



**Observatori  
del Turisme  
a Barcelona**  
ciutat i regió

# Perspectives d'activitat turística a la Destinació Barcelona

10 de juliol de 2020, Barcelona

## 1. Mercats emissors

- 1.1. Restriccions per Covid-19 dels principals mercats europeus
- 1.2. Evolució dels vols programats per països

## 2. Demanda

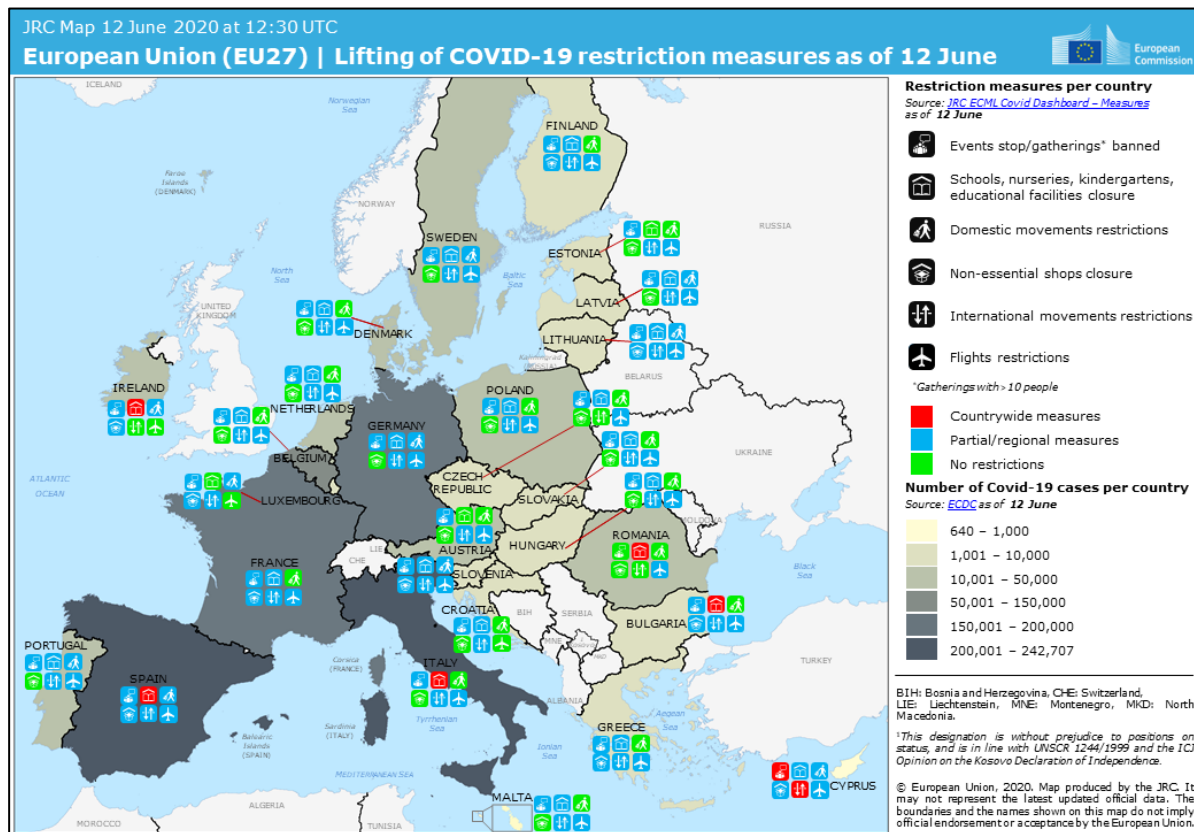
- 2.1. Tendències de cerca
- 2.2. Reserves en hotels per data de realització
- 2.3. Anticipació de les reserves en hotels (*lead time*)

## 3. Oferta turística

- 3.1. Oferta cultural

# 1. Mercats emissors

## 1.1. Restriccions per Covid-19 dels principals mercats europeus



Font: Comissió Europea. Vàlid des del 12/6

- Tal com s'avançava al [darrer informe de Perspectives de l'Activitat Turística a la Destinació Barcelona de l'OTB](#), l'UE va aprovar l'obertura de fronteres a una quinzena de **països de fora de l'espai Schengen**, des dels quals es permetia l'entrada de passatgers a partir de l'**01/07**.
- Els primers **països inclosos** a la llista van ser: Canadà, Marroc, Algèria, Tunísia, Ruanda, Geòrgia, Japó, Corea del Nord, Tailàndia, Austràlia, Nova Zelanda, Uruguai, Sèrbia, Montenegro i Xina (país des del qual es permetrà l'entrada de passatgers quan hi hagi reciprocitat).
- A **Espanya** les fronteres de fora de l'espai Schengen es van obrir finalment el **04/07**, exceptuant el Marroc, Argèlia i Xina.
- Recordar que aquest llistat s'actualitzarà cada 15 dies en funció de la **situació epidemiològica** de cada país emissor i que no és legalment vinculant, sinó una **recomanació** de l'UE.

# 1. Mercats emissors

## 1.2. Evolució dels vols programats per països

### Global Scheduled Flights Change year-over-year

Week compared with equivalent week in previous year i.e.  
Monday 6 January 2020 vs. Monday 7 January 2019.

OAG®

Region	Jan	Feb	Mar	Apr	May	1 June	8 June	15 June	22 June	29 June	6 July
ALL	0.8%	-8.6%	-14.8%	-64.5%	-68.6%	-65.1%	-64.8%	-62.6%	-62.9%	-56.0%	-55.3%
Spain	-3.7%	-1.8%	-23.2%	-94.0%	-93.3%	-93.1%	-93.9%	-89.8%	-84.1%	-75.3%	-69.1%
Hong Kong	-9.7%	-46.5%	-77.6%	-93.5%	-90.4%	-89.0%	-90.3%	-90.6%	-90.6%	-90.7%	-91.1%
Germany	-8.5%	-6.9%	-30.7%	-92.9%	-91.3%	-91.4%	-88.8%	-84.9%	-83.8%	-76.2%	-73.8%
Singapore	-0.1%	-16.1%	-43.1%	-93.8%	-96.6%	-96.1%	-95.4%	-95.0%	-95.0%	-91.8%	-93.9%
Italy	-3.3%	-4.2%	-48.0%	-85.6%	-83.3%	-91.3%	-90.3%	-86.4%	-84.1%	-72.4%	-67.2%
France	-0.8%	0.4%	-15.3%	-90.6%	-91.7%	-91.5%	-90.0%	-85.0%	-83.3%	-73.3%	-68.2%
UK	-3.8%	-3.3%	-22.8%	-92.3%	-93.4%	-93.6%	-93.3%	-87.5%	-85.8%	-85.3%	-83.1%
Australia	-3.5%	-3.2%	-5.7%	-82.6%	-83.2%	-82.6%	-81.6%	-79.3%	-78.2%	-76.4%	-74.3%
Sweden	-9.2%	-5.6%	-22.7%	-87.0%	-88.6%	-86.2%	-86.8%	-83.2%	-79.1%	-76.2%	-74.7%
UAE	-1.9%	-3.0%	-23.1%	-81.1%	-79.1%	-81.9%	-80.9%	-79.6%	-79.3%	-72.3%	-72.6%
South Korea	2.2%	-11.6%	-49.5%	-56.7%	-49.5%	-46.1%	-50.8%	-50.5%	-50.5%	-49.5%	-49.9%
USA	1.7%	1.2%	-2.2%	-56.9%	-74.2%	-71.8%	-67.9%	-66.6%	-65.1%	-57.4%	-53.1%
India	2.1%	6.3%	7.6%	-83.3%	-56.6%	-66.3%	-70.2%	-68.1%	-71.5%	-30.4%	-64.7%
China	4.3%	-55.1%	-40.2%	-42.6%	-28.8%	-19.8%	-21.2%	-17.9%	-23.9%	-21.2%	-22.5%
Japan	2.4%	-3.5%	-16.5%	-40.3%	-47.1%	-47.8%	-48.6%	-42.6%	-41.0%	-40.6%	-39.8%

Source: Schedules Analyser

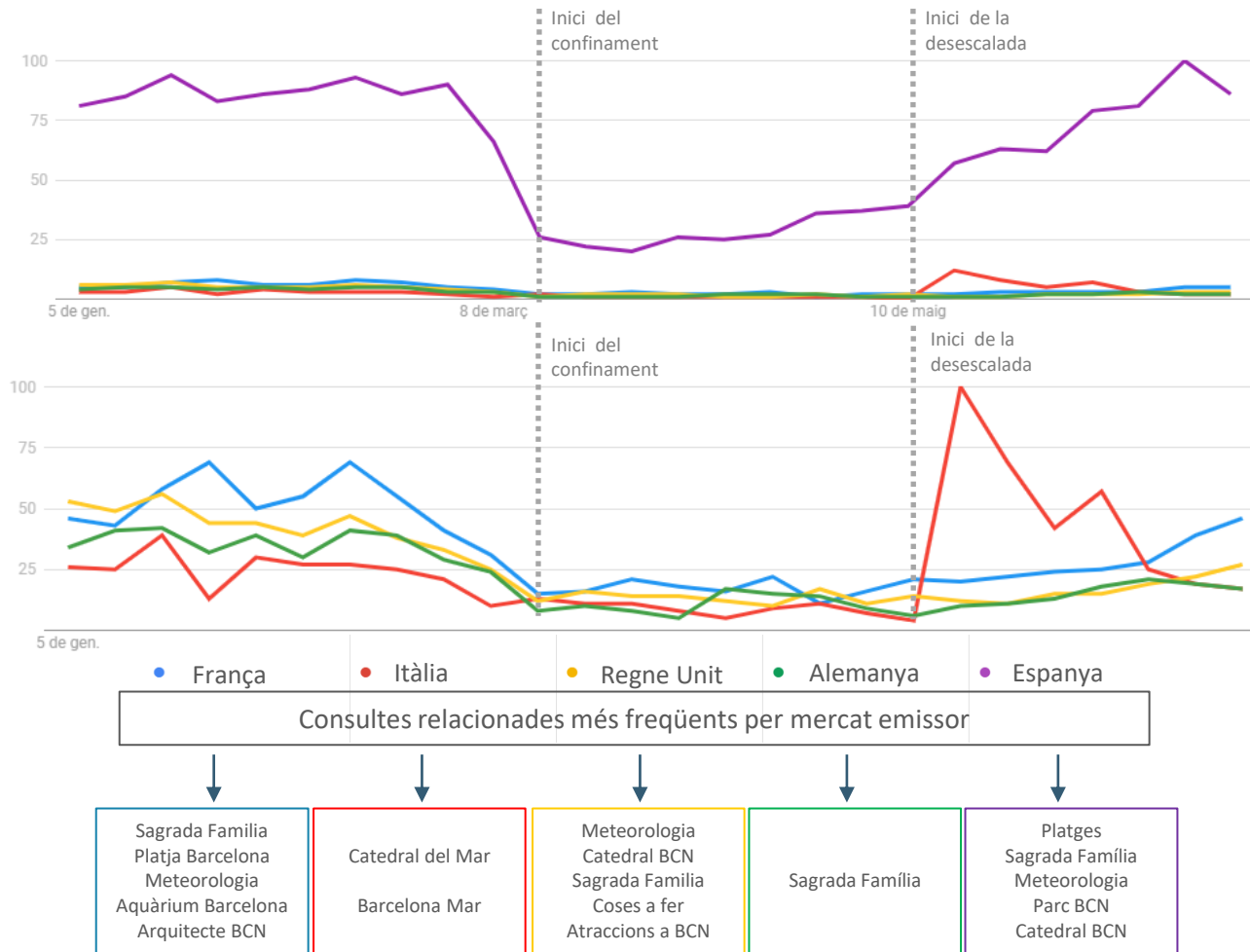
- La **programació de vols** per la setmana del 06/07 s'ha reduït en un **-55,3% a nivell mundial**. Aquesta reducció, suposa una lleugera millora respecte la reducció de vols experimentada la setmana anterior (+0,7pp).
- A **Espanya**, en la setmana del 06/07, la capacitat aèria se situa un **-69,1%** per sota de la mateixa setmana de l'any anterior, el que suposa una **millora destacada** respecte la setmana del 29/06 (+6,2pp).
- De la mateixa manera, **Itàlia i França**, amb **reduccions** interanuals molt **similars** a les d'Espanya, registren també **millores destacades** respecte a la setmana anterior (+5,2pp i +5,1pp, respectivament).
- En canvi, el **Regne Unit (-83,1%)** i **Alemanya (-73,8%)** experimenten millores més discretes, d'entre +2,1pp i 2,4pp.
- Els **mercats asiàtics** es comporten de manera desigual. La **Xina** continua essent el país que **perd menys freqüències** interanualment (-22,5%) i es manté estable, mentre que la **Índia** torna a situar-se per sobre del -60% de pèrdua interanual. **Hong Kong i Singapur (>-90%)** i el **Japó (-39,8%)** **mantenen** les seves **reduccions** respecte la setmana anterior.
- **Estats Units**, registra una **millora destacada (+4,3pp)** respecte la setmana anterior i se situa en un **-53,1%** de reducció interanual.

Font: OAG. Data consulta: 08/07/20

# 2. Demanda

## 2.1. Tendències de cerca

Evolució de les recerques fetes a Google de Barcelona ciutat com a destinació turística segons país d'origen (de l'01/01/20 al 04/07/20)

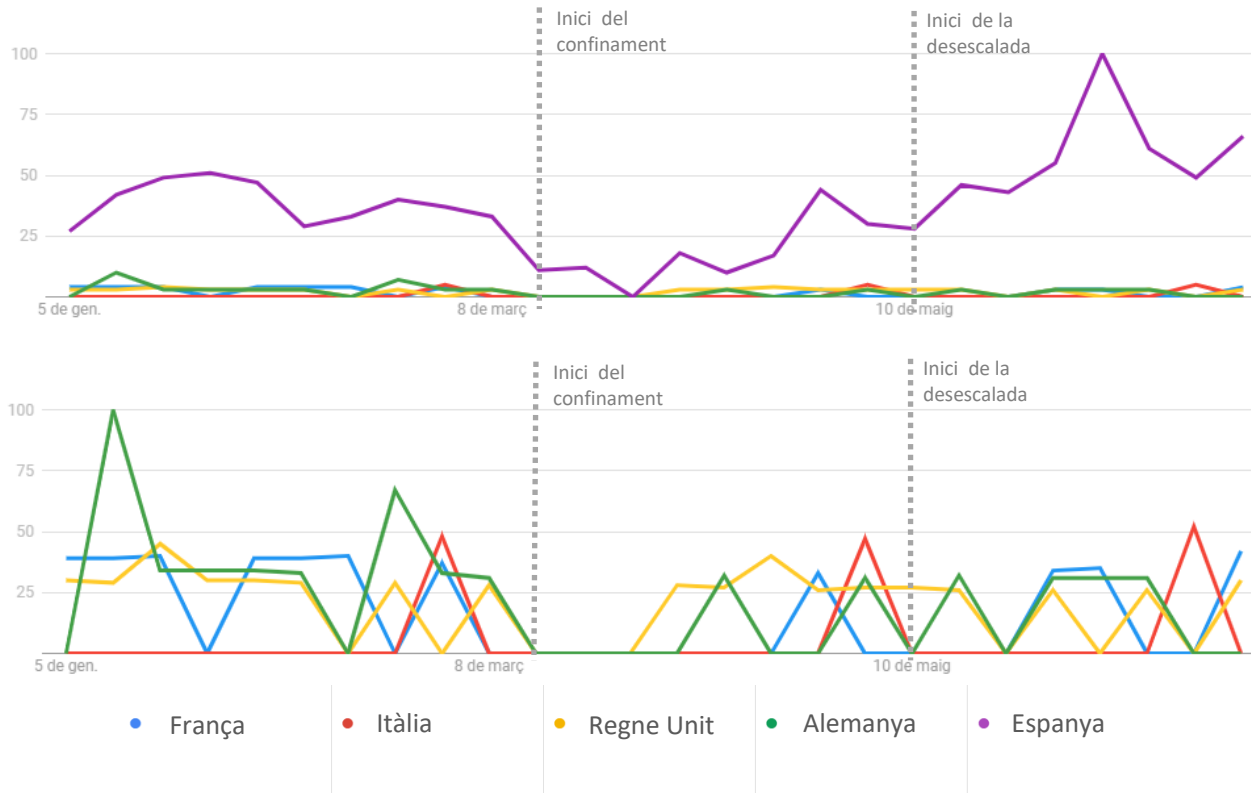


- Les recerques de Barcelona ciutat des d'**Espanya** s'han **estabilitzat** lleugerament del 28 de juny al 4 de juliol. La majoria d'aquestes cerques es continuen realitzant des de **Catalunya**.
- Dels principals mercats europeus, **França** s'ha tornat a situar com el país amb **més interès** per la ciutat de Barcelona. Les cerques des de la regió del **Llenguadoc-Rosselló** continuen sent les més nombroses, seguides de les del **Migdia-Pirineus** i **Còrsega**.
- La setmana del 28 de juny les cerques des del **Regne Unit** han continuat **augmentant**. Tot i que l'interès és força homogeni en tot el territori, la regió d'**Anglaterra** és la que registra més recerques, seguida de **Gal·les**.
- L'interès des d'**Alemanya** i **Itàlia** ha continuat amb la **tendència a la baixa**.

Font: Elaboració pròpia a partir de Google Trends. Consulta realitzada el 07/07/20

## 2.1. Tendències de cerca

Evolució de les recerques fetes a Google de la Província de Barcelona com a destinació turística segons país d'origen (de l'01/01/20 al 04/07/20)

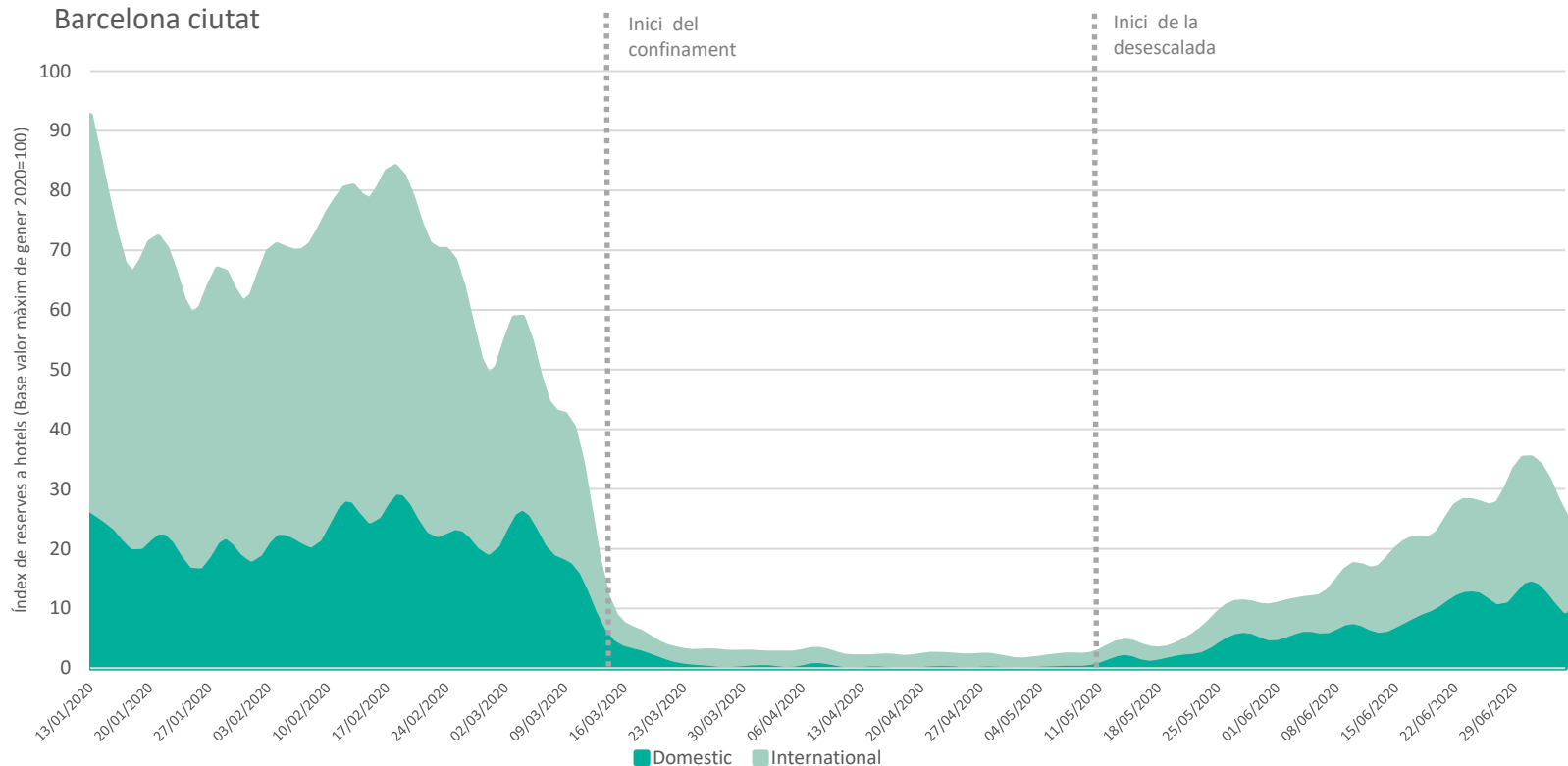


- Les recerques de la Destinació Barcelona des d'**Espanya** han **tornat a créixer** moderadament durant la setmana del 28 de juny al 4 de juliol. Com en el cas de Barcelona ciutat, la majoria de cerques a la Destinació es realitzen des de **Catalunya** pròpiament.
- Les cerques des dels principals **mercats europeus** han estat **pràcticament nul·les**, tot i que s'ha registrat un cert interès des de **França** i el **Regne Unit**, amb **Alvèrnia** i **Irlanda del Nord** com a regions des d'on s'han realitzat més recerques respectivament.

Font: Elaboració pròpia a partir de Google Trends. Consulta realitzada el 07/07/20

# 2. Demanda

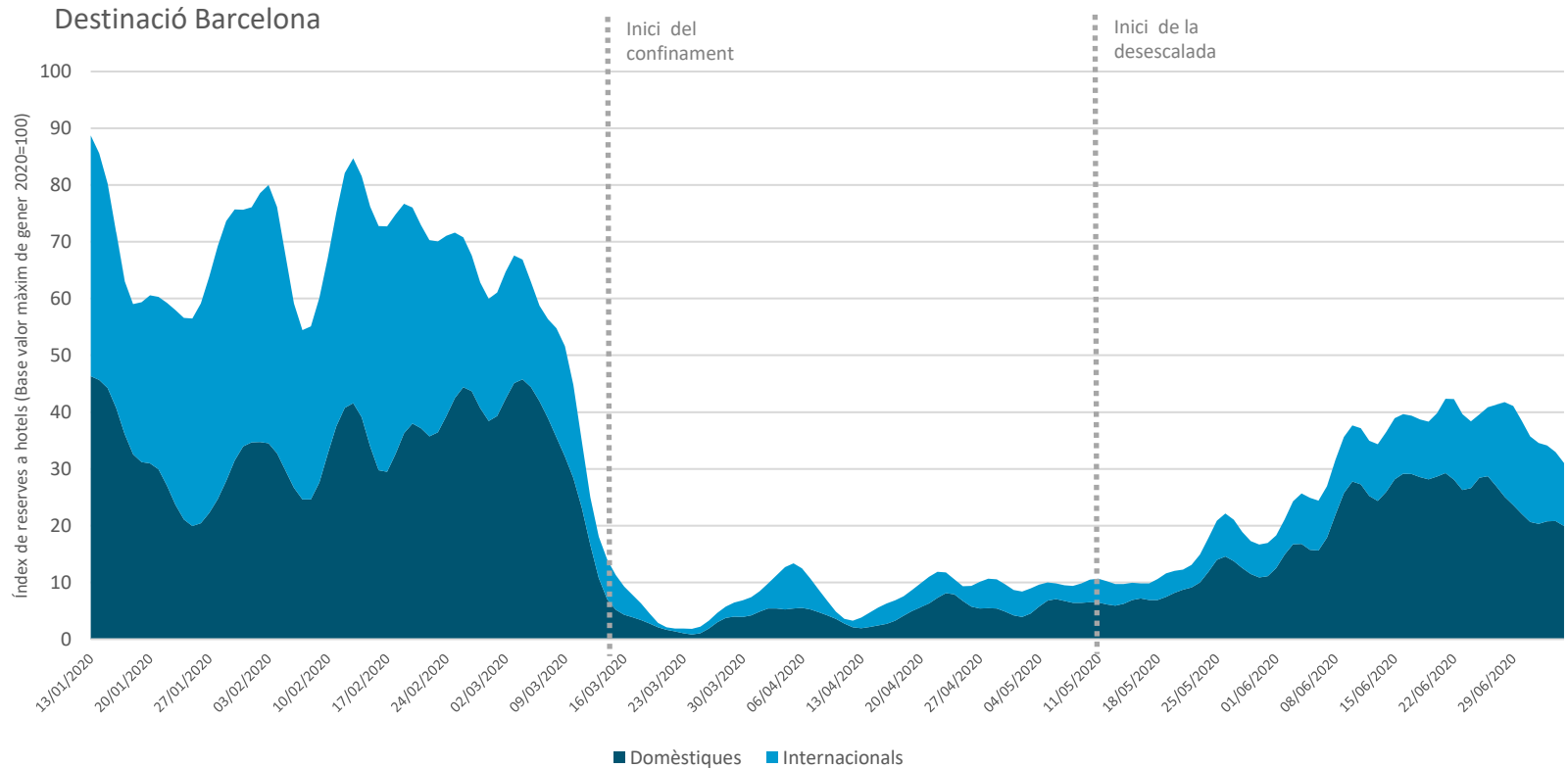
## 2.2. Reserves en hotels per data de realització



- Les reserves realitzades durant la setmana del 29 de juny al 5 de juliol han continuat la seva **tendència a l'alça** respecte les reserves de les setmanes anteriors. Les reserves d'aquesta setmana s'han situat per sobre de **tres desenes parts** del màxim registrat el mes de gener.
- La proporció de reserves domèstiques i internacionals es manté, igual que les setmanes anteriors, a favor de les internacionals: la setmana del 29 de juny **les reserves internacionals han estat gairebé 6 de cada 10**.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades cedides per The Hotels Network

## 2.2. Reserves en hotels per data de realització

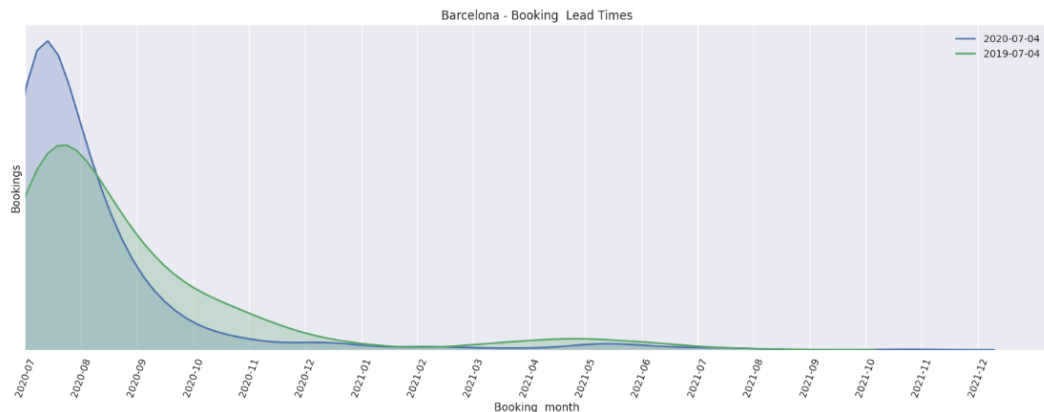


- S'estabilitza la **recuperació** de les reserves en hotels observada durant les últimes setmanes. Durant setmana del 29 de juny, les reserves han **disminuït lleugerament** respecte la setmana anterior, situant-se en **dues terceres parts** dels màxims registrats el mes de gener.
- La setmana del 29 de juny, a la Destinació Barcelona, la **proporció de reserves nacionals** ha estat just al contrari que en el cas de Barcelona ciutat, ja que **6 de cada 10** reserves han vingut d'Espanya.

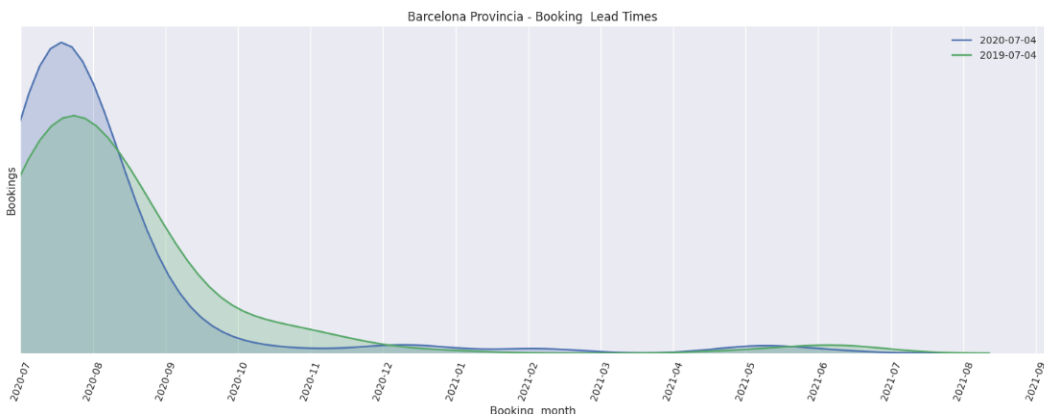
Font: Elaboració pròpia a partir de dades cedides per The Hotels Network

## 2.3. Anticipació de les reserves en hotels (*lead time*)

Reserves d'hotels a Barcelona ciutat realitzades entre el 28/06 i el 04/07



Reserves d'hotels a la Destinació Barcelona realitzades entre el 28/06 i el 04/07



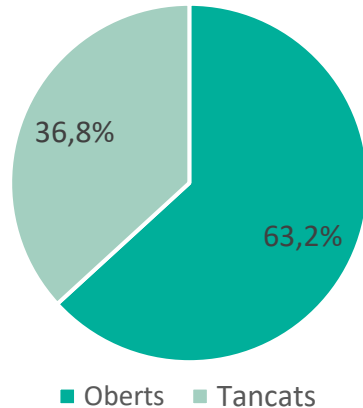
Nota: cada corba representa com es distribueixen al llarg del temps el 100% de les reserves realitzades durant la setmana analitzada (independentment del seu volum).

- Les reserves realitzades **entre el 28 de juny i el 4 de juliol** als hotels de Barcelona ciutat i de la Destinació Barcelona s'han concentrat entre **juliol i agost**.
- Durant aquesta setmana de 2020, el **comportament** de reserves registrades a les dues àrees geogràfiques ha estat **similar** a les reserves realitzades durant la mateixa setmana de l'any 2019.
- No obstant, la concentració de reserves pel mes de **juliol** ha **superat** la de l'any anterior, mentre que la concentració de reserves a partir de mitjans d'agost s'ha situat per sota.
- Els *lead times* s'han mantingut inestables a les dues àrees geogràfiques en comparació als de les reserves realitzades la setmana anterior (21 de juny): a la **ciutat de Barcelona** el *lead time* es troba en **18 dies** i, a la **Destinació Barcelona**, se situa en **20 dies**.

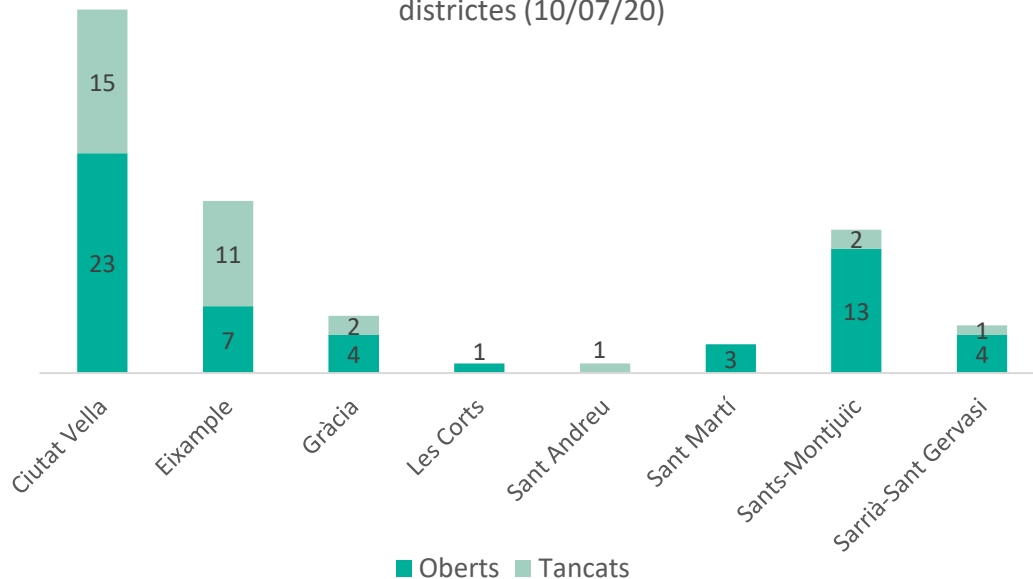
# 3. Oferta turística

## 3.1. Oferta cultural

Estat dels equipaments culturals a Barcelona ciutat (10/07/20)



Estat dels equipaments culturals a Barcelona ciutat per districtes (10/07/20)



- Del total de 87 equipaments culturals monitoritzats a Barcelona ciutat, un **63,2%** estan **oberts** al públic.
- La majoria de districtes registren **més equipaments oberts que tancats**: Sant Martí (100%), Les Corts (100%), Sants-Montjuïc (86,7%), Sarrià Sant Gervasi (80,0%), Gràcia (66,7%) i Ciutat Vella (60,5%).
- En canvi, al segon districte més equipaments culturals de la ciutat, l'**Eixample**, només hi ha oberts **7 dels 18 equipaments** (38,9%).
- Destacar que el dia **15/07 reobriran** dos dels equipaments modernistes de la ciutat: el **Palau de la Música Catalana** i la **Casa Milà**.

Font: Elaboració pròpia a partir de Turisme de Barcelona



**Observatori  
del Turisme  
a Barcelona**  
ciutat i regió

## **Perspectives d'activitat turística a la Destinació Barcelona**

10 de juliol de 2020, Barcelona

[info@observatoriturisme.barcelona](mailto:info@observatoriturisme.barcelona)  
<https://www.observatoriturisme.barcelona>