

Informe de resultados SITS-OTB - 2025

Resumen ejecutivo

11/06/2026

El OTB ha presentado la actualización de los resultados de 27 de los 30 indicadores del Sistema de Indicadores de Turismo Sostenible (SITS-OTB), una acción que se realiza periódicamente en función de la disponibilidad de datos*. En esta actualización se han incorporado los resultados de 10 indicadores ambientales, 7 económicos y 10 socioculturales para las tres áreas geográficas de trabajo habituales: Barcelona ciudad, Barcelona región y Destino Barcelona. Muchos de los resultados se mantienen bastante estables respecto al año anterior, aunque en algunos casos se observan cambios significativos.

Impacto medioambiental de la actividad turística

La distancia media recorrida por los turistas desde su lugar de origen hasta el destino (I01), que supone una aproximación a la contribución del turismo a la huella de carbono, volvió a aumentar en todas las áreas geográficas analizadas debido al crecimiento del turismo internacional y, especialmente, del turismo intercontinental. Aunque el incremento de este indicador no es significativo en términos interanuales, su valor mantiene una tendencia al alza desde el final de la crisis de la COVID-19 y, en el caso de Barcelona ciudad, ya supera los valores de 2018-2019.

El porcentaje de turistas que llegaron en medios de transporte colectivos sostenibles (I09) —es decir, ferris, barcos, tranvías, metro, trenes, autobuses y autocares— no experimentó grandes cambios, situándose en el 13,47% para el conjunto del Destino. De este modo, la eficiencia energética en materia de movilidad para acceder al destino se mantuvo estable.

En cuanto al transporte interno dentro del municipio de destino, la proporción de turistas que se desplazaron de forma activa (I10) —a pie, en bicicleta, patinete, etc.— en Barcelona región aumentó de manera significativa (68,59%, +1,60pp 25/24). Esta proporción se mantuvo por encima de la registrada en Barcelona ciudad (46,21%), donde, por el contrario, el uso del transporte público como medio de transporte interno (I11) siguió siendo más importante que en Barcelona región (34,20% frente a 8,82%). En cualquier caso, la evolución de este último indicador se mantuvo bastante estable respecto al año anterior.

Lo que sí creció de forma destacada fue el porcentaje de destinos y empresas turísticas comprometidas o certificadas en sostenibilidad (I12) en Barcelona región. Así, en 2025, el 45,61% de las empresas de esta área geográfica disponían de una certificación de sostenibilidad (+3,96pp respecto a 2024), mientras que en Barcelona ciudad el resultado fue del 27,40% (-2,12pp respecto a 2024).

En cuanto a otros indicadores medioambientales del Destino que no son exclusivos de la actividad turística, pero ayudan a contextualizarla, hay que destacar que durante 2025 no se registró ningún día con episodios de contaminación ambiental en la provincia de Barcelona (I03) y que el porcentaje de aguas residuales tratadas a nivel secundario o superior continuó siendo excelente (I04).

Sin embargo, el consumo de agua per cápita (I06) experimentó un ligero repunte, probablemente debido al levantamiento de la mayoría de las medidas restrictivas adoptadas para paliar los efectos de la sequía entre 2022 y 2024. Finalmente, el porcentaje de energía generada a partir de fuentes renovables en Cataluña descendió hasta el 18,06 % (-1,03pp respecto a 2024), por lo que no se aprecia una mejora evidente de este indicador a lo largo de los años.

Impacto de la actividad turística en la economía y el mercado laboral

En el ámbito económico, un año más, el gasto medio durante la estancia por turista y día (I15) continuó creciendo de forma significativa. Por primera vez se superaron los 100€ por persona y noche en Barcelona ciudad (106,27€ y +6,57% respecto a 2024) y, en Barcelona región, prácticamente se alcanzaron los 50€ por persona y noche (49,33€ y +4,60% respecto a 2024). Estas subidas deben contextualizarse en una situación de crecimiento intenso del IPC, que en la provincia de Barcelona fue del +2,4% en 2025.

También siguió aumentando el indicador que calcula la recaudación del impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos por habitante (I16). Teniendo en cuenta únicamente la parte correspondiente a la Generalitat de Catalunya, en el conjunto del Destino se recaudaron 11,02€ por residente (+1,38% respecto a 2024). En Barcelona región, donde se recaudaron 3,30€ por persona, el incremento fue especialmente acusado (+7,53%), mientras que en Barcelona ciudad se mantuvo cerca de los 30€ (-0,41%).

En el ámbito laboral, el 11,70% de las personas que trabajaban en Destino Barcelona lo hacían en actividades turísticas, una proporción (I17) bastante estable respecto al año anterior. Según datos de 2024 (los últimos disponibles), la ratio salarial entre la actividad turística y el resto de actividades económicas (I18) disminuyó ligeramente en todas las áreas geográficas analizadas. Así, en el conjunto del Destino, por cada euro percibido por una persona trabajadora de otras actividades económicas, una persona empleada en turismo recibió 0,70€. Esto indica que la brecha salarial entre actividades sigue siendo elevada.

En términos de igualdad de género, también con datos de 2024, la brecha salarial entre hombres y mujeres (I23) se mantuvo por debajo de 1 en el conjunto del Destino. Por tanto, las mujeres continuaron percibiendo salarios brutos inferiores a los de los hombres en la actividad turística. En concreto, por cada euro recibido por los hombres, las mujeres percibieron 0,80 € (un céntimo más que el año anterior). Esto indica que la brecha volvió a reducirse y regresó a niveles prepandémicos, aunque todavía está lejos del valor ideal (=1).

Por último, en el eje económico se incluyen algunos indicadores relacionados con el comportamiento de la demanda, como el de estacionalidad (I14), que puede influir tanto en la calidad del empleo como en el coste social de la actividad turística en el destino. Este indicador, calculado mediante la ratio entre el máximo y el mínimo de pernoctaciones mensuales, se redujo en todas las áreas geográficas analizadas, especialmente en Barcelona región, donde pasó de 6,22 a 3,99 (-35,93%).

La estancia media (I19), otro indicador vinculado al comportamiento de la demanda turística, registró un ligero descenso en el conjunto del Destino, en línea con la tendencia decreciente observada desde el final de la pandemia. Este indicador es relevante porque una mayor duración de la estancia suele favorecer una distribución más amplia de la actividad turística en

el territorio, facilitando que los visitantes accedan a una oferta más diversa y contribuyendo a generar impactos económicos sobre un abanico más amplio de agentes locales. Al mismo tiempo, estancias más largas pueden incentivar el consumo de actividades y recursos culturales complementarios, reforzando así la diversificación y la valorización de los activos del destino.

Efectos en la comunidad y gestión pública de la actividad turística

En cuanto a la valoración ciudadana, en Barcelona ciudad el porcentaje de residentes que consideraban que el turismo es más bien beneficioso para el municipio (I25) se mantuvo en el 59,6%, la misma proporción que el año anterior, cuando se registró el valor más bajo de la serie histórica. De este modo, la evolución de este indicador se moderó después del importante descenso registrado el año anterior.

Respecto a si se debería seguir atrayendo más turismo al destino (I26), un 21,5% de los residentes de Barcelona ciudad se mostraron favorables a ello, lo que representa un ligero descenso respecto al año anterior (-2,3pp). En Barcelona región, el porcentaje de personas que consideraban que su comarca debería atraer más turistas se situó en el 48,2% (-7,1pp).

Cabe señalar que el indicador de presión turística (I21) disminuyó ligeramente en 2025. En Barcelona ciudad se registraron 9,51 turistas por cada 100 residentes (-0,26 turistas respecto a 2024) y, en Barcelona región, donde la ratio suele ser menor, 2,39 turistas por cada 100 residentes (-0,26 turistas).

Además, en el ámbito de la administración pública, el Destino Barcelona continuó disponiendo de planes o estrategias específicas vigentes en materia de turismo sostenible (I13). Tanto el Ayuntamiento de Barcelona como el Consorcio Turisme de Barcelona desarrollaron sus acciones de acuerdo con las directrices marcadas en la Medida de Gobierno para la Gestión Turística 2024-2027. Asimismo, el Ayuntamiento de Barcelona y la Diputació de Barcelona, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Barcelona, el Consorcio Turisme de Barcelona y los entes comarcales de turismo de la provincia, continúan trabajando en el Compromiso para la Sostenibilidad Turística Destino Barcelona. A este programa pueden adherirse no solo empresas y servicios que cumplan determinados requisitos, sino también destinos turísticos.

En cuanto a la gobernanza pública del turismo, todos los organismos mencionados cumplieron, un año más, el 100% de los principios de buena gobernanza establecidos por las Naciones Unidas (I22): participación, estado de derecho, transparencia, sensibilidad, orientación al consenso, equidad, efectividad y eficiencia, responsabilidad y visión estratégica.

Satisfacción del turista

Por su parte, la satisfacción del turista, medida a través del indicador de valoración general del municipio de estancia (I27), alcanzó en el conjunto del Destino el valor más alto de la serie histórica (iniciada en 2018), con una puntuación de 8,67 sobre 10 (+0,07 puntos respecto a 2024).

Asimismo, el indicador de accesibilidad del destino (I20), basado en la opinión de los turistas sobre la accesibilidad para personas con movilidad reducida, obtuvo en 2025 la puntuación más alta de la serie: 7,92 sobre 10 (+0,06 puntos respecto a 2024).

Por último, la valoración turística del ruido (I02), uno de los aspectos que tradicionalmente ha recibido puntuaciones más moderadas por parte de los visitantes, mejoró en el conjunto del Destino. Esta evolución positiva estuvo impulsada principalmente por los resultados de Barcelona ciudad, donde se alcanzó una puntuación de 6,93 sobre 10 (+0,12 puntos respecto a 2024). Aun así, el resultado sigue mostrando margen de mejora. Hay que tener en cuenta que una menor contaminación acústica no solo mejora la experiencia turística, sino que también incrementa el bienestar y la salud de la población residente.

Seguridad ciudadana

En materia de seguridad, los distintos indicadores analizados no experimentaron cambios significativos respecto al año anterior. En el conjunto del Destino, los turistas valoraron la seguridad ciudadana (I28) con una puntuación de 8,23 sobre 10 (+0,07 puntos respecto a 2024), el porcentaje de turistas víctimas de un delito o intento de delito (I29) fue del 1,62% (-0,27pp) y el nivel de alerta antiterrorista en España (I30) volvió a situarse en 4 sobre 5.

* Sin disponibilidad de nuevos datos: I05, I06 e I24.

[Más información: Resultados SITS-OTB](#)