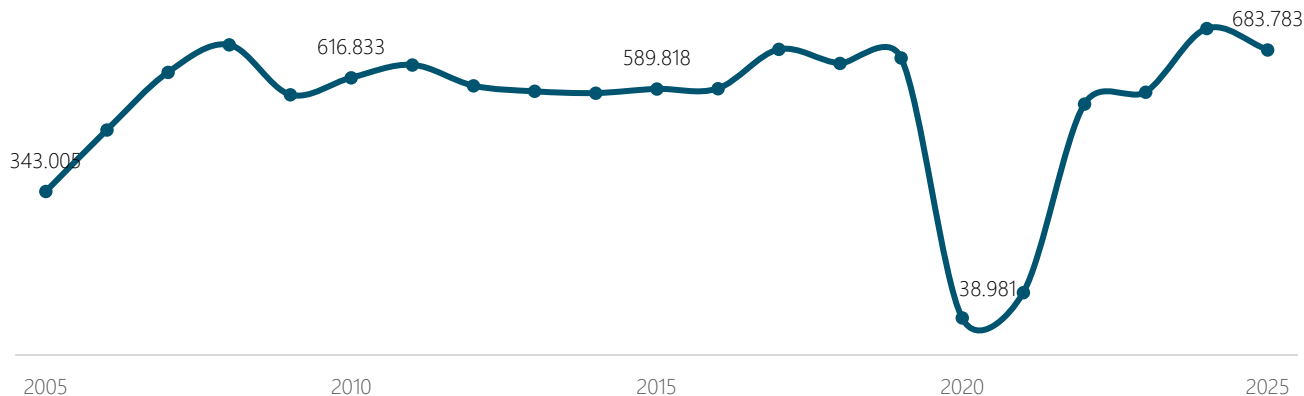
Evolució del nombre de reunions
 Evolución del número de reuniones
 Number of meetings evolution

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona



Evolució del nombre de assistents
 Evolución del número de asistentes
 Number of attendees evolution

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona



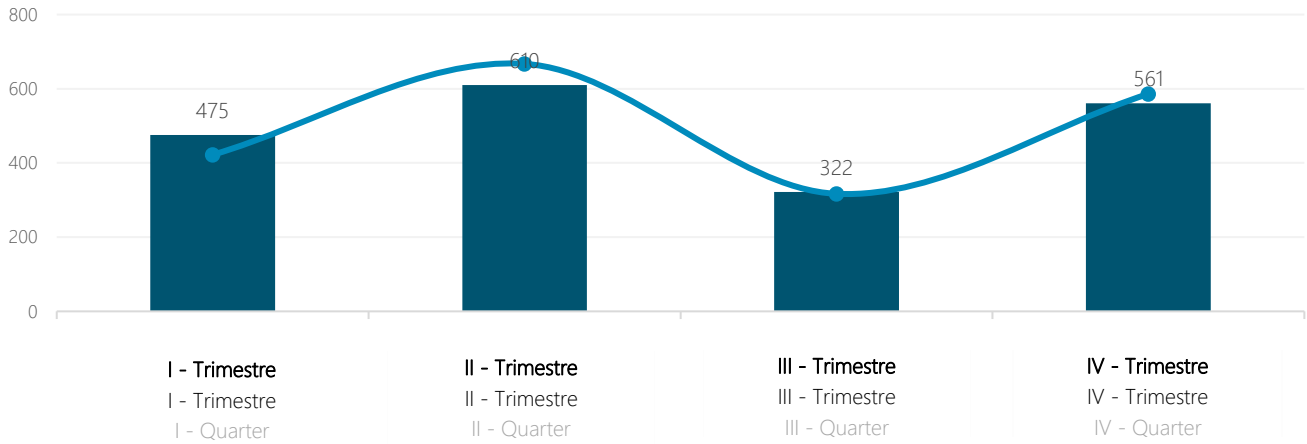
Estacionalitat de les reunions

Estacionalidad de las reuniones

Seasonality of meetings

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025 2024



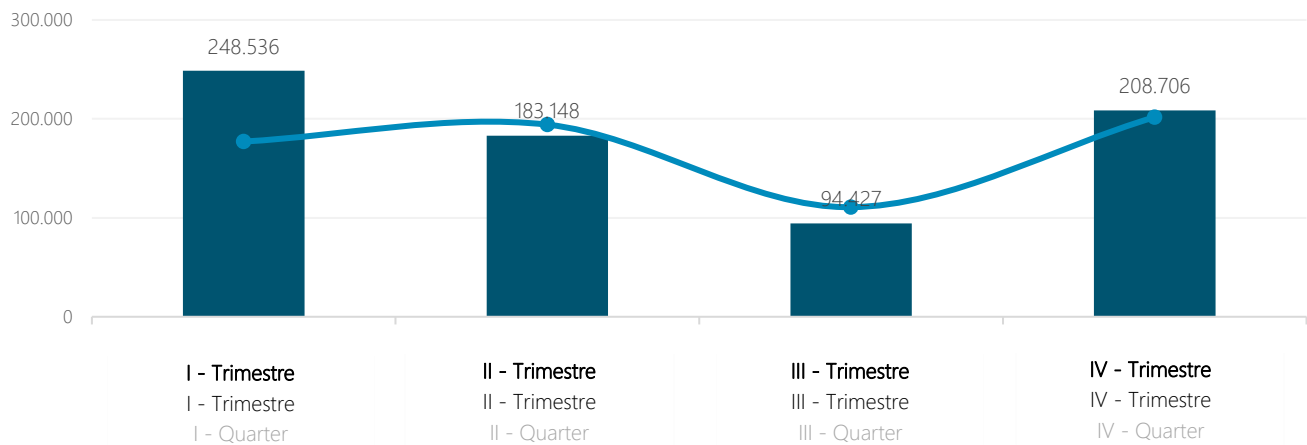
Estacionalitat dels assistents

Estacionalidad de los asistentes

Seasonality of attendees

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

2025 2024



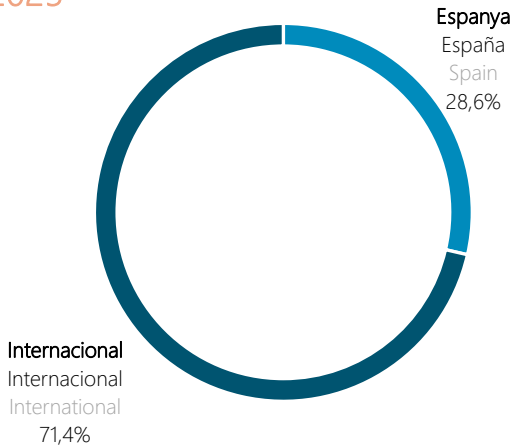
Reunions per origen dels assistents

Reuniones por origen de los asistentes

Meetings by attendees' origin

● Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2025



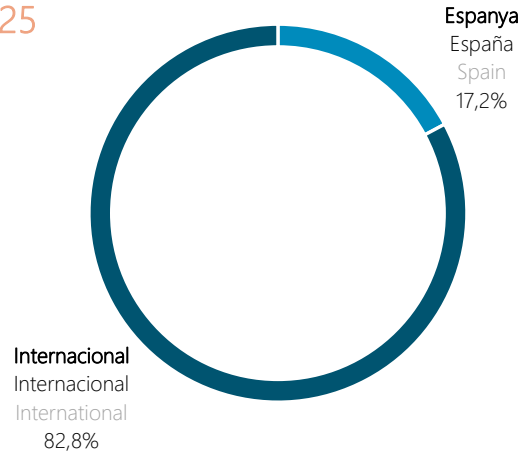
Distribució dels assistents per abast de les reunions

Distribución de los asistentes por alcance de la reunión

Distribution of attendees by scope of the meeting

● Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2025



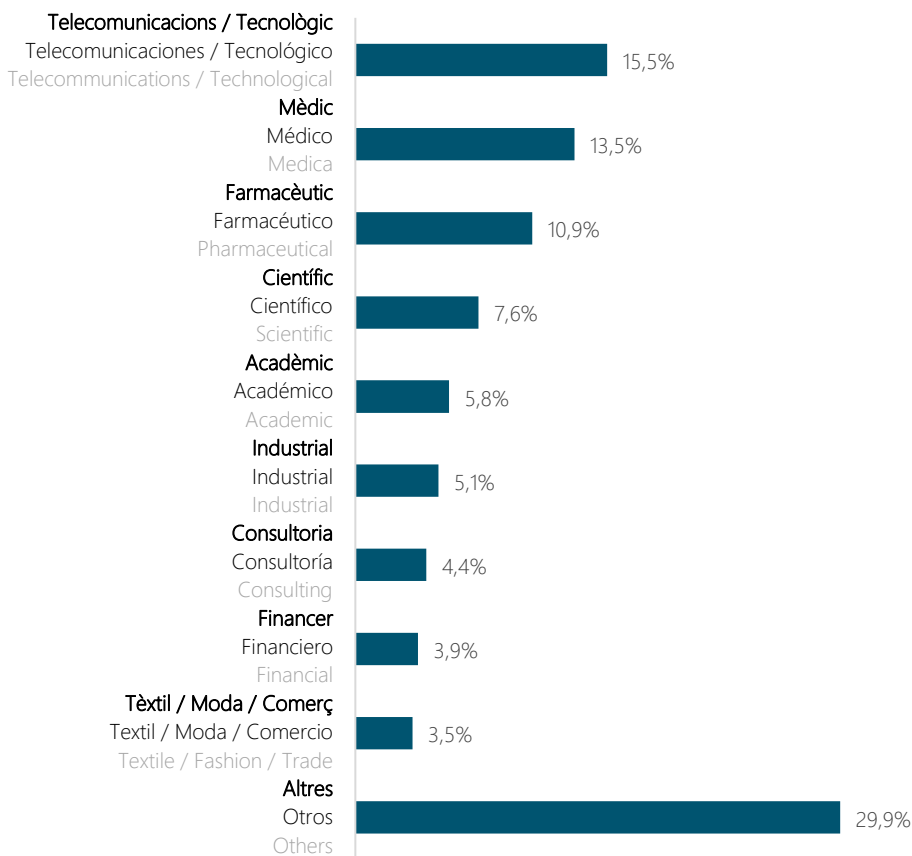
Reunions segons sector

Reuniones según sector

Meetings by sector

● Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2025



11.2

Activitat firal
Actividad ferial
Trade fair activity

Activitat a Fira de Barcelona

Actividad en Fira de Barcelona

Activity in Fira de Barcelona

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

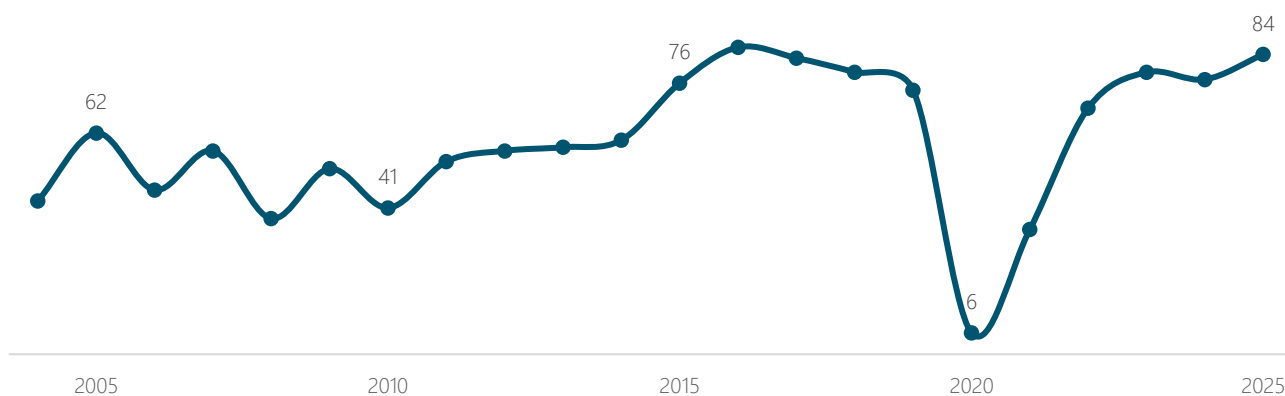
	2024	2025	Var. 25/24 (%)
Esdeveniments presencials			
Eventos presenciales	77	84	9,1
Face-to-face events			
Superfície neta utilitzada (m²)			
Superficie neta utilizada (m ²)	1.296.559	1.293.281	-0,3
Net area used (m ²)			
Expositors directes			
Expositores directos	18.322	17.570	-4,1
Direct exhibitors			
Assistents als salons			
Asistentes a los salones	1.426.011	1.442.557	1,2
Attendees to the halls			

Evolució del nombre d'esdeveniments a Fira de Barcelona

Evolución del número de eventos en Fira de Barcelona

Number of events evolution in Fira de Barcelona

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●



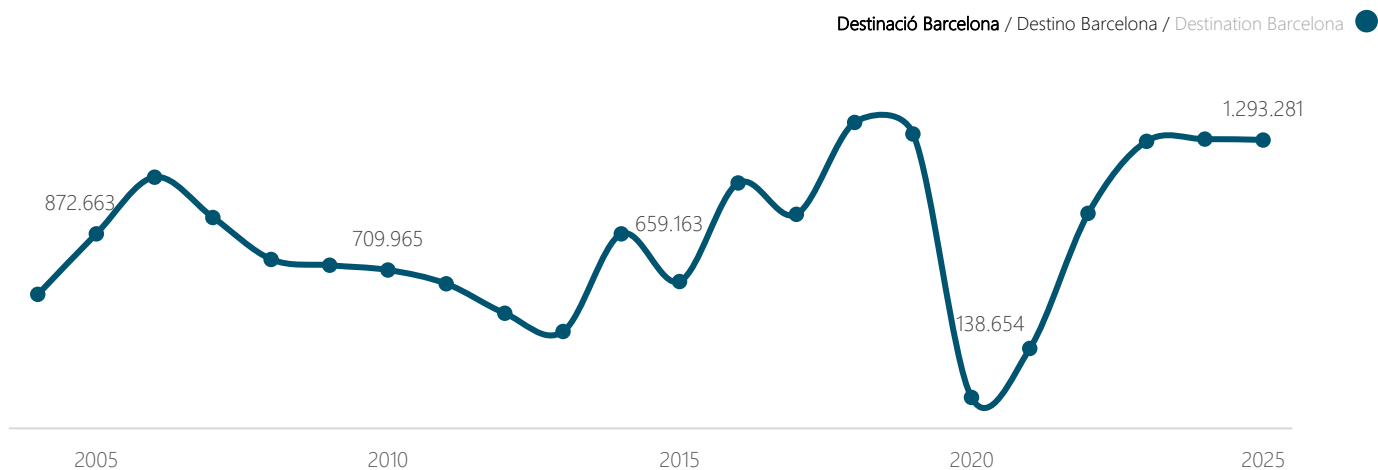
Nota / Nota / Note: Fira de Barcelona = Fira Granvia + Fira Pl. Espanya

Font: Observatori del Turisme a Barcelona a partir de dades de Fira de Barcelona

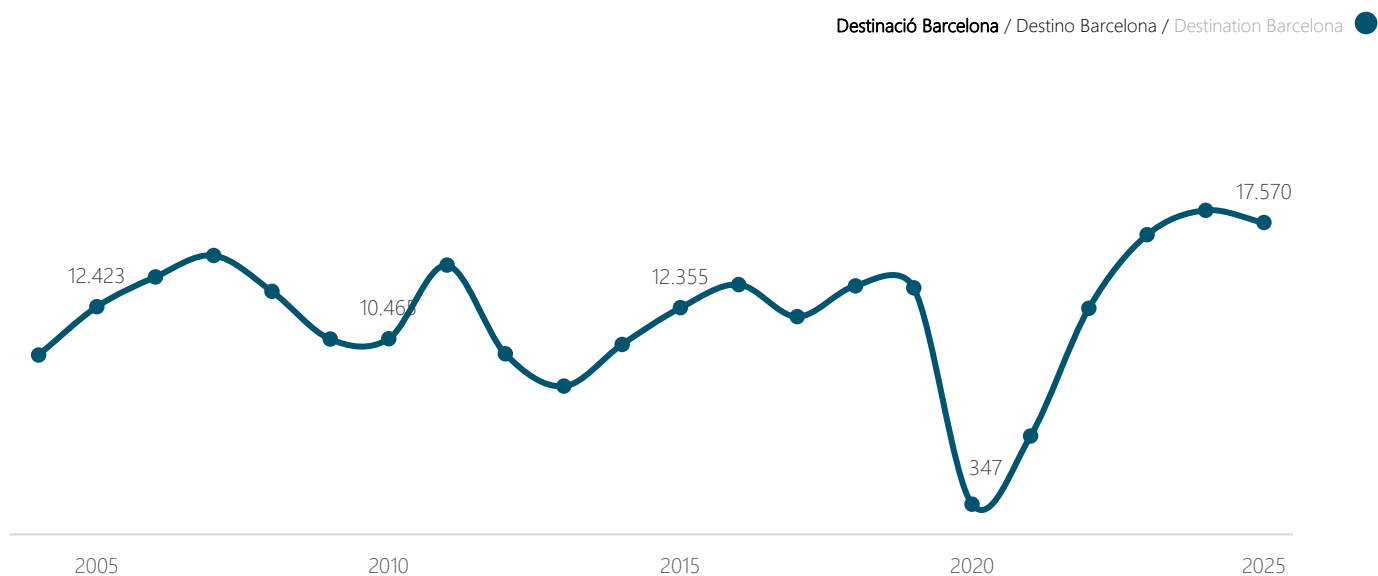
Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona a partir de datos de Fira de Barcelona

Source: Observatori del Turisme a Barcelona based on data from Fira de Barcelona

Evolució de la superfície neta utilitzada a Fira de Barcelona (m²)
Evolución de la superficie neta utilizada en Fira de Barcelona (m²)
Net area used evolution in Fira de Barcelona (m²)



Evolució del nombre d'expositors directes a Fira de Barcelona
Evolución del número de expositores directos en Fira de Barcelona
Number of direct exhibitors evolution in Fira de Barcelona



Nota / Nota / Note: Fira de Barcelona = Fira Granvia + Fira Pl. Espanya

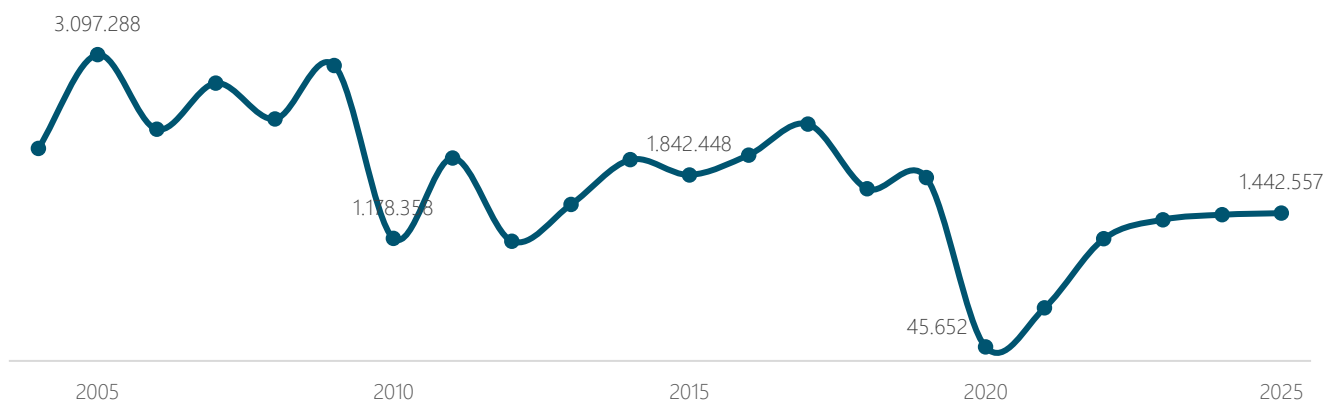
Font: Observatori del Turisme a Barcelona a partir de dades de Fira de Barcelona
Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona a partir de datos de Fira de Barcelona
Source: Observatori del Turisme a Barcelona based on data from Fira de Barcelona

Evolució del nombre d'assistents als salons a Fira de Barcelona

Evolución del número de asistentes a los salones en Fira de Barcelona

Number of attendees to the halls evolution in Fira de Barcelona

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●



Nota / Nota / Note: Fira de Barcelona = Fira Granvia + Fira Pl. Espanya

Font: Observatori del Turisme a Barcelona a partir de dades de Fira de Barcelona

Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona a partir de datos de Fira de Barcelona

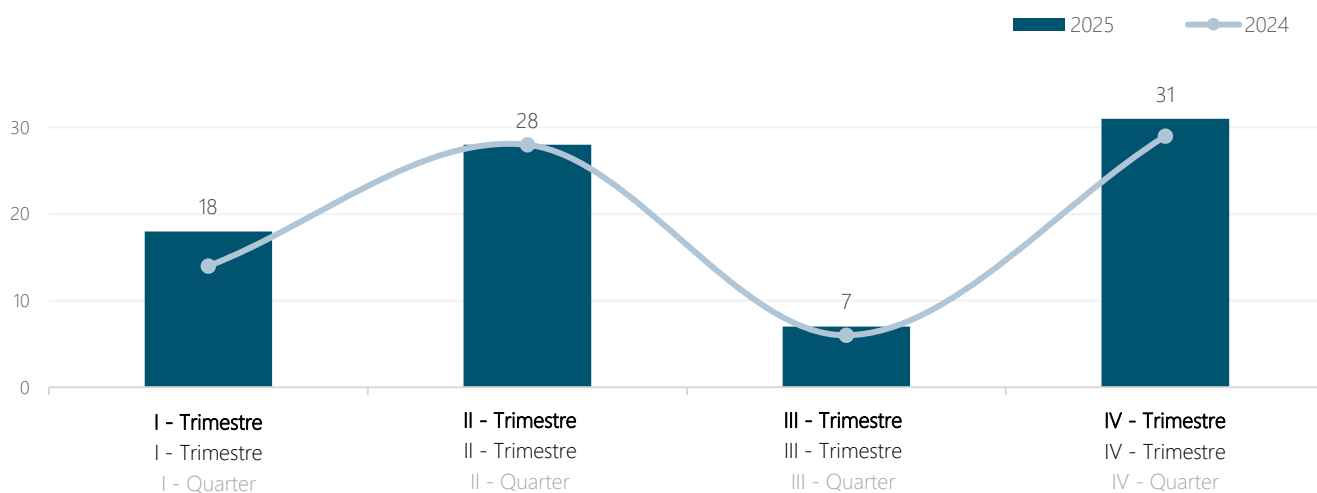
Source: Observatori del Turisme a Barcelona based on data from Fira de Barcelona

Estacionalitat dels esdeveniments a Fira de Barcelona

Estacionalidad de los eventos en Fira de Barcelona

Seasonality of events in Fira de Barcelona

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●

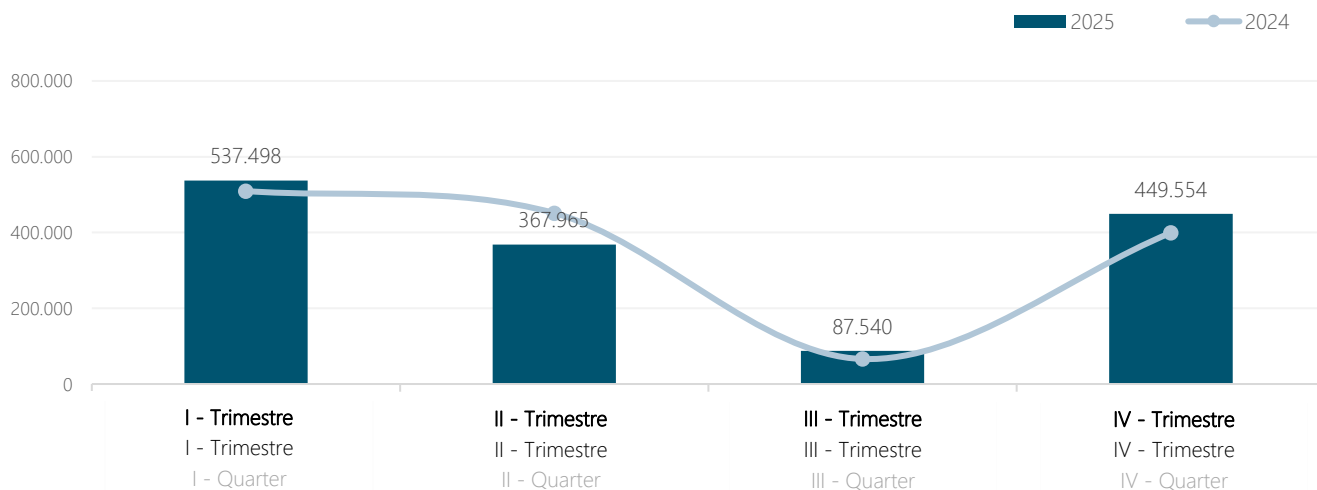


Estacionalitat dels assistents a esdeveniments de Fira de Barcelona

Estacionalidad de los asistentes a eventos de Fira de Barcelona

Seasonality of attendees to events in Fira de Barcelona

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●



Nota / Nota / Note: Fira de Barcelona = Fira Granvia + Fira Pl. Espanya

Font: Observatori del Turisme a Barcelona a partir de dades de Fira de Barcelona
 Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona a partir de datos de Fira de Barcelona
 Source: Observatori del Turisme a Barcelona based on data from Fira de Barcelona

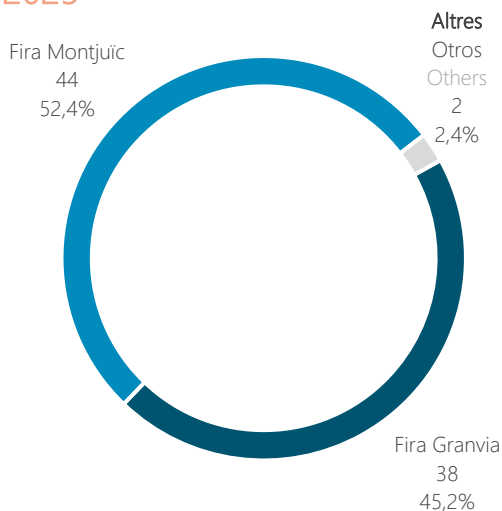
Esdeveniments segons espai de celebració

Eventos según espacio de celebración

Events by venue site

● Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2025



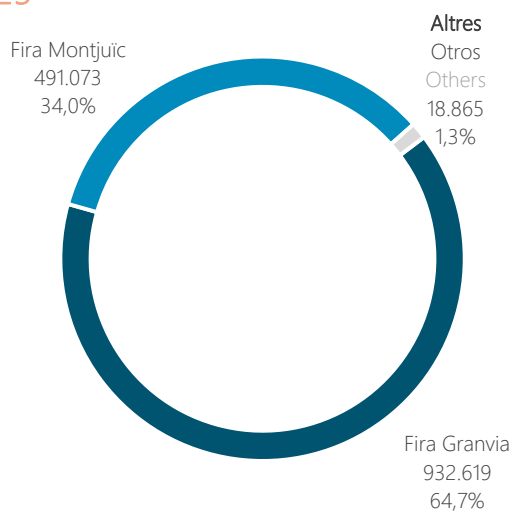
Assistents a salons segons espai de celebració

Asistentes a salones según espacio de celebración

Attendees to the halls by venue site

● Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2025



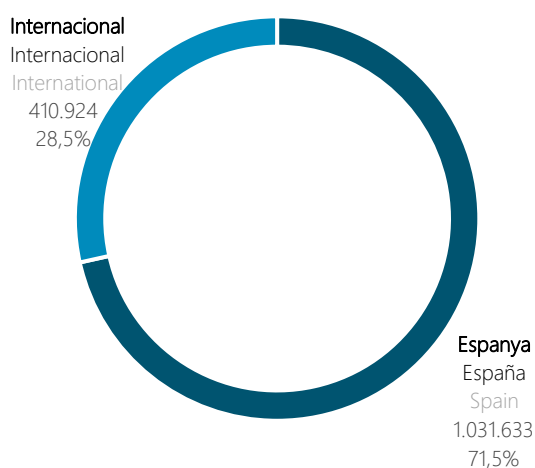
Origen dels assistents a Fira de Barcelona

Origen de los asistentes en Fira de Barcelona

Origin of attendees in Fira de Barcelona

● Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2025



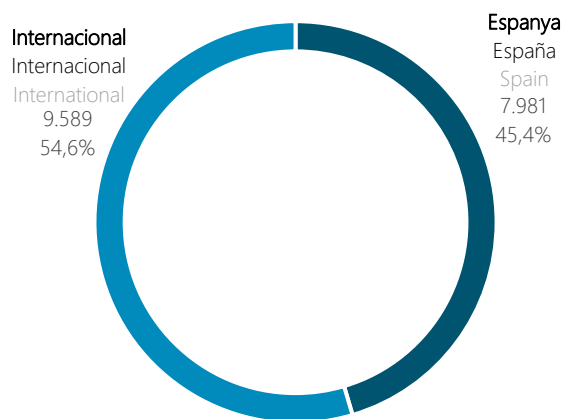
Origen dels expositors directes a Fira de Barcelona

Origen de los expositores directos en Fira de Barcelona

Origin of direct exhibitors in Fira de Barcelona

● Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

2025



Nota / Nota / Note: Fira de Barcelona = Fira Granvia + Fira Pl. Espanya

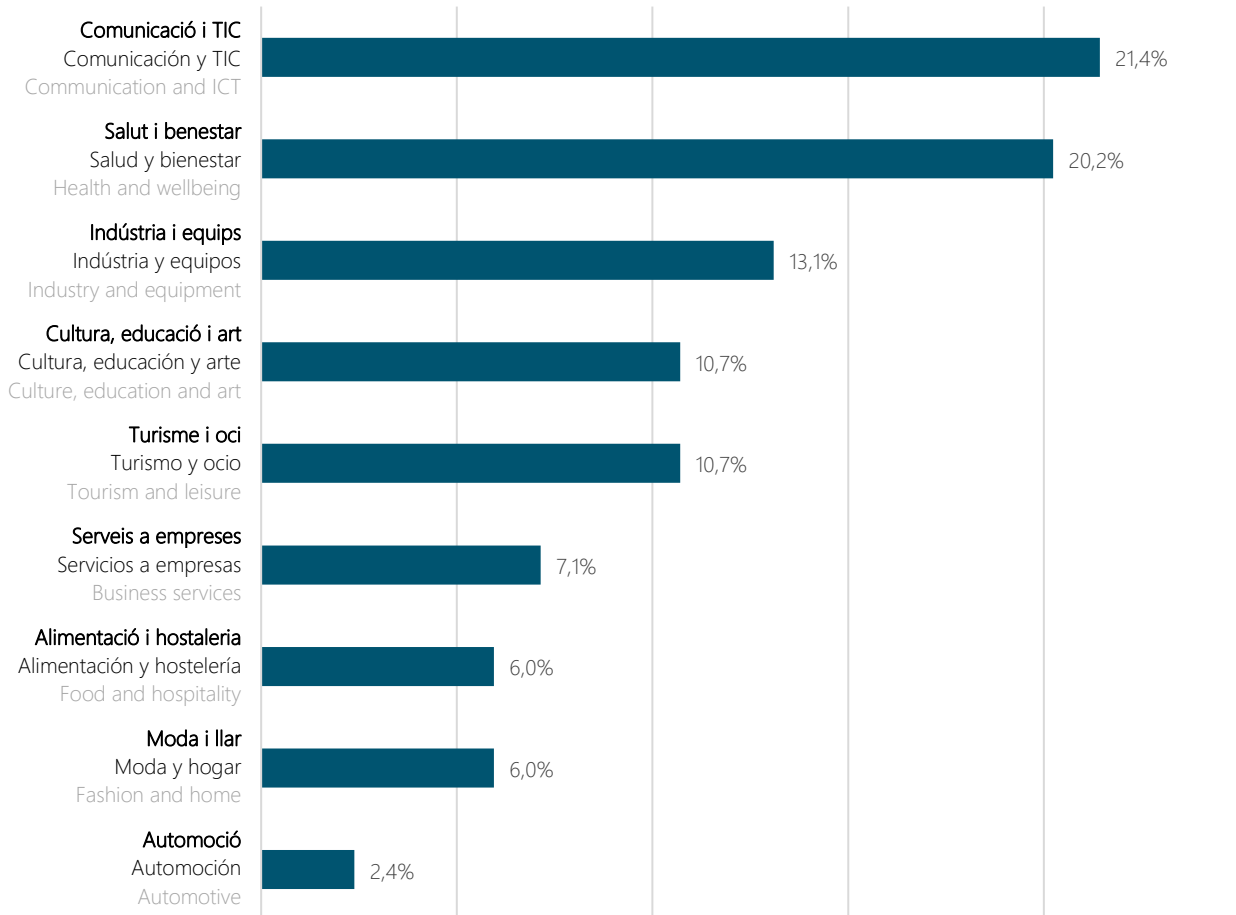
Font: Observatori del Turisme a Barcelona a partir de dades de Fira de Barcelona
 Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona a partir de datos de Fira de Barcelona
 Source: Observatori del Turisme a Barcelona based on data from Fira de Barcelona

Tipologia dels esdeveniments segons sector a Fira de Barcelona

Tipología de los eventos según sector en Fira de Barcelona

Type of events by sector in Fira de Barcelona

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ●



Nota / Nota / Note: Fira de Barcelona = Fira Granvia + Fira Pl. Espanya

Font: Observatori del Turisme a Barcelona a partir de dades de Fira de Barcelona
Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona a partir de datos de Fira de Barcelona
Source: Observatori del Turisme a Barcelona based on data from Fira de Barcelona

11.3

Principals esdeveniments professionals
Principales eventos profesionales
Main professional events

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

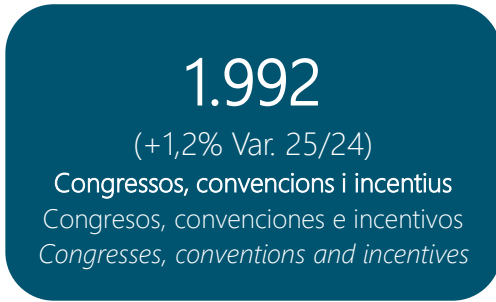
2025

Mes Mes Month	Esdeveniment Evento Event	Assistents Asistentes Attendees
1	ICE and iGB Affiliate 2025	59.101
2	ISE 2025 - Integrated System Europe	85.351
3	Mobile World Congress & 4YFN	109.000
3	Sports Tomorrow Congress 2025	2.000
3	INFARMA Barcelona 2025 - Congreso Europeo de Oficina de Farmacia	22.873
3	Photo Forum Fest 2025	9.000
3	35th Conference of the European Wound Management Association - Ewma GNEAUPP 2025	6.264
4	ESGE Days 2025 - European Society of Gastrointestinal Endoscopy	4.588
4	Barcelona Dental Show - BDS2025 / Congreso Nacional de Odontología Avanzada	6.237
4	Barcelona Bridal Fashion Shows	12.276
5	31st Seafood Expo Global / Seafood Processing Global 2025	38.000
5	9th IoT Solutions World Congress 2025 / 6th Barcelona Cybersecurity Congress 2025	13.000
5	Vitafoods Europe 2025	25.500
5	Construmat	16.820
6	Shoptalk Europe 2025	4.500
6	EULAR 2025 - European League Against Rheumatism	13.500
6	CineEurope 2025	2.860
6	International Association for Dental Research - IADR International General Session 2025	5.000
7	ESMO Gastrointestinal Cancers Congress 2025	3.000
7	The Festival of Consciousness 2025	3.500
8	AMEE 2025 - International Association for Health Professions Education	3.500
9	World Conference on Lung Cancer - IASLC 2025	8.000
9	CIRSE 2025 - Annual Congress of the Cardiovascular and Interventional Radiological Society of Europe	6.000
9	Labelexpo Europe 2025	30.000
9	IAAPA Expo Europe 2025 - The Global Association for the Attractions Industry	15.877
9	41st ECTRIMS Conference 2025 / 30th RIMS Conference	9.600
9	UNESCO World Conference on Cultural Policies and Sustainable Development - Mondiacult 2025	3.514
10	EANM 2025	8.200
10	Biospain 2025	2.200
10	European Blockchain Convention 2025	6.000
10	Intermodal Europe 2025	4.500
10	World Stroke Conference - WSC 2025	2.500
10	International Congress on Archives	2.500
11	Smart City Expo World Congres 2025 / Tomorrow Mobility World Congress 2025	28.422
11	Mozilla Festival 2025 Global Event	4.000
11	Piscina & Wellness Barcelona	17.386
11	IBTM World 2025	15.000
11	SEPA 2025 - Sociedad Española de Periodoncia y Osteointegración	7.814
12	HPE Discover Barcelona 2025	8.000
12	Tech Spirit Barcelona 2025	4.000

Font: Observatori del Turisme a Barcelona a partir de dades de Fira de Barcelona i de Barcelona Convention Bureau (Turisme de Barcelona)
Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona a partir de datos de Fira de Barcelona y de Barcelona Convention Bureau (Turisme de Barcelona)
Source: Observatori del Turisme a Barcelona based on data from Fira de Barcelona and Barcelona Convention Bureau (Turisme de Barcelona)

Turisme de reunions a Barcelona
 Turismo de reuniones en Barcelona
 Meetings tourism in Barcelona

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ● 2025



Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona

Activitat a Fira de Barcelona
 Actividad en Fira de Barcelona
 Fira de Barcelona activity

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ● 2025



Nota / Nota / Note: Fira de Barcelona = Fira Granvia + Fira Pl. Espanya
 Font: Observatori del Turisme a Barcelona a partir de dades de Fira de Barcelona
 Fuente: Observatori del Turisme a Barcelona a partir de datos de Fira de Barcelona
 Source: Observatori del Turisme a Barcelona based on data from Fira de Barcelona

METODOLOGIA
METODOLOGÍA
METHODOLOGY

METODOLOGIA DE VALORACIÓ DEL TURISTA

· **Àmbit:** Destinació Barcelona correspon a la província de Barcelona, exceptuant que inclou els municipis d'Espinelves, Vidrà i Viladrau de la comarca d'Osona ni Gósol de la comarca del Berguedà i, pel contrari, no inclou Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

· **Univers:** Turistes de 18 anys o més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a la Destinació Barcelona en els mesos de gener a desembre de 2025 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

· **Grandària de la mostra:** 10.200 enquestes.

· **Metodologia:** Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

· **Procediment de mostreig:** El procediment de mostreig es divideix i diferencia en dues grans zones: Barcelona ciutat i Barcelona regió.

A Barcelona ciutat es fa un mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de gener a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts

d'entrada i sortida (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels.

A Barcelona regió es fa un mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis). Els llocs d'enquestació són punts

d'interès turístic (carrers o punts concorreguts, estacions de tren, museus, etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural.

A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

· **Afixació:** A Barcelona ciutat l'afixació és proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació. L'afixació a Barcelona regió és fixa per cadascuna de les comarques, per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta. Dins de les comarques, és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

· **Ponderació:** S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la Destinació Barcelona respectant la ponderació interna de les dues zones (Barcelona ciutat i Barcelona regió). En el Total de la Destinació, Barcelona ciutat té un pes d'aproximadament del 61,34% i Barcelona regió del 38,66%

· **Error mostral:** Per a un nivell de confiança del 95% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,09\%$ per al conjunt de la mostra.

· **Data de realització:** Del 03/01 al 29/12 de 2025.

· **Empresa de treball de camp:** Instituto DYM.

METODOLOGIA I GLOSSARI D'ACTIVITAT ECONÒMICA I MERCAT DE TREBALL

CCAE corresponents a l'activitat turística

Subsectors de l'activitat turística	CCAE	Definició CCAE
Transport del turisme	491	Transport interurbà de passatgers per ferrocarril
	493	Altres tipus de transport terrestre de passatgers
	501	Transport marítim de passatgers
	503	Transport de passatgers per vies de navegació interiors
	511	Transport aeri de passatgers
Serveis d'allotjament	551	Hotels i allotjaments similars
	552	Allotjaments turístics i altres allotjaments de curta durada
	553	Càmpings
	559	Altres tipus d'allotjaments
Serveis de menjar i begudes	561	Restaurants i establiments de menjars
	562	Provisió de menjars preparats per a celebracions i altres serveis de menjars
	563	Establiments de begudes
Lloguer vehicles motor i maquinari	771	Lloguer de vehicles de motor
	772	Lloguer d'efectes personals i efectes domèstics
	773	Lloguer d'altres tipus de maquinària, equips i béns tangibles
Activitats de les agències de viatges, operadors turístics i altres serveis de reserves	791	Activitats de les agències de viatges i operadors turístics
	799	Altres serveis de reserves i activitats que s'hi relacionen
Altres serveis del turisme	823	Organització de convencions i fires de mostres
	900	Activitats de creació, artístiques i d'espectacles
	910	Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals
	931	Activitats esportives
	932	Altres activitats recreatives i d'entreteniment

CCAE corresponents al nucli de l'activitat turística

CCAE	Definició CCAE
55	Serveis d'allotjament
56	Serveis de menjar i beguda
79	Activitats d'agències de viatges, operadors turístics, serveis de reserves i activitats relacionades amb els mateixos

Salaris en l'activitat turística

Àrea geogràfica d'anàlisi	
Barcelona ciutat	L'àrea geogràfica correspon a la localització del lloc de treball de les persones treballadores
Barcelona regió	L'àrea geogràfica correspon al lloc de residència de les persones treballadores
Destinació Barcelona	L'àrea geogràfica correspon al lloc de residència de les persones treballadores

Per més informació sobre la metodologia d'aquest capítol, consultar l'[Informe de Salaries a Barcelona 2024](#) (Oficina Municipal de Dades, 2025), realitzat en base a la Mostra Contínua de la Vida Laboral (MCVL)

METODOLOGÍA I FONTS DE SOSTENIBILITAT

Temàtica i nom de l'indicador	Detall de càlcul	Font
Canvi climàtic		
Distància mitjana recorreguda pels turistes d'origen a destí	Km per origen · Turistes per origen / Total turistes	INE i distance.to
Contaminació acústica		
Opinió dels turistes sobre el soroll	Mitjana de la valoració dels turistes sobre la contaminació acústica en una escala del 0 al 10	Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018-2025. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Contaminació atmosfèrica		
Número de dies anuals en episodi de contaminació ambiental	Número de dies de l'any en episodi ambiental declarat per les autoritats per superació dels nivells de PM10 i/o de NO2. A Barcelona regió, es calcula el número de dies en episodi en qualsevol de les seves subàrees d'anàlisi: Àrea de Barcelona, Catalunya Central, Maresme, Penedès-Garraf, Plana de Vic, Prepirineu i Vallès-Baix Llobregat.	Departament de Medi Ambient i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya
Gestió d'aigües residuals		
Aigües residuals tractades com a mínim a nivell secundari	Percentatge d'aigües residuals tractades com a mínim a nivell secundari	Agència Catalana de l'Aigua
Gestió d'energia		
Consum d'aigua per càpita	Consum d'aigua total anual a la destinació / Residents	Agència Catalana de l'Aigua
Energia generada provinent de fonts renovables a Catalunya	Generació d'energia provinent d'energies renovables / Generació d'energia total · 100	Agència de Residus de Catalunya
Mobilitat		
Turistes que arriben en vehicle col·lectiu sostenible	Suma dels percentatges de turistes que arriben en ferris/vaixells, tramvies, metros, trens, autobusos i autocars.	Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018-2025. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Turistes que es desplacen activament dins de la destinació	Suma dels percentatges d'aquells que declaren moure's, amb més freqüència, a peu, en bicicleta elèctrica o no elèctrica, patinet no elèctric, monopatins o patins sobre el total de turistes que es desplacen internament al municipi de pernoctació.	Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018-2025. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Turistes que es mouen en transport públic dins de la destinació	Suma dels percentatges d'aquells que declaren moure's, amb més freqüència, en metro, bus, tren, tramvia o funicular per desplaçar-se internament al municipi de pernoctació.	Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018-2025. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Polítiques i pràctiques de sostenibilitat i gestió ambiental als negocis turístics		
Percentatge d'empreses turístiques que disposen de certificacions de sostenibilitat	Empreses Biosphere Certified i Destinacions Biosphere Committed / Membres de Turisme de Barcelona i Cercle de la Diputació de Barcelona · 100	Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona
Accessibilitat		
Opinió del turista sobre l'accessibilitat motriu	Mitjana puntuació opinió accessibilitat motriu en una escala del 0 al 10	Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018-2025. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Efectes del turisme a la comunitat		
Percentatge de turistes sobre població resident (Pressió turística)	Turistes · Estada mitjana / Residents · 365 · 100	Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

METODOLOGÍA I FONTS DE SOSTENIBILITAT

Temàtica i nom de l'indicador	Detall de càlcul	Font
Governança		
Percentatge d'instruments per una bona governança	Instruments per una bona governança disponibles / Total d'instruments per una bona governança · 100	Ajuntament de Barcelona, Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona
Satisfacció ciutadana		
Residents que consideren que el turisme és beneficiós	Percentatge de residents que consideren que el turisme és beneficiós per la ciutat o la comarca.	Enquesta de Percepció del Turisme. Ajuntament de Barcelona i Percepció del Turisme a la Regió de Barcelona. Diputació de Barcelona
Residents que consideren que s'està arribant al límit de capacitat per acollir turisme	Percentatge de residents consideren que s'està arribant al límit per acollir turisme	Enquesta de Percepció del Turisme. Ajuntament de Barcelona i Percepció del Turisme a la Regió de Barcelona. Diputació de Barcelona
Opinió del turista		
Valoració global del municipi	Valoració general mitjana de la destinació en una escala del 0 al 10	Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018-2025. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Seguretat pública		
Opinió dels turistes sobre seguretat ciutadana	Mitjana de la puntuació dels turistes sobre la seguretat ciutadana en una escala del 0 al 10	Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018-2025. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Turistes que han estat víctimes d'un delictes o intent de delictes	Percentatge de turistes que han estat víctimes d'un delictes o intent de delictes sobre la seva persona o vehicle	Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018-2025. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Seguretat turística		
Seguretat a la destinació (nivell d'alerta antiterrorista a Espanya)	Nivell màxim anual d'alerta per terrorisme a Espanya	Ministerio del Interior, Secretaría de Estado de Seguridad
Control de desenvolupament		
Disponibilitat de plans o estratègies específiques vigents en turisme sostenible a la destinació	Disponibilitat de plans específics sostenibilitat turística a l'àrea geogràfica d'anàlisi	Ajuntament de Barcelona i Diputació de Barcelona
Estacionalitat		
Ràtio entre el màxim i el mínim de pernотacions mensuals en allotjaments	Màxim de pernотacions mensuals / Mínim de pernотacions mensuals	Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Impacte econòmic del turisme		
Despesa mitjana durant l'estada per persona i nit	Mitjana de la despesa per persona i nit. Exclou el transport d'anada i tornada i l'allotjament. Inclou la despesa en menjar i beguda, les compres de roba i calçat, souvenirs i efectes personals, entreteniment, oci i cultura, transport intern i altres.	Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018-2025. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Euros recaptats de l'impost d'estada d'establiments turístics per habitant	€ recaptats de la taxa turística / Residents	Direcció General de Turisme i IDESCAT
Mercat de treball		
Ocupació vinculada a l'activitat turística	Percentatge de persones ocupades a l'activitat turística (inclou CCAEs 55, 56 i 79) respecte al total de persones ocupades.	IDESCAT
Rendiment de l'activitat turística		
Estada mitjana	Pernотacions / Turistes	Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL TURISTA

· **Ámbito:** El Destino Barcelona corresponde con la provincia de Barcelona, exceptuando que incluye los municipios de Espinelves, Vidrà y Viladrau de la comarca de Osona ni Gósol de la comarca del Berguedà y, por el contrario, no incluye Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

· **Universo:** Turistas de 18 años o más que han pernoctado entre 1 y 28 noches en el Destino Barcelona de enero a diciembre de 2025 en cualquier tipo de alojamiento que no sea una segunda residencia o crucero.

· **Muestra Total:** 10.200 entrevistas.

· **Metodología:** Entrevista personal realizada con soporte informático (CAPI).

· **Procedimiento de muestreo:** El procedimiento de muestreo se divide y diferencia en dos grandes zonas: Barcelona ciudad y Barcelona región.

En Barcelona ciudad el muestreo es polietápico, estratificado (meses de visita: de enero a diciembre) y por conglomerados (días de la semana y puntos de encuestación). Los lugares de encuestación son puntos de interés turístico (museos, monumentos, espacios de ferias y congresos, calles concurridas, etc.), puntos de entrada y salida de la ciudad (aeropuerto, estación de trenes, estación de autobuses y terminal de cruceros) y hoteles.

En Barcelona región el muestreo es polietápico, estratificado (cruces de los meses de visita con las comarcas) y por

conglomerados (municipios). Los lugares de encuestación son puntos de interés turístico (calles o puntos concurridos, estaciones de tren, museos, etc.), hoteles, campings y alojamientos de turismo rural.

En cada uno de estos lugares, los entrevistados se han escogido aleatoriamente a lo largo de todo el día y cubriendo los días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).

· **Afijación:** En Barcelona ciudad la afijación es proporcional por mes del año y, dentro de cada mes, fija por día y por lugar de encuestación. La afijación en Barcelona región es fija para cada una de las comarcas, para conseguir una significación estadística territorial más alta. Dentro de las comarcas, es fija para algunos municipios de interés y proporcional a la demanda por meses.

· **Ponderación:** Se ha ponderado de forma que la muestra sea representativa del turismo en el Destino Barcelona, respetando la ponderación interna de las dos zonas (Barcelona ciudad y Barcelona región). En el Total del Destino Barcelona, la ciudad tiene un peso aproximado del 61,34% y Barcelona región del 38,66%.

· **Error muestral:** para un nivel de confianza del 95% (2σ), y $P=Q$, el error es de $\pm 1,09\%$ para el conjunto de la muestra.

· **Fecha de realización:** Del 03/01 al 29/12 de 2025.

· **Empresa de trabajo de campo:** Instituto DYM.

METODOLOGÍA Y GLOSARIO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y MERCADO DE TRABAJO

CCAE correspondientes a la actividad turística

Subsectores de la actividad turística	CCAE	Definición CCAE
Transporte del turismo	491	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril
	493	Otros tipos de transporte terrestre de pasajeros
	501	Transporte marítimo de pasajeros
	503	Transporte de pasajeros por vías de navegación interiores
	511	Transporte aéreo de pasajeros
Servicios de alojamiento	551	Hoteles y alojamientos similares
	552	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia
	553	Campings
	559	Otros tipos de alojamientos
Servicios de comida y bebidas	561	Restaurantes y establecimientos de comida
	562	Provisión de comidas preparadas para celebraciones y otros servicios de comida
	563	Establecimientos de bebidas
Alquiler de vehículos a motor y maquinaria	771	Alquiler de vehículos a motor
	772	Alquiler de efectos personales y efectos domésticos
	773	Alquiler de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de reservas	791	Actividades de las agencias de viajes y operadores turísticos
	799	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas
Otros servicios del turismo	823	Organización de convenciones y ferias de muestras
	900	Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	910	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	931	Actividades deportivas
	932	Otras actividades recreativas y de entretenimiento

CCAE correspondientes en el núcleo de la actividad turística

CCAE	Definición CCAE
55	Servicios de alojamiento
56	Servicios de comida y bebida
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

Salarios en la actividad turística

Área geográfica de análisis	
Barcelona ciudad	El área geográfica corresponde a la localización del puesto de trabajo de las personas trabajadoras
Barcelona región	El área geográfica corresponde a la localización al lugar de residencia de las personas trabajadoras
Destino Barcelona	El área geográfica corresponde a la localización al lugar de residencia de las personas trabajadoras

Para más información sobre la metodología de este capítulo, consultar el [Informe de Salarios en Barcelona 2024](#) (Oficina Municipal de Dades, 2025), realizado en base a la Muestra Continua de la Vida Laboral (MCVL)

METODOLOGÍA Y FUENTES DE SOSTENIBILIDAD

Temática y nombre del indicador	Detalle de cálculo	Fuente
Cambio climático		
Distancia recorrida por los turistas de origen a destino	Promedio de kilómetros recorridos desde el origen para llegar al municipio de destino	INE y distance.to
Contaminación acústica		
Opinión de los turistas sobre el ruido	Promedio de valoración de los turistas sobre la contaminación acústica en una escala del 0 al 10	Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018-2025. Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región
Contaminación atmosférica		
Número de días anuales en episodio de contaminación ambiental	Método de cálculo Número de días al año en episodio ambiental declarado por las autoridades por superación de los niveles de PM10 y/o NO2. En Barcelona región, se calcula el número de días en episodio en cualquiera de sus subáreas de análisis: Área de Barcelona, Cataluña Central, Maresme, Penedés-Garraf, Plana de Vic, Prepirineo y Vallés-Baix Llobregat.	Departamento de Medio Ambiente y Sostenibilidad de la Generalitat de Catalunya
Gestión de aguas residuales		
Porcentaje de aguas residuales tratadas al menos a nivel secundario	Aguas residuales tratadas al menos a nivel secundario / Total aguas residuales · 100	Agencia Catalana del Agua
Gestión de energía		
Consumo de agua per cápita	Consumo total de agua en el destino / Residentes	Agencia Catalana del Agua
Porcentaje de energía generada proveniente de fuentes renovables en Cataluña	Generación de energía proveniente de energías renovables / Generación de energía total · 100	Red Eléctrica de España
Movilidad		
Turistas que llegan en vehículo colectivo sostenible	Suma de los porcentajes de turistas que llegan en ferris/barcos, tranvías, metros, trenes, autobuses y autocares.	Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018-2025. Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región
Turistas que se desplazan activamente dentro del destino	Suma de los porcentajes de los que declaran moverse, con más frecuencia, a pie, en bicicleta eléctrica o no eléctrica, patinete no eléctrico, monopatines o patines sobre el total de turistas que se desplazan internamente en el destino	Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018-2025. Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región
Turistas que se mueven en transporte público por dentro del destino	Suma de los porcentajes de aquellos que declaran moverse, con más frecuencia, en metro, bus, tren, tranvía o funicular para desplazarse internamente en el municipio de pernoctación.	Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018-2025. Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región
Políticas y prácticas de sostenibilidad y gestión ambiental en empresas turísticas		
Porcentaje de empresas turísticas que disponen de certificaciones de sostenibilidad	Empresas Biosphere Certified y Destinos Biosphere Committed / Miembros de Turisme de Barcelona y Círculo de la Diputación de Barcelona · 100	Diputación de Barcelona y Turismo de Barcelona
Accesibilidad		
Opinión del turista sobre la accesibilidad motriz	Promedio de la opinión motriz en una escala del 0 al 10	Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018-2025. Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región

METODOLOGÍA Y FUENTES DE SOSTENIBILIDAD

Temática y nombre del indicador	Detalle de cálculo	Fuente
Efectos del turismo en la comunidad		
Porcentaje de turistas sobre residentes (Presión turística)	Turistas · Estancia media / Residentes · 365 · 100	Observatorio del Turismo en Barcelona
Gobernanza		
Porcentaje de instrumentos para la buena gobernanza	Instrumentos de buen gobierno disponibles / Total instrumentos de buen gobierno · 100	Ayuntamiento de Barcelona, Diputación de Barcelona y Turismo de Barcelona
Satisfacción ciudadana		
Residentes que consideran que el turismo es beneficioso	Porcentaje de residentes que consideran que el turismo es beneficioso para la ciudad o comarca.	Ayuntamiento de Barcelona y Percepción del Turismo de la Región de Barcelona. Diputación de Barcelona
Residentes que consideran que se está llegando al límite de capacidad para acoger turismo	Porcentaje de residentes que consideran que el turismo está llegando al límite de capacidad para acoger turismo	Encuesta de Percepción del Turismo. Ayuntamiento de Barcelona y Percepción del Turismo de la Región de Barcelona. Diputación de Barcelona
Opinión del turista		
Valoración global del municipio	Valoración general promedio del destino en una escala del 0 al 10	Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018-2025. Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región
Seguridad pública		
Opinión de los turistas sobre seguridad ciudadana	Promedio de la puntuación de los turistas sobre la seguridad ciudadana en una escala del 0 al 10	Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018-2025. Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región
Turistas que han sido víctimas de un delito o intento de delito	Porcentaje de turistas que han sido víctimas de un delito o intento de delito sobre su persona o vehículo	Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018-2025. Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región
Seguridad turística		
Seguridad en el destino (nivel de alerta antiterrorista en España)	Nivel máximo anual de alerta por terrorismo en España	Ministerio del Interior, Secretaría de Estado de Seguridad
Control de desarrollo		
Disponibilidad de planes o estrategias específicas vigentes en turismo sostenible en el destino	Disponibilidad de planes o estrategias específicas vigentes en turismo sostenible en el área geográfica de análisis	Ayuntamiento de Barcelona y Diputación de Barcelona
Estacionalidad		
Ratio entre el máximo y el mínimo de pernoctaciones mensuales en alojamiento	Máximo de pernoctaciones mensuales / Mínimo de pernoctaciones mensuales	Observatorio del Turismo en Barcelona
Impacto económico del turismo		
Gasto medio durante la estancia por persona y noche	Media del gasto por persona y noche. Excluye el transporte de ida y vuelta y el alojamiento. Incluye el gasto en comida y bebida, la compras de ropa, calzado, souvenirs y efectos personales, entretenimiento, ocio y cultura, el transporte interno y otros.	Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en Destino Barcelona 2018-2025. Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región
Recaudación de la tasa turística por habitante	€ recaudados provenientes de la tasa turística / Residentes	Dirección General de Turismo e IDESCAT
Mercado de trabajo		
Ocupación vinculada a la actividad turística	Porcentaje de personas ocupadas en la actividad turística (incluye CCAEs 55, 56 y 79) respecto al total de personas ocupadas	Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región en base a datos del Idescat y del INSS
Rendimiento de la actividad turística		
Estancia media	Pernoctaciones / Turistas	Observatorio del Turismo en Barcelona

TOURISTS' EVALUATION METHODOLOGY

· **Area:** Destination Barcelona coincides with the Province of Barcelona, excepting that it includes the municipalities of Espinelves, Vidrà and Viladrau from Osona or Gósol from Berguedà and, otherwise, Fogars de la Selva from la Selva is not included.

· **Universe:** Tourists aged 18 or over who spend between 1 and 28 nights in Destination Barcelona from January to December of 2025 in all kinds of accommodation, except second residences or cruises.

· **Sample:** 10,200 interviews.

· **Methodology:** Computer-assisted personal interviewing (CAPI).

· **Sampling method:** The sampling method of this study is divided and differentiated into two large areas: Barcelona city and Barcelona region.

In Barcelona city, the sampling is multistage, stratified (months of visit: March to December) and by conglomerates (days of the week and survey points). The survey points are points of tourist sights (museums, landmarks, trade fairs and congress venues, busy streets, etc.), city entrance and exit points (airport, railway station, bus station, and cruise terminals) and hotels.

In the Barcelona region, the sampling is multi-stage, stratified (months of visit/regions crossings) and by conglomerates (municipalities). The survey points are points of tourist sights (streets or busy places, train stations, museums, etc.), hotels, campsites and rural tourism accommodation.

In each of these places, the interviewees have been chosen randomly throughout the day and covering weekdays (Monday to Friday) and weekends (Saturday and Sunday).

· **Allocation:** In Barcelona city the allocation is proportional by month of the year and, within each month, fixed by day and by place of survey. The allocation in Barcelona region is fixed for each of the counties to achieve a higher territorial statistical significance. Within the regions, it is fixed for some municipalities of interest and proportional to the months demand.

· **Weighting:** It has been weighted so that the sample is representative of the tourism in the Barcelona Destination, meeting the internal weighting of both areas (Barcelona city and Barcelona region). In the whole of Destination Barcelona, the city has an approximate weight of 61.34%, and Barcelona region, 38.66%.

· **Sampling error:** for a confidence level of 95% (2σ), and $P=Q$, the error was $\pm 1.09\%$ in the overall sample.

· **Survey period:** From 03/01/2025 to 29/12/2025.

· **Fieldwork company:** Instituto DYM.

ECONOMIC ACTIVITY AND JOB MARKET

Tourism activity linked CCAE

Tourism activity subsectors	CCAЕ	CCAЕ definition
Tourism transport	491	Passenger rail transport, interurban
	493	Other passenger land transport
	501	Sea and coastal passenger water transport
	503	Inland passenger water transport
	511	Passenger air transport
Accommodation services	551	Hotels and similar accommodation
	552	Holiday and other short-stay accommodation
	553	Campsites
	559	Other accommodation
Food and beverage services	561	Restaurants and mobile food service activities
	562	Event catering and other food service activities
	563	Beverage serving activities
Lease of motor vehicles and machinery	771	Renting and leasing of motor vehicles
	772	Renting and leasing of personal and household goods
	773	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods
Travel agencies, tour operators and other booking services	791	Travel agency and tour operator activities
	799	Other reservation services and related activities
Other tourism services	823	Organization of conventions and trade shows
	900	Creative, arts and entertainment activities
	910	Libraries, archives, museums and other cultural activities
	931	Sports activities
	932	Other amusement and recreation activities

Tourism activity core linked CCAE

CCAЕ	CCAЕ definition
55	Accommodation services
56	Food and beverage services
79	Travel agencies, tour operators, other booking services and associated activities

Salaries of the tourist activity

Geographic area of analysis	
Barcelona city	The geographic area refers to its workers' workplace location
Barcelona region	The geographic area refers to its workers' residence
Destination Barcelona	The geographic area refers to its workers' residence

For more information on the methodology of this chapter, see the [Report on Wages in Barcelona 2024](#) (Oficina Municipal de Dades, 2025), based on the Continuous Sample of Working Life (MCVL).

SUSTAINABILITY METHODOLOGY AND SOURCES

Issue and name of the indicator	Calculation details	Source
Climate change		
Distance travelled by tourists from origin to destination	Average number of kilometres travelled from origin to reach the destination municipality	INE and distance.to
Noise pollution		
Noise tourist opinion	Average valuation of tourists about noise pollution on a scale of 0 to 10	Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018-2025. Observatory of Tourism in Barcelona: city and region
Air pollution		
Number of annual air pollution episode days	Number of annual air pollution episode days declared by the authorities due an excess of PM10 and / or NO2 levels. In the Barcelona region, the number of days in an episode for any of its sub-areas of analysis is counted: Barcelona Area, Central Catalonia, Maresme, Penedès-Garraf, Plana de Vic, Prepirineu, and Vallès-Baix Llobregat.	Environment and Sustainability Department (Government of Catalonia)
Wastewater management		
Percentage of treated wastewater to, at least, a secondary level	Treated wastewater to, at least, a secondary level / Wastewater total · 100	Catalan Water Agency (ACA)
Energy and water management		
Water consumption per capita	Annual total water consumption at the destination / Residents	Catalan Water Agency (ACA)
Percentage of energy produced from renewable sources	Energy produced from renewable sources / Produced energy · 100	Red Eléctrica de España
Mobility		
Tourists arriving by sustainable collective vehicles	Sum of the percentages of those who arrive by ferries/boats, tramways, subways, trains, buses, and coaches.	Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018-2025. Observatory of Tourism in Barcelona: city and region
Tourists who actively go from one place to another within the destination	Sum of the percentages of those who declare they move, more frequently, on foot, by electric or non-electric bicycle, non-electric scooter or skateboards within the destination	Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018-2025. Observatory of Tourism in Barcelona: city and region
Tourists who travel by public transport within the destination	Sum of the percentages of those who declare they move, more frequently, by subway, bus, train, tramway or metro within the destination.	Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018-2025. Observatory of Tourism in Barcelona: city and region
Sustainability and environmental management policies and practices at tourism businesses		
Percentage of tourism companies with sustainability certifications	Biosphere Certified Companies and Biosphere Committed Destinations / Turisme de Barcelona Members and Barcelona Regional Council Circle · 100	Barcelona Regional Council and Turisme de Barcelona
Accessibility		
Tourist opinion about motor accessibility	Average opinion on motor accessibility on a scale of 0 to 10	Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018-2025. Observatory of Tourism in Barcelona: city and region
Effects of tourism in the community		
Percentage of tourists to residents (Tourist pressure)	Tourists · Average length of stay / Residents · 365 · 100	Barcelona Tourism Observatory

SUSTAINABILITY METHODOLOGY AND SOURCES

Issue and name of the indicator	Calculation details	Source
Governance		
Percentage of good governance instruments	Available good governance instruments / Good governance instruments · 100	Barcelona City Council, Barcelona Regional Council and Turisme de Barcelona
Local satisfaction		
Residents who consider that tourism beneficial	Percentage of residents who consider that tourism beneficial.	Tourism perception Survey. Barcelona City Council and Tourism Perception in Barcelona Region. Barcelona Regional Council
Residents who consider that the destination is reaching the limits of its capacity to absorb tourism	Percentage of residents who consider that the destination is reaching the limits of its capacity to absorb tourism	Tourism perception Survey. Barcelona City Council and Tourism Perception in Barcelona Region. Barcelona Regional Council
Tourist opinion		
Municipality global evaluation	Average evaluation of the overnight municipality on a scale of 0 to 10	Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018-2025. Observatory of Tourism in Barcelona: city and region
Public safety		
Tourism opinion about public safety	Tourists average rating about public safety on a scale of 0 to 10	Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018-2025. Observatory of Tourism in Barcelona: city and region
Tourists who have been victim of a crime or an attempt of a crime	Percentage of tourists who have been victim of a crime or an attempt of a crime personally or against their private vehicle	Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018-2025. Observatory of Tourism in Barcelona: city and region
Tourist security		
Security at the destination (Counter-terrorism alert level in Spain)	Maximum annual counter-terrorism alert level	Ministry of Home Affairs. State Secretariat for Security
Development control		
Availability of current plans or strategies of sustainable tourism at the destination	Availability of current plans or strategies of sustainable tourism at the analysed geographical area	Barcelona City Council and Barcelona Regional Council
Tourism seasonality		
Maximum and minimum monthly overnight stays in accommodation ratio	Maximum monthly overnights / Minimum monthly overnights	Barcelona Tourism Observatory
Tourism economic impact		
Average expense during the stay per person and night	Expense per person and night average. It excludes round-trip transportation and accommodation. It includes the expenses on food and drink, the shopping for clothes, footwear, souvenirs, and personal effects, the entertainment, leisure, and culture, the internal transport, and others.	Survey of profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2018-2025. Observatory of Tourism in Barcelona: city and region
Tourist tax revenue per inhabitant	€ tourist tax revenue / Inhabitants	Tourism General Management (Government of Catalonia) and IDESCAT
Job market		
Tourism activity employment	Percentage of employees in the tourism activity (it includes CCAEs 55, 56, and 79)	Observatory of Tourism in Barcelona: city and region based on data of Idescat and INSS
Tourist activity performance		
Length of stay	Overnight stays / Tourists	Barcelona Tourism Observatory



Observatori del Turisme a Barcelona

ciutat i regió

Barcelona



Cambra
de Comerç de Barcelona

Barcelona
Turisme

Informe de l'Activitat Turística 2025 – Càpsula 3

Informe de la Actividad Turística 2025 – Cápsula 3

Barcelona Tourism Activity report 2025 – Capsule 3

Barcelona, 20/05/2026



info@observatoriturisme.barcelona



<https://www.observatoriturisme.barcelona>



<https://linkedin.com/company/observatori-turisme-barcelona>