

# Informe de resultats SITS-OTB - 2025

## Resum executiu

11/06/2026

L'OTB ha presentat l'actualització dels resultats de 27 dels 30 indicadors del Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible (SITS –OTB), acció que es realitza periòdicament en funció de la disponibilitat de dades\*. En aquesta actualització, s'han afegit les darreres xifres de 10 indicadors ambientals, 7 d'econòmics i 10 de socioculturals per a les tres àrees geogràfiques de treball habituals: Barcelona ciutat, Barcelona regió i Destinació Barcelona. Molts dels resultats es mantenen força estables respecte a l'any anterior, però en alguns casos s'observen canvis significatius.

### *Impacte mediambiental de l'activitat turística*

La distància mitjana recorreguda pels turistes d'origen a destí (I01), que suposa una aproximació a la contribució a la petjada de carboni del turisme, va tornar a augmentar en totes les àrees geogràfiques d'anàlisi, a causa d'un creixement del turisme internacional, i en especial l'intercontinental. Tot i que l'increment d'aquest indicador no és significatiu interanualment, el seu resultat ha mantingut una tendència a l'alça des de la finalització de la crisi de la Covid-19 i, en el cas de Barcelona ciutat, ja supera els valors de 2018-2019.

El percentatge de turistes que van arribar en vehicles col·lectius sostenibles (I09) -és a dir, en ferris, vaixells, tramvies, metro, trens, autobusos i autocars-, no va experimentar grans canvis, amb un 13,47% per al conjunt de la Destinació. D'aquesta manera, l'eficiència energètica en matèria de mobilitat per arribar a la destinació es va mantenir estable.

Quant al transport intern dins del municipi de destinació, la proporció de turistes que es van moure activament (I10) -a peu, en bicicleta, patinet, etc.- a Barcelona regió es va incrementar de manera significativa (68,59%, +1,60 Var. 25/24). Aquesta proporció es va mantenir per sobre de la de Barcelona ciutat (46,21%) on, per contra, l'ús del transport públic com a transport intern (I11) va continuar sent més important que a Barcelona regió (34,20% vs. 8,82%). En tot cas, l'evolució d'aquest darrer indicador es va mantenir força estable respecte a l'any anterior.

El que sí que va créixer de manera destacada va ser el percentatge de destinacions i empreses turístiques compromeses o certificades en sostenibilitat (I12) a Barcelona regió. Així, l'any 2025, un 45,61% de les empreses d'aquesta àrea geogràfica disposaven de certificació en sostenibilitat (+3,96pp Var. 25/24), mentre que a Barcelona ciutat, el resultat d'aquest indicador va ser d'un 27,40% (-2,12pp Var. 25/24).

Pel que fa a altres indicadors mediambientals de la Destinació que no són exclusivament de l'activitat turística però que ajuden a contextualitzar-la, cal dir que durant l'any 2025 no es va registrar cap dia en episodi de contaminació ambiental a la província de Barcelona (I03) i que el percentatge d'aigües residuals tractades a nivell secundari o superior va continuar sent excel·lent (I04). No obstant això, el consum d'aigua per càpita (I06) va experimentar un petit repunt, probablement a causa de l'aixecament de la majoria de les mesures restrictives per pal·liar els efectes de la sequera, la qual va tenir lloc entre 2022 i 2024. Finalment, el percentatge d'energia generada provinent de fonts renovables a Catalunya va retrocedir fins al

18,06% (-1,03pp Var. 25/24), de manera que no s'aprecia una millora evident d'aquest indicador al llarg dels anys.

### *Impacte de l'activitat turística en l'economia i el mercat de treball*

En l'àmbit econòmic, un any més, la despesa mitjana durant l'estada per turista i dia (I15) va continuar creixent de manera significativa, de manera que, per primera vegada, es van superar els 100€ per persona i nit a Barcelona ciutat (106,27€ i +6,57% Var. 25/24) i, a Barcelona regió, es van fregar els 50€ per persona i nit (49,33€ +4,60% Var. 25/24). Cal contextualitzar aquestes pujades en una situació de creixement intens de l'IPC, que a la província de Barcelona va ser del +2,4% el 2025.

També va continuar creixent l'indicador que calcula la recaptació de l'impost sobre les estades en establiments turístics per habitant (I16). D'aquesta manera, tenint en compte només la recaptació de l'impost per part de la Generalitat de Catalunya, al conjunt de la Destinació, es van recaptar 11,02€ per resident (+1,38% Var. 25/24). A Barcelona regió, on es van recaptar 3,30€ per persona, l'increment va ser especialment accentuat (+7,53% Var. 25/24), mentre que a Barcelona ciutat es va mantenir en prop de 30€ (-0,41% Var. 25/24).

En l'àmbit laboral, un 11,70% de les persones que treballaven a la Destinació Barcelona ho feien a l'activitat turística, una proporció (I17) força estable respecte a l'any anterior. Segons dades de 2024 (últimes dades disponibles), la ràtio dels salaris entre l'activitat turística i la resta d'activitats (I18) va disminuir lleugerament en totes les àrees geogràfiques analitzades, de manera que a la Destinació, per cada euro retribuït d'una persona treballadora a la resta d'activitats econòmiques, una en turisme en va rebre 0,70. Això indica que la bretxa salarial entre activitats va continuar sent elevada.

En termes d'igualtat de gènere, també amb dades de 2024, la bretxa salarial entre homes i dones (I23) es va mantenir per sota de l'1 al conjunt de la Destinació i per tant, de mitjana, a l'activitat turística les dones van continuar rebent salaris bruts inferiors als dels homes. En concret, per cada euro que van rebre els homes de l'activitat turística, les dones en van rebre 0,80, (1 cèntim més que l'any anterior). Això indica que aquesta bretxa es va tornar a reduir, i va tornar a valors pre-pandèmics. Amb tot, aquesta xifra encara dista del valor ideal desitjat (=1).

Finalment, en l'eix econòmic, hi trobem alguns indicadors que mesuren el comportament de la demanda, com el d'estacionalitat (I14), que pot repercutir tant en la qualitat dels llocs de treball com en el cost social de l'activitat turística a la destinació. Aquest indicador, que es calcula amb la ràtio entre el màxim i el mínim de pernoctacions mensuals, es va reduir a totes les àrees geogràfiques d'anàlisi, però especialment a Barcelona regió, on va passar de 6,22 a 3,99 (-35,93% Var. 25/24). L'estada mitjana (I19), l'altre indicador vinculat al comportament de la demanda turística, va registrar un lleuger descens al conjunt de la Destinació, en línia amb la tendència decreixent observada des de la finalització de la pandèmia. Aquest indicador resulta rellevant perquè una major durada de l'estada acostuma a afavorir una distribució més àmplia de l'activitat turística al territori, facilitant que els visitants accedeixin a una oferta més diversa i contribuint a generar impactes econòmics sobre un ventall més ampli d'agents locals. Al mateix temps, estades més llargues poden incentivar el consum d'activitats i recursos culturals complementaris, reforçant així la diversificació i la posada en valor dels actius de la destinació.

### *Efectes en la comunitat i gestió pública de l'activitat turística*

Quant a la valoració ciutadana, a la ciutat de Barcelona, el percentatge de residents que creien que el turisme és més aviat beneficiós pel municipi (I25) es va mantenir en un 59,6%, la mateixa proporció que l'any anterior, quan es va registrar el valor més baix de la sèrie històrica. D'aquesta manera, les corbes d'evolució d'aquest indicador es van moderar, després que l'any anterior es registrés un declivi important dels defensors de l'activitat turística.

Quant al fet de si s'ha de continuar atraient més turistes a la destinació (I26), un 21,5% de les persones residents a Barcelona ciutat hi estaven a favor, fet que representa un lleuger descens respecte a l'any anterior (-2,3pp), mentre que, a Barcelona regió, aquells que creien que la seva comarca hauria d'atraure més turistes es van situar en un 48,2% (-7,1pp).

Amb tot, cal dir que l'indicador que calcula la pressió turística (I21) va disminuir lleugerament el 2025. Així, a la ciutat de Barcelona es van registrar 9,51 turistes per cada 100 residents (-0,26 turistes Var. 25/24) i, a Barcelona regió, que acostuma a tenir una ràtio inferior, 2,39 turistes per cada 100 residents (-0,26 turistes Var. 25/24).

A més, en l'àmbit de l'administració pública, la Destinació Barcelona va continuar disposant de plans o estratègies específiques vigents en turisme sostenible (I13). Així, tant l'Ajuntament de Barcelona com Turisme de Barcelona van regir les seves accions d'acord amb les estratègies marcades a la Mesura de Govern per la Gestió Turística 2024-2027. Per altra banda, l'Ajuntament de Barcelona i la Diputació de Barcelona, amb el suport de la Cambra de Comerç de Barcelona, el Consorci Turisme de Barcelona i els ens comarcals de turisme de la província segueixen treballant en el Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona. No només les empreses i els serveis d'arreu del territori que compleixen una sèrie de requisits poden adherir-se a aquest programa, sinó també les destinacions turístiques.

Quant a la governança pública del turisme, tots els organismes esmentats al paràgraf anterior van complir, un any més, el 100% dels principis de bona governança establerts per les Nacions Unides (I22): la participació, l'estat de dret, la transparència, la sensibilitat, l'orientació al consens, l'equitat, l'efectivitat i eficiència, la responsabilitat i la visió estratègica.

### *Satisfacció del turista*

Mentrestant, la satisfacció del turista, mesurada amb l'indicador de valoració general del municipi d'estada (I27), va registrar, al conjunt de la Destinació, el valor més alt de la sèrie (iniciada el 2018), un 8,67 sobre 10 (+0,07 punts Var. 25/24).

També l'indicador d'accessibilitat de la destinació (I20), que es recull amb l'opinió dels turistes sobre l'accessibilitat per a persones amb mobilitat reduïda, va obtenir el 2025 la puntuació més alta de la sèrie, un 7,92 sobre 10 (+0,06 punts Var. 25/24).

Finalment, la valoració turística del soroll (I02), un dels aspectes que tradicionalment ha registrat puntuacions més moderades per part dels visitants, va millorar al conjunt de la Destinació. Aquesta evolució positiva va estar impulsada principalment pel resultat de Barcelona ciutat, on es va assolir una puntuació de 6,93 sobre 10 (+0,12 punts Var. 25/24). Malgrat això, el resultat continua mostrant marge de millora. Cal tenir en compte que una menor contaminació acústica a la destinació no només millora l'experiència turística, sinó que també incrementa el benestar i la salut de la població resident.

