



**Observatori  
del Turisme  
a Barcelona**  
ciutat i regió

# Perspectives d'activitat turística a la Destinació Barcelona

19 de juny de 2020, Barcelona

## 1. Mercats emissors

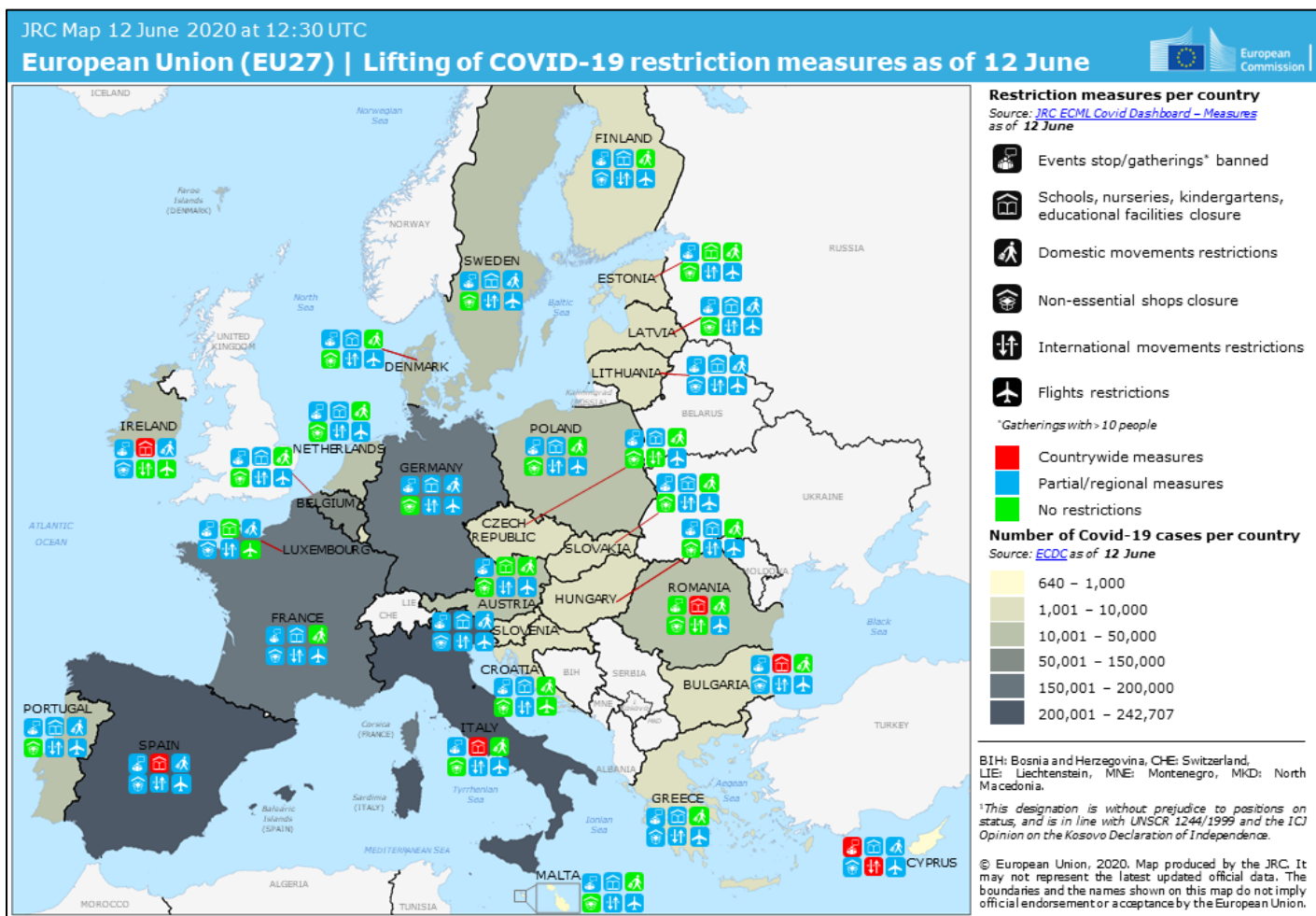
- 1.1. Restriccions per Covid-19 dels principals mercats europeus
- 1.2. Evolució dels vols programats per països

## 2. Demanda

- 2.1. Tendències de cerca
- 2.2. Reserves en hotels per data de realització
- 2.3. Anticipació de les reserves en hotels (*lead time*)

# 1. Mercats emissors

## 1.1. Restriccions per Covid-19 dels principals mercats europeus



- Es continuen aixecant les restriccions de **mobilitat** i de celebració d'**esdeveniments** en la majoria de països europeus.
- Els països del **nord i est** d'Europa, són els que mantenen menys restriccions totals o parcials.
- A **Espanya**, l'obertura total a la mobilitat internacional s'ha avançat al 21 de juny pels estats Schengen amb excepció de Portugal que es manté per l'1 de juliol, com per la resta de països de fora de l'espai Schengen.

Font: Comissió Europea. Vàlid des del 12/6

# 1. Mercats emissors

## 1.2. Evolució dels vols programats per països

### Global Scheduled Flights Change year-over-year

Week compared with equivalent week in previous year i.e.  
Monday 6 January 2020 vs. Monday 7 January 2019.

OAG®

Region	Jan	Feb	Mar	Apr	4 May	11 May	18 May	25 May	1 June	8 June	15 June
ALL	0.8%	-8.6%	-14.8%	-64.5%	-69.9%	-68.4%	-67.6%	-68.6%	-65.1%	-64.8%	-62.6%
Spain	-3.7%	-1.8%	-23.2%	-94.0%	-92.3%	-92.1%	-94.4%	-94.5%	-93.1%	-93.9%	-89.8%
Hong Kong	-9.7%	-46.5%	-77.6%	-93.5%	-93.6%	-89.7%	-89.3%	-89.1%	-89.0%	-90.3%	-90.6%
Germany	-8.5%	-6.9%	-30.7%	-92.9%	-90.5%	-91.2%	-91.4%	-92.1%	-91.4%	-88.8%	-84.9%
Singapore	-0.1%	-16.1%	-43.1%	-93.8%	-97.0%	-96.9%	-95.7%	-96.7%	-96.1%	-95.4%	-95.0%
Italy	-3.3%	-4.2%	-48.0%	-85.6%	-78.1%	-78.3%	-84.2%	-92.4%	-91.3%	-90.3%	-86.4%
France	-0.8%	0.4%	-15.3%	-90.6%	-91.9%	-91.1%	-91.9%	-92.1%	-91.5%	-90.0%	-85.0%
UK	-3.8%	-3.3%	-22.8%	-92.3%	-92.5%	-92.3%	-93.9%	-94.6%	-93.6%	-93.3%	-87.5%
Australia	-3.5%	-3.2%	-5.7%	-82.6%	-83.0%	-83.6%	-84.0%	-82.2%	-82.6%	-81.6%	-79.3%
Sweden	-9.2%	-5.6%	-22.7%	-87.0%	-88.5%	-88.5%	-89.4%	-87.9%	-86.2%	-86.8%	-83.2%
UAE	-1.9%	-3.0%	-23.1%	-81.1%	-78.1%	-77.4%	-78.8%	-82.0%	-81.9%	-80.9%	-79.6%
South Korea	2.2%	-11.6%	-49.5%	-56.7%	-49.5%	-50.7%	-49.1%	-48.7%	-46.1%	-50.8%	-50.5%
USA	1.7%	1.2%	-2.2%	-56.9%	-74.5%	-74.7%	-73.5%	-73.9%	-71.8%	-67.9%	-66.6%
India	2.1%	6.3%	7.6%	-83.3%	-90.9%	-66.8%	-24.6%	-44.9%	-66.3%	-70.2%	-68.1%
China	4.3%	-55.1%	-40.2%	-42.6%	-32.0%	-27.4%	-28.8%	-27.0%	-19.8%	-21.2%	-17.9%
Japan	2.4%	-3.5%	-16.5%	-40.3%	-47.0%	-47.9%	-44.9%	-48.8%	-47.8%	-48.6%	-42.6%

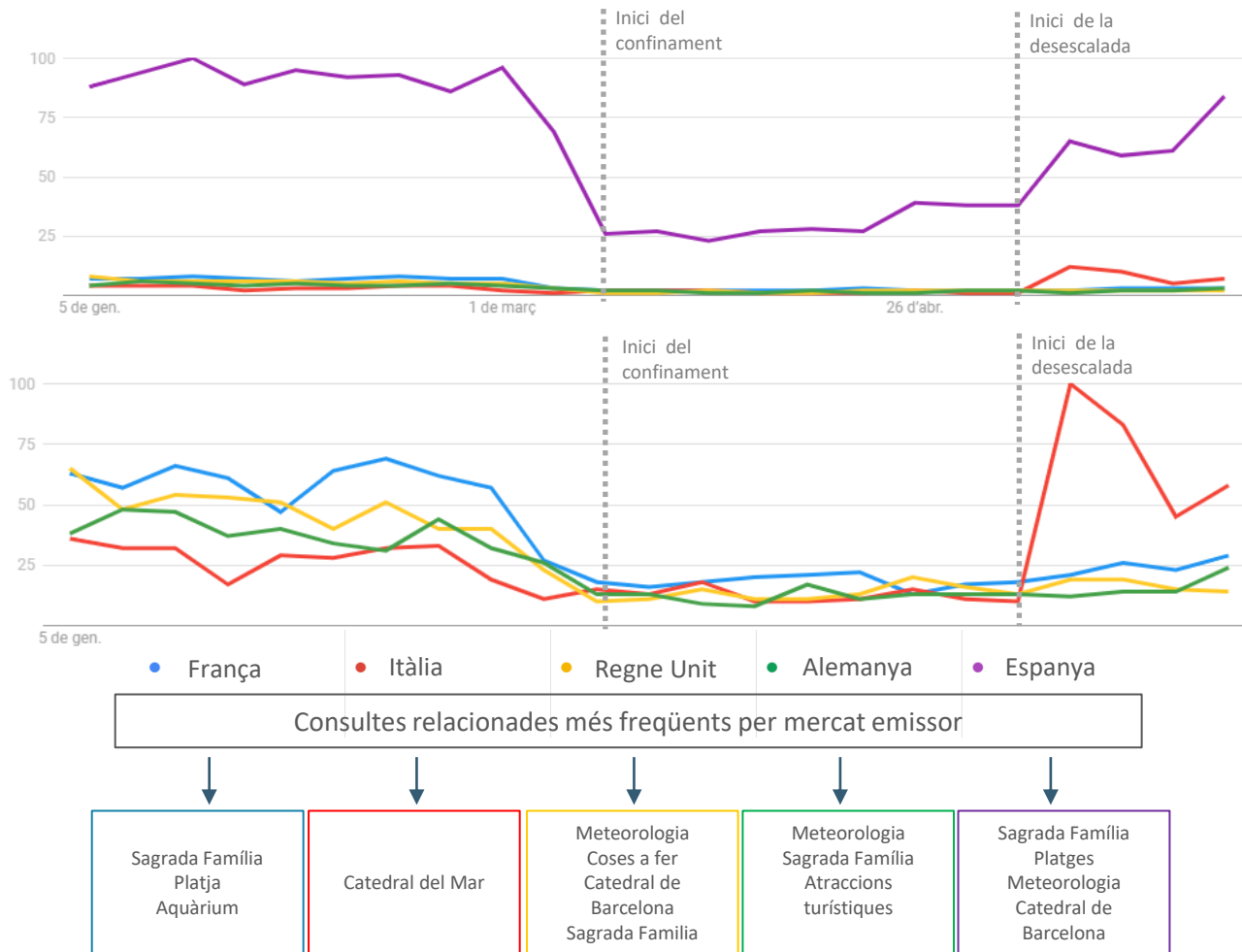
- La **programació de vols** per la setmana del 15 de juny s'ha vist reduïda en un **-62,6% a nivell mundial**. Aquesta reducció significa una lleugera millora respecte la setmana anterior (+2,2pp).
- A **Espanya**, en la setmana del 15/6 la capacitat aèria se situa un **-89,8%** menys respecte la mateixa setmana de l'any anterior, el que suposa una millora destacada respecte la setmana anterior (+4,1pp).
- Els **principals mercats emissors europeus** (Itàlia, Alemanya, França i Regne Unit), registren millores similars a Espanya respecte a setmanes anteriors, d'entre +3,9 i +5,8pp.
- Els principals **mercats asiàtics** tornen a recuperar capacitat aèria. Destacat és el cas **japonès**, que guanya +6,6pp respecte la setmana anterior i el de **Xina**, que continua essent el país analitzat amb menys reducció de la capacitat aèria (-17,9%).
- **Estats Units**, tot i que en menor mesura, també modera la seva reducció en nombre de vols i se situa en un **-66,6%**.

Font: OAG. Data consulta: 16/06/20

# 2. Demanda

## 2.1. Tendències de cerca

Evolució de les recerques fetes a Google de Barcelona ciutat com a destinació turística segons país d'origen (de l'01/01/20 al 13/06/20)

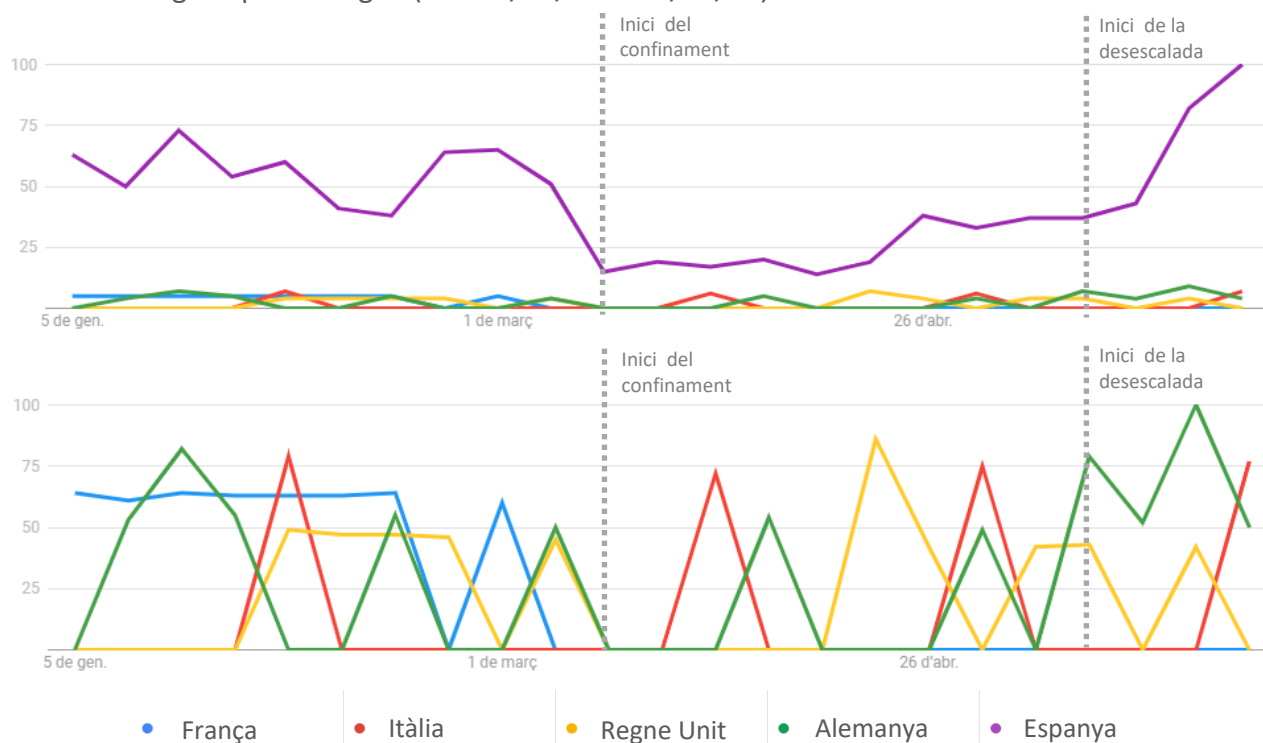


- Les recerques des d'**Espanya** continuen a l'alça tal com es destacava a l'[informe de perspectives d'activitat turística a la Destinació Barcelona publicat el 12 de juny](#). La majoria d'aquestes cerques es continuen realitzant des de **Catalunya**.
- Dels principals mercats europeus, **Itàlia** continua sent el país amb més interès, després de l'emissió de la sèrie "La Catedral del Mar" des del 19/05 a *Canale 5*. No obstant aquest efecte s'ha anat mitigant durant les últimes setmanes.
- La setmana del 8 de juny, **Alemanya** ha experimentat un lleuger repunt en les cerques, principalment des de **Berlín**.
- A **França**, les cerques des de la regió del **Llenguadoc-Rosselló** continuen sent les més nombroses, seguides de les del **Migdia-Pirineus** i **Provença-Els Alps- Costa Blava**.

Font: Elaboració pròpia a partir de Google Trends. Consulta realitzada el 16/06/20

## 2.1. Tendències de cerca

Evolució de les recerques fetes a Google de la Província de Barcelona com a destinació turística segons país d'origen (de l'01/01/20 al 13/06/20)

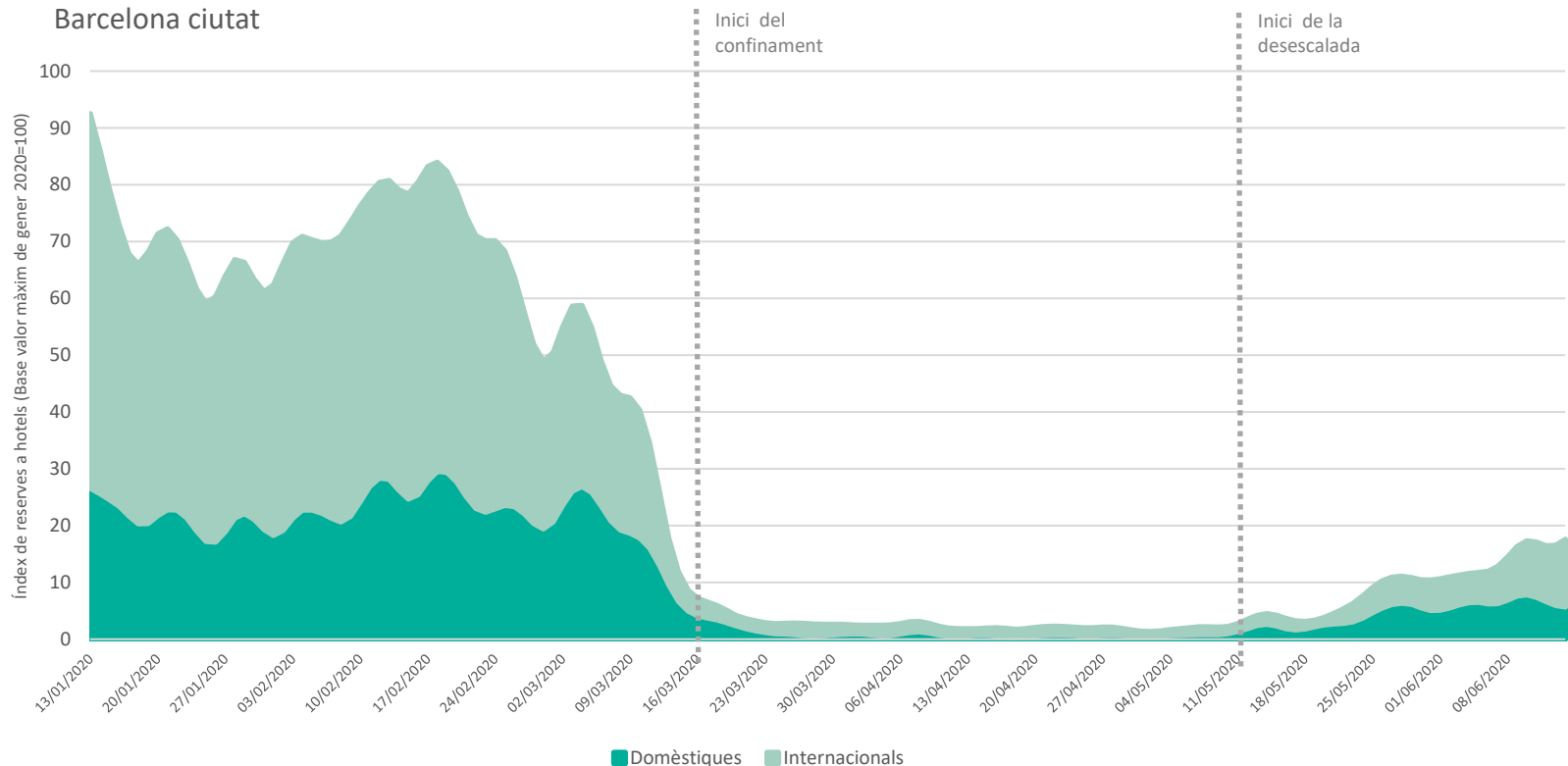


- De la mateixa manera que a Barcelona ciutat, les recerques des d'**Espanya** continuen en alça una setmana més, en gran part per les cerques realitzades des de **Catalunya** pròpiament. Destacar que aquesta setmana es produeix el màxim volum de recerca.
- En les últimes setmanes les cerques des d'**Alemanya** han estat superiors a aquelles des dels altres principals mercats europeus. Durant la setmana del 8 de juny, les cerques es van realitzar, principalment, des de la regió de **Berlín**.
- Es registra també un increment de l'interès per part d'**Itàlia** durant la darrera setmana.

Font: Elaboració pròpia a partir de Google Trends. Consulta realitzada el 16/06/20

## 2. Demanda

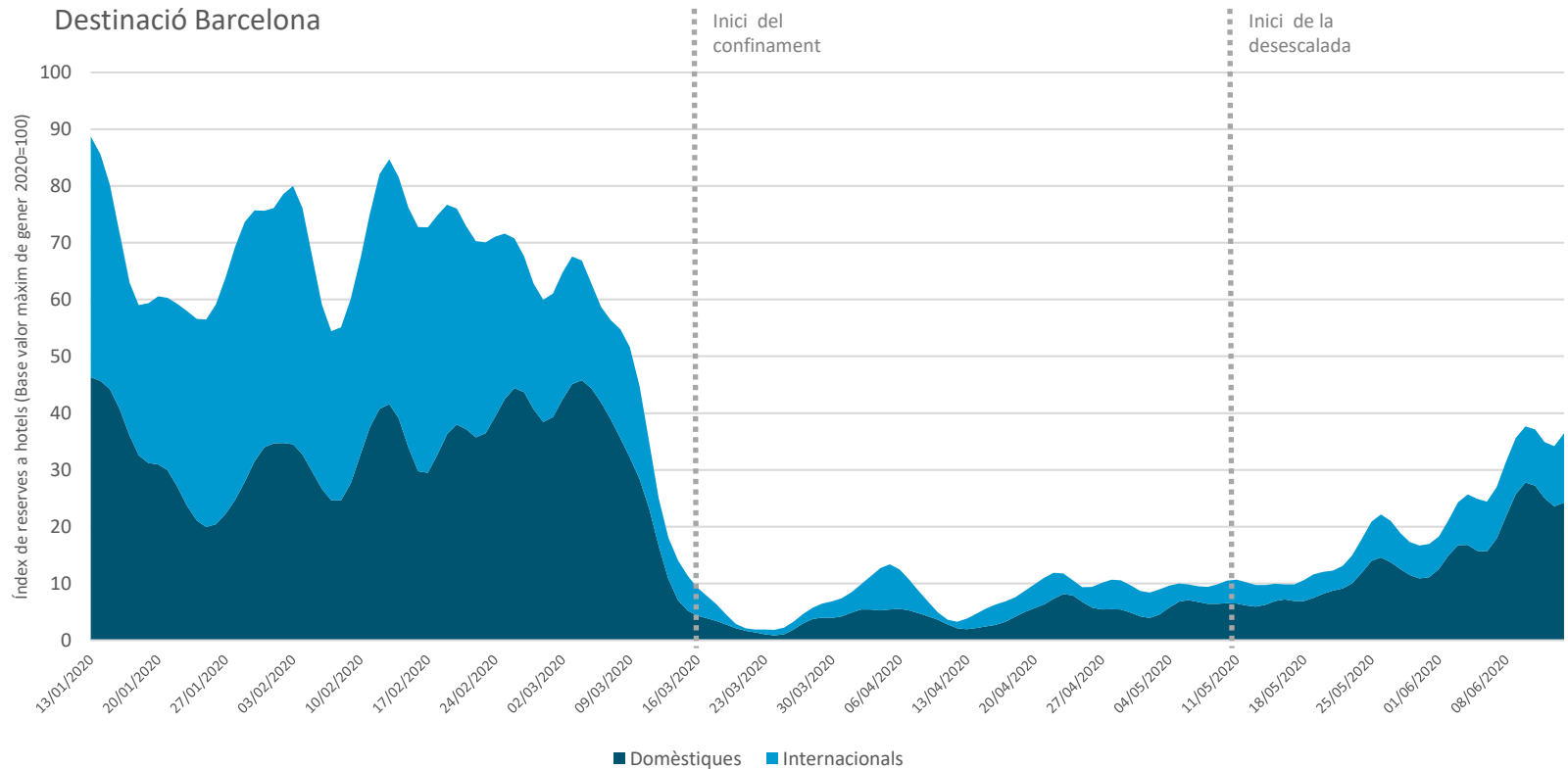
### 2.2. Reserves en hotels per data de realització



- Les reserves realitzades durant la setmana del 8 al 14 de juny, han experimentat un **lleuger augment** respecte les reserves de la setmana anterior, sobretot per part dels **mercats internacionals**. No obstant, les reserves se situen encara per sota d'**una cinquena part** del màxim registrat el mes de gener.
- La proporció de reserves domèstiques i internacionals ha canviat a favor de les internacionals: la setmana del 8 de juny **les reserves internacionals han estat 6 de cada 10**.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades cedides per The Hotels Network

## 2.2. Reserves en hotels per data de realització

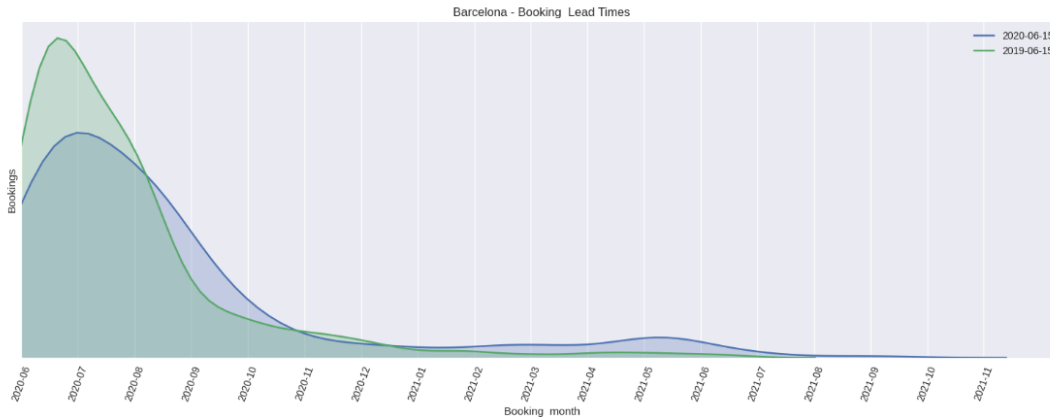


- Es confirma la **recuperació** de les reserves en hotels observada durant les últimes setmanes. Durant la **segona setmana de juny**, les reserves han continuat a l'alça i ara superen **les tres desenes parts** dels màxims registrats el mes de gener.
- La setmana del 8 de juny, al contrari que en el cas de Barcelona ciutat, la **proporció de reserves nacionals** ha **augmentat** respecte la d'internacionals a la Destinació, ja que **7 de cada 10** reserves han provingut d'Espanya.

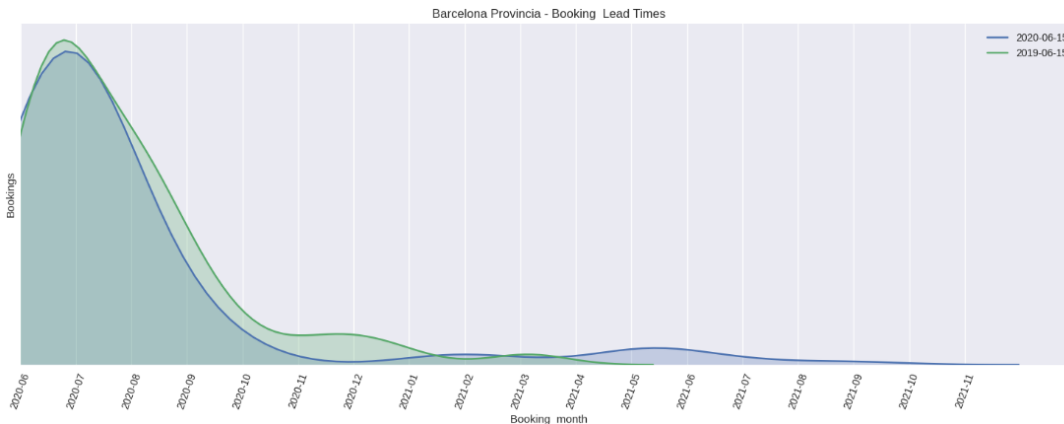
Font: Elaboració pròpia a partir de dades cedides per The Hotels Network

## 2.3. Anticipació de les reserves en hotels (*lead time*)

Reserves d'hotels a Barcelona ciutat realitzades entre el 07/06 i el 13/06



Reserves d'hotels a la Destinació Barcelona realitzades entre el 07/06 i el 13/06



- Les reserves realitzades **entre el 7 i el 13 de juny** als hotels de **Barcelona ciutat** i pel conjunt de la **Destinació** van ser, sobretot, per als mesos d'**estiu**.
- La concentració de les reserves se situa entre els mesos de **juliol i agost** en el cas de **Barcelona ciutat** i una mica abans, entre **finals de juny i principis d'agost**, en el cas de la **Destinació**.
- Durant aquesta setmana de 2020, el **comportament** de reserves registrades a la **Destinació Barcelona** ha estat **molt similar** a les reserves realitzades durant la mateixa setmana de l'any 2019. En el cas de **Barcelona ciutat**, s'observa un desplaçament de part de les reserves cap a finals d'agost i setembre.
- D'aquesta manera el *lead time* a la **ciutat de Barcelona** s'ha situat en **52 dies**, mentre que el de la **Destinació Barcelona** ha estat lleugerament inferior, amb **31 dies**. Es confirma així la tendència a la reducció dels *lead times* a ambdues regions geogràfiques setmana rere setmana. Respecte la setmana anterior, el *lead time* de **Barcelona ciutat** ha experimentat una **reducció de 9 dies** i el de la **Destinació Barcelona**, de **7 dies**.



**Observatori  
del Turisme  
a Barcelona**  
ciutat i regió

## **Perspectives d'activitat turística a la Destinació Barcelona**

19 de juny de 2020, Barcelona

[info@observatoriturisme.barcelona](mailto:info@observatoriturisme.barcelona)  
<https://www.observatoriturisme.barcelona>